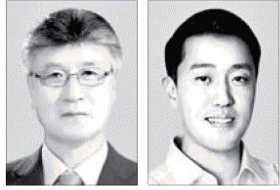


문성호·정중교 '자랑스러운 중소기업인'

중소벤처기  
업부와 중소  
기업중앙회  
는 2021년 2  
분기 '자랑  
스러운 중소기업인'에 문성호(사진 왼쪽)  
(주)문창 대표이사와 정중교(오른쪽) (주)프  
레시지 대표이사를 선정했다.



문성호 문창 대표·정중교 프레시지 대표  
2분기 '자랑스러운 중소기업인' 선정

문창, 세계 첫 내진 물탱크 개발  
프레시지, 국내 밀키트시장 개척

세계 최초로 '내진 설계' 스테인리스 물  
탱크를 개발한 문성호 문창 대표와 국  
내 반조리 간편식(밀키트) 시장을 개척  
한 정중교 프레시지 대표가 '자랑스러운  
중소기업인'으로 선정됐다.



문성호 대표

정중교 대표

중소기업중앙회와 중소벤처기업부  
는 올해 2분기 자랑스러운 중소기업인  
으로 문성호 대표와 정중교 대표를 선정  
했다고 22일 밝혔다. 자랑스러운 중소기  
업인은 모범적인 중소기업인상 확산을  
도모하기 위해 경영 합리화, 수출 증대,  
기술 개발 등 국가 산업 발전에 기여한  
우수기업인을 발굴·포상하는 제도다.

문창은 우수한 내진설계로 규모 7.0  
지진에도 견딜 수 있는 스테인리스 물탱  
크를 2017년 세계 최초로 개발했다. 문  
대표는 1992년 회사 설립 후 63종의 특허  
및 인증을 바탕으로 한 국내 최고 물탱  
크 제조 기술로 상수도 관련 저장시설을

제작해 왔다. 현재 국내 스테인리스 물  
탱크 시장점유율 1위로 관공서와 공장  
등에 제품을 공급하고 있다.

정 대표가 2016년 설립한 프레시지는  
국내 가정대용식(HMR) 시장 성장을 이  
끌며 밀키트 시장을 장악했다. 현재 시  
장 점유율 63%로 밀키트업계 1위다. '밀  
볶유나베' '시그니처 스테이크 세트' '자  
이언트 부대찌개' 등이 대표 메뉴다. 지  
난해 매출은 전년 대비 80% 증가한 1271  
억원을 기록했다. 프레시지는 식재료의  
90% 이상을 국내 농산물로 사용해 농  
가를 돕고 있으며 올해 10개국 수출을  
계획하고 있다. 안대규 기자

매일경제

2021년 06월 23일 수요일  
A37면 사람과사람

'자랑스러운 중소기업인'에  
문성호·정중교 대표 선정



중소기업중앙회는 올해 2분기 '자랑  
스러운 중소기업인'으로 문성호 (주)  
문창 대표(왼쪽)와 정중교 (주)프레시  
지 대표(오른쪽)를 선정했다고 22일 밝  
혔다. 문 대표는 지진 발생 시 흔들림이  
구조물에 전달되는 것을 최소화하는 스  
테인리스 면진형 물탱크를 세계 최초로  
개발해 보급하는 데 앞장섰다. 정 대표  
는 프레시지를 창립 6년 만에 국내 밀키  
트 시장점유율 63% 선도기업으로 성장  
시켰다는 평가를 받았다.



‘자랑스러운 중기인’  
문성호·정중교 대표

문성호(사진 왼쪽) ㈜문창 대표와 정중교(오른쪽) ㈜프레시지 대표가 22일 중소기업중앙회가 뽑은 올해 2분기 ‘자랑스러운 중소기업인’으로 선정됐다.

문 대표는 지진이 발생할 때 흔들림이 구조물에 전달되는 것을 최소화하는 스테인리스 면진형 물탱크를 세계 최초로 개발해 보급했다.

