

<별지 제2호>

소스산업화 촉진을 위한 조합공동사업 발굴 및 사업화 방안 컨설팅 사업개요서

1. 추진 배경

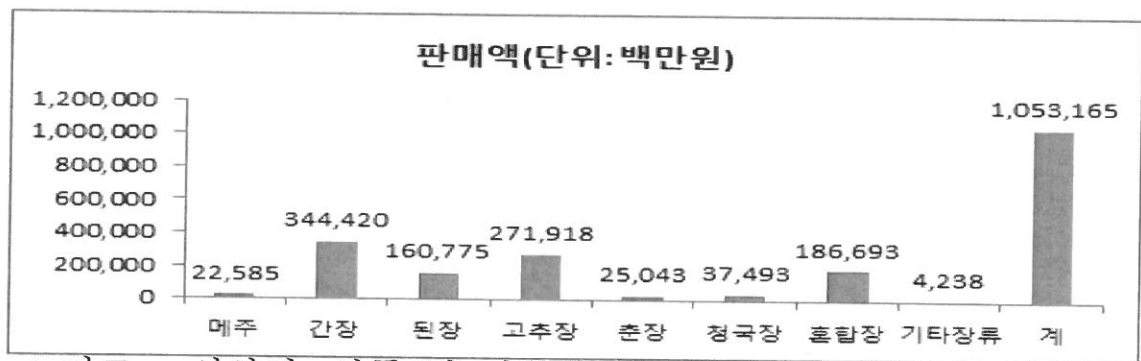
- 전북 익산에 2017년 조성된 국가식품클러스터(식품전문산업단지)는 그 산하에 소스산업화센터를 두어 2019년 하반기부터 본격적으로 관련 산업화를 촉진하기 위해 소스산업화 지원업무를 준비하고 있음
- 한편, 한국장류협동조합 역시 조합원의 기술개발 및 공정개선을 통한 제품경쟁력 강화와 함께 전통 소스인 장류의 글로벌 장류화로서 소스산업화 촉진이 필요한 실정임
- 이에 양 기관은 지난 5월 초순경 업무미팅을 통해 양 기관의 업무제휴를 통해 소스산업화를 촉진시키고 업계발전을 도모할 수 있는 상생방안을 모색기로 함
- 이런 배경 하에서 한국장류산업조합은 조합 차원에서 조합원의 소스산업화 촉진을 위해 식품전문산업단지인 국가식품클러스터 내 제반 시설 및 주요기능과 지원사업의 활용을 통해 조합원이 상생발전할 수 있는 공동사업을 발굴하고, 발굴공동사업의 사업화 방안을 구축하고자 함

2. 업계현황

□ 업계 당면 현황 및 향후 (경기)전망

○ 중소장류업체 경영난 악화

- 장류 산업(국내 시장)은 식품산업의 1.9% 비중이며 약 1조 원의 시장규모임



* 자료 - 식약처, 식품 및 식품첨가물 생산실적

- 재료비, 인건비 등 제조원가는 상승하였음에도 브랜드가 취약한 중소기업체들의 장류 가격은 10년 전과 동일하여 제조업체들의 경영난이 악화되고 있음

○ 중소장류업체 내수 판매 및 수출 부진

- 대형마트 등 B2C시장의 대기업 장악으로 중소기업 판매 어려움
- 단체급식 시장은 식품사고 등을 우려해 중소기업의 장류제품 외면
- 해외시장 진출을 위한 수출 전문 인력 부족

○ 중소장류업체 판로 확대 : 단체표준 부재로 판로 개척이 어려움

- 된장, 고추장, 간장 KS표준 존재하나 중소기업에 대한 기여도 낮음
- 과당경쟁 지양, 대중소기업 상생협력으로 장류산업의 효율성 및 수익성을 제고할 필요성 있음

- 중소장류업체 내수 판매 및 수출 활성화 필요
 - 장류업계는 경기불황과 소비침체로 어려운 상황이며 급변하는 소비자 니즈 및 환경변화에 능동적으로 대응하고 판로 확대를 목적으로 국내외시장 개척을 위한 전문화된 공동마케팅시스템 구축 및 현대화된 생산시스템 필요

- 장류를 원료로 하는 소스산업 활성화 필요
 - 장류 소비층은 50대 이후 세대가 대부분이며, 식품의 서구화, 패스트식품화, 편의식 등으로 40대 이하 세대의 장류에 대한 인식이 저조한 상황임.
 - 이에 따라 장류산업이 쇠퇴기에 접어든 시점이며, 이의 타개 방안으로 현 소비트렌드인 편의식, 즉석식품 등에 맞는 장류를 원료로 하는 소스신제품 개발을 통한 산업활성화 요구
 - 소스 신제품개발에 의한 단체표준화 가능성 확보로 중소기업의 정부 공공구매품목 확대가 기대됨.

