
포장재 사전검사 및 표시의무화 관련 중소기업 의견조사

2021. 5

KBIZ 중소기업중앙회

“이 자료는 국가승인통계와 무관함”

목 차

I 조사 개요

- ① 조사 배경 3
- ② 조사 개요 3
- ③ 조사 내용 3
- ④ 응답기업 특성 4

II 조사 결과

- ① 포장재질 및 포장방법 측정법 5
- ② 포장재 사전검사제 및 결과 표시의무화 도입이 경영에 주는 부담 정도 7
- ③ 사전검사 결과 표시의무화 도입 시 가장 큰 애로사항 9
- ④ 업계의 애로해소를 위해 가장 필요한 대책 11
- ⑤ 제품 선택 시 소비자가 가장 우선적으로 고려하는 사항 14
- ⑥ 포장재 사전검사 및 표시의무화 관련 건의사항 17

I 조사 개요

1 조사 배경

- 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 일부개정안(제품 수입·제조·판매자의 포장방법·포장재질 사전검사 및 검사결과 표시 의무화)에 대한 중소기업의 애로사항을 파악하고 정책적 대응방안을 모색하고자 본 조사를 실시함

2 조사 개요

■ 조사대상	포장재 사용 7개 업종(음식료품,화장품류,세제류,잡화류,의약외품류,의류,전자제품류)의 중소기업
■ 조사방법	구조화된 설문지를 통한 전화, 팩스, 이메일 조사
■ 표본수	300개사
■ 조사기간	2021. 4. 14(수) ~ 5. 3(월)
■ 조사기관	(주)아테나컴퍼니

3 조사 내용

- 제품의 포장재질 및 포장방법 측정법
- 포장재 사전검사제 및 결과 표시의무화 도입이 경영에 주는 부담 정도
- 사전검사 결과 표시의무화 도입 시 가장 큰 애로사항
- 개정법안 관련, 업계 애로해소를 위해 필요한 대책
- 귀사 제품 선택 시, 소비자가 가장 우선적으로 고려하는 사항
- 포장재 사전검사 및 표시의무화 관련 기타 건의사항

4 응답기업 특성

구 분		업체 수 (개)	비중 (%)
전 체		(300)	100.0
업종	음식료품	(170)	56.7
	화장품류	(12)	4.0
	세제류	(12)	4.0
	잡화류	(40)	13.3
	의약외품류	(11)	3.7
	의류	(20)	6.7
	전자제품류	(35)	11.7
매출액	20억 미만	(85)	28.3
	20억-100억미만	(118)	39.3
	100억 이상	(97)	32.3

II

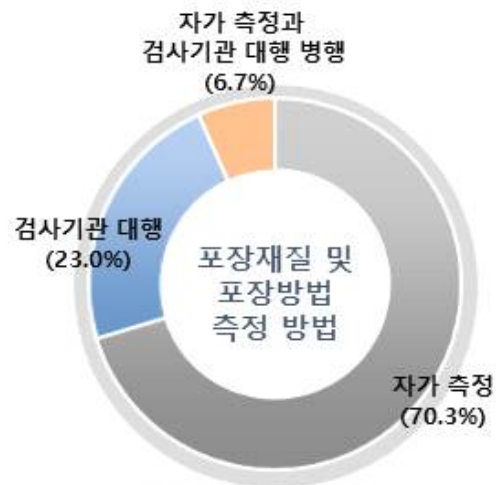
조사 결과

1 포장재질 및 포장방법 측정법

- 제품의 포장재질 및 포장방법 측정법으로 ‘자가 측정’이 70.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘검사기관 대행’ 23.0%, ‘자가 측정과 검사기관 대행 병행’ 6.7% 순으로 나타남
- 특히 ‘전자제품류’, ‘의류’ 업종에서 ‘자가 측정’을 수행하고 있다는 응답이 각각 91.4%, 90.0%로 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남
- 매출액 규모는 ‘20억 미만’에서 ‘자가 측정’을 수행하고 있다는 응답이 87.1%로 타 규모 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 1] 포장재질 및 포장방법 측정법

(단위 : %)



*Base : 전체(n=300)

