

수입농산물가 급등에 따른 식품중소기업 실태조사

2022. 05



KBIZ 중소기업중앙회

CONTENTS

I. 조사 개요

01. 조사 목적	3
1.1 조사의 목적	3
02. 조사 개요 및 내용	3
2.1 조사 개요	3
2.2 조사 내용	4
03. 자료처리 및 분석	4
3.1 자료 처리 과정	4
3.2 통계 분석	5
04. 응답 일반현황	6
4.1 응답 일반현황	6

II. 조사 결과

01. 사업체 현황	9
1.1 연매출액	9
1.2 규모	10
1.3 생산품목	11
1.4 활용곡물(복수선택)	13
02. 대내외 경영환경	14
2.1 국제곡물가 급등에 따른 경영환경 변화	14
2.2 영업이익 변화	15
2.3 국제곡물가 급등으로 인한 경영상 가장 큰 애로	16
03. 원가급등 대응현황	17
3.1 전년대비 원료가격 증가율	17
3.2 국제곡물가 급등이 제품가격에 미치는 영향	18
3.2.1 제품가격의 인상폭	19
3.2.2 인상계획이 없는 이유	20
04. 향후 수급계획 및 필요정책	21
4.1 원재료 수급 상황 전망	21
4.2 향후 국산곡물 교체 계획	22
4.3 교체계획이 없는 이유	23
4.4 국제곡물가 급등에 대비하기 위해 가장 필요한 정책	24
05. 기타 건의사항	26
5.1 기타 건의사항	26

〈표 차례〉

〈표 1-1〉 조사 개요	3
〈표 1-2〉 조사 내용	4
〈표 1-3〉 자료처리 과정	4
〈표 1-4〉 응답 일반현황	6
〈표 2-1〉 연매출액	9
〈표 2-2〉 규모	10
〈표 2-3〉 생산품목	12
〈표 2-4〉 활용곡물(복수선택)	13
〈표 2-5〉 국제곡물가 급등에 따른 경영환경 변화	14
〈표 2-6〉 영업이익 변화	15
〈표 2-7〉 국제곡물가 급등으로 인한 경영상 가장 큰 애로	16
〈표 2-8〉 전년대비 원료가격 증가율	17
〈표 2-9〉 국제곡물가 급등이 제품가격에 미치는 영향	18
〈표 2-10〉 제품가격의 인상폭	19
〈표 2-11〉 인상계획이 없는 이유	20
〈표 2-12〉 원재료 수급 상황 전망	21
〈표 2-13〉 향후 국산곡물 교체 계획	22
〈표 2-14〉 교체계획이 없는 이유	23
〈표 2-15〉 국제곡물가 급등에 대비하기 위해 가장 필요한 정책	25
〈표 2-16〉 기타 건의사항	26

[그림 차례]

[그림 2-1] 연매출액	9
[그림 2-2] 규모	10
[그림 2-3] 생산품목	11
[그림 2-4] 활용곡물(복수선택)	13
[그림 2-5] 국제곡물가 급등에 따른 경영환경 변화	14
[그림 2-6] 영업이익 변화	15
[그림 2-7] 국제곡물가 급등으로 인한 경영상 가장 큰 애로	16
[그림 2-8] 전년대비 원료가격 증가율	17
[그림 2-9] 국제곡물가 급등이 제품가격에 미치는 영향	18
[그림 2-10] 제품가격의 인상폭	19
[그림 2-11] 인상계획이 없는 이유	20
[그림 2-12] 원재료 수급 상황 전망	21
[그림 2-13] 향후 국산곡물 교체 계획	22
[그림 2-14] 교체계획이 없는 이유	23
[그림 2-15] 국제곡물가 급등에 대비하기 위해 가장 필요한 정책	24

조사 개요

I

01. 조사 목적
02. 조사 개요 및 내용
03. 자료처리 및 분석
04. 응답 일반현황

| 01. 조사 목적

1.1 조사의 목적

- 수입농산물가 급등에 따른 식품제조중소기업의 부담 정도를 파악하고, 대정부 건의 등 정책기초 자료로 활용하기 위하는 데 목적이 있음

| 02. 조사 개요 및 내용

2.1 조사 개요

- 본 조사는 2022년 5월 12일부터 5월 23일까지 조사를 실시하였으며, 세부 내용은 다음과 같음

〈표 1-1〉 조사 개요

구분	내용
조사대상	○ 중소 식품제조업체 - 식품제조업 중 곡물과 관련성이 없는 일부업종 제외
활용곡물	○ 쌀 ○ 콩·대두 ○ 보리 ○ 감자·고구마 ○ 밀·밀가루 ○ 기타 ○ 옥수수
표본규모	○ 총 213개사
조사방법	○ 구조화된 설문지를 통한 전화 조사 및 이메일, FAX 조사
조사기간	○ 2022년 5월 12일 ~ 5월 23일

2.2 조사 내용

- 조사 항목은 일반현황과 대내외 경영환경, 원가급등 대응현황, 향후 수급계획 및 필요정책 정도로 구분되었으며, 해당 항목은 다음과 같음

〈표 1-2〉 조사 내용

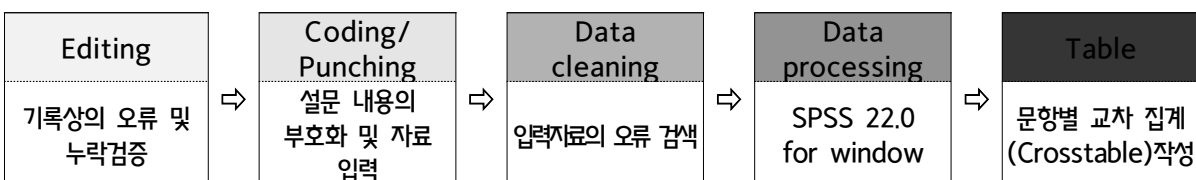
구분	조사 내용
일반현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업체명 ○ 연매출액(21년) ○ 상시 근로자 수 ○ 생산품목 ○ 활용곡물
대내외 경영환경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제곡물가 급등에 따른 경영환경 변화 ○ 영업이익 변화 ○ 국제곡물가 급등으로 인한 경영상 가장 큰 애로
원가급등 대응현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전년대비 원료가격 증가율 ○ 국제곡물가 급등이 제품가격에 미치는 영향 ○ (인상계획이 있는 경우) 제품가격의 인상폭 ○ (인상계획이 없는 경우) 인상계획이 없는 이유
향후 수급계획 및 필요정책	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원재료 수급 상황 전망 ○ 향후 국산곡물 교체 계획 ○ (교체 계획이 없는 경우) 이유 ○ 국제곡물가 급등에 대비하기 위해 가장 필요한 정책 ○ 식품 관련 대정부 건의사항

03. 자료처리 및 분석

3.1 자료 처리 과정

- 최종 조사된 유효 표본을 대상으로 기록상의 오류 및 누락검증을 확인하는 에디팅 (Editing) 과정을 거치며, 오픈문항(주관식 형태)으로 입력된 데이터는 부호화 작업인 코딩(Coding) 과정을 실시함. 전체적인 데이터는 입력 자료의 오류를 검색하는 데이터 검증(Data Cleaning) 과정을 거쳐 분석에 사용됨

〈표 1-3〉 자료처리 과정



- 데이터의 분석 처리는 사회과학 전문통계 프로그램인 SPSS 22.0을 이용하여 통계 분석을 실시함

3.2 통계 분석

- 빈도분석(Frequency Analysis)
- 수집한 자료의 특성을 파악하기 위한 첫 번째 단계로 원자료(Raw-Data)의 분포 현황을 파악하여 변수들의 빈도, 분포도 등 변수의 개략적 특성을 살펴보기 위한 분석방법
- 교차분석(Cross tabulation Analysis)
- 조사대상자들의 일반적인 특성에 따른 집단 간 차이를 살펴보거나 범주별 응답분포를 알아보기 위한 통계분석방법 (범주형 자료인 두 변수(문항)간의 상호관련성 - 독립성, 연관성, 특히 집단 간 차이)을 알아보기 위한 분석)
- 기술통계(Descriptive Statistics)
- 연속형 변수들의 전체 자료에 대한 전반적인 통계량을 파악하기 위해 정리하는 방법으로 자료의 평균, 분산, 최빈값, 비율 등을 통해 자료를 정리하는 것을 말하며 자료의 형식상 수치적 평균의 의미가 있는 경우에만 사용함
- 자료 해석상의 유의점
- 열(Row)에 따라 모든 백분율(%)을 산출하며, 결과표의 숫자의 경우 소수점 첫 번째 자리에서 반올림된 값이 제시되기 때문에 백분율 합산시 라운딩에러(rounding error)¹⁾가 나타날 수 있음
- 자료는 기본적인 응답자특성에 따라 문항별로 교차 분석되었음
- 평균값이 필요한 경우 cross tabulation에서 평균값 산출함
- 표본조사의 경우 일정 수준의 표본오차가 발생하므로 반드시 사례수의 관찰치(Observed Percentage)에 따른 표본오차(Sampling Error)를 고려해야 함
- 사례수가 충분히 크지 않을 경우($n < 30$) 극단치의 영향을 받을 수 있기 때문에 전체값 또는 세부 집단 간 비교시 해석의 주의가 필요함

1) rounding error : 반올림 오차이며, 실제 전체 합은 100%이나 소수점 반올림 과정에서 합이 100.1% 또는 99.9%로 나타나는 현상

04. 응답 일반현황

4.1 응답 일반현황

〈표 1-4〉 응답 일반현황

(단위 : 개사, %)

		빈도	비율
전 체		213	100.0
규모	10인 미만	92	43.2
	10~49인	96	45.1
	50인 이상	25	11.7
업종	김치류 및 채소 절임식품 제조업	7	3.3
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	20	9.4
	알코올음료 제조업	17	8.0
	떡, 빵 및 과자류 제조업	89	41.8
	두부류 및 면류 제조업	33	15.5
	조미료 및 식품첨가물 제조업	43	20.2
	기타 식품 제조업	4	1.9
활용곡물 (복수선택)	쌀(가루포함)	112	24.6
	보리(가루포함)	22	4.8
	밀·밀가루	105	23.0
	옥수수(가루포함)	65	14.3
	콩·대두(가루포함)	95	20.8
	감자·고구마(가루포함)	42	9.2
	기타	15	3.3

