

# 2022년도 사업계획 및 수지예산 요약

2022. 2

**KBIZ** 중소기업중앙회



# 목 차

I . 2022년 사업계획 요약 .....	1
1. KBIZ 가치체계 .....	1
2. 중소기업 정책개발 및 혁신성장 지원 .....	2
3. 협동조합 활성화 지원 .....	19
4. 중소기업 현안 및 정책홍보 .....	27
5. 기획·운영 .....	28
6. 중소기업 공제사업 .....	30
7. 중소기업 인력지원 .....	35
8. 지방중소기업 지원 .....	40
9. 정부위탁 및 지자체 보조사업 .....	41
II . 2022년 수지예산 요약 .....	50
1. 수지예산 총괄 .....	50
2. 회계별 수지예산 요약 .....	51



# I. 2022년 사업계획 요약

## 1 KBIZ 가치체계

### ■ 미션

#### 중소기업의 더 밝은 내일, 대한민국의 행복한 미래

우리는 중소기업에 더 나은 환경조성, 공동사업 활성화, 최고의 경쟁력을 갖춘 지원사업을 통해 중소기업이 행복한 미래를 만드는데 기여합니다.

### ■ 비전

#### 중소기업과 함께하는 No.1 경제단체

중소기업 현장을 기반으로 국민이 신뢰하는 대안 제시와 사업 추진을 통해 중소기업의 경제·사회적 발전을 도모하는 힘 있는 경제단체가 되겠습니다.

### ■ 전략 목표(2024)

정책역량 강화	협동조합 활성화	No.1 중소기업 종합 공제	조직문화와 체질개선
중소 정책 이니셔티브 강화	중소기업 조직화 제고	최고의 제도 경쟁력 확보	전문가 그룹 위상 확보
빅데이터 기반 정책사업 추진	공동사업 확대	고객신뢰 제고	재정건전성 제고
분야별 정책DB 완성	신산업(유형) 회원 확대	공제 건전성 확보	업무방식, 근무문화 혁신

### ■ 핵심가치

<b>소통</b> 데이터 기반 수평적 소통 열린 네트워크	<b>전문성</b> 자기분야 최고 직무역량 개발	<b>책임감</b> 방향성 인식 스스로 찾아 맡은일 끝까지	<b>혁신</b> 나부터 실천 소소한 변화	<b>열정</b> 고객과 공감 내 일처럼 치열하게
------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	----------------------------	--------------------------------

## 2 중소기업 정책개발 및 혁신성장지원

### 가. 정책발굴 강화 및 법·제도 개선

#### 1) 중소기업 정책연구

- 차기정부 출범 및 제8회 지방선거 대비 중소기업 정책과제 제안
  - 새정부 출범 및 제8회 지방선거에 대비하여 중소기업 정책 점검과 중소기업 경쟁력 강화를 위한 정책과제 발굴
  - (새정부출범) 현안 점검 및 정책과제 발굴, 대통령직 인수위원회 대응(1~5월)
  - (지방선거) 지역별 중소기업 현안 발굴 및 후보자 초청 정책간담회 추진(1~6월) 지방정부 관련 정책과제집 발간(5~6월)
- 중소기업 경쟁력 강화를 위한 금융·세제·규제 분야 정책 연구
  - 금융·세제와 기업활동을 저해하는 불합리한 규제에 대한 정부의 정책 재정비시 중소기업에 대한 영향 파악을 통한 대응방향 모색
- 중소기업 정책건의집 등 발간
  - 「중소기업 세법개정건의서」(4월) : 중소기업계의 세법 관련 애로사항 건의
  - 「중소기업 정책건의집」(5월) : 중소기업애로 및 정책과제 건의내용 등

#### 2) 중소기업 경영애로실태 조사 (수시)

- 중소기업 정책 환경 변화에 따라 중소기업의 경영애로 실태 등을 시의성 있게 파악하여 신속한 애로해소 및 중소기업 지원정책 수립 기초자료로 활용
  - 금융이용 및 애로 실태, 세제·세정이용 및 애로 실태, 사자성어로 살펴본 중소기업 경영환경 전망, 설·추석 자금현황, 규제 애로 등