[표 1] 포장재질 및 포장방법 측정법

(단위 : %)

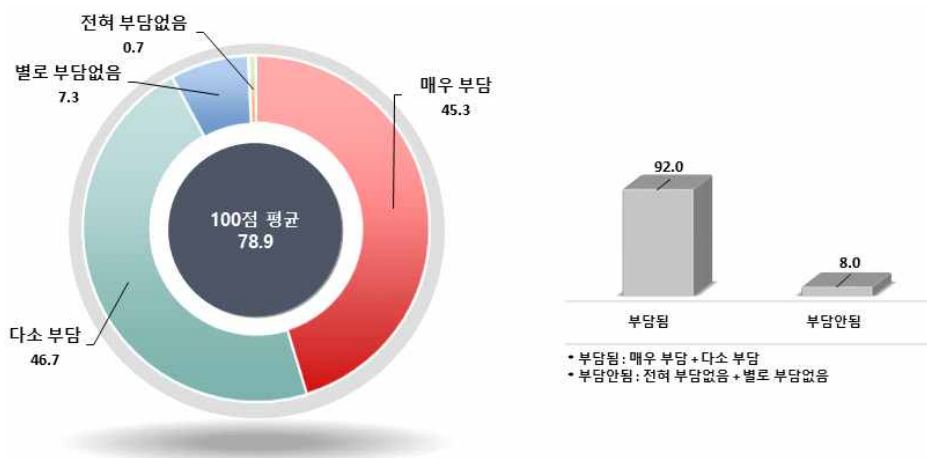
구 분	사례수	자가 측정	검사기관 대행	자가 측정과 검사기관 대행 병행	
전 체	(300)	70.3	23.0	6.7	
업종	음식료품	(170)	60.6	31.8	7.6
	화장품류	(12)	75.0	25.0	0.0
	세제류	(12)	75.0	16.7	8.3
	잡화류	(40)	82.5	10.0	7.5
	의약외품류	(11)	63.6	27.3	9.1
	의류	(20)	90.0	5.0	5.0
	전자제품류	(35)	91.4	5.7	2.9
매출액	20억 미만	(85)	87.1	9.4	3.5
	20억~100억 미만	(118)	69.5	25.4	5.1
	100억 이상	(97)	56.7	32.0	11.3

2] 포장재 사전검사제 및 결과 표시의무화 도입이 경영에 주는 부담 정도

- 포장재 사전검사제 및 결과 표시의무화 도입이 기업 경영에 주는 부담 정도로는 92.0%가 ‘부담됨’(매우 부담 45.3% + 다소 부담 46.7%)으로 응답하였으며, ‘부담 없음’은 8.0%(전혀 부담 없음 0.7% + 별로 부담 없음 7.3%)로 나타남
- 특히, ‘화장류류’, ‘세제류’ 업종에서 부담된다는 응답이 각 100.0%로 나타나 타 업종 대비 상대적으로 부담이 많은 것으로 나타남
- 매출액 규모는 ‘20억 미만’에서 부담된다는 응답이 94.1%로 나타나 타 규모 대비 상대적으로 부담이 많은 것으로 나타남

[그림 2] 포장재 사전검사제 및 결과 표시의무화 도입이 경영에 주는 부담 정도

(단위 : %)



*Base : 전체(n=300)

[표 2] 포장재 사전검사제 및 결과 표시의무화 도입이 경영에 주는 부담 정도

(단위 : %, 점)

구 분	사례수	부담			별로 부담 없음	전혀 부담 없음	부담 없음	100점 평균	
		매우 부담	다소 부담	부담					
전 체	(300)	45.3	46.7	92.0	7.3	0.7	8.0	78.9	
업종	음식료품	(170)	48.8	41.2	90.0	10.0	0.0	10.0	79.6
	화장품류	(12)	50.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	83.3
	세제류	(12)	41.7	58.3	100.0	0.0	0.0	0.0	80.6
	잡화류	(40)	52.5	40.0	92.5	2.5	5.0	7.5	80.0
	의약외품류	(11)	63.6	27.3	90.9	9.1	0.0	9.1	84.8
	의류	(20)	20.0	75.0	95.0	5.0	0.0	5.0	71.7
	전자제품류	(35)	28.6	65.7	94.3	5.7	0.0	5.7	74.3
매출액	20억 미만	(85)	47.1	47.1	94.1	4.7	1.2	5.9	80.0
	20억~100억 미만	(118)	45.8	47.5	93.2	5.9	0.8	6.8	79.4
	100억 이상	(97)	43.3	45.4	88.7	11.3	0.0	11.3	77.3

