
**최근 대외수출환경 관련
중소기업 애로현황 조사**

2019. 05.

목 차

I 조사 개요

1. 조사 배경	1
2. 조사 개요	1
3. 조사 내용	1
4. 응답기업 특성	2

II 조사 결과

1. 전년 대비 올해 1분기 수출실적	3
1-1. 수출 어려움의 요인	4
2. 원달러 환율상승이 수출에 미치는 영향	5
3. 미중 무역분쟁이 수출에 미치는 영향	6
4. 우리나라 중소기업 제품의 글로벌시장 경쟁력(기술·품질)	7
5. 수출시장 개척 수단	8
6-1. 수출컨소시엄 사업의 중소기업 수출지원 효과	9
6-2. 수출컨소시엄 사업의 중소기업 지원수준(예산)	10
7. 추경예산안이 내수와 수출에 미칠 영향	11
8. 추경예산안의 국회 통과에 대한 의견	12
9. 수출관련 애로 및 건의사항	13

표 목차

〈표 1〉 조사 개요	1
〈표 2〉 조사 내용	1
〈표 3〉 응답기업 특성	2
〈표 4〉 전년 대비 올해 1분기 수출실적	3
〈표 5〉 수출 어려움의 요인	4
〈표 6〉 원달러 환율상승이 수출에 미치는 영향	5
〈표 7〉 미중 무역분쟁이 수출에 미치는 영향	6
〈표 8〉 우리나라 중소기업 제품의 글로벌시장 경쟁력(기술·품질)	7
〈표 9〉 수출시장 개척 수단	8
〈표 10〉 수출컨소시엄 사업의 중소기업 수출지원 효과	9
〈표 11〉 수출컨소시엄 사업의 중소기업 지원수준(예산)	10
〈표 12〉 추경예산안이 내수와 수출에 미칠 영향	11
〈표 13〉 추경예산안의 국회 통과에 대한 의견	12
〈표 14〉 수출관련 애로 및 건의사항	13

그림 목차

〈그림 1〉 전년 대비 올해 1분기 수출실적	3
〈그림 2〉 수출 어려움의 요인	4
〈그림 3〉 원달러 환율상승이 수출에 미치는 영향	5
〈그림 4〉 미중 무역분쟁이 수출에 미치는 영향	6
〈그림 5〉 우리나라 중소기업 제품의 글로벌시장 경쟁력(기술·품질)	7
〈그림 6〉 수출시장 개척 수단	8
〈그림 7〉 수출컨소시엄 사업의 중소기업 수출지원 효과	9
〈그림 8〉 수출컨소시엄 사업의 중소기업 지원수준(예산)	10
〈그림 9〉 추경예산안이 내수와 수출에 미칠 영향	11
〈그림 10〉 추경예산안의 국회 통과에 대한 의견	12

I

조사 개요

1. 조사 배경

- 최근 미중 무역분쟁 악화, 환율상승 등의 경제여건에서 중소기업의 수출애로를 파악하고 필요한 정책에 대해 정부에 건의하고자 의견을 수렴하는데 목적이 있음

2. 조사 개요

〈표 1〉 조사 개요

■ 조사 대상	수출 중소기업체
■ 표본 수	300개사
■ 조사 방법	메일, 팩스
■ 표본 오차	95% 신뢰수준 ± 5.7%p
■ 조사 기간	2019. 05. 24.~ 28.
■ 조사 기관	(주)리서치림

3. 조사 내용

〈표 2〉 조사 내용

■ 전년 대비 올해 1분기 수출실적
■ 수출 어려움의 요인
■ 원달러 환율상승이 수출에 미치는 영향
■ 미중 무역분쟁이 수출에 미치는 영향
■ 우리나라 중소기업 제품의 글로벌시장 경쟁력(기술·품질)
■ 수출시장 개척 수단
■ 수출컨소시엄 사업의 수출지원 효과
■ 수출컨소시엄 사업의 지원수준(예산)
■ 추경예산안이 내수와 수출에 미칠 영향
■ 추경예산안의 국회 통과에 대한 의견
■ 수출관련 애로 및 건의사항

4. 응답기업 특성

〈표 3〉 응답기업 특성

(단위: %)

구 분		사례 수	비율
전 체		(300)	100.0
소재지	수도권	(199)	66.3
	지방	(101)	33.7
업종	제조업	(272)	90.7
	비제조업	(28)	9.3
종사자 규모	10인 미만	(69)	23.0
	10~50인 미만	(143)	47.7
	50~100인 미만	(45)	15.0
	100인 이상	(43)	14.3
수출액	10억 미만	(145)	48.3
	10~50억 미만	(94)	31.3
	50~100억 미만	(28)	9.3
	100~500억 미만	(31)	10.3
	500억 이상	(2)	0.7
매출액	10억 미만	(35)	11.7
	10~50억 미만	(121)	40.3
	50~100억 미만	(46)	15.3
	100~500억 미만	(82)	27.3
	500억 이상	(16)	5.3

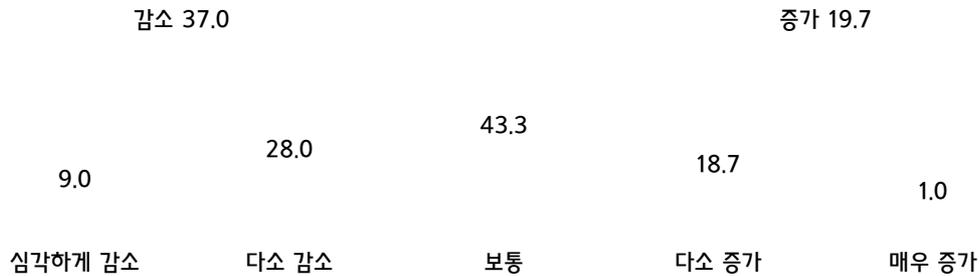
II 조사 결과

1. 전년 대비 올해 1분기 수출실적

- 작년 대비 올해 1분기 수출실적에 대해 묻은 결과, ‘보통’ 이라는 응답이 43.3%로 나타났으며, ‘감소’ 했다는 응답은 37.0%, ‘증가’ 했다는 응답은 19.7%로 나타남

