

디지털 환경변화와 소상공인 대응전략

IBK경제연구소 조봉현

2019.5.30

국내 소상공인 특징

(높은 비중) 주요 선진국에 비해 과다 ※한국 85.3%, 미국 47.8%, 일본 62.7%

(나홀로 사장) 종사자수 1인 기업이 전체 활동기업의 79.5%

(업종 편중) 도·소매업(27.8%), 음식·숙박업(20.8%), 운수업(13.7%) 치중

(다산다사) 연평균('12~'16년) 창업 81만개, 폐업 69만개

(낮은 생존율) 창업 후 5년 생존율(27.5%) < OECD 평균 생존율(43.9%)

(파급력) 사업 실패로 인한 폐업은 사회적인 문제로 확대

주: 국내 '16년 기준

자료: 전국사업체조사, 기업생멸행정통계 등



목 차

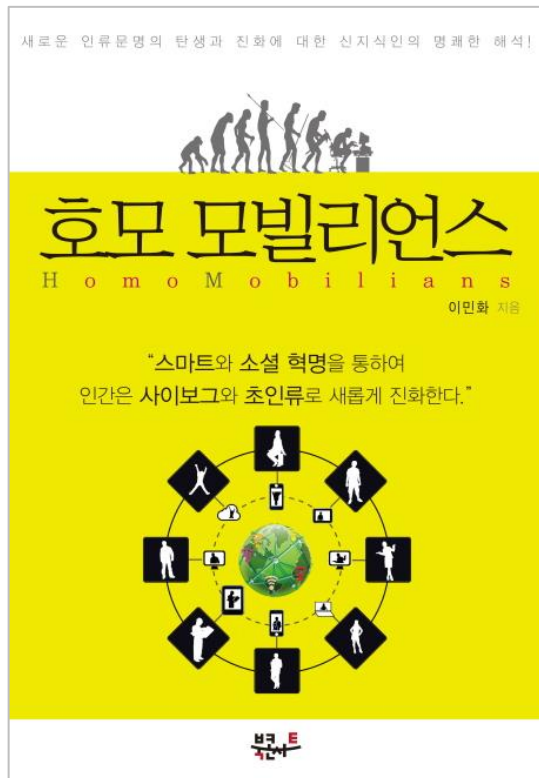
1. 디지털 환경변화

2. 소상공인 대응전략

3. 정책 제언

2007년 세상에 등장한 아이폰 이후

스마트폰과 결합한 신인류 탄생



* 호모 모빌리언스 : 스마트폰을 통해 모바일 네트워크 시대를 주도하는 신인류



* 포노 사피엔스 : 스마트폰을 신체의 일부처럼 여기는 인류

스마트폰 없이
생활할 수 있나요?

SNS

특정 관심이나 활동을 공유하는 사회 관계망



업무

외부에서 메일을 확인하고 결재, 문서검색 가능



검색

원하고자 하는 정보를 실시간으로 확인



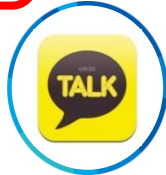
클라우드

실시간으로 영화, 사진을 서버에 저장/사용



메신저

네트워킹 된 친구들과 실시간 대화를 나눔



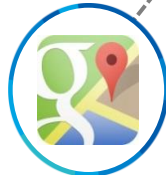
홈제어

영상 송·수신은 물론 전자기기를 실시간 제어



지도(LBS)