조사 결과

II

01. 사업체 현황
02. 대내외 경영환경
03. 원가급등 대응현황
04. 향후 수급계획 및 필요정책
05. 기타 건의사항

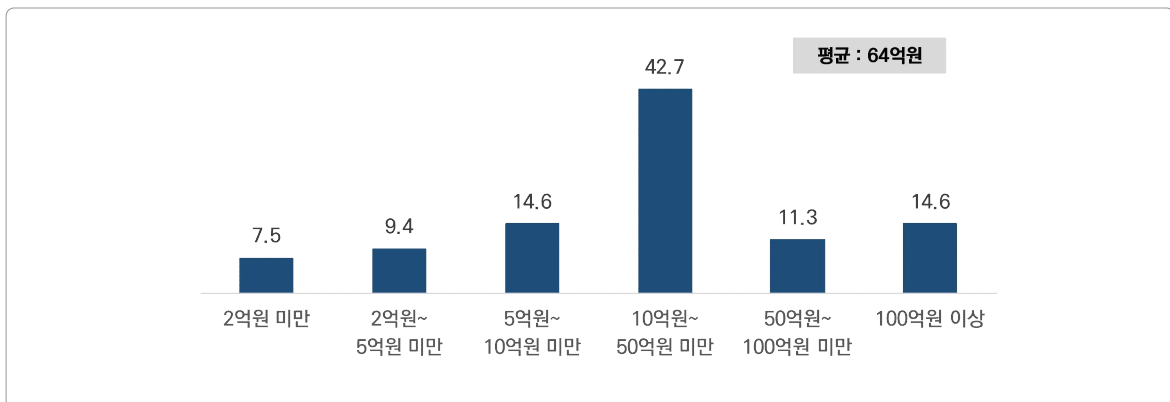
| 01. 사업체 현황

1.1 연매출액

- 응답 기업들의 평균 연매출액(21년)은 64억원이며, '10억원~50억원 미만'이 가장 높게 나타났고(42.7%), 다음으로 '5억원~10억원 미만'(14.6%) 및 '100억원 이상'(14.6%), '50억원~100억원 미만(11.3%)'의 순으로 나타남
 - 규모별로 살펴보면, 사업체 규모가 커질수록 평균 연매출액도 높아지는 것으로 나타남
 - 업종별로 살펴보면, '조미료 및 식품첨가물 제조업'에서 117억원으로 가장 높게 나타남
 - 활용곡물별로 살펴보면, '밀·밀가루'에서 83억원으로 가장 높게 나타남

[그림 2-1] 연매출액

(단위 : %)



〈표 2-1〉 연매출액

(단위 : 개사, %, 억원)

		빈도	2억원 미만	2억원~5억원 미만	5억원~10억원 미만	10억원~50억원 미만	50억원~100억원 미만	100억원 이상	평균 (억원)
전 체		213	7.5	9.4	14.6	42.7	11.3	14.6	64
규모	10인 미만	92	15.2	16.3	29.3	38.0	0.0	1.1	30
	10~49인	96	2.1	5.2	4.2	57.3	20.8	10.4	51
	50인 이상	25	0.0	0.0	0.0	4.0	16.0	80.0	235
업종	김치류 및 채소 절임식품 제조업	7	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0	28.6	38
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	20	0.0	0.0	10.0	70.0	10.0	10.0	42
	알코올음료 제조업	17	5.9	11.8	17.6	35.3	5.9	23.5	103
	떡, 빵 및 과자류 제조업	89	11.2	14.6	16.9	40.4	7.9	9.0	44
	두부류 및 면류 제조업	33	0.0	6.1	15.2	48.5	18.2	12.1	53
	조미료 및 식품첨가물 제조업	43	4.7	4.7	9.3	37.2	18.6	25.6	117
	기타 식품 제조업	4	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	15
화물고품질양수선택	쌀(가루포함)	112	8.9	9.8	16.1	44.6	8.0	12.5	51
	보리(가루포함)	22	0.0	4.5	9.1	63.6	13.6	9.1	43
	밀·밀가루	105	7.6	5.7	9.5	47.6	9.5	20.0	83
	옥수수(가루포함)	65	3.1	6.2	6.2	56.9	9.2	18.5	56
	콩·대두(가루포함)	95	8.4	11.6	11.6	40.0	14.7	13.7	75
	감자·고구마(가루포함)	42	4.8	9.5	7.1	47.6	9.5	21.4	69
	기타	15	6.7	20.0	20.0	33.3	13.3	6.7	24

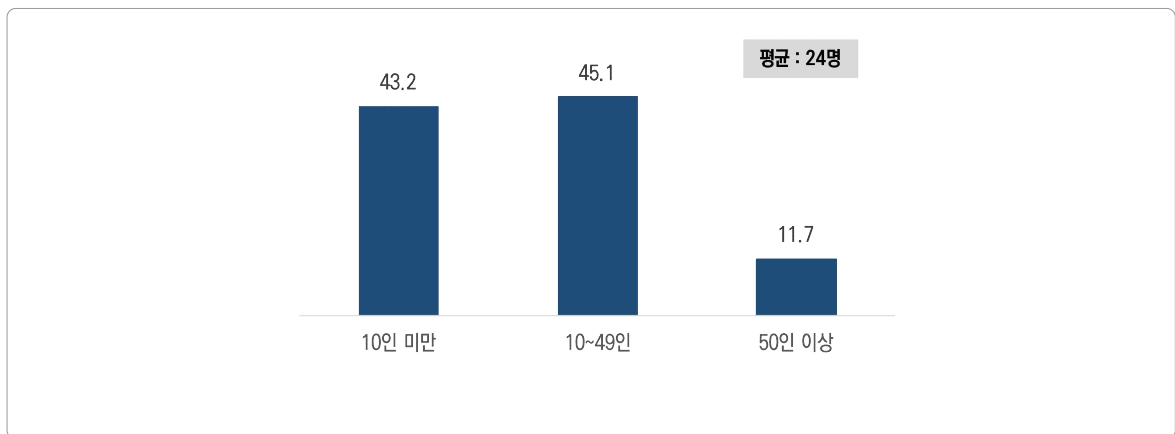
※ 응답자Base : 중소 식품제조업체

1.2 규모

- 응답 기업들의 상시근로자 수(규모)는 평균 24명이며, '10인~49인'이 45.1%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '10인 미만(43.2%)', '50인 이상(11.7%)'의 순으로 나타남
 - 업종별로 살펴보면, '조미료 및 식품첨가물 제조업'에서 30명으로 가장 높게 나타남
 - 활용곡물별로 살펴보면, '감자·고구마(가루포함)'에서 30명으로 가장 높게 나타남

[그림 2-2] 규모

(단위 : %)



<표 2-2> 규모

(단위 : 개사, %, 명)

		빈도	10인 미만	10~49인	50인 이상	평균(명)
전 체		213	43.2	45.1	11.7	24
규모	10인 미만	92	100.0	0.0	0.0	6
	10~49인	96	0.0	100.0	0.0	21
	50인 이상	25	0.0	0.0	100.0	100
업종	김치류 및 채소 절임식품 제조업	7	42.9	42.9	14.3	23
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	20	65.0	30.0	5.0	12
	알코올음료 제조업	17	52.9	47.1	0.0	14
	떡, 빵 및 과자류 제조업	89	47.2	41.6	11.2	23
	두부류 및 면류 제조업	33	27.3	60.6	12.1	28
	조미료 및 식품첨가물 제조업	43	32.6	46.5	20.9	30
활용곡물용 (복수선택)	기타 식품 제조업	4	50.0	50.0	0.0	17
	쌀(가루포함)	112	48.2	43.8	8.0	20
	보리(가루포함)	22	40.9	50.0	9.1	19
	밀·밀가루	105	38.1	45.7	16.2	29
	옥수수(가루포함)	65	35.4	46.2	18.5	25
	콩·대두(가루포함)	95	35.8	53.7	10.5	25
	감자·고구마(가루포함)	42	38.1	40.5	21.4	30
기타	15	40.0	46.7	13.3	17	

※ 응답자Base : 중소 식품제조업체

1.3 생산품목

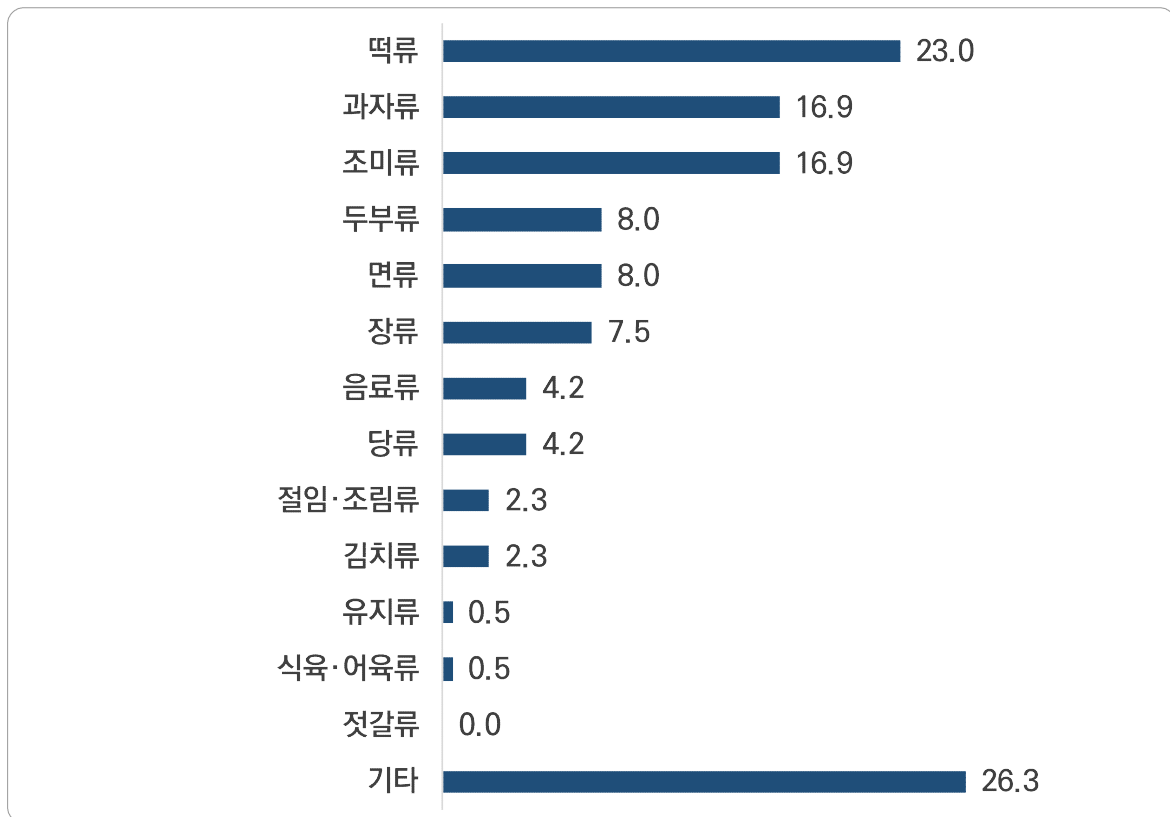
- 응답 기업들의 생산품목은 ‘기타*’를 제외하고는 ‘떡류’가 23.0%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘과자류 및 조미류(각 16.9%)’, ‘두부류 및 면류(각 8.0%)’의 순으로 나타남