<그림 1> 전년 대비 올해 1분기 수출실적

(단위: %)



- 업종별로는 비제조업 계층에서 ‘다소 감소’ 응답이 높게 나타났으며, 종사자 규모별로는 50인 미만의 계층이 50인 이상인 계층에 비해 ‘감소’ 응답이 높게 나타남
- 수출액별로는 수출액 규모가 작을수록 ‘심각하게 감소’ 응답이 높게 나타났으며, 매출액별로도 매출액 규모가 작을수록 ‘심각하게 감소’ 응답이 높게 나타나는 경향을 보임

<표 4> 전년 대비 올해 1분기 수출실적

(단위: %)

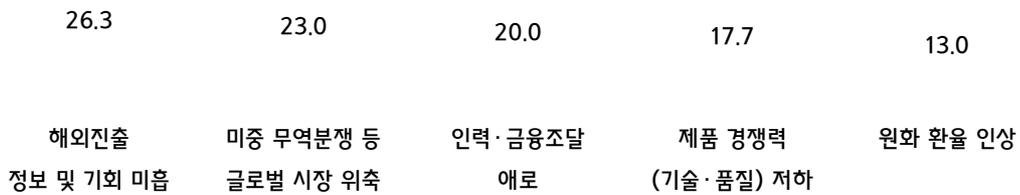
구분	사례 수	심각하게 감소	다소 감소	보통	다소 증가	매우 증가	
전체	(300)	9.0	28.0	43.3	18.7	1.0	
소재지	수도권	(199)	9.5	28.1	42.7	18.1	1.5
	지방	(101)	7.9	27.7	44.6	19.8	-
업종	제조업	(272)	9.6	26.1	44.9	18.8	0.7
	비제조업	(28)	3.6	46.4	28.6	17.9	3.6
종사자 규모	10인 미만	(69)	17.4	31.9	34.8	14.5	1.4
	10~50인 미만	(143)	8.4	30.1	41.3	18.9	1.4
	50~100인 미만	(45)	4.4	26.7	46.7	22.2	-
	100인 이상	(43)	2.3	16.3	60.5	20.9	-
수출액	10억 미만	(145)	11.7	27.6	42.1	16.6	2.1
	10~50억 미만	(94)	8.5	27.7	43.6	20.2	-
	50~100억 미만	(28)	3.6	28.6	50.0	17.9	-
	100~500억 미만	(31)	3.2	29.0	45.2	22.6	-
	500억 이상	(2)	-	50.0	-	50.0	-
매출액	10억 미만	(35)	14.3	34.3	40.0	11.4	-
	10~50억 미만	(121)	14.0	27.3	33.9	22.3	2.5
	50~100억 미만	(46)	4.3	30.4	56.5	8.7	-
	100~500억 미만	(82)	2.4	25.6	51.2	20.7	-
	500억 이상	(16)	6.3	25.0	43.8	25.0	-

1-1. 수출 어려움의 요인

- 수출에 어려움을 겪는다면 가장 큰 요인이 무엇인지에 대해 물은 결과, ‘해외진출 정보 및 기회 미흡’ 이 26.3%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘미중 무역분쟁 등 글로벌 시장 위축 (23.0%)’, ‘인력·금융조달 애로(20.0%)’ 순으로 응답이 나타남

〈그림 2〉 수출 어려움의 요인

(단위: %)



- 해외진출 정보 및 기회 미흡에 대한 응답은 ‘50~100인 미만’, ‘매출액 10억 미만’ 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 종사자 규모 및 수출액 규모가 비교적 작은 계층에서는 ‘인력·금융조달 애로’에 대한 응답이 높게 나타났으며, 종사자 규모 및 수출액 규모가 비교적 큰 계층에서는 ‘원화 환율 인상’에 대한 응답이 높게 나타남

〈표 5〉 수출 어려움의 요인

(단위: %)