#### 3) 중소기업 정책간담회 개최

- 중소기업 애로해소 및 정책과제 반영을 위해 주요부처 장관, 각 정당 대표

등 고위급 인사를 초청, 정책간담회 및 토론회 등을 개최하여 중소기업의 애로해소 및 중소기업 정책 선진화 도모

#### 4) 중소기업 정책네트워크 활성화

- 급격한 대내외 경제환경 변화에 따라 세분화된 중소기업단체간 의견 조율 및 중소기업 단체 및 학계·연구계간의 협력 네트워크를 강화하고 주요 현안 과제에 공동 대응 및 정책 연구, 개발 등에 상호 협력 강화
  - 중소기업학회·중소벤처기업정책학회·중소벤처기업연구원 등과의 정책 업무 협력, 「중소기업단체협의회」(수시) 운영

#### 5) 중소기업 주간행사 개최 (5월)

- 매년 5월 셋째주 중소기업주간 中 중소기업유관기관 등과 공동으로 중소기업인의 사기 진작과 경영의욕 고취를 위한 다양한 행사 개최
  - 대한민국 중소기업인대회, 중소기업유공자포상, 심포지엄, 세미나, 설명회, 간담회, 중소기업 위기극복 및 경제활력 회복을 위한 행사개최 등
- 포스트 코로나 시대 중소기업이 국민 경제에서 차지하는 역할 및 중요성을 홍보하고 대국민 인식전환의 계기로 활용

## 나. 소상공인 지원

### 1) 소상공인 정책연구 및 조사

- 소상공인·중소기업 경영상황 및 산업동향 등에 대한 전문적인 분석·사례조사 등을 통한 현장애로 파악 및 정책 개선방안 도출
  - 소상공인 경영현황 및 전망조사, 비대면시대 소상공인 애로실태조사, 온·오프라인 유통분야 불공정실태조사, 소상공인 주요업종 이슈별 애로실태조사, 포스트코로나 시대 중소상공인 지원을 위한 정책과제 발굴, 대규모유통 입점 중소기업 부담 완화방안 마련 등

### 2) 소상공인 정책간담 및 토론회 개최

- 업종별, 분야별 다양한 소상공인 의견수렴을 바탕으로 정책개선 및 사회적 공감대 형성을 위한 공론화 자리 마련
  - 소상공인 현장애로 발굴을 위한 정책간담회 및 주요 이슈별 정책 토론회
  - 소비행태 변화에 따른 소상공인 대응전략, 소상공인 삶의 질 개선을 위한 복지정책 수립방향, 기타 소상공인 현안에 관한 토론

### 3) 유통산업위원회 등 관련 위원회 운영

- 산업별 소상공인 애로 발굴과 정책 협의를 통한 종합적 개선책 도출
- 업계, 학계, 전문가 등으로 구성된 유통산업위원회, 자동차서비스산업위원회 및 분과위원회 운영

### 4) 소상공인 정책네트워크 활성화 및 현장애로 발굴

- 전문가 등을 통해 소상공인 현안 및 주요 이슈를 주기적으로 파악
- 소상공인전문가 정책자문단 구성 및 운영, 소상공인 이슈 발굴 및 컨설팅 제공, 소상공인 관련단체 실무 네트워크 확보

## 5) 대·중소상공인 유통분야 상생 확산

- 대형유통업과 중소기업과의 상생사례 발굴·확산 등 대·중소상공인 상생 문화 조성
  - 유통대기업 및 유통채널과의 상생협의회 구축·운영
  - 대중소기업 상생 우수사례 발굴 등
  - 대기업 판로 활용을 위한 품평회, 상생대회 개최 등

## 6) 사업조정제도 활용 지원

- 유통분야 대·중소기업 분쟁 확대 등 사업조정 수요증가에 따른 적절한 대응
- 사업조정제도 안내, 사업조정 신청, 유관기관 간담회, 지역별 담당자 워크숍 등