GPS 등을 통해 얻은 정보로 주변 지역검색



공유

네트워킹 된 인원들과 자유롭게 정보교환 가능



금융

계좌조회, 실시간이체, 영업점찾기 등 지원

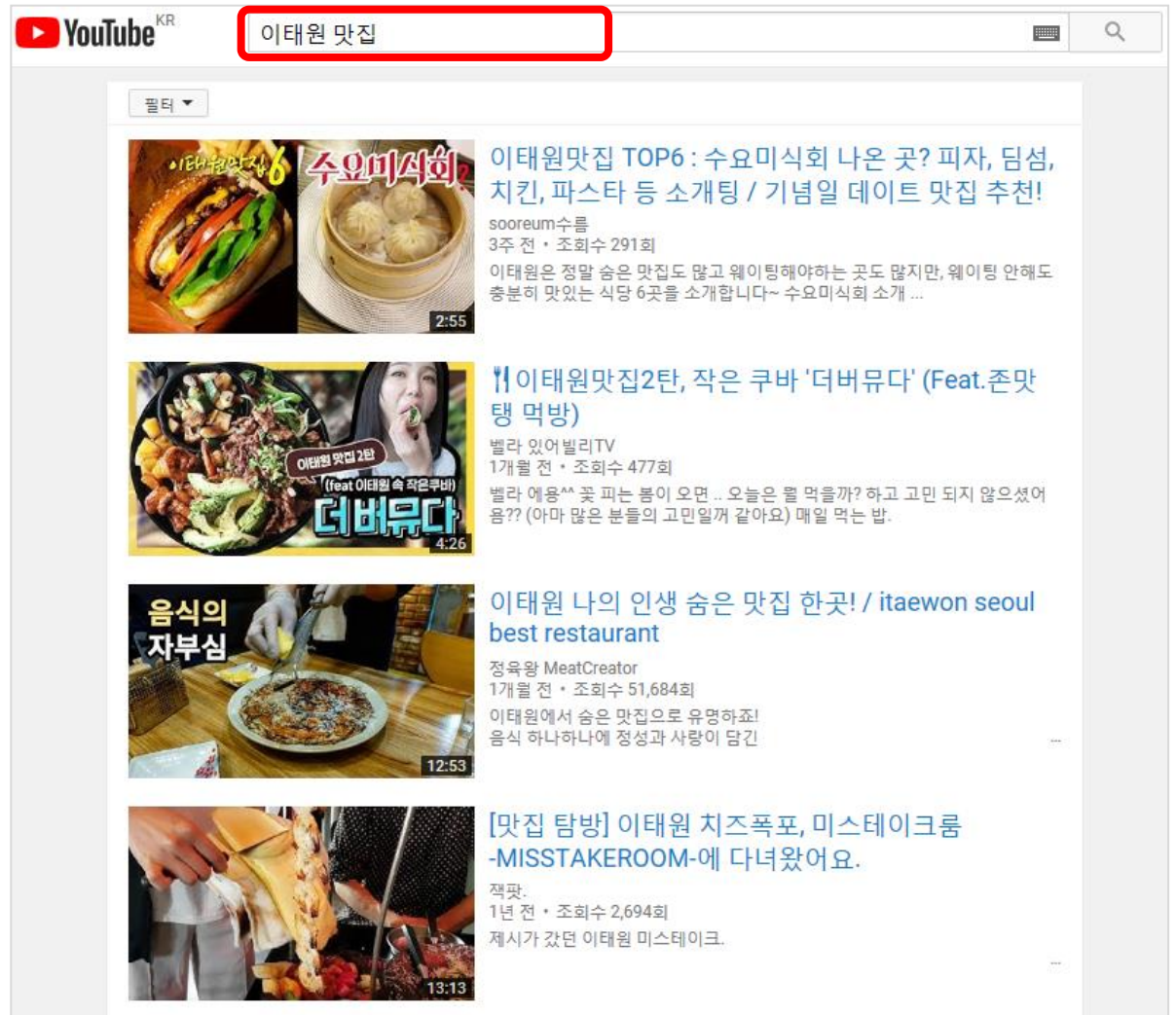
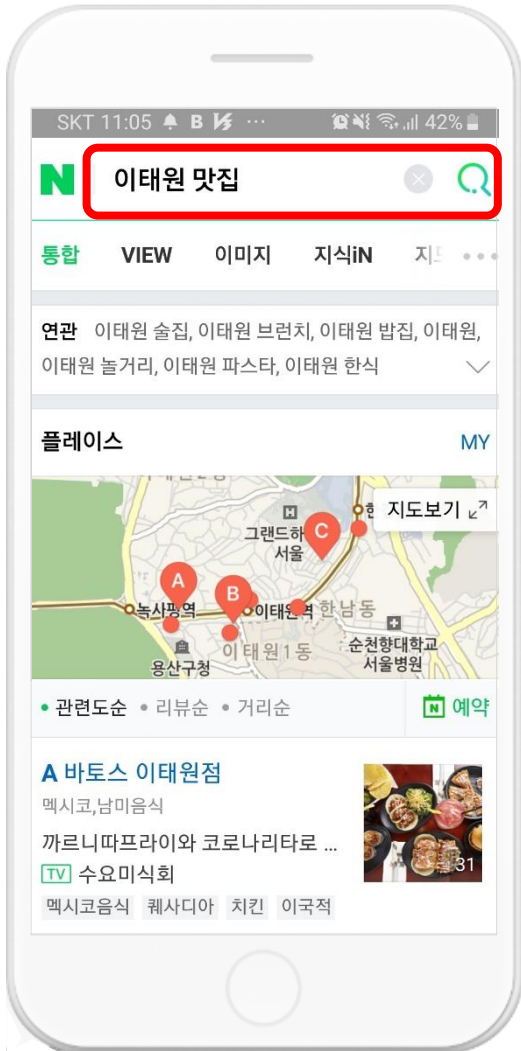


블루링크

원격으로 차량진단, 도난추적, 주차위치 확인



이태원 저녁모임, 어디서 먹을까?

