
원자재 가격·물류비 상승에 따른 수출 중소기업 영향 조사

2021. 04.

KBIZ 중소기업중앙회

차 례

I 조사 개요

1. 조사 배경	1
2. 조사 개요	1
3. 조사 내용	1
4. 응답기업 특성	2

II 조사 결과

1) 매출액 변화(2020. Q4 vs 2021. Q1)	3
2) 수출 관련 애로사항	5
3) 원자재 가격 상승에 따른 채산성(수익성) 영향	7
3-1) 가격 상승 원자재 품목	9
3-2) 원자재 구매 경로	12
3-3) 원자재 가격 상승이 영업이익률에 미치는 영향	14
4) 원자재 가격 상승분의 판매(납품)가격 반영 현황	16
4-1) 원자재 가격 상승분 반영 불가 이유	18
5) 원자재 가격 상승에 대한 대응책	20
6) 원자재 가격 상승에 대응하는 정부의 지원방안	22
7) 물류비 상승에 따른 채산성(수익성) 영향	24
7-1) 물류비 상승이 영업이익률에 미치는 영향	26
8) 물류비 상승에 따른 기업의 대응책	28
9) 물류비 상승에 대응하는 정부의 지원방안	30
10) 기업이 겪는 애로사항 및 지원요청사항	32

I 조사 개요

1. 조사 배경

- 최근 주요 원자재 가격 및 물류비 상승이 지속됨에 따라 수출 중소기업에 미치는 영향을 파악
- 조사 결과를 바탕으로 對정부 건의 등 대응 방안 마련을 위한 기초자료로 활용하고자 본 조사를 실시함

2. 조사 개요

구 분	내 용
1) 조사대상	전기·전자, 기계, 철강·금속, 섬유, 화학공업제품, 플라스틱 고무 및 가죽제품, 광산물, 농림수산물, 의료·제약 및 기타 업종
2) 표본수	300개
3) 조사방법	구조화된 설문지를 활용한 전화조사
4) 표본오차	95% 신뢰수준에서 $\pm 5.53\%P$
5) 조사기간	2021. 3. 31.(수) ~ 4. 7.(수)
6) 조사기관	(주)글로벌리서치

3. 조사 내용

공통문항	전년 4/4분기 대비 금년 귀사의 1/4분기 매출액 수출 관련 가장 큰 애로사항
원자재 관련 문항	원자재 가격 상승이 채산성(수익성)에 미치는 영향 가격 상승 원자재 품목 종류 원자재 구매 경로
	원자재 가격 상승이 영업이익률에 미치는 영향 원자재 가격 상승에 따른 비용증가분을 판매(납품) 가격에 반영 방식 원자재 가격 상승분을 반영하지 못하는 이유 원자재 가격 상승에 따른 대응 방식
	원자재 가격 상승에 대해 정부가 중점적으로 추진해야할 지원방안
	물류비 상승이 채산성(수익성)에 어떠한 영향 물류비 상승이 영업이익률에 미치는 영향
물류비 관련 문항	물류비 상승에 따른 대응 방식 물류비 상승에 대해 정부가 중점적으로 추진해야할 지원방안
	기 타

4. 응답기업 특성

○ 조사에 참여한 300개 응답 기업의 주요특성은 다음과 같음

구 분		업체 수 (개)	비중 (%)
전 체		(300)	100.0
매출액	20억 미만	(87)	29.0
	20-100억 미만	(109)	36.3
	100억 이상	(104)	34.7
수출액	5억 미만	(104)	34.7
	5-30억 미만	(96)	32.0
	30억 이상	(100)	33.3
종사자수	10인 미만	(83)	27.7
	10-50인 미만	(133)	44.3
	50인 이상	(84)	28.0
주업종	전기/전자	(50)	16.7
	기계	(41)	13.7
	철강/금속	(47)	15.7
	섬유	(37)	12.3
	화학공업제품	(44)	14.7
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(28)	9.3
	광산물	(10)	3.3
	농림수산물	(1)	0.3
	의료/제약	(38)	12.7
	기타	(4)	1.3
주요 교역국	중국	(124)	41.3
	미국	(105)	35.0
	일본	(79)	26.3
	아세안	(122)	40.7
	EU	(104)	34.7
	기타	(47)	15.7

II

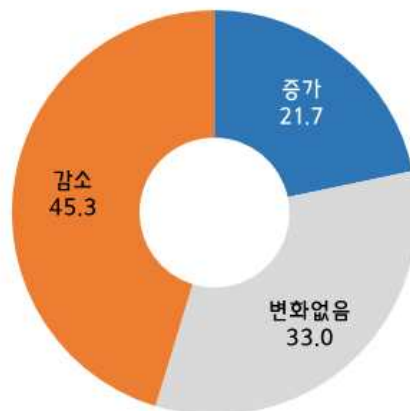
조사 결과

1) 매출액 변화(2020. Q4 vs. 2021. Q1)

- 2020년도 4분기 대비 2021년 1분기 매출이 ‘감소(45.3%)’했다는 응답이 가장 많았으며, 다음으로는 ‘변화없음(33.0%)’, ‘증가(21.7%)’ 순임
- 매출 감소는 연간 매출액 ‘20억 미만(56.3%)’, 수출액 ‘5~30억 미만(50.0%)’의 기업에서 높은 것으로 나타남
- 매출 감소를 업종별로 살펴보면, ‘광산물(60.0%)’, ‘섬유(59.5%)’, ‘기계(48.8%)’, ‘플라스틱 고무 및 가죽제품(46.4%)’ 등 순으로 조사됨

[그림 1] 전년 4/4분기 대비 금년 1/4분기 매출액 변화

(base : n=300, 단위 : %)



[표 1] 전년 4/4분기 대비 금년 1/4분기 매출액 변화

(단위 : %, 개)

구 분		사례수	증가	변화 없음	감소
전 체		(300)	21.7	33.0	45.3
매출액	20억 미만	(87)	13.8	29.9	56.3
	20-100억 미만	(109)	16.5	43.1	40.4
	100억 이상	(104)	33.7	25.0	41.3
수출액	5억 미만	(104)	15.4	35.6	49.0
	5-30억 미만	(96)	15.6	34.4	50.0
	30억 이상	(100)	34.0	29.0	37.0
종사자수	10인 미만	(83)	16.9	20.5	62.7
	10-50인 미만	(133)	15.8	43.6	40.6
	50인 이상	(84)	35.7	28.6	35.7
주업종	전기/전자	(50)	24.0	36.0	40.0
	기계	(41)	24.4	26.8	48.8
	철강/금속	(47)	19.1	38.3	42.6
	섬유	(37)	16.2	24.3	59.5
	화학공업제품	(44)	27.3	29.5	43.2
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(28)	17.9	35.7	46.4
	광산물	(10)	20.0	20.0	60.0
	농림수산물	(1)	0.0	0.0	100.0
	의료/제약	(38)	23.7	42.1	34.2
	기타	(4)	0.0	50.0	50.0
주요 교역국	중국	(124)	23.4	32.3	44.4
	미국	(105)	28.6	32.4	39.0
	일본	(79)	27.8	31.6	40.5
	아세안	(122)	21.3	36.9	41.8
	EU	(104)	27.9	26.9	45.2
	기타	(47)	29.8	27.7	42.6