## 7) 사업조정 피해실태 사실조사 및 주요현안 연구

- 사업조정 신청 시 전문연구기관(감정평가원, 연구원, 대학교 등) 실태조사 의뢰
- 급변하는 산업발전 추세에 따라 새로운 형태의 사업이 등장(O2O 서비스 등) 함으로써 사업조정이 필요할 것으로 예상되는 업종에 대해 선제적 연구 조사를 통해 조정의 근거 마련 및 제도개선 방안 연구

## 8) 우수 중소기업 상품 판로지원

- 판로개척에 어려움을 겪는 중소기업을 발굴, TV홈쇼핑을 활용한 판매 및 홍보 등 판매망 개척을 통한 중소기업 경쟁력 향상 도모
- 본부 중소기업 우수상품 추천위원회 운영(연 2회), 지역본부·지자체 일사천리 사업계획 수립 및 운영 지원(수시), TV홈쇼핑 입점설명회 및 상담회 개최(수시), 올해의 HIT중소기업상품 시상식 개최(연말), 공예 중소기업인 생활공예품 전시 판매 등

## 다. 중소기업 해외진출 및 남북경협 활성화 지원

### 1) 무역구제 등 분쟁비용 지원

- 외국기업의 국내에 대한 덤핑 또는 불공정 무역행위와 관련하여 대리인 선임비용 지원(50%, 최대 5,000만원)
- 당사자 간의 합의로 중재법상 중재제도를 활용하기 위한 대리인 선임비용 지원(50%, 최대 1,500백만원)

### 2) 중소기업 대표단 해외파견 및 국제회의 참가 및 지원

- VIP 해외순방시 경제인사절단 참석 및 현지 진출 중소기업 초청 토론회 개최(수시)
- ICSB(세계 중소기업 학회) 참가, 한·미 재계 합동회의 등 기타 국내외 중소기업 관련 국제 컨퍼런스·세미나 등 참가

### 3) 해외 정부·기관 및 주한 외국공관과의 협력 추진

- 경제단체 공동으로 방한 외국 국민인사와의 간담회를 통해 네트워크 구축 및 상호간 업무 교류협력 추진(수시)

### 4) 해외민간대사 제도 운영

- 해외민간대사 위촉 및 관리
  - 국가 및 권역별 해외민간대사 위촉현황 점검
  - 중소기업 진출 희망국, FTA 체결 등 전략지역 중심으로 추가 위촉
- 해외진출사례 DB확보 및 공유, 진출 희망 중소기업 상담시스템 구축
  - 진출사례 공유, 온라인 및 오프라인 1:1 상담회 개최 등

## 5) 중소기업 통상현안 대응 및 해외진출 지원

- 중소기업 통상 현안 및 무역애로 조사
  - 주요 현안 관련 설문조사 등을 통한 중소기업계 의견 청취, 정책과제 발굴
- 통상 현안 관련 정책간담회·세미나 등 개최 및 연구
  - 정책건의, 과제 발굴 및 정보 제공을 통한 중소기업 애로 해소
  - 정부, 유관기관 및 학계 네트워크 구축을 통한 통상협정(FTA 등)·무역 통상 현안 분석 및 中企 대응방안 제시
- 조선·해운·철강 등 주요산업 이슈 대응을 위한 위원회·협의체 운영

## 6) 남북경협 활성화 추진

- 남북 경제협력 및 관련 현안에 대한 중소기업 인식(의견)조사
- 남북경협 활성화 및 중소기업 비즈니스 모델 수립·발전 연구
- 중소기업·전문가·정부 네트워크 구축을 통한 공감대 확산 및 협조체계 수립
- 경협시대 대비 중소기업 정보제공을 통한 인식개선 및 북한경제 관련 자체 DB확보 및 정보수집·홍보 역량 강화
- 개성공단 기업 경영애로 해소 및 경협 활성화를 위한 정책과제 발굴 및 대정부 건의

## 7) 백두포럼 개최

- 주변국과의 통상 및 통일분야 공감대 형성 및 우호적 협력 분위기 조성을 위한 정책토론회 및 세미나 등 개최

## 8) 베트남(아세안) 시장 진출 네트워크 구축 및 운영 활성화

- 중소기업 현지 진출지원 분야 및 업종별 전문가로 구성된 정기 운영위 개최
- 현지 정책 네트워크 활성화 및 공동 협력사업 발굴
- 현지 진출 중소기업 네트워킹을 통한 현지 비즈니스 정보제공

