

'휴스턴 OTC 해양박람회' 점검출장 결과보고

2019. 5. 14(화)

□ 출장 목적

- 휴스턴 해양 박람회(Offshore Technology Conference) 통합한국관 참여기업 애로사항 의견수렴 및 제도 개선사항 논의
- 총리님 통합한국관 방문 대비, 현장 대응 지원

□ 전시회 개요

- 전시회명 : 휴스턴 해양 박람회(Offshore Technology Conference)
- 기 간 : 2019. 5. 6(월) ~ 5. 9(목)
- 지 역 : 미국(휴스턴)
- 개최규모 : 약 50,000㎡, 약 2,500개사 참가
- 통합한국관 규모 : 3개 기관 지원, 24개사 참가
- 통합한국관 주관단체 : 한국조선해양기자재공업협동조합

□ 출장 일정

- 기 간 : '19. 5. 5(일) ~ 5. 11(토), 5박 7일
- 지 역 : 미국(휴스턴)
- 출 장 자 : 무역촉진부 박미화 부장, 이상언 과장
- 주요 일정

일자	내용	세부일정
5.5(일)	출국	한국(인천) → 미국(달라스) <13h> (09:20-08:20 / KE031) 미국(달라스) → 미국(휴스턴) <1h 12m> (12:27-13:39 / UA6220)
5.6(월) ~5.9(목)	전시회	휴스턴 해양 박람회 점검 * 중기부 공동 점검 * 총리님 방문(5/8 오후)
5.10(금)+1	귀국	미국(휴스턴) → 미국(시애틀) <4h 51m> (07:55-10:46 / UA1185) 미국(시애틀) → 한국(인천) <11h 30m> (13:10-16:40+1 / KE020)

□ 참여기업 리스트

번호	지원기관	기업명	위치	부스번호	비고
1	중소벤처기업부 (중소기업중앙회)	더세이프티(주)	Arena	8131-9	
2		산동금속공업(주)		8231-10	
3		에너지엔(주)		8131-5	
4		오에스시지		8231-13	
5		이피에스코리아(주)		8131-6	
6		(주)삼영피팅		8231-11	
7		(주)더블유에프앤		8131-8	
8		(주)유니락		8131-7	
9		(주)태상		8231-12	
10		(주)현대피팅		8231-14	
11	한국조선해양기자재 공업협동조합	삼양금속공업	Arena	8131-3	
12		주식회사 플로닉스		8131-2	
13		(주)협신금속		8131-1	
14	한국가스공사	가스트론	Center	5060-8	
15		클래드코리아		5060-3	
16		원일티엔아이		5060-6	
17		발맥스기술		5060-7	
18		노아엑츠크에이션		5060-4	
19		동산밸브		5606-5	
20	울산항만공사	(주)대화엔지니어링 서비스	Arena	8231-17	
21		(주)보성		8231-16	
22		씨드로닉스(주)		8231-15	
23	개별참가	현대제철	Arena	8331-18	
			Center	5060-1	홍보관
24		화신볼트	Center	5060-2	

□ 한국관 운영

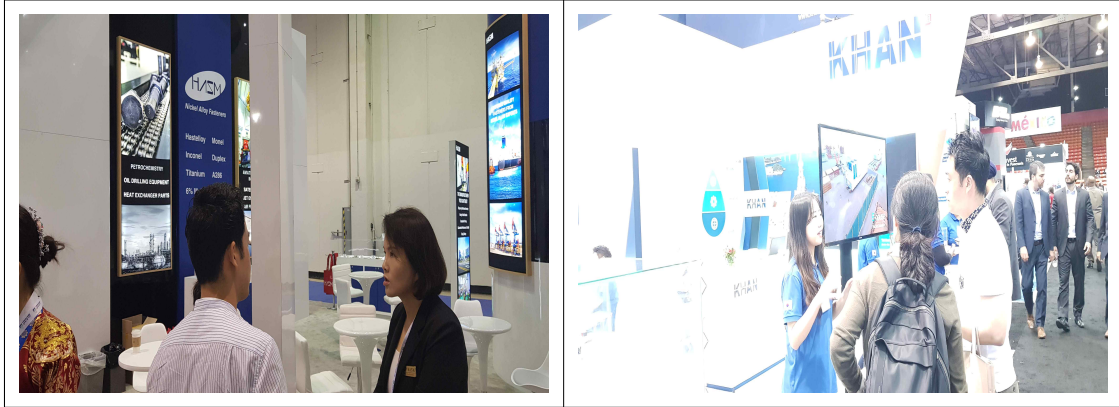
- 휴스턴 해양 박람회 특징
 - 개최연혁 : 1969년 최초 개최, 2019년 50회째 개최
 - 전시품목 : 해양기자재, 조선기자재, 철강, 석유시추 장비 등
 - 전 시 장 : 휴스턴 NRG Park Center관 및 Arena관 활용
 - 기타사항
 - 주최사가 참여기업별 Point제도를 운영하여, 꾸준히 참여하고 마케팅에 많이 참여하는 기업에 위치 선정 우선순위 배정
 - 통합한국관 주관단체인 한국조선해양기자재공업협동조합은 2009년부터 11회째 참가하여 올해 Center관 첫 배정
 - * 위치배정순서 : 야외 → Arena → Center
 - 한국조선해양기자재공업협동조합의 꾸준한 참가 덕분에 주관단체를 중심으로 통합한국관 구성 용이
 - * 한국가스공사, 울산항만공사, 한국조선해양기자재공업협동조합 지원 기업 및 개별참여 기업(화신볼트 및 현대제철)