* ‘기타(26.3%)’에 해당하는 내용으로는 빵류, 도시락류, 곡물가공 및 도정 등이 있음

- 규모별로 살펴보면, 10인 미만의 경우 ‘떡류’ 생산업체가 29.3%로 다른 규모에 비해 높게, 10~49인의 경우 ‘과자류’ 생산업체가 12.5%로 다른 규모에 비해 낮게 나타남
- 활용곡물별로 살펴보면, 쌀(가루 포함)은 ‘떡류’ 생산이 가장 높게 나타났고(42%), 감자·고구마의 경우 ‘조미류’ 생산이 가장 높게 나타남(35.7%)

[그림 2-3] 생산품목

(단위 : %)



<표 2-3> 생산품목

(단위 : 개사, %)

		빈도	떡류	과자류	조미류	두부류	면류	장류	음료류
전 체		213	23.0	16.9	16.9	8.0	8.0	7.5	4.2
규모	10인 미만	92	29.3	20.7	9.8	3.3	6.5	7.6	7.6
	10~49인	96	18.8	12.5	19.8	13.5	7.3	6.3	2.1
	50인 이상	25	16.0	20.0	32.0	4.0	16.0	12.0	0.0
업종	김치류 및 채소 절임식품 제조업	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	20	0.0	5.0	10.0	0.0	0.0	0.0	5.0
	알코올음료 제조업	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.1
	떡·빵 및 과자류 제조업	89	50.6	38.2	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0
	두부류 및 면류 제조업	33	12.1	0.0	9.1	51.5	48.5	0.0	0.0
	조미료 및 식품첨가물 제조업	43	0.0	2.3	69.8	0.0	0.0	32.6	0.0
	기타 식품 제조업	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
활용 곡물 (복수 선택)	쌀(가루포함)	112	42.0	21.4	11.6	0.0	7.1	0.9	8.0
	보리(가루포함)	22	9.1	13.6	27.3	0.0	18.2	0.0	4.5
	밀·밀가루	105	19.0	24.8	18.1	0.0	14.3	6.7	2.9
	옥수수(가루포함)	65	16.9	29.2	29.2	0.0	12.3	0.0	0.0
	콩·대두(가루포함)	95	28.4	12.6	13.7	17.9	0.0	16.8	1.1
	감자·고구마(가루포함)	42	26.2	14.3	35.7	0.0	23.8	2.4	0.0
	기타	15	33.3	20.0	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0

※ 응답자Base : 중소 식품제조업체

(단위 : 개사, %)

		빈도	당류	절임·조림류	김치류	유지류	식육·어육류	젓갈류	기타
전 체		213	4.2	2.3	2.3	0.5	0.5	0.0	26.3
규모	10인 미만	92	6.5	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	26.1
	10~49인	96	3.1	3.1	2.1	0.0	0.0	0.0	27.1
	50인 이상	25	0.0	8.0	0.0	4.0	4.0	0.0	24.0
업종	김치류 및 채소 절임식품 제조업	7	0.0	42.9	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	20	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
	알코올음료 제조업	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	떡·빵 및 과자류 제조업	89	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	25.8
	두부류 및 면류 제조업	33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	조미료 및 식품첨가물 제조업	43	0.0	2.3	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0
	기타 식품 제조업	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
활용 곡물 (복수 선택)	쌀(가루포함)	112	3.6	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	33.9
	보리(가루포함)	22	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.5
	밀·밀가루	105	4.8	2.9	1.0	1.0	1.0	0.0	35.2
	옥수수(가루포함)	65	9.2	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	23.1
	콩·대두(가루포함)	95	4.2	3.2	4.2	0.0	1.1	0.0	15.8
	감자·고구마(가루포함)	42	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4
	기타	15	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0

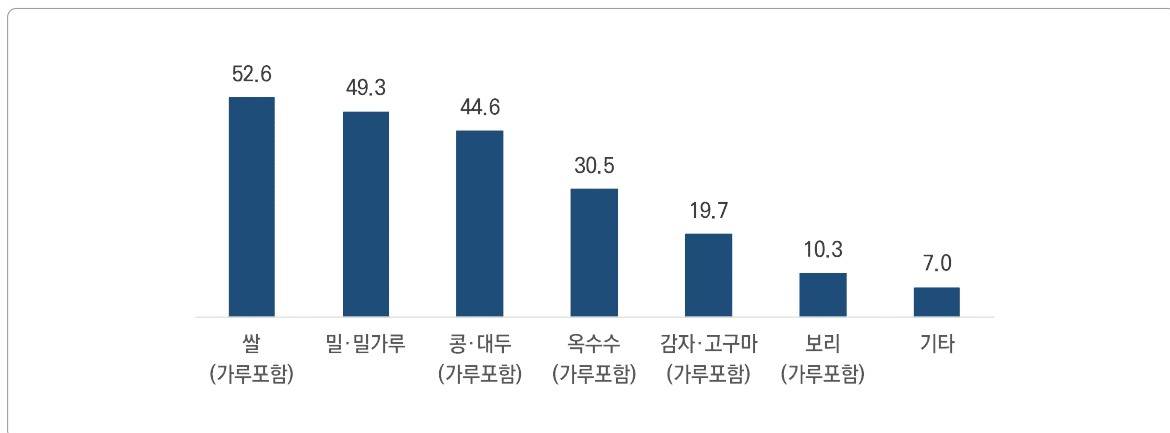
※ 응답자Base : 중소 식품제조업체

1.4 활용곡물(복수선택)

- 응답 기업들의 활용곡물(복수선택)은 ‘쌀’이 52.6%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘밀·밀가루(49.3%)’, ‘콩·대두(44.6%)’, ‘옥수수(30.5%)’의 순으로 나타남
 - 규모별로 살펴보면, 50인 이상 기업의 경우 ‘밀·밀가루’ 활용이 68.0%로 가장 많았고, 10인 미만 기업의 경우 ‘옥수수(가루포함)’가 25.0%로 가장 적음.
 - 업종별로 살펴보면, 알코올음료 제조업의 경우 ‘쌀(가루포함)’ 활용이 94.1%로 다른 업종에 비해 높게 나타남
 - ‘기타(7.0%)’에 해당하는 내용으로는 귀리, 조, 수수, 깨, 메밀 등이 있음

[그림 2-4] 활용곡물(복수선택)

(단위 : %)



<표 2-4> 활용곡물(복수선택)

(단위 : 개사, %)

		빈도	쌀 (가루포함)	밀·밀가루	콩·대두 (가루포함)	옥수수 (가루포함)	감자·고구마 (가루포함)	보리 (가루포함)	기타
전 체		213	52.6	49.3	44.6	30.5	19.7	10.3	7.0
규모	10인 미만	92	58.7	43.5	37.0	25.0	17.4	9.8	6.5
	10~49인	96	51.0	50.0	53.1	31.3	17.7	11.5	7.3
	50인 이상	25	36.0	68.0	40.0	48.0	36.0	8.0	8.0
업종	김치류 및 채소 절임식품 제조업	7	42.9	28.6	57.1	14.3	14.3	0.0	0.0
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	20	60.0	50.0	50.0	50.0	25.0	35.0	15.0
	알코올음료 제조업	17	94.1	41.2	0.0	5.9	0.0	17.6	0.0
	떡, 빵 및 과자류 제조업	89	71.9	57.3	43.8	32.6	13.5	5.6	11.2
	두부류 및 면류 제조업	33	21.2	42.4	51.5	21.2	27.3	12.1	3.0
	조미료 및 식품첨가물 제조업	43	18.6	46.5	53.5	37.2	25.6	4.7	2.3
	기타 식품 제조업	4	50.0	25.0	50.0	25.0	100.0	25.0	0.0
활용 곡물 (복 수 선택)	쌀(가루포함)	112	100.0	50.9	43.8	28.6	18.8	15.2	8.9
	보리(가루포함)	22	77.3	68.2	54.5	36.4	31.8	100.0	13.6
	밀·밀가루	105	54.3	100.0	32.4	40.0	24.8	14.3	8.6
	옥수수(가루포함)	65	49.2	64.6	38.5	100.0	33.8	12.3	10.8
	콩·대두(가루포함)	95	51.6	35.8	100.0	26.3	12.6	12.6	11.6
	감자·고구마(가루포 함)	42	50.0	61.9	28.6	52.4	100.0	16.7	7.1
	기타	15	66.7	60.0	73.3	46.7	20.0	20.0	100.0

※ 응답자Base : 중소 식품제조업체

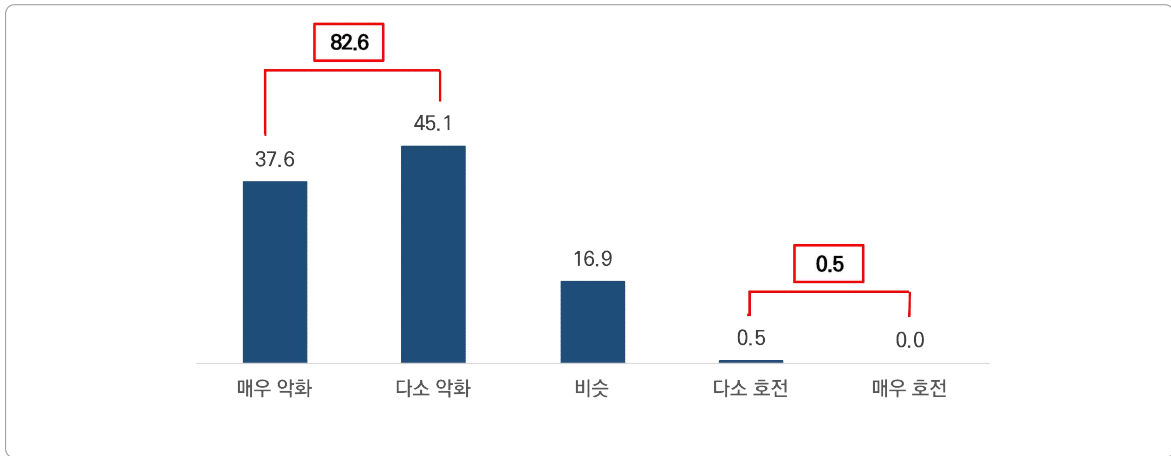
02. 대내외 경영환경

2.1 국제곡물가 급등에 따른 경영환경 변화

- 최근 국제곡물가 급등에 따른 경영환경 변화에 대해 경영환경이 악화되었다는 응답이 82.6%(매우 악화 37.6% + 다소 악화 45.1%)로 나타남
 - 규모별로는 50인 이상의 경우 '악화'가 84.0%로 다른 규모보다 높게 나타남
 - 업종별로는 '조미료 및 식품첨가물 제조업'에서 '악화'가 90.7%로 다른 업종보다 높게 나타남