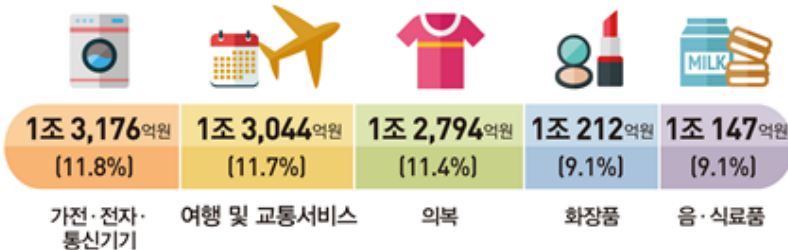


온라인쇼핑 (PC+모바일) 중 모바일 비중 63%

소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중 : 23.9% ('18.3월) → 27.9% ('19.3월)

온라인쇼핑

온라인쇼핑 거래액



모바일쇼핑

모바일쇼핑 거래액



온라인쇼핑 중 모바일 비중



IT 및 물류의 발전으로
온라인 유통 플랫폼은
전통 유통시장을 대체 중

IT 발전이 가져온 기능적 평준화

IT 기술의 발전으로 빠른 정보 공유 및 복제 가능

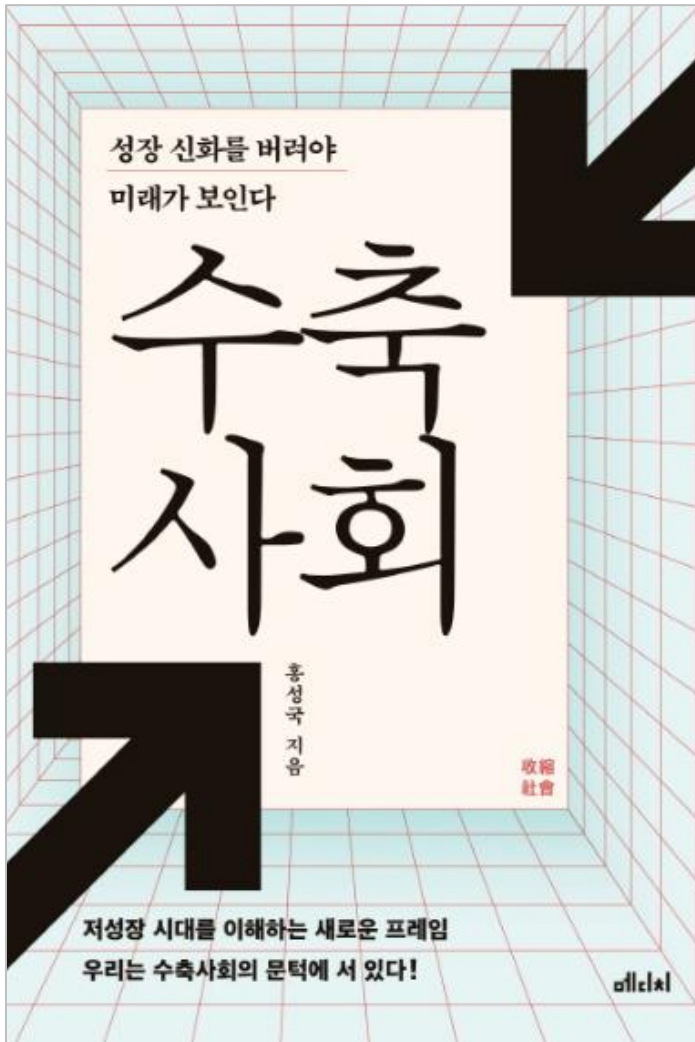


많은 제품/서비스의 품질은
서로 비슷한 수준을 유지

팽창사회에서 수축사회로

인구감소,
과학기술의 발전,
개인주의 확산

→ 수요 부족, 공급 과잉 초래



목 차

1. 디지털 환경변화

2. 소상공인 대응전략

3. 정책 제언

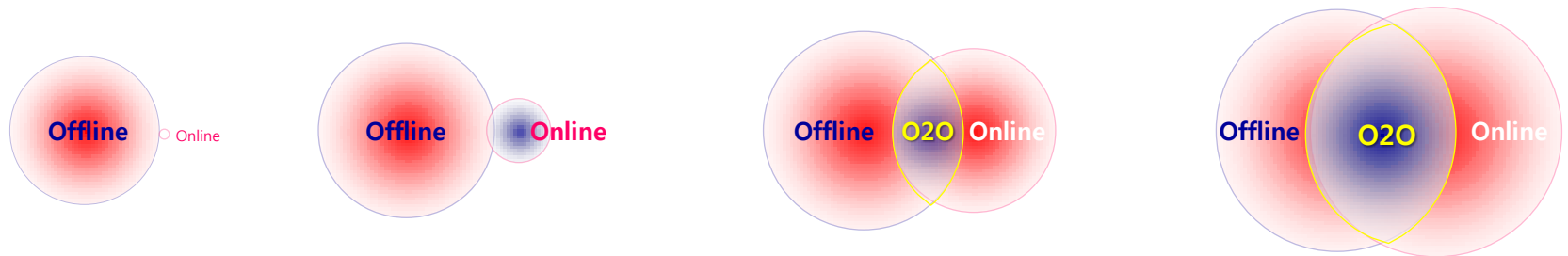
Do! 스마트 비즈니스

모바일 퍼스트
(Mobile First)

In & Out
글로벌

스마트
스몰 비즈니스
R&D

모바일 마케팅은 선택이 아닌 필수

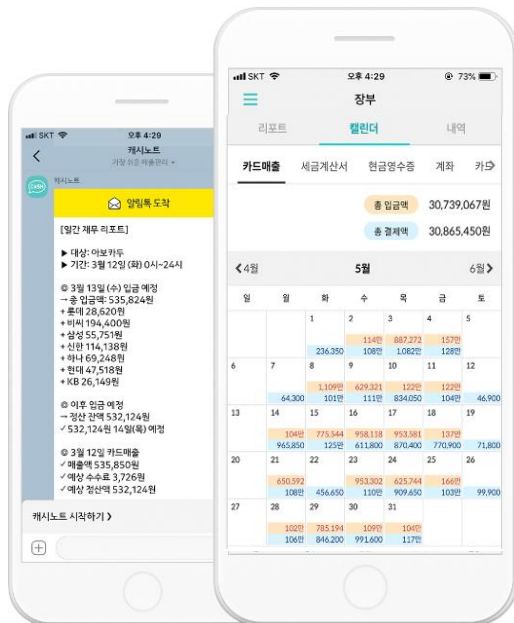


(주)한국신용데이터