□ 한국관 장치

- 한국관 장치 디자인 컨셉
 - 통합한국관 KOREA BI를 활용하여 전체적인 국가 정체성을 구현
 - 참여기업의 선호도를 반영하여 기업간 독립공간을 보장하기 위해 폐쇄형 디자인으로 구성
 - 휴스턴 OTC에 개별참가한 기업들은 상대적으로 개방형 부스 디자인을 선호

<개별참가 중소기업 부스(하스엠, 칸)>



<포스코 공동관>



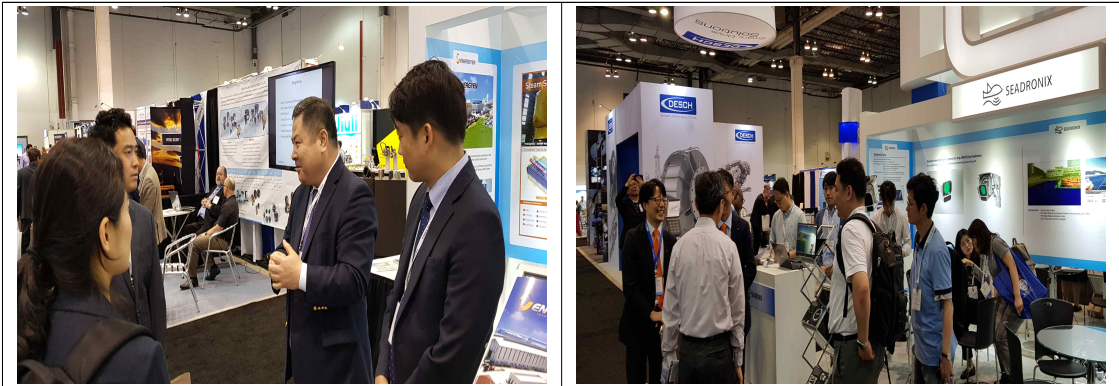
- 타국가관은 주로 세가지 형태 디자인으로 구성
 - 1) 일반적 폐쇄형 부스(벨기에, 캐나다, 영국, 스코틀랜드)
 - 2) 2층 구조 디자인(노르웨이)
 - 3) 개방형 부스(독일, 일본, 남아공, 브라질)



- 전통적인 디렉토리북 활용과 동시에 매립형 디스플레이 장치 적극 활용 필요

□ 검토 사항

- 한국조선해양기자재공업협동조합은 OTC 주최사와 긴밀한 Agent십을 형성하여 통합한국관 주관단체 역할을 적절히 수행
 - 현대제철, 화신볼트 등 개별참가 기업도 통합한국관 구성
- 다만, 수출컨소시엄 지원 툴을 적극적으로 활용할 필요가 있음
 - 에너지엔 및 OSCG와 면담 결과, 전시회 참가 전 참가 바이어 정보 획득에 대해 아쉬움을 나타냈으며, 주관단체가 수출컨소시엄 1단계(사전시장조사)를 적절히 활용한다면 애로를 해소할 수 있을 것으로 생각됨



- 전시회 장치 트렌드 반영 필요
 - 휴스턴 해양박람회는 개별 참가기업 뿐만 아니라 국가관들도 개방형 부스 디자인을 채택
 - 장치사 면담 결과, 국내 기업이 선호하는 독립공간이 보장된 폐쇄형 디자인으로 국가관을 구현하고 있으나, 동 전시 트렌드는 개방형이라는 것을 인지하고 있음
 - 한국관 정체성을 해치지 않는 범위에서 개방형 디자인 도입 필요



□ 기타 사항

- 통합한국관 참가 중소기업 격려차 총리 방문

해럴드앤

이총리, 美시장 개척 기업 총력지원

2019-05-09 11:34

신동빈 회장과 현지서 첫 만남 주목



이낙연 국무총리가 8일(현지시간) 미국 휴스턴 NRG공원에서 열리고 있는 해양 박람회(OTC) 한국관 부스를 둘러보고 있다. [연합]