
중소기업의 디지털 성숙도 조사 보고서

KBIZ 중소기업중앙회

차 례

I 조사 개요

1. 조사 목적	2
2. 조사 개요	2
3. 조사 내용	2
4. 응답기업 특성	3

II 조사 결과

1. 디지털화 전략	5
2. 새로운 비즈니스모델 개발 및 활용	7
3. 디지털 전환시대 적응을 위한 기업문화 변화 시도	9
4. 재택근무 도입	11
5. 핵심 디지털 기술 활용 역량	13
6. 디지털 전문인력 확보	15
7. 디지털 교육 및 훈련 실시	17
8. 판매를 위한 온라인 플랫폼, 기타 SNS 활용	19
9. ERP 시스템 활용	21
10. 정보(데이터)의 관리, 저장에 대한 내부 규율 확립	23
11. 정보(데이터) 보호를 위한 보안시스템 구축	25
12. 고객 맞춤형 디지털 기술 및 서비스 활용	27
13. 디지털 전환 대응을 위해 필요한 정부지원	29
14. 디지털 기술 활용도	31
15. 생산 및 재고관리, 공정 혁신 등을 위해 활용 중인 것	33
16. 디지털 성숙도	35
별첨. 설문지	41

제1장 조사개요

1. 조사목적

- 중소기업의 디지털 전환에의 대응역량을 진단하고 이를 기초로 개선과제를 발굴, 향후 디지털 지원을 위한 실효적인 정부 지원 정책을 발굴하고자 조사를 실시함

2. 조사개요

구 분	내 용
1) 조사대상	중소기업
2) 표본수	208개
3) 조사방법	구조화된 설문지를 활용한 복합조사(전화, 이메일, 팩스 등)
4) 표본오차	95% 신뢰수준에서 ±6.80%P
5) 조사기간*	2020. 12. 14.(월) ~ 2020. 12. 17.(목)

3. 조사내용

응답자 일반사항	<ul style="list-style-type: none">■ 회사명 / 응답자 성명 / 연락처■ 본사 소재지 / 종사 업종 / 종사 세부업종■ 매출액 / 상시 종업원수■ 수출여부 / 수출액 / 온라인 수출액
설문 문항	<ul style="list-style-type: none">■ 디지털화 전략■ 새로운 비즈니스모델 개발 및 활용■ 디지털 전환시대 적응을 위한 기업문화 변화 시■ 재택근무 도입■ 핵심 디지털 기술 활용 역량■ 디지털 전문인력 확보■ 디지털 교육 및 훈련 실시■ 판매를 위한 온라인 플랫폼, 기타 SNS 활용■ ERP 시스템 활용■ 정보(데이터)의 관리, 저장에 대한 내부 규율 확립■ 정보(데이터) 보호를 위한 보안시스템 구축■ 고객 맞춤형 디지털 기술 및 서비스 활용■ 디지털 전환 대응을 위해 필요한 정부지원■ 디지털 기술 활용도■ 생산 및 재고관리, 공정 혁신 등을 위해 활용중인 것

4. 응답자 특성

○ 조사에 참여한 208개 응답자의 주요특성은 다음과 같음

		사례수(개)	비율(%)
전 체		(208)	100.0
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(154)	74.0
	대전/충청/세종	(7)	3.4
	대구/경북	(18)	8.7
	부산/울산/경남	(11)	5.3
	광주/전남/전북	(12)	5.8
	강원/제주	(6)	2.9
업종	제조업	(128)	61.5
	농축수산물/식료품	(12)	5.8
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	4.8
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	6.3
	화학제품	(14)	6.7
	화장품	(12)	5.8
	의약품	(11)	5.3
	금속·비금속	(10)	4.8
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	4.8
	의료·정밀	(10)	4.8
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	4.8
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	3.4
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	4.3
	서비스업	(80)	38.5
	도·소매업	(8)	3.8
	창고·운송업	(10)	4.8
	숙박업/음식점업	(8)	3.8
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	3.4
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	3.8
	방송·통신·정보서비스업	(8)	3.8
	금융 및 관련 서비스업	(6)	2.9
	전문(직)서비스업(법률, 회계, R&D, 엔지니어링 등)	(7)	3.4
보건서비스업	(6)	2.9	
스포츠·오락(게임 포함)/창작·여가서비스업	(6)	2.9	
서비스업종 기타 개인서비스업(부동산업 등)	(6)	2.9	
매출액	30억 미만	(79)	38.0
	30~100억 미만	(53)	25.5
	100억 이상	(76)	36.5
상시 종업원 수	10인 미만	(50)	24.0
	10~50인 미만	(104)	50.0
	50인 이상	(54)	26.0
수출 여부	수출함	(97)	46.6
	수출 안함	(111)	53.4
수출액	10억 미만	(32)	33.0
	10~30억 미만	(24)	24.7
	30억 이상	(41)	42.3

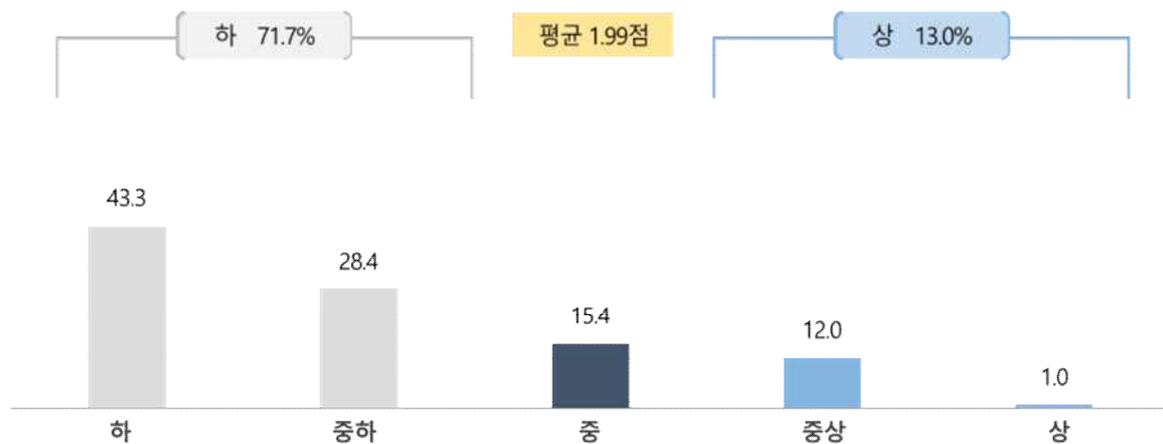
제2장 조사결과 분석

1. 디지털화 전략

- 디지털 전환에 대응하기 위한 디지털 전략 보유 현황은 '하' 71.1%(하 43.3% + 중하 28.4%)로 대부분 디지털 전략을 갖고 있지 않은 것으로 나타났으며, 5점 만점 평균 1.99점임
- 소재지별 결과 수도권의 경우 평균 2.07점으로 타 지역 대비 높았으나 디지털화 전략은 미흡한 수준임
- 업종별 결과 제조업(2.20점)이 서비스업(1.65점) 보다 높은 점수를 보였으며, 제조업 세부 업종별 결과 '금속·비금속', '의료·정밀', '전기장비·일반기기'는 평균 3.00점으로 디지털 전략화가 보통 수준으로 높았음. 서비스업 세부 업종별 결과에서는 '컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리'가 평균 2.88점으로 다소 높게 나타남
- 매출액이 높을수록 디지털화 전략 평균 점수가 높았음
- 수출 기업(2.18점)이 미수출 기업(1.83점)보다 점수가 높았으며, 수출액이 높을수록 높은 점수를 보임

[그림 1] 디지털화 전략

(Base : 전체(n=208), 단위 : %)



[표 1] 디지털화 전략

(단위 : %, 점)

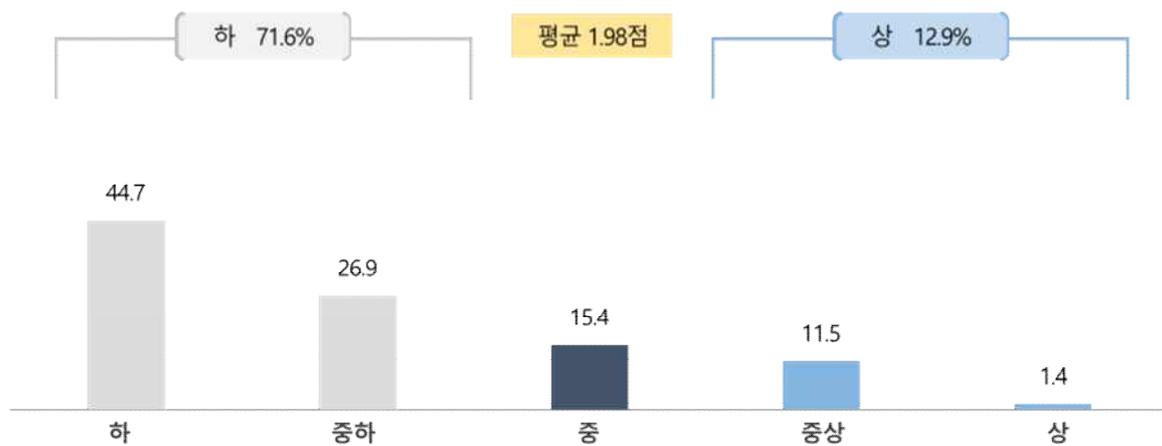
		사례수 (개)	하	중하	중	중상	상	5점 평균
전 체		(208)	43.3	28.4	15.4	12.0	1.0	1.99
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(154)	40.9	26.6	18.2	13.0	1.3	2.07
	대전/충청/세종	(7)	57.1	28.6	-	14.3	-	1.71
	대구/경북	(18)	44.4	33.3	5.6	16.7	-	1.94
	부산/울산/경남	(11)	36.4	54.5	9.1	-	-	1.73
	광주/전남/전북	(12)	50.0	25.0	16.7	8.3	-	1.83
	강원/제주	(6)	83.3	16.7	-	-	-	1.17
업종	제조업	(128)	37.5	24.2	19.5	18.0	0.8	2.20
	농축수산물/식품	(12)	25.0	16.7	25.0	33.3	-	2.67
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	30.0	10.0	30.0	30.0	-	2.60
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	69.2	7.7	15.4	7.7	-	1.62
	화학제품	(14)	78.6	21.4	-	-	-	1.21
	화장품	(12)	75.0	16.7	-	8.3	-	1.42
	의약품	(11)	90.9	9.1	-	-	-	1.09
	금속·비금속	(10)	-	30.0	40.0	30.0	-	3.00
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	-	40.0	30.0	30.0	-	2.90
	의료·정밀	(10)	-	20.0	70.0	-	10.0	3.00
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	-	40.0	20.0	40.0	-	3.00
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	28.6	28.6	-	42.9	-	2.57
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	11.1	66.7	11.1	11.1	-	2.22
	서비스업	(80)	52.5	35.0	8.8	2.5	1.3	1.65
	도·소매업	(8)	62.5	12.5	25.0	-	-	1.63
	창고·운송업	(10)	90.0	10.0	-	-	-	1.10
	숙박업/음식점업	(8)	62.5	25.0	12.5	-	-	1.50
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	71.4	28.6	-	-	-	1.29
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	12.5	37.5	12.5	25.0	12.5	2.88
	방송·통신·정보서비스업	(8)	37.5	25.0	37.5	-	-	2.00
금융 및 관련 서비스업	(6)	66.7	33.3	-	-	-	1.33	
전문(직)서비스업	(7)	42.9	57.1	-	-	-	1.57	
보건서비스업	(6)	16.7	83.3	-	-	-	1.83	
스포츠·오락/창작·여가서비스업	(6)	33.3	66.7	-	-	-	1.67	
서비스업종 기타 개인서비스업	(6)	66.7	33.3	-	-	-	1.33	
매출액	30억 미만	(79)	57.0	30.4	7.6	5.1	-	1.61
	30~100억 미만	(53)	39.6	26.4	24.5	9.4	-	2.04
	100억 이상	(76)	31.6	27.6	17.1	21.1	2.6	2.36
상시 종업원 수	10인 미만	(50)	60.0	22.0	8.0	10.0	-	1.68
	10~50인 미만	(104)	42.3	32.7	16.3	7.7	1.0	1.92
	50인 이상	(54)	29.6	25.9	20.4	22.2	1.9	2.41
수출 여부	수출함	(97)	39.2	24.7	16.5	18.6	1.0	2.18
	수출 안함	(111)	46.8	31.5	14.4	6.3	0.9	1.83
수출액	10억 미만	(32)	43.8	31.3	18.8	6.3	-	1.88
	10~30억 미만	(24)	41.7	20.8	12.5	25.0	-	2.21
	30억 이상	(41)	34.1	22.0	17.1	24.4	2.4	2.39

2. 새로운 비즈니스모델 개발 및 활용

- 새로운 비즈니스모델을 개발, 활용하고 있는지에 대해 '하' 71.6%(하 44.7% + 중하 26.9%)로 개발 및 활용을 하지 않는 것으로 나타났으며, 5점 만점 평균 1.98점임
- 소재지별 결과 수도권외의 경우 평균 2.05점으로 타 지역 대비 높았으나 '중하' 수준임
- 업종별 결과 제조업(2.11점)이 서비스업(1.78점) 보다 높은 점수를 보였으며, 제조업 세부 업종별 결과 '전기장비·일반기기'는 평균 2.90점으로 비즈니스모델 개발 및 활용이 '중'에 가까운 수준임. 서비스업 세부 업종별 결과에서는 '컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리'가 평균 3.13점으로 세부 업종 중 가장 높게 나타남
- 매출액이 높을수록 비즈니스모델 개발 및 활용률이 높았음
- 수출 기업(2.15점)이 미수출 기업(1.83점)보다 점수가 높았으며, 수출액이 높을수록 높은 점수를 보임

[그림 2] 새로운 비즈니스모델 개발 및 활용

(Base : 전체(n=208), 단위 : %)



[표 2] 새로운 비즈니스모델 개발 및 활용

(단위 : %, 점)

