

2019 서남권 디자인거점 활성화사업 중소기업 수출상품 디자인개발 지원사업 참여기업 모집공고

서남권역(광주, 전남, 전북, 제주) 주력산업 등 특화산업 기반 중소기업의 자사 수출 상품에 대한 제품고급화를 촉진함과 동시에 수출 활성화를 위한 디자인개발 지원코자 시행되는 「서남권 중소기업 수출상품 디자인개발 지원사업」을 아래와 같이 공고 하오니 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2019년 8월 22일
(재)광주디자인센터 원장

1 사업 개요

가. 사업명 : 「2019 서남권 디자인거점 활성화사업」 중소기업 수출상품 디자인 개발 지원사업

나. 사업목적

- 서남권 지역 주력산업을 기반으로 한 수출형 상품의 제품고급화를 지원, 제조기반 중소기업의 우수 기술과 디자인 융합을 통해 수출 촉진
- 현재 해외시장에 진출 또는 수출예정 상품의 제품, 브랜드, 패키지 디자인(개발·개선)을 통해 지역 수출기업의 국제적 브랜드 가치 향상과 해외시장 판로 확대
- 지역 내 우수 디자인 전문회사 발굴 및 디자인개발 역량강화를 통해 디자인 경쟁력 향상과 디자인산업 육성

다. 지원규모 : 13개 과제

- 제품디자인 4개, 브랜드&패키지 4개, 패키지디자인 5개

라. 지원금액 : 190,000천원 내의(평가위원회 결정에 따라 지원금액 변경)

- 제품디자인 : 과제당 20,000천원 이내
- 브랜드&패키지 : 과제당 15,000천원 이내
- 패키지디자인 : 과제당 10,000천원 이내

2

지원 개요

구 분		내 용
지원 대상	수혜기업 (중소기업)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광주·전남·전북·제주에 본사를 소재한 제조기반 중소기업 ○ 지원과제 상품의 수출(예정)이 있는 중소기업 (수출 증빙시 우대가점) ○ 공고일 기준, 사업자등록증 상 본사가 서남권에 소재한 제조기업
	수행기업 (디자인전문회사)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광주·전남·전북·제주에 본사를 소재한 디자인전문회사 ○ 공고일 기준, KIDP(한국디자인진흥원)에 등록된 디자인전문회사
과업 범위	공통사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인전략(시장조사), 소비자조사, 트렌드분석, 제품 포지셔닝 등 ○ 유통, 판매, 전략, 리포트 등
	1. 제품디자인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업 자체 수출형 상품 제품디자인 ※ 현재 수출(예정)중인 상품의 제품디자인(개발·개선) <ul style="list-style-type: none"> ▶ IDEA 스케치, 3D모델링 / 랜더링 ▶ 지식재산권 1종 이상 출원(디자인출원) ▶ 목업 제작
	2. 브랜드&패키지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업 자체 수출형 상품 브랜드&패키지디자인 ※ 현재 수출(예정)중인 상품의 브랜드&패키지디자인(개발·개선) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 브랜드개발(브랜드네이밍, BI) 및 매뉴얼 제작 ▶ 개발된 BI를 적용한 패키지디자인, 지기구조 개발 ▶ 제품 소개 브로슈어 제작 ▶ 지식재산권 1종 이상 출원(상표권, 디자인출원) ▶ 초도물량 생산
	3. 패키지디자인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업 자체 수출형 상품 패키지디자인 (브랜드 보유 상품) ※ 현재 수출(예정)중인 상품의 패키지디자인(개발·개선) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 보유한 BI를 적용한 패키지디자인, 지기구조 개발 ▶ 제품 소개 브로슈어 제작 ▶ 지식재산권 1종 이상 출원(디자인출원) ▶ 초도물량 생산
자부담금		<ul style="list-style-type: none"> ○ 자부담금 사업비 10% 이상 금액 제작 - 제품디자인 : 목업 제작 - 브랜드&패키지, 패키지디자인 : 초도물량 생산
신청 방법	1. 제품디자인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수혜기업 단독신청 ※ 1개 과제에 한하여 신청해야 하며, 복수 신청 불가 추후, 과제별 수행기업 모집 공고를 통해 평가 후 매칭
	2. 브랜드&패키지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수혜기업/수행기업 컨소시엄으로 사업 신청 ※ 1개 과제에 한하여 신청해야 하며, 복수 신청 불가
	3. 패키지디자인	
개발기간		○ 과제 협약 후 4개월 이내
사업비 지급 및 지원 조건		○ 사업비지급 : 목업 및 초도물량 제작·검수확인 후 사업비 지급