2) 수출 관련 애로사항

- 기업이 직면한 가장 큰 문제점은 ‘해외 출입국 제한으로 인한 신규 바이어 발굴 어려움(53.3%)’이었으며, 다음으로는 ‘원자재 가격 상승으로 인한 수익성 악화(52.7%)’, ‘물류비 상승 및 항공/선박 확보 어려움(42.7%)’ 순으로 조사됨
- 해외 출입국 제한으로 인한 신규 바이어 발굴 어려움은 매출액 ‘20억 미만(63.2%)’, 종사자수 ‘10인 미만(66.3%)’의 기업 비중이 높음
- 또한 업종별로 살펴보면, ‘기계(61.0%)’, ‘의료/제약(60.5%)’, ‘광산물(60.0%)’, ‘섬유(54.1%)’ 순으로 나타남

[그림 2] 수출 관련 애로사항

(base : n=300, 단위 : %, 복수응답)



[표 2] 수출 관련 애로사항

(단위 : %, 개, 복수응답)

구 분	사례수	해외 출입국 제한으로 인한 신규 바이어 발굴 어려움	원자재 가격 상승으로 인한 수익성 악화	물류비 상승 및 항공·선박 확보 어려움	세계 경기 부진에 따른 수출물량 감소	기타	
전 체	(300)	53.3	52.7	42.7	40.0	3.3	
매출액	20억 미만	(87)	63.2	40.2	26.4	46.0	1.1
	20-100억 미만	(109)	51.4	50.5	44.0	40.4	4.6
	100억 이상	(104)	47.1	65.4	54.8	34.6	3.8
수출액	5억 미만	(104)	54.8	35.6	25.0	44.2	6.7
	5-30억 미만	(96)	58.3	55.2	51.0	41.7	1.0
	30억 이상	(100)	47.0	68.0	53.0	34.0	2.0
종사자수	10인 미만	(83)	66.3	41.0	30.1	48.2	2.4
	10-50인 미만	(133)	48.1	51.9	41.4	40.6	4.5
	50인 이상	(84)	48.8	65.5	57.1	31.0	2.4
주업종	전기/전자	(50)	52.0	50.0	30.0	36.0	6.0
	기계	(41)	61.0	51.2	26.8	36.6	4.9
	철강/금속	(47)	44.7	61.7	57.4	31.9	2.1
	섬유	(37)	54.1	64.9	45.9	54.1	0.0
	화학공업제품	(44)	45.5	40.9	38.6	50.0	6.8
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(28)	53.6	53.6	53.6	35.7	3.6
	광산물	(10)	60.0	50.0	50.0	40.0	0.0
	농림수산물	(1)	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	의료/제약	(38)	60.5	50.0	47.4	39.5	0.0
기타	(4)	75.0	25.0	50.0	25.0	0.0	
주요 교역국	중국	(124)	51.6	46.8	36.3	37.9	2.4
	미국	(105)	49.5	57.1	50.5	45.7	0.0
	일본	(79)	63.3	39.2	39.2	48.1	0.0
	아세안	(122)	52.5	49.2	40.2	41.0	3.3
	EU	(104)	53.8	54.8	39.4	48.1	1.9
	기타	(47)	53.2	48.9	57.4	36.2	6.4

3) 원자재 가격 상승에 따른 채산성(수익성) 영향

- 원자재 가격 상승은 기업의 수익성에 ‘부정적(75.6%, 매우 부정적 30.3% + 다소 부정적 45.3%)’ 영향을 미친다는 응답이 높음
- 매우 부정적 응답은 매출액이 클수록, 수출액이 많을수록 비중이 증가하는 것으로 나타남
- 또한 업종별로 살펴보면, ‘플라스틱 고무 및 가죽제품(42.9%)’, ‘광산물(40.0%)’, ‘전기/전자(36.0%)’ 순으로 확인됨

[그림 3] 원자재 가격 상승이 채산성(수익성)에 미친 영향

(base : n=300, 단위 : %)



[표 3] 원자재 가격 상승이 채산성(수익성)에 미친 영향

(단위 : %, 개, 점)

구 분		사례수	매우 부정적	다소 부정적	영향 없음	다소 긍정적	매우 긍정적	평균 (5점)
전 체		(300)	30.3	45.3	21.7	1.0	1.7	1.98
매출액	20억 미만	(87)	26.4	47.1	24.1	1.1	1.1	2.03
	20-100억 미만	(109)	29.4	44.0	22.9	1.8	1.8	2.03
	100억 이상	(104)	34.6	45.2	18.3	0.0	1.9	1.89
수출액	5억 미만	(104)	24.0	49.0	26.0	0.0	1.0	2.05
	5-30억 미만	(96)	31.3	44.8	20.8	1.0	2.1	1.98
	30억 이상	(100)	36.0	42.0	18.0	2.0	2.0	1.92
종사자수	10인 미만	(83)	31.3	44.6	22.9	1.2	0.0	1.94
	10-50인 미만	(133)	29.3	47.4	21.1	0.8	1.5	1.98
	50인 이상	(84)	31.0	42.9	21.4	1.2	3.6	2.04
주업종	전기/전자	(50)	36.0	38.0	24.0	2.0	0.0	1.92
	기계	(41)	34.1	51.2	14.6	0.0	0.0	1.80
	철강/금속	(47)	34.0	51.1	8.5	2.1	4.3	1.91
	섬유	(37)	21.6	59.5	16.2	2.7	0.0	2.00
	화학공업제품	(44)	20.5	40.9	36.4	0.0	2.3	2.23
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(28)	42.9	39.3	17.9	0.0	0.0	1.75
	광산물	(10)	40.0	30.0	30.0	0.0	0.0	1.90
	농림수산물	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00
	의료/제약	(38)	23.7	42.1	28.9	0.0	5.3	2.21
	기타	(4)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	2.25
주요 교역국	중국	(124)	25.8	41.9	30.6	0.0	1.6	2.10
	미국	(105)	33.3	41.0	21.9	2.9	1.0	1.97
	일본	(79)	26.6	45.6	25.3	0.0	2.5	2.06
	아세안	(122)	25.4	51.6	20.5	0.8	1.6	2.02
	EU	(104)	33.7	40.4	22.1	1.0	2.9	1.99
	기타	(47)	36.2	44.7	19.1	0.0	0.0	1.83

3-1) 가격 상승 원자재 품목

- 원자재 가격 상승은 ‘철광류(26.3%)’ 비중이 가장 높았으며, 다음으로는 ‘석유화학(25.7%)’, ‘섬유류(9.3%)’ 순으로 나타남
 - 철광류는 기업의 매출액과 종사자가 증가할수록 비중이 높아지는 것으로 나타남
 - 또한 업종에 따라서는 철광류를 주로 사용하는 ‘기계(61.0%)’, ‘철강/금속(59.6%)’, ‘전기/전자(26.0%)’ 순으로 확인됨

[그림 4] 가격 상승 원자재 품목

(base : n=300, 단위 : %)



[표 4] 가격 상승 원자재 품목(1)

(단위 : %, 개)