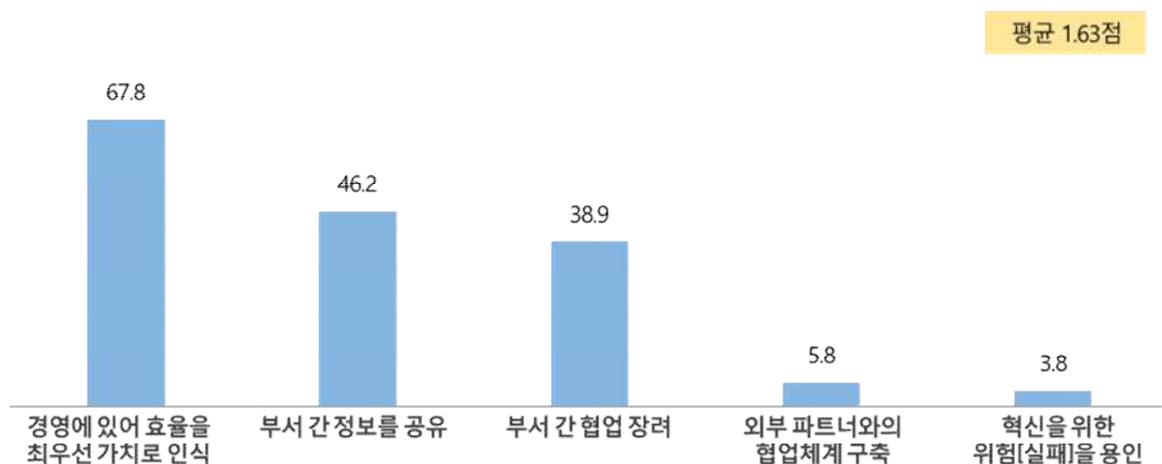
		사례수 (개)	하	중하	중	중상	상	5점 평균
전 체		(208)	44.7	26.9	15.4	11.5	1.4	1.98
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(154)	41.6	27.3	17.5	11.7	1.9	2.05
	대전/충청/세종	(7)	57.1	14.3	14.3	14.3	-	1.86
	대구/경북	(18)	44.4	33.3	5.6	16.7	-	1.94
	부산/울산/경남	(11)	45.5	36.4	9.1	9.1	-	1.82
	광주/전남/전북	(12)	66.7	8.3	16.7	8.3	-	1.67
	강원/제주	(6)	66.7	33.3	-	-	-	1.33
업종	제조업	(128)	41.4	23.4	18.8	15.6	0.8	2.11
	농축수산물/식품품	(12)	25.0	16.7	33.3	25.0	-	2.58
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	30.0	-	40.0	30.0	-	2.70
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	76.9	7.7	7.7	7.7	-	1.46
	화학제품	(14)	78.6	21.4	-	-	-	1.21
	화장품	(12)	75.0	16.7	8.3	-	-	1.33
	의약품	(11)	81.8	18.2	-	-	-	1.18
	금속·비금속	(10)	10.0	50.0	20.0	20.0	-	2.50
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	10.0	20.0	50.0	20.0	-	2.80
	의료·정밀	(10)	10.0	30.0	40.0	10.0	10.0	2.80
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	10.0	40.0	-	50.0	-	2.90
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	42.9	-	28.6	28.6	-	2.43
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	11.1	66.7	11.1	11.1	-	2.22
	서비스업	(80)	50.0	32.5	10.0	5.0	2.5	1.78
	도·소매업	(8)	62.5	12.5	12.5	12.5	-	1.75
	창고·운송업	(10)	70.0	30.0	-	-	-	1.30
	숙박업/음식점업	(8)	62.5	12.5	25.0	-	-	1.63
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	14.3	85.7	-	-	-	1.86
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	25.0	12.5	12.5	25.0	25.0	3.13
	방송·통신·정보서비스업	(8)	37.5	25.0	25.0	12.5	-	2.13
금융 및 관련 서비스업	(6)	83.3	-	16.7	-	-	1.33	
전문(직)서비스업	(7)	42.9	42.9	14.3	-	-	1.71	
보건서비스업	(6)	50.0	50.0	-	-	-	1.50	
스포츠·오락/창작·여가서비스업	(6)	33.3	66.7	-	-	-	1.67	
서비스업종 기타 개인서비스업	(6)	66.7	33.3	-	-	-	1.33	
매출액	30억 미만	(79)	60.8	26.6	6.3	5.1	1.3	1.59
	30~100억 미만	(53)	37.7	32.1	22.6	7.5	-	2.00
	100억 이상	(76)	32.9	23.7	19.7	21.1	2.6	2.37
상시 종업원 수	10인 미만	(50)	66.0	18.0	6.0	10.0	-	1.60
	10~50인 미만	(104)	39.4	34.6	18.3	6.7	1.0	1.95
	50인 이상	(54)	35.2	20.4	18.5	22.2	3.7	2.39
수출 여부	수출함	(97)	40.2	23.7	17.5	17.5	1.0	2.15
	수출 안함	(111)	48.6	29.7	13.5	6.3	1.8	1.83
수출액	10억 미만	(32)	46.9	28.1	18.8	6.3	-	1.84
	10~30억 미만	(24)	37.5	25.0	16.7	20.8	-	2.21
	30억 이상	(41)	36.6	19.5	17.1	24.4	2.4	2.37

3. 디지털 전환시대 적응을 위한 기업문화 변화 시도

- 디지털 전환시대에 적응하기 위해 '경영에 있어 효율을 최우선 가치로 인식'(67.8%)하기 위한 노력을 가장 많이 하고 있으며, 다음은 '부서 간 정보를 공유'(46.2%), '부서 간 협업 장려'(38.9%) 순으로 높게 나타남
- 소재지별 결과 광주/전남/전북 지역 기업은 '경영에 있어 효율을 최우선 가치로 인식' 응답이 91.7%로 대부분이며, 대전/충청/세종 지역 기업은 '부서 간 정보를 공유' 응답이 57.1%로 타 소재지 대비 높게 응답됨
- 업종별 결과 제조업은 '부서 간 정보를 공유'(64.1%) 응답이 가장 많았으며, 서비스업은 '경영에 있어 효율을 최우선 가치로 인식'(96.3%) 응답이 가장 많았음
- 제조업 세부업종에서 화학제품 기업은 '부서 간 정보를 공유'(92.9%) 대부분 하고 있으며, 서비스업 세부업종에서 도·소매업, 창고·운송업, 영상오디오물 제작·배급·상영, 컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리, 방송·통신·정보서비스업, 전문 서비스업, 보건서비스업, 서비스업종 기타 개인서비스업은 '경영에 있어 효율을 최우선 가치로 인식' 응답이 100.0%로 조사됨
- 수출여부에 따라 수출 기업은 '부서 간 정보를 공유'(63.9%)를, 미수출 기업은 '경영에 있어 효율을 최우선 가치로 인식'(81.1%)을 위한 노력을 가장 많이 하고 있음

[그림 3] 디지털 전환시대 적응을 위한 기업문화 변화 시도

(Base : 전체(n=208), 단위 : %, 복수응답)



[표 3] 디지털 전환시대 적응을 위한 기업문화 변화 시도

(단위 : %, 점, 복수응답)

		사례수 (개)	경영에 있어 있을수록 최우선 가치로 인식	부서 간 정보를 공유	부서 간 협업 장려	외부 파트너 와의 협업 체계 구축	혁신을 위한 위험을 용인	5점 평균
전 체		(208)	67.8	46.2	38.9	5.8	3.8	1.63
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(154)	62.3	49.4	41.6	6.5	4.5	1.6
	대전/충청/세종	(7)	85.7	57.1	28.6	14.3	-	1.9
	대구/경북	(18)	83.3	38.9	33.3	-	5.6	1.6
	부산/울산/경남	(11)	72.7	36.4	36.4	-	-	1.5
	광주/전남/전북	(12)	91.7	16.7	25.0	-	-	1.3
	강원/제주	(6)	83.3	50.0	33.3	16.7	-	1.8
기업 종류	제조업	(128)	50.0	64.1	51.6	9.4	6.3	1.8
	농축수산물/식료품	(12)	75.0	66.7	33.3	-	-	1.8
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	80.0	80.0	80.0	20.0	40.0	3.0
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	7.7	76.9	61.5	15.4	-	1.6
	화학제품	(14)	7.1	92.9	57.1	-	-	1.6
	화장품	(12)	66.7	50.0	50.0	8.3	-	1.8
	의약품	(11)	54.5	72.7	36.4	27.3	-	1.9
	금속·비금속	(10)	70.0	60.0	40.0	-	-	1.7
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	80.0	70.0	30.0	-	-	1.8
	의료·정밀	(10)	10.0	40.0	60.0	30.0	30.0	1.7
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	40.0	50.0	80.0	-	-	1.7
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	42.9	42.9	57.1	-	-	1.4
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	88.9	44.4	33.3	11.1	11.1	1.9
	서비스업	(80)	96.3	17.5	18.8	-	-	1.3
	도·소매업	(8)	100.0	-	25.0	-	-	1.3
	창고·운송업	(10)	100.0	10.0	10.0	-	-	1.2
	숙박업/음식점업	(8)	87.5	37.5	25.0	-	-	1.5
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	100.0	28.6	-	-	-	1.3
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	100.0	37.5	25.0	-	-	1.6
	방송·통신·정보서비스업	(8)	100.0	12.5	37.5	-	-	1.5
	금융 및 관련 서비스업	(6)	83.3	16.7	16.7	-	-	1.2
	전문(직)서비스업	(7)	100.0	14.3	14.3	-	-	1.3
보건서비스업	(6)	100.0	-	-	-	-	1.0	
스포츠·오락/창작·여가서비스업	(6)	83.3	-	16.7	-	-	1.0	
서비스업중 기타 개인서비스업	(6)	100.0	33.3	33.3	-	-	1.7	
매출액	30억 미만	(79)	73.4	32.9	17.7	1.3	2.5	1.3
	30~100억 미만	(53)	69.8	43.4	52.8	5.7	7.5	1.8
	100억 이상	(76)	60.5	61.8	51.3	10.5	2.6	1.9
상시 종업원 수	10인 미만	(50)	70.0	30.0	22.0	4.0	2.0	1.3
	10~50인 미만	(104)	70.2	44.2	41.3	3.8	3.8	1.6
	50인 이상	(54)	61.1	64.8	50.0	11.1	5.6	1.9
수출 여부	수출함	(97)	52.6	63.9	53.6	12.4	7.2	1.9
	수출 안함	(111)	81.1	30.6	26.1	-	0.9	1.4
수출액	10억 미만	(32)	62.5	43.8	40.6	3.1	3.1	1.5
	10~30억 미만	(24)	33.3	70.8	62.5	12.5	12.5	1.9
	30억 이상	(41)	56.1	75.6	58.5	19.5	7.3	2.2

4. 재택근무 도입

- 재택근무 도입에 대해 '하' 87.5%(하 82.7% + 중하 4.8%)로 10개 중 8개 기업이 재택근무를 도입하지 않은 것으로 조사되며,, 5점 만점 평균 1.42점임
- 소재지별 결과 수도권외의 경우 평균 1.54점으로 타 지역 대비 높았으나 재택근무 도입은 매우 낮은 수준임
- 업종별 결과 서비스업(1.58점)이 제조업(1.32점) 보다 높은 점수를 보였으며, 이는 제조업 특성상 재택근무를 통한 제도가 어렵기 때문으로 보여짐. 제조업 세부 업종별 결과 '화장품', '전자·통신기기/컴퓨터·주변기기', '자동차·수송기기'는 평균 1.00점으로 재택근무 도입이 매우 낮음. 서비스업 세부 업종별 결과에서는 '컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리'가 평균 2.50점으로 상대적으로 높게 나타남
- 매출액이 100억 이상인 기업은 평균 1.59점으로 타 기업 대비 재택근무 도입 수준이 높음

[그림 4] 재택근무 도입

(Base : 전체(n=208), 단위 : %)



[표 4] 재택근무 도입

(단위 : %, 점)

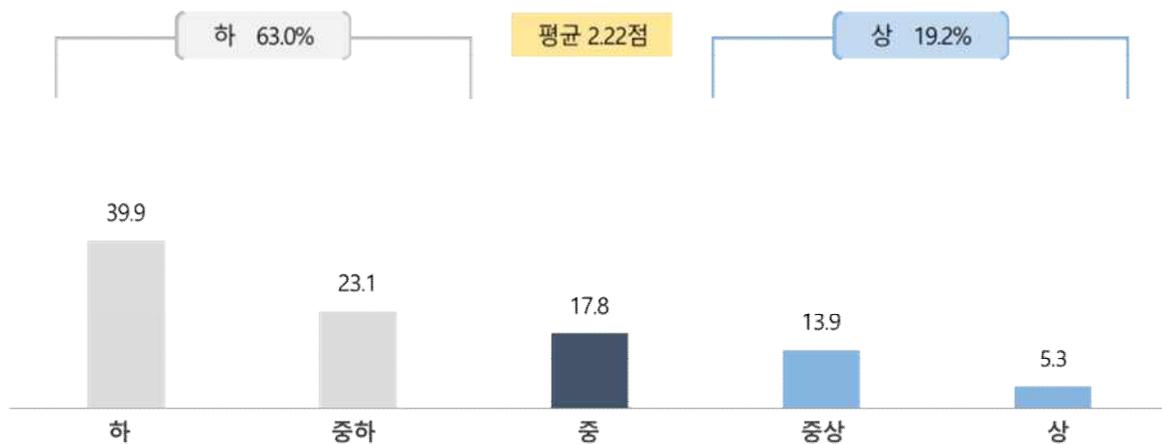
		사례수 (개)	하	중하	중	중상	상	5점 평균
전 체		(208)	82.7	4.8	5.8	1.4	5.3	1.42
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(154)	78.6	5.2	7.1	1.9	7.1	1.54
	대전/충청/세종	(7)	85.7	14.3	-	-	-	1.14
	대구/경북	(18)	94.4	5.6	-	-	-	1.06
	부산/울산/경남	(11)	100.0	-	-	-	-	1.00
	광주/전남/전북	(12)	100.0	-	-	-	-	1.00
	강원/제주	(6)	83.3	-	16.7	-	-	1.33
기업	제조업	(128)	83.6	6.3	7.0	0.8	2.3	1.32
	농축수산물/식품	(12)	83.3	-	8.3	-	8.3	1.50
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	70.0	-	20.0	10.0	-	1.70
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	84.6	15.4	-	-	-	1.15
	화학제품	(14)	92.9	-	7.1	-	-	1.14
	화장품	(12)	100.0	-	-	-	-	1.00
	의약품	(11)	63.6	18.2	18.2	-	-	1.55
	금속·비금속	(10)	70.0	20.0	10.0	-	-	1.40
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	100.0	-	-	-	-	1.00
	의료·정밀	(10)	80.0	-	10.0	-	10.0	1.60
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	80.0	10.0	10.0	-	-	1.30
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	100.0	-	-	-	-	1.00
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	77.8	11.1	-	-	11.1	1.56
	서비스업	(80)	81.3	2.5	3.8	2.5	10.0	1.58
	도·소매업	(8)	87.5	-	-	12.5	-	1.38
	창고·운송업	(10)	100.0	-	-	-	-	1.00
	숙박업/음식점업	(8)	75.0	12.5	-	-	12.5	1.63
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	71.4	14.3	-	14.3	-	1.57
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	50.0	-	25.0	-	25.0	2.50
	방송·통신·정보서비스업	(8)	75.0	-	-	-	25.0	2.00
금융 및 관련 서비스업	(6)	66.7	-	16.7	-	16.7	2.00	
전문(직)서비스업	(7)	71.4	-	-	-	28.6	2.14	
보건서비스업	(6)	100.0	-	-	-	-	1.00	
스포츠·오락/창작·여가서비스업	(6)	100.0	-	-	-	-	1.00	
서비스업종 기타 개인서비스업	(6)	100.0	-	-	-	-	1.00	
매출액	30억 미만	(79)	87.3	2.5	5.1	-	5.1	1.33
	30~100억 미만	(53)	88.7	1.9	3.8	1.9	3.8	1.30
	100억 이상	(76)	73.7	9.2	7.9	2.6	6.6	1.59
상시 종업원 수	10인 미만	(50)	86.0	-	10.0	-	4.0	1.36
	10~50인 미만	(104)	88.5	3.8	1.9	1.0	4.8	1.30
	50인 이상	(54)	68.5	11.1	9.3	3.7	7.4	1.70
수출 여부	수출함	(97)	80.4	7.2	8.2	1.0	3.1	1.39
	수출 안함	(111)	84.7	2.7	3.6	1.8	7.2	1.44
수출액	10억 미만	(32)	84.4	3.1	9.4	-	3.1	1.34
	10~30억 미만	(24)	91.7	-	4.2	-	4.2	1.25
	30억 이상	(41)	70.7	14.6	9.8	2.4	2.4	1.51

