



승인번호
제 920014 호

중소기업경기전망조사 보고서

(2026. 2월 전망 및 2026. 1월 실적)

2026. 1.



중소벤처기업부

KBIZ 중소기업중앙회

목 차

I 조사 개요

1. 조사개요	2
2. 분류기준	3
3. 경기예측	4
4. 표본설계	6

II 조사 결과

1. 2026년 2월 중소기업 경기전망	9
2. 2026년 1월 중소기업 경기실적	13
3. 기업경영상 애로요인(2026. 1월)	16
4. 주요 경영애로 추이	16
5. 중소기업 평균가동률(2025. 12월)	16

III 부 록

1. 모집단 및 표본현황	19
2. 조사표	21
3. 공표일정	23

1. 조사 개요

□ 조사 목적

- 중소기업의 경기 동향을 업종별로 조사하여 업계의 경영 계획 수립과 정부의 중소기업 지원시책에 필요한 기초자료 제공

□ 조사 연혁

- 2002. 3. 월간 중소기업경기전망조사 작성 승인(3.22, 승인 제34011호)
 - 2013. 9. 비제조업 중소기업 경기동향조사 최초 실시
 - 2014. 12. 중소기업경기전망조사 변경승인(작성기관 : 중소기업벤처기업부·중소기업중앙회)
(「월간 중소기업 경기전망조사」와 「비제조업 중소기업 경기동향조사」를 통합하여 변경승인, 승인 제92014호)
 - 2016. 8. 통계청 승인번호 체계 변동으로 인한 승인번호 변경(승인 제920014호)
 - 2016. 10. 표본설계 개편(4개 종사자 규모 → 6개 종사자 규모)
 - 2019. 1. 표본설계 개편(6개 종사자 규모 → 7개 매출액 규모)
 - 2023. 1. 표본설계 개편
(표본추출틀 변경 : 전국사업체조사 → 기업통계등록부(SBR) / 매출액 규모 7개 → 6개)
- ※ SBR은 국세청에 등록된 사업자와 통계청에서 현장조사된 사업체를 통합한 우리나라 전체 사업체기업체 목록
- 2025. 12. 표본설계 개편
(표본추출틀 변경 : 기업통계등록부(SBR) → 중소기업기본통계 DB)
(모집단 변경 : 매출액 5억 초과 중소기업체(소상공인 포함) → 중소기업체(소상공인 제외))

□ 조사 기간

- 조사대상 기간
 - 실적 : 조사당월
 - 전망 : 조사익월
- 조사실시 기간 : 매월 15일 전후 5일간(입력 1일 별도)

□ 모집단 및 조사대상

- 모집단 : 336,752개 기업체(제조업 66,856개, 비제조업 269,896개)
- 조사대상 : 3,150개 기업체(제조업 1,500개, 비제조업 1,650개)
- * 제조, 건설, 도소매, 운수, 숙박·음식, 출판·영상, 부동산, 전문·과학, 사업시설관리, 교육, 예술·스포츠, 개인서비스 총 12개 산업대분류

□ 조사방법

- Web - Fax, E-mail 및 방문조사 병행
- ※ 조사시스템 홈페이지 : <http://koss.kbiz.or.kr>

□ 조사내용

- 기업속성 : 일반형·혁신형 기업 여부, 수출 여부, 대기업납품 여부
- 경기판단 : 경기전반(업황)
- 경기변화방향 : 내수, 수출, 영업이익, 자금사정, 생산(제조업), 원자재 조달사정(제조업)
- 수준판단 : 생산설비수준(제조업), 제품재고수준(제조업), 고용수준
- 기업경영상 애로요인
- 중소기업 평균가동률

2. 분류기준

□ 업종별 분류기준

- 2017년 7월부터 시행된 「제10차 한국표준산업분류」 참조하여 분류

□ 규모별 분류기준

대분류(중분류)		매출액 규모(원)	
		소 기업	중 기업
제 조 업	18, 27, 33	~ 80억 이하	80억 초과 ~ 800억 미만
	13, 16, 22, 31	~ 80억 이하	80억 초과 ~ 1,000억 미만
	17	~ 80억 이하	80억 초과 ~ 1,500억 미만
	11, 21, 23	~ 120억 이하	120억 초과 ~ 800억 미만
	10, 20, 25, 26, 29, 30	~ 120억 이하	120억 초과 ~ 1,000억 미만
	14, 15, 24, 28, 32	~ 120억 이하	120억 초과 ~ 1,500억 미만
	34	~ 20억 이하	20억 초과 ~ 600억 미만
건설업		~ 80억 이하	80억 초과 ~ 1,000억 미만
도매 및 소매업		~ 50억 이하	50억 초과 ~ 1,000억 미만
운수 및 창고업		~ 80억 이하	80억 초과 ~ 600억 미만
숙박 및 음식점업		~ 10억 이하	10억 초과 ~ 400억 미만
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업		~ 50억 이하	50억 초과 ~ 800억 미만
부동산업		~ 30억 이하	30억 초과 ~ 400억 미만
전문, 과학 및 기술 서비스업		~ 30억 이하	30억 초과 ~ 600억 미만
사업시설관리 및 사업지원 서비스업		~ 30억 이하	30억 초과 ~ 600억 미만
임대업		~ 30억 이하	30억 초과 ~ 400억 미만
교육 서비스업		~ 10억 이하	10억 초과 ~ 400억 미만
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업		~ 30억 이하	30억 초과 ~ 600억 미만
수리 및 기타 개인 서비스업		~ 10억 이하	10억 초과 ~ 600억 미만

3. 경기예측

□ 중소기업건강도지수(SBHI)를 이용하여 경기예측 및 분석

○ SBHI(Small Business Health Index) 산출방법

- 경영부분 항목을 5점 척도로 조사하여 각 척도별 0~200의 점수를 부여하여 업종·중소규모별 SBHI 작성

5점 서열 척도	점수배분
① 매우감소(부족, 악화, 곤란 등)	0
② 다소감소(부족, 악화, 곤란 등)	50
③ 동일(적정 등)	100
④ 다소증가(과잉, 호전, 원활 등)	150
⑤ 매우증가(과잉, 호전, 원활 등)	200

- 업종·중소규모별 SBHI = (매우감소 응답빈도×0 + 다소감소 응답빈도×50 + 동일 응답빈도×100 + 다소증가 응답빈도×150 + 매우증가 응답빈도×200) / 업종·규모별 응답빈도수

- 2022년 기준 중소기업기본통계 매출액 자료 이용, 가중치를 가중평균한 종합지수 작성

$$SBHI = \sum_{j=1}^n w_j \times SBHI_j$$

* w_j : 업종·규모별 매출액에 따른 가중치

* $SBHI_j$: 각 업종·규모별 경기지수

< 업종별 매출액 비중 >

대분류	2020년 기업통계등록부 매출액 비중(%)	2022년 중소기업기본통계 매출액 비중(%)
제조업	30.2	31.5
건설업	12.3	11.4
도매 및 소매업	38.4	35.2
운수업	3.0	2.9
숙박 및 음식점업	3.3	2.4
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	2.6	3.7
부동산업	3.5	3.7
전문, 과학 및 기술 서비스업	2.6	4.0
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	2.5	3.1
교육 서비스업	0.5	0.6
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	0.4	0.5
수리 및 기타 개인 서비스업	0.7	0.9
합계	100.0	100.0