[그림 2-5] 국제곡물가 급등에 따른 경영환경 변화

(단위 : %)



<표 2-5> 국제곡물가 급등에 따른 경영환경 변화

(단위 : 개사, %)

	빈도	악화		비슷	호전		
		매우 악화	다소 악화		다소 호전	매우 호전	호전
전 체	213	37.6	45.1	16.9	0.5	0.0	0.5
규모	10인 미만	35.9	45.7	17.4	1.1	0.0	1.1
	10~49인	38.5	44.8	16.7	0.0	0.0	0.0
	50인 이상	40.0	44.0	16.0	0.0	0.0	0.0
업종	김치류 및 채소 절임식품 제조업	14.3	42.9	42.9	0.0	0.0	0.0
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	45.0	40.0	15.0	0.0	0.0	0.0
	알코올음료 제조업	17.6	70.6	11.8	0.0	0.0	0.0
	떡, 빵 및 과자류 제조업	32.6	46.1	20.2	1.1	0.0	1.1
	두부류 및 면류 제조업	42.4	42.4	15.2	0.0	0.0	0.0
	조미료 및 식품첨가물 제조업	51.2	39.5	9.3	0.0	0.0	0.0
	기타 식품 제조업	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0

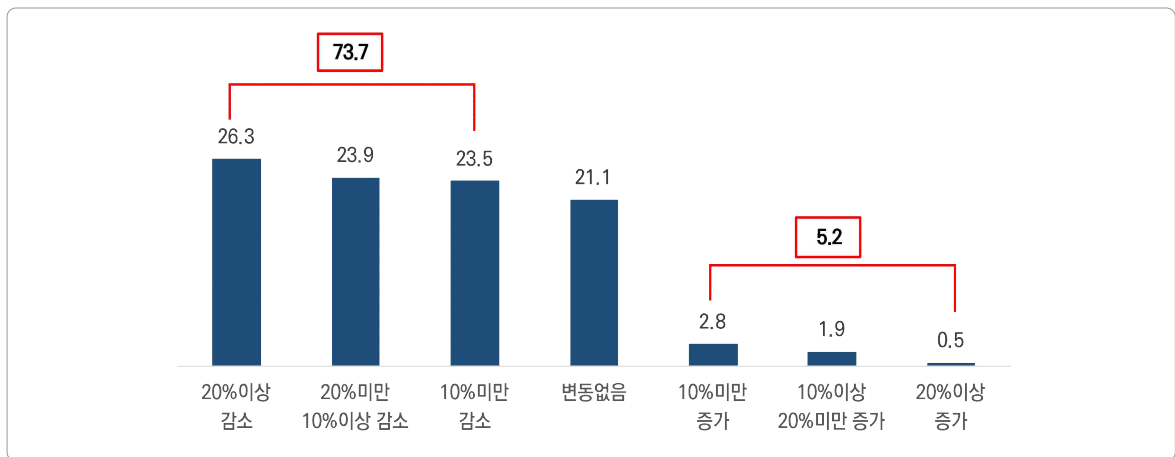
※ 응답자Base : 중소 식품제조업체

2.2 영업이익 변화

- 전년 대비 영업이익이 감소되었다는 응답이 73.7%('20%이상 감소' 26.3% + '20%미만 10%이상 감소' 23.9% + '10%미만 감소' 23.5%)로 나타남
 - 규모별로는 10인 미만의 경우 '감소'가 76.1%로 다른 규모보다 높게 나타남
 - 업종별로는 '알코올음료 제조업'의 경우 '감소'가 94.1%로 다른 업종보다 높게 나타남
 - 활용곡물별로는 '감자·고구마(가루포함)'의 경우 '증가'가 7.1%로 다른 곡물보다 높게 나타남

[그림 2-6] 영업이익 변화

(단위 : %)



<표 2-6> 영업이익 변화

(단위 : 개사, %)

		빈도	감소			변동없음	증가				
			20% 이상 감소	20% 미만 10% 이상 감소	10% 미만 감소		10% 미만 증가	10% 이상 20% 미만 증가	20% 이상 증가		
전 체		213	26.3	23.9	23.5	73.7	21.1	2.8	1.9	0.5	5.2
규모	10인 미만	92	32.6	20.7	22.8	76.1	17.4	4.3	2.2	0.0	6.5
	10~49인	96	20.8	27.1	24.0	71.9	26.0	0.0	1.0	1.0	2.1
	50인 이상	25	24.0	24.0	24.0	72.0	16.0	8.0	4.0	0.0	12.0
업종	김치류 및 채소 절임식품 제조업	7	28.6	14.3	28.6	71.4	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	20	35.0	25.0	10.0	70.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	알코올음료 제조업	17	17.6	11.8	64.7	94.1	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9
	떡, 빵 및 과자류 제조업	89	22.5	27.0	18.0	67.4	27.0	2.2	3.4	0.0	5.6
	두부류 및 면류 제조업	33	24.2	27.3	33.3	84.8	12.1	0.0	0.0	3.0	3.0
	조미료 및 식품첨가물 제조업	43	37.2	20.9	16.3	74.4	18.6	4.7	2.3	0.0	7.0
	기타 식품 제조업	4	0.0	25.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
활용 곡물 (복수선택)	쌀(가루포함)	112	24.1	26.8	21.4	72.3	21.4	3.6	1.8	0.9	6.3
	보리(가루포함)	22	31.8	31.8	22.7	86.4	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	밀·밀가루	105	26.7	27.6	22.9	77.1	18.1	2.9	1.0	1.0	4.8
	옥수수(가루포함)	65	29.2	38.5	13.8	81.5	13.8	0.0	3.1	1.5	4.6
	콩·대두(가루포함)	95	23.2	24.2	25.3	72.6	24.2	2.1	1.1	0.0	3.2
	감자·고구마(가루포함)	42	35.7	26.2	14.3	76.2	16.7	2.4	2.4	2.4	7.1
	기타	15	26.7	33.3	26.7	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0

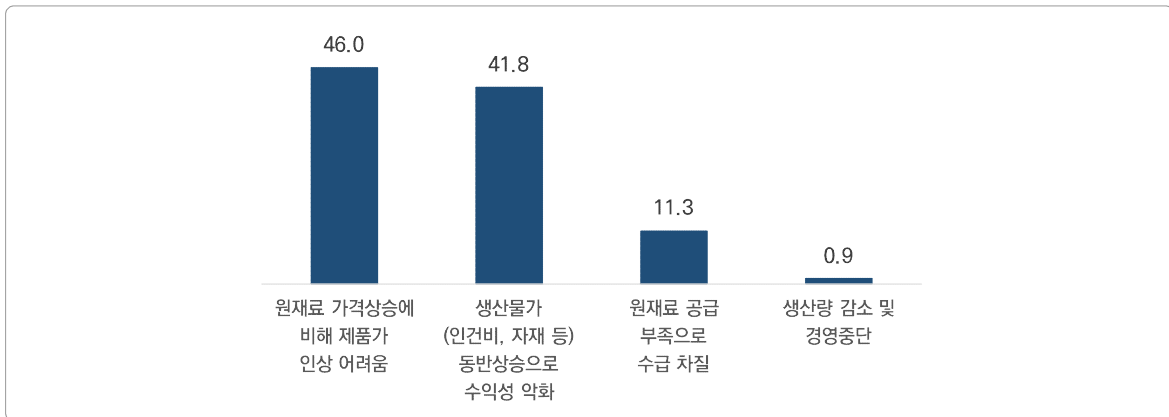
※ 응답자Base : 중소 식품제조업체

2.3 국제곡물가 급등으로 인한 경영상 가장 큰 애로

- 국제곡물가 급등으로 인한 경영상 가장 큰 애로에 대해 ‘원재료 가격상승에 비해 제품가 인상 어려움’이라는 응답이 46.0%로 가장 높게 나타났으며, ‘생산물가(인건비, 자재 등) 동반상승으로 수익성 악화(41.8%)’, ‘원재료 공급 부족으로 수급 차질(11.3%)’ 등의 순으로 나타남
 - 규모별로 살펴보면, 50인 이상의 경우 ‘원재료 가격상승에 비해 제품가 인상 어려움’이 48.0%로 가장 높게 나타났고, 10인 미만의 경우 ‘생산물가(인건비, 자재 등) 동반상승으로 수익성 악화’가 43.5%로 가장 높게 나타남
 - 업종별로 살펴보면, ‘곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업’의 경우 ‘원재료 가격상승에 비해 제품가 인상 어려움’이 65.0%로 가장 높게 나타남

[그림 2-7] 국제곡물가 급등으로 인한 경영상 가장 큰 애로

(단위 : %)



<표 2-7> 국제곡물가 급등으로 인한 경영상 가장 큰 애로

(단위 : 개사, %)

		빈도	원재료 가격상승에 비해 제품가 인상 어려움	생산물가(인건비, 자재 등) 동반상승으로 수익성 악화	원재료 공급 부족으로 수급 차질	생산량 감소 및 경영중단
전 체		213	46.0	41.8	11.3	0.9
규모	10인 미만	92	46.7	43.5	7.6	2.2
	10~49인	96	44.8	41.7	13.5	0.0
	50인 이상	25	48.0	36.0	16.0	0.0
업종	김치류 및 채소 절임식품 제조업	7	42.9	57.1	0.0	0.0
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	20	65.0	15.0	20.0	0.0
	알코올음료 제조업	17	52.9	41.2	5.9	0.0
	떡, 빵 및 과자류 제조업	89	46.1	41.6	11.2	1.1
	두부류 및 면류 제조업	33	36.4	54.5	9.1	0.0
	조미료 및 식품첨가물 제조업	43	41.9	44.2	11.6	2.3
	기타 식품 제조업	4	50.0	25.0	25.0	0.0