※ 사후 산업통상자원부와 기관의 자료요청에 적극 협조하며, 지원 실적 요청 및 모니터링·성과관리(향후 5년) 등에 반드시 성실히 응해야 합니다.

3

선정방법 및 평가 기준

- 평가일정 : 2019.09.25(수)
 - ※ 접수현황에 따라 평가일정 변동가능
- 평가방법 : 수혜/수행기업 대표자 또는 과제책임자 대면 질의응답
 - 제출한 사업계획서 기반 발표(별도 PPT 미제출)
- 평가기준
 - 평점 70점 이상 : 고득점 순으로 지원 대상 기업으로 선정 및 후보기업 지정
 - 평점 70점 미만 : 선정대상에서 제외
- 평점집계 : 최고·최저점을 제외한 평균점수 + 우대가점
- 평가항목

세부 항목		평가 지표	배 점	
			브랜드/패키지	제품
수혜기업 (중소기업)	정성적 평가	○ 사업화 의지 및 지원필요성 - CEO의 디자인경영 마인드와 사업화 의지 - 디자인 개발 및 시 제품제작 지원 필요성	10점	20점
		○ 해당 제품에 대한 매출 및 수출 증가의 가능성 - 개발 대상과제의 기술적 가치(제품성) - 수출확대 및 해외시장 진출전략(시장조사, 트렌드 분석)	20점	40점
	정량적 평가	○ 성과활용 계획 - 개발 결과물의 상용화 및 양산 전략 - 디자인 개발 후 매출액 및 브랜드 가치상승 효과 등	20점	20점
		○ 재무 건전성 - 부채비율, 유동비율, 자기자본비율, 매출액 영업이익률	10점	20점
수행기업 (디자인전문회사)		○ 디자인 개발 및 사후관리 - 디자인 개발 전략(디자인컨셉 및 시장분석 등) - 양산화 따른 감리 및 디자인 사후관리 계획	20점	-
		○ 디자인기업 디자인개발 역량 - 참여인력의 디자인 개발 역량 - 기업의 디자인역량 (포트폴리오) 등	20점	-
총점			100점	
우대가점			6점	

- 우대가점(최대 6점)
 - 2018년도 서남권 디자인경영교육 수료자 소속 중소제조기업 우대가점 (3점)
 - 개발과제 상품의 수출이 있는 중소기업 (2점)
 - 지역별 주력산업 분야의 상품에 대해 우대가점 부여 (1점)
 - * 광주 : 스마트가전, 복합금형, 디지털생체의료, 광융합
 - * 전남 : 바이오헬스케어소재, 에너지, 첨단운송기기, 청색·청정환경
 - * 전북 : 농생명소재·식품, 지능형기계부품, 탄소·복합소재, 해양설비기자재
 - * 제주 : 청정헬스푸드, 지능형관광콘텐츠, 스마트그리드

4 추진일정

○ Track 1 : 컨소시엄 (브랜드&패키지, 패키지) & 수혜기업(제품)