※ 2022년 중소기업기본통계 DB 매출액 자료 활용

※ 10차 한국표준산업분류는 임대업;부동산제외가 L.부동산업에서 N.사업시설관리 및 사업지원 서비스업으로 변경

- SBHI 해석
 - SBHI 범위 : $0 \leq \text{SBHI} \leq 200$
 - SBHI가 100을 초과하면 다음달 경기가 좋아질 것으로 전망한 업체가 그렇지 않을 것으로 보는 업체보다 더 많음을 나타냄. 단, 수준판단 항목인 생산설비·제품재고수준·고용수준 SBHI는 일반적으로 경기확장기에는 하락하고 경기수축기에는 상승하는 역계열임
- SBHI는 기존의 BSI 산출방식의 문제점을 보완한 지수로 본회 고유의 경기예측 지수임
 - 기존 BSI = 호전응답 업체비율(%) - 악화응답 업체비율(%) + 100
- 통계표상 평균가동률의 장기평균은 2010년 1월 ~ 2025년 12월의 평균임
- 제조업 계절조정지수
 - X12-ARIMA 방법론을 사용한 계절조정지수로, 제조업 전망, 실적, 평균가동률상 매년 반복되어 나타나는 계절요인을 제거하여 단기지수 비교시 참고자료로 활용

4. 표본설계

□ 표본설계방법

- 층화계통추출법

□ 추출단위 및 표본틀(Sampling Frame)

- 추출단위 : 기업체(Enterprise)
- 표 본 틀 : 중소기업체

□ 층화기준

- 1차 층화 : 중분류 업종
 - 단 인쇄물출판업(581)과 소프트웨어개발 및 공급업(582)은 제10차 한국표준산업분류에는 출판업에 모두 포함되어 있어 이를 소분류업종으로 분리하여 층화
- 2차 층화 : 6개 매출액 규모

구 분		매출액 규모					
		1규모	2규모	3규모	4규모	5규모	6규모
제 조 업	14, 15, 24, 28, 32	20억 이하	20~50억	50~80억	80~120억	120~300억	300~1,500억
	17	20억 이하	20~50억	50~80억	80~120억	120~300억	300~1,500억
	10, 20, 25, 26, 29, 30	20억 이하	20~50억	50~80억	80~120억	120~300억	300~1,000억
	13, 16, 22, 31	20억 이하	20~50억	50~80억	80~120억	120~300억	300~1,000억
	11, 21, 23	20억 이하	20~50억	50~80억	80~120억	120~300억	300~800억
	18, 27, 33	20억 이하	20~50억	50~80억	80~120억	120~300억	300~800억
	34	20억 이하	20~50억	50~80억	80~120억	120~300억	300~600억
건설업(41~42)		20억 이하	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~1,000억
도매 및 소매업(45~47)		10억 이하	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~1,000억
운수 및 창고업(49,52)		20억 이하	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~600억
숙박 및 음식점업(55, 56)		10억 이하	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억
정보통신업(581, 582, 59, 62, 63)		10억 이하	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~800억
부동산업(68)		10억 이하	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억
전문, 과학 및 기술 서비스업(71~73)		10억 이하	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~600억
사업시설관리,조경및사업지원서비스업(74,75)		10억 이하	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~600억
임대업(76)		10억 이하	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억
교육 서비스업(85)		10억 이하	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억
예술, 스포츠및여가관련서비스업(90,91)		10억 이하	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~600억
수리 및 기타 개인서비스업(95, 96)		10억 이하	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~600억

※ : 소기업, : 중기업

□ 대표변량

- 표본설계를 위한 대표변량은 『2022년도 기준 중소기업기본통계』 결과의 매출액을 이용

□ 표본수 결정

- 업종별, 매출액 규모별 각 층을 독립적인 모집단으로 보고 각 층별로 요구되는 목표정도에 따라 표본크기를 결정
- 각 층별 표본수 결정은 매출액을 이용하여 업종×매출액 규모별 상대표본오차 개념인 변동계수를 이용하여 산업분류별 기업체수에 따라 목표오차를 차등하여 결정
- 표본규모는 예산 등을 고려하여 제조업 부문은 1,500개, 비제조업 부문은 1,650개 범위 내로 산정

$$n_{hi} = \frac{(N_{hi}S_{hi})^2}{D^2 + (N_{hi}S_{hi}^2)} \quad \text{단, } D = \frac{\hat{X}E}{Z}$$

여기서 n_{hi} : 업종·매출액규모별 표본수

N_{hi} : 업종·매출액규모별 모집단수

S_{hi}^2 : 업종·매출액규모별 매출액의 모분산

\hat{X} : 모총계(매출액)

E : 허용오차

$h=1, \dots, H$: 업종분류를 나타내는 첨자

$i=1, \dots, 6$: 매출액규모를 나타내는 첨자

- 단, 층의 크기가 작아 표본 추출이 안 된 경우는 전수할당함
- 지역별 매출액규모별 통계작성 및 표본오차를 관리가 가능하도록 표본수를 결정함. 지역별 표본수는 각 업종별 매출액규모별 층에 할당된 표본에서 각 17개 시도에 제공근비례할당으로 표본을 할당함

$$\text{제공근비례할당} : n_{hij} = n_{hi} \times \frac{\sqrt{N_{hij}}}{\sum_{j=1}^{17} \sqrt{N_{hij}}}$$

여기서, n_{hi} : 각 업종·규모별 표본수

n_{hij} : 각 업종·규모·지역별 표본수

N_{hij} : 각 업종·규모·지역별 모집단 업체수

$h=1, \dots, H$: 업종분류를 나타내는 첨자

$i=1, \dots, 6$: 매출액규모를 나타내는 첨자

$j=1, \dots, 17$: 지역(경기도는 북부, 남부로 구분)을 나타내는 첨자

○ 업종별 목표오차를 아래 표와 같이 다르게 설정하여 표본규모 산정

대분류	기업체수	목표오차(CV)
제 조 업	66,856	7.7%
건 설 업	29,174	8.3%
도매 및 소매업	89,726	8.3%
운수 및 창고업	8,333	8.8%
숙박 및 음식점업	41,364	8.3%
정보통신업	18,821	8.5%
부동산업	13,045	8.3%
전문, 과학 및 기술 서비스업	30,223	8.5%
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	17,979	8.4%
교육 서비스업	7,222	8.3%
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,578	8.5%
수리 및 기타 개인 서비스업	10,431	8.3%

1. 2026년 2월 중소기업 경기전망

□ 경기전망지수

- (전산업) 중소기업 2월 업황전망 SBHI는 전월대비 0.2p 상승한 79.5
- (제조업) 제조업 2월 업황전망 SBHI는 전월대비 1.3p 하락한 80.9
- (비제조업) 비제조업 2월 업황전망 SBHI는 전월대비 0.9p 상승한 78.8
 - 건설업은 전월대비 6.5p 하락한 67.0
 - 서비스업은 전월대비 2.4p 상승한 81.2

〈 월별 중소기업 업황전망 SBHI 〉

구 분		'25.2월 (A)	'25.8월	9월	10월	11월	12월	'26.1월 (B)	2월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
전산업 업황전망 SBHI		67.5	74.6	80.3	75.4	77.5	76.5	79.3	79.5	0.2	12.0
업종별	제 조 업	75.2	76.7	83.1	76.6	83.0	80.6	82.2	80.9	△1.3	5.7
	비 제 조 업	64.2	73.7	79.1	74.9	75.1	74.7	77.9	78.8	0.9	14.6
	· 건 설 업	65.1	69.5	70.6	66.5	68.6	71.8	73.5	67.0	△6.5	1.9
	· 서 비 스 업	64.0	74.5	80.9	76.7	76.5	75.3	78.8	81.2	2.4	17.2

□ 업종별 전망지수

○ (제조업)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ○ 가구(71.0→88.3, 17.3p ↑), 섬유제품(74.9→83.2, 8.3p ↑) 등 13개 업종에서 상승 ○ 의료, 정밀, 광학기기 및 시계(94.7→81.2, 13.5p ↓), 인쇄 및 기록 매체 복제업(92.7→79.7, 13.0p ↓) 등 10개 업종에서 하락
○ (비제조업)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 건설업(73.5→67.0) 전월대비 6.5p 하락 ▶ 서비스업(78.8→81.2) 전월대비 2.4p 상승 ○ 부동산업(82.2→92.9, 10.7p ↑), 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업(80.1→87.8, 7.7p ↑) 등 9개 업종에서 상승 ○ 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업(73.8→73.8, 0.0p) 업종이 보합 수준

□ 항목별 전망지수

- (전산업 전망) 내수판매, 영업이익, 자금사정은 전월대비 상승한 반면, 수출은 전월 대비 하락하였음. 역계열 추세인 고용 전망은 전월대비 개선될 것으로 전망됨.