5. 핵심 디지털 기술 활용 역량

- 핵심 디지털 기술 활용 역량에 대해 '하' 63.0%(하 39.9% + 중하 23.1%)로 낮은 역량을 보유하고 있으며, 5점 만점 평균 2.22점임
- 소재지별 결과 강원/제주가 평균 1.17점으로 타 지역 대비 디지털 기술 활용 역량 보유 수준이 가장 낮았음
- 업종별 결과 제조업(2.20점)과 서비스업(2.24점)은 비슷한 수준을 보였으며, 제조업 세부업종에서 '의료·정밀'(3.10점)은 타 업종 대비 디지털 기술 활용 역량이 가장 높게 나타남. 서비스업 세부업종에서는 '컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리'(3.50점) 업종의 역량이 가장 높게 조사됨
- 매출액이 높을수록 디지털 기술 활용 역량이 높게 나타남
- 수출여부에서 수출 기업(2.25점)이 미수출 기업(2.19점)보다 역량이 높았으며, 수출액이 높을수록 기술 활용 역량이 높았음

[그림 5] 핵심 디지털 기술 활용 역량

(Base : 전체(n=208), 단위 : %)



[표 5] 핵심 디지털 기술 활용 역량

(단위 : %, 점)

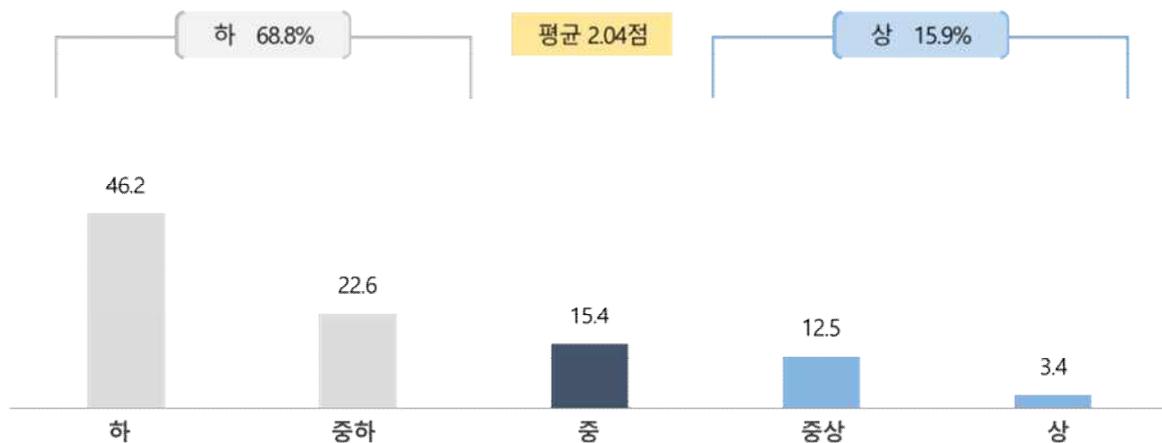
		사례수 (개)	하	중하	중	중상	상	5점 평균
전 체		(208)	39.9	23.1	17.8	13.9	5.3	2.22
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(154)	37.7	22.1	18.2	15.6	6.5	2.31
	대전/충청/세종	(7)	57.1	14.3	-	28.6	-	2.00
	대구/경북	(18)	33.3	33.3	22.2	11.1	-	2.11
	부산/울산/경남	(11)	36.4	36.4	18.2	-	9.1	2.09
	광주/전남/전북	(12)	50.0	16.7	25.0	8.3	-	1.92
	강원/제주	(6)	83.3	16.7	-	-	-	1.17
기업	제조업	(128)	38.3	23.4	20.3	15.6	2.3	2.20
	농축수산물/식품	(12)	16.7	16.7	33.3	33.3	-	2.83
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	30.0	-	40.0	30.0	-	2.70
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	69.2	7.7	15.4	7.7	-	1.62
	화학제품	(14)	64.3	14.3	21.4	-	-	1.57
	화장품	(12)	75.0	8.3	-	8.3	8.3	1.67
	의약품	(11)	90.9	9.1	-	-	-	1.09
	금속·비금속	(10)	10.0	30.0	40.0	20.0	-	2.70
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	-	40.0	40.0	10.0	10.0	2.90
	의료·정밀	(10)	-	40.0	20.0	30.0	10.0	3.10
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	10.0	50.0	20.0	20.0	-	2.50
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	42.9	28.6	-	28.6	-	2.14
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	22.2	55.6	11.1	11.1	-	2.11
	서비스업	(80)	42.5	22.5	13.8	11.3	10.0	2.24
	도·소매업	(8)	62.5	12.5	12.5	-	12.5	1.88
	창고·운송업	(10)	60.0	30.0	-	10.0	-	1.60
	숙박업/음식점업	(8)	50.0	25.0	-	25.0	-	2.00
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	14.3	42.9	14.3	28.6	-	2.57
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	37.5	-	-	-	62.5	3.50
	방송·통신·정보서비스업	(8)	50.0	12.5	-	12.5	25.0	2.50
금융 및 관련 서비스업	(6)	83.3	-	-	16.7	-	1.50	
전문(직)서비스업	(7)	28.6	42.9	14.3	14.3	-	2.14	
보건서비스업	(6)	33.3	16.7	50.0	-	-	2.17	
스포츠·오락/창작·여가서비스업	(6)	16.7	16.7	66.7	-	-	2.50	
서비스업종 기타 개인서비스업	(6)	16.7	50.0	16.7	16.7	-	2.33	
매출액	30억 미만	(79)	50.6	25.3	11.4	7.6	5.1	1.91
	30~100억 미만	(53)	37.7	26.4	20.8	13.2	1.9	2.15
	100억 이상	(76)	30.3	18.4	22.4	21.1	7.9	2.58
상시 종업원 수	10인 미만	(50)	56.0	18.0	12.0	10.0	4.0	1.88
	10~50인 미만	(104)	34.6	26.9	21.2	14.4	2.9	2.24
	50인 이상	(54)	35.2	20.4	16.7	16.7	11.1	2.48
수출 여부	수출함	(97)	38.1	21.6	20.6	16.5	3.1	2.25
	수출 안함	(111)	41.4	24.3	15.3	11.7	7.2	2.19
수출액	10억 미만	(32)	40.6	34.4	18.8	6.3	-	1.91
	10~30억 미만	(24)	50.0	16.7	12.5	20.8	-	2.04
	30억 이상	(41)	29.3	14.6	26.8	22.0	7.3	2.63

6. 디지털 전문인력 확보

- 디지털 전환 시대에 대처할 수 있는 전문인력 확보 수준에 대해 '하' 68.8%(하 46.2% + 중하 22.6%)로 낮은 역량을 보유하고 있으며, 5점 만점 평균 2.04점임
- 소재지별 결과 수도권(2.12점)과 부산/울산/경남(2.00점) 지역은 평균 2점 이상으로 타 지역 대비 전문인력 확보 수준이 높았음
- 업종별 결과 제조업(2.25점)이 서비스업(1.71점)보다 높은 점수를 보였으며, 제조업 세부업종에서 '전자·통신기기/컴퓨터·주변기기'(3.40점) '의료·정밀'(3.10점), '전기장비·일반기기'(3.00점) 업종은 평균 3점 이상으로 전문인력 확보 수준이 '중'에 해당함. 서비스업 세부업종에서는 '컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리'(4.00점) 업종의 인력 확보 수준이 가장 높게 조사됨
- 매출액이 높을수록 전문인력 확보 수준이 높게 나타남
- 수출여부에서 수출 기업(2.25점)이 미수출 기업(1.86점)보다 수준이 높았으며, 수출액이 높을수록 인력 확보 수준이 높았음

[그림 6] 디지털 전문인력 확보

(Base : 전체(n=208), 단위 : %)



[표 6] 디지털 전문인력 확보

(단위 : %, 점)

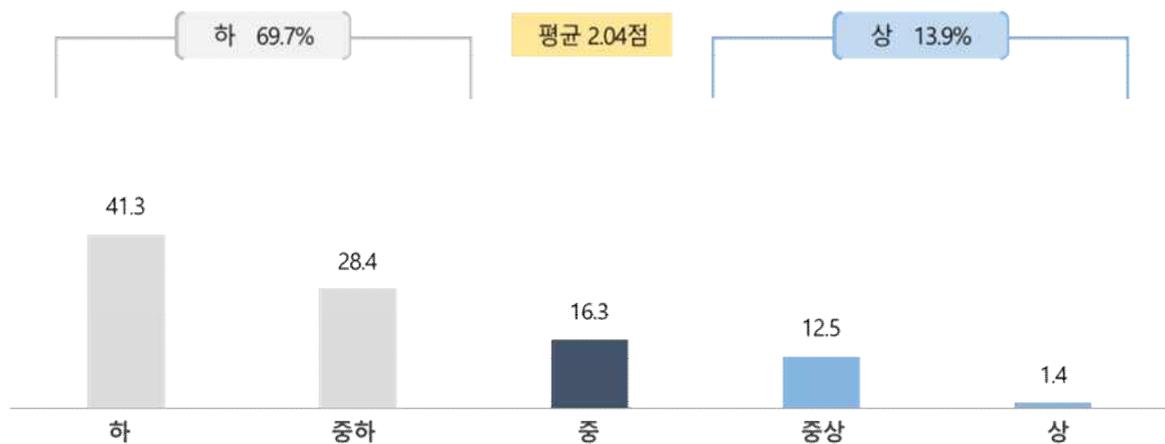
		사례수 (개)	하	중하	중	중상	상	5점 평균
전 체		(208)	46.2	22.6	15.4	12.5	3.4	2.04
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(154)	43.5	23.4	14.9	14.3	3.9	2.12
	대전/충청/세종	(7)	57.1	14.3	14.3	14.3	-	1.86
	대구/경북	(18)	38.9	33.3	22.2	5.6	-	1.94
	부산/울산/경남	(11)	54.5	18.2	9.1	9.1	9.1	2.00
	광주/전남/전북	(12)	66.7	8.3	16.7	8.3	-	1.67
	강원/제주	(6)	66.7	16.7	16.7	-	-	1.50
업종	제조업	(128)	35.2	23.4	23.4	17.2	0.8	2.25
	농축수산물/식료품	(12)	16.7	16.7	41.7	25.0	-	2.75
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	20.0	10.0	30.0	40.0	-	2.90
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	53.8	23.1	15.4	7.7	-	1.77
	화학제품	(14)	57.1	21.4	21.4	-	-	1.64
	화장품	(12)	83.3	16.7	-	-	-	1.17
	의약품	(11)	100.0	-	-	-	-	1.00
	금속·비금속	(10)	-	60.0	20.0	20.0	-	2.60
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	-	10.0	40.0	50.0	-	3.40
	의료·정밀	(10)	-	30.0	40.0	20.0	10.0	3.10
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	10.0	20.0	30.0	40.0	-	3.00
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	28.6	28.6	42.9	-	-	2.14
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	22.2	55.6	11.1	11.1	-	2.11
	서비스업	(80)	63.8	21.3	2.5	5.0	7.5	1.71
	도·소매업	(8)	62.5	37.5	-	-	-	1.38
	창고·운송업	(10)	80.0	20.0	-	-	-	1.20
	숙박업/음식점업	(8)	62.5	25.0	-	12.5	-	1.63
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	71.4	28.6	-	-	-	1.29
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	12.5	12.5	-	12.5	62.5	4.00
	방송·통신·정보서비스업	(8)	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	2.38
금융 및 관련 서비스업	(6)	50.0	33.3	-	16.7	-	1.83	
전문(직)서비스업	(7)	85.7	-	14.3	-	-	1.29	
보건서비스업	(6)	50.0	50.0	-	-	-	1.50	
스포츠·오락/창작·여가서비스업	(6)	100.0	-	-	-	-	1.00	
서비스업종 기타 개인서비스업	(6)	100.0	-	-	-	-	1.00	
매출액	30억 미만	(79)	59.5	22.8	10.1	3.8	3.8	1.70
	30~100억 미만	(53)	39.6	30.2	13.2	17.0	-	2.08
	100억 이상	(76)	36.8	17.1	22.4	18.4	5.3	2.38
상시 종업원 수	10인 미만	(50)	60.0	18.0	12.0	8.0	2.0	1.74
	10~50인 미만	(104)	45.2	24.0	16.3	12.5	1.9	2.02
	50인 이상	(54)	35.2	24.1	16.7	16.7	7.4	2.37
수출 여부	수출함	(97)	36.1	21.6	24.7	16.5	1.0	2.25
	수출 안함	(111)	55.0	23.4	7.2	9.0	5.4	1.86
수출액	10억 미만	(32)	37.5	31.3	25.0	6.3	-	2.00
	10~30억 미만	(24)	37.5	29.2	16.7	16.7	-	2.13
	30억 이상	(41)	34.1	9.8	29.3	24.4	2.4	2.51

7. 디지털 교육 및 훈련 실시

- 부서별 디지털 교육 및 훈련 실시 현황에 대해 '하' 69.7%(하 41.3% + 중하 24.8%)로 교육 및 훈련이 잘 시행되지 않고 있으며, 5점 만점 평균 2.04점임
- 소재지별 결과 수도권(2.09점)과 대구/경북(2.22점) 지역은 평균 2점 이상으로 타 지역 대비 교육 및 훈련 수준이 높았음
- 업종별 결과 제조업(2.32점)이 서비스업(1.60점)보다 높은 점수를 보였으며, 제조업 세부업종에서 '농축수산물/식료품'(3.08점), '의료·정밀'(3.30점), '전기장비·일반기기'(3.20점) 업종은 평균 3점 이상으로 타 업종 대비 교육 및 훈련이 잘 실시되고 있음. 서비스업 세부업종에서는 '컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리'(3.13점) 업종의 점수가 가장 높게 조사됨
- 매출액이 높을수록 디지털 교육 및 훈련이 잘 실시되고 있음
- 수출여부에서 수출 기업(2.43점)이 미수출 기업(1.70점)보다 교육 및 훈련이 잘 되고 있음

[그림 7] 디지털 교육 및 훈련 실시

(Base : 전체(n=208), 단위 : %)



[표 7] 디지털 교육 및 훈련 실시

(단위 : %, 점)