정 대표는 프레시지를 창립 6년 만에 국내 밀키트 시장점유율 63%의 선도 기업으로 성장시키고 청년 고용 창출에 기여한 점을 인정받았다.

/연승 기자 yeonvic@sedaily.com

중기중앙회 ‘자랑스런 中企인’에 문성호·정중교 대표  
〈문창〉 〈프레시지〉

문성호 문창 대표와 정중교 프레시지 대표가 중소기업중앙회가 선정하는 올해 2분기 ‘자랑스러운 중소기업인’에 22일 선정됐다.

문 대표는 지진 발생 시 흔들림이 구조물에 전달되는 것을 최소화하는 스테인리스 면



문성호 대표

정중교 대표

진형 물탱크를 세계 최초로 개발해 보급하는 데 앞장섰다. 정 대표는 프레시지를 창립 6년 만에 국내 밀키트 시장 점유율 63%의 선도기업으로 성장시키고 청년 고용 창출에 기여했다는 평가를 받았다. 유근일기자 ryuryu@etnews.com

문성호·정중교 대표 ‘자랑스런 중소기업인’ 선정  
〈문창〉 〈프레시지〉

문 대표, 스테인리스 물탱크 최초 개발  
정 대표, 가정간편식 밀키트 시장 주도

중소기업중앙회는 중소벤처기업부와 함께 올해 2분기 ‘자랑스러운 중소기업인’으로 문성호(사진 왼쪽) 문창 대표와 정중교(사진 오른쪽) 프레시지 대표를 선정했다고 22일 밝혔다.

문창은 1992년 설립한 이후 63종 특허와 인증을 바탕으로 한 물탱크 제조 기술을 앞세워 각종 상수도 관련 저장시설



을 제작해왔다. 이를 통해 국민이 위생적이고 안전한 물을 마실 수 있도록 하는데 기여했다.

특히 업계 최초로 스테인리스 면진형 물탱크를 개발하며 주목받았다. 이러한

성과를 바탕으로 문성호 문창 대표는 2011년부터 지난해까지 대한민국 혁신대상을 10년 연속 수상하는 한편, 한국표준협회 명예의 전당 헌정 등을 이뤄냈다.

프레시지는 ‘밀키트’를 앞세워 국내 ‘HMR’(Home Meal Replacement, 가정간편식) 시장을 주도한다. 특히 식재료 90% 이상을 국내 농산물을 사용해 농가 소득 증진과 함께 국내 식품 산업 발전에 기여한다.

강경래 중기전문기자 butter@

### 문성호·정중교 대표 '자랑스러운 중기인'

중기부·중기중앙회 2분기 선정 물탱크 제조·간편식 발전 공로

중소벤처기업부와 중소기업중앙회는 올해 2분기 '자랑스러운 중소기업인'으로 문성호 문창 대표이사와 정중교 프레시지 대표이사를 선정했다고 22일 밝혔다.

문창은 1992년 창립 이후 63종의 특허와 인증을 바탕으로 한 대한민국 물탱크제조 최고 기술력으로 상수도 관련 각종 저장시설을 제작해왔으며 이를 통해 국민건강과 국가산업발전에 크게 기여하고 있다.

문성호 문창 대표이사는 '초일류 품질기업'을 비전으로 정하고 2011년부터 2020년까지 대한민국 혁신대상 10년 연속 수상과 한국표준협회 명예의 전당 헌정 등을 이뤄냈다. 세계에서 처음으로 스테인리스 면진형(지진발생 시 흔들림이 구조물에 전달되는 것을 최소화하는 방식) 물탱크개발과 조달우수제품에 지정돼 스테인리스 면진형 물탱크 제품의 보급에 앞장서고 있



문성호 문창 대표이사



정중교 프레시지 대표이사

으며 대구 경북지역 품질경영 연구회를 발족하고 연구회 회장으로서 지역 기업의 품질 경영 활동 활성화에도 힘쓰고 있다는 평가다.