※ 응답자Base : 중소 식품제조업체

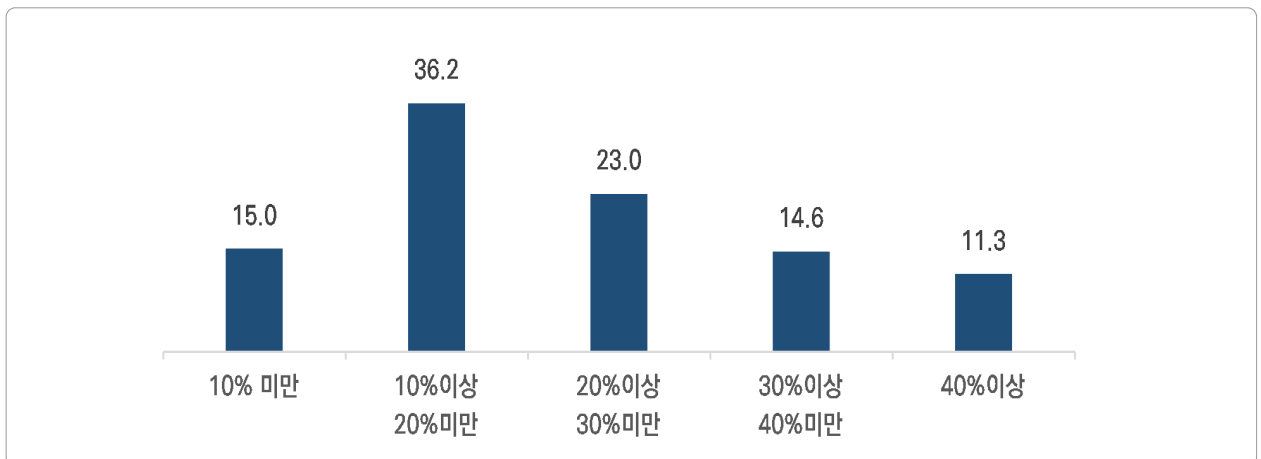
| 03. 원가급등 대응현황

3.1 전년대비 원료가격 증가율

- 전년대비 원료가격 증가율에 대해 ‘10%이상 20%미만’이라는 응답이 36.2%로 가장 높게 나타났으며, ‘20%이상 30%미만(23.0%)’, ‘10%미만(15.0%)’등의 순으로 나타남
 - 규모별로는 50인 이상의 경우 ‘10%이상 20%미만’이 48.0%로 다른 규모보다 높게 나타남
 - 업종별로는 ‘김치류 및 채소 절임식품 제조업’의 경우 ‘10%미만’이 28.6%로 다른 업종보다 높게 나타남
 - 활용곡물별로는 ‘감자·고구마(가루포함)’의 경우 ‘40%이상’이 21.4%로 다른 곡물보다 높게 나타남

[그림 2-8] 전년대비 원료가격 증가율

(단위 : %)



〈표 2-8〉 전년대비 원료가격 증가율

(단위 : 개사, %)

		빈도	10%미만	10%이상 20%미만	20%이상 30%미만	30%이상 40%미만	40%이상
전 체		213	15.0	36.2	23.0	14.6	11.3
규모	10인 미만	92	10.9	34.8	25.0	12.0	17.4
	10~49인	96	20.8	34.4	19.8	18.8	6.3
	50인 이상	25	8.0	48.0	28.0	8.0	8.0
업종	김치류 및 채소 절임식품 제조업	7	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	20	20.0	20.0	25.0	30.0	5.0
	알코올음료 제조업	17	17.6	35.3	23.5	17.6	5.9
	떡, 빵 및 과자류 제조업	89	15.7	37.1	24.7	10.1	12.4
	두부류 및 면류 제조업	33	18.2	30.3	21.2	12.1	18.2
	조미료 및 식품첨가물 제조업	43	4.7	37.2	25.6	20.9	11.6
기타 식품 제조업	4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	
활용 곡물 (복 수선 택)	쌀(가루포함)	112	13.4	36.6	25.0	12.5	12.5
	보리(가루포함)	22	13.6	36.4	22.7	13.6	13.6
	밀·밀가루	105	15.2	25.7	26.7	19.0	13.3
	옥수수(가루포함)	65	12.3	36.9	23.1	13.8	13.8
	콩·대두(가루포함)	95	16.8	40.0	21.1	13.7	8.4
	감자·고구마(가루포함)	42	11.9	31.0	16.7	19.0	21.4
	기타	15	6.7	53.3	20.0	13.3	6.7

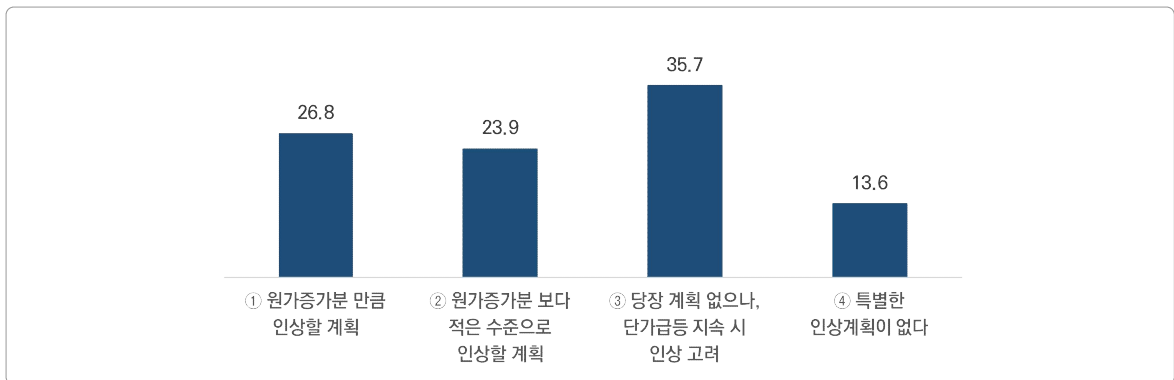
※ 응답자Base : 중소 식품제조업체

3.2 국제곡물가 급등이 제품가격에 미치는 영향

- 국제곡물가 급등이 제품가격에 미치는 영향에 대해 ‘③당장 계획 없으나, 단가급등 지속 시 인상 고려’라는 응답이 35.7%로 가장 높게 나타났으며, ‘①원가증가분 만큼 인상할 계획(26.8%)’, ‘②원가증가분보다 적은 수준으로 인상할 계획(23.9%)’ 등의 순으로 나타남
 - 규모별로는 50인 이상의 경우 ‘②원가증가분보다 적은 수준으로 인상할 계획’이 36.0%로 다른 규모보다 높게 나타남
 - 업종별로는 ‘조미료 및 식품첨가물 제조업’의 경우 ‘①원가증가분 만큼 인상할 계획’이 44.2%로 다른 업종보다 높게 나타남
 - 활용곡물별로는 ‘옥수수(가루포함)’의 경우 ‘②원가증가분보다 적은 수준으로 인상할 계획’이 40.0%로 다른 곡물보다 높게 나타남

[그림 2-10] 국제곡물가 급등이 제품가격에 미치는 영향

(단위 : %)



〈표 2-9〉 국제곡물가 급등이 제품가격에 미치는 영향

(단위 : 개사, %)

		빈도	① 원가증가분만큼 인상할 계획	② 원가증가분보다 적은수준으로 인상할 계획	③ 당장 계획 없으나, 단가급등 지속 시 고려	④ 특별한 인상계획이 없다
전 체		213	26.8	23.9	35.7	13.6
규모	10인 미만	92	23.9	20.7	34.8	20.7
	10~49인	96	29.2	24.0	36.5	10.4
	50인 이상	25	28.0	36.0	36.0	0.0
업종	김치류 및 채소 절임식품 제조업	7	14.3	14.3	42.9	28.6
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	20	30.0	35.0	20.0	15.0
	알코올음료 제조업	17	5.9	11.8	58.8	23.5
	떡, 빵 및 과자류 제조업	89	24.7	22.5	34.8	18.0
	두부류 및 면류 제조업	33	21.2	27.3	42.4	9.1
	조료 및 식품첨가물 제조업	43	44.2	27.9	25.6	2.3
	기타 식품 제조업	4	25.0	0.0	75.0	0.0
	합계	213	26.8	23.9	35.7	13.6
원곡물 (복선택)	쌀(가루포함)	112	23.2	20.5	38.4	17.9
	보리(가루포함)	22	18.2	18.2	40.9	22.7
	밀·밀가루	105	24.8	30.5	33.3	11.4
	옥수수(가루포함)	65	23.1	40.0	30.8	6.2
	콩·대두(가루포함)	95	27.4	22.1	34.7	15.8
	감자·고구마(가루포함)	42	28.6	31.0	33.3	7.1
	기타	15	33.3	6.7	40.0	20.0
	합계	406	26.8	23.9	35.7	13.6

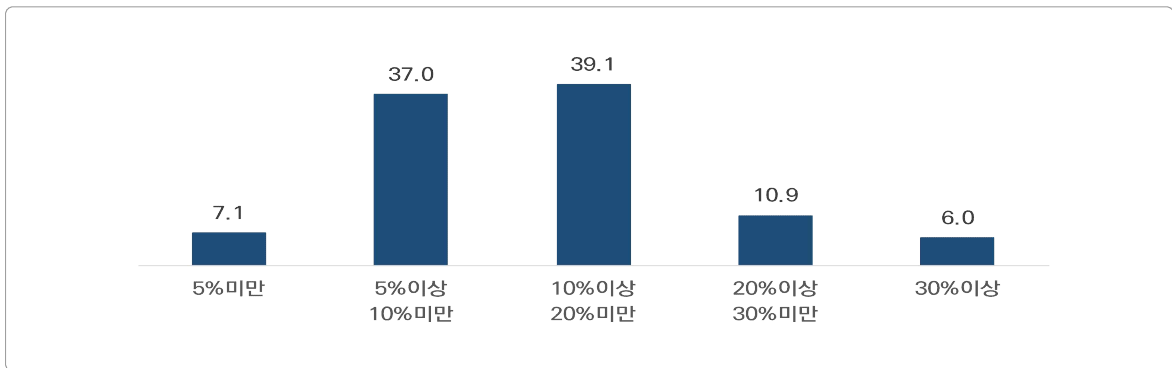
※ 응답자Base : 중소 식품제조업체

3.2.1 제품가격의 인상폭

- 국제곡물가 급등이 제품가격에 미치는 영향에서 ‘인상계획이 있음(①, ②, ③)’을 응답한 경우, 제품가격의 인상폭에 대해 ‘10%이상 20%미만’이라는 응답이 39.1%로 가장 높게 나타났으며, ‘5%이상 10%미만(37.0%)’, ‘20%이상 30%미만(10.9%)’ 등의 순으로 나타남
 - 규모별로는 50인 이상의 경우 ‘5%이상 10%미만’이 48.0%로 다른 규모보다 높게 나타났고, 10인 미만의 경우 ‘10%이상 20%미만’이 47.9%로 다른 규모보다 높게 나타남
 - 업종별로는 ‘김치류 및 채소 절임식품 제조업’의 경우 ‘5%이상 10%미만’이 80.0%로 다른 업종보다 높게 나타남
 - 활용곡물별로는 ‘쌀’의 경우 ‘10%이상 20%미만’이 47.8%로 다른 곡물보다 높게 나타남

[그림 2-11] 제품가격의 인상폭

(단위 : %)



