

KITA 빅바이어클럽 연계 온라인 화상상담회 개최 계획(案)

무역협회 해외마케팅실

2020. 5. 26(화)

□ 사업 목적 및 전략

- 코로나19 확산에 따른 국내외 오프라인 전시·상담회 행사 취소로 인한 中企 애로 지원을 위해 비대면 온라인 화상상담회 집중 개최
 - 무역협회의 빅바이어클럽*, TradeKorea.com 인콰이어리 및 해외지부 바이어 발굴 등을 통한 해외바이어 소싱
 - 화상상담회를 통한 비대면 방식의 수출지원을 통해 코로나19 여파로 위축된 중소기업의 해외 판로개척 및 수출활력 제고 도모
- 해외바이어와 국내기업간의 효율적인 매칭-화상상담-사후관리를 통한 지원 체계 구축

※ KITA 빅바이어클럽

- (개요) 2009년부터 현재까지 무역협회 해외마케팅 행사에 참가한 해외 바이어중 내부선정기준에 따라 각국 대형 유통 바이어를 선정, 위촉하여 관리 운영
- (빅바이어클럽 위촉 현황)
 - 위촉현황 : 29개국 77개사 위촉 * 2020년도 현재 기준
 - * 세부기업명단 붙임 참조

□ 세부 개최(안)

- 행사 개요
 - (기 간) 3월~7월 (매주 개최) * 3월(시범 운영기간)은 격주 개최
 - (장 소) KITA 스타트업 브랜치(코엑스 2층)
 - (규 모) 회당 바이어 15~20개사, 국내기업 30~40개사(변동 가능)
 - (방 식) 품목군(K-Beauty, Brand K, K-Food), 권역별(신남방, 중동) 등 주제를 선정하여 매주 개최
- 화상상담 솔루션 : Zoom, Hangout, Wechat, Skype 중 바이어가 사용할길 희망하는 프로그램을 활용하여 사전 테스트 후 화상상담 진행
 - * 바이어 희망 솔루션에 맞추어 국내기업에 프로그램 사전제공 및 테스트 진행

○ 참가기업 지원사항

- (상담) 통역 및 화상상담 장비 (영상캠 및 송수신 마이크)
 - * 국내기업이 자택·사무실에서 상담 희망시 카메라·마이크 등 장비는 개별적으로 준비, 협회에서는 온라인 통역만 지원(이 경우 3자 화상상담)
- (물류) 비대면 화상상담 특성을 고려 제품샘플의 해외배송 서비스* 제공
 - * 국내기업과 상담을 진행한 바이어가 샘플수령을 원할 시, 해외배송 진행
- (사후관리) 무역협회 수출현장자문위원 매칭 및 사후진행 사항 지원

○ 참가기업 신청방법

- 무역협회 홈페이지(www.kita.net) ‘공지사항’의 사업 명단 중 『KITA 빅바이어클럽 연계 온라인 화상상담회』 클릭 & 신청

○ 문의처 : 한국무역협회 해외바이어마케팅센터

전화: 02-6000-5314, 이메일: vividk33@kita.net

○ 단계별 진행 프로세스 및 세부 내용

①	국내 제조·수출 기업모집	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 제조 수출기업 홍보, 유망수출 기업 수요 조사 및 모집
↓		
②	유망 바이어 발굴·모집 및 소싱 수요 조사	<ul style="list-style-type: none"> • 해외지부 현지 유력 바이어 발굴 • 빅바이어클럽 바이어, 국내외 전시회·상담회 취소에 따른 내한예정 바이어 발굴 등 • TradeKorea.com 인콰이어리 분석 • 바이어 DB 타겟마케팅, • 해외 B2B플랫폼 활용 바이어 모집 • 해외네트워크 활용 바이어 발굴 • 전시회·상담회 취소에 따른 바이어 및 인콰이어리 수요
↓		
③	바이어 검토	<ul style="list-style-type: none"> • 바이어 신용조사 및 국내 소싱 희망품목 분석
↓		
④	국내기업-바이어 매칭	<ul style="list-style-type: none"> • 바이어 소싱 희망 품목 및 국내기업 제품 분석, 바이어 의향 타진 등 통해 바이어-국내기업 매칭
↓		
⑤	화상상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 코엑스 스타트업 브랜치 매주 개최 - 참가기업 및 통역 참석 - 지방기업의 경우 무역협회 국내지부 또는 자사에서 화상으로 상담회 참석(3자 화상상담회)
↓		
⑥	사후관리	<ul style="list-style-type: none"> • 샘플 배송 지원 • 사후 컨설팅 결과 Follow up 및 바이어와의 커뮤니케이션 지속 지원 • 수출자문위원(MC) 현장 방문 상담 및 인증,물류, 통관 등 무역실무 밀착 지원