프레시지는 국내 식품 산업의 혁신 스타트업으로 밀키트를 시장에 선보이며 국내 가정대용식(HMR) 시장의 성장을 주도, 식재료의 90% 이상을 국내 농산물로 사용해 농가 소득증진과 함께 국내 식품산업 발전에 이바지하고 있다. 정중교 프레시지 대표이사는 전체 임직원 중 청년(만 34세 미만)의 비율이 약 50%를 상회하며 더 많은 청년 고용을 창출할 계획으로 올해 내 약 1000여 명의 고용 창출을 목표로 하고 있다. /오세은 기자 news1@

### 지진에 강한 물탱크 개발·농가 소득증진 앞장

'자랑스러운 중소기업인'에 문성호·정중교 대표

중소벤처기업부와 중소기업중앙회는 올해 2분기 '자랑스러운 중소기업인'으로 문성호(왼쪽 사진) 문창 대표이사와 정중교(오른쪽 사진) 프레시지 대표이사를 선정했다고 22일 밝혔다.

문창은 1992년 창립 이후 63종의 특허 및 인증을 바탕으로 물탱크제조 기술력을 보유한 회사로 상수도 관련 각종 저장시설을 제작해왔다.

세계 최초로 스테인리스 면진형(지진발생시 흔들림이 구조물에 전달되는 것을 최소화하는 방식) 물탱크 개발 및 조달 우수제품에 지정돼 스테인리스 면진형 물탱크 제품의 보급에 앞장서고 있고, 대구 경북지역 품질경영 연구회를 발족하고 연구회 회장으로서 지역 기업의 품질 경영 활동 활성화에도 힘쓰고 있다.

프레시지는 국내 식품 산업의 혁신 스타트업으로 밀키트를 시장에 선보이며 국내 HMR(가정대용식) 시장의 성장을 주도했다. 식재료의 90% 이상을 국내 농산

문성호 대표, 면진형 물탱크 개발·보급 더불어 품질경영 활성화



정중교 대표, 청년 고용 창출 HMR 시장 성장 K-푸드 열풍 주도

물로 사용해 농가 소득증진과 함께 국내 식품산업 발전에 이바지하고 있다.

2020년 10월 스타트업 최초로 중소기업부 19번째 '자랑스러운 기업'으로 선정되어 '백년가계'의 디지털 전환을 돕는 소상공인과의 상생 목적의 밀키트 개발 사업을 진행 중에 있고, K-푸드 열풍과 함께 올해 10개국에 수출을 계획하고 있다.

정중교 대표이사는 창립 6년차에 국내 밀키트 시장에서 약 63%의 점유율을 보유한 1위 선도기업으로 기업을 급성장 시켰다. 전체 임직원 중 청년(만 34세 미만)의 비율이 약 50%를 상회하며, 더 많은 청년 고용을 창출할 계획으로 2021년 내 약 1000여명의 고용 창출을 목표로 하고 있다.

양림모 기자 ye102@viva100.com

### 이투데이

2021년 06월 23일 수요일 025면 사람들

### 문성호·정중교 대표, 올해 2분기 '자랑스러운 中企人'

〈문창〉 〈프레시지〉

문성호(왼쪽 사진) (주)문창 대표이사와 정중교(오른쪽) (주)프레시지 대표이사가 올해 2분기 '자랑스러운 중소기업인'에 선정됐다.

중소벤처기업부(중기부)와 중소기업중앙회(중기중앙회)는 두 사람을 각각 2021년 2분기 자랑스러운 중소기업인으로 선정했다고 22일 밝혔다.

문창은 1992년 창립한 물탱크 제조 기업이다. 총 63종의 특허 및 인증을 바탕으로 상수도 관련 각종 저장시설을 제작해왔다. 이를 통해 위생적이고 안전한 물을 공급하는 데 이바지했다. 문 대표는 세계 최초로 스테인리스 면진형 물탱크 개발 및 조달우수제품에 지정돼 제품 보급에 앞장서고 있다. 이를 바탕으로 2011년부터 2020년까지 대한민국 혁신대상 10년 연속 수상 및 한국표준협회 명예의 전당 헌정 등을 이뤘다. 또한 중소기업 간 상생 협력을 위해 이업종 교류회 회장 활동과 대구



지역 기업의 품질 경영 활동 활성화에도 앞장서고 있다.