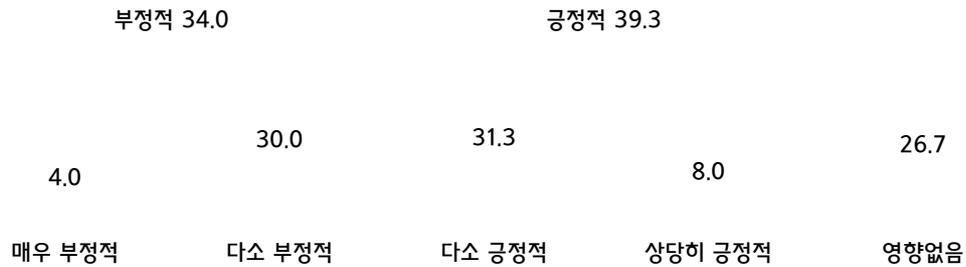
구 분	사례 수	해외진출 정보 및 기회 미흡	글로벌 시장 위축	인력·금융 조달 애로	제품경쟁력 (기술·품질) 저하	원화 환율 인상	
전 체	(300)	26.3	23.0	20.0	17.7	13.0	
소재지	수도권	(199)	24.1	25.6	18.1	17.1	15.1
	지방	(101)	30.7	17.8	23.8	18.8	8.9
업종	제조업	(272)	27.2	23.2	18.8	17.6	13.2
	비제조업	(28)	17.9	21.4	32.1	17.9	10.7
종사자 규모	10인 미만	(69)	26.1	26.1	31.9	5.8	10.1
	10~50인 미만	(143)	25.9	21.7	17.5	23.1	11.9
	50~100인 미만	(45)	31.1	22.2	17.8	17.8	11.1
	100인 이상	(43)	23.3	23.3	11.6	18.6	23.3
수출액	10억 미만	(145)	30.3	21.4	26.2	13.1	9.0
	10~50억 미만	(94)	22.3	22.3	17.0	23.4	14.9
	50~100억 미만	(28)	14.3	32.1	14.3	21.4	17.9
	100~500억 미만	(31)	29.0	25.8	6.5	16.1	22.6
	500억 이상	(2)	50.0	-	-	50.0	-
매출액	10억 미만	(35)	34.3	22.9	34.3	2.9	5.7
	10~50억 미만	(121)	23.1	20.7	24.0	20.7	11.6
	50~100억 미만	(46)	23.9	28.3	17.4	13.0	17.4
	100~500억 미만	(82)	29.3	23.2	13.4	19.5	14.6
	500억 이상	(16)	25.0	25.0	-	31.3	18.8

2. 원달러 환율상승이 수출에 미치는 영향

- 최근 원달러 환율상승이 수출에 미치는 영향에 대해 묻은 결과, ‘긍정적’ 응답이 39.3%로 나타났으며, ‘부정적’ 응답은 34.0%, ‘영향없음’ 응답은 26.7%로 나타남

〈그림 3〉 원달러 환율상승이 수출에 미치는 영향

(단위: %)



- 업종별로는 비제조업 계층에서 ‘영향없음’ 응답이 높게 나타났으며, 종사자 규모별로는 50~100인 미만 계층에서 ‘긍정적’, 100인 이상 계층에서 ‘영향없음’ 응답이 높게 나타남
- 수출액별로는 수출액 규모가 작을수록 ‘부정적’ 응답이 높게 나타났으나, 매출액별로는 10억 미만 계층에서 ‘영향없음’, 50~100억 미만 계층에서 ‘부정적’, 100~500억 미만 계층에서 ‘긍정적’ 응답이 높게 나타남

〈표 6〉 원달러 환율상승이 수출에 미치는 영향

(단위: %)

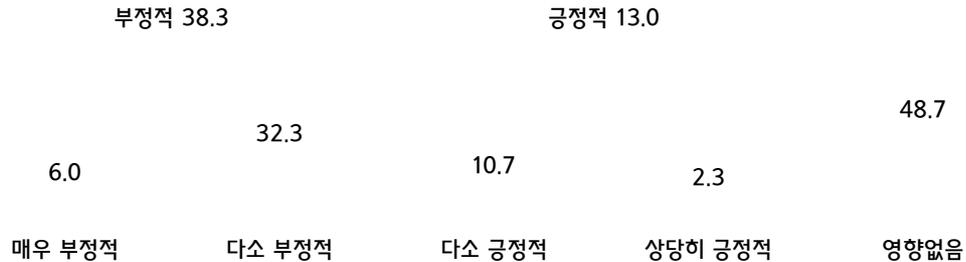
구 분	사례 수	부정적	부정적		긍정적	긍정적		영향 없음	
			매우 부정적	다소 부정적		다소 긍정적	상당히 긍정적		
전 체	(300)	34.0	4.0	30.0	39.3	31.3	8.0	26.7	
소재지	수도권	(199)	31.2	3.0	28.1	42.2	33.2	9.0	26.6
	지방	(101)	39.6	5.9	33.7	33.7	27.7	5.9	26.7
업종	제조업	(272)	33.8	4.0	29.8	40.8	33.1	7.7	25.4
	비제조업	(28)	35.7	3.6	32.1	25.0	14.3	10.7	39.3
종사자 규모	10인 미만	(69)	37.7	7.2	30.4	34.8	26.1	8.7	27.5
	10~50인 미만	(143)	38.5	4.2	34.3	39.9	32.2	7.7	21.7
	50~100인 미만	(45)	28.9	-	28.9	46.7	37.8	8.9	24.4
	100인 이상	(43)	18.6	2.3	16.3	37.2	30.2	7.0	44.2
수출액	10억 미만	(145)	41.4	4.8	36.6	31.7	25.5	6.2	26.9
	10~50억 미만	(94)	30.9	5.3	25.5	47.9	38.3	9.6	21.3
	50~100억 미만	(28)	21.4	-	21.4	46.4	39.3	7.1	32.1
	100~500억 미만	(31)	19.4	-	19.4	41.9	32.3	9.7	38.7
	500억 이상	(2)	50.0	-	50.0	50.0	-	50.0	-
매출액	10억 미만	(35)	34.3	14.3	20.0	22.9	17.1	5.7	42.9
	10~50억 미만	(121)	38.0	3.3	34.7	39.7	29.8	9.9	22.3
	50~100억 미만	(46)	43.5	4.3	39.1	37.0	32.6	4.3	19.6
	100~500억 미만	(82)	23.2	1.2	22.0	47.6	39.0	8.5	29.3
	500억 이상	(16)	31.3	-	31.3	37.5	31.3	6.3	31.3

3. 미중 무역분쟁이 수출에 미치는 영향

- 최근 미중 무역분쟁이 수출에 미치는 영향에 대해 물은 결과, ‘영향없음’ 응답이 48.7%로 나타났으며, ‘부정적’ 응답은 38.3%, ‘긍정적’ 응답은 13.0%로 나타남