- 장류산업의 향후 전망
 - 장류 소비자가 고령층이 대부분이며, 장류산업계 대부분이 전통 장류만 고집한 제품생산. 판매로 장류산업에 큰 위기라 할 수 있으며, 전통장류의 맥 유지 어려움 발생.
 - 장류산업의 육성을 위해서는 현대 소비자의 니즈에 맞는 장류를 활용한 소스 신제품개발을 통한 소비 확대가 요구되며, 이를 통하여 산업 활성화로 장류업계가 나아간다면 최대 10배의 장류산업이 확대될 것으로 전망됨.
 - 이를 통한 수출확대도 상승효과가 나타날 것으로 기대됨.

□ 소스산업 현황 및 비전과 추진전략

- 소스산업 현황
 - 국내 시장규모 : 4.6조원 (2016년)
 - 국내 생산량 : 4.1조원(1,809,496톤) (2016년)

- 수출액 : 158,783백만원(143,048천\$, 환율 1110원 적용, 2017년)
 - * 국내 시장규모의 3.4% 해당
 - * 참고자료 : 식약처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 관세청 자료
- 해외 시장규모 : 118조원 추정 (2013년)
- 주요기업 : (주)오뚜기, CJ제일제당(주), 대상(주), (주)세우, (주)동원
 홈푸드, 태경농산(주), (주)원일식품, (주)동방푸드마스타,
 상미식품(주), 오뚜기제유(주), 우일수산(주), 태원식
 품산업(주), 태림농산, (주)엠에스시, 롯데푸드(주), 남
 안동농협가공사업소, (주)놀부, (주)해들촌농업회사법인,
 (주)움트리, (주)송림푸드 등
- 소스관련 단체 및 기관
 - 한국장류협동조합 (조합원수 : 75개_중소기업)
 - 국가식품클러스터(농림식품부) 內 소스산업화지원센터

○ 소스산업의 활성화 비전 및 추진전략

비전	발효 원료 기반 소스산업 육성	
추진 전략	기업 애로 중심 지원	R&D Hub 기능 강화
	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 애로사항 반영 • 상품화 단계지원(시제품 소량 생산) • HACCP 등 안전 생산 기반 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • R&D정보, 인력 등과의 연계 체계 • R&D기관 연계 서비스 제공 • R&D결과의 상품화, 가시화
	우수 장비, 인력기반	기업친화적 환경 조성
	<ul style="list-style-type: none"> • 생산, 상품개발 전문인력 배치 • 개발 시제품 생산 파일럿 장비 구축 • 소스특화 장비 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업의 제품개발실 기능 • 저비용, 고효율 지원 • 컨설팅 교육과 연계한 수준 향상 지원
주요 사업	인프라 조성(H/W)	운영 방안(S/W)
	<ul style="list-style-type: none"> • 소스산업화 센터 : 가공실, 품질관리실, 창고, 시제품제작실, 관능검사실, 조리실, 사무실 등 • 시제품 생산 및 ODM 생산 장비 : 전처리 설비, 주조·농축 설비, 배합탱크, 균질화 장비, 살균·포장 장비 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 상품개발 단계의 전문 컨설팅 제공 • 기업요구에 따른 배합비 개발, 시제품 생산 • 산·학·연 네트워크 활성화 : 농진청 ST 등 유관기관과 글로벌 네트워크 구축 • 수출지원, 수출국의 규제 등의 정보제공 • 공정개발, 스케일업 테스트 등 R&D사업 참여

□ 국가식품클러스터 시설현황 및 주요기능과 지원사업

○ 국가식품클러스터 사업개요

- 소재지 : 전라북도 익산시 왕궁면
- 대지면적 : 대지면적 : 52,675m²
- 건축면적/연면적 : 14,168m² / 28,705m²
- 규모 : 지하 1층, 지상 5층
- 사업기간 : 2014년 ~ 2017년 (3년)