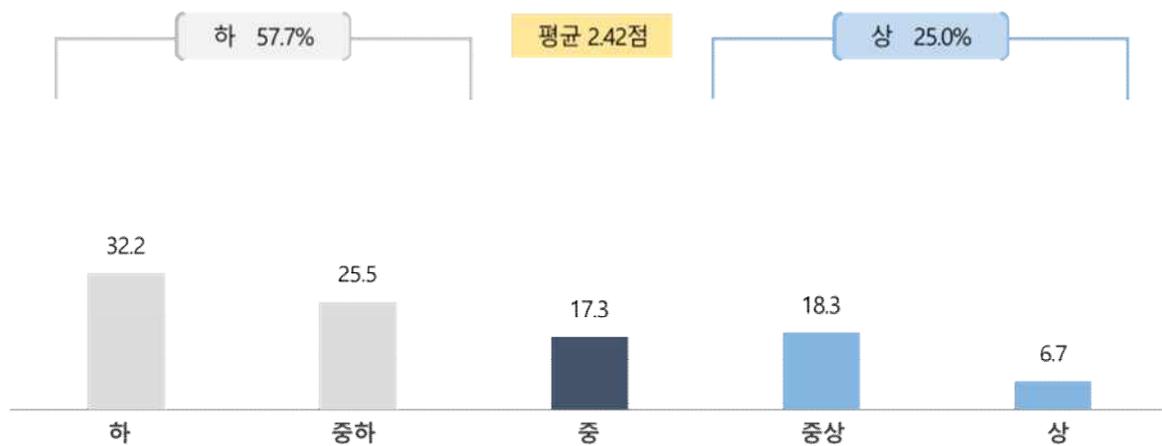
		사례수 (개)	하	중하	중	중상	상	5점 평균
전 체		(208)	41.3	28.4	16.3	12.5	1.4	2.04
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(154)	39.0	29.2	17.5	12.3	1.9	2.09
	대전/충청/세종	(7)	57.1	28.6	-	14.3	-	1.71
	대구/경북	(18)	44.4	16.7	11.1	27.8	-	2.22
	부산/울산/경남	(11)	45.5	36.4	18.2	-	-	1.73
	광주/전남/전북	(12)	41.7	33.3	16.7	8.3	-	1.92
	강원/제주	(6)	66.7	16.7	16.7	-	-	1.50
기업	제조업	(128)	28.9	29.7	23.4	16.4	1.6	2.32
	농축수산물/식품	(12)	8.3	16.7	33.3	41.7	-	3.08
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	30.0	-	20.0	50.0	-	2.90
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	46.2	30.8	15.4	7.7	-	1.85
	화학제품	(14)	14.3	57.1	28.6	-	-	2.14
	화장품	(12)	50.0	25.0	25.0	-	-	1.75
	의약품	(11)	100.0	-	-	-	-	1.00
	금속·비금속	(10)	30.0	30.0	20.0	20.0	-	2.30
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	10.0	70.0	20.0	-	-	2.10
	의료·정밀	(10)	-	30.0	20.0	40.0	10.0	3.30
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	-	10.0	70.0	10.0	10.0	3.20
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	28.6	57.1	-	14.3	-	2.00
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	22.2	33.3	22.2	22.2	-	2.44
	서비스업	(80)	61.3	26.3	5.0	6.3	1.3	1.60
	도·소매업	(8)	75.0	25.0	-	-	-	1.25
	창고·운송업	(10)	70.0	30.0	-	-	-	1.30
	숙박업/음식점업	(8)	37.5	37.5	25.0	-	-	1.88
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	100.0	-	-	-	-	1.00
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	12.5	25.0	12.5	37.5	12.5	3.13
	방송·통신·정보서비스업	(8)	62.5	12.5	12.5	12.5	-	1.75
금융 및 관련 서비스업	(6)	66.7	16.7	-	16.7	-	1.67	
전문(직)서비스업	(7)	57.1	42.9	-	-	-	1.43	
보건서비스업	(6)	66.7	33.3	-	-	-	1.33	
스포츠·오락/창작·여가서비스업	(6)	33.3	66.7	-	-	-	1.67	
서비스업종 기타 개인서비스업	(6)	100.0	-	-	-	-	1.00	
매출액	30억 미만	(79)	54.4	26.6	12.7	5.1	1.3	1.72
	30~100억 미만	(53)	35.8	32.1	20.8	9.4	1.9	2.09
	100억 이상	(76)	31.6	27.6	17.1	22.4	1.3	2.34
상시 종업원 수	10인 미만	(50)	58.0	18.0	10.0	12.0	2.0	1.82
	10~50인 미만	(104)	38.5	32.7	20.2	8.7	-	1.99
	50인 이상	(54)	31.5	29.6	14.8	20.4	3.7	2.35
수출 여부	수출함	(97)	25.8	27.8	25.8	18.6	2.1	2.43
	수출 안함	(111)	55.0	28.8	8.1	7.2	0.9	1.70
수출액	10억 미만	(32)	28.1	34.4	25.0	12.5	-	2.22
	10~30억 미만	(24)	37.5	20.8	20.8	16.7	4.2	2.29
	30억 이상	(41)	17.1	26.8	29.3	24.4	2.4	2.68

8. 판매를 위한 온라인 플랫폼, 기타 SNS 활용

- 판매를 위해 온라인 플랫폼이나 기타 SNS를 잘 활용하는지에 대해 '하' 57.7%(하 32.2% + 중하 25.5%)로 온라인 플랫폼이나 기타 SNS 활용이 '중하' 수준이며, 5점 만점 평균 2.43점임
- 소재지별 결과 수도권(2.56점)이 타 지역 대비 온라인 플랫폼, SNS 등 활용 수준이 높았음
- 업종별 결과 제조업(2.77점)이 서비스업(1.86점)보다 높은 점수를 보였으며, 제조업 세부업종에서는 '전기장비·일반기기'(3.90점) 업종이, 서비스업 세부업종에서는 '방송·통신·정보서비스업'(3.13점) 업종이 타 업종 대비 온라인 플랫폼, SNS 등 활용 수준이 높게 나타남
- 수출여부에서 수출 기업(2.93점)이 미수출 기업(1.97점)보다 활용 수준이 높았으며, 매출액과 수출액이 높을수록 활용 점수가 높았음

[그림 8] 판매를 위한 온라인 플랫폼, 기타 SNS 활용

(Base : 전체(n=208), 단위 : %)



[표 8] 판매를 위한 온라인 플랫폼, 기타 SNS 활용

(단위 : %, 점)

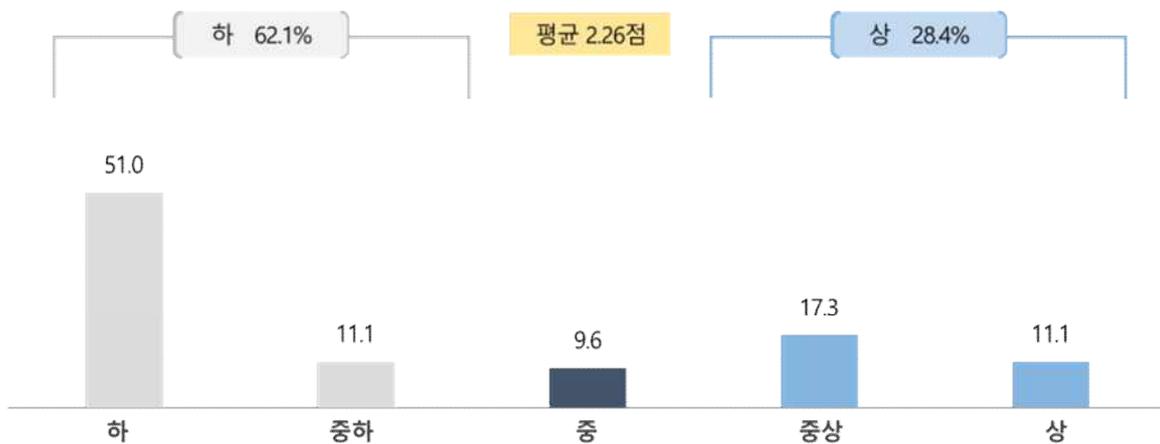
		사례수 (개)	하	중하	중	중상	상	5점 평균
전 체		(208)	32.2	25.5	17.3	18.3	6.7	2.42
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(154)	27.9	27.3	14.9	20.8	9.1	2.56
	대전/충청/세종	(7)	42.9	14.3	42.9	-	-	2.00
	대구/경북	(18)	44.4	16.7	11.1	27.8	-	2.22
	부산/울산/경남	(11)	54.5	9.1	36.4	-	-	1.82
	광주/전남/전북	(12)	41.7	25.0	25.0	8.3	-	2.00
	강원/제주	(6)	33.3	50.0	16.7	-	-	1.83
업종	제조업	(128)	21.9	20.3	24.2	26.6	7.0	2.77
	농축수산물/식품	(12)	25.0	-	33.3	33.3	8.3	3.00
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	20.0	10.0	30.0	30.0	10.0	3.00
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	38.5	38.5	15.4	7.7	-	1.92
	화학제품	(14)	14.3	50.0	28.6	7.1	-	2.29
	화장품	(12)	8.3	16.7	16.7	33.3	25.0	3.50
	의약품	(11)	54.5	36.4	9.1	-	-	1.55
	금속·비금속	(10)	40.0	10.0	30.0	20.0	-	2.30
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	40.0	-	10.0	40.0	10.0	2.80
	의료·정밀	(10)	-	20.0	40.0	30.0	10.0	3.30
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	-	-	20.0	70.0	10.0	3.90
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	-	28.6	28.6	42.9	-	3.14
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	11.1	22.2	33.3	22.2	11.1	3.00
	서비스업	(80)	48.8	33.8	6.3	5.0	6.3	1.86
	도·소매업	(8)	62.5	37.5	-	-	-	1.38
	창고·운송업	(10)	70.0	30.0	-	-	-	1.30
	숙박업/음식점업	(8)	12.5	62.5	12.5	-	12.5	2.38
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	85.7	14.3	-	-	-	1.14
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	12.5	50.0	12.5	12.5	12.5	2.63
	방송·통신·정보서비스업	(8)	25.0	25.0	-	12.5	37.5	3.13
금융 및 관련 서비스업	(6)	50.0	33.3	-	16.7	-	1.83	
전문(직)서비스업	(7)	57.1	42.9	-	-	-	1.43	
보건서비스업	(6)	66.7	16.7	16.7	-	-	1.50	
스포츠·오락/창작·여가서비스업	(6)	33.3	33.3	33.3	-	-	2.00	
서비스업종 기타 개인서비스업	(6)	66.7	16.7	-	16.7	-	1.67	
매출액	30억 미만	(79)	43.0	21.5	16.5	11.4	7.6	2.19
	30~100억 미만	(53)	34.0	20.8	22.6	17.0	5.7	2.40
	100억 이상	(76)	19.7	32.9	14.5	26.3	6.6	2.67
상시 종업원 수	10인 미만	(50)	50.0	20.0	10.0	10.0	10.0	2.10
	10~50인 미만	(104)	29.8	25.0	20.2	21.2	3.8	2.44
	50인 이상	(54)	20.4	31.5	18.5	20.4	9.3	2.67
수출 여부	수출함	(97)	17.5	18.6	26.8	27.8	9.3	2.93
	수출 안함	(111)	45.0	31.5	9.0	9.9	4.5	1.97
수출액	10억 미만	(32)	25.0	12.5	34.4	25.0	3.1	2.69
	10~30억 미만	(24)	25.0	20.8	16.7	20.8	16.7	2.83
	30억 이상	(41)	7.3	22.0	26.8	34.1	9.8	3.17

9. ERP 시스템 활용

- ERP 시스템을 활용하는지에 대해 '하' 62.1%(하 51.0% + 중하 11.1%), '상' 28.4%(상 11.1% + 중상 17.3%)이며, 5점 만점 평균 2.26점임
- 소재지별 결과 수도권(2.47점)이 타 지역 ERP 시스템 활용률이 높았음
- 업종별 결과 제조업(2.50점)이 서비스업(1.89점)보다 ERP 시스템 활용률이 높았으며, 제조업 세부업종에서는 '화장품'(3.42점) 업종이, 서비스업 세부업종에서는 '방송·통신·정보서비스업'(3.50점) 업종이 타 업종 대비 ERP 시스템 활용률이 높게 나타남
- 매출액과 수출액이 높을수록 ERP 시스템 활용률이 높게 조사됨

[그림 9] ERP 시스템 활용

(Base : 전체(n=208), 단위 : %)



[표 9] ERP 시스템 활용

(단위 : %, 점)

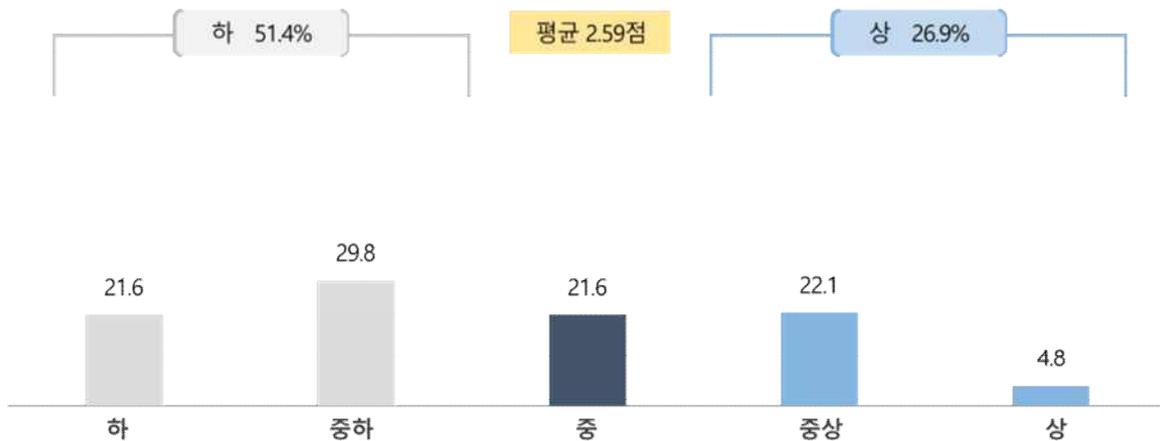
		사례수 (개)	하	중하	중	중상	상	5점 평균
전 체		(208)	51.0	11.1	9.6	17.3	11.1	2.26
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(154)	43.5	12.3	11.7	18.2	14.3	2.47
	대전/충청/세종	(7)	57.1	14.3	-	28.6	-	2.00
	대구/경북	(18)	61.1	11.1	-	22.2	5.6	2.00
	부산/울산/경남	(11)	72.7	-	9.1	18.2	-	1.73
	광주/전남/전북	(12)	100.0	-	-	-	-	1.00
	강원/제주	(6)	66.7	16.7	16.7	-	-	1.50
업종	제조업	(128)	40.6	12.5	11.7	26.6	8.6	2.50
	농축수산물/식품	(12)	66.7	-	-	25.0	8.3	2.08
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	30.0	10.0	20.0	20.0	20.0	2.90
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	61.5	15.4	7.7	15.4	-	1.77
	화학제품	(14)	57.1	14.3	-	21.4	7.1	2.07
	화장품	(12)	8.3	16.7	25.0	25.0	25.0	3.42
	의약품	(11)	36.4	9.1	27.3	27.3	-	2.45
	금속·비금속	(10)	30.0	10.0	20.0	40.0	-	2.70
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	20.0	10.0	10.0	40.0	20.0	3.30
	의료·정밀	(10)	50.0	10.0	-	30.0	10.0	2.40
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	20.0	20.0	30.0	30.0	-	2.70
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	28.6	28.6	-	42.9	-	2.57
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	66.7	11.1	-	11.1	11.1	1.89
	서비스업	(80)	67.5	8.8	6.3	2.5	15.0	1.89
	도·소매업	(8)	75.0	-	-	-	25.0	2.00
	창고·운송업	(10)	90.0	-	-	-	10.0	1.40
	숙박업/음식점업	(8)	62.5	12.5	25.0	-	-	1.63
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	85.7	14.3	-	-	-	1.14
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	50.0	-	12.5	12.5	25.0	2.63
	방송·통신·정보서비스업	(8)	37.5	-	-	-	62.5	3.50
금융 및 관련 서비스업	(6)	66.7	-	16.7	-	16.7	2.00	
전문(직)서비스업	(7)	57.1	28.6	-	-	14.3	1.86	
보건서비스업	(6)	50.0	33.3	-	16.7	-	1.83	
스포츠·오락/창작·여가서비스업	(6)	83.3	16.7	-	-	-	1.17	
서비스업종 기타 개인서비스업	(6)	83.3	-	16.7	-	-	1.33	
매출액	30억 미만	(79)	70.9	8.9	3.8	7.6	8.9	1.75
	30~100억 미만	(53)	45.3	17.0	13.2	15.1	9.4	2.26
	100억 이상	(76)	34.2	9.2	13.2	28.9	14.5	2.80
상시 종업원 수	10인 미만	(50)	66.0	10.0	6.0	6.0	12.0	1.88
	10~50인 미만	(104)	54.8	9.6	10.6	17.3	7.7	2.13
	50인 이상	(54)	29.6	14.8	11.1	27.8	16.7	2.87
수출 여부	수출함	(97)	35.1	12.4	13.4	27.8	11.3	2.68
	수출 안함	(111)	64.9	9.9	6.3	8.1	10.8	1.90
수출액	10억 미만	(32)	56.3	12.5	6.3	15.6	9.4	2.09
	10~30억 미만	(24)	37.5	12.5	16.7	25.0	8.3	2.54
	30억 이상	(41)	17.1	12.2	17.1	39.0	14.6	3.22