단 계	주 요 내 용	일 정
모집공고	◦ GDC 및 유관기관 홈페이지 게재	공고일로부터~9.19(목)
신청서 접수(방문)	◦ 사업계획서 및 제반서류 등 접수	9.18(수)~9.19(목) 16:00까지
제출서류 검토	◦ 참여제한 및 지원 자격 여부 판단	9.20(금)~9.24(화)
선정평가	◦ 수혜·수행기업 사업계획 선정평가	9.25(수)
수혜기업 현장 실사 및 컨설팅	◦ 수혜 현장실사 및 초기 디자인개발과제 컨설팅 진행	9.26(목)~10.4(금)
선정결과 안내	◦ GDC 홈페이지 게재 및 개별통보 ◦ 제품 수행기업모집은 별도 공고 (Track 2)	10.7(월)
협약체결 및 사업수행	◦ 수정사업계획서 및 제반서류 제출 ◦ GDC⇔중소기업⇔디자인기업 3자 협약	10.15(화)
중간보고 및 컨설팅	◦ 디자인 개발 중간평가 및 기술지도 (과제 수행 계속 여부 결정 및 수정보완 등)	12월 중
최종결과 평가위원회	◦ 전문가 컨설팅 수정·보완사항을 반영한 디자 인 최종결과물 평가	'20.2월 중
결과보고 제출	◦ 결과보고서, 완료계 등 제출	'20.2월 중
초도물량 확인검수	◦ 초도물량 생산 검수	'20.2월 중
사업비 지급	◦ 사업비 지급	초도물량 검수 완료시
결과물 활용 및 사후관리	◦ 년도별 결과물 상용화 및 사업화 현황조사 - 매출액, 수출액, 고용현황 등	사업후 5년간

○ Track 2 : 매칭 (제품, 수혜기업 선정후 수행기업 모집 진행)

단 계	주 요 내 용	일 정
수행기업 모집공고	◦ GDC 및 유관기관 홈페이지 게재	10.8(화)~10.22(화) 14일간
신청서 접수(방문)	◦ 사업계획서 및 제반서류 등 접수	10.22(화) 16:00까지
제출서류 검토	◦ 참여제한 및 지원 자격 여부 판단	10.23(수)~10.24(목)
선정평가 및 매칭	◦ 수행기업 사업계획 선정평가 및 매칭	10.25(금)
선정결과 안내	◦ GDC 홈페이지 게재 및 개별통보	10.28(월)
협약체결 및 사업수행	◦ 수정사업계획서 및 제반서류 제출 ◦ GDC⇔중소기업⇔디자인기업 3자 협약	10.30(수)
중간보고 및 컨설팅	◦ 디자인 개발 중간평가 및 기술지도 (과제 수행 계속 여부 결정 및 수정보완 등)	12월 중
최종결과 평가위원회	◦ 전문가 컨설팅 수정·보완사항을 반영한 디자인 최종결과물 평가	'20.2월 중
결과보고 제출	◦ 결과보고서, 완료계 등 제출	'20.2월 중
목업제작 검수	◦ 목업제작 검수	'20.2월 중
사업비 지급	◦ 사업비 지급	목업제작 검수 완료시
결과물 활용 및 사후관리	◦ 연도별 결과물 상용화 및 사업화 현황조사 - 매출액, 수출액, 고용현황 등	사업후 5년간

※ 상기 일정은 광주디자인센터 사정에 따라 변동될 수 있음

5

신청방법

○ 신청기간

- 공고기간 : 공고일로부터 ~ 2019. 9. 19.(목)
- 접수기간 : 2019. 9. 18. ~ 19. (2일) 10:00 ~ 16:00 (기간내 도착분에 한함)

○ 제출장소

- 광주디자인센터 기업지원팀 유철준 전임(062-611-5066, 광주 북구 첨단과기로 176번길 27 7층)
- ※ 서류 접수 후 누락서류 추가 제출 불가, 사전에 반드시 확인 및 검토 후 제출 요망

○ 제출서류

- 제출서류 일체는 반드시 봉인 가능한 상자에 담아서 제출(A4 박스 등)
- 제출서류 원본 묶음 중 사본서류는 반드시 “원본대조필” 날인 후 제출
- 제출서류는 모두 파일(HWP, PDF 등)화 하여 파일제출
- 제품디자인 수혜기업은 해당 서류(1~6, 11)만 묶어서 제출