- 별도 앱을 설치하지 않고 카카오톡에서 이용 가능한 경영관리서비스 '캐시노트*' 제공

* 카드대금 입금일정, 재방문 고객분석, 입소문 모니터링, 세금계산서 간편조회 등을 카카오톡 기반으로 제공

- '17.4월 출시 후 빠르게 확산되어 '19.5월 현재 전국 26만여 사업장에서 도입



스마트폰에서의 캐시노트 예시 화면

중국 구두닦이 서비스 '시더우더우'

- 중국판 카카오톡 '위챗'으로 호출하면 어디든 찾아오는 구두닦이 서비스
- 위챗으로 회원가입, 호출, 결제, 쿠폰 발송 등 가능
- 구두닦이뿐만 아니라 수선, 신발 세척 등 신발과 관련한 모든 서비스 제공



위챗으로 호출하면 전문 교육을 받은 구두닦이 서비스 요원이 검정색 장비케이스에 특수 제작한 신발 수선 장비들을 담아 출동

소상공인도 연구개발 (R&D), 디자인, 브랜드 투자 필요

기능적으로 차이가 없는 제품/서비스는 가격대가 비슷하다면 아무거나 사도 비슷



차별점은 고객이
해당 브랜드를 얼마나
사랑하고 아끼는가의 차이

국내 1인 식당 「독고진」

- 혼밥(혼자 먹는 밥) 고난이도 7 레벨에 해당하는 '혼자 고기 구워 먹기'가 가능한 식당
- 1인 가구 증가에 따라 새로운 소비 세력으로 급부상한 나홀로족(1인족)을 위한 식단 연구
- 혼자서도 맘 편히 고기를 구워 먹을 수 있는 메뉴 및 환경 조성
- 1년으로 예상했던 손익분기점을 개업 한 달 만에 달성