10. 정보(데이터)의 관리, 저장에 대한 내부 규율 확립

- 정보(데이터)의 관리, 저장에 대한 내부 규율 확립에 대해 '하' 51.4%(하 21.6% + 중하 29.8%), '상' 26.9%(상 4.8% + 중상 22.1%)이며, 5점 만점 평균 2.59점임
- 소재지별 결과 수도권(2.69점)과 부산/울산/경남(2.64점) 지역은 평균 2.60점 이상으로 타 지역 대비 내부 규율 확립이 잘 되어 있는 것으로 조사됨
- 업종별 결과 제조업(2.80점)이 서비스업(2.25점)보다 높은 점수를 보였으며, 제조업 세부업종에서는 '전기장비·일반기기'(3.90점) 업종이, 서비스업 세부업종에서는 '컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리'(3.25점) 업종이 내부 규율 확립 수준이 높게 나타남
- 매출액이 높을수록 정보(데이터)의 관리, 저장에 대한 내부 규율 확립이 잘 이루어짐

[그림 10] 정보(데이터)의 관리, 저장에 대한 내부 규율 확립

(Base : 전체(n=208), 단위 : %)



[표 10] 정보(데이터)의 관리, 저장에 대한 내부 규율 확립

(단위 : %, 점)

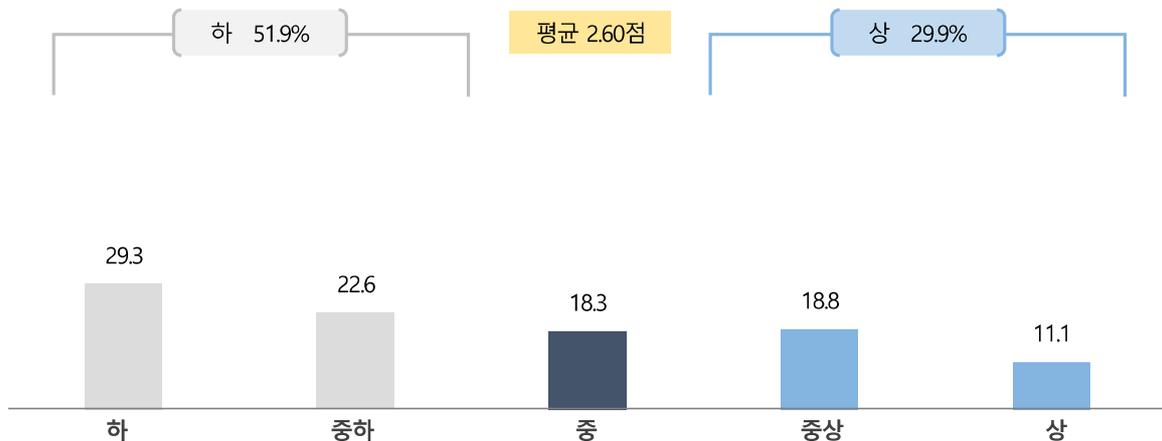
		사례수 (개)	하	중하	중	중상	상	5점 평균
전 체		(208)	21.6	29.8	21.6	22.1	4.8	2.59
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(154)	17.5	30.5	22.7	23.4	5.8	2.69
	대전/충청/세종	(7)	28.6	28.6	14.3	28.6	-	2.43
	대구/경북	(18)	44.4	22.2	5.6	27.8	-	2.17
	부산/울산/경남	(11)	18.2	27.3	36.4	9.1	9.1	2.64
	광주/전남/전북	(12)	41.7	25.0	16.7	16.7	-	2.08
	강원/제주	(6)	16.7	50.0	33.3	-	-	2.17
업종	제조업	(128)	16.4	27.3	21.9	28.9	5.5	2.80
	농축수산물/식료품	(12)	16.7	8.3	33.3	33.3	8.3	3.08
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	30.0	-	30.0	20.0	20.0	3.00
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	46.2	23.1	7.7	23.1	-	2.08
	화학제품	(14)	21.4	50.0	14.3	14.3	-	2.21
	화장품	(12)	16.7	16.7	25.0	25.0	16.7	3.08
	의약품	(11)	18.2	45.5	27.3	9.1	-	2.27
	금속·비금속	(10)	-	50.0	30.0	20.0	-	2.70
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	-	40.0	30.0	30.0	-	2.90
	의료·정밀	(10)	10.0	20.0	20.0	40.0	10.0	3.20
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	-	-	10.0	90.0	-	3.90
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	14.3	14.3	14.3	57.1	-	3.14
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	11.1	55.6	22.2	-	11.1	2.44
	서비스업	(80)	30.0	33.8	21.3	11.3	3.8	2.25
	도·소매업	(8)	50.0	25.0	25.0	-	-	1.75
	창고·운송업	(10)	60.0	40.0	-	-	-	1.40
	숙박업/음식점업	(8)	12.5	87.5	-	-	-	1.88
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	71.4	28.6	-	-	-	1.29
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	12.5	12.5	25.0	37.5	12.5	3.25
	방송·통신·정보서비스업	(8)	-	25.0	25.0	37.5	12.5	3.38
금융 및 관련 서비스업	(6)	16.7	-	50.0	33.3	-	3.00	
전문(직)서비스업	(7)	28.6	57.1	14.3	-	-	1.86	
보건서비스업	(6)	16.7	-	83.3	-	-	2.67	
스포츠·오락/창작·여가서비스업	(6)	-	50.0	16.7	16.7	16.7	3.00	
서비스업종 기타 개인서비스업	(6)	50.0	33.3	16.7	-	-	1.67	
매출액	30억 미만	(79)	27.8	35.4	19.0	16.5	1.3	2.28
	30~100억 미만	(53)	24.5	26.4	24.5	17.0	7.5	2.57
	100억 이상	(76)	13.2	26.3	22.4	31.6	6.6	2.92
상시 종업원 수	10인 미만	(50)	42.0	26.0	12.0	18.0	2.0	2.12
	10~50인 미만	(104)	17.3	35.6	20.2	22.1	4.8	2.62
	50인 이상	(54)	11.1	22.2	33.3	25.9	7.4	2.96
수출 여부	수출함	(97)	15.5	25.8	21.6	29.9	7.2	2.88
	수출 안함	(111)	27.0	33.3	21.6	15.3	2.7	2.33
수출액	10억 미만	(32)	31.3	28.1	21.9	18.8	-	2.28
	10~30억 미만	(24)	16.7	29.2	16.7	29.2	8.3	2.83
	30억 이상	(41)	2.4	22.0	24.4	39.0	12.2	3.37

11. 정보(데이터) 보호를 위한 보안시스템 구축

- 정보(데이터) 보호를 위한 보안시스템 구축 수준에 대해 '하' 51.9%(하 29.3% + 중하 22.6%), '상' 29.9%(상 18.8% + 중상 11.1%)이며, 5점 만점 평균 2.60점임
- 소재지별 결과 수도권(2.75점)과 대전/충청/세종(2.71점) 지역은 평균 2.70점 이상으로 타 지역 대비 보안시스템 구축이 잘 되어 있는 것으로 조사됨
- 업종별 결과 제조업(2.68점)이 서비스업(2.46점)보다 높은 점수를 보였으며, 제조업 세부업종에서는 '전자·통신기기/컴퓨터·주변기기'(4.00점) 업종이, 서비스업 세부업종에서는 '금융 및 관련 서비스업'(3.50점) 업종이 보안시스템 구축 점수가 높게 나타남
- 매출액과 수출액이 높을수록 보안시스템 구축이 잘 이루어짐

[그림 11] 정보(데이터) 보호를 위한 보안시스템 구축

(Base : 전체(n=208), 단위 : %)



[표 11] 정보(데이터) 보호를 위한 보안시스템 구축

(단위 : %, 점)

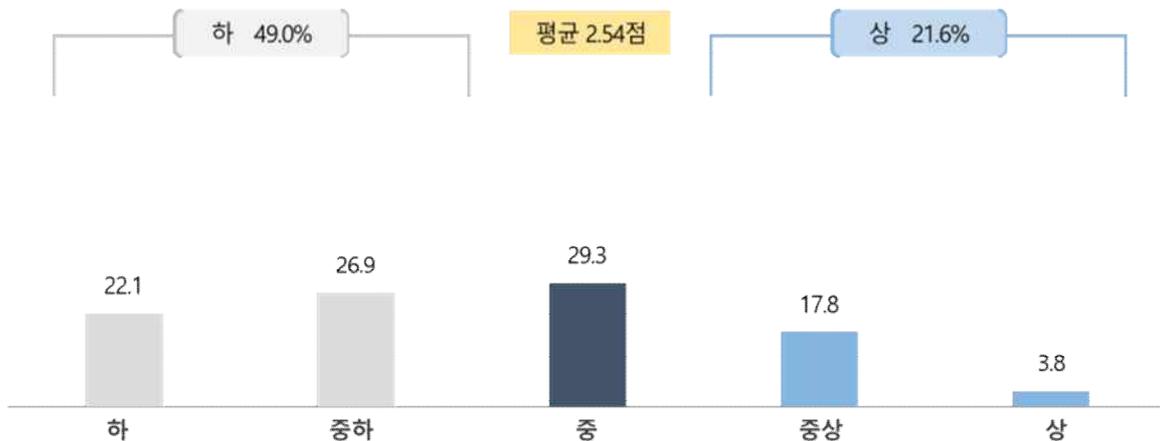
		사례수 (개)	하	중하	중	중상	상	5점 평균
전 체		(208)	29.3	22.6	18.3	18.8	11.1	2.60
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(154)	24.0	22.7	19.5	21.4	12.3	2.75
	대전/충청/세종	(7)	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3	2.71
	대구/경북	(18)	50.0	11.1	11.1	22.2	5.6	2.22
	부산/울산/경남	(11)	45.5	9.1	27.3	9.1	9.1	2.27
	광주/전남/전북	(12)	58.3	33.3	-	-	8.3	1.67
	강원/제주	(6)	16.7	66.7	16.7	-	-	2.00
업종	제조업	(128)	22.7	25.8	19.5	25.0	7.0	2.68
	농축수산물/식품	(12)	50.0	8.3	16.7	25.0	-	2.17
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	40.0	-	20.0	30.0	10.0	2.70
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	38.5	30.8	23.1	7.7	-	2.00
	화학제품	(14)	14.3	50.0	21.4	14.3	-	2.36
	화장품	(12)	25.0	16.7	25.0	16.7	16.7	2.83
	의약품	(11)	27.3	45.5	18.2	9.1	-	2.09
	금속·비금속	(10)	20.0	30.0	20.0	10.0	20.0	2.80
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	-	10.0	-	70.0	20.0	4.00
	의료·정밀	(10)	-	30.0	30.0	30.0	10.0	3.20
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	-	10.0	20.0	70.0	-	3.60
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	14.3	42.9	14.3	28.6	-	2.57
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	33.3	33.3	22.2	-	11.1	2.22
	서비스업	(80)	40.0	17.5	16.3	8.8	17.5	2.46
	도·소매업	(8)	50.0	12.5	12.5	12.5	12.5	2.25
	창고·운송업	(10)	80.0	10.0	10.0	-	-	1.30
	숙박업/음식점업	(8)	-	50.0	37.5	-	12.5	2.75
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	71.4	14.3	-	14.3	-	1.57
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	12.5	-	-	12.5	75.0	4.38
	방송·통신·정보서비스업	(8)	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	2.88
금융 및 관련 서비스업	(6)	16.7	-	33.3	16.7	33.3	3.50	
전문(직)서비스업	(7)	85.7	-	14.3	-	-	1.29	
보건서비스업	(6)	33.3	-	33.3	16.7	16.7	2.83	
스포츠·오락/창작·여가서비스업	(6)	16.7	33.3	33.3	-	16.7	2.67	
서비스업종 기타 개인서비스업	(6)	33.3	50.0	-	16.7	-	2.00	
매출액	30억 미만	(79)	41.8	22.8	16.5	10.1	8.9	2.22
	30~100억 미만	(53)	35.8	22.6	15.1	20.8	5.7	2.38
	100억 이상	(76)	11.8	22.4	22.4	26.3	17.1	3.14
상시 종업원 수	10인 미만	(50)	50.0	26.0	10.0	8.0	6.0	1.94
	10~50인 미만	(104)	26.0	23.1	19.2	24.0	7.7	2.64
	50인 이상	(54)	16.7	18.5	24.1	18.5	22.2	3.11
수출 여부	수출함	(97)	20.6	22.7	22.7	24.7	9.3	2.79
	수출 안함	(111)	36.9	22.5	14.4	13.5	12.6	2.42
수출액	10억 미만	(32)	34.4	21.9	25.0	18.8	-	2.28
	10~30억 미만	(24)	25.0	37.5	4.2	29.2	4.2	2.50
	30억 이상	(41)	7.3	14.6	31.7	26.8	19.5	3.37

12. 고객 맞춤형 디지털 기술 및 서비스 활용

- 디지털 기술 및 서비스 활용에 대해 '하' 49.0%(하 22.1% + 중하 26.9%), '상' 21.6%(상 17.8% + 중상 3.8%)이며, 5점 만점 평균 2.54점임
- 소재지별 결과 수도권(2.68점)의 디지털 기술 및 서비스 활용률이 높았으며, 강원/제주(1.67점) 지역이 서비스 활용률이 가장 취약한 것으로 조사됨
- 업종별 결과 제조업(2.77점)이 서비스업(2.19점)보다 높은 점수를 보였으며, 제조업 세부업종에서는 '전기장비·일반기기'(3.60점) 업종이, 서비스업 세부업종에서는 '컴퓨터 프로그램·시스템 통합'(3.00점), '금융 및 관련 서비스업'(3.00점) 업종이 디지털 기술 및 서비스 활용 수준이 높게 나타남
- 매출액과 수출액이 높을수록 기술 및 서비스 활용이 활발하게 이루어짐

[그림 12] 고객 맞춤형 디지털 기술 및 서비스 활용

(Base : 전체(n=208), 단위 : %)



[표 12] 고객 맞춤형 디지털 기술 및 서비스 활용

(단위 : %, 점)