<표 2-10> 제품가격의 인상폭

(단위 : 개사, %)

		빈도	5%미만	5%이상 10%미만	10%이상 20%미만	20%이상 30%미만	30%이상
전 체		184	7.1	37.0	39.1	10.9	6.0
규모	10인 미만	73	2.7	26.0	47.9	15.1	8.2
	10~49인	86	10.5	43.0	31.4	9.3	5.8
	50인 이상	25	8.0	48.0	40.0	4.0	0.0
업종	김치류 및 채소 절임식품 제조업	5	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	17	0.0	17.6	47.1	23.5	11.8
	알코올음료 제조업	13	15.4	38.5	46.2	0.0	0.0
	떡, 빵 및 과자류 제조업	73	5.5	31.5	45.2	11.0	6.8
	두부류 및 면류 제조업	30	6.7	43.3	36.7	10.0	3.3
	조미료 및 식품첨가물 제조업	42	9.5	40.5	31.0	11.9	7.1
	기타 식품 제조업	4	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0
활용 곡물 (복 수선 택)	쌀(가루포함)	92	5.4	30.4	47.8	8.7	7.6
	보리(가루포함)	17	0.0	35.3	29.4	17.6	17.6
	밀·밀가루	93	7.5	38.7	33.3	12.9	7.5
	옥수수(가루포함)	61	13.1	41.0	26.2	14.8	4.9
	콩·대두(가루포함)	80	8.8	37.5	38.8	11.3	3.8
	감자·고구마(가루포함)	39	7.7	25.6	41.0	17.9	7.7
	기타	12	0.0	50.0	33.3	0.0	16.7

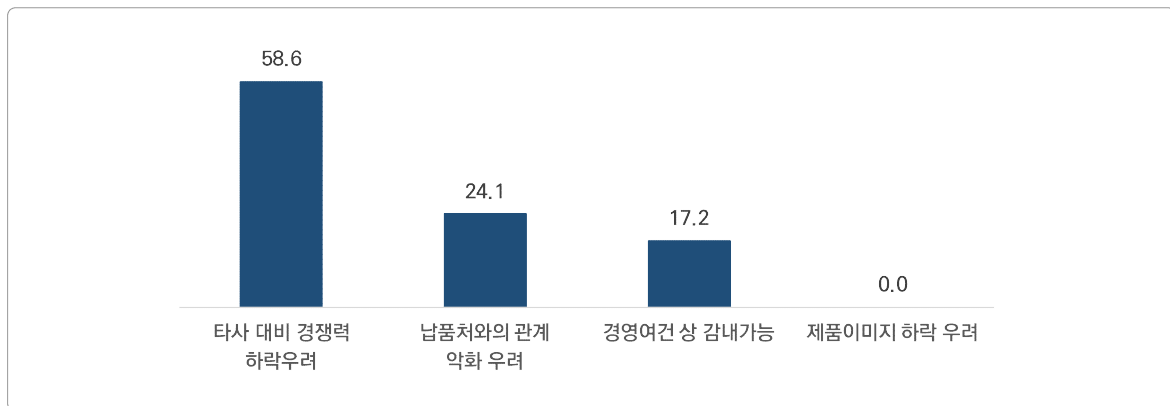
※ 응답자Base : 국제곡물가 급등이 제품가격에 미치는 영향에서 ‘인상계획이 있음(①,②,③)’을 응답한 경우

3.2.2 인상계획이 없는 이유

- 국제곡물가 급등이 제품가격에 미치는 영향에서 ‘인상계획이 없음(④)’을 응답한 경우, 그 이유에 대해 ‘타사 대비 경쟁력 하락 우려’라는 응답이 58.6%로 가장 높게 나타났으며, ‘납품처와의 관계 악화 우려(24.1%)’, ‘경영여건 상 감내가능(17.2%)’ 등의 순으로 나타남
 - 규모별로는 10~49인인 경우 ‘타사 대비 경쟁력 하락우려’가 80.0%로 다른 규모보다 높게 나타남
 - 업종별로는 ‘두부류 및 면류 제조업’의 경우 ‘타사 대비 경쟁력 하락우려’가 100.0%로 다른 규모보다 높게 나타남
 - 활용곡물별로는 ‘보리(가루포함)’의 경우 ‘타사 대비 경쟁력 하락우려’가 80.0%로 다른 곡물보다 높게 나타났고, ‘옥수수(가루포함)’의 경우 ‘납품처와의 관계악화 우려’가 75.0%로 다른 곡물보다 높게 나타남

[그림 2-12] 인상계획이 없는 이유

(단위 : %)



<표 2-11> 인상계획이 없는 이유

(단위 : 개사, %)

		빈도	타사 대비 경쟁력 하락우려	납품처와의 관계 악화 우려	경영여건 상 감내가능	제품이미지 하락 우려
전 체		29	58.6	24.1	17.2	0.0
규모	10인 미만	19	47.4	36.8	15.8	0.0
	10~49인	10	80.0	0.0	20.0	0.0
	50인 이상	0	0.0	0.0	0.0	0.0
업종	감자류 및 채소 절임식품 제조업	2	50.0	0.0	50.0	0.0
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	3	66.7	33.3	0.0	0.0
	알코올음료 제조업	4	50.0	25.0	25.0	0.0
	떡, 빵 및 과자류 제조업	16	56.3	31.3	12.5	0.0
	두부류 및 면류 제조업	3	100.0	0.0	0.0	0.0
	조미료 및 식품첨가물 제조업	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타 식품 제조업	0	0.0	0.0	0.0	0.0
원재료 (복수선택)	쌀(가루포함)	20	60.0	25.0	15.0	0.0
	보리(가루포함)	5	80.0	0.0	20.0	0.0
	밀·밀가루	12	41.7	50.0	8.3	0.0
	옥수수(가루포함)	4	25.0	75.0	0.0	0.0
	콩·대두(가루포함)	15	73.3	13.3	13.3	0.0
	감자·고구마(가루포함)	3	0.0	66.7	33.3	0.0
	기타	3	66.7	33.3	0.0	0.0

※ 응답자Base : 국제곡물가 급등이 제품가격에 미치는 영향에서 '인상계획이 없음(④)'을 응답한 경우

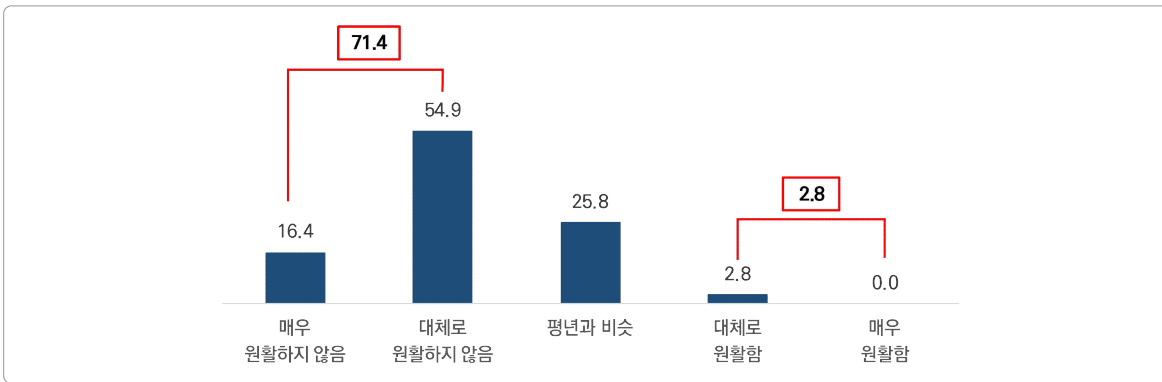
04. 향후 수급계획 및 필요정책

4.1 원재료 수급 상황 전망

- 올해 원재료 수급 상황을 어떻게 전망하는지에 대해 원활하지 않다는 응답이 71.4%(매우 원활하지 않음 16.4% + 대체로 원활하지 않음 54.9%)로 나타남
 - 규모별로는 50인 이상의 경우 '원활하지 않음'이 76.0%로 다른 규모보다 높게 나타남
 - 업종별로는 '조미료 및 식품첨가물 제조업'의 경우 '원활하지 않음'이 88.4%로 다른 업종보다 높게 나타남
 - 활용곡물별로는 '옥수수(가루포함)'의 경우 '원활하지 않음'이 86.2%로 다른 곡물보다 높게 나타남

[그림 2-13] 원재료 수급 상황 전망

(단위 : %)



<표 2-12> 원재료 수급 상황 전망

(단위 : 개사, %)

구분	비도	원활하지 않음			평년과 비슷	원활함			
		매우 원활하지 않음	대체로 원활하지 않음	원활하지 않음		대체로 원활함	매우 원활함	원활함	
전 체	213	16.4	54.9	71.4	25.8	2.8	0.0	2.8	
규모	10인 미만	92	19.6	53.3	72.8	25.0	2.2	0.0	2.2
	10~49인	96	14.6	54.2	68.8	28.1	3.1	0.0	3.1
	50인 이상	25	12.0	64.0	76.0	20.0	4.0	0.0	4.0
업종	김치류 및 채소 절임식품 제조업	7	14.3	42.9	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	20	30.0	40.0	70.0	25.0	5.0	0.0	5.0
	알코올음료 제조업	17	5.9	70.6	76.5	17.6	5.9	0.0	5.9
	떡, 빵 및 과자류 제조업	89	12.4	51.7	64.0	31.5	4.5	0.0	4.5
	두부류 및 면류 제조업	33	12.1	57.6	69.7	30.3	0.0	0.0	0.0
	조미료 및 식품첨가물 제조업	43	25.6	62.8	88.4	11.6	0.0	0.0	0.0
	기타 식품 제조업	4	25.0	50.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
활용곡물 (복수선택)	쌀(가루포함)	112	14.3	53.6	67.9	27.7	4.5	0.0	4.5
	보리(가루포함)	22	31.8	36.4	68.2	27.3	4.5	0.0	4.5
	밀·밀가루	105	17.1	61.0	78.1	21.0	1.0	0.0	1.0
	옥수수(가루포함)	65	24.6	61.5	86.2	13.8	0.0	0.0	0.0
	콩·대두(가루포함)	95	15.8	55.8	71.6	24.2	4.2	0.0	4.2
	감자·고구마(가루포함)	42	31.0	47.6	78.6	21.4	0.0	0.0	0.0
	기타	15	26.7	46.7	73.3	20.0	6.7	0.0	6.7