구 분		사례수	철광류	석유 화학	기타	섬유류	구리
전 체		(300)	26.3	25.7	18.3	9.3	6.0
매출액	20억 미만	(87)	18.4	25.3	17.2	19.5	4.6
	20-100억 미만	(109)	25.7	28.4	22.0	3.7	6.4
	100억 이상	(104)	33.7	23.1	15.4	6.7	6.7
수출액	5억 미만	(104)	24.0	26.9	19.2	11.5	2.9
	5-30억 미만	(96)	29.2	29.2	14.6	9.4	9.4
	30억 이상	(100)	26.0	21.0	21.0	7.0	6.0
종사자수	10인 미만	(83)	21.7	21.7	13.3	20.5	3.6
	10-50인 미만	(133)	26.3	31.6	21.1	4.5	6.8
	50인 이상	(84)	31.0	20.2	19.0	6.0	7.1
주업종	전기/전자	(50)	26.0	6.0	42.0	0.0	12.0
	기계	(41)	61.0	4.9	14.6	2.4	7.3
	철강/금속	(47)	59.6	2.1	6.4	2.1	8.5
	섬유	(37)	2.7	29.7	2.7	54.1	2.7
	화학공업제품	(44)	2.3	63.6	20.5	2.3	2.3
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(28)	7.1	60.7	14.3	3.6	3.6
	광산물	(10)	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0
	농림수산물	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	의료/제약	(38)	21.1	34.2	18.4	10.5	2.6
	기타	(4)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
주요 교역국	중국	(124)	22.6	26.6	18.5	7.3	5.6
	미국	(105)	26.7	24.8	21.0	8.6	6.7
	일본	(79)	21.5	26.6	17.7	6.3	7.6
	아세안	(122)	29.5	27.0	18.0	4.9	4.9
	EU	(104)	23.1	26.0	24.0	10.6	6.7
	기타	(47)	25.5	23.4	14.9	6.4	12.8

[표 5] 가격 상승 원자재 품목(2)

(단위 : %, 개)

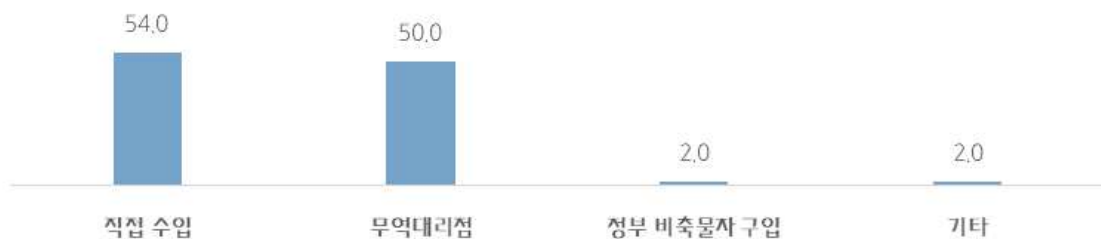
구 분		사례수	알루 미늄	희귀 금속	펄프	주석	기타
전 체		(300)	4.7	4.3	3.0	2.3	18.3
매출액	20억 미만	(87)	5.7	6.9	1.1	1.1	17.2
	20-100억 미만	(109)	3.7	3.7	2.8	3.7	22.0
	100억 이상	(104)	4.8	2.9	4.8	1.9	15.4
수출액	5억 미만	(104)	5.8	6.7	1.9	1.0	19.2
	5-30억 미만	(96)	3.1	2.1	1.0	2.1	14.6
	30억 이상	(100)	5.0	4.0	6.0	4.0	21.0
종사자수	10인 미만	(83)	4.8	8.4	3.6	2.4	13.3
	10-50인 미만	(133)	4.5	2.3	0.8	2.3	21.1
	50인 이상	(84)	4.8	3.6	6.0	2.4	19.0
주업종	전기/전자	(50)	8.0	0.0	2.0	4.0	42.0
	기계	(41)	7.3	0.0	0.0	2.4	14.6
	철강/금속	(47)	6.4	10.6	0.0	4.3	6.4
	섬유	(37)	0.0	0.0	5.4	2.7	2.7
	화학공업제품	(44)	0.0	2.3	6.8	0.0	20.5
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(28)	3.6	0.0	3.6	3.6	14.3
	광산물	(10)	10.0	60.0	0.0	0.0	10.0
	농림수산물	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	의료/제약	(38)	5.3	2.6	5.3	0.0	18.4
	기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
주요 교역국	중국	(124)	6.5	6.5	3.2	3.2	18.5
	미국	(105)	3.8	3.8	2.9	1.9	21.0
	일본	(79)	3.8	7.6	5.1	3.8	17.7
	아세안	(122)	4.9	3.3	5.7	1.6	18.0
	EU	(104)	2.9	3.8	1.9	1.0	24.0
	기타	(47)	4.3	2.1	4.3	6.4	14.9

3-2) 원자재 구매 경로

- 원자재는 ‘직접 수입(54.0%)’하는 비중이 가장 높으며, 다음으로는 ‘무역대리점(50.0%)’, ‘정부 비축물자 구입(2.0%)’ 순임
 - 직접 수입은 기업의 매출액, 수출 규모, 종사자수가 클수록 증가하는 것으로 나타남
 - 또한 업종에 따라서는 ‘의료/제약(63.2%)’, ‘철강/금속(57.4%)’, ‘플라스틱 고무 및 가죽제품(57.1%)’ 순으로 확인됨
- 한편, 무역대리점을 통해 원자재를 구매하는 경우는 기업의 매출액, 종사자수가 작을수록 비중이 높아지는 것으로 나타남
 - 무역대리점을 통해하는 기업을 업종에 따라 살펴보면, ‘광산물(60.0%)’, ‘섬유(59.5%)’, ‘전기/전자(58.0%)’ 순으로 확인됨

[그림 5] 원자재 구매 경로

(base : n=300, 단위 : %, 복수응답)



[표 6] 원자재 구매 경로

(단위 : %, 개, 복수응답)

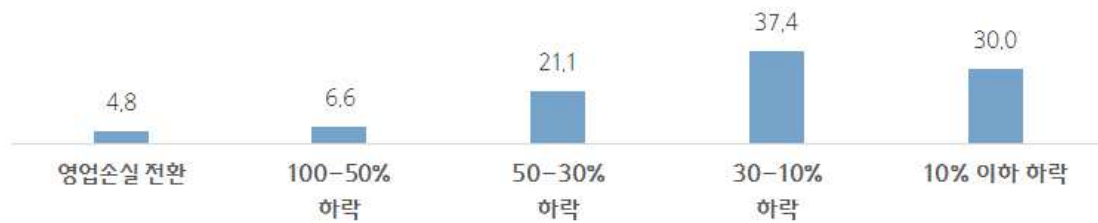
구 분		사례수	직접 수입	무역 대리점	정부 비축물자 구입	기타
전 체		(300)	54.0	50.0	3.3	2.0
매출액	20억 미만	(87)	42.5	62.1	2.3	3.4
	20-100억 미만	(109)	53.2	47.7	4.6	.9
	100억 이상	(104)	64.4	42.3	2.9	1.9
수출액	5억 미만	(104)	46.2	54.8	1.9	3.8
	5-30억 미만	(96)	49.0	57.3	4.2	0.0
	30억 이상	(100)	67.0	38.0	4.0	2.0
종사자수	10인 미만	(83)	42.2	60.2	3.6	2.4
	10-50인 미만	(133)	54.9	51.1	2.3	1.5
	50인 이상	(84)	64.3	38.1	4.8	2.4
주업종	전기/전자	(50)	46.0	58.0	4.0	8.0
	기계	(41)	56.1	43.9	4.9	0.0
	철강/금속	(47)	57.4	40.4	6.4	0.0
	섬유	(37)	48.6	59.5	2.7	0.0
	화학공업제품	(44)	54.5	52.3	0.0	2.3
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(28)	57.1	53.6	0.0	0.0
	광산물	(10)	30.0	60.0	0.0	10.0
	농림수산물	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0
	의료/제약	(38)	63.2	44.7	2.6	0.0
	기타	(4)	75.0	0.0	25.0	0.0
주요 교역국	중국	(124)	57.3	43.5	4.8	2.4
	미국	(105)	61.0	49.5	4.8	1.9
	일본	(79)	57.0	48.1	5.1	2.5
	아세안	(122)	54.9	47.5	2.5	2.5
	EU	(104)	55.8	46.2	4.8	1.9
	기타	(47)	63.8	48.9	2.1	0.0