③ 사전검사 결과 표시의무화 도입 시 가장 큰 애로사항

- 사전검사 결과 표시의무화 도입 시 가장 큰 애로사항으로는 ‘표시 비용 부담 증가’가 59.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘제품출시 지연’(20.7%), ‘과도한 벌칙 규정’(12.0%) 등의 순으로 나타남
- ‘세제류’, ‘의류’ 업종은 ‘과도한 벌칙 규정’에 대한 애로사항이 각 25.0%로 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남
- 매출액 규모는 ‘100억 이상’에서 ‘표시 비용 부담 증가’에 대한 애로사항이 62.9%로 타 규모 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 3] 사전검사 결과 표시의무화 도입 시 가장 큰 애로사항

(단위 : %)



*Base : 전체(n=300)

[표 3] 사전검사 결과 표시의무화 도입 시 가장 큰 애로사항

(단위 : %)

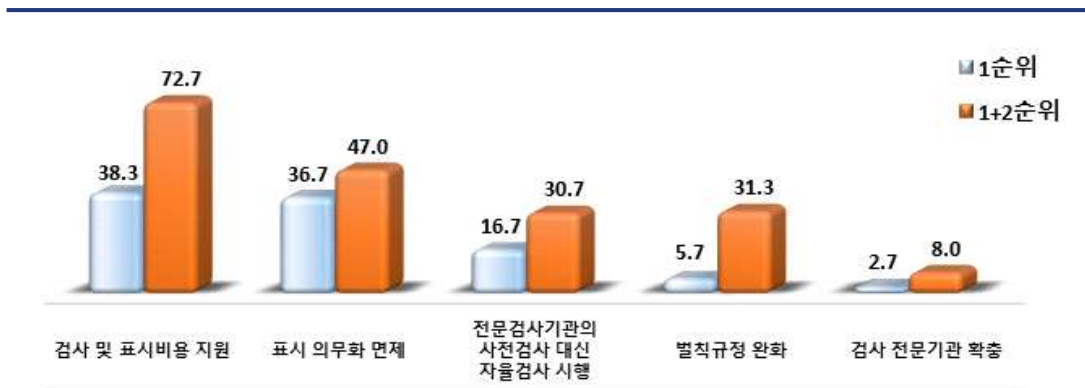
구 분	사례수	표시 비용 부담 증가	제품출시 지연	과도한 벌칙규정	과대포장이 아닌 제품도 사전검사 시행	포장 내 표시 공간 부족	포장전후 부피 변화 가능성 미적용	
전 체	(300)	59.3	20.7	12.0	5.7	1.3	1.0	
업종	음식료품	(170)	61.8	20.6	11.8	2.4	2.4	1.2
	화장품류	(12)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	세제류	(12)	41.7	16.7	25.0	16.7	0.0	0.0
	잡화류	(40)	57.5	22.5	10.0	10.0	0.0	0.0
	의약외품류	(11)	54.5	18.2	18.2	9.1	0.0	0.0
	의류	(20)	45.0	20.0	25.0	10.0	0.0	0.0
	전자제품류	(35)	60.0	20.0	5.7	11.4	0.0	2.9
매출액	20억 미만	(85)	54.1	17.6	12.9	12.9	0.0	2.4
	20억~100억 미만	(118)	60.2	18.6	15.3	3.4	1.7	0.8
	100억 이상	(97)	62.9	25.8	7.2	2.1	2.1	0.0