## 라. 중소기업 조사·통계

### 1) 중소기업 직종별 임금조사(상·하반기, 1,400개사)

- 중소기업의 직종별 임금(일급)을 파악, 공표하여 국가를 당사자로 하는 계약시 제조원가계산의 기준이 되는 노무비 산정의 기초자료 제공(상반기 6월, 하반기 11월)
- 조사내용 : 상반기 3월, 하반기 8월 기준, 생산직 근로자의 직종별 임금(일급)

### 2) 중소기업 경기전망조사(1,500개사)

- 중소기업의 동향 및 체감경기를 신속히 파악, 중소기업의 경영계획 및 정부의 중소기업 지원정책(대책) 수립에 유용한 기초자료 제공(매월)
- 조사내용 : 자금조달, 원자재 조달사정, 설비수준, 재고수준, 고용수준 등

### 3) 정책기획조사

- 정책/경제/경영 환경변화에 따른 중소기업 현안 이슈, 체감조사, 의견 및 실태조사 등
- 관련 정책부서 및 외부 전문가(학회, 연구원 등)와의 협업 통한 정책기획 조사 이슈 선정, 조사 기획 및 분석

### 4) 중소기업 통계정보 제공

- 중소기업 현황
  - 중소기업관계법, 중소기업 범위, 중소기업의 산업별 통계, 지역별 통계, 중소기업 일반 동향, 중소기업 부설 연구소 현황 등
- 중소기업 위상지표
  - 국민경제상 중소기업의 위상(기업체수, 종사자수, 매출액), 주요 경제지표 등

- 해외 주요국 중소기업 통계
  - 미국, 일본, 독일, 중국 등 주요국 중소기업 범위, 관련 통계 등
- 중소기업 경영지표
  - 중소기업의 성장성·수익성·안정성·활동성·생산성 등 경영지표
- 전자도서관 운영
  - 본회가 발간하는 중소기업 관련 각종자료, 책자 등 최신정보를 「전자도서관」에 등록·게재하여 중소기업 정책개발 지원 및 조사연구 활동에 유용한 정보 제공

## 마. 제조혁신산업 지원

### 1) 중소기업 R&D 및 지식재산 역량 제고

- 중소기업 기술개발 역량 제고를 위한 R&D 이슈 발굴 및 정책 개발
- 대중소기업 기술매칭 지원, 기술경쟁력 강화를 위한 전문가 네트워크 구축, 유관기관과의 협업을 통한 소재·부품·장비 중소기업 애로기술 해결, 기술 국산화 등 지원
- 중소기업 기술규제 현안파악 및 제도개선
  - 중복인증, 시험비용, 인증 수수료 등 정부와 기술규제 관련 애로 발굴 및 제도개선 추진

### 3) 중소기업 혁신성장 생태계 조성

- 유관기관과의 업무협약을 통해 중소기업 혁신역량 강화지원
- 중소기업 제조혁신을 위한 포럼, 연구회, 실무협의체 등 구성·운영
- 중소기업 4차산업혁명위원회 운영(1~2회)을 통한 중소기업의 4차산업혁명 핵심과제 발굴 및 실태조사, 연구 등
- 중소기업 신산업트렌드 이슈리포트 발간 및 중소기업 시사점 도출, 디지털 전환연계 등 제도기반 마련

### 4) 산업별 위원회 운영 및 개최

- 업종별 경쟁력 강화를 위한 제조뿌리산업 소관 산업위원회(섬유산업 위원회, 뿌리산업위원회, 비금속광물위원회, 농식품제조업위원회) 운영, 현장애로 발굴 및 대정부 정책건의

### 5) 제조업 혁신역량 강화를 위한 정책어젠다 발굴

- 중소기업 업종별 정책·시장·기술 동향 분석, 현장 이슈 발굴 및 대안

마련을 통한 산업정책 방향 제시

- 업종별 산업별 현안 진단과 제조업 혁신역량 제고 방안 마련을 위한 이슈 및 사례 발굴 : 산업위원회 현안진단, 실태조사 추진, 제조현장 컨설팅 등
- 업종별 정책애로 해소를 위한 소통채널 마련 및 네트워크 구축