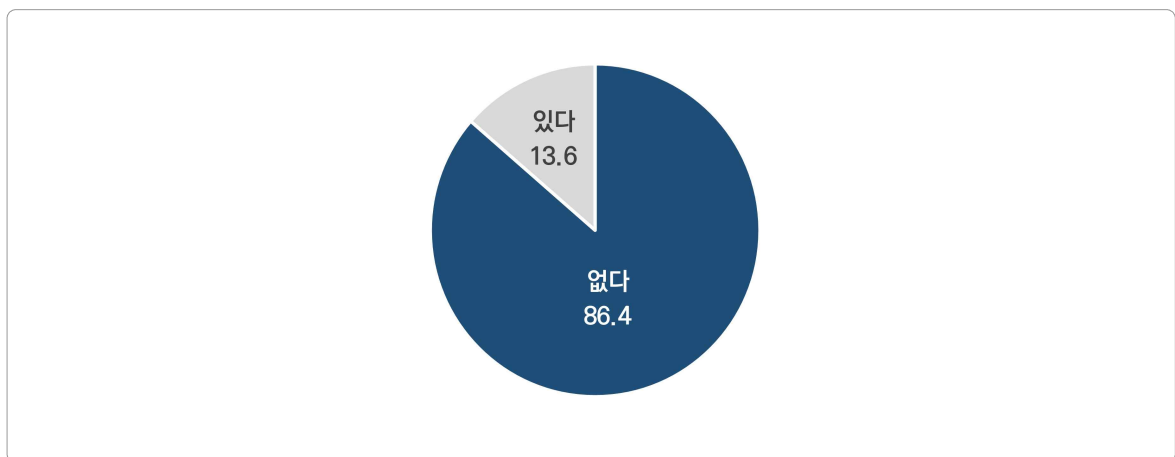
※ 응답자Base : 중소 식품제조업체

4.2 향후 국산곡물 교체 계획

- 향후 국산곡물로 교체할 계획이 있는지에 대해 ‘없다’는 응답이 86.4%로 나타남
 - 규모별로는 10인 미만의 경우 ‘없다’가 89.1%로 다른 규모보다 높게 나타남
 - 업종별로는 ‘기타 식품 제조업’의 경우 ‘없다’가 100.0%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업’의 경우 ‘없다’가 95.0%로 다른 업종보다 높게 나타남

[그림 2-14] 향후 국산곡물 교체 계획

(단위 : %)



<표 2-13> 향후 국산곡물 교체 계획

(단위 : 개사, %)

		빈도	있다	없다
전 체		213	13.6	86.4
규모	10인 미만	92	10.9	89.1
	10~49인	96	13.5	86.5
	50인 이상	25	24.0	76.0
업종	감류 및 채소 절임식품 제조업	7	42.9	57.1
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	20	5.0	95.0
	알코올음료 제조업	17	23.5	76.5
	떡, 빵 및 과자류 제조업	89	9.0	91.0
	두부류 및 면류 제조업	33	15.2	84.8
	조미료 및 식품첨가물 제조업	43	18.6	81.4
	기타 식품 제조업	4	0.0	100.0

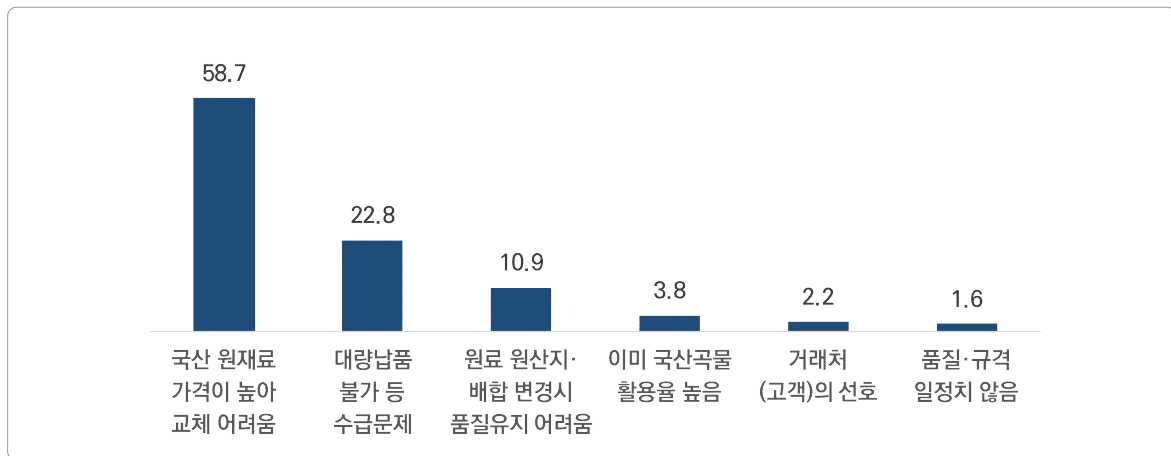
※ 응답자Base : 중소 식품제조업체

4.3 교체계획이 없는 이유

- 향후 국산곡물로 교체할 계획이 없다고 응답한 이유에 대해 ‘국산 원재료 가격이 높아 교체 어려움’이라는 응답이 58.7%로 가장 높게 나타났으며, ‘대량납품 불가 등 수급문제 (22.8%)’, ‘원료 원산지·배합 변경시 품질유지 어려움(10.9%)’, ‘이미 국산곡물 활용을 높음(3.8%)’ 등의 순으로 나타남
 - 규모별로는 10인 미만의 경우 ‘국산 원재료 가격이 높아 교체 어려움’이 64.6%로 다른 규모보다 높게 나타남
 - 업종별로는 ‘기타 식품 제조업’의 경우 ‘국산 원재료 가격이 높아 교체 어려움’이 100.0%로 가장 높게 나타났고, ‘알코올음료 제조업’의 경우 ‘원료 원산지·배합 변경시 품질유지 어려움’이 23.1%로 다른 업종보다 높게 나타남

[그림 2-15] 교체계획이 없는 이유

(단위 : %)



<표 2-14> 교체계획이 없는 이유

(단위 : 개사, %)

		빈도	국산 가격이 높아 교체 어려움	대량납품 불가 등 수급문제	원산지·배합 변경시 품질유지 어려움	이미 국산곡물 활용을 높음	거래처(고객)의 선호	품질·규격 일정치 않음
전 체		184	58.7	22.8	10.9	3.8	2.2	1.6
규모	10인 미만	82	64.6	19.5	4.9	2.4	4.9	3.7
	10~49인	83	56.6	25.3	13.3	4.8	0.0	0.0
	50인 이상	19	42.1	26.3	26.3	5.3	0.0	0.0
업종	감류 및 채소 절임식품 제조업	4	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	19	57.9	26.3	5.3	5.3	0.0	5.3
	알코올음료 제조업	13	46.2	23.1	23.1	0.0	0.0	7.7
	떡, 빵 및 과자류 제조업	81	53.1	24.7	11.1	4.9	4.9	1.2
	두부류 및 면류 제조업	28	64.3	25.0	10.7	0.0	0.0	0.0
	조미료 및 식품첨가물 제조업	35	71.4	17.1	11.4	0.0	0.0	0.0
	기타 식품 제조업	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

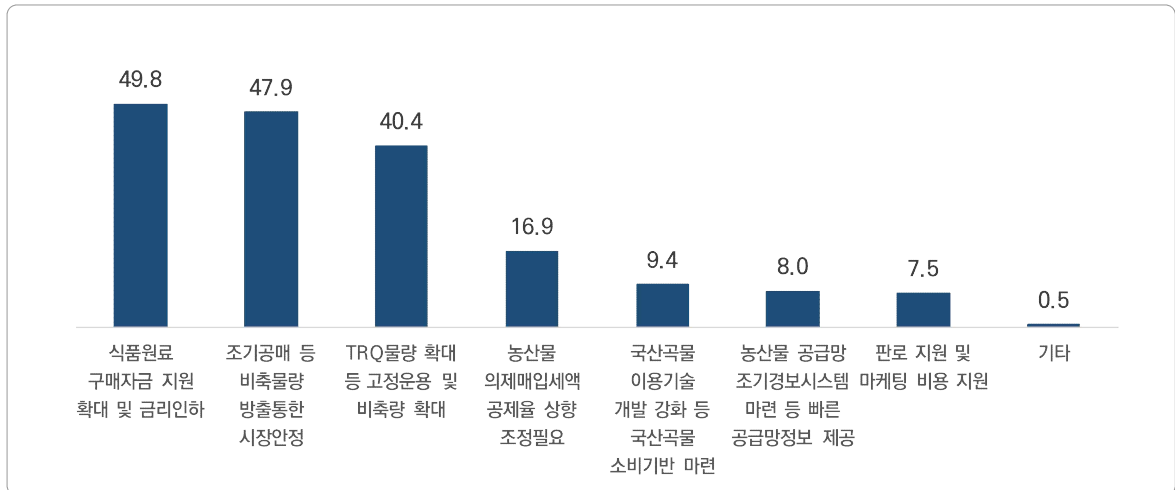
※ 응답자Base : 향후 국산곡물로 교체할 계획이 '없다'고 응답한 경우

4.4 국제곡물가 급등에 대비하기 위해 가장 필요한 정책

- 국제곡물가 급등에 대비하기 위해 가장 필요한 정책에 대해 ‘식품원료 구매자금 지원 확대 및 금리인하’라는 응답이 49.8%로 가장 높게 나타났으며, ‘조기공매 등 비축물량 방출 통한 시장안정(47.9%)’, ‘TRQ물량 확대 등 고정운용 및 비축량 확대(40.4%)’, ‘농산물 의제매입세액 공제율 상향조정 필요(16.9%)’ 등의 순으로 나타남
 - 규모별로는 10~49인의 경우 ‘식품원료 구매자금 지원확대 및 금리인하’가 56.3%로 다른 규모보다 높게 나타남
 - 업종별로는 ‘두부류 및 면류 제조업’의 경우 ‘TRQ 물량 확대 등 고정운용 및 비축량 확대’가 63.6%로 다른 규모보다 높게 나타남
 - 활용곡물별로는 ‘보리(가루포함)’의 경우 ‘조기공매 등 비축물량 방출 통한 시장안정’이 63.6%로 다른 곡물보다 높게 나타남
- ‘기타(0.5%)’에 해당하는 내용으로는 가격 안정화, 공급 원활화, 지원 대책 등의 관련 내용이 있음

[그림 2-16] 국제곡물가 급등에 대비하기 위해 가장 필요한 정책

(단위 : %)



<표 2-15> 국제곡물가 급등에 대비하기 위해 가장 필요한 정책

(단위 : 개사, %)