3-3) 원자재 가격 상승이 영업이익률에 미치는 영향

- 원자재 가격 상승으로 기업의 영업이익률은 ‘30~10% 하락(37.4%)’한 응답 비중이 가장 높았으며, 다음으로 ‘10% 이하 하락(30.0%)’, ‘50~30% 하락(21.1%)’ 순으로 조사됨
- 영업이익률이 30~10% 하락한 경우, 업종에 따라서는 ‘광산물(57.1%)’, ‘섬유(50.0%)’, ‘플라스틱 고무 및 가죽제품(47.8%)’ 순으로 비중이 높음

[그림 6] 원자재 가격 상승이 영업이익률에 미치는 영향

(base : 원자재 가격 상승에 따른 영향 매우 부정적 및 다소 부정적 응답 n=227, 단위 : %)



[표 7] 원자재 가격 상승이 영업이익률에 미치는 영향

(단위 : %, 개)

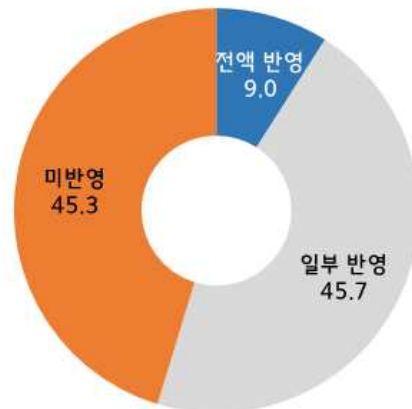
구 분	사례수	영업손실 전환	100~50% 하락	50~30% 하락	30~10% 하락	10% 이하 하락	
전 체	(227)	4.8	6.6	21.1	37.4	30.0	
매출액	20억 미만	(64)	1.6	7.8	25.0	35.9	29.7
	20~100억 미만	(80)	6.3	8.8	16.3	40.0	28.8
	100억 이상	(83)	6.0	3.6	22.9	36.1	31.3
수출액	5억 미만	(76)	2.6	6.6	21.1	35.5	34.2
	5~30억 미만	(73)	6.8	6.8	19.2	39.7	27.4
	30억 이상	(78)	5.1	6.4	23.1	37.2	28.2
종사자수	10인 미만	(63)	1.6	6.3	27.0	34.9	30.2
	10~50인 미만	(102)	4.9	8.8	18.6	40.2	27.5
	50인 이상	(62)	8.1	3.2	19.4	35.5	33.9
주업종	전기/전자	(37)	5.4	13.5	16.2	27.0	37.8
	기계	(35)	5.7	11.4	17.1	28.6	37.1
	철강/금속	(40)	12.5	2.5	15.0	37.5	32.5
	섬유	(30)	3.3	10.0	16.7	50.0	20.0
	화학공업제품	(27)	0.0	3.7	29.6	29.6	37.0
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(23)	0.0	4.3	21.7	47.8	26.1
	광산물	(7)	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3
	농림수산물	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	의료/제약	(25)	4.0	0.0	36.0	44.0	16.0
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
주요 교역국	중국	(84)	3.6	4.8	23.8	33.3	34.5
	미국	(78)	2.6	5.1	26.9	37.2	28.2
	일본	(57)	5.3	3.5	19.3	38.6	33.3
	아세안	(94)	6.4	5.3	16.0	36.2	36.2
	EU	(77)	3.9	9.1	23.4	42.9	20.8
	기타	(38)	2.6	2.6	23.7	52.6	18.4

4) 원자재 가격 상승분의 판매(납품) 가격 반영 현황

- 원자재 가격의 상승으로 비용증가분을 판매(납품)가에 ‘일부반영(45.7%)’한 기업 응답 비중이 가장 높으며, 다음으로는 ‘미반영(45.3%)’, ‘전액 반영(9.0%)’ 순으로 나타남
- 일부 반영한 경우, ‘20~100억 미만(51.4%)’ 매출 규모의 기업 응답 비중이 높지만, 수출액과 종사자 측면은 각각 ‘30억 이상(48.0%)’, ‘50인 이상(47.6%)’에서 가장 크게 나타남
- 또한 업종에 따라서는 ‘섬유(56.8%)’, ‘철강/금속(53.2%)’, ‘화학공업제품(47.7%)’ 순으로 확인됨

[그림 8] 원자재 가격 상승에 따른 비용증가분의 판매(납품) 가격 반영 현황

(base : n=300, 단위 : %)



[표 8] 원자재 가격 상승에 따른 비용증가분의 판매(납품) 가격 반영 현황

(단위 : %, 개)

구 분		사례수	전액 반영	일부 반영	미반영
전 체		(300)	9.0	45.7	45.3
매출액	20억 미만	(87)	12.6	41.4	46.0
	20-100억 미만	(109)	2.8	51.4	45.9
	100억 이상	(104)	12.5	43.3	44.2
수출액	5억 미만	(104)	10.6	46.2	43.3
	5-30억 미만	(96)	5.2	42.7	52.1
	30억 이상	(100)	11.0	48.0	41.0
종사자수	10인 미만	(83)	10.8	47.0	42.2
	10-50인 미만	(133)	5.3	43.6	51.1
	50인 이상	(84)	13.1	47.6	39.3
주업종	전기/전자	(50)	8.0	34.0	58.0
	기계	(41)	7.3	43.9	48.8
	철강/금속	(47)	10.6	53.2	36.2
	섬유	(37)	5.4	56.8	37.8
	화학공업제품	(44)	9.1	47.7	43.2
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(28)	10.7	35.7	53.6
	광산물	(10)	30.0	50.0	20.0
	농림수산물	(1)	0.0	100.0	0.0
	의료/제약	(38)	7.9	44.7	47.4
기타	(4)	0.0	50.0	50.0	
주요 교역국	중국	(124)	9.7	43.5	46.8
	미국	(105)	8.6	44.8	46.7
	일본	(79)	12.7	36.7	50.6
	아세안	(122)	8.2	44.3	47.5
	EU	(104)	10.6	43.3	46.2
	기타	(47)	6.4	51.1	42.6