전산업 경기전망 항목		'25.2월 (A)	'25.9월	10월	11월	12월	'26.1월 (B)	2월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
변화방향 ¹⁾	내 수 판 매	68.0	79.3	74.4	78.5	76.6	77.6	80.4	2.8	12.4
	수 출	83.1	89.5	88.3	84.6	82.2	83.8	79.6	△4.2	△3.5
	영 업 이 익	67.5	76.4	73.3	75.5	74.3	77.2	78.8	1.6	11.3
	자 금 사 정	68.7	76.6	75.4	77.5	75.8	81.8	82.9	1.1	14.2
수준판단 ²⁾	고 용 수 준	96.2	95.8	97.2	97.6	97.4	98.3	97.1	△1.2	0.9

- (제조업 전망) 영업이익, 내수판매, 생산, 수출, 자금사정 모두 전월대비 하락하였음. 역계열 추세인 고용 전망은 전월대비 개선될 것으로 전망됨.

제조업 경기전망 항목		'25.2월 (A)	'25.9월	10월	11월	12월	'26.1월 (B)	2월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
변화방향	생 산	78.0	86.0	79.1	85.3	82.3	85.2	82.3	△2.9	4.3
	내 수 판 매	75.3	82.5	76.1	82.5	79.5	82.9	79.8	△3.1	4.5
	수 출	85.3	87.8	83.6	87.8	83.9	86.8	84.6	△2.2	△0.7
	영 업 이 익	72.1	78.0	72.7	79.2	77.5	81.4	76.6	△4.8	4.5
	자 금 사 정	74.9	79.7	78.0	81.1	79.0	84.1	82.2	△1.9	7.3
수준판단	고 용 수 준	97.2	98.9	100.3	100.0	100.2	100.1	97.9	△2.2	0.7

- (비제조업 전망) 내수판매, 영업이익, 자금사정은 전월대비 상승한 반면, 수출은 전월대비 하락하였음. 역계열 추세인 고용 전망은 전월대비 개선될 것으로 전망됨.

비제조업 경기전망 항목		'25.2월 (A)	'25.9월	10월	11월	12월	'26.1월 (B)	2월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
변화방향	내 수 판 매	64.8	77.9	73.6	76.7	75.4	75.2	80.7	5.5	15.9
	수 출	80.2	92.0	94.6	79.0	79.4	78.3	70.1	△8.2	△10.1
	영 업 이 익	65.5	75.7	73.6	73.9	72.9	75.3	79.8	4.5	14.3
	자 금 사 정	66.1	75.3	74.3	75.9	74.5	80.7	83.3	2.6	17.2
수준판단	고 용 수 준	95.8	94.5	95.8	96.6	96.2	97.5	96.7	△0.8	0.9

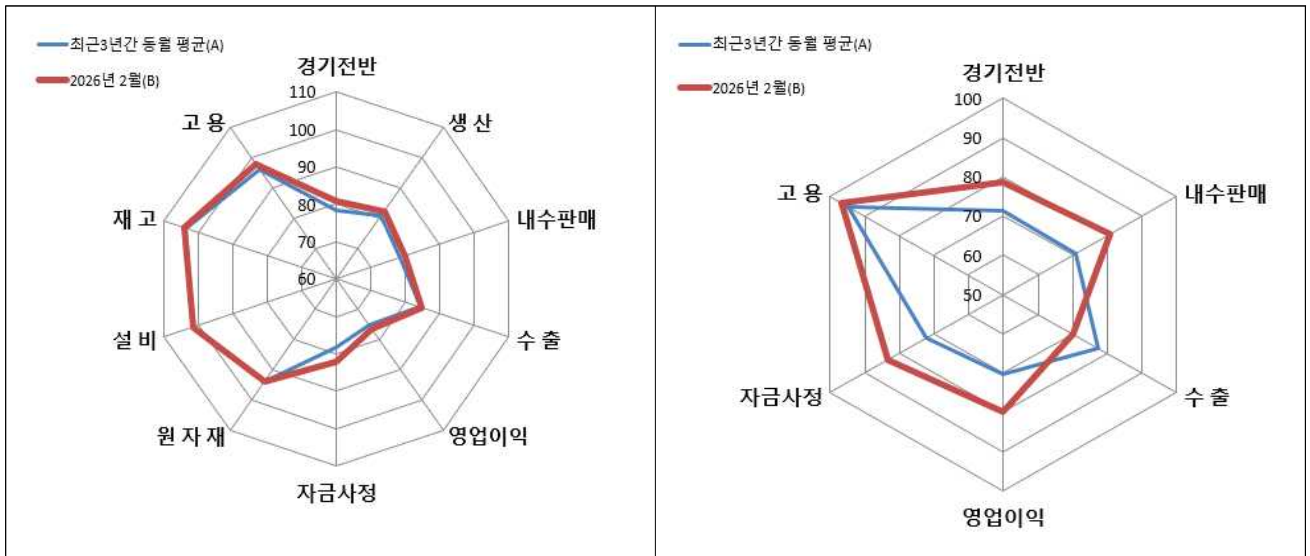
1) 경기변동 변화방향 항목별 SBH가 100 이상이면 호전, 100 미만이면 악화를 의미

2) 과부족 수준판단 항목인 생산설비 제품재고·고용수준 SBH는 경기확장기에는 하락하고, 경기수축기에는 상승하는 역계열로 해석

□ 최근 3년간 동월 SBHI 평균치와 비교

- 2026년 2월의 SBHI와 최근 3년간 동월 항목별 SBHI 평균치와 비교해보면 제조업에서 재고, 고용을 제외한 다른 항목은 이전 3년 평균치보다 개선될 것으로 전망됐다. 비제조업에서는 수출, 고용을 제외한 모든 항목이 이전 3년 평균치보다 개선될 것으로 전망됐다.