<그림 4> 미중 무역분쟁이 수출에 미치는 영향

(단위: %)



- 업종별로는 비제조업 계층에서 ‘영향없음’ 응답이 높게 나타났으며, 종사자 규모별로는 10인 미만 계층에서 ‘부정적’, 10~50인 미만, 100인 이상 계층에서 ‘영향없음’ 응답이 높게 나타남
- 수출액별로는 100~500억 미만 계층에서 ‘영향없음’ 응답이 높게 나타났으며, 매출액별로는 10억 미만, 50~100억 미만 계층에서 ‘부정적’, 500억 이상 계층에서 ‘영향없음’ 응답이 높게 나타남

<표 7> 미중 무역분쟁이 수출에 미치는 영향

(단위: %)

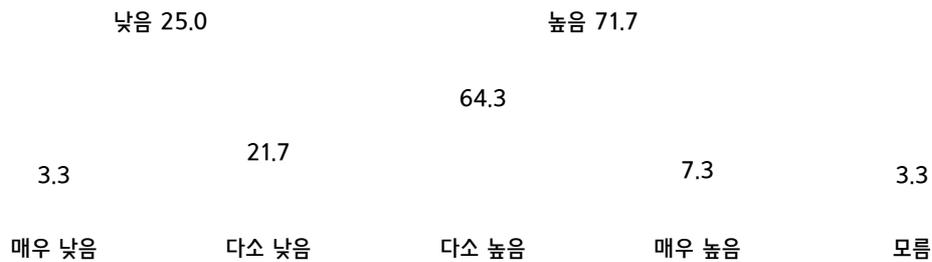
구 분	사례 수	부정적	부정적		긍정적	긍정적		영향 없음	
			매우 부정적	다소 부정적		다소 긍정적	상당히 긍정적		
전 체	(300)	38.3	6.0	32.3	13.0	10.7	2.3	48.7	
소재지	수도권	(199)	40.7	6.0	34.7	11.6	10.1	1.5	47.7
	지방	(101)	33.7	5.9	27.7	15.8	11.9	4.0	50.5
업종	제조업	(272)	38.2	5.9	32.4	13.6	11.0	2.6	48.2
	비제조업	(28)	39.3	7.1	32.1	7.1	7.1	-	53.6
종사자 규모	10인 미만	(69)	49.3	8.7	40.6	11.6	10.1	1.4	39.1
	10~50인 미만	(143)	35.0	4.9	30.1	12.6	9.8	2.8	52.4
	50~100인 미만	(45)	35.6	6.7	28.9	15.6	13.3	2.2	48.9
	100인 이상	(43)	34.9	4.7	30.2	14.0	11.6	2.3	51.2
수출액	10억 미만	(145)	38.6	5.5	33.1	10.3	7.6	2.8	51.0
	10~50억 미만	(94)	41.5	6.4	35.1	16.0	13.8	2.1	42.6
	50~100억 미만	(28)	35.7	10.7	25.0	14.3	14.3	-	50.0
	100~500억 미만	(31)	29.0	3.2	25.8	12.9	12.9	-	58.1
	500억 이상	(2)	50.0	-	50.0	50.0	-	50.0	-
매출액	10억 미만	(35)	48.6	8.6	40.0	5.7	2.9	2.9	45.7
	10~50억 미만	(121)	36.4	6.6	29.8	12.4	10.7	1.7	51.2
	50~100억 미만	(46)	47.8	6.5	41.3	17.4	13.0	4.3	34.8
	100~500억 미만	(82)	32.9	4.9	28.0	15.9	14.6	1.2	51.2
	500억 이상	(16)	31.3	-	31.3	6.3	-	6.3	62.5

4. 우리나라 중소기업 제품의 글로벌시장 경쟁력(기술·품질)

- 우리나라 중소기업 제품의 글로벌시장 경쟁력(기술·품질)에 대해 묻은 결과, ‘높음’ 응답이 71.7%로 나타났으며, ‘낮음’ 응답은 25.0%, ‘모름’ 응답은 3.3%로 나타남

<그림 5> 우리나라 중소기업 제품의 글로벌시장 경쟁력(기술·품질)

(단위: %)



- 업종별로는 비제조업 계층에서 ‘높음’ 응답이 높게 나타났으며, 종사자 규모별로는 100인 이상 계층에서 ‘높음’ 응답이 높게 나타남
- 수출액별로는 50~100억 미만, 100~500억 미만 계층에서 ‘높음’ 응답이 높게 나타났으며, 매출액별로는 10~50억 미만 계층에서 ‘높음’ 응답이 높게 나타남

<표 8> 우리나라 중소기업 제품의 글로벌시장 경쟁력(기술·품질)

(단위: %)