4-1) 원자재 가격 상승분 반영 불가 이유

- 원자재 가격의 상승으로 비용증가분을 판매(납품)가에 반영하지 못하는 이유는 ‘가격 경쟁력 저하(47.8%)’가 가장 요인으로 나타났으며, 다음으로는 ‘거래처와의 관계(28.7%)’, ‘장기계약에 따른 단가변경 어려움(21.3%)’ 순으로 나타남
- 가격 경쟁력 저하가 우려되는 경우를 살펴보면, ‘20~100억 미만(56.0%)’ 매출 규모 기업의 응답 비중이 높지만, 수출액과 종사자 측면은 각각 ‘30억 이상(56.1%)’, ‘50인 이상(60.6%)’에서 가장 크게 나타남
- 또한 업종에 따라서는 ‘의료/제약(77.8%)’, ‘기계(55.0%)’, ‘플라스틱 고무 및 가죽제품(53.3%)’ 순으로 확인됨

[그림 9] 원자재 가격 상승분을 반영하지 못하는 이유

(base : 원자재 가격 상승에 따른 비용증가분의 판매(납품) 가격 미반영 응답 n=136, 단위 : %)



[표 9] 원자재 가격 상승분을 반영하지 못하는 이유

(단위 : %, 개)

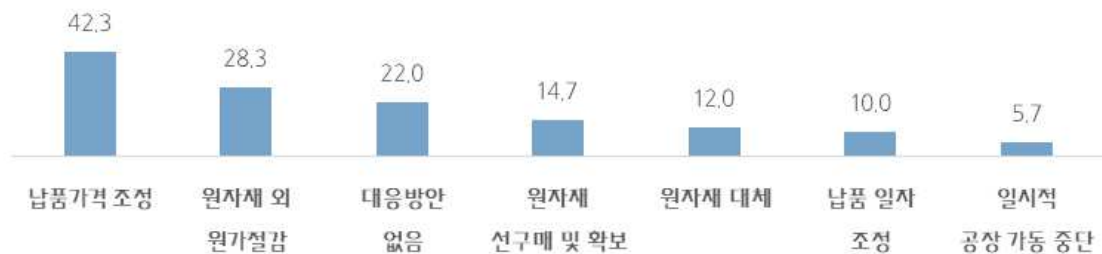
구 분		사례수	가격 경쟁력 저하	거래처와의 관계	장기계약에 따른 단가변경 어려움	기타
전 체		(136)	47.8	28.7	21.3	2.2
매출액	20억 미만	(40)	32.5	32.5	32.5	2.5
	20-100억 미만	(50)	56.0	24.0	18.0	2.0
	100억 이상	(46)	52.2	30.4	15.2	2.2
수출액	5억 미만	(45)	37.8	33.3	26.7	2.2
	5-30억 미만	(50)	50.0	22.0	24.0	4.0
	30억 이상	(41)	56.1	31.7	12.2	0.0
종사자수	10인 미만	(35)	40.0	28.6	28.6	2.9
	10-50인 미만	(68)	45.6	30.9	20.6	2.9
	50인 이상	(33)	60.6	24.2	15.2	0.0
주업종	전기/전자	(29)	37.9	27.6	31.0	3.4
	기계	(20)	55.0	25.0	15.0	5.0
	철강/금속	(17)	47.1	29.4	17.6	5.9
	섬유	(14)	50.0	28.6	21.4	0.0
	화학공업제품	(19)	31.6	42.1	26.3	0.0
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(15)	53.3	33.3	13.3	0.0
	광산물	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
	의료/제약	(18)	77.8	16.7	5.6	0.0
기타	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	
주요 교역국	중국	(58)	41.4	29.3	25.9	3.4
	미국	(49)	46.9	38.8	14.3	0.0
	일본	(40)	42.5	27.5	27.5	2.5
	아세안	(58)	50.0	25.9	22.4	1.7
	EU	(48)	50.0	27.1	20.8	2.1
	기타	(20)	50.0	30.0	15.0	5.0

5) 원자재 가격 상승에 대한 대응책

- 기업은 원자재 가격 상승의 대응책으로 ‘납품 가격 조정(42.3%)’을 최우선 시도 하고 다음으로는 ‘원자재 외 원가절감(28.3%)’을 추진하는 것으로 나타났으나, 응답 기업 중에는 ‘대응방안 없음(22.0%)’이라고 밝힌 경우도 높은 비중으로 확인됨
- ‘납품 가격 조정’을 응답한 기업은 ‘20~100억 미만(46.8%)’ 매출 규모 기업의 응답 비중이 높지만, 수출액과 종사자 측면은 각각 ‘30억 이상(48.0%)’, ‘50인 이상(47.6%)’에서 가장 크게 나타남
- 또한 업종에 따라서는 ‘광산물(60.0%)’, ‘철강/금속(57.4%)’, ‘화학공업제품(43.2%)’ 순으로 확인됨

[그림 10] 원자재 가격 상승에 대한 대응책

(base : n=300, 단위 : %, 복수응답)



[표 10] 원자재 가격 상승에 대한 대응책

(단위 : %, 개, 복수응답)

구 분	사례수	납품 가격 조정	원자재 외 원가 절감	대응 방안 없음	원자재 선구매 및 확보	원자재 대체	납품 일자 조정	일시적 공장 가동 중단	
전 체	(300)	42.3	28.3	22.0	14.7	12.0	10.0	5.7	
매출액	20억 미만	(87)	36.8	26.4	32.2	5.7	6.9	4.6	9.2
	20-100억 미만	(109)	46.8	26.6	17.4	18.3	13.8	10.1	4.6
	100억 이상	(104)	42.3	31.7	18.3	18.3	14.4	14.4	3.8
수출액	5억 미만	(104)	39.4	23.1	27.9	6.7	7.7	8.7	5.8
	5-30억 미만	(96)	39.6	34.4	21.9	20.8	11.5	7.3	8.3
	30억 이상	(100)	48.0	28.0	16.0	17.0	17.0	14.0	3.0
종사자수	10인 미만	(83)	37.3	24.1	32.5	8.4	4.8	2.4	8.4
	10-50인 미만	(133)	42.1	29.3	18.0	15.8	16.5	12.0	6.0
	50인 이상	(84)	47.6	31.0	17.9	19.0	11.9	14.3	2.4
주업종	전기/전자	(50)	40.0	20.0	24.0	18.0	26.0	20.0	0.0
	기계	(41)	41.5	17.1	22.0	12.2	7.3	12.2	9.8
	철강/금속	(47)	57.4	36.2	14.9	14.9	2.1	8.5	4.3
	섬유	(37)	40.5	40.5	16.2	8.1	5.4	2.7	16.2
	화학공업제품	(44)	43.2	36.4	18.2	22.7	15.9	9.1	2.3
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(28)	21.4	25.0	35.7	17.9	14.3	3.6	3.6
	광산물	(10)	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	농림수산물	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	의료/제약	(38)	36.8	21.1	28.9	13.2	15.8	7.9	2.6
기타	(4)	75.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	
주요 교역국	중국	(124)	39.5	26.6	28.2	12.9	9.7	9.7	4.8
	미국	(105)	37.1	19.0	26.7	15.2	14.3	13.3	7.6
	일본	(79)	38.0	21.5	29.1	10.1	11.4	8.9	2.5
	아세안	(122)	41.0	27.0	25.4	9.8	13.9	10.7	4.9
	EU	(104)	44.2	30.8	22.1	16.3	15.4	10.6	5.8
	기타	(47)	42.6	27.7	17.0	21.3	23.4	6.4	2.1