〈 최근 3년간 동월 SBHI 평균치와 비교 〉



〈 제조업 전망 〉

〈 비제조업 전망 〉

제조업 SBHI				항 목 별	비제조업 SBHI			
최근3년동월3) 평균(A)	'26.2월 (B)	B-A (p)	비교		최근3년동월 평균(A)	'26.2월 (B)	B-A (p)	비교
78.5	80.9	2.4	개선	경기전반(업황)	71.4	78.8	7.4	개선
81.0	82.3	1.3	개선	생 산				-
78.5	79.8	1.3	개선	내수판매	71.0	80.7	9.7	개선
84.2	84.6	0.4	개선	수 출	77.4	70.1	△7.3	악화
75.4	76.6	1.2	개선	영업이익	70.3	79.8	9.5	개선
78.3	82.2	3.9	개선	자금사정	72.2	83.3	11.1	개선
93.7	93.8	0.1	개선	원 자 재				-
101.8	101.7	△0.1	개선	설 비 ⁴⁾				-
103.8	104.3	0.5	악화	재 고 ⁵⁾				-
96.2	97.9	1.7	악화	고 용 ⁶⁾	94.8	96.7	1.9	악화

3) 최근 3년 동월은 2023~2025의 해당월임

4),5),6) 설비·재고·고용수준 SBHI는 경기확장기에는 하락(부족)하고, 경기수축기에는 상승(과잉)하는 역계열로 해석(100 미만이면 부족, 100 초과하면 과잉, 100 적정)

〈 업종별 업황전망 SBHI(전산업) 〉

구분	'25.2월	'25.8월	9월	10월	11월	12월	'26.1월	2월
전 산 업	67.5	74.6	80.3	75.4	77.5	76.5	79.3	79.5
중 소 제 조 업	75.2	76.7	83.1	76.6	83.0	80.6	82.2	80.9
제조업계절조정	78.9	81.6	80.1	74.0	82.8	83.3	85.3	84.3
제조업	72.3	74.5	83.8	78.8	83.9	81.6	79.4	81.2
중화학공업	76.6	77.8	82.7	75.5	82.5	80.1	83.6	80.8
소기업	68.6	71.6	78.7	74.2	80.4	79.2	77.5	74.4
중기업	82.5	82.4	87.9	79.2	85.8	82.1	85.0	84.7
식품	76.2	83.6	98.0	88.9	95.1	90.6	84.2	92.4
음료	76.6	76.4	90.3	73.9	86.0	82.0	86.0	94.0
섬유제품	63.6	65.2	71.5	66.7	71.4	68.3	74.9	83.2
의복, 의복액세서리및모피제품	82.5	81.6	83.7	84.0	84.0	85.0	87.9	93.5
가죽가방및신발	76.7	78.5	83.8	83.1	80.9	85.9	86.9	78.9
목재및나무제품	59.1	59.6	73.9	64.4	70.7	70.7	70.3	60.2
종이및종이제품	71.6	75.4	82.4	77.3	78.0	79.2	85.9	89.7
인쇄및기록매체복제업	77.2	67.5	79.8	77.8	92.0	93.4	92.7	79.7
화학물질및화학제품	72.2	70.5	83.9	69.0	78.1	75.2	77.9	82.7
의료용물질및의약품	87.2	89.6	89.4	84.1	89.5	84.6	90.7	90.1
고무제품및플라스틱제품	70.6	74.5	85.2	78.1	86.1	81.3	73.5	66.1
비금속광물제품	57.2	64.5	69.4	74.2	81.0	74.9	69.0	76.7
1차금속	72.5	71.0	79.6	72.0	80.1	72.1	83.3	83.1
금속가공제품	75.5	82.6	78.0	68.4	76.8	69.0	88.6	76.3
전자부품, 컴퓨터, 영상 및 통신 장비	83.6	83.9	82.0	75.5	77.0	83.7	82.8	84.2
의료, 정밀, 광학기기및시계	76.5	72.2	78.3	77.5	85.5	87.3	94.7	81.2
전기장비	84.9	78.1	86.0	77.3	82.6	82.7	88.8	83.6
기타기계및장비	72.3	76.7	85.0	79.1	86.7	84.9	79.6	74.7
자동차및트레일러	85.5	84.6	91.4	82.6	90.8	90.3	83.6	86.4
기타운송장비	93.0	81.9	91.8	86.6	89.9	95.5	88.4	92.7
가구	68.1	59.4	64.8	67.7	68.7	67.7	71.0	88.3
기타제품	73.2	72.0	75.0	78.9	76.6	80.9	75.7	79.4
산업용기계및장비수리업	76.8	73.8	74.4	83.3	92.3	80.8	68.7	72.2
일반제조업	75.0	76.0	81.7	75.9	80.6	79.9	81.7	80.6
혁신형제조업	75.6	78.4	86.3	78.0	88.4	82.3	83.9	81.7
중소비제조업	64.2	73.7	79.1	74.9	75.1	74.7	77.9	78.8
소기업	59.7	69.0	76.8	71.4	72.9	72.1	76.0	75.4
중기업	68.6	78.3	81.4	78.3	77.3	77.3	78.5	79.9
일반기업	64.5	74.3	78.4	75.4	74.8	74.4	78.8	80.0
혁신형기업	59.9	66.1	87.4	68.5	78.3	77.9	67.2	66.2
건설업	65.1	69.5	70.6	66.5	68.6	71.8	73.5	67.0
서비스업	64.0	74.5	80.9	76.7	76.5	75.3	78.8	81.2
도매및소매업	58.7	71.6	79.7	74.0	73.5	72.0	76.2	76.3
운수업	70.2	71.6	83.4	74.5	76.0	77.4	85.3	89.0
숙박및음식점업	65.3	80.3	79.5	81.3	81.4	82.0	79.0	84.1
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	86.0	87.0	90.6	89.2	90.8	90.6	86.9	92.1
부동산업	72.8	80.5	78.6	78.8	79.9	82.6	82.2	92.9
전문, 과학 및 기술서비스업	80.8	81.6	84.7	84.5	86.4	86.5	85.4	91.0
사업시설관리사업자및임대서비스업	79.1	82.5	84.4	85.5	84.9	76.4	80.1	87.8
교육서비스업	75.8	89.2	90.5	84.6	80.7	84.0	83.4	85.5
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	68.9	76.2	92.4	87.9	81.0	72.6	73.8	73.8
수리 및 기타개인서비스업	68.1	77.0	78.9	80.0	77.1	76.3	77.2	80.1

※ 2023년 1월 표본설계 개편으로 제조업은 34.산업용 기계 및 장비수리업 포함, 비제조업은 10차 한국표준산업분류 개정 반영하여 임대업·부동산 제외를 대분류(부동산업 및 임대업→사업시설관리 및 사업지원서비스업)으로 이동

2. 2026년 1월 중소기업 경기실적

□ 경기 실적지수

- (전산업) 중소기업 1월 업황실적 SBHI는 전월대비 2.7p 하락한 76.7
- (제조업) 제조업 1월 업황실적 SBHI는 전월대비 2.2p 하락한 79.5
- (비제조업) 비제조업 1월 업황실적 SBHI는 전월대비 2.9p 하락한 75.4
 - 건설업은 전월대비 9.1p 하락한 62.6, 서비스업은 전월대비 1.6p 하락한 78.0

〈 월별 중소기업 업황실적 SBHI 〉

구 분		'25.1월 (A)	'25.8월	9월	10월	11월	12월 (B)	'26.1월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
중소기업 업황실적 SBHI		64.4	74.2	75.7	71.8	75.0	79.4	76.7	△2.7	12.3
업종별	제조업	69.4	75.7	77.9	72.6	80.0	81.7	79.5	△2.2	10.1
	비제조업	62.3	73.6	74.8	71.4	72.8	78.3	75.4	△2.9	13.1
	· 건설업	58.2	64.4	63.5	65.0	67.6	71.7	62.6	△9.1	4.4
	· 서비스업	63.2	75.5	77.2	72.8	73.9	79.6	78.0	△1.6	14.8

□ 업종별 실적지수

○ (제조업)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ○ 가구(75.4→91.2, 15.8p ↑), 종이 및 종이제품(82.6→91.5, 8.9p ↑) 등 8개 업종에서 상승 ○ 의료, 정밀, 광학기기 및 시계(91.0→71.1, 19.9p ↓), 인쇄 및 기록매체 복제업(94.9→76.0, 18.9p ↓) 등 14개 업종에서 하락
○ (비제조업)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 건설업(71.7→62.6)은 전월대비 9.1p 하락 ▶ 서비스업(79.6→78.0)은 전월대비 1.6p 하락 ○ 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업(74.3→87.4, 13.1p ↑), 교육 서비스업(81.2→92.1, 10.9p ↑) 등 6개 업종에서 상승 ○ 도매 및 소매업(76.5→71.7, 4.8p ↓), 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업(72.6→68.7, 3.9p ↓) 등 3개 업종에서 하락

□ 항목별 실적지수

- (전산업 실적) 자금사정은 전월대비 상승한 반면, 수출, 내수판매, 영업이익은 전월 대비 하락하였음. 역계열 추세인 고용수준 실적은 전월대비 개선된 것으로 나타남.