4] 업계 애로해소를 위해 가장 필요한 대책

- 업계 애로해소를 위해 가장 필요한 대책 1순위로는 ‘검사 및 표시비용 지원’이 38.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘표시 의무화 면제’ 36.7%, ‘전문검사기관의 사전검사 대신 자율검사 시행’ 16.7% 등의 순으로 나타남
- 업계 애로해소를 위해 가장 필요한 대책 1+2순위로는 ‘검사 및 표시비용 지원’이 72.7%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘표시 의무화 면제’ 47.0%, ‘별칙규정 완화’ 31.3% 등의 순으로 나타남

[그림 4] 업계 애로해소를 위해 가장 필요한 대책

(단위 : %, 복수응답)



*Base : 전체(n=300)

[표 4] 업계 애로해소를 위해 가장 필요한 대책-(1순위)

(단위 : %)

구 분	사례수	검사 및 표시비용 지원	표시 의무화 면제	전문검사기관의 사전검사 대신 자율검사 시행	벌칙규정 완화	검사 전문기관 확충	
전 체	(300)	38.3	36.7	16.7	5.7	2.7	
업종	음식료품	(170)	40.6	40.0	11.8	4.7	2.9
	화장품류	(12)	58.3	33.3	8.3	0.0	0.0
	세제류	(12)	25.0	33.3	25.0	16.7	0.0
	잡화류	(40)	25.0	37.5	22.5	10.0	5.0
	의약외품류	(11)	36.4	36.4	27.3	0.0	0.0
	의류	(20)	45.0	25.0	25.0	5.0	0.0
	전자제품류	(35)	37.1	28.6	25.7	5.7	2.9
매출액	20억 미만	(85)	34.1	36.5	18.8	5.9	4.7
	20억~100억 미만	(118)	38.1	35.6	16.9	6.8	2.5
	100억 이상	(97)	42.3	38.1	14.4	4.1	1.0

[표 5] 업계 애로해소를 위해 가장 필요한 대책-(1+2순위)

(단위 : %, 복수응답)

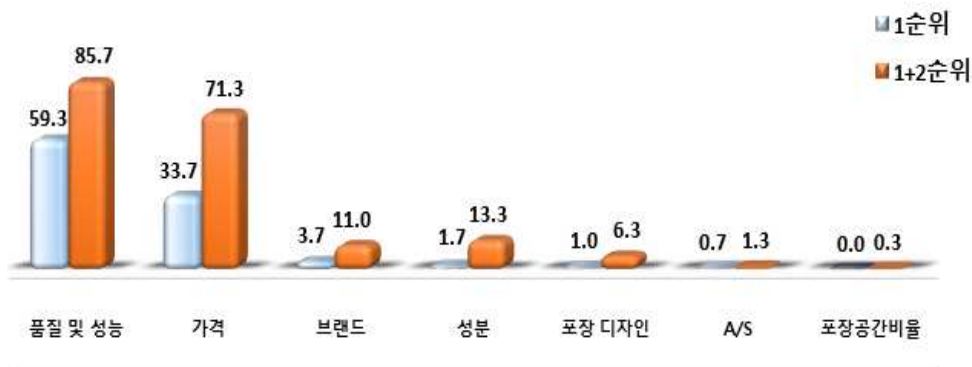
구 분	사례수	검사 및 표시비용 지원	표시 의무화 면제	벌칙규정 완화	전문검사기관의 사전검사 대신 자율검사 시행	검사 전문기관 확충	
전 체	(300)	72.7	47.0	31.3	30.7	8.0	
업종	음식료품	(170)	72.4	52.4	37.6	24.7	10.6
	화장품류	(12)	91.7	41.7	16.7	41.7	0.0
	세제류	(12)	75.0	41.7	16.7	50.0	8.3
	잡화류	(40)	70.0	45.0	27.5	32.5	5.0
	의약외품류	(11)	63.6	36.4	36.4	27.3	9.1
	의류	(20)	70.0	30.0	25.0	40.0	0.0
	전자제품류	(35)	74.3	40.0	17.1	42.9	5.7
매출액	20억 미만	(85)	70.6	48.2	21.2	29.4	8.2
	20억~100억 미만	(118)	68.6	47.5	39.8	32.2	5.1
	100억 이상	(97)	79.4	45.4	29.9	29.9	11.3