참고1 화상상담 개최실적 및 향후일정

구분	일시	품목/지역	바이어	국내업체	상담건
1차	3. 11(수)	소비재	3개국 5개사	18개사	22건
2차	3. 25(수)	소비재	11개국 28개사	35개사	45건
3차	4. 8(수)	K-Food(식품)	3개국 7개사	18개사	22건
4차	4. 14(화)	중동 바이어/소비재	4개국 8개사	30개사	31건
5차	4. 23(목)	[중기부 공동] K-Beauty (화장품/미용)	9개국 22개사	55개사	72건
6차	4.27(월) ~28(화)	(온라인마케팅실) 인도네시아 / 종합품목	인니 34개사	21개사	93건
7차	5. 7(목)	정보통신기술(K-ICT)	3개국 9개사	19개사	25건
8차	5.13(수)	신북방 / 소비재·기자재	5개국 13개사	39개사	40건
9차	5.20(수)	[중기부 공동] Brand-K	11개국 41개사	72개사	122건
총 계 (1~9차)			21개국 167개사	307개사	472건
10차	5.28(목)	(온라인마케팅실) 베트남 / 종합품목			
11차	6.3(수)	유럽 / 소비재			
13차	6.10(수)	미주 / 소비재			
14차	6.17(수)	[중기부 공동] 신남방 / 대양주 빅바이어클럽 연계			
15차	6.25(목)	중동 / 기자재			
16차	6.30(화)	[콘진원 공동] K-Contents			
17차	7. 8(수)	[중기부 공동] 5대 유망소비재 (tradeKorea 우수상품 등)			
12차	7. 16(목)	[OKTA 공동] 재외동포기업			
18차	7. 29(수)	제약화장품 (국제 제약화장품 위크 연계)			

* 상기 일정 및 주제 변경 가능

참고2 화상상담장 및 화상상담회 사진

□ 화상상담장 * COEX 2층 스타트업 브랜치



□ 온라인 화상 상담회 행사 사진



【AEON Topvalu-말레이시아】



【ChengDe KuanGuang-중국】



【Sasa cosmetics-홍콩】



【Suning-중국】




참고3 빅바이어클럽 77개사 명단

No.	권역	회사명(로고)	회사명	본사	특이사항	참가품목	가입년도
1	미주 (6社)		Walmart	미국	Fortune 2위	생활가전	2011.04
2			Staples	미국	세계 사무용품 유통기업 1위	문구류	2011.04
3			Office Depot	미국	세계 사무용품 유통기업 2위	문구류	2011.04
4			Procter & Gamble	미국	Fortune 80위	종합 화장품	2011.11
5			Dorel	캐나다	캐나다 유통 1위	유아용품	2011.04
6			Fedco S.A.	콜롬비아	콜롬비아 最大 국유 뷰티 유통 기업	종합 화장품	2014.12
7	유럽 (16社)		Migros	스위스	스위스 최대 유통	문구류	2011.04
8			Nestle	스위스	세계 식품 1위	종합식품	2011.04
9			AMS Sourcing B.V.	네덜란드	세계 최대 소싱 그룹	생활가전	2011.11
10			Boots Retail	영국	Fortune 307위 그룹, 세계유통 84위	화장품	2011.11
11			Kingfisher Sourcing Org	영국	세계 유통 52위 기업	전자재	2012.11
12			Auchan 그룹	프랑스	세계 유통 12위	문구류	2012.08
13			E. Leclerc	프랑스	세계 유통 24위	생활가전	2011.11
14			Casino Group	프랑스	세계 유통 22위	생활가전	2012.11
15			DT Group	덴마크	북유럽 건축자재 1위	전자재	2012.11
16			METRO Group	독일	독일 내 가전유통 1위	생활가전	2011.11
17			Darty Asia Limited	영국	세계 유통 168위	생활가전	2013.11
18			Yuterra	러시아	러시아 대형 유통 그룹	가정용품	2013.11
19			Rovio Entertainment	핀란드	'Angry Birds' 개발사, 역대 아이폰 유료앱 다운로드 1위	게임	2014.07