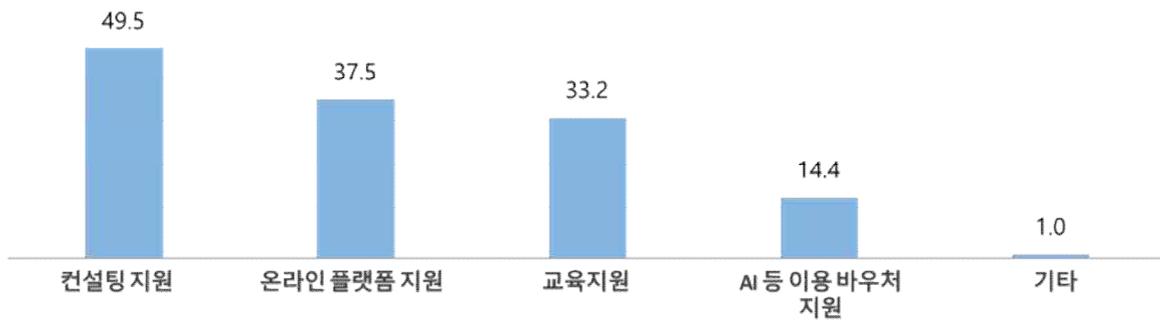
		사례수 (개)	하	중하	중	중상	상	5점 평균
전 체		(208)	22.1	26.9	29.3	17.8	3.8	2.54
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(154)	18.2	26.6	29.9	20.1	5.2	2.68
	대전/충청/세종	(7)	14.3	28.6	57.1	-	-	2.43
	대구/경북	(18)	50.0	11.1	11.1	27.8	-	2.17
	부산/울산/경남	(11)	18.2	36.4	45.5	-	-	2.27
	광주/전남/전북	(12)	25.0	41.7	25.0	8.3	-	2.17
	강원/제주	(6)	50.0	33.3	16.7	-	-	1.67
업종	제조업	(128)	17.2	21.9	33.6	21.9	5.5	2.77
	농축수산물/식료품	(12)	16.7	8.3	25.0	41.7	8.3	3.17
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	20.0	10.0	30.0	30.0	10.0	3.00
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	46.2	23.1	23.1	7.7	-	1.92
	화학제품	(14)	14.3	57.1	14.3	14.3	-	2.29
	화장품	(12)	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	3.00
	의약품	(11)	45.5	27.3	27.3	-	-	1.82
	금속·비금속	(10)	10.0	10.0	60.0	20.0	-	2.90
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	-	30.0	50.0	20.0	-	2.90
	의료·정밀	(10)	-	20.0	30.0	40.0	10.0	3.40
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	-	-	50.0	40.0	10.0	3.60
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	14.3	-	42.9	42.9	-	3.14
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	11.1	44.4	33.3	-	11.1	2.56
	서비스업	(80)	30.0	35.0	22.5	11.3	1.3	2.19
	도·소매업	(8)	37.5	25.0	25.0	12.5	-	2.13
	창고·운송업	(10)	60.0	40.0	-	-	-	1.40
	숙박업/음식점업	(8)	12.5	62.5	12.5	12.5	-	2.25
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	57.1	42.9	-	-	-	1.43
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	3.00
	방송·통신·정보서비스업	(8)	12.5	50.0	12.5	25.0	-	2.50
금융 및 관련 서비스업	(6)	16.7	-	50.0	33.3	-	3.00	
전문(직)서비스업	(7)	42.9	42.9	14.3	-	-	1.71	
보건서비스업	(6)	16.7	-	66.7	16.7	-	2.83	
스포츠·오락/창작·여가서비스업	(6)	-	50.0	50.0	-	-	2.50	
서비스업종 기타 개인서비스업	(6)	50.0	33.3	16.7	-	-	1.67	
매출액	30억 미만	(79)	27.8	35.4	25.3	10.1	1.3	2.22
	30~100억 미만	(53)	24.5	26.4	28.3	15.1	5.7	2.51
	100억 이상	(76)	14.5	18.4	34.2	27.6	5.3	2.91
상시 종업원 수	10인 미만	(50)	40.0	26.0	16.0	14.0	4.0	2.16
	10~50인 미만	(104)	19.2	30.8	31.7	16.3	1.9	2.51
	50인 이상	(54)	11.1	20.4	37.0	24.1	7.4	2.96
수출 여부	수출함	(97)	15.5	21.6	32.0	23.7	7.2	2.86
	수출 안함	(111)	27.9	31.5	27.0	12.6	0.9	2.27
수출액	10억 미만	(32)	25.0	21.9	37.5	15.6	-	2.44
	10~30억 미만	(24)	20.8	29.2	16.7	20.8	12.5	2.75
	30억 이상	(41)	4.9	17.1	36.6	31.7	9.8	3.24

13. 디지털 전환 대응을 위해 필요한 정부지원

- 디지털 전환 대응을 위해 가장 필요한 정부지원은 '컨설팅 지원'(49.5%)이며, 다음은 '온라인 플랫폼 지원'(37.5%), '교육지원'(33.2%), 'AI 등 이용 바우처 지원'(14.4%) 순으로 나타남
- 소재지별 결과, 부산/울산/경남 지역은 '컨설팅 지원'(63.6%)이 필요하다는 응답이 타 지역 대비 높았으며, 광주/전남/전북 지역은 '교육지원'(58.3%) 필요성이 높게 나타남
- 제조업 세부업종에서 '화학제품' 업종의 경우 '온라인 플랫폼 지원' 필요성이 92.9%, '운동용품·악기/인형·장난감·오락용품' 업종은 '컨설팅 지원' 필요성이 100.0%로 매우 높게 나타남
- 수출 기업의 경우 '컨설팅 지원'과 '온라인 플랫폼 지원'이 필요하다는 의견이 50% 이상으로 미수출 기업 대비 높았으며, 수출액 10억 미만 기업은 43.8%가 '교육지원'이 필요하다는 의견이 상대적으로 높게 조사됨

[그림 13] 디지털 전환 대응을 위해 필요한 정부지원

(Base : 전체(n=208), 단위 : %, 복수응답)



[표 13] 디지털 전환 대응을 위해 필요한 정부지원

(단위 : %, 점, 복수응답)

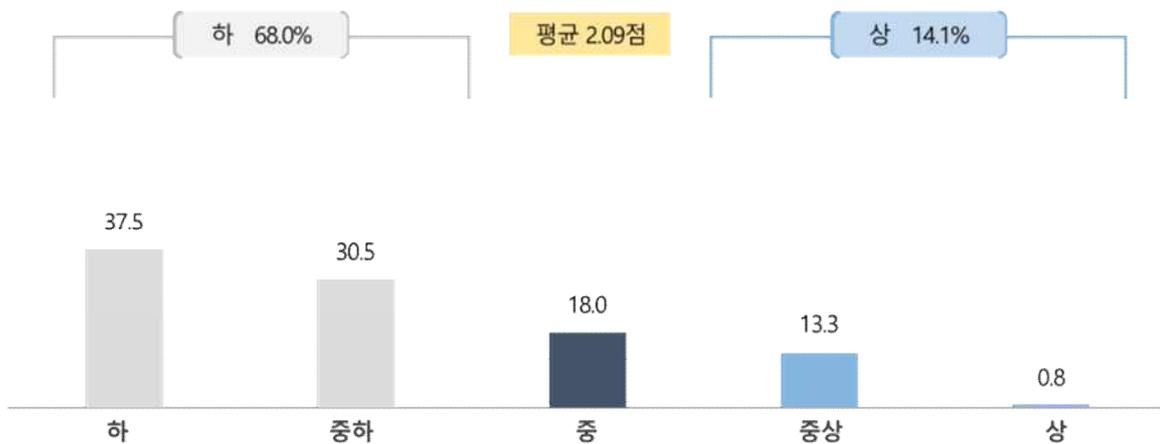
		사례수 (개)	컨설팅 지원	온라인 플랫폼 지원	교육 지원	AI 등 이용 바우처 지원	기타
전 체		(208)	49.5	37.5	33.2	14.4	1.0
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(154)	48.7	42.9	28.6	14.9	0.6
	대전/충청/세종	(7)	42.9	14.3	28.6	14.3	-
	대구/경북	(18)	61.1	22.2	50.0	11.1	-
	부산/울산/경남	(11)	63.6	18.2	45.5	9.1	-
	광주/전남/전북	(12)	50.0	25.0	58.3	8.3	8.3
	강원/제주	(6)	16.7	33.3	33.3	33.3	-
기업 종류	제조업	(128)	50.0	46.9	38.3	21.1	1.6
	농축수산물/식품	(12)	83.3	25.0	83.3	8.3	-
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	70.0	50.0	70.0	10.0	-
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	53.8	69.2	53.8	-	-
	화학제품	(14)	71.4	92.9	42.9	21.4	-
	화장품	(12)	33.3	66.7	16.7	25.0	-
	의약품	(11)	36.4	36.4	18.2	36.4	-
	금속·비금속	(10)	80.0	10.0	10.0	30.0	-
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	20.0	40.0	-	60.0	-
	의료·정밀	(10)	10.0	30.0	40.0	10.0	10.0
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	10.0	70.0	-	20.0	10.0
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	14.3	14.3	57.1	28.6	-
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	100.0	22.2	66.7	11.1	-
	서비스업	(80)	48.8	22.5	25.0	3.8	-
	도·소매업	(8)	50.0	12.5	25.0	12.5	-
	창고·운송업	(10)	70.0	30.0	-	-	-
	숙박업/음식점업	(8)	62.5	12.5	12.5	12.5	-
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	71.4	-	28.6	-	-
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	25.0	62.5	12.5	-	-
	방송·통신·정보서비스업	(8)	-	50.0	37.5	12.5	-
금융 및 관련 서비스업	(6)	50.0	-	50.0	-	-	
전문(직)서비스업	(7)	71.4	14.3	14.3	-	-	
보건서비스업	(6)	50.0	16.7	33.3	-	-	
스포츠·오락/장작·여가서비스업	(6)	33.3	33.3	33.3	-	-	
서비스업중 기타 개인서비스업	(6)	50.0	-	50.0	-	-	
매출액	30억 미만	(79)	59.5	31.6	32.9	10.1	1.3
	30~100억 미만	(53)	39.6	39.6	35.8	15.1	1.9
	100억 이상	(76)	46.1	42.1	31.6	18.4	-
상시 종업원 수	10인 미만	(50)	60.0	34.0	40.0	4.0	4.0
	10~50인 미만	(104)	47.1	39.4	30.8	16.3	-
	50인 이상	(54)	44.4	37.0	31.5	20.4	-
수출 여부	수출함	(97)	51.5	50.5	38.1	20.6	2.1
	수출 안함	(111)	47.7	26.1	28.8	9.0	-
수출액	10억 미만	(32)	59.4	37.5	43.8	12.5	3.1
	10~30억 미만	(24)	58.3	50.0	41.7	20.8	4.2
	30억 이상	(41)	41.5	61.0	31.7	26.8	-

14. 디지털 기술 활용도

- 디지털 기술 활용도에 대해 '하' 68.0%(하 37.5% + 중하 30.5%)로 디지털 기술 활용이 다소 미흡한 것으로 나타나며, 5점 만점 평균 2.09점임
- 소재지별 결과 수도권외의 경우 평균 2.14점으로 타 지역 대비 높았으나 '중하' 수준임
- 제조업 세부 업종별 결과 '농축수산물/식료품'(2.83점)과 '섬유·의류·가죽·가방·신발'(2.80점) 업종은 평균 2.80점 이상으로 타 업종 대비 디지털 기술 활용도가 높게 나타남
- 매출액과 수출액이 높을수록 디지털 기술 활용도가 높았음

[그림 14] 디지털 기술 활용도

(Base : 전체(n=208), 단위 : %)



[표 14] 디지털 기술 활용도

(단위 : %, 점)

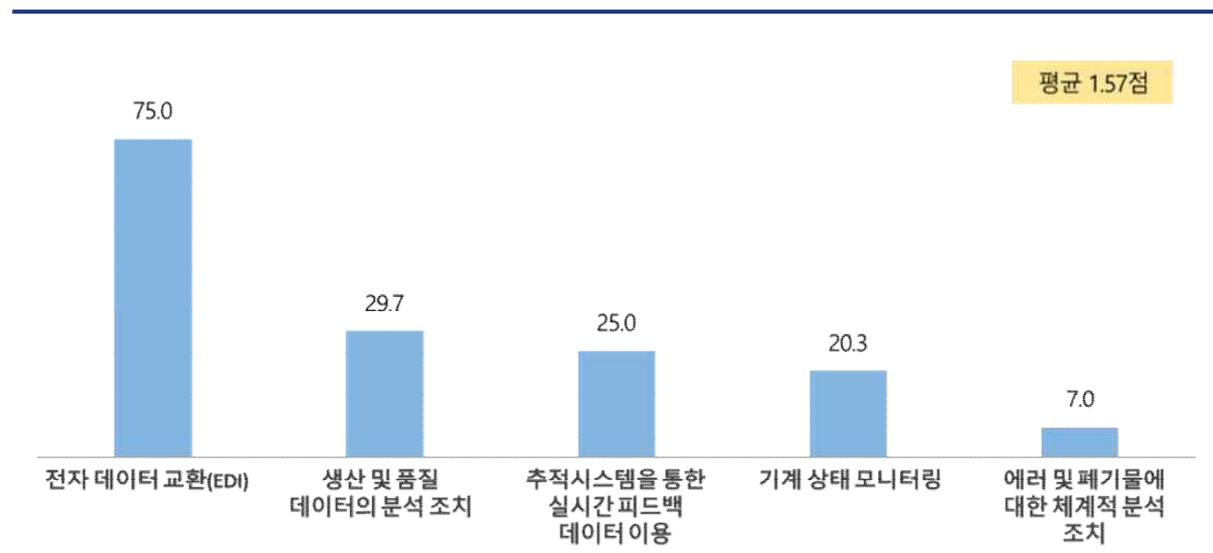
		사례수 (개)	하	중하	중	중상	상	5점 평균
전 체		(128)	37.5	30.5	18.0	13.3	0.8	2.09
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(99)	37.4	27.3	20.2	14.1	1.0	2.14
	대전/충청/세종	(4)	50.0	25.0	-	25.0	-	2.00
	대구/경북	(11)	27.3	45.5	18.2	9.1	-	2.09
	부산/울산/경남	(6)	33.3	66.7	-	-	-	1.67
	광주/전남/전북	(6)	50.0	16.7	16.7	16.7	-	2.00
	강원/제주	(2)	50.0	50.0	-	-	-	1.50
업종	제조업	(128)	37.5	30.5	18.0	13.3	0.8	2.09
	농축수산물/식품	(12)	16.7	25.0	16.7	41.7	-	2.83
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	30.0	-	30.0	40.0	-	2.80
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	76.9	-	15.4	7.7	-	1.54
	화학제품	(14)	78.6	21.4	-	-	-	1.21
	화장품	(12)	50.0	25.0	8.3	16.7	-	1.92
	의약품	(11)	72.7	9.1	18.2	-	-	1.45
	금속·비금속	(10)	20.0	30.0	30.0	20.0	-	2.50
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	-	60.0	30.0	10.0	-	2.50
	의료·정밀	(10)	10.0	50.0	20.0	10.0	10.0	2.60
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	-	70.0	30.0	-	-	2.30
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	57.1	14.3	28.6	-	-	1.71
운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	11.1	77.8	-	11.1	-	2.11	
매출액	30억 미만	(40)	47.5	37.5	10.0	5.0	-	1.73
	30~100억 미만	(36)	36.1	33.3	22.2	8.3	-	2.03
	100억 이상	(52)	30.8	23.1	21.2	23.1	1.9	2.42
상시 종업원 수	10인 미만	(25)	56.0	24.0	8.0	12.0	-	1.76
	10~50인 미만	(66)	31.8	37.9	21.2	9.1	-	2.08
	50인 이상	(37)	35.1	21.6	18.9	21.6	2.7	2.35
수출 여부	수출함	(97)	35.1	29.9	18.6	15.5	1.0	2.18
	수출 안함	(31)	45.2	32.3	16.1	6.5	-	1.84
수출액	10억 미만	(32)	43.8	34.4	15.6	6.3	-	1.84
	10~30억 미만	(24)	45.8	29.2	12.5	12.5	-	1.92
	30억 이상	(41)	22.0	26.8	24.4	24.4	2.4	2.59