6) 원자재 가격 상승에 대응하는 정부의 지원방안

- 기업이 필요로 하는 정부의 지원은 ‘원자재 구매 금융·보증 지원(36.0%)’인 것으로 나타났으며, 다음으로는 ‘납품단가 협상 지원(34.3%)’, ‘원자재 가격 및 수급 정보제공(30.3%)’ 순으로 조사됨
- 원자재 구매 금융·보증 지원을 살펴보면, 수출액 ‘30억 이상(40.0%)’ 기업의 응답 비중이 높지만, 매출액과 종사자수 측면은 각각 ‘20억 미만(40.2%)’, ‘10인 미만(39.8%)’에서 가장 크게 나타남
- 또한 업종에 따라서는 ‘광산물(60.0%)’, ‘섬유(51.4%)’, ‘철강/금속(44.7%)’ 순으로 확인됨

[그림 11] 원자재 가격 상승에 대한 정부의 중점 지원방안

(base : n=300, 단위 : %, 복수응답)



[표 11] 원자재 가격 상승에 대한 정부의 중점 지원방안

(단위 : %, 개, 복수응답)

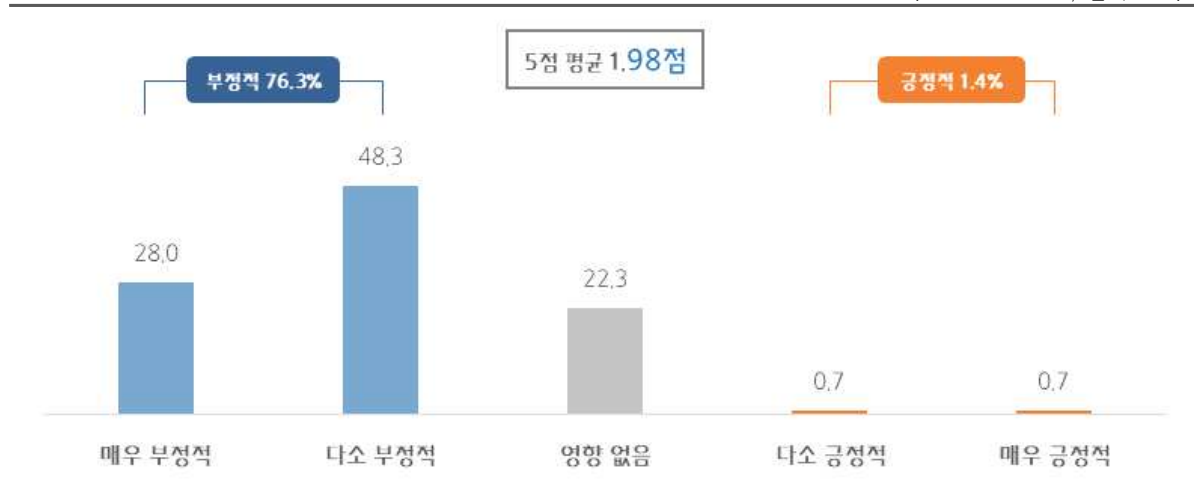
구 분		사례수	원자재 구매 금융 /보증 지원	납품 단가 협상 지원	원자재 가격 및 수급 정보 제공	조달청 비축 원자재 할인 방출	원자재 공동 구매 지원	기타
전 체		(300)	36.0	34.3	30.3	20.0	15.3	3.3
매출액	20억 미만	(87)	40.2	29.9	20.7	18.4	13.8	2.3
	20-100억 미만	(109)	33.0	43.1	31.2	15.6	12.8	2.8
	100억 이상	(104)	35.6	28.8	37.5	26.0	19.2	4.8
수출액	5억 미만	(104)	38.5	30.8	27.9	15.4	14.4	1.9
	5-30억 미만	(96)	29.2	42.7	25.0	18.8	14.6	2.1
	30억 이상	(100)	40.0	30.0	38.0	26.0	17.0	6.0
종사자수	10인 미만	(83)	39.8	31.3	19.3	18.1	12.0	3.6
	10-50인 미만	(133)	35.3	37.6	30.1	16.5	15.0	1.5
	50인 이상	(84)	33.3	32.1	41.7	27.4	19.0	6.0
주업종	전기/전자	(50)	42.0	36.0	36.0	16.0	12.0	2.0
	기계	(41)	34.1	43.9	29.3	41.5	19.5	0.0
	철강/금속	(47)	44.7	34.0	10.6	23.4	23.4	6.4
	섬유	(37)	51.4	24.3	27.0	13.5	16.2	0.0
	화학공업제품	(44)	25.0	27.3	43.2	6.8	20.5	9.1
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(28)	25.0	42.9	21.4	28.6	3.6	0.0
	광산물	(10)	60.0	10.0	10.0	10.0	20.0	0.0
	농림수산물	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	의료/제약	(38)	18.4	39.5	47.4	15.8	7.9	2.6
	기타	(4)	50.0	50.0	25.0	25.0	0.0	25.0
주요 교역국	중국	(124)	32.3	36.3	29.8	17.7	12.9	4.0
	미국	(105)	37.1	38.1	28.6	20.0	14.3	3.8
	일본	(79)	29.1	36.7	30.4	17.7	17.7	5.1
	아세안	(122)	32.8	37.7	23.0	21.3	18.9	2.5
	EU	(104)	33.7	43.3	34.6	15.4	16.3	5.8
	기타	(47)	34.0	40.4	34.0	23.4	12.8	4.3

7) 물류비 상승에 따른 채산성(수익성) 영향

- 물류비 상승은 기업의 수익성에 ‘부정적(76.3%, 매우 부정적 28.0% + 다소 부정적 48.3%)’ 영향을 미친다는 응답이 높음
 - 매우 부정적 응답은 매출액이 클수록, 수출액이 많을수록 비중이 증가하는 것으로 나타남
 - 또한 업종별로 살펴보면, ‘기계(34.1%)’, ‘의료/제약(31.6%)’, ‘섬유(29.7%)’ 순으로 확인됨

[그림 12] 물류비 상승이 채산성(수익성)에 미치는 영향도

(base : n=300, 단위 : %)



[표 12] 물류비 상승이 채산성(수익성)에 미치는 영향도

(단위 : %, 개)