5 제품 선택 시 소비자가 가장 우선적으로 고려하는 사항

- 제품 선택 시 소비자가 가장 우선적으로 고려하는 사항 1순위로는 ‘품질 및 성능’이 59.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘가격’ 33.7%, ‘브랜드’ 3.7% 등의 순으로 나타남
- 제품 선택 시 소비자가 가장 우선적으로 고려하는 사항 1+2순위로는 ‘품질 및 성능’이 85.7%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘가격’ 71.3%, ‘성분’ 13.3% 등의 순으로 나타남

[그림 5] 제품 선택 시 소비자가 가장 우선적으로 고려하는 사항

(단위 : %)



*Base : 전체(n=1,650)

[표 6] 제품 선택 시 소비자가 가장 우선적으로 고려하는 사항-(1순위)

(단위 : %)

구 분	사례수	품질 및 성능	가격	브랜드	성분	포장 디자인	A/S	
전 체	(300)	59.3	33.7	3.7	1.7	1.0	0.7	
업종	음식료품	(170)	55.9	37.1	4.7	1.2	0.6	0.6
	화장품류	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	세제류	(12)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	잡화류	(40)	47.5	45.0	0.0	2.5	5.0	0.0
	의약외품류	(11)	72.7	18.2	0.0	0.0	0.0	9.1
	의류	(20)	50.0	35.0	5.0	10.0	0.0	0.0
	전자제품류	(35)	71.4	22.9	5.7	0.0	0.0	0.0
매출액	20억 미만	(85)	56.5	36.5	3.5	2.4	0.0	1.2
	20억~100억 미만	(118)	49.2	44.9	3.4	1.7	0.8	0.0
	100억 이상	(97)	74.2	17.5	4.1	1.0	2.1	1.0

[표 7] 제품 선택 시 소비자가 가장 우선적으로 고려하는 사항-(1+2순위)

(단위 : %, 복수응답)

구 분	사례수	품질 및 성능	가격	성분	브랜드	포장 디자인	A/S	포장 공간 비율	
전 체	(300)	85.7	71.3	13.3	11.0	6.3	1.3	0.3	
업종	음식료품	(170)	85.9	76.5	15.9	13.5	5.9	1.2	0.0
	화장품류	(12)	100.0	75.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	세제류	(12)	100.0	66.7	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0
	잡화류	(40)	75.0	72.5	7.5	5.0	17.5	0.0	2.5
	의약외품류	(11)	90.9	27.3	36.4	9.1	9.1	9.1	0.0
	의류	(20)	80.0	70.0	10.0	15.0	5.0	0.0	0.0
	전자제품류	(35)	88.6	60.0	0.0	8.6	0.0	2.9	0.0
매출액	20억 미만	(85)	85.9	70.6	8.2	8.2	2.4	2.4	0.0
	20억~100억 미만	(118)	82.2	74.6	16.9	8.5	8.5	0.8	0.8
	100억 이상	(97)	89.7	68.0	13.4	16.5	7.2	1.0	0.0

6 포장재 사전검사 및 표시의무화 관련 건의사항

- 포장재 사전검사 및 표시의무화 관련 건의사항으로는 ‘제도 개선에 따른 대책 마련’의 목소리가 높게 나타남
- ‘특히 기존 포장지에 대한 손실 방안에 대한 대책 마련’에 대한 요구가 상대적으로 높은 것으로 확인됨

[표 8] 포장재 사전검사 및 표시의무화 관련 건의사항

구분	개선사항	(%)
제도 개선에 따른 대책 마련 (2.0%)	기존 포장지에 대한 손실 방안에 대한 대책 마련	1.0
	자주 변하는 지침에 대한 대책 마련 필요	0.7
	규제 전 대책 마련이 우선	0.3
제도 및 기관 홍보 (1.0%)	포장재 사전검사 및 표시 의무화에 대한 홍보 필요	0.3
	검사 기관에 대한 홍보	0.7
제도 개선 (0.9%)	제도 완화	0.3
	과대 포장 아닌 곳은 면제 필요	0.3
	신고 절차 간소화	0.3
기타	포장 부담금에 대한 투명성 확보	0.3
	없음	96.3