프레시지는 식품 산업의 혁신 스타트업이다. 밀키트를 시장에 선보이며 가정대용식(HMR) 시장의 성장을 주도하고 있다. 식재료 90% 이상을 국내 농산물로 사용해 농가 소득 증진에도 기여하고 있다. 정 대표는 창립한 지 6년 만에 국내 밀키트 시장에서 약 63%의 점유율을 보유한 1위 선도기업으로 기업을 급성장시켰다. 임직원 중만 34세 미만 비율이 50%를 웃돌 정도로 청년 고용률이 높다. 정 대표는 올해 1000여 명을 추가로 고용해 지역경제 활성화에도 기여하겠다고 밝혔다. 이다원 기자 leedw@

### 디지털타임스

2021/06/23 수요일 021면 피플

### 문성호 '자랑스러운 중소기업인'

중소기업중앙회는 올해 2분기 '자랑스러운 중소기업인'으로 문성호(사진) (주)문창 대표와 정중교(주)프레시지 대표를 선정했다고



22일 밝혔다. 문 대표는 지진 발생 시 흔들림이 구조물에 전달되는 것을 최소화하는 스테인리스 면진형 물탱크를 세계 최초로 개발해 보급하는 데 앞장서고 대구·경북 지역 품질경영 연구회를 발족하는 등 지역 기업의 품질경영 활동 활성화에 힘썼다.

# 2분기 '자랑스러운 中企人' 문성호 문창 대표, 정중교 프레시지 대표

문창 문성호 대표, 프레시지 정중교 대표가 올해 2·4분기 '자랑스러운 중소기업인'으로 선정됐다.

22일 중소기업중앙회에 따르면 (주)문창은 1992년 창립 이후 63종의 특허 및 인증을 바탕으로 한 대한민국 물탱크 제조 최고 기술력으로 상수도 관련 각종 저장시설을 제작해왔다. 이를 통해 국민이 위생적이고 안전한 물을 마실 수 있게 해 국민건강과 국가산업발전에 크게 기여하고 있다.

문성호 대표는 '초일류 품질기업'을 비전으로 정하고 2011년부터 2020년까지 대한민국 혁신대상 10년 연속 수상 및 한국표준협회 명예의 전당 헌정 등을 이뤄냈다.

세계 최초로 지진에 강한 스테인리스 면진형 물탱크를 개발하고, 조달우수제품에 지정돼 스테인리스 면진형 물탱크



문성호 문창 대표



정중교 프레시지 대표

제품 보급에 앞장서고 있다. 아울러 대구 경북지역 품질경영 연구회를 발족하고 연구회 회장으로서 지역 기업의 품질 경영 활동 활성화에도 힘쓰고 있다.

(주)프레시지는 국내 식품 산업의 혁신 스타트업으로 밀키트(Meal-kit)를 시장에 선보이며 국내 가정대용식(HMR) 시장의 성장을 주도해 식재료의 90% 이상을 국내 농산물로 사용, 농가 소득증진과 함께 국내 식품산업 발전에 이바지하고 있다. /김승호 기자

# '자랑스런 중기인'에 문성호·정중교 대표

<문창> <프레시지>

문창, 물탱크제조 최고 기술력...프레시지, HMR시장 성장 주도

중소벤처기업부와 중소기업중앙회는 2021년 2분기 '자랑스러운 중소기업인'으로 (주)문창 문성호 대표이사와 (주)프레시지 정중교 대표이사를 선정했다고 22일 밝혔다.

(주)문창은 1992년 창립 이후 63종의 특허 및 인증을 바탕으로 한 대한민국 물탱크제조 최고기술력으로 상수도 관련 각종 저장시설을 제작해왔다. 이를 통해 국민이 위생적이고 안전한 물을 마실 수 있게 해 국민건강과 국가산업발전에 크게 기여하고 있다.