No.	권역	회사명(로고)	회사명	본사	특이사항	참가품목	가입년도
20			Home Tech Industries Limited.	프랑스	프랑스 초대형 가전 ADMEA .A의 아시아 대표 소싱오피스	가전제품	2015.12
21			Prisma LLC	러시아	핀란드 최대 호텔 및 백화점체인 S-Group 의 마트 체인	미용제품	2017.11
22			S-Group	핀란드	핀란드 최대 종합유통	가정/생활용품	2018.12
23	일본 (3社)		Seven & I Holdings	일본	Fortune 선정 글로벌 176위 기업, 세계유통 16위	종합식품	2011.11
24			AEON Co., Ltd.	일본	세계 유통 13위	종합식품	2012.11
25			SEVEN-ELEVEN (BEIJING) CO., LTD.	일본	세계 편의점 1위	종합식품	2013.11
26	서남아 중동/중남미 (11社)		Godrej Nature's Basket	인도	Godrej Group 투자 설립 프리미엄 슈퍼마켓체인 스토어	종합식품	2019.06
27			Entekhab	이란	중동 제조, 유통 대형 기업	화학	2011.04
28			TATA Motors Limited	인도	Fortune 선정 287위, 인도 최대 자동차 기업	자동차부품	2011.11
29			HardChem Electronics	인도	인도 전기전자 제조, 유통 전문기업	전기,전자	2012.11
30			Reliance Retail Ltd	인도	인도 유통 3위	문구류	2013.09
31			Future Group	인도	인도 유통 1위	생활가전	2013.09
32			Tractors and Farm Equipment Ltd.	인도	인도 농기계 시장점유율 2위 기업 (세계 3위)	농기계	2013.09
33			Educomp Solutions	인도	인도 1위 온라인 교육 기업	지식정보	2014.07
34			Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.	터키	터키 1위 통신 사업자	IT	2014.10
35			Aditya Birla Retail Limited	인도	인도 대형 할인 마트 (Supermarket Chain) 4위	종합식품	2014.12
36			RJ Group	레바논	유통, 부동산, 제조, 스포츠 등 다양한 사업 보유 그룹	이미용품, 레저, 종합식품	2018.12
37	중화권 (26社)		MOMO.com	대만	대만 홈쇼핑 시장점유율 1위	이미용품	신규
38			Suning.com	중국	중국최대온/온프라인 통합유통	이미용품 건강, 의학	신규
39			Xiamen	중국	국영백화점	종합식품	2011.11