구분	제출서류		비고
서류	1. 사업계획서	필수	원본 1부 사본 7부 각1부씩 번호순서대로 클립으로 묶어서 제출 (제본불필요)
	2. 사업수행 견적 1부 및 비교견적 2부	필수	
	3. 수혜기업 사업자등록증	필수	
	4. 수혜기업 과제참여자 개인정보 이용동의서, 참여 협약서, 신청자격 적정 확인서	필수	
	5. 수혜기업 해당제품 매출, 수출 증빙서류 - 매출전표, 수출신고 필증, 세관 날인분, 수출전표 등	해당 시	
	6. 수혜기업 최근 2개년도 재무제표	필수	
	7. 수행기업 사업자등록증	필수	
	8. 수행기업 디자인전문회사 신고필증	필수	
	9. 수행기업 과제참여자 개인정보 이용동의서, 참여 협약서, 신청자격 적정 확인서	필수	
	10. 수행기업 최근 2개년도 재무제표	필수	
	11. 2018 서남권 디자인경영교육 수료자 수료증 (수혜기업만 해당, 디자인기업 제외)	해당 시	
전자 파일	- 1번 사업계획서 한글파일 - 2~11번 서류는 PDF파일 ※ 제출된 USB는 파일 복사 후 반환	필수	USB 제출

- 지원제한(지원시 반려 또는 서류검토 후 평가대상에서 제외)
 - 2016년~2018년 본 과제 최종평가에서 미흡 또는 실패를 한 수행기업
 - 최근 3년 이내 디자인개발을 지원 받은 과제 또는 상품
 - 타 사업 디자인지원을 수행 후 양산하지 않는 상품
 - 부도 또는 파산기업(예정포함) 및 기업 대표자가 신용불량자인 경우(수혜/수행기업)
 - 최근 2년 결산 재무제표상 부채비율 연속 500% 이상, 유동비율이 50%이하인 기업(수혜/수행기업)
 - 재무제표상 이자보상비율이 1미만인 기업(수혜/수행기업)
 - 기업의 자본전액 잠식인 기업(수혜/수행기업)
 - 접수 마감일 현재 각종 기술료 납부, 정산금 또는 환수금 납부 등의 의무사항을 불이행하고 있는 기업
 - 제안서 제출마감일 현재 부적당업체로 지정되지 않아야 함
 - 신청기업은 공고일 전일 기준, 등록취소, 휴업, 폐업, 업무 정지와 이에 준하는 행정처분을 받은 자는 응모할 수 없으며, 선정기업은 사업완료일까지 당해 자격을 계속 유지한 기업 이어야함
 - 자사 명의를 아닌 협력사 등의 명의로 참가하는 기업
- 지원취소
 - 사업 추진 중이더라도 입찰불가, 지원제한에 해당하여 적발되었을 경우
 - 협약서, 사업계획서, 관련 문서에서 지정한 사항을 2회 이상 위반하거나 시정하지 않았을 경우
 - 제출된 서류가 허위 또는 거짓으로 판명되었을 경우
 - 과업범위 외의 사항으로 기업 간 불공정거래가 적발되었을 경우
 - 지원제한 대상으로 확인될 경우
 - 사업계획서의 내용과 과업수행 내용이 상이할 경우

7 기타사항

○ 최종평가 후 평가 결과에 따른 사업비 차등 지급

- 디자인개발이 완료된 후, '사업비 차등 지급 방식' 도입
- 평가 결과 및 조치계획(안)

구 분	우수	보통	미흡	실패
평가점수	85점 이상	60점 이상~84점 미만	50점 이상~59점 미만	50점 미만
지급기준	100%	100%	50%	0%
비 고	-	· 디자인 보완 제출	· 디자인 보완 제출 · 수행기업 1년간 동사업 참여 제한	· 사업비환수 · 수행기업 3년간 동사업 참여 제한

○ 문의처

- 담당부서 : (재)광주디자인센터 기업지원팀
- 주 소 : 광주광역시 북구 첨단과기로 176번길 27(오룡동 / 7층)
- 사업담당자 연락처

담당자	직 급	연락처	E-mail
박달샘	과 장	062-611-5051	dspark@gdc.or.kr
유철준	전 임	062-611-5066	theycj@gdc.or.kr