전산업 경기실적 항목		'25.1월 (A)	'25.8월	9월	10월	11월	12월 (B)	'26.1월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
변화방향	내 수 판 매	63.3	71.6	75.2	71.2	72.7	78.1	77.0	△1.1	13.7
	수 출	82.5	82.6	81.4	79.4	84.5	82.8	76.3	△6.5	△6.2
	영 업 이 익	63.6	71.1	72.3	70.7	70.8	77.0	76.0	△1.0	12.4
	자 금 사 정	66.8	73.1	74.4	73.7	73.5	80.4	81.8	1.4	15.0
수준판단	고 용 수 준	94.0	95.1	96.6	97.0	96.5	97.9	97.0	△0.9	3.0

- (제조업 실적) 생산실적은 전월대비 보합인 반면, 내수판매, 영업이익, 자금사정, 수출은 전월대비 하락하였음. 역계열 추세인 고용실적은 전월대비 개선된 것으로 나타남.

제조업 경기실적 항목		'25.1월 (A)	'25.8월	9월	10월	11월	12월 (B)	'26.1월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
변화방향	생 산 실 적	72.3	76.4	80.8	75.2	83.5	82.9	82.9	0.0	10.6
	내 수 판 매	68.0	72.1	76.8	71.8	77.9	81.0	77.5	△3.5	9.5
	수 출	86.0	82.5	85.2	81.8	85.4	86.6	86.5	△0.1	0.5
	영 업 이 익	67.9	71.3	73.8	71.8	75.0	79.9	76.7	△3.2	8.8
	자 금 사 정	72.5	75.4	76.0	75.4	77.5	82.1	81.9	△0.2	9.4
수준판단	고 용 수 준	96.0	98.2	99.4	99.0	99.0	98.9	96.6	△2.3	0.6

- (비제조업 실적) 자금사정은 전월대비 상승인 반면, 내수판매, 영업이익은 보합임. 수출은 전월대비 하락하였음. 역계열 추세인 고용수준 실적은 전월대비 개선된 것으로 나타남.

비제조업 경기실적 항목		'25.1월 (A)	'25.8월	9월	10월	11월	12월 (B)	'26.1월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
변화방향	내 수 판 매	61.3	71.4	74.6	70.9	70.5	76.8	76.8	0.0	15.5
	수 출	77.9	82.7	76.3	75.4	83.1	75.9	57.0	△18.9	△20.9
	영 업 이 익	61.7	71.0	71.6	70.2	69.0	75.7	75.7	0.0	14.0
	자 금 사 정	64.3	72.1	73.6	72.9	71.8	79.6	81.7	2.1	17.4
수준판단	고 용 수 준	93.2	93.8	95.4	96.2	95.4	97.4	97.3	△0.1	4.1

〈 업종별 업황실적 SBHI(전산업) 〉

구 분		'25.1월	'25.7월	8월	9월	10월	11월	12월	'26.1월
전	산 업	64.4	72.3	74.2	75.7	71.8	75.0	79.4	76.7
중	소 제 조 업	69.4	75.0	75.7	77.9	72.6	80.0	81.7	79.5
	제 조 업 계 절 조 정	71.6	75.2	78.5	72.8	71.0	79.1	83.8	80.9
구	경 공 업	68.1	70.8	76.2	76.7	75.0	77.4	79.3	79.1
조	중 화 학 공 업	70.0	77.1	75.5	78.4	71.4	81.3	82.8	79.6
구	소 기 업	63.9	72.7	71.8	74.3	69.7	77.4	77.6	71.8
모	중 기 업	75.4	77.6	80.0	81.8	75.8	82.9	84.1	84.0
	식 료 품	82.1	78.3	92.2	92.9	90.6	89.6	84.6	88.7
	음 료	96.7	88.5	76.9	95.0	77.1	65.6	86.0	75.3
	섬 유 제 품	51.5	57.9	61.9	61.1	61.1	61.1	76.0	75.8
	의복, 의복액세서리및모피제품	73.2	77.4	78.4	80.6	76.8	78.1	83.9	85.9
	가 죽 가 방 및 신 발	73.1	68.6	66.1	75.4	69.8	73.2	78.5	69.1
	목 재 및 나 무 제 품	56.3	59.7	63.4	65.7	58.8	68.1	66.3	56.8
	종 이 및 종 이 제 품	72.6	74.9	77.5	75.0	69.4	76.0	82.6	91.5
	인 쇄 및 기 록 매 체 복 제 업	75.2	75.0	70.1	73.6	76.8	90.6	94.9	76.0
	화 학 물 질 및 화 학 제 품	59.0	65.6	68.3	79.3	64.3	80.0	69.8	78.5
	의 료 용 물 질 및 의 약 품	85.6	89.6	76.4	90.1	83.7	87.4	84.0	79.8
	고 무 제 품 및 플 라 스틱 제 품	60.2	69.3	76.0	73.6	75.1	76.5	75.2	69.3
	비 금 속 광 물 제 품	51.1	68.9	57.6	73.0	66.3	75.4	73.4	67.0
	1 차 금 속	66.7	71.7	72.6	72.6	69.0	77.6	85.7	81.4
	금 속 가 공 제 품	60.5	80.0	72.8	74.1	62.2	73.4	79.0	81.8
	전자부품, 컴퓨터, 영상 및 통신장비	74.6	82.9	83.2	77.1	71.3	78.2	82.1	79.7
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계	74.7	70.9	74.9	70.6	77.2	78.3	91.0	71.1
	전 기 장 비	87.3	85.5	77.7	80.8	71.3	79.7	82.5	80.8
	기 타 기 계 및 장 비	69.4	74.2	78.2	82.8	76.7	87.7	88.2	77.0
	자 동 차 및 트 레 일 러	79.6	82.2	80.4	83.2	80.2	92.0	85.6	85.6
	기 타 운 송 장 비	89.3	86.0	89.4	88.1	83.6	93.6	91.0	95.8
	가 구	65.4	54.7	59.9	63.0	59.4	63.2	75.4	91.2
	기 타 제 품	67.8	75.8	72.5	73.3	75.0	76.7	73.5	76.0
	산업용기계및장비수리업	69.4	76.4	64.2	80.9	65.4	86.7	64.4	63.9
유	일 반 제 조 업	69.4	73.6	74.8	74.5	71.8	77.2	80.4	79.6
영	혁 신 형 제 조 업	69.3	78.7	77.9	86.0	74.4	86.7	85.2	79.3
중	소 비 제 조 업	62.3	71.1	73.6	74.8	71.4	72.8	78.3	75.4
구	소 기 업	54.9	68.3	71.4	70.7	69.9	69.8	74.8	70.7
모	중 기 업	69.5	73.8	75.7	78.7	73.0	75.7	79.4	76.9
유	일 반 기 업	62.4	71.7	74.1	74.6	71.9	73.7	78.9	77.1
형	혁 신 형 기 업	60.4	64.5	67.8	76.0	65.7	62.4	70.8	56.9
	건 설 업	58.2	67.9	64.4	63.5	65.0	67.6	71.7	62.6
	서 비 스 업	63.2	71.8	75.5	77.2	72.8	73.9	79.6	78.0
	도 매 및 소 매 업	58.1	69.0	72.8	75.1	68.8	70.9	76.5	71.7
	운 수 업	69.1	65.6	70.5	69.4	72.9	70.5	84.8	85.9
	숙 박 및 음 식 점 업	58.6	76.4	83.4	78.9	78.8	73.2	83.0	83.8
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	84.7	84.7	88.0	89.5	89.4	86.2	90.4	89.3
	부 동 산 업	75.3	74.9	77.5	81.1	78.2	82.6	84.9	92.9
	전문, 과학 및 기술서비스업	80.0	86.2	85.2	86.4	84.1	84.0	90.2	90.8
	사업시설관리,사업지원및임대서비스업	76.4	80.7	84.1	85.0	86.3	84.8	74.3	87.4
	교 육 서 비 스 업	88.5	84.9	88.2	82.9	82.2	84.5	81.2	92.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	58.9	71.7	71.4	82.5	78.8	79.3	72.6	68.7
	수리 및 기타개인서비스업	66.7	73.1	76.8	78.5	71.4	77.5	81.5	81.5