No.	권역	회사명(로고)	회사명	본사	특이사항	참가품목	가입년도
			Xindecu 백화점				
40			CR Vanguard	홍콩	중국 유통 1위	종합식품	2011.06
41			LF Beauty and LF Asia	홍콩	Li&Fung의 화장품 전문 소싱 기업	화장품	2011.11
42			COFCO 그룹	중국	Fortune 357위	종합식품	2011.06
43			RT-MART	대만	중국 유통 2위	화장품	2011.06
44			ParknShop	홍콩	중국 유통 48위	종합식품	2011.06
45			Li&Fung Group	홍콩	홍콩 최대 소싱 전문 무역회사	화장품	2014.12
46			51Buy	중국	중국 전자상거래 9위 기업	전기, 전자	2012.11
47			JD.COM	중국	중국 B2C 온라인 2위	가정용품	2013.11
48			Suguo Supermarket	중국	중국 유통 3위	종합식품	2013.11
49			WeChat (Tencent)	중국	중국 최대 인터넷 기업인 텐센트의 모바일 메신저	지식정보	2014.07
50			Hisense International Co.LTD	중국	세계 TV 시장점유율 4위	IT	2014.10
51			Pegatron Corporation	대만	2014 Fortune 500 선정	IT	2014.10
52			Guangdong Yihua Department Store Co., Ltd.	중국	중국 광둥 지역 최대 복합 쇼핑몰	가정용품	2014.12
53			Manning's Guangdong Retail Company Ltd	홍콩	홍콩 1위 헬스&뷰티 드럭 스토어	종합 화장품	2014.12
54			YongHui Superstores Co., Ltd.	중국	중국 유통 6위	종합식품	2015.07
55			Zhejiang Supermarket Supply and Marketing Co., Ltd.	중국	중국 절강(浙江)성 최대 종합유통기업 /중국 편의점 5위	종합식품	2015.07
56			ChengDe KuanGuang Supermarket	중국	중국 청더(承德) 지역 1위 슈퍼 마켓	종합식품	2015.07

No.	권역	회사명(로고)	회사명	본사	특이사항	참가품목	가입년도
			Group Co., Ltd.				
57			AMPM	중국	북경 편의점 3위	종합식품	2016.07
58			Shandong Commercial Group Co., Ltd.	중국	중국 대형마트 21위/전국 백화점 업종 3대기업	종합식품	2016.07
59			VIPSHOP(China)CO., Ltd.	중국	중국 B2C(인터넷 쇼핑물) 2위 (8대 글로벌)	패션(의류)	2017.11
60			Sa Sa Cosmetic Company Limited	홍콩	뷰티제품 전문 아시아 최대 유통기업	종합 화장품	2016.12
61			Tmall.com	중국	알리바바그룹 산하 B2C 온라인 소매 웹사이트	온라인 세미나	2016.12
62			Eastern Home Shopping & Leisure Co, Ltd	대만	대만 최초 홈쇼핑 채널 / 대만 홈쇼핑 2위	개인위생/패션/가정용품 등	2017.11
63	아 세 안 (14社)		Lazada Singapore	싱가포르	동남아최대전자상거래 플랫폼	화장품/이미용품	신규
64			PT. Jeje Home Shopping	인도네시아	인도네시아 1위 홈쇼핑	생활,주방/스포츠	신규
65			Parkson	말레이시아	말레이시아 최대 백화점	패션액세서리	신규
66			NTUC FairPrice	싱가포르	싱가포르 최대 슈퍼마켓 체인 스토어	이미용품/유아/종합식품	2019.06
67			CP Lotus	태국	태국 유통 1위	종합식품	2011.06
68			PT Wellcomm	인도네시아	IT 대형유통	전기,전자	2011.11
69			Saigon Co-Op	베트남	베트남 최대 종합유통 기업	주방용품	2012.11
70			PT Gramedia Asri Media	인도네시아	인니 최대 미디어 복합 기업의 자회사	문구류	2013.11
71			HAPRO GROUP	베트남	베트남 소매유통 2위 기업	종합식품	2013.11
72			Media Corp	싱가포르	싱가포르 미디어 그룹 MEDIA CORP의 계열사	방송	2014.07
73			Singapore Telecommunications Ltd	싱가포르	싱가포르 1위 통신사업자	IT	2014.10
74			Viettel Group	베트남	베트남 1위 통신사업자	IT	2014.10

No.	권역	회사명(로고)	회사명	본사	특이사항	참가품목	가입년도
75			PT Gogomedia (Gogomall)	인도 네시아	인니 최초 홈쇼핑기업	가전, 주방, 미용, 패션 의류	2015.12
76			True GS Co., Ltd.	태국	태국 최대 통신 기업과 GS홈쇼핑과의 합작법인	패션악세서리, 화장품	2016.12
77	한국 (1社)		CJ 오쇼핑	한국	국내 최초 TV홈쇼핑 개척 기업	가정용품	2014.04