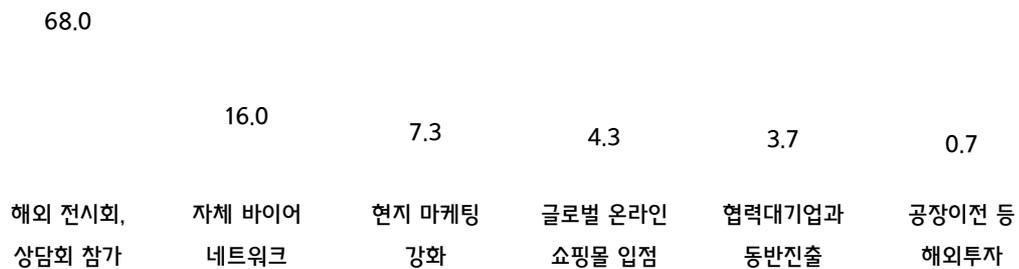
구 분	사례 수	낮음	낮음		높음	다소 높음	매우 높음	모름	
			매우 낮음	다소 낮음					
전 체	(300)	25.0	3.3	21.7	71.7	64.3	7.3	3.3	
소재지	수도권	(199)	22.1	3.5	18.6	73.9	64.8	9.0	4.0
	지방	(101)	30.7	3.0	27.7	67.3	63.4	4.0	2.0
업종	제조업	(272)	25.7	2.9	22.8	71.3	64.7	6.6	2.9
	비제조업	(28)	17.9	7.1	10.7	75.0	60.7	14.3	7.1
종사자 규모	10인 미만	(69)	23.2	4.3	18.8	72.5	59.4	13.0	4.3
	10~50인 미만	(143)	26.6	3.5	23.1	70.6	65.0	5.6	2.8
	50~100인 미만	(45)	31.1	4.4	26.7	68.9	62.2	6.7	-
	100인 이상	(43)	16.3	-	16.3	76.7	72.1	4.7	7.0
수출액	10억 미만	(145)	26.9	4.8	22.1	69.7	62.1	7.6	3.4
	10~50억 미만	(94)	24.5	2.1	22.3	73.4	66.0	7.4	2.1
	50~100억 미만	(28)	21.4	-	21.4	75.0	67.9	7.1	3.6
	100~500억 미만	(31)	19.4	3.2	16.1	74.2	71.0	3.2	6.5
	500억 이상	(2)	50.0	-	50.0	50.0	-	50.0	-
매출액	10억 미만	(35)	22.9	5.7	17.1	68.6	57.1	11.4	8.6
	10~50억 미만	(121)	20.7	3.3	17.4	77.7	69.4	8.3	1.7
	50~100억 미만	(46)	34.8	-	34.8	63.0	54.3	8.7	2.2
	100~500억 미만	(82)	24.4	3.7	20.7	73.2	69.5	3.7	2.4
	500억 이상	(16)	37.5	6.3	31.3	50.0	43.8	6.3	12.5

5. 수출시장 개척 수단

- 수출시장을 개척하기 위해 가장 중요하게 활용하는 수단에 대해 물은 결과, ‘해외 전시회, 상담회 참가’가 68.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘자체 바이어 네트워크(16.0%)’, ‘현지 마케팅 강화(7.3%)’ 순으로 응답이 나타남

〈그림 6〉 수출시장 개척 수단

(단위: %)



- 해외 전시회, 상담회 참가에 대한 응답은 ‘10인 미만’, ‘수출액 10억 미만’, ‘매출액 10~50억 미만’ 계층에서 높게 나타남
- 자체 바이어 네트워크에 대한 응답은 ‘50~100인 미만’, ‘수출액 100~500억 미만’, ‘매출액 50~100억 미만’, ‘매출액 500억 이상’ 계층에서 높게 나타남

〈표 9〉 수출시장 개척 수단

(단위: %)

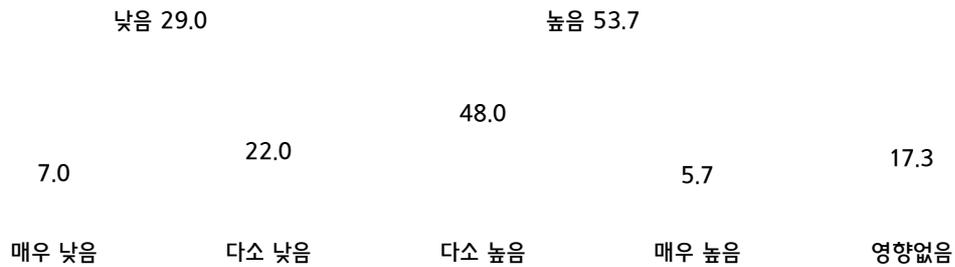
구분	사례 수	해외 전시회 상담회 참가	자체 바이어 네트워크	현지 마케팅 강화	글로벌 온라인 쇼핑몰 입점	협력대기업 과 동반진출	공장이전 등 해외투자	
전체	(300)	68.0	16.0	7.3	4.3	3.7	0.7	
소재지	수도권	(199)	69.8	14.1	8.0	4.0	3.5	0.5
	지방	(101)	64.4	19.8	5.9	5.0	4.0	1.0
업종	제조업	(272)	68.0	16.2	7.0	4.0	4.0	0.7
	비제조업	(28)	67.9	14.3	10.7	7.1	-	-
종사자 규모	10인 미만	(69)	79.7	7.2	7.2	2.9	2.9	-
	10~50인 미만	(143)	67.1	18.2	7.0	4.2	2.8	0.7
	50~100인 미만	(45)	62.2	20.0	6.7	4.4	4.4	2.2
	100인 이상	(43)	58.1	18.6	9.3	7.0	7.0	-
수출액	10억 미만	(145)	75.9	12.4	5.5	3.4	2.8	-
	10~50억 미만	(94)	64.9	14.9	7.4	6.4	5.3	1.1
	50~100억 미만	(28)	60.7	17.9	7.1	3.6	7.1	3.6
	100~500억 미만	(31)	48.4	32.3	16.1	3.2	-	-
	500억 이상	(2)	50.0	50.0	-	-	-	-
매출액	10억 미만	(35)	71.4	14.3	8.6	5.7	-	-
	10~50억 미만	(121)	72.7	10.7	8.3	4.1	4.1	-
	50~100억 미만	(46)	65.2	23.9	4.3	4.3	2.2	-
	100~500억 미만	(82)	64.6	18.3	4.9	3.7	6.1	2.4
	500억 이상	(16)	50.0	25.0	18.8	6.3	-	-