3. 기업경영상 애로요인7)(2026. 1월)

- (전산업) 매출부진(52.9%), 인건비 상승(35.4%), 업체간 경쟁심화(34.4%) 순임
- (제조업) 매출부진(53.3%), 원자재 가격상승(43.7%), 인건비 상승(35.9%) 순임
- (비제조업) 매출부진(52.7%), 업체간 경쟁심화(42.0%), 인건비 상승(35.2%) 순임

〈 중소기업 경영상 애로사항(% , %P) 〉

구 분	인력 확보 어려움	핵심 인력 이직	인건비 상승	노사 관계 불안	매출 (제품 판매) 부진	판매 대금 회수 지연	수입 제품 증가	업체간 경쟁 심화	고금리	환율 변동성 증가	자금달란 곤란	계절적 비수기	원자재 (원재료) 가격 상승	물류 (운송비) 상승	수도·전력 등 광열비 인상	설비 노후화 및 부족
'26.1월 중소기업 (B)	15.3	1.5	35.4	1.5	52.9	14.5	2.2	34.4	7.0	16.7	9.9	12.4	31.0	8.9	2.8	2.8
제조업	18.7	2.0	35.9	0.7	53.3	12.6	2.6	17.9	9.3	20.0	10.3	10.0	43.7	11.1	4.6	6.3
비제조업	13.8	1.3	35.2	1.9	52.7	15.4	2.0	42.0	5.9	15.2	9.7	13.5	25.1	7.8	1.9	1.2

※ 복수응답 결과이므로 각 항목의 합계가 100%를 초과함

5. 중소제조업 평균가동률(2025. 12월)

- 2025년 12월 중소제조업 평균가동률⁸⁾은 75.5%로 전월대비 2.4%p 하락했으며, 전년동월대비 2.9%p 상승함
- 기업규모별로 소기업(74.5%→72.3%)은 전월대비 2.2%p, 중기업(79.9%→77.4%)은 전월대비 2.5%p 하락함
- 기업유형별로 일반 제조업(77.8%→75.3%)은 전월대비 2.5%p, 혁신형 제조업(78.3%→75.9%)은 전월대비 2.4%p 하락함

〈 월별 중소제조업 평균가동률(% , %p) 〉

구 분	장기평균 ⁹⁾	'24.12월 (A)	'25.8월	9월	10월	11월 (B)	12월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
중 소 제 조 업	71.9	72.6	70.4	72.4	70.3	77.9	75.5	△2.4	2.9
중소제조업(계절조정)	-	72.6	70.8	71.3	70.0	77.6	75.0	△2.6	2.4
소 기 업	69.1	68.5	66.9	68.8	67.2	74.5	72.3	△2.2	3.8
중 기 업	75.9	77.1	74.3	76.5	73.8	79.9	77.4	△2.5	0.3
일 반 제 조 업	71.3	72.2	69.7	71.1	69.2	77.8	75.3	△2.5	3.1
혁 신 형 제 조 업	74.0	73.5	72.2	75.5	73.0	78.3	75.9	△2.4	2.4

7) '26년 1월 전망조사의 경영애로 응답은 모집단 변경으로 전월 비교 및 추이 분석 불가

8) 중소제조업 평균가동률 : 보유 생산설비의 월간 생산능력대비 해당 월의 평균 생산비율로, 표본설계 개편으로 인해 추이 분석 그래프 생략

9) 2010. 1월~2025. 12월의 전산업 가동률 평균값 71.9임

〈 업종별 중소기업 평균가동률 〉

(단위 : %)

구 분		장기평균	'24.12월	'25.7월	8월	9월	10월	11월	12월
중 소 제 조 업		71.9	72.6	71.4	70.4	72.4	70.3	77.9	75.5
	제 조 업 계 절 조 정	-	72.6	71.6	70.8	71.3	70.0	77.6	75.0
구 조	경 공 업	71.6	70.9	70.2	69.6	72.1	70.5	76.9	75.1
	중 화 학 공 업	72.2	73.4	72.0	70.8	72.6	70.3	78.4	75.7
규 모	소 기 업	69.1	68.5	68.0	66.9	68.8	67.2	74.5	72.3
	중 기 업	75.9	77.1	75.2	74.3	76.5	73.8	79.9	77.4
업 종	식 료 품	74.1	75.7	74.8	75.2	79.1	76.8	82.2	80.2
	음 료	73.9	71.6	72.0	72.0	74.7	71.0	73.4	75.6
	섬 유 제 품	70.5	69.5	64.7	66.9	67.0	65.5	71.9	73.7
	의복, 의복액세서리및모피제품	71.7	69.2	68.6	67.8	67.7	67.2	72.2	69.8
	가 죽 가 방 및 신 발	67.3	66.5	64.9	64.7	67.1	65.6	73.1	72.5
	목 재 및 나 무 제 품	71.2	67.7	67.0	65.0	65.8	65.3	72.5	67.8
	종 이 및 종 이 제 품	73.5	73.6	70.5	71.7	72.7	72.3	80.0	76.8
	인 쇄 및 기 록 매 체 복 제 업	68.8	73.0	71.7	69.1	71.8	71.3	76.2	80.3
	화 학 물 질 및 화 학 제 품	71.6	68.8	68.1	64.3	69.8	66.4	77.3	72.7
	의 료 용 물 질 및 의 약 품	77.5	75.0	80.7	81.1	82.1	82.3	81.6	77.5
	고 무 제 품 및 플 라 스틱 제 품	70.5	68.8	70.9	68.0	72.6	70.3	76.4	71.4
	비 금 속 광 물 제 품	67.6	68.0	63.0	61.9	63.6	61.3	70.5	70.4
	1 차 금 속	72.2	70.3	71.6	70.0	71.8	69.4	77.5	73.8
	금 속 가 공 제 품	71.6	79.7	70.1	68.7	70.9	69.1	79.1	76.8
	전자부품, 컴퓨터, 영상 및 통신장비	73.4	72.3	74.6	72.6	76.1	73.3	79.5	74.9
	의료, 정밀, 광학기기및시계	74.3	71.6	71.8	71.2	70.7	69.8	75.8	74.6
	전 기 장 비	72.9	74.6	73.6	73.5	73.5	71.6	79.5	76.4
	기 타 기 계 및 장 비	70.7	71.5	72.8	71.7	72.9	69.3	77.3	76.1
	자 동 차 및 트 레 일 러	75.5	75.1	75.8	76.4	77.9	76.6	83.2	80.3
	기 타 운 송 장 비	73.2	75.9	75.5	76.0	76.1	74.7	79.7	76.1
가 구	70.9	68.0	66.5	65.2	65.6	63.7	70.2	79.4	
기 타 제 품	71.1	70.2	70.8	70.2	70.7	71.7	73.9	78.9	
산 업 용 기 계 및 장 비 수 리 업	68.4	64.3	63.5	65.4	68.0	65.5	74.2	63.6	
유 형	일 반 제 조 업	71.3	72.2	70.4	69.7	71.1	69.2	77.8	75.3
	혁 신 형 제 조 업	74.0	73.5	73.8	72.2	75.5	73.0	78.3	75.9