문성호 대표이사는 '초일류 품질기업'을 비전으로 정하고, 2011년부터 2020년까지 대한민국 혁신대상 10년 연속 수상 및 한국표준협회 명예의 전당 헌정 등을 이뤄냈다. 세계 최초로 스테인리스 면진형 물탱크개발 및 조달우수제품에 지정돼 스테인리스 면진형 물탱크 제품의 보급에 앞장서고 있으며, 대구 경북지역 품질경영 연구회를 발족하고 연구회 회장으로서 지역 기업의 품질 경영 활동 활성화에도 힘쓰고 있다.

또한 중소기업간 상생 협력을 위해 이업종 교류회 회장 활동을 통해 이업종 간 정보 공유 및 기술 개발 활동을 이끌어 나가고 있으며, 대구경북첨단벤처기업연합회 부회장을 역임하며 벤처 기업 간 상생협력의 장을 마련하는 데 선도적인 역할을 하고 있다.

(주)프레시지는 국내 식품 산업의 혁신



문성호 문창 대표



정중교 프레시지 대표

스타트업으로 밀키트(Meal-kit)를 시장에 선보이며 국내 HMR(가정대용식) 시장의 성장을 주도, 식재료의 90% 이상을 국내 농산물로 사용해 농가 소득증진과 함께 국내 식품산업 발전에 이바지하고 있다.

지난해 10월 스타트업 최초로 중소기업부 19번째 '자상한 기업'으로 선정돼 '백년가계'의 디지털 전환을 돕는 소상공인과의 상생 목적의 밀키트 개발 사업을 진행 중에 있으며, K-FOOD 열풍과 함께 올해 10개국에 수출을 계획하고 있다.

정중교 대표이사는 창립 6년차에 국내 밀키트 시장에서 약 63%의 점유율을 보유한 1위 선도기업으로 회사를 급성장시키고 있다. 전체 임직원 중 청년(만 34세 미만)의 비율이 약 50%를 상회하며, 더 많은 청년 고용을 창출할 계획으로 2021년 내 약 1000여 명의 고용 창출을 목표로 하고 있어 어려운 시기에 도 고용을 통해 지역경제 활성화에 기여하고 있다. 임준혁 기자 ljh@ekn.kr

# '자랑스러운 中企人'에 문성호·정중교 대표

## 중기중앙회 '2분기 중기인' 선정

중소벤처기업부와 중소기업중앙회는 2021년 2분기 '자랑스러운 중소기업인'으로 문성호 문창 대표이사와 정중교 프레시지 대표이사를 선정했다고 22일 밝혔다.

문창은 1992년 창립 이후 63종의 특허 및 인증을 바탕으로 한 대한민국 물탱크제조 최고기술력으로 상수도 관련 각종 저장시설을 제작해왔다. 이를 통해 국민이 위생적이고 안전한 물을 마실 수 있게 하여 국민건강과 국가산업발전에 크게 기여하고 있다.

문성호 대표는 '초일류 품질기업'을 비전으로 정하고, 2011년부터 2020년까지 대한민국 혁신대상 10년 연속 수상 및 한국표준협회 명예의 전당 헌정 등을 이뤄냈다. 세계 최초로 스테인리스 면진형 물탱크개발 및 조달우수제품에 지정돼 스테인리스 면진형 물탱크 제품의 보급에 앞장서고 있다. 대구 경북지역 품질경



문성호 문창 대표



정중교 프레시지 대표

영 연구회를 발족하고 연구회 회장으로서 지역 기업의 품질 경영 활동 활성화에도 힘쓰고 있다.

또한 중소기업간 상생 협력을 위해 이업종 교류회 회장 활동을 통해 이업종 간 정보 공유 및 기술 개발 활동을 이끌어 나가고 있다.

프레시지는 국내 식품 산업의 혁신 스타트업으로 밀키트를 시장에 선보이며 국내 HMR(가정대용식) 시장의 성장을 주도, 식재료의 90% 이상을 국내 농산물로 사용해 농가 소득증진과 함께 국내 식품산업 발전에 이바지하고 있다.

나기호 기자 nakh@