		빈도	식품원료 구매자금 지원 확대 및 금리인하	조가구매 등 비축물량 방출통한 시장안정	TRQ물량 확대 등 고정운용 및 비축량 확대	농산물 의제매입 세액 공제율 상향 조정필요	국산곡물 이용기술 개발 강화 등 국산곡물 소비기반 마련	농산물 공급망 조기경보 시스템 마련 등 빠른 공급망정보 제공	판로지원 및 마케팅비용 지원	기타
전 체		213	49.8	47.9	40.4	16.9	9.4	8.0	7.5	0.5
규모	10인 미만	92	44.6	46.7	39.1	9.8	8.7	5.4	10.9	1.1
	10~49인	96	56.3	52.1	40.6	20.8	10.4	7.3	5.2	0.0
	50인 이상	25	44.0	36.0	44.0	28.0	8.0	20.0	4.0	0.0
업종	김치류 및 채소 절임식품 제조업	7	71.4	14.3	42.9	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	20	45.0	50.0	25.0	15.0	10.0	10.0	15.0	5.0
	알코올음료 제조업	17	64.7	41.2	5.9	35.3	17.6	5.9	5.9	0.0
	떡, 빵 및 과자류 제조업	89	47.2	44.9	42.7	16.9	12.4	3.4	9.0	0.0
	두부류 및 면류 제조업	33	54.5	48.5	63.6	6.1	9.1	9.1	6.1	0.0
	조미료 및 식품첨가물 제조업	43	48.8	58.1	41.9	23.3	0.0	14.0	2.3	0.0
	기타 식품 제조업	4	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
활용 곡물 (복 수선 택)	쌀(가루포함)	112	52.7	45.5	33.0	18.8	10.7	5.4	10.7	0.0
	보리(가루포함)	22	50.0	63.6	22.7	22.7	13.6	0.0	9.1	0.0
	밀·밀가루	10 5	40.0	49.5	42.9	19.0	12.4	8.6	5.7	1.0
	옥수수(가루포함)	65	52.3	50.8	46.2	15.4	7.7	10.8	6.2	0.0
	콩·대두(가루포 함)	95	53.7	53.7	42.1	15.8	6.3	8.4	5.3	0.0
	감자·고구마(가루 포함)	42	40.5	52.4	45.2	11.9	0.0	11.9	7.1	2.4
	기타	15	26.7	53.3	66.7	26.7	20.0	6.7	6.7	0.0

※ 응답자Base : 중소 식품제조업체

05. 기타 건의사항

5.1 기타 건의사항

- 응답 기업들의 수입농산물가 급등을 비롯해 식품 관련 대정부 건의사항으로는 크게 4가지로 구분하여 나타났으며, ‘가격 안정화’, ‘공급 원활화’, ‘지원 대책’, ‘기타’로 나누었음

〈표 2-16〉 기타 건의사항

(단위 : 개사)

구분	빈도	응답내용
가격 안정화	4	<ul style="list-style-type: none"> ○ 곡물가격이 너무 급등하고 있음. 정부차원의 가격 안정화 필요 ○ 가격이 너무 높는데 정책적으로 조정 요망 ○ 사전가격예고를 해주시기 바람(대책을 세우기 위해서) ○ 이미 납품가가 정해져 있는 경우, 납품가 조정을 할 수 있는 방법이 있어야 된다고 생각함. 수용가능한 물가가 아니라서 타격이 큼
공급 원활화	3	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국산 곡물 양을 늘려야 함 ○ 원활한 공급 대책 및 소비물가 안정 ○ 정부차원에서 원활하게 원재료 공급을 해주었으면 함
지원 대책	3	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구비가 가능하도록 많은 정보를 알려주시길 바람 ○ 세금인하 및 수입원료에 대한 한시적 관세(탄력적)하향 필요 ○ 식품 관련 소기업도 자금지원을 해주시기 바람
기타	2	<ul style="list-style-type: none"> ○ AT 등을 통하지 않고 직접 외국회사와 수입거래 시 관세 인하가 가능하므로 이와 같은 방법으로 물가인상 등을 줄이면 좋겠음 ○ 원가 상승에 비례하여 소비자 가격 올리지 못하여 경영이 매우 힘들

수입농산물가 급등에 따른 식품중소기업 실태조사

부록

Ⅲ

수입농산물가 급등에 따른 식품중소기업 실태조사

중소기업중앙회는 국제곡물가 급등에 따른 식품제조업 영향을 파악하여 정책건의 기초자료로 활용하고자 관련 조사를 실시하오니, 바쁘시더라도 조사에 응해주시기를 요청 드립니다. 응답내용은 통계법 제33조에 따라 비밀로 보호되고 조사목적 이외에 활용되지 않음을 알려드립니다.

■ 조사기관 : (주)코리아데이터네트워크
 ■ 담당자 : 이윤조 주임 (02-2183-9105, kdn21@kdn21.co.kr)

응답자 일반현황

업체명		연매출액('21년) / 상시근로자 수	억원 / 명
성명/직위		연락처/ 이메일	
생산품목 (✓ 표시)	① 과자류 ② 떡 류 ③ 두 부 류 ④ 식육·어육류 ⑤ 음료 류 ⑥ 당 류 ⑦ 장 류 ⑧ 짓 갈 류 ⑨ 유 지 류 ⑩ 면 류 ⑪ 김치류 ⑫ 조미류 ⑬ 절임·조림류 ⑭ 기타()		
활용곡물 (✓ 표시)	① 쌀(가루포함) ② 보리(가루포함) ③ 밀·말가루 ④ 옥수수(가루포함) ⑤ 콩·대두(가루포함) ⑥ 감자·고구마(가루포함) ⑦ 기타()		

※ '22년 2분기 식용곡물 수입단가지수는 158.8로 전분기 대비 10.4% 이상, 전년 대비 44.9% 이상 급등했으며, 이는 '08년 4분기 이후 **14년만에 가장 높은 수준**
 - 러·우·과 분쟁 환율·해상운임 급등 등으로 수입곡물가는 지속 우상향할 전망(농촌경제연구원 '22.3)

[대내외 경영환경]

1. 최근 국제곡물가 급등에 따른 경영환경이 전년대비 어떻습니까? ()
 ① 매우 악화 ② 다소 악화 ③ 비슷 ④ 다소 호전 ⑤ 매우 호전

2. 금년 귀 사의 영업이익은 전년대비 어떻게 변화할 것으로 예상하십니까? ()
 ① 20%이상 감소 ② 20%미만 10%이상 감소 ③ 10%미만 감소 ④ 변동없음
 ⑤ 10%미만 증가 ⑥ 10%이상 20%미만 증가 ⑦ 20%이상 증가

3. 국제곡물가 급등으로 인한 경영상 가장 큰 애로는 무엇입니까? ()
 ① 생산물가(인건비, 자재 등) 동반상승으로 수익성 악화
 ② 원재료 가격상승에 비해 제품가 인상 어려움
 ③ 원재료 공급 부족으로 수급 차질
 ④ 생산량 감소 및 경영중단
 ⑤ 기타 ()

[원가급등 대응현황]

4. 귀 사의 원료가격은 전년대비 얼마나 증가될 것으로 예상하십니까? ()
 ① 10%미만 ② 10%이상 20%미만 ③ 20%이상 30%미만
 ④ 30%이상 40%미만 ⑤ 40%이상

5. 국제곡물가 급등이 귀사의 제품가격에 어떤 영향을 끼칠 것으로 예상하십니까? ()

- ① 원가증가분 만큼 인상할 계획 ② 원가증가분보다 적은 수준으로 인상할 계획
- ③ 당장 계획 없으나, 단가급등 지속 시 인상 고려 ④ 특별한 인상계획이 없다

5-1. (①,②,③ 응답) 제품가격의 인상폭은 어느 정도로 예상하십니까? ()

- ① 5%미만 ② 5%이상 10%미만 ③ 10%이상 20%미만 ④ 20%이상 30%미만 ⑤ 30%이상

5-2. (④ 응답) 인상계획이 없다면 그 이유는 무엇입니까? ()

- ① 타사 대비 경쟁력 하락우려 ② 제품이미지 하락 우려 ③ 납품처와의 관계 악화 우려
- ④ 경영여건 상 감내가능 ⑤ 기타 ()

□ [향후 수급계획 및 필요정책]

6. 올해 귀사의 원재료 수급 상황을 어떻게 전망하십니까? ()

- ① 매우 원활하지 않음 ② 대체로 원활하지 않음 ③ 평년과 비슷 ④ 대체로 원활함 ⑤ 매우 원활함

7. 귀사는 향후 국산곡물로 교체할 계획이 있습니까? ()

- ① 있다 ② 없다

8. (② 응답) 교체계획이 없다면 그 이유는 무엇입니까? ()

- ① 국산 원재료 가격이 높아 교체 어려움 ② 원료 원산지·배합 변경시 품질유지 어려움
- ③ 대량납품 불가 등 수급문제 ④ 품질·규격 일정치 않음
- ⑤ 거래처(고객)의 선호 ⑥ 이미 국산곡물 활용율 높음
- ⑦ 기타 ()

9. 귀사가 국제곡물가 급등에 대비하기 위해 가장 필요한 정책은 무엇입니까?(중복응답 가능) (,)

- ① TRQ물량 확대 등 고정운용 및 비축량 확대
- ② 조기공매 등 비축물량 방출 통한 시장안정
- ③ 식품원료구매자금 지원 확대 및 금리인하
- ④ 농산물 의제매입세액 공제율 상향 조정필요
- ⑤ 국산곡물 이용기술 개발 강화 등 국산곡물 소비기반 마련
- ⑥ 농산물 공급망 조기경보시스템 마련 등 빠른 공급망정보 제공
- ⑦ 판로 지원 및 마케팅 비용 지원
- ⑧ 기타 ()

- ▶ **TRQ물량** : 수입물량 중 일정물량에 대하여는 낮은 관세를 부과하고 이를 초과하는 물량은 높은 관세를 부과하는 이중관세제도 수입량을 제한하는 데 목적이 있음
- ▶ **조기공매** : 곡물을 수입하는 권리를 조기에 공매(한국농수산물유통공사에서 행하는 매각)하는 것
- ▶ **농산물 의제매입세액** : 음식점·제조업에서 부가가치세를 면세받은 농산물 등을 구매해 제조·가공·공급하는 경우 구매 금액의 일부를 공제해주는 특례 * 부가가치세법 제 42조(면제농산물등 의제매입세액 공제특례)

☞ 최근 국제곡물가 급등을 비롯해, 식품 관련 정부에 건의하고 싶으신 내용을 자유로이 작성 부탁드립니다.

◇ 응답해주셔서 감사합니다. 소중하게 활용하겠습니다 ◇

수입농산물가 급등에 따른 식품중소기업 실태조사

2022년 5월 인쇄

2022년 5월 발행

발 행 : 중소기업중앙회

홈페이지 : www.kbiz.or.kr

주 소 : 서울특별시 영등포구 은행로 30 중소기업중앙회

조사기관 : (주)코리아데이터네트워크

이 보고서에 대한 자세한 문의사항은
(주)코리아데이터네트워크【☎ 02-2183-9105】로 문의바랍니다.