1. 모집단 및 표본현황

【제조업】

(단위 : 개)

산업 분류	1규모		2규모		3규모		4규모		5규모		6규모		합계	
	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본
10	1,218	13	1,688	12	741	10	546	6	776	9	294	17	5,263	67
11	50	10	50	11	17	6	14	5	27	3	12	4	170	39
13	789	6	896	17	371	12	274	11	275	11	79	9	2,684	66
14	413	13	308	13	148	14	119	5	172	8	82	18	1,242	71
15	140	8	129	11	54	7	35	7	58	10	25	4	441	47
16	262	13	353	13	135	8	83	9	85	10	21	7	939	60
17	351	8	692	13	286	14	189	9	188	9	66	15	1,772	68
18	404	9	449	13	130	8	64	9	82	9	29	4	1,158	52
20	452	3	873	8	452	11	347	7	465	12	229	14	2,818	55
21	82	9	97	13	66	12	59	4	69	8	63	5	436	51
22	1,405	6	2,013	10	898	9	664	7	719	10	258	15	5,957	57
23	506	8	786	5	461	8	337	7	316	9	94	10	2,500	47
24	565	10	699	12	354	8	251	8	463	10	329	31	2,661	79
25	3,129	16	3,468	13	1,296	9	697	7	846	12	275	7	9,711	64
26	851	8	1,054	12	504	6	328	7	479	12	293	15	3,509	60
27	717	9	843	16	329	11	233	9	258	8	112	9	2,492	62
28	893	10	1,469	14	666	8	368	10	537	11	247	17	4,180	70
29	1,999	8	3,515	11	1,506	10	921	8	1,111	15	402	9	9,454	61
30	1,224	6	1,090	13	502	7	383	6	628	12	341	21	4,168	65
31	499	9	513	9	237	6	109	12	109	4	39	8	1,506	48
32	494	11	530	15	185	7	99	5	88	9	30	7	1,426	54
33	452	7	403	17	138	13	88	7	70	7	22	4	1,173	55
34	728	11	336	7	72	8	23	2	33	0	4	2	1,196	30
소계	17,623	211	22,254	278	9,548	212	6,231	167	7,854	208	3,346	252	66,856	1,328

※ 구분은 한국표준산업분류의 중분류 기준을 따름

【비제조업】

(단위 : 개)

산업 분류	1규모		2규모		3규모		4규모		5규모		6규모		합계	
	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본
41	1,802	14	2,955	13	1,639	9	1,305	7	979	6	818	20	9,498	69
42	6,789	15	7,123	11	2,374	8	1,434	7	1,011	5	945	17	19,676	63
45	416	5	949	13	536	8	759	9	633	15	212	7	3,505	57
46	5,982	8	13,646	11	8,858	8	12,057	6	11,421	9	4,503	15	56,467	57
47	9,919	5	8,567	7	3,692	9	3,614	4	3,067	8	895	19	29,754	52
49	2,784	27	1,331	15	376	6	298	6	222	5	128	6	5,139	65
52	807	11	751	12	383	8	479	3	380	3	394	9	3,194	46
55	1,237	5	693	17	100	7	77	10	55	2	18	4	2,180	45
56	27,539	16	10,566	10	649	8	238	5	155	9	37	1	39,184	49
581	568	14	540	23	156	7	90	10	91	8	46	8	1,491	70
582	4,293	9	2,951	21	920	14	649	8	649	14	266	9	9,728	75
59	999	11	670	19	191	6	141	7	141	8	39	5	2,181	56
62	1,436	15	1,297	17	442	6	308	11	276	8	119	11	3,878	68
63	766	13	415	16	115	12	86	7	116	7	45	8	1,543	63
68	4,651	13	2,059	15	2,508	5	1,506	9	1,690	4	631	2	13,045	48
71	7,737	13	3,703	17	1,511	9	759	8	633	6	195	7	14,538	60
72	6,153	9	4,144	16	925	10	484	6	408	6	139	5	12,253	52
73	1,668	11	1,137	14	346	3	145	7	114	8	22	5	3,432	48
74	2,757	20	1,251	28	362	11	213	8	184	5	98	3	4,865	75
75	4,529	14	3,474	20	1,319	12	753	10	664	11	293	4	11,032	71
76	743	6	809	19	262	6	142	8	108	3	18	2	2,082	44
85	4,417	13	2,250	15	281	5	145	5	105	5	24	2	7,222	45
90	519	15	210	18	93	6	47	5	29	4	20	2	918	50
91	1,791	13	443	11	109	7	56	6	176	10	85	7	2,660	54
95	2,926	10	2,707	22	356	5	102	3	43	5	8	1	6,142	46
96	2,510	7	1,417	20	196	5	95	3	63	8	8	1	4,289	44
소계	105,738	312	76,058	420	28,699	200	25,982	178	23,413	182	10,006	180	269,896	1,472
합계	123,361	523	98,312	698	38,247	412	32,213	345	31,267	390	13,352	432	336,752	2,800

※ 구분은 한국표준산업분류의 중분류 기준을 따름

2. 조사표



중소기업경기전망 조사표 [제조업]

(2026. 2월 전망 및 2026. 1월 실적)

지역	규모	산업분류	번호
※ 본란은 기재하지 마십시오			

문의처 : 중소기업중앙회	보내실 곳(FAX) :	조사원 :
※ 본 조사는 중소기업 동향을 파악하여 업계의 경영계획 수립 및 중소기업정책의 기초자료로 활용하기 위한 조사로, 통계법 18조에 의한 승인통계입니다. 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보호되오니, 반드시 대표자 또는 관리자께서 작성해주시기 바랍니다.		

1. 업체개요

업체명	대표자	주소
전화번호	팩스번호	주생산품목
작성일자	부서: 직위: 성명:	기업유형 ①일반기업□ ②벤처·이노비즈·경영혁신기업□
	e-mail: 매출액(2025년도) ()억	매출액 대비 수출 비중(2025년도) ()%
사업자등록번호	- 이번달 대기업납품	① 있다□ ② 없다□
이달 수출	이달 수출	① 있다□ ② 없다□
수당지급을 위한 계좌번호 수집	조사사업 종료시까지 개인정보 수집·이용, 은행명: 계좌번호: 예금주:	수당지급 동의 □ 수당거절 □

※ 다음 2번, 3번 항목응답 시 계절적인 변화요인을 제외하고 응답해 주시기 바랍니다.