부천에 위치한 「독고진」 식당

7층에 위치한 샌드위치 가게 「재플슈츠」

- 온라인에서 주문하고 하늘에서 받는 호주의 샌드위치 가게
- 온라인 주문&'낙하산 샌드위치' 아이디어를 결합하여 불리한 입지 조건을 장점으로 전환
- 고객이 인터넷 또는 핸드폰 앱으로 샌드위치를 주문하면,
- 7층에 있는 가게에서 사전에 약속된 시간과 장소에, 낙하산에 샌드위치를 달아서 날려줌

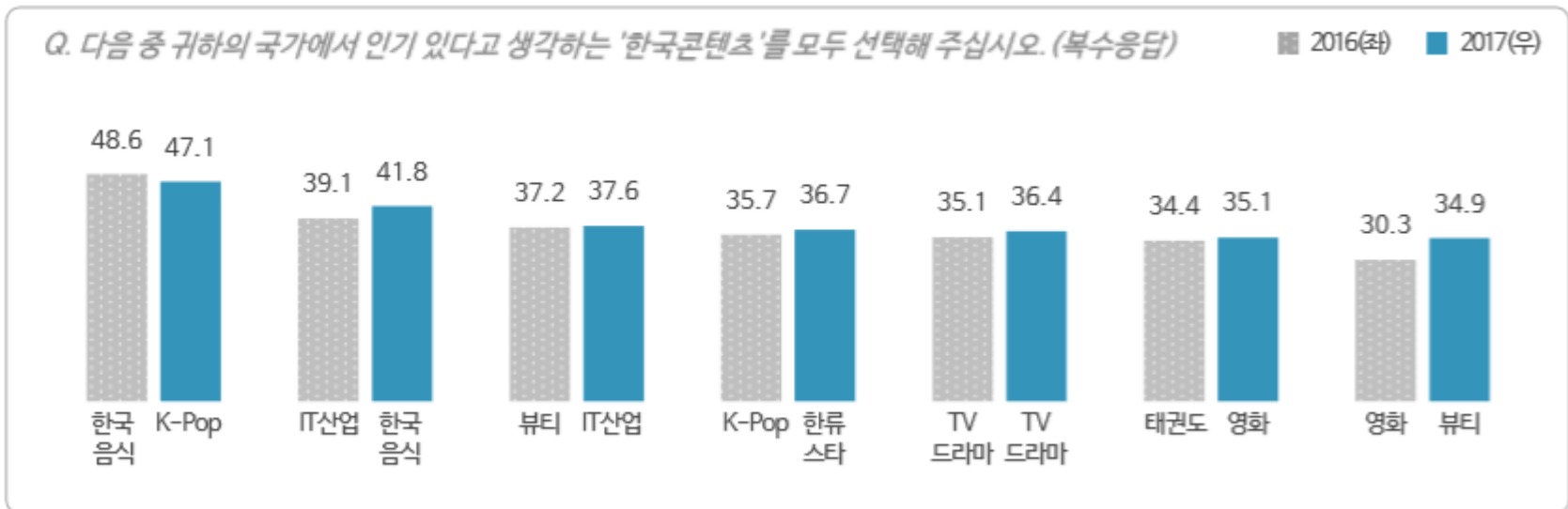


고객에게 '낙하산 샌드위치'를 날리는 모습

좁은 내수 시장 극복은 무조건 글로벌!

(In)한국을 방문한 외국인 관광객('18년 약 1,535만명), (Out)한류를 활용한 해외 진출

해외에서 인기 있는 한국제품/서비스/콘텐츠 (TOP 7)

