




[별표 2] 명문장수기업 마크 및 사용매뉴얼

가. 마크

기본 마크	그리드시스템
	
<p>영문폰트 : 맑은고딕</p>	

활용 색상		
Red	Gold	Silver
		

나. 전용 색상

[기본 색상]

별색 적용 시



4원색 적용 시



[활용 색상]

Gold



Silver



다. 색상 활용

Negative Color Screen



마크와 유사한 바탕색일 경우 명확하게 보여져야 하므로 White로 표현

Photo Screen



마크를 제대로 표현하기 어려운 사진바탕일 경우에는 White Line을 바탕으로 표현

라. 스티커 활용



4원색



Gold



Silver

마. 마크 응용

[에폭시 적용 시]

- 적용제작물: 전자제품류, 가전제품류 등 고급 제품
- 제품의 부가가치를 높이고, 심미성을 높이는 데 사용
- 포장에 부착하지 않고 직접 제품에 부착할 시 사용

[제작방법]

- 유광은지 원단에 네가티브로 인쇄 후 형압 처리
- 인쇄면에 에폭시 가공
- 인쇄 뒷면에 접착 가공 후 스티커 활용



[스티커 적용 시]

- 적용제작물: 합성수지류, 고무제품류, 스테인레스제품류 등
- 자재류, 용기류, 면류 등 사용하기 전 떼어내기 수월한 제품에 사용

[제작방법]

- 스티커 전용지에 별색 인쇄
- 인쇄면에 에폭시 가공



[사출 적용 시]

- 적용제작물: 합성수지류, 고무제품류, 스테인레스제품류 등 고부가 가치 제품
- 제품에 영구적으로 부착하거나 고부가가치 제품에 부착하는 제작 방식
- 은색의 색상으로 제작하는 것을 원칙으로 하며 적용 제품의 색상에 따라 엠블렘의 색상을 적용할 수 있음



[형압 적용 시]

- 적용제작물: 종이 포장류 제품
- 고급포장류의 표면에 제작하는 방식으로 포장에 심미성을 가미하고자 할 때 적용
- 패키지에 직접 형압(압력을 가해 표면을 울룩불룩하게 만듦)하여 엠보싱이나 디보싱으로 제작