15. 생산 및 재고관리, 공정 혁신 등을 위해 활용 중인 것

- 생산 및 재고관리 또는 공정 혁신 등을 위해 '전자 데이터 교환(EDI)'(75.0%)을 가장 많이 활용하고 있으며, 다음은 '생산 및 품질 데이터의 분석 조치'(29.7%), '추적 시스템을 통한 실시간 피드백 데이터 이용'(25.0%), '기계 상태 모니터링'(20.3%), '에러 및 폐기물에 대한 체계적 분석 조치'(7.0%) 순으로 나타남
- 활용 방안 선택 개수를 5점 만점 점수로 환산한 결과 평균 1.57점에 해당함
- 제조업 세부업종에서 '섬유·의류·가죽·가방·신발'(90.0%) '인쇄'(92.3%), '화학제품'(92.9%) 업종은 전자 데이터 교환(EDI) 활용이 90% 이상으로 매우 높았으며, '전자·통신기기/컴퓨터·주변기기'(60.0%) 업종은 기계 상태 모니터링 활용이 타 업종 대비 높게 나타남
- 매출액 100억 이상 기업과 수출액 30억 이상 기업의 경우 '추적시스템을 통한 실시간 피드백 데이터 이용'과 '기계 상태 모니터링' 활용이 상대적으로 높게 조사됨

[그림 15] 생산 및 재고관리, 공정 혁신 등을 위해 활용 중인 것

(Base : 전체(n=208), 단위 : %, 복수응답)



[표 15] 생산 및 재고관리, 공정 혁신 등을 위해 활용 중인 것

(단위 : %, 점, 복수응답)

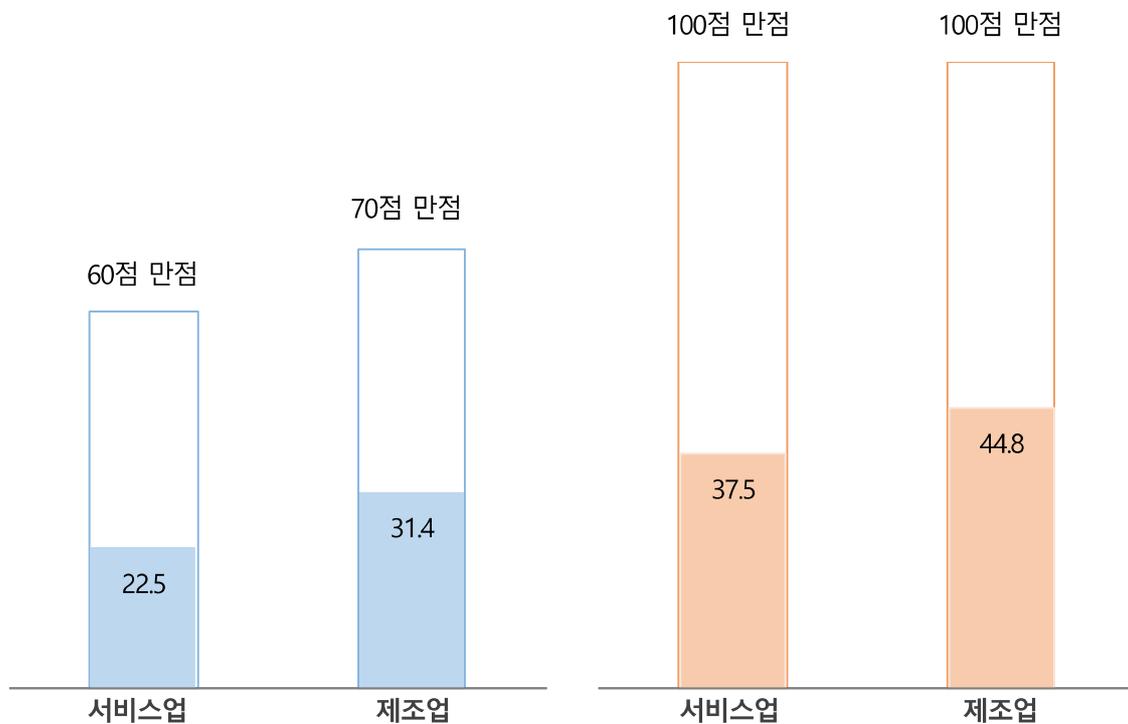
		사례수 (개)	전자 데이터 교환 (EDI)	생산 및 품질 데이터 의 분석 조치	추적 시스템 을 통한 피드백 데이터 이용	기계 상태 모니 터링	에러 및 폐기물 에 대한 체계적 분석 조치	5점 평균
전 체		(128)	75.0	29.7	25.0	20.3	7.0	1.57
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(99)	75.8	28.3	27.3	18.2	7.1	1.6
	대전/충청/세종	(4)	50.0	75.0	75.0	25.0	-	2.3
	대구/경북	(11)	81.8	36.4	9.1	36.4	9.1	1.7
	부산/울산/경남	(6)	66.7	-	-	33.3	-	1.0
	광주/전남/전북	(6)	83.3	33.3	16.7	16.7	16.7	1.7
	강원/제주	(2)	50.0	50.0	-	-	-	1.0
업종	제조업	(128)	75.0	29.7	25.0	20.3	7.0	1.6
	농축수산물/식품	(12)	58.3	33.3	33.3	33.3	33.3	1.9
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	90.0	10.0	40.0	-	-	1.4
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	92.3	7.7	7.7	-	-	1.1
	화학제품	(14)	92.9	14.3	7.1	21.4	-	1.4
	화장품	(12)	83.3	16.7	33.3	41.7	25.0	2.0
	의약품	(11)	27.3	63.6	54.5	9.1	-	1.5
	금속·비금속	(10)	60.0	70.0	30.0	40.0	-	2.0
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	70.0	20.0	-	60.0	10.0	1.6
	의료·정밀	(10)	80.0	30.0	-	-	-	1.1
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	70.0	50.0	40.0	-	-	1.6
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	85.7	57.1	57.1	28.6	14.3	2.4
운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	88.9	-	11.1	11.1	-	1.1	
매출액	30억 미만	(40)	65.0	22.5	12.5	15.0	5.0	1.2
	30~100억 미만	(36)	80.6	30.6	19.4	16.7	8.3	1.6
	100억 이상	(52)	78.8	34.6	38.5	26.9	7.7	1.9
상시 종업원 수	10인 미만	(25)	76.0	16.0	28.0	8.0	4.0	1.3
	10~50인 미만	(66)	69.7	28.8	15.2	21.2	9.1	1.4
	50인 이상	(37)	83.8	40.5	40.5	27.0	5.4	2.0
수출 여부	수출함	(97)	75.3	30.9	27.8	18.6	6.2	1.6
	수출 안함	(31)	74.2	25.8	16.1	25.8	9.7	1.5
수출액	10억 미만	(32)	71.9	25.0	15.6	9.4	3.1	1.3
	10~30억 미만	(24)	75.0	33.3	25.0	12.5	8.3	1.5
	30억 이상	(41)	78.0	34.1	39.0	29.3	7.3	1.9

16. 디지털 성숙도

- 서비스업 응답자들의 점수를 살펴보면, 12개 문항 60점 만점 기준으로 22.5점, 100점 만점 기준으로 37.5점으로 조사되어 서비스업의 디지털 전환 대응 역량은 낮은 수준임
- 제조업 응답자들의 점수를 살펴보면, 14개 문항 70점 만점 기준으로 31.4점, 100점 만점 기준으로 44.8점으로 조사되어 제조업의 디지털 전환 대응 역량은 '중하' 수준이며, 서비스업 보다 높음

[그림 16] 디지털 성숙도

(Base : 서비스업(n=80), 단위 : %)



[표 16] 서비스업 점수 요약 1

(단위 : %, 점)

		사례수 (개)	디지털 화 전략	새로운 비즈니스 모델 개발 및 활용	디지털 전환 시대 적응을 위한 기업문 화 변화 시도	재택 근무 도입	핵심 디지털 기술 활용 역량	디지털 전문 인력 확보	디지털 교육 및 훈련 실시
전 체		(80)	1.65	1.78	1.33	1.58	2.24	1.71	1.60
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(55)	1.80	1.93	1.35	1.84	2.49	1.85	1.67
	대전/충청/세종	(3)	1.00	1.33	1.67	1.00	1.33	1.33	1.33
	대구/경북	(7)	1.43	1.57	1.29	1.00	1.71	1.57	1.57
	부산/울산/경남	(5)	1.60	2.00	1.20	1.00	2.40	1.80	1.60
	광주/전남/전북	(6)	1.33	1.17	1.00	1.00	1.67	1.00	1.33
	강원/제주	(4)	1.00	1.00	1.50	1.00	1.00	1.25	1.25
업종	서비스업	(80)	1.65	1.78	1.33	1.58	2.24	1.71	1.60
	도·소매업	(8)	1.63	1.75	1.25	1.38	1.88	1.38	1.25
	창고·운송업	(10)	1.10	1.30	1.20	1.00	1.60	1.20	1.30
	숙박업/음식점업	(8)	1.50	1.63	1.50	1.63	2.00	1.63	1.88
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	1.29	1.86	1.29	1.57	2.57	1.29	1.00
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	2.88	3.13	1.63	2.50	3.50	4.00	3.13
	방송·통신·정보서비스업	(8)	2.00	2.13	1.50	2.00	2.50	2.38	1.75
	금융 및 관련 서비스업	(6)	1.33	1.33	1.17	2.00	1.50	1.83	1.67
	전문(직)서비스업	(7)	1.57	1.71	1.29	2.14	2.14	1.29	1.43
	보건서비스업	(6)	1.83	1.50	1.00	1.00	2.17	1.50	1.33
	스포츠·오락/장작·여가서비스업	(6)	1.67	1.67	1.00	1.00	2.50	1.00	1.67
서비스업종 기타 개인서비스업	(6)	1.33	1.33	1.67	1.00	2.33	1.00	1.00	
매출액	30억 미만	(39)	1.38	1.49	1.10	1.33	1.95	1.44	1.31
	30~100억 미만	(17)	1.71	1.82	1.53	1.65	2.00	1.71	1.82
	100억 이상	(24)	2.04	2.21	1.54	1.92	2.88	2.17	1.92
상시 종업원 수	10인 미만	(25)	1.24	1.24	1.00	1.16	1.68	1.28	1.08
	10~50인 미만	(38)	1.61	1.82	1.29	1.68	2.37	1.68	1.63
	50인 이상	(17)	2.35	2.47	1.88	1.94	2.76	2.41	2.29

[표 17] 서비스업 점수 요약 2

(단위 : %, 점)

		사례수 (개)	판매를 위한 온라인 플랫폼, 기타 SNS 활용	ERP 시스템 활용	정보의 관리, 자정에 대한 내부 규율 확립	정보 보호를 위한 보안비 시스템 구축	고객 맞춤형 디지털 기술 서비스 활용	60점 만점	100점 만점
전 체		(80)	1,86	1,89	2,25	2,46	2,19	22,5	37,5
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(55)	2.02	2.22	2.35	2.64	2.31	24.5	40.8
	대전/충청/세종	(3)	1.33	1.00	1.33	1.67	1.67	16.0	26.7
	대구/경북	(7)	1.43	1.14	1.57	2.00	1.57	17.9	29.8
	부산/울산/경남	(5)	1.80	1.60	3.20	2.60	2.80	23.6	39.3
	광주/전남/전북	(6)	1.50	1.00	2.17	2.00	2.00	17.2	28.6
	강원/제주	(4)	1.50	1.00	1.75	2.00	1.50	15.8	26.3
업종	서비스업	(80)	1,86	1,89	2,25	2,46	2,19	22,5	37,5
	도·소매업	(8)	1.38	2.00	1.75	2.25	2.13	20.0	33.3
	창고·운송업	(10)	1.30	1.40	1.40	1.30	1.40	15.5	25.8
	숙박업/음식점업	(8)	2.38	1.63	1.88	2.75	2.25	22.6	37.7
	영상오디오물 제작·배급·상영	(7)	1.14	1.14	1.29	1.57	1.43	17.4	29.0
	컴퓨터 프로그램·시스템 통합 관리	(8)	2.63	2.63	3.25	4.38	3.00	36.6	61.0
	방송·통신·정보서비스업	(8)	3.13	3.50	3.38	2.88	2.50	29.6	49.4
	금융 및 관련 서비스업	(6)	1.83	2.00	3.00	3.50	3.00	24.2	40.3
	전문(직)서비스업	(7)	1.43	1.86	1.86	1.29	1.71	19.7	32.9
	보건서비스업	(6)	1.50	1.83	2.67	2.83	2.83	22.0	36.7
	스포츠·오락/창작·여가서비스업	(6)	2.00	1.17	3.00	2.67	2.50	21.8	36.4
서비스업종 기타 개인서비스업	(6)	1.67	1.33	1.67	2.00	1.67	18.0	30.0	
매출액	30억 미만	(39)	1.77	1.59	2.10	2.33	1.97	19.8	32.9
	30~100억 미만	(17)	1.94	2.00	2.29	2.06	2.12	22.6	37.7
	100억 이상	(24)	1.96	2.29	2.46	2.96	2.58	26.9	44.9
상시 종업원 수	10인 미만	(25)	1.56	1.64	1.76	1.92	1.72	17.3	28.8
	10~50인 미만	(38)	1.87	1.68	2.32	2.45	2.16	22.6	37.6
	50인 이상	(17)	2.29	2.71	2.82	3.29	2.94	30.2	50.3

[표 18] 제조업 점수 요약 1

(단위 : %, 점)

		사례수 (개)	디지털화 전략	새로운 비즈니스 모델 개발 및 활용	디지털 전환시대 적응을 위한 기업문화 변화 시도	재택 근무 도입	핵심 디지털 기술 활용 역량	디지털 전문 인력 확보
전 체		(128)	2.20	2.11	1.81	1.32	2.20	2.25
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(99)	2.22	2.12	1.81	1.37	2.21	2.26
	대전/충청/세종	(4)	2.25	2.25	2.00	1.25	2.50	2.25
	대구/경북	(11)	2.27	2.18	1.82	1.09	2.36	2.18
	부산/울산/경남	(6)	1.83	1.67	1.67	1.00	1.83	2.17
	광주/전남/전북	(6)	2.33	2.17	1.67	1.00	2.17	2.33
	강원/제주	(2)	1.50	2.00	2.50	2.00	1.50	2.00
업종	제조업	(128)	2.20	2.11	1.81	1.32	2.20	2.25
	농축수산물/식품	(12)	2.67	2.58	1.75	1.50	2.83	2.75
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	2.60	2.70	3.00	1.70	2.70	2.90
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	1.62	1.46	1.62	1.15	1.62	1.77
	화학제품	(14)	1.21	1.21	1.57	1.14	1.57	1.64
	화장품	(12)	1.42	1.33	1.75	1.00	1.67	1.17
	의약품	(11)	1.09	1.18	1.91	1.55	1.09	1.00
	금속·비금속	(10)	3.00	2.50	1.70	1.40	2.70	2.60
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	2.90	2.80	1.80	1.00	2.90	3.40
	의료·정밀	(10)	3.00	2.80	1.70	1.60	3.10	3.10
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	3.00	2.90	1.70	1.30	2.50	3.00
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	2.57	2.43	1.43	1.00	2.14	2.14
운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	2.22	2.22	1.89	1.56	2.11	2.11	
매출액	30억 미만	(40)	1.83	1.70	1.45	1.33	1.88	1.95
	30~100억 미만	(36)	2.19	2.08	1.92	1.14	2.22	2.25
	100억 이상	(52)	2.50	2.44	2.02	1.44	2.44	2.48
상시 종업원 수	10인 미만	(25)	2.12	1.96	1.56	1.56	2.08	2.20
	10~50인 미만	(66)	2.11	2.03	1.83	1.08	2.17	2.21
	50인 이상	(37)	2.43	2.35	1.95	1.59	2.35	2.35
수출 여부	수출함	(97)	2.18	2.15	1.90	1.39	2.25	2.25
	수출 안함	(31)	2.29	1.97	1.55	1.10	2.06	2.26
수출액	10억 미만	(32)	1.88	1.84	1.53	1.34	1.91	2.00
	10~30억 미만	(24)	2.21	2.21	1.92	1.25	2.04	2.13
	30억 이상	(41)	2.39	2.37	2.17	1.51	2.63	2.51