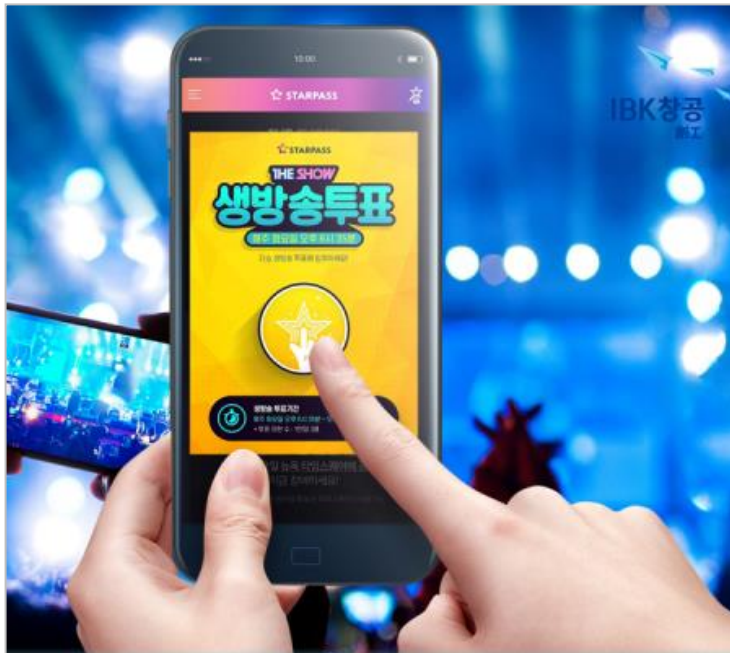


주: '16년(n=7,200), '17년(n=7,800), 복수응답, 단위(%)

자료: 2018 해외한류실태조사 보고서(한국국제문화교류진흥원)

(주)글림미디어그룹

- 아이돌 팬덤 플랫폼 개발기업
 - * IBK의 창업육성 플랫폼 'IBK창공' 마포 2기 기업
- K팝 마니아 겨냥 플랫폼 '스타패스' 앱 출시 1년 만에 전세계 80만명 이용
- 이중 60%는 해외의 K 컬처 매니아들



아이돌 팬덤 플랫폼 '스타패스' 앱

(주)난다

- 한국 최초의 온라인 기반 글로벌 패션 & 코스메틱 제조·판매사
 - * 여성의류·패션잡화 브랜드 '스타일난다', 화장품 브랜드 '3CE'
- 오픈마켓에서 시작, 국내(온라인 쇼핑몰 및 오프라인)과 해외(온·오프라인)에서도 성공
- 세계 최대의 종합 화장품 회사 '로레알'이 '18.6월 6,000억에 인수'



코스메틱 브랜드 '3CE' 제품

목 차

1. 디지털 환경변화

2. 소상공인 대응전략

3. 정책 제언



- 영국 정부는 영국이 창업과 기업 성장을 위한 최적의 국가가 될 수 있도록 '스몰 비즈니스 그레이트 앰비션(Small Business: GREAT Ambition)' 도입('13.12월)
- '성장 바우처* 프로그램(Growth Vouchers Programme)'을 활용하여 자국 소상공인의 디지털 변화 대응 지원('14.1월)

* 정부가 수요자(소상공인)에게 바우처(쿠폰)을 지급하여 원하는 공급자를 선택하도록 하고, 공급자가 수요자로부터 받은 쿠폰을 제시하면 정부가 재정을 지원하는 방식



- 중국 정부는 2012년부터 지속적인 전자상거래 육성 정책을 추진하여 세계 최대 규모의 전자상거래 시장으로 성장
 - 중국 전자상거래 시장은 폭발적인 상승기를 지나 성숙기 진입, 특히 B2C 분야는 상용 기술, 고객 수, 매출액 등 분야에서 세계 최상위 기록
- '인터넷 플러스*' 정책에 힘입어 중국의 O2O(Online to Offline : 온라인과 오프라인의 결합)는 소매업, 요식업, 관광업, 교육업 등 다양한 업종의 성장을 이끌고 있음

* Internet + : '모든 전자 기기에 인터넷을 더한다'는 뜻으로 정보통신기술을 다른 산업에 융합시켜 혁신적인 성장 생태계를 만들겠다는 중국의 국가 전략

