K-브랜드 아세안 진출 전략 컨소시엄 출장 결과보고

2019. 3. 27(수)

□ 출장개요

- 목 적 : K-브랜드 아세안 진출 전략 컨소시엄 행사 인솔 및 현장 업무
- 기 간 : 2019. 2. 24(일) ~ 3. 1(금) *5박 6일
- 출장지 : 베트남(호치민), 태국(방콕)
- 출장자 : 최예진 사원
- 주요일정

일 자	시 간	주요내용	비 고
2.24(일)	19:25 - 22:50	한국(인천) → 베트남(호치민)	OZ735
2.25(월)	8:00 - 9:00	사전간담회 및 상담준비	롯데 레전드호텔
	9:00 - 17:00	**1:1 비즈니스 매칭 상담회**	
2.26(화)	10:05 - 11:30	베트남(호치민) → 태국(방콕)	TG551
	15:00 - 16:00	OSMEP 사무실 방문	
	16:30 - 17:30	사전세미나	센타라
	17:30 - 18:00	행사장 점검	
	18:30 - 19:00	석식 및 사전간담회	현지 식당
2.27(수)	10:00 - 11:00	제품 세팅 및 통역원 미팅	센트럴월드
	11:00 - 19:00	**바이어 상담 및 제품 홍보 행사**	
	19:30 - 21:00	석식 및 사후간담회	자유식
2.28(목) +1	11:00 - 19:00	**바이어 상담 및 제품 홍보 행사**	센트럴월드
	19:00 - 20:30	석식 및 사후간담회	현지 식당
	23:40 - 6:55(+1)	태국(방콕) → 한국(인천)	OZ742

□ 주요 활동 개요

ㅇ 1:1 비즈니스 매칭 상담회

- 일시 : 2. 25(월) 09:00 ~ 17:00
- 장소 : 베트남 호치민 롯데 레전드호텔(2층)
- 주요내용 : 15개 중소기업 현지 바이어사 수출 상담회 개최

ㅇ 현지 기관(OSMEP) 방문

- 일시 : 2. 26(화) 15:00 ~ 16:00
- 장소 : OSMEP(태국 중소기업진흥청) 세미나실
- 주요내용

、 기관 소개 및 태국 중소기업 지원, 무역 및 투자 활성화 정책 설명

、 한국 중소기업 현지 진출 시 유의사항 안내 및 질의응답 등

ㅇ 사전세미나

- 일시 : 2. 26(화) 16:30 ~ 17:30
- 장소 : 태국 센터라컨벤션 미팅룸
- 참석자 : NS인터내셔널 이주영 컨설턴트, ㈜콩티하이쿵 이동원 대표 등
- 주요내용
  - 태국 경제 동향 브리핑 및 현지 유통 시장 현황 설명
  - 태국시장 진출을 위한 인허가 및 통관 절차 설명 등

ㅇ 바이어 상담 및 제품 홍보 행사

- 일시 : 2. 27(수) ~ 28(목) 11:00 ~ 19:00
- 장소 : 태국 방콕 센트럴월드
- 주요내용
  - 15개 중소기업 제품 오프라인 홍보, 바이어 초청 상담, 소비자 체험 홍보 행사 등

ㅇ 상담 실적

No	회사명	상담건수	수출상담액 (USD)	계약가능금액 (USD)	계약액 (USD)
1	(주)샤인코스메틱	14	692,000	136,000	0
2	㈜이디케이스파솔루션	13	310,000	0	0
3	젤존푸드㈜	17	830,000	18,000	0
4	㈜상리	11	805,000	100,000	0
5	(주)인바디	13	2,030,600	0	0
6	㈜엠코비파트너스	19	1,060,000	230,000	20,000
7	리드원메디칼	11	280,000	0	36,000
8	알앤디플러스	10	297,000	103,000	0
9	제이케이팩토리	13	125,000	60,000	0
10	드림제지	13	291,650	50,000	0
11	(주)세인 디앤아이	16	1,327,500	445,000	0
12	주식회사 에이빌코리아	19	165,200	59,000	0
13	행복비타민	21	12,544,000	1,254,000	4,000
14	금청약품	14	273,750	239,000	70,000
15	콜롬비아헬스케어㈜	13	331,000	40,000	0
합 계		217	21,362,700	2,734,000	130,000