[표 19] 제조업 점수 요약 2

(단위 : %, 점)

		사례수 (개)	디지털 교육 및 훈련 실시	판매를 위한 온라인 플랫폼 기타 SNS 활용	ERP 시스템 활용	정보 (데이터) 의 관리 저장에 대한 내부 규율 확립	정보 (데이터) 보호를 위한 보안시스 템 구축	고객 맞춤형 디지털 기술 및 서비스 활용
전 체		(128)	2.32	2.77	2.50	2.80	2.68	2.77
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(99)	2.32	2.86	2.62	2.89	2.82	2.88
	대전/충청/세종	(4)	2.00	2.50	2.75	3.25	3.50	3.00
	대구/경북	(11)	2.64	2.73	2.55	2.55	2.36	2.55
	부산/울산/경남	(6)	1.83	1.83	1.83	2.17	2.00	1.83
	광주/전남/전북	(6)	2.50	2.50	1.00	2.00	1.33	2.33
	강원/제주	(2)	2.00	2.50	2.50	3.00	2.00	2.00
제조업	제조업	(128)	2.32	2.77	2.50	2.80	2.68	2.77
	농축수산물/식품	(12)	3.08	3.00	2.08	3.08	2.17	3.17
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	2.90	3.00	2.90	3.00	2.70	3.00
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	1.85	1.92	1.77	2.08	2.00	1.92
	화학제품	(14)	2.14	2.29	2.07	2.21	2.36	2.29
	화장품	(12)	1.75	3.50	3.42	3.08	2.83	3.00
	의약품	(11)	1.00	1.55	2.45	2.27	2.09	1.82
	금속·비금속	(10)	2.30	2.30	2.70	2.70	2.80	2.90
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	2.10	2.80	3.30	2.90	4.00	2.90
	의료·정밀	(10)	3.30	3.30	2.40	3.20	3.20	3.40
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	3.20	3.90	2.70	3.90	3.60	3.60
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	2.00	3.14	2.57	3.14	2.57	3.14
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	2.44	3.00	1.89	2.44	2.22	2.56
매출액	30억 미만	(40)	2.13	2.60	1.90	2.45	2.10	2.45
	30~100억 미만	(36)	2.22	2.61	2.39	2.69	2.53	2.69
	100억 이상	(52)	2.54	3.00	3.04	3.13	3.23	3.06
상시 종업원 수	10인 미만	(25)	2.56	2.64	2.12	2.48	1.96	2.60
	10~50인 미만	(66)	2.20	2.77	2.39	2.79	2.76	2.71
	50인 이상	(37)	2.38	2.84	2.95	3.03	3.03	2.97
수출 여부	수출함	(97)	2.43	2.93	2.68	2.88	2.79	2.86
	수출 안함	(31)	1.97	2.26	1.94	2.55	2.32	2.48
수출액	10억 미만	(32)	2.22	2.69	2.09	2.28	2.28	2.44
	10~30억 미만	(24)	2.29	2.83	2.54	2.83	2.50	2.75
	30억 이상	(41)	2.68	3.17	3.22	3.37	3.37	3.24

[표 20] 제조업 점수 요약 3

(단위 : %, 점)

		사례수 (개)	디지털 기술 활용도	생산 및 재고관리 공정 혁신 등을 위해 활용중인 것	70점 만점	100점 만점
전 체		(128)	2.09	1.57	31.4	44.8
본사 소재지	수도권(서울, 경기, 인천)	(99)	2.14	1.57	32.1	45.8
	대전/충청/세종	(4)	2.00	2.25	33.8	48.2
	대구/경북	(11)	2.09	1.73	31.1	44.4
	부산/울산/경남	(6)	1.67	1.00	24.3	34.8
	광주/전남/전북	(6)	2.00	1.67	27.0	38.6
	강원/제주	(2)	1.50	1.00	28.0	40.0
업종	제조업	(128)	2.09	1.57	31.4	44.8
	농축수산물/식료품	(12)	2.83	1.92	35.4	50.6
	섬유·의류·가죽·가방·신발	(10)	2.80	1.40	37.3	53.3
	인쇄(음반, 서적 포함)	(13)	1.54	1.08	23.4	33.4
	화학제품	(14)	1.21	1.36	24.3	34.7
	화장품	(12)	1.92	2.00	29.8	42.6
	의약품	(11)	1.45	1.55	22.0	31.4
	금속·비금속	(10)	2.50	2.00	34.1	48.7
	전자·통신기기/컴퓨터·주변기기	(10)	2.50	1.60	36.9	52.7
	의료·정밀	(10)	2.60	1.10	37.8	54.0
	전기장비·일반기기(기계)	(10)	2.30	1.60	39.2	56.0
	자동차·수송기기(부품포함)	(7)	1.71	2.43	32.4	46.3
	운동용품·악기/인형·장난감·오락용품	(9)	2.11	1.11	29.9	42.7
매출액	30억 미만	(40)	1.73	1.20	26.7	38.1
	30~100억 미만	(36)	2.03	1.56	30.5	43.6
	100억 이상	(52)	2.42	1.87	35.6	50.9
상시 종업원 수	10인 미만	(25)	1.76	1.32	28.9	41.3
	10~50인 미만	(66)	2.08	1.44	30.6	43.7
	50인 이상	(37)	2.35	1.97	34.5	49.3
수출 여부	수출함	(97)	2.18	1.59	32.4	46.3
	수출 안함	(31)	1.84	1.52	28.1	40.1
수출액	10억 미만	(32)	1.84	1.25	27.6	39.4
	10~30억 미만	(24)	1.92	1.54	31.0	44.2
	30억 이상	(41)	2.59	1.88	37.1	53.0

별첨 설문지

안녕하십니까. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

중소기업중앙회는 중소기업정책개발원과 공동으로 “중소기업의 디지털 성숙도 설문 조사”를 실시하고 있습니다.

최근 사물인터넷(IoT), 빅데이터, 인공지능 같은 핵심 디지털 기술의 발전과 클라우드 컴퓨팅 및 초고속인터넷의 융합으로 **디지털 전환**이 가속화되고 있습니다. **디지털 전환(Digital Transformation)**이라 함은 디지털 기술과 새로운 애플리케이션을 활용하여 기업의 경영 전략적 관점에서의 조직, 프로세스, 비즈니스 모델, 솔루션 및 시스템 등의 혁신을 의미합니다.

디지털 전환 시대에 인터넷이나 모바일 등 디지털 환경에 익숙한 사용자(소비자)를 대상으로 우리 중소기업이 생존하고 성장하기 위해서는 제품 생산이나 서비스 개발 등에 있어 디지털 기술을 활용한 혁신을 통해 소비자에게 차별화된 경험과 만족을 제공하는 것이 절실히 요구됩니다.

본 설문 조사의 목적은 우리 중소기업의 디지털 전환에의 대응*역량(디지털 성숙도)을 진단하고 이를 기초로 개선과제를 발굴하고 향후 디지털전환 지원을 위한 실효적인 정부 지원 정책을 발굴하고자 하는데 있습니다.

아무쪼록 적극적인 협조를 부탁드립니다.

참고로 귀하의 응답은 통계법 제33조에 따라 익명성이 보장되며, 응답 내용은 디지털 전환 대응 개선과제 도출 이외의 용도로는 사용되지 않습니다.

2020년 12월 14일

조사 주관기관 : 중소기업중앙회·중소기업정책개발원(KISME) 공동

* 디지털전환의 대응 사례

- 고성능 자동화 설비와 관리시스템간 실시간 연동을 가능하게 하는 사물인터넷(IoT)을 활용하면 맞춤 생산 등이 가능하게 됩니다.
- Netflix는 접속한 고객의 이용 정보를 AI 알고리즘을 통해 분석하여 고객이 선호하는 영화나 드라마를 추천하는 ‘개인맞춤형 서비스’를 제공함으로써 폭발적인 성장을 기록하고 있습니다.

※ 응답 기업 개요

회사명	응답자 성명 (직위)		
	연락처 (이메일)		
본사 소재지	1) 수도권(서울, 경기, 인천) 2) 대전/충청/세종 3) 대구/경북 4) 부산/울산/경남 5) 광주/전남/전북 6) 강원/제주		
종사 업종	1)제조업 ()		2)서비스업 ()
종사 세부 업종* (*세부 업종을 선택하여 주십시오)	1)농축수산물/식료품 2)섬유·의류·가죽·가방·신발 3)인쇄(음반, 서적 포함) 4)화학제품 5)화장품 6)의약품 7)금속·비금속 8)전자·통신기기/컴퓨터·주변기기 9)의료·정밀 10)전기장비·일반기기(기계) 11)자동차·수송기기(부품포함) 12)운동용품·악기/인형·장난감·오락용품 13)기타		
매출액 (2019년 기준)	직원	상시 종업원수 (2019년 기준)	명
수출여부	1) 수출한다 2) 수출하지 않는다 ☞ 문1로		
수출액 (2019년 기준)	직원	온라인 수출액 (2019년 기준)	억원

1. 귀사의 경영진은 디지털 전환에 대응하기 위한 디지털화 전략(스마트공장, 원격보수 정비, IoT 활용 작업안전시스템·자동화·무인시스템 도입, AI 활용 수요 예측, 디지털 마케팅 등)을 가지고 있습니까?

하	중하	중	중상	상
1)	2)	3)	4)	5)

2. 귀사는 디지털 기술을 활용한 새로운 비즈니스모델(IoT 활용 무인택배시스템, AI 활용 개인맞춤형 서비스 제공, 온라인 플랫폼 서비스 활용, 클라우드 컴퓨팅 이용 서비스 제공 등)을 개발, 활용하고 있습니까?

하	중하	중	중상	상
1)	2)	3)	4)	5)

3. 귀사는 디지털 전환시대에 적응하기 위한 기업문화 변화를 위하여 아래의 사항을 시도하고 있습니까? (해당하는 항목을 모두 고르시오)

- 1) 부서 간 협업 장려
 2) 부서 간 정보를 공유
 3) 혁신을 위한 위험[실패]을 용인
 4) 경영에 있어 효율을 최우선 가치로 인식
 5) 외부 파트너와의 협업체계 구축

4. 귀사는 디지털 전환에 대응하여 재택근무를 도입하고 있습니까?

하	중하	중	중상	상
1)	2)	3)	4)	5)

5. 귀사는 핵심 디지털 기술(AI, 클라우드 컴퓨팅, 데이터 활용 등)을 활용할 수 있는 역량을 어느 정도 보유하고 있습니까?

하	중하	중	중상	상
1)	2)	3)	4)	5)

6. 귀사는 디지털 전환 시대에 대처할 수 있는 관련 전문인력(소프트웨어 개발 및 운영 등)을 어느 정도 확보하고 있습니까?

하	중하	중	중상	상
1)	2)	3)	4)	5)

7. 귀사는 디지털 전환시대에 대응하기 위해 부서별로 적절한 디지털 교육 및 훈련을 실시하고 있습니까?

하	중하	중	중상	상
1)	2)	3)	4)	5)

8. 귀사는 판매를 위해 온라인 플랫폼이나 기타 SNS 등을 활용하고 있습니까?

하	중하	중	중상	상
1)	2)	3)	4)	5)

9. 귀사는 ERP 시스템을 활용하고 있습니까?

하	중하	중	중상	상
1)	2)	3)	4)	5)

10. 귀사는 자사의 생산, 판매, 고객 등에 대한 제반 정보(데이터)의 관리, 저장 등에 대한 내부 규율을 확립하고 있습니까?

하	중하	중	중상	상
1)	2)	3)	4)	5)

11. 귀사는 사내 정보(데이터)를 해킹 등으로부터 보호하기 위한 보안시스템을 구축하고 있습니까?

하	중하	중	중상	상
1)	2)	3)	4)	5)

12. 귀사는 고객에 대한 정보나 고객의 구매 등에 대한 다양한 정보(데이터)를 분석하여 고객별 맞춤형 구매 정보 등을 제공하는 디지털 기술 및 서비스를 활용하고 있습니까?

하	중하	중	중상	상
1)	2)	3)	4)	5)

13. 디지털 전환 대응을 위해 필요하다고 간주하는 정부지원 조치는 무엇인가? (복수 응답)

- 1) (컨설팅 지원) 디지털 기술을 활용한 새로운 비즈니스 모델 개발 및 혁신을 위한 전문가 컨설팅 서비스 제공
- 2) (교육지원) 디지털 기술 활용을 위한 사내 인력의 교육 지원
- 3) (온라인 플랫폼 지원) 전자상거래 플랫폼을 포함한 온라인 플랫폼 서비스공급자에의 연결 지원
- 4) (AI 등 이용 바우처 지원) 디지털 기술(AI, 클라우드 컴퓨팅, 데이터 분석 및 활용 등)의 활용을 위한 지원
- 5) 기타 필요하다고 생각하는 지원이 있으면 작성해 주십시오
()

<아래 질문은 제조업 종사 기업만 답변해 주시면 됩니다>

14. 귀사는 (i)고성능 자동화 설비와 관리시스템간 실시간 연동을 가능하게 하는 사물인터넷(IoT)을 활용하여 맞춤 생산, (ii)IoT로 제조 현장을 관찰·분석한 데이터로 반복적인 현장 업무를 표준화하고, 누구나 쉽게 이용할 수 있도록 체계적이고 실용적인 매뉴얼을 구축, (iii)IoT 센서를 이용해 온도, 습도, 유해가스, 먼지, 대기오염물질 등을 모니터링하고 작업 환경을 안전하게 관리 등과 같은 디지털 기술을 얼마나 활용하고 있는지?

하	중하	중	중상	상
1)	2)	3)	4)	5)

<아래 질문은 제조업 종사 기업만 답변해 주시면 됩니다>

15. 귀사는 생산 및 재고 관리 또는 공정 혁신 등을 위해 다음을 활용하고 있습니까? (복수 응답 가능)

- 1) 생산 및 물류 관련 “추적”시스템을 통한 실시간 피드백 데이터 이용
- 2) B2B 거래에서 구매주문이나 송장을 전자정보로 교환하는 "전자 데이터 교환 (EDI: Electronic Data Interchange)
- 3) 기계 "상태 모니터링"(condition monitoring)
- 4) "에러 및 폐기물에 대한 체계적 분석" 조치
- 5) "생산 및 품질 데이터의 분석" 조치

- 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 -