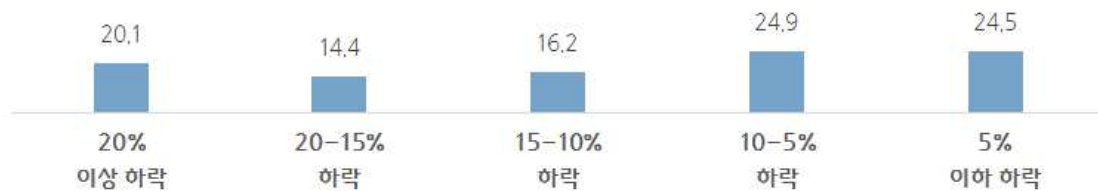
구 분	사례수	매우 부정적	다소 부정적	영향 없음	다소 긍정적	매우 긍정적	평균 (5점)	
전 체	(300)	28.0	48.3	22.3	0.7	0.7	1.98	
매출액	20억 미만	(87)	26.4	47.1	25.3	0.0	1.1	2.02
	20-100억 미만	(109)	27.5	48.6	22.9	0.9	0.0	1.97
	100억 이상	(104)	29.8	49.0	19.2	1.0	1.0	1.94
수출액	5억 미만	(104)	21.2	46.2	31.7	0.0	1.0	2.13
	5-30억 미만	(96)	30.2	52.1	16.7	1.0	0.0	1.89
	30억 이상	(100)	33.0	47.0	18.0	1.0	1.0	1.90
종사자수	10인 미만	(83)	26.5	50.6	21.7	0.0	1.2	1.99
	10-50인 미만	(133)	28.6	46.6	24.1	0.8	0.0	1.97
	50인 이상	(84)	28.6	48.8	20.2	1.2	1.2	1.98
주업종	전기/전자	(50)	24.0	38.0	38.0	0.0	0.0	2.14
	기계	(41)	34.1	53.7	12.2	0.0	0.0	1.78
	철강/금속	(47)	25.5	57.4	12.8	2.1	2.1	1.98
	섬유	(37)	29.7	54.1	16.2	0.0	0.0	1.86
	화학공업제품	(44)	29.5	47.7	22.7	0.0	0.0	1.93
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(28)	28.6	50.0	21.4	0.0	0.0	1.93
	광산물	(10)	10.0	30.0	60.0	0.0	0.0	2.50
	농림수산물	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00
	의료/제약	(38)	31.6	44.7	21.1	2.6	0.0	1.95
기타	(4)	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	2.75	
주요 교역국	중국	(124)	28.2	42.7	27.4	0.8	0.8	2.03
	미국	(105)	35.2	41.9	21.0	1.0	1.0	1.90
	일본	(79)	25.3	49.4	22.8	2.5	0.0	2.03
	아세안	(122)	25.4	48.4	24.6	1.6	0.0	2.02
	EU	(104)	29.8	50.0	18.3	1.0	1.0	1.93
	기타	(47)	29.8	53.2	17.0	0.0	0.0	1.87

7-1) 물류비 상승이 영업이익률에 미치는 영향

- 물류비 가격 상승으로 기업의 영업이익률은 ‘10~5% 하락(24.9%)’한 응답 비중이 가장 높았으며, 다음으로 ‘5% 이하 하락(24.5%)’, ‘20% 이상 하락(20.1%)’ 순으로 조사됨
- 영업이익률이 10~5% 하락한 경우, 업종에 따라서는 ‘플라스틱 고무 및 가죽 제품(31.8%)’, ‘화학공업제품(29.4%)’, ‘전기/전자(29.0%)’ 순으로 비중이 높음

[그림 13] 물류비 상승이 영업이익률에 미치는 영향

(base : 물류비 상승에 따른 영향 매우 부정적 및 다소 부정적 응답 n=229, 단위 : %)



[표 13] 물류비 상승이 영업이익률에 미치는 영향

(단위 : %, 개)

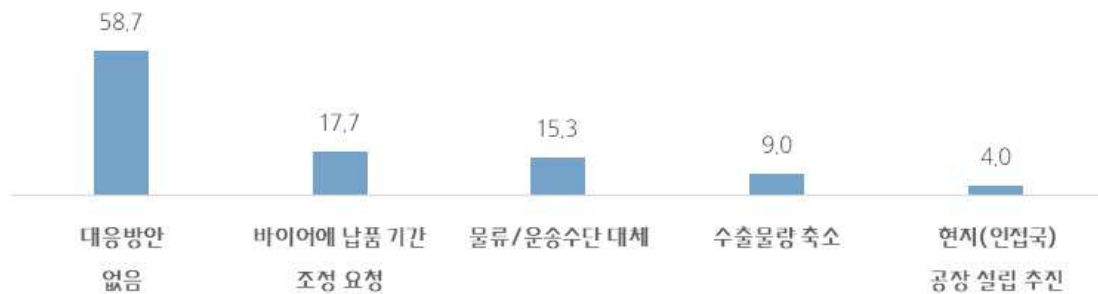
구 분	사례수	20% 이상 하락	20~15% 하락	15~10% 하락	10~5% 하락	5% 이하 하락	
전 체	(229)	20.1	14.4	16.2	24.9	24.5	
매출액	20억 미만	(64)	34.4	10.9	12.5	23.4	18.8
	20-100억 미만	(83)	15.7	16.9	14.5	22.9	30.1
	100억 이상	(82)	13.4	14.6	20.7	28.0	23.2
수출액	5억 미만	(70)	28.6	14.3	8.6	27.1	21.4
	5-30억 미만	(79)	19.0	17.7	17.7	17.7	27.8
	30억 이상	(80)	13.8	11.3	21.3	30.0	23.8
종사자수	10인 미만	(64)	26.6	14.1	14.1	21.9	23.4
	10-50인 미만	(100)	21.0	15.0	15.0	23.0	26.0
	50인 이상	(65)	12.3	13.8	20.0	30.8	23.1
주업종	전기/전자	(31)	19.4	12.9	12.9	29.0	25.8
	기계	(36)	22.2	8.3	19.4	19.4	30.6
	철강/금속	(39)	12.8	7.7	23.1	23.1	33.3
	섬유	(31)	32.3	12.9	12.9	25.8	16.1
	화학공업제품	(34)	17.6	29.4	11.8	29.4	11.8
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(22)	18.2	13.6	4.5	31.8	31.8
	광산물	(4)	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0
	농림수산물	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	의료/제약	(29)	17.2	13.8	27.6	24.1	17.2
	기타	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
주요 교역국	중국	(88)	23.9	12.5	15.9	25.0	22.7
	미국	(81)	24.7	14.8	21.0	23.5	16.0
	일본	(59)	30.5	8.5	10.2	28.8	22.0
	아세안	(90)	26.7	10.0	11.1	25.6	26.7
	EU	(83)	20.5	9.6	20.5	22.9	26.5
	기타	(39)	10.3	20.5	25.6	28.2	15.4

8) 물류비 상승에 따른 기업의 대응책

- 기업은 물류비 상승에 대하여 ‘대응 방안 없음(58.7%)’의 응답 비중이 가장 높았으며, 다음으로는 ‘바이어에 납품 기간 조정 요청(17.7%)’, ‘물류·운송 수단 대체(15.3%)’ 순으로 확인됨
- 대응방안 없음을 살펴보면, 매출액, 수출액, 종사자수에 무관하게 규모가 작을 수록 응답 비중이 높은 것으로 나타남
- 또한 업종에 따라서는 ‘플라스틱 고무 및 가죽제품(64.3%)’, ‘전기/전자(64.0%)’, ‘철강/금속(59.6%)’, ‘기계(58.5%)’ 순으로 확인됨

[그림 15] 물류비 상승에 따른 기업의 대응책

(base : n=300, 단위 : %, 복수응답)



[표 14] 물류비 상승에 따른 기업의 대응책

(단위 : %, 개, 복수응답)