○ 시설현황

시설명	면적(m ²)	층수	용도
국가식품클러스터 지원센터	8,111.82	지상 5층 / 지하 1층	업무시설
식품기능성평가 지원센터	3,312.44	지상 3층	연구시설
식품품질안전센터	3,502.28	지상 3층 / 지하 1층	연구시설(KOLAS)
식품패키징센터	1,971.35	지상 1층	연구시설(KOLAS)
파일럿 플랜트	3,628.02	지상 1층	생산시설(GMP)
임대형 공장	8,178.97	지상 3층	생산시설(GLP)

○ 주요기능

VISION			전략과제	FUNCTION
사무 지원	국가식품클 러스터 지원센터	R&D중심, 수출지향형 식품클러스터 조성	첨단기술 융복합 식품기업 육성	
			혁신 창출형 네트워크 체계구축	
			선진형 식품산업단지 조성,관리	
연구 지원	식품기능성 평가지원센 터	기능성 식품 강국 실현 식품 고부가가치화 선도	세계 최고 기능성 평가 인프라 구축	
			식품기업 기능성평가 One-stop 지원	
			기능성 식품연구 허브 기관화	
	식품품질안 전센터	식품품질안전 강국실현	세계적 수준의 품질안전 인프라 구축	
			식품기업 품질안전 One-stop 지원	
			품질안전 글로벌 네트워크화	
	식품패키징 센터	식품패키징 기술 선진화 식품고부가가 치화	선진국 수준의 패키징 시스템 구축	
			기업 맞춤형 식품패키징센터 구축	
			글로벌 패키징 연구기관으로 도약	
생산 지원	파일럿플랜 트	세계적 수준의 시험생산시설 육성	글로벌 TOP 수준의 인프라 구축	
			저비용, 고효율 운영체계 구축	
			글로벌 수준의 파일럿플랜트로 도약	
	식품벤처센 터(임대형 공장)	식품융합, 신기술접목 강소식품기업 육성	첨단기반형 인프라 구축	
			식품 혁신 창출 지원체계 구축	
중견기업 성장촉진				

○ 소스산업화센터

- 소스산업 정보 센터 : 레시피, 산업정보, 수출정보
- 소스 R&DB 네트워킹 HUB : 발효소재, 품질, 포장
- 소스 ODM 센터 : 배합비, 시제품, 완제품

○ 지원사업 : 기술개발, 국제공동, 인력중계, 국내산원료농산물중계, 식품벤처창업, 푸드폴리스 창업지원 Lab, 판로유통, 시험·분석 및 시제품, 전문코디네이터 등을 지원

3. 사업목표

□ 추진목표

- 장류업계의 소스산업화 촉진을 위한 국가식품클러스터 시설 및 지원기능 활용 수요 분석
 - 조합원 및 비조합원 100여개 이상을 대상으로 앞서 제시한 국가식품클러스터의 다양한 연구지원 및 생산지원, 소스산업화지원센터의 지원기능 및 지원사업 등에 대한 조합원 및 비조합원에 대한 수요조사 및 결과 분석 실시

- 다양한 조합공동사업 중 적합하고 추진 가능한 공동사업 발굴
 - 앞서의 수요분석결과에 기초하여 기업경영 가치사슬에 기반 한 다양한 공동사업 중 현실적으로 조합이 추진 가능한 공동사업의 발굴

<기업경영 가치사슬에 기반 한 조합공동사업 유형>

구분	기술개발	조달/검사	제조/생산	판매/물류	A/S
자원	기술개발 자원& 연계사업	조달·검사 자원& 연계사업	제조·생산 자원& 연계사업	판매·물류 자원& 연계사업	자원&A/S 연계사업
인력	기술개발 인력& 연계사업	조달·검사 인력& 연계사업	제조·생산 인력& 연계사업	판매·물류 인력& 연계사업	인력&A/S 연계사업
시설	기술개발 시설& 연계사업	조달·검사 시설& 연계사업	제조·생산 시설& 연계사업	판매·물류 시설& 연계사업	시설&A/S 연계사업
자금	기술개발 자금& 연계사업	조달·검사 자금& 연계사업	제조·생산 자금& 연계사업	판매·물류 자금& 연계사업	자금&A/S 연계사업
무형자원	기술개발 자금& 연계사업	조달·검사 자금& 연계사업	제조·생산 자금& 연계사업	판매·물류 자금& 연계사업	자금&A/S 연계사업