소상공인의 '스마트 비즈니스'를 위해 청년 구직자와의 연결 필요

“소상공인 경쟁력 향상 + 청년층 일자리 창출”에 기여

소상공인의 문제

'스마트 비즈니스'를
하고 싶어도

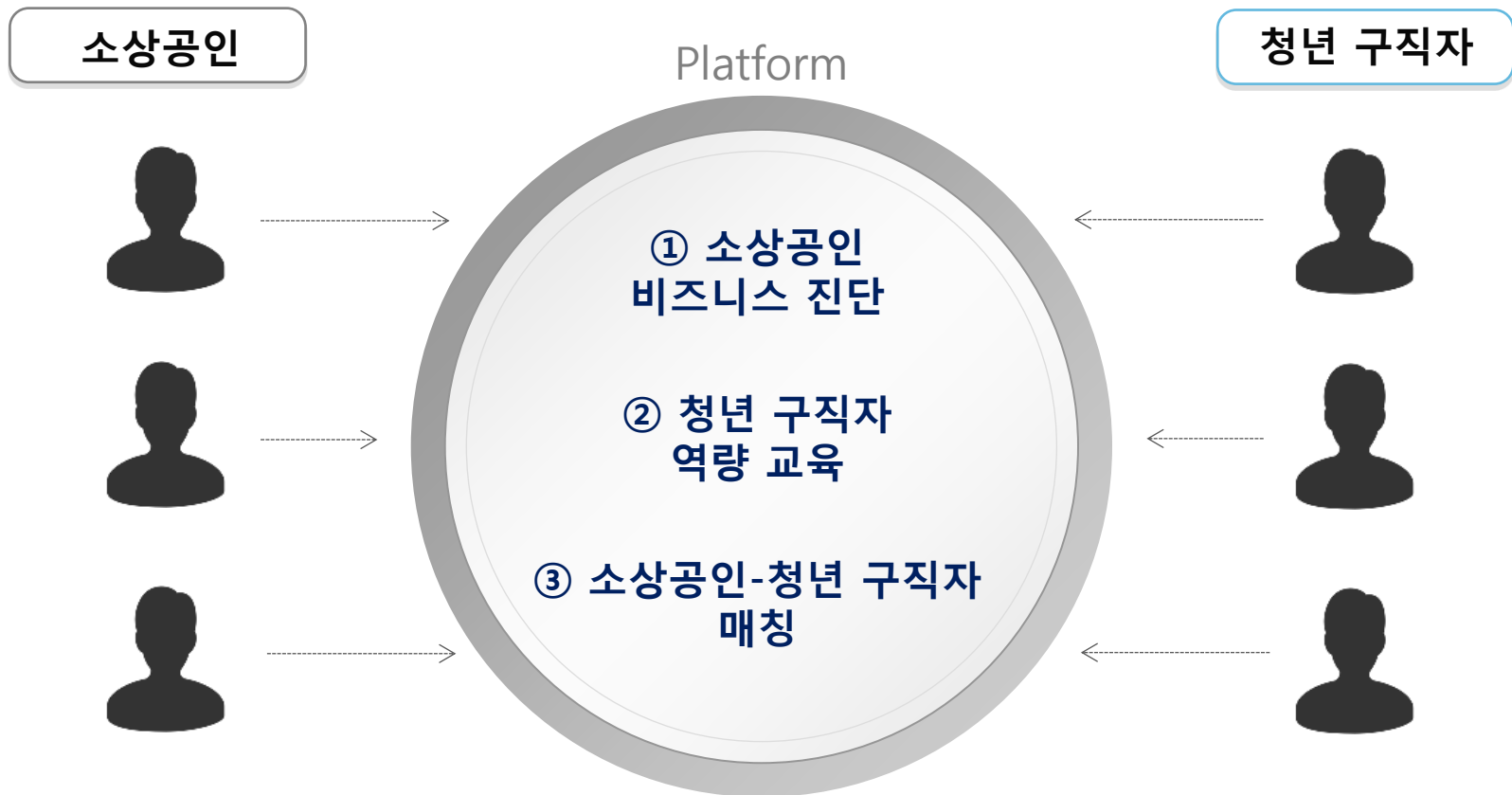
모바일, 연구개발(R&D), 외국어
등에 익숙하지 않은
나홀로 사장님이 대부분

