

최근 중소기업 동향(2021. 03.)

< 요약 >

- ◆ '21. 3월 중소기업 경기전망은 전월대비 6.9p 상승, 2개월 연속 반등세
- ◆ 중소기업 생산관련지표 중 생산, 출하지수 '20.10월 이후 3개월간 상승세
- ◆ 중소기업의 최대 경영애로요인은 '내수부진'
- ◆ 숙박업 가입업체 94.8%, "수수료 및 광고비 부담 과다"
- ◆ 中企 80%, "중대재해법 제정으로 경영 부담"

□ 중소기업경기전망 전월대비 6.9p 상승, 2개월 연속 반등세

- '21. 3월 중소기업 경기전망은 76.2로 전월대비 6.9p 상승, 전년동월대비 2.3p 하락
 - 업황전망 SBHI : ('20.3월) 78.5 → ('20.12월) 72.0 → ('21.1월) 65.0 → (2월) 69.3 → (3월) 76.2
 - 최근 사회적거리두기 단계완화(수도권 2.5→2단계, 비수도권 2→1.5단계) 및 영업시간 연장 등의 영향으로 전산업 체감경기가 개선될 것으로 전망
 - * 주 : SBHI는 본회 고유의 경기전망지수로 100이상이면 경기호전을, 미만이면 경기악화 의미
 - * 자료 : 중소기업중앙회, 『'21.3월 중소기업경기전망조사』 결과(2.25. 발표)
- '21. 3월 한국은행 제조중소기업 경기전망 BSI는 74.0으로 전월대비 1.0p 상승, '21. 3월 소상공인 전망 경기 BSI는 75.0으로 전월대비 12.2p 상승
 - 한국은행 제조中企 전망 BSI : ('20.3월) 64.0 → (12월) 73.0 → ('21.1월) 67.0 → (2월) 73.0 → (3월) 74.0
 - 소상공인 전망 BSI : ('20.3월) 94.1 → (12월) 95.9 → ('21.1월) 89.8 → (2월) 62.8 → (3월) 75.0
 - * 자료 : 한국은행, 『기업경기실사지수』 / 소상공인시장진흥공단, 『소상공인시장경기동향조사』 결과(2.24./2.26. 발표)

□ 중소기업 생산관련지표 중 생산, 출하지수 하락세 지속

- '21. 1월 중소기업 생산 전년동월대비 4.9% 증가, 재고 0.3% 증가
 - 중소기업 생산지수 증감률(%) : ('20.1월) Δ10.6 → ('20.11월) 0.4 → (12월) 0.8 → ('21.1월) 4.9
 - 중소기업 출하지수 증감률(%) : ('20.1월) Δ10.8 → ('20.11월) 0.4 → (12월) 1.2 → ('21.1월) 6.0
 - 중소기업 재고지수 증감률(%) : ('20.1월) 2.6 → ('20.11월) 2.3 → (12월) 1.3 → ('21.1월) 0.3
 - 생산, 출하지수 '20.10월 이후 3개월간 상승세, 재고지수는 '17.5월 이후 45개월 연속 상승세
 - * 자료 : 통계청, 『공업제조업 동향조사』 전년동월대비, 중소기업은 상시종사자 300인 미만 제조업(3.2. 발표)
- '21. 1월 중소기업 평균가동률은 69.6%로 전월대비 0.3%p 하락, 전년동월대비 1.0%p 하락
 - 평균가동률(%) : ('20.1월) 70.6 → ('20.10월) 69.5 → (11월) 70.2 → (12월) 69.9 → ('21.1월) 69.6
 - 중소기업 '21.1월 평균가동률(69.6%)은 '20.12월(69.9%) 대비 소폭 하락
 - * 자료 : 중소기업중앙회, 『'21.3월 중소기업경기전망조사』 결과(2.25. 발표)

□ 중소기업의 최대 경영애로 요인은 '내수부진'

○ '21. 2월 중소기업 경영애로(복수응답)는 '내수부진'(67.0%)이 최대 응답으로 조사되었고, '인건비 상승'(41.8%), '업체간 과당경쟁'(39.2%) 순

- 내 수 부 진 (%) : (20.11월) 69.9 → (12월) 70.2 → (21.1월) 68.7 → (2월) 67.0
- 인 건 비 상 승 (%) : (20.11월) 35.8 → (12월) 40.1 → (21.1월) 43.0 → (2월) 41.8
- 업 체 간 과 당 경 쟁 (%) : (20.11월) 39.3 → (12월) 35.4 → (21.1월) 35.5 → (2월) 39.2

* 자료 : 중소기업중앙회, 『'21.3월 중소기업경기전망조사』 결과, 복수응답(2.25. 발표)

□ 숙박업 가입업체 94.8%, "수수료 및 광고비 부담 과다"

○ 최근 소수 숙박업에 대한 업체의 의존도가 높아져 과도한 비용 부담 및 불공정 행위가 발생하는 실정. 이에 따라 온라인플랫폼 공정화법 제정을 통한 거래의 투명성·공정성 제고와 더불어, 온·오프라인 유통 전반의 수수료·광고비 등 입점업체의 비용 부담에 대한 최소한의 가이드라인 필요

- 숙박업 수수료·광고비 수준 적절성 인식(%)
: 과다 94.8 / 보통 4.4 / 적당 0.8
- 숙박업의 불공정행위 경험 여부(%)
: 있다 69.4 / 없다 30.6
- 공정위, "온라인 플랫폼 중개거래 공정화법" 제정안에 대한 의견(%)
: 찬성 65.8 / 반대 33.4 / 모르겠음 0.8
- 제정법에 추가되어야 하거나 보완이 필요한 점(%)
: 수수료·광고비 등 비용 부담에 대한 가이드라인 마련 43.0 / 거래상지위 남용행위에 대한 형벌 부과 등 벌칙규정 강화 39.0 / 공정거래조정원을 통한 분쟁 조정 절차의 강제력 제고 18.0

* 자료 : 중소기업중앙회, 『숙박업 활용업체 애로실태조사』 결과(2.4. 발표)

□ 中企 80%, "중대재해법 제정으로 경영 부담"

○ 코로나 상황에서 중소기업이 자체적으로 안전역량을 강화하기에 인적·재정적 한계가 분명. 이에 따라 설비투자·인력채용 지원, 세부 매뉴얼 등으로 현장에서 실제 산재예방이 이루어질 수 있도록 정부의 적극적 지원이 필요

- 중대재해처벌법 제정에 따른 중소기업의 경영부담(%)
: 부담됨 80.0 / 부담안됨 19.8 / 모름 0.2
- 안전보건 책임 관리자 유무(%)
: 별도 전담책임자 없음 41.8 / 안전보건만 담당하는 총괄책임자 있음 58.2
- 안전보건 강화 조치 시 비용 해결 방법(%)
: 불가능 32.6 / 일부 가능하나 매우 부족 47.4 / 가능 20.0
- 산업안전 강화 정부지원 필요사항(%, 복수응답)
: 안전 설비 투자 비용 지원 52.6 / 전문인력 채용을 위한 인건비 지원 33.6 / 업종·기업 특성에 맞는 현장 지도 강화 32.8 / 업종별·직업별 안전의무 준수 매뉴얼 작성·보급 24.6 등

* 자료 : 중소기업중앙회, 『중대재해 및 산업안전 관련 중소기업 의견 조사』 결과(2.16. 발표)