2. 월간 경기동향 실적 및 전망

※ 각 항목은 전월대비 실적 및 전망을 ()안에 해당번호를 기재하시기 바랍니다.		원칙의 해당번호 기재	
	경기실적 및 전망 (전월대비 기준)	이번달 실적 (1월)	다음달 전망 (2월)
귀사만의 경기전반	① 매우 나쁨 ② 다소 나쁨 ③ 동일 ④ 다소 좋음 ⑤ 매우 좋음	()	()
생산	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
내수 판매	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
수출 판매	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
영업이익(수익성)	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
자금사정	① 매우 악화 ② 다소 악화 ③ 동일 ④ 다소 호전 ⑤ 매우 호전	()	()
원자재 조달사정	① 매우 곤란 ② 다소 곤란 ③ 동일 ④ 다소 원활 ⑤ 매우 원활	()	()

3. 생산설비·제품재고·종사자수 수준

※ 시장수요 등을 감안하여 이번달 또는 다음달 보유예정인 생산설비·제품재고·종사자수의 적정수준을 판단하여 ()안에 번호를 기재 바랍니다.			
	수준 실적 및 전망	이번달 실적 (1월)	다음달 전망 (2월)
생산설비	① 매우 부족 ② 다소 부족 ③ 적정 ④ 다소 과잉 ⑤ 매우 과잉	()	()
제품재고	① 매우 부족 ② 다소 부족 ③ 적정 ④ 다소 과잉 ⑤ 매우 과잉	()	()
종사자수	① 매우 부족 ② 다소 부족 ③ 적정 ④ 다소 과잉 ⑤ 매우 과잉	()	()

4. 생산설비 가동률

※ 가동률은 현재 보유중인 생산설비의 월간 생산능력 대비 해당월 생산량 비율을 기재. - 작성방법 예시 : 해당월의 실제 생산량이 '400' 이고 생산능력이 '500' 이라면 $\text{가동률} = \frac{(\text{생산량})}{(\text{생산능력})} = \frac{400}{500} \times 100 = 80(\%) \text{ 기재, 생산설비 추가설치 또는 철거 등 이번달 생산능력에 변동이 있을 경우 증가 또는 감소 체크 } \square$	지난달 가동률(12월)	이번달 가동률(1월)	이번달 생산능력
	()%	()%	증가□, 감소□ 변동없음□

5. 기업경영상 애로요인 (※ 당월 기준 해당항목을 3개 이내로 체크(✓) 하여 주시기 바랍니다)

① 인력확보 어려움	② 핵심인력 이직	③ 인건비 상승	④ 노사관계 불안
⑤ 매출(제품판매) 부진	⑥ 판매대금회수지연	⑦ 수입제품 증가	⑧ 업체간 경쟁심화
⑨ 고금리	⑩ 환율변동성 증가	⑪ 자금조달 곤란	⑫ 계절적 비수기
⑬ 원자재(원재료) 가격상승	⑭ 물류(운송)비 상승	⑮ 수도·전력 등 광열비 인상	⑯ 설비노후화 및 부족



중소기업경기전망 조사표 [비제조업]

(2026. 2월 전망 및 2026. 1월 실적)

지 역	규 모	산업분류	번 호
※ 본란은 기재하지 마십시오			

문의처 : 중소기업중앙회	보내실 곳(FAX) :	조사원 :
※ 본 조사는 중소기업 동향을 파악하여 업계의 경영계획 수립 및 중소기업정책의 기초자료로 활용하기 위한 조사로, 통계법 18조에 의한 승인통계입니다. 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보호되오니, 반드시 대표자 또는 관리자께서 작성해주시기 바랍니다.		

1. 업체개요

업 체 명	대 표 자	주 소	
전 화 번 호	팩스번호	주 생산품목	종 사 자 수 명
작 성 자	부서: 직위 : 성명:	기업유형	①일반기업□ ②벤처·이노비즈·경영혁신기업□
	e-mail:	매출액(2025년도) ()억	매 출 액 대 비 수 출 비중 (2025년도) ()%
사업자등록번호	- - 이번달 대기업납품	① 있다□ ② 없다□	이 번 달 수 출 ① 있다□ ② 없다□
수당지급을 위한 계좌번호 수집	조사사업 종료시까지 개인정보 수집·이용, 은행명 : 계좌번호 : 예금주 : 수당지급 동의 □ 수당거절 □		
※ 다음 2번, 3번 항목응답 시 계절적인 변화요인을 제외하고 응답해 주시기 바랍니다.			

2. 월간 경기동향 실적 및 전망

※ 각 항목은 전월대비 실적 및 전망을 ()안에 해당번호를 기재하시기 바랍니다.		원쪽의 해당번호 기재	
	경기실적 및 전망 (전월대비 기준)	이번달 실적 (1월)	다음달 전망 (2월)
귀사만의 경기전반	① 매우 나쁨 ② 다소 나쁨 ③ 동일 ④ 다소 좋음 ⑤ 매우 좋음	()	()
내 수 판 매	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
수 출 판 매	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
영업이익(수익성)	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
자 금 사 정	① 매우 악화 ② 다소 악화 ③ 동일 ④ 다소 호전 ⑤ 매우 호전	()	()
※ 종사자수는 시장수요 등을 감안, 이번달 현재 보유 또는 다음달 보유예정인 종사자수의 상태를 응답해주시기 바랍니다.			
종 사 자 수	① 매우 부족 ② 다소 부족 ③ 동일 ④ 다소 과잉 ⑤ 매우 과잉	()	()

3. 기업경영상 애로요인 (※ 당월 기준 해당항목을 3개 이내로 체크(✓) 하여 주시기 바랍니다)

① 인력확보 어려움	② 핵심인력 이직	③ 인건비 상승	④ 노사관계 불안
⑤ 매출(제품판매) 부진	⑥ 판매대금회수지연	⑦ 수입제품 증가	⑧ 업체간 경쟁심화
⑨ 고금리	⑩ 환율변동성 증가	⑪ 자금조달 곤란	⑫ 계절적 비수기
⑬ 원자재(원재료) 가격상승	⑭ 물류(운송)비 상승	⑮ 수도·전력 등 광열비 인상	⑯ 설비노후화 및 부족

3. 2026년 중소기업경기전망조사 공표일정

공 표 자 료 명	공 표 일 자
2026년 1월 중소기업경기전망조사 결과	2025. 12. 31.(수)
2026년 2월 중소기업경기전망조사 결과	2026. 1. 30.(금)
2026년 3월 중소기업경기전망조사 결과	2026. 2. 27.(금)
2026년 4월 중소기업경기전망조사 결과	2026. 3. 31.(화)
2026년 5월 중소기업경기전망조사 결과	2026. 4. 30.(목)
2026년 6월 중소기업경기전망조사 결과	2026. 5. 29.(금)
2026년 7월 중소기업경기전망조사 결과	2026. 6. 30.(화)
2026년 8월 중소기업경기전망조사 결과	2026. 7. 31.(금)
2026년 9월 중소기업경기전망조사 결과	2026. 8. 31.(월)
2026년 10월 중소기업경기전망조사 결과	2026. 9. 30.(수)
2026년 11월 중소기업경기전망조사 결과	2026. 10. 30.(금)
2026년 12월 중소기업경기전망조사 결과	2026. 11. 30.(월)
2027년 1월 중소기업경기전망조사 결과	2026. 12. 31.(목)

※ 공표일정은 내부사정에 의해 변경될 수 있습니다.