구 분	사례수	대응방안 없음	바이어에 납품기간 조정 요청	물류·운 송수단 대체	수출 물량 축소	현지 (근접국가) 공장 설립 추진	
전 체	(300)	58.7	17.7	15.3	9.0	4.0	
매출액	20억 미만	(87)	67.8	8.0	11.5	10.3	4.6
	20-100억 미만	(109)	56.0	23.9	12.8	8.3	4.6
	100억 이상	(104)	53.8	19.2	21.2	8.7	2.9
수출액	5억 미만	(104)	63.5	14.4	10.6	10.6	4.8
	5-30억 미만	(96)	62.5	16.7	12.5	7.3	3.1
	30억 이상	(100)	50.0	22.0	23.0	9.0	4.0
종사자수	10인 미만	(83)	66.3	9.6	13.3	8.4	4.8
	10-50인 미만	(133)	60.9	18.8	12.0	8.3	3.8
	50인 이상	(84)	47.6	23.8	22.6	10.7	3.6
주업종	전기/전자	(50)	64.0	22.0	8.0	10.0	2.0
	기계	(41)	58.5	12.2	22.0	7.3	7.3
	철강/금속	(47)	59.6	21.3	12.8	10.6	0.0
	섬유	(37)	56.8	16.2	13.5	10.8	5.4
	화학공업제품	(44)	56.8	22.7	15.9	4.5	4.5
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(28)	64.3	10.7	21.4	3.6	0.0
	광산물	(10)	60.0	0.0	10.0	20.0	10.0
	농림수산물	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	의료/제약	(38)	52.6	18.4	18.4	10.5	2.6
	기타	(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0
주요 교역국	중국	(124)	63.7	13.7	14.5	5.6	6.5
	미국	(105)	59.0	19.0	16.2	8.6	3.8
	일본	(79)	64.6	13.9	10.1	10.1	2.5
	아세안	(122)	57.4	19.7	12.3	8.2	6.6
	EU	(104)	59.6	18.3	15.4	6.7	3.8
	기타	(47)	48.9	25.5	17.0	8.5	4.3

9) 물류비 상승에 대응하는 정부의 지원방안

- 기업이 필요로 하는 정부의 지원은 ‘수출 물류비 지원(77.3%)’인 것으로 나타났으며, 다음으로는 ‘선복량·컨테이너 박스 확대(20.3%)’, ‘물류 관련 전문 컨설팅 제공(9.0%)’ 순으로 조사됨
- 수출 물류비 지원을 살펴보면, 매출액과 수출액 측면은 각각 ‘20억 미만(78.2%)’, ‘5억 미만(80.8%)’에서 응답 비중이 높은 반면, 종사자수는 ‘10-50인 미만(79.7%)’의 응답이 높음
- 또한 업종에 따라서는 ‘섬유(81.1%)’, ‘광산물 및 전기/전자(각각 80.0%)’, ‘의료/제약(78.9%)’ 순임

[그림 16] 물류비 상승에 대한 정부의 중점 지원방안

(base : n=300, 단위 : %, 복수응답)



[표 15] 물류비 상승에 대한 정부의 중점 지원방안

(단위 : %, 개, 복수응답)

구 분		사례수	수출 물류비 지원	선복량 · 컨테 이너 박스 확대	물류 관련 전문 컨설팅 제공	물류 관련 대책 실시간 공유 및 홍보	물류 관련 분쟁 지원	기타
전 체		(300)	77.3	20.3	9.0	8.7	8.0	2.0
매출액	20억 미만	(87)	78.2	8.0	8.0	11.5	11.5	1.1
	20-100억 미만	(109)	77.1	21.1	7.3	4.6	5.5	3.7
	100억 이상	(104)	76.9	29.8	11.5	10.6	7.7	1.0
수출액	5억 미만	(104)	80.8	6.7	6.7	8.7	11.5	1.0
	5-30억 미만	(96)	74.0	22.9	10.4	6.3	4.2	2.1
	30억 이상	(100)	77.0	32.0	10.0	11.0	8.0	3.0
종사자수	10인 미만	(83)	77.1	10.8	10.8	10.8	12.0	1.2
	10-50인 미만	(133)	79.7	17.3	6.0	6.8	4.5	3.0
	50인 이상	(84)	73.8	34.5	11.9	9.5	9.5	1.2
주업종	전기/전자	(50)	80.0	26.0	2.0	12.0	4.0	2.0
	기계	(41)	73.2	22.0	12.2	9.8	4.9	2.4
	철강/금속	(47)	78.7	29.8	10.6	6.4	8.5	2.1
	섬유	(37)	81.1	29.7	13.5	10.8	8.1	2.7
	화학공업제품	(44)	75.0	11.4	11.4	11.4	11.4	2.3
	플라스틱 고무 및 가죽제품	(28)	67.9	25.0	0.0	7.1	7.1	3.6
	광산물	(10)	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	농림수산물	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	의료/제약	(38)	78.9	2.6	15.8	5.3	7.9	0.0
	기타	(4)	100.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
주요 교역국	중국	(124)	77.4	16.9	8.9	4.0	8.9	4.0
	미국	(105)	73.3	29.5	9.5	11.4	7.6	2.9
	일본	(79)	70.9	21.5	11.4	7.6	8.9	5.1
	아세안	(122)	76.2	22.1	8.2	9.0	5.7	3.3
	EU	(104)	75.0	24.0	7.7	12.5	5.8	3.8
	기타	(47)	70.2	25.5	8.5	8.5	12.8	2.1

10) 기업이 겪는 애로사항 및 지원 요청 사항

- 원자재 및 물류비 관련 어려움의 해결을 위하여 금전적 지원이 필요하다는 의견 비중 높음

[표 16] 물류비, 원자재 가격 상승에 따른 애로사항 및 지원 요청 사항

구분	의견
금전적 지원	물류비, 운송비 등 금전적 지원 필요
	수출입 기업을 대상으로 세제감면 및 혜택 필요
	기업의 운영 자금을 위한 무이자 지원(대출) 필요
	코로나19 바이러스 기간 기업 대상의 인건비 지원 필요
	수출기업을 위한 대출 금리 인하
컨테이너 문제	컨테이너 수가 부족하므로 확보하기 위한 지원 필요
	컨테이너 스케줄 변동에 의한 지체보상금 발생으로 기업 손실 유발되고 있으니 이를 타개할 지원 필요
	컨테이너 운임 비용 증가를 억제하는 방안 마련 필요
원자재 및 물류비 관련	물류비용 상승에 따른 기업 어려움을 해결하기 위하여 지원 필요
	원자재 수급이 어렵고 가격이 많이 상승하여 물량 납품에 어려움을 겪고 있으므로 원자재 가격 안정과 수급을 빨리 추진하는 것이 필요
	원자재를 저렴하게 구매할 수 있도록 관련 구매정보의 제공 필요
	통관 비용 절감 및 절차 간소화 필요
	국내 보유 중인 원자재 할인 방출 필요
기타 사항	희망하는 바이어 일정 맞추기 힘들기 때문에 이를 해결하는 지원방안 필요
	중소기업 지원책 강화 필요
	중소기업 매출 증대를 위한 해외 판로개척, 인프라 네트워크 공유 필요
	정부 지원책의 홍보 필요(잘 모르는 기업 있음)
	바이어를 연결하는 지원 방안 필요
	기업이 필요 하는 정책 지원 필요

* 없음/무응답, 지원/요청과 무관한 응답 등 제외