청년 구직자의 문제

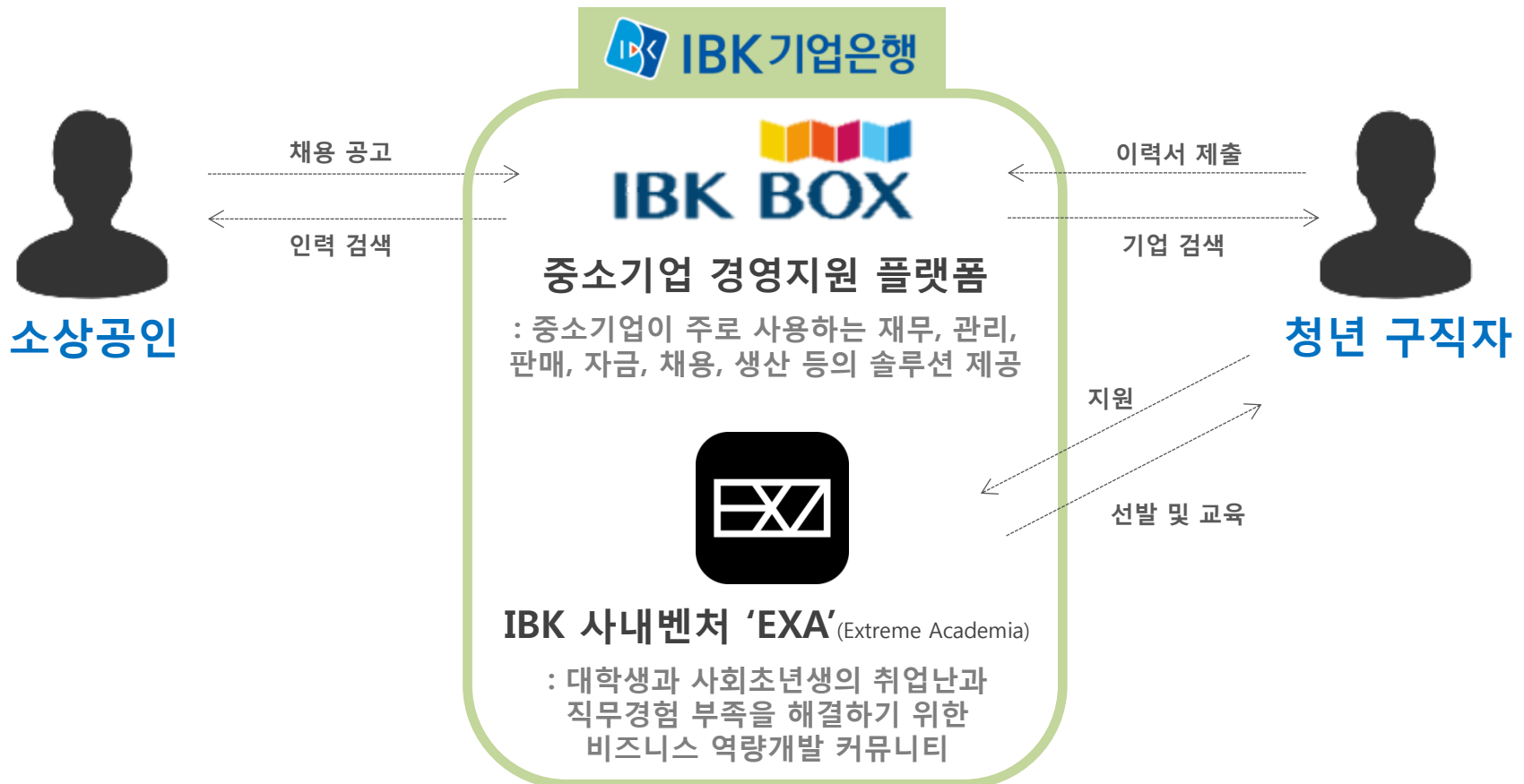
모바일에 익숙하고,
외국어 성적이 높고,
취업을 위한 학습의지가 강해도

적합한 경력을 쌓아
취업하기가 어려움

디지털 플랫폼 구축 필요



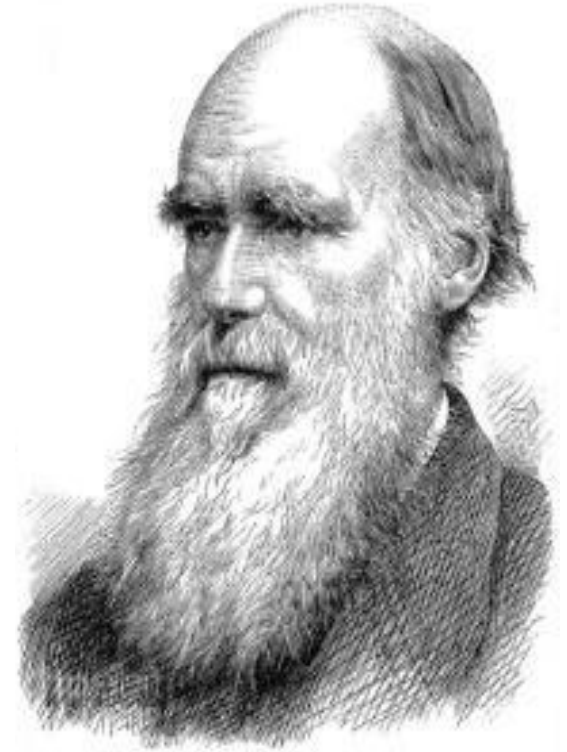
IBK는 자체 플랫폼&사내벤처 활용하여 소상공인과 청년 구직자의 연결 가능



자연에서 살아남는 것은
가장 강한 종이 아니고
가장 영리한 종도 아니다.
단지 변화에 가장 잘 반응한 종이다.

변화는 즉 생존이다.

- 찰스 다윈 <종의 기원(1859)>



감사합니다