○ 발굴 공동사업의 타당성 및 사업화 방안 구축

- 발굴 공동사업에 대한 타당성 및 시장성(사업성) 분석
 - 시장(사업)특성, 사업규모, 수요분석, 사업경쟁력 등 분석

- 공동사업화 모델 개발
 - 목표규모 및 시장, 사업가치, 차별화전략, 사업프로세스, 수익모델 등 제시

- 공동사업화 사업계획
 - 사업규모, 조직, 인력, 공간 및 시설, 수지예산, 마케팅전략, 재원조달 등 제시

□ 도달수준

- 국가식품클러스터 소스산업화지원센터와의 업무제휴(MOU)체결 : 2018년 하반기 중

- 조합원의 국가식품클러스터 시설 및 지원기능 활용 : 2019년 상반기 중

- 발굴 및 사업화가 구축된 조합공동사업의 실시 : 2019년 하반기 중

4. 컨설팅 추진내용

- 장류업계 국가식품클러스터 시설 및 지원기능 활용 수요조사 및 결과 분석
 - 장류업계 100개 이상을 대상으로 수요조사 실시 및 결과 분석
- 기업경영가치사슬 기반의 조합공동사업 유형에 대한 조합 및 비조합원 대상 수요조사 및 결과 분석
 - 장류업계 100개 이상을 대상으로 수요조사 실시 및 결과 분석
- 조합에 적합하고 조합이 추진 가능한 공동사업 발굴 및 제시
 - 위 수요조사 결과 및 조합과의 업무미팅을 통해 최적의 조합공동사업 발굴 및 제시
- 발굴 공동사업의 타당성 및 사업화 방안 제시
 - 발굴 공동사업에 대한 타당성 및 시장성(사업성) 분석
 - 공동사업화 모델 개발 제시
 - 공동사업화 사업계획 제안 : 향후 중장기적 추진로드맵 포함
- 조합의 재무 및 조직 진단 실시
 - 이는 동 제안과제 선정되면 이후 선정컨설팅 업체와 추진여부 협의

5. 컨설팅 완료 후 기대효과

□ 정량적 효과

- 동 컨설팅으로 발굴 및 사업화 구축된 공동사업의 실시로 단기적으로 전체 조합원사 대비 80% 이상 동 조합공동사업에의 참여, 조합 사무국 인력 1명 증가, 조합수입 현재 대비 10% 증대 기대
- 장기적으로는 전 조합원사 100% 조합공동사업에의 참여 실현, 조합사무국 상근인력 2명 증대, 전북 익산 소재 국가식품클러스터 내 조합지소 설치 기대

□ 정성적 효과

- 중소기업인 조합원의 제품개발 및 경쟁력 증대 . 판로증대로 조합의 본래적 기능 활성화 및 제고 기대
- 조합의 역할에 대한 업계 및 조합원의 호의적. 우호적 인식 강화 및 조합운영기반의 견고화 기대

6. 기타사항

- 우리 조합에서는 국가식품클러스터지원센터 본부는 물론 동 클러스터 내 소스산업화지원센터와의 유기적 업무추진을 위해 업무제휴(MOU)를 추진 중에 있으며, 현재 실무자 및 실무책임자들은 월 1회 업무미팅을 추진하고 있음
- 우리 조합에서는 전통소스인 장류산업의 향후 먹거리로서 블루오션은 장류의 글로벌 소스산업화에 있다는 판단 하에 이를 위해 업계 및 조합원의 공동사업화 방안을 전 조합원사적으로 꾸준히 고민하고 있으며, 전 조합원사의 적극적인 협조 하에 조합 이사진을 중심으로 조합차원에서의 대안마련을 지속적으로 추진하고 있음.

<별첨 1>

□ 국내 소스류 수급현황

구 분	생산량(T)	생산액(천원)	국내 판매량(T)	국내 판매액(천원)
장류	718,951	796,254,848	629,447	1,056,260,122
조미식품(소스, 고춧가루, 카레, 식초, 복합조미식품 등)	988,246	3,032,632,026	904,539	3,309,308,473
드레싱 류	102,299	254,882,205	99,045	261,758,030
계	1,809,496	4,083,769,079	1,633,031	4,627,326,625

* 참고자료 : 식약처, 식품 및 식품첨가물 생산실적(2016년)