6-1. 수출컨소시엄 사업의 중소기업 수출지원 효과

- 중소벤처기업부는 중소기업의 해외 전시회·상담회 참여를 지원하는 수출컨소시엄 사업을 시행하고 있음. 수출컨소시엄 사업의 중소기업 수출지원 효과에 대해 묻은 결과, ‘높음’ 응답이 53.7%로 나타났으며, ‘낮음’ 응답은 29.0%, ‘영향없음’ 응답은 17.3%로 나타남

〈그림 7〉 수출컨소시엄 사업의 중소기업 수출지원 효과

(단위: %)



- 업종별로는 제조업 계층이 비제조업 계층에 비해 ‘높음’ 응답이 높게 나타났으며, 종사자 규모별로는 10인 미만 계층에서 ‘낮음’, 50~100인 미만 계층에서 ‘높음’ 응답이 높게 나타남
- 수출액별로는 50~100억 미만 계층에서 ‘높음’ 응답이 높게 나타났으며, 매출액별로는 10억 미만 계층에서 ‘낮음’, 50~100억 미만 계층에서 ‘높음’ 응답이 높게 나타남

〈표 10〉 수출컨소시엄 사업의 중소기업 수출지원 효과

(단위: %)

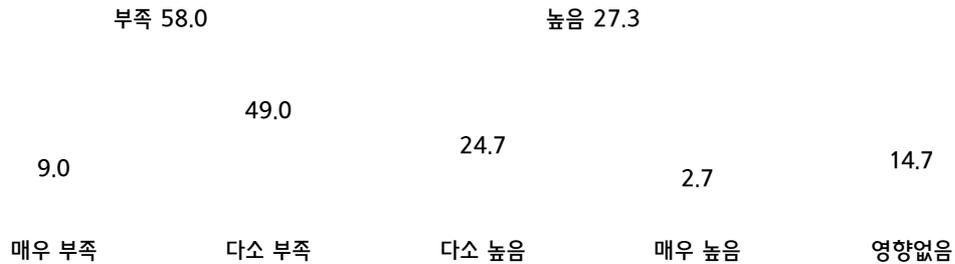
구 분	사례 수	낮음			높음			영향 없음	
		매우 낮음	다소 낮음	다소 높음	매우 높음				
전 체	(300)	29.0	7.0	22.0	53.7	48.0	5.7	17.3	
소재지	수도권	(199)	31.2	8.5	22.6	53.8	48.2	5.5	15.1
	지방	(101)	24.8	4.0	20.8	53.5	47.5	5.9	21.8
업종	제조업	(272)	27.6	6.6	21.0	54.4	48.5	5.9	18.0
	비제조업	(28)	42.9	10.7	32.1	46.4	42.9	3.6	10.7
종사자 규모	10인 미만	(69)	37.7	14.5	23.2	47.8	39.1	8.7	14.5
	10~50인 미만	(143)	27.3	7.0	20.3	54.5	49.0	5.6	18.2
	50~100인 미만	(45)	22.2	-	22.2	66.7	60.0	6.7	11.1
	100인 이상	(43)	27.9	2.3	25.6	46.5	46.5	-	25.6
수출액	10억 미만	(145)	31.0	8.3	22.8	51.0	45.5	5.5	17.9
	10~50억 미만	(94)	33.0	7.4	25.5	53.2	45.7	7.4	13.8
	50~100억 미만	(28)	28.6	7.1	21.4	64.3	60.7	3.6	7.1
	100~500억 미만	(31)	9.7	-	9.7	58.1	54.8	3.2	32.3
	500억 이상	(2)	-	-	-	50.0	50.0	-	50.0
매출액	10억 미만	(35)	37.1	14.3	22.9	40.0	31.4	8.6	22.9
	10~50억 미만	(121)	28.9	8.3	20.7	54.5	47.9	6.6	16.5
	50~100억 미만	(46)	26.1	6.5	19.6	60.9	54.3	6.5	13.0
	100~500억 미만	(82)	26.8	3.7	23.2	57.3	53.7	3.7	15.9
	500억 이상	(16)	31.3	-	31.3	37.5	37.5	-	31.3

6-2. 수출컨소시엄 사업의 중소기업 지원수준(예산)

- 수출컨소시엄 사업의 중소기업 지원수준(예산)에 대해 물은 결과, ‘부족’ 응답이 58.0%로 나타났으며, ‘높음’ 응답은 27.3%, ‘영향없음’ 응답은 14.7%로 나타남

<그림 8> 수출컨소시엄 사업의 중소기업 지원수준(예산)

(단위: %)



- 업종별로는 비제조업 계층에서 ‘부족’ 응답이 높게 나타났으며, 종사자 규모별로는 10인 미만 계층에서 ‘부족’, 50~100인 미만 계층에서 ‘높음’, 100인 이상 계층에서 ‘영향없음’ 응답이 높게 나타남
- 수출액별로는 10억 미만 계층에서 ‘부족’, 10~50억 미만 계층에서 ‘높음’, 100~500억 미만 계층에서 ‘영향없음’ 응답이 높게 나타났으며, 매출액별로는 10억 미만 계층에서 ‘부족’, 50~100억 미만 계층에서 ‘높음’, 500억 이상 계층에서 ‘영향없음’ 응답이 높게 나타남

<표 11> 수출컨소시엄 사업의 중소기업 지원수준(예산)

(단위: %)

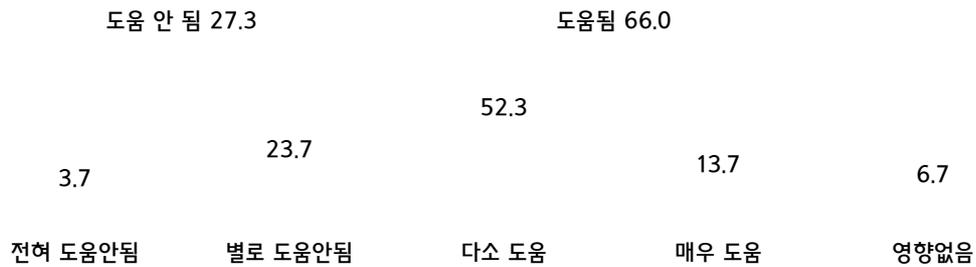
구 분	사례 수	부족			높음			영향 없음	
		매우 부족	다소 부족	매우 높음	다소 높음	매우 높음			
전 체	(300)	58.0	9.0	49.0	27.3	24.7	2.7	14.7	
소재지	수도권	(199)	59.3	9.5	49.7	26.6	25.1	1.5	14.1
	지방	(101)	55.4	7.9	47.5	28.7	23.8	5.0	15.8
업종	제조업	(272)	56.6	8.5	48.2	27.9	25.0	2.9	15.4
	비제조업	(28)	71.4	14.3	57.1	21.4	21.4	-	7.1
종사자 규모	10인 미만	(69)	66.7	11.6	55.1	20.3	15.9	4.3	13.0
	10~50인 미만	(143)	58.7	7.0	51.7	29.4	25.9	3.5	11.9
	50~100인 미만	(45)	53.3	13.3	40.0	31.1	31.1	-	15.6
	100인 이상	(43)	46.5	7.0	39.5	27.9	27.9	-	25.6
수출액	10억 미만	(145)	64.1	9.0	55.2	23.4	18.6	4.8	12.4
	10~50억 미만	(94)	52.1	9.6	42.6	31.9	30.9	1.1	16.0
	50~100억 미만	(28)	67.9	3.6	64.3	28.6	28.6	-	3.6
	100~500억 미만	(31)	41.9	12.9	29.0	29.0	29.0	-	29.0
	500억 이상	(2)	-	-	-	50.0	50.0	-	50.0
매출액	10억 미만	(35)	68.6	14.3	54.3	22.9	20.0	2.9	8.6
	10~50억 미만	(121)	60.3	6.6	53.7	25.6	20.7	5.0	14.0
	50~100억 미만	(46)	52.2	10.9	41.3	37.0	34.8	2.2	10.9
	100~500억 미만	(82)	56.1	9.8	46.3	25.6	25.6	-	18.3
	500억 이상	(16)	43.8	6.3	37.5	31.3	31.3	-	25.0

7. 추경예산안이 내수와 수출에 미칠 영향

- 정부는 수출·내수보강 예산 1.1조원을 포함해 총 6.7조원의 추경예산안을 국회에 제출하였음. 추경예산안이 내수와 수출에 미칠 영향에 대해 묻은 결과, ‘도움됨’ 이 66.0%로 나타났으며, ‘도움 안 됨’ 은 27.3%, ‘영향없음’ 은 6.7%로 나타남

〈그림 9〉 추경예산안이 내수와 수출에 미칠 영향

(단위: %)



- 업종별로는 비제조업 계층에서 ‘도움됨’ 응답이 높게 나타났으며, 종사자 규모별로는 50인 이상 계층에서 ‘도움됨’ 응답이 높게 나타남
- 수출액별로는 50~100억 미만 계층에서 ‘도움 안 됨’, 100~500억 이상 계층에서 ‘도움됨’ 응답이 높게 나타났으며, 매출액별로는 50~100억 미만 계층에서 ‘도움 안 됨’ 500억 이상 계층에서 ‘도움됨’ 응답이 높게 나타남

〈표 12〉 추경예산안이 내수와 수출에 미칠 영향

(단위: %)

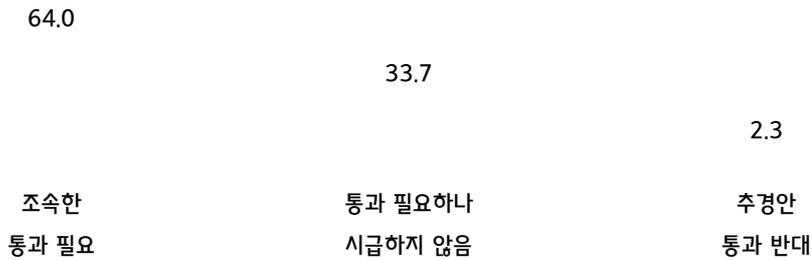
구 분	사례 수	도움 안됨	도움됨		영향 없음	
			전혀 도움안됨	별로 도움안됨		
전 체	(300)	27.3	3.7	23.7	66.0	
소재지	수도권	(199)	24.6	3.5	21.1	67.8
	지방	(101)	32.7	4.0	28.7	62.4
업종	제조업	(272)	27.9	3.7	24.3	65.4
	비제조업	(28)	21.4	3.6	17.9	71.4
종사자 규모	10인 미만	(69)	31.9	8.7	23.2	59.4
	10~50인 미만	(143)	28.0	2.8	25.2	64.3
	50~100인 미만	(45)	26.7	-	26.7	71.1
	100인 이상	(43)	18.6	2.3	16.3	76.7
수출액	10억 미만	(145)	26.9	3.4	23.4	64.1
	10~50억 미만	(94)	27.7	5.3	22.3	68.1
	50~100억 미만	(28)	32.1	-	32.1	64.3
	100~500억 미만	(31)	22.6	-	22.6	71.0
	500억 이상	(2)	50.0	50.0	-	50.0
매출액	10억 미만	(35)	28.6	2.9	25.7	62.9
	10~50억 미만	(121)	24.0	5.0	19.0	67.8
	50~100억 미만	(46)	32.6	4.3	28.3	65.2
	100~500억 미만	(82)	30.5	1.2	29.3	63.4
	500억 이상	(16)	18.8	6.3	12.5	75.0

8. 추경예산안의 국회 통과에 대한 의견

- 추경예산안이 지난달 25일 국회에 제출된 이후 국회에서 논의가 진행되지 않고 있음. 추경예산안의 국회 통과에 대한 의견을 묻은 결과, ‘조속한 통과 필요’가 64.0%로 가장 높게 나타났으며, ‘통과 필요하나 시급하지 않음’은 33.7%, ‘추경안 통과 반대’는 2.3%로 나타남

〈그림 10〉 추경예산안의 국회 통과에 대한 의견

(단위: %)



- 조속한 통과 필요에 대한 응답은 ‘10~50인 미만’, ‘100인 이상’, ‘수출액 10~50억 미만’, ‘매출액 50~100억 미만’, ‘매출액 500억 이상’ 계층에서 높게 나타남
- 통과 필요하나 시급하지 않음에 대한 응답은 ‘50~100인 미만’, ‘수출액 100~500억 미만’, ‘매출액 10억 미만’ 계층에서 높게 나타남

〈표 13〉 추경예산안의 국회 통과에 대한 의견

(단위: %)

구 분	사례 수	조속한 통과 필요	통과 필요하나 시급하지 않음	추경안 통과 반대	
전 체	(300)	64.0	33.7	2.3	
소재지	수도권	(199)	62.3	35.7	2.0
	지방	(101)	67.3	29.7	3.0
업종	제조업	(272)	63.6	34.2	2.2
	비제조업	(28)	67.9	28.6	3.6
종사자 규모	10인 미만	(69)	56.5	39.1	4.3
	10~50인 미만	(143)	68.5	28.7	2.8
	50~100인 미만	(45)	55.6	44.4	-
	100인 이상	(43)	69.8	30.2	-
수출액	10억 미만	(145)	62.8	34.5	2.8
	10~50억 미만	(94)	69.1	28.7	2.1
	50~100억 미만	(28)	64.3	32.1	3.6
	100~500억 미만	(31)	54.8	45.2	-
	500억 이상	(2)	50.0	50.0	-
매출액	10억 미만	(35)	54.3	42.9	2.9
	10~50억 미만	(121)	62.0	35.5	2.5
	50~100억 미만	(46)	71.7	21.7	6.5
	100~500억 미만	(82)	62.2	37.8	-
	500억 이상	(16)	87.5	12.5	-

9. 수출관련 애로 및 건의사항

- 수출관련 애로 및 건의사항에 대해 물은 결과, 애로사항으로는 ‘실적에 의한 지원 중단시 큰 어려움을 겪음’, ‘가격 경쟁이 안됨’, ‘사드로 인해 원료가격을 품질에 맞추다보니 마진율이 떨어짐’ 등의 응답이 나타났으며, 건의사항으로는 ‘해외전시 포함 전시회, 상담회 등 지원 및 기회 확대’, ‘자금지원 등 정부의 수출지원 확대’, ‘전문인력 지원, 인건비 지원 등 인력 관련 지원’ 등의 응답이 나타남

〈표 14〉 수출관련 애로 및 건의사항

(단위: %)

애로 및 건의사항		사례 수	비율
애로사항	실적에 의한 지원 중단시 큰 어려움 겪음	(1)	0.3
	가격 경쟁이 안됨	(1)	0.3
	사드로 인해 원료가격을 품질에 맞추다보니 마진율이 떨어짐	(1)	0.3
	중국업체가 많아 경쟁이 어려움	(1)	0.3
	전시회 참여해보니 정부와 바이어 간의 사전 협의가 있던 것 같아 비용낭비 한 듯함	(1)	0.3
	수출 문의시 법규에는 없고 개인에게만 안내함	(1)	0.3
건의사항	해외전시 포함 전시회, 상담회 등 지원 및 기회 확대	(12)	4.0
	자금지원 등 정부의 수출지원 확대	(9)	3.0
	전문인력 지원, 인건비 지원 등 인력 관련 지원	(5)	1.7
	단체, 협회 등의 현실적인 지원	(3)	1.0
	바이어 확보 지원	(3)	1.0
	수출관련 정보, 현지 정보 등 자세한 안내	(3)	1.0
	추경예산안 통과로 수출업체 지원	(3)	1.0
	마케팅 관련 홍보팀 마련 등 마케팅 지원	(3)	1.0
	수출 지원 절차, 인허가 절차 등 절차의 간소화	(2)	0.7
	전시회 참가 비용 지원을 한도정액제로 지원	(2)	0.7
	인증 부분에 지원 확대	(2)	0.7
	이란의 수출대금 해결 등 수출대금 회수 지원	(2)	0.7
	수출 관련 상담 창구 및 교육 자리 마련	(2)	0.7
	신생업체, 소규모 업체에 대한 지원	(2)	0.7
	지속적인 정부의 지원	(1)	0.3
	지원사업의 다양화	(1)	0.3
	구매자금 지원 및 시설 자금 지원	(1)	0.3
	수출 업체에 추경예산을 구체적으로 제시	(1)	0.3
	국제분쟁 축소	(1)	0.3
	중소기업에 대한 지원 확대	(1)	0.3
수출 업체의 자가부담 비율 감소	(1)	0.3	
없음	(236)	78.1	