## 6) 중소기업 ESG·탄소중립 대응지원

- 업종별·산업별 간담회 개최를 통한 ESG(환경·사회 등) 애로 발굴 및 건의
- 화평법, 화관법, 대기법 등 법령 제·개정 의견 수렴 및 대응
- 중소기업 ESG 및 탄소중립 대응역량 강화(관련 중소기업 대표자 및 실무자 대상 교육·설명회 개최 및 컨설팅 실시)
- ESG 관련 중소기업과 대기업·공공기관과의 협력 강화 기반 마련

## 7) 중소기업 스마트공장 확산·고도화 지원

- 스마트공장(서비스) 구축 확산을 위한 홍보
  - 사업설명회, 스마트비즈엑스포, 홍보자료 등 제작을 통해 중소기업 이해도 제고 및 사업 참여 유도
- 창의·혁신 마인드 고취를 위한 스마트 전시
  - 중소기업의 혁신성장을 위하여 ICT·IOT 등을 활용한 스마트공장(서비스) 기술을 전시함으로써 창의·혁신 마인드 고취 및 지원사업 관심제고
- 스마트연구회 추진
  - 산·학·연 전문가 초청을 통한 스마트공장 관련 학습조직 및 소통의 장 마련, 토론을 통한 정책과제 발굴
- 스마트공장 구축기업 대상 만족도 조사
  - 스마트공장 구축지원 사업 관련 구축성과, 만족도, 건의사항 등을 파악하여 향후 구축지원계획 수립을 위한 기초자료를 수집

## 바. 공정거래·상생협력 생태계 확산

### 1) 공정경제 법·제도 연구 및 개선

- 공정거래·상생협력 현안 위주의 연구 및 보고서 발간(6회)
  - 불공정 피해 중소기업에 대한 실질적 보상체계 구축 방안
  - 부당 납품단가 결정, 부당 특약 등 불공정거래 행위 근절 방안 등

### 2) 공정경제 정책기획조사

- 중소기업 납품단가 반영 실태조사
- 중소기업 하도급거래 실태조사
- 공정경제 분야 정책기획조사

### 3) 정책간담회 및 토론회 개최

- 공정경제 관련 법·제도 개선을 위해 정부·국회 등과의 간담을 통해 중소기업 정책과제 전달 및 법·제도 개선

### 4) 대외 협력사업 활성화

- 공정경제위원회(2회)
  - 공정경제 현안에 대한 심도 있는 논의 및 신규과제 발굴
- 불공정거래신고센터 운영(연중)
- 공정거래의 날 공동개최(공정위, 본회, 대한상의, 중견련, 공정경쟁연합회)

### 5) 공정거래 관련 제도 설명·교육

- 공정거래 전문성을 강화하고 법 준수 인식확산 및 공정한 거래질서 확립을 위해 공정거래법·하도급법 설명회, 하도급법 특별교육(공정위 부과 별점 경감 등)

## 6) 납품대금 조정협의제도 운영

- 수위탁거래 체결 후 공급원가 상승 시 위탁기업에게 납품대금 조정을 요청하는 조정협의권 부여('21.4.21 시행)에 따라 동 제도 실효성 강화 및 안정적인 운영기반 확보
  - 납품단가조정위원회 운영(수시)
  - 홍보물 제작 등 협동조합 대상 제도 홍보 및 교육(수시)
  - 제도 활성화를 위한 대외기관 협력(수시)
  - 제도운영현황 모니터링 및 개선사항 발굴을 위한 업계 연구(수시)

## 사. 중소기업 가업승계 지원

### 1) 자랑스러운 중소기업인 선정 및 자증회 운영 지원

- 자랑스러운 중소기업인 선정 및 수상자 네트워크 운영 지원(연4회)
  - 국가경제 및 중소기업 발전에 기여하고, 기업경영에 모범이 되는 중소기업인을 발굴·포상함으로써 중소기업인의 사회적 위상 제고 및 자긍심 고취

### 2) 명문장수기업 확인제도 운영

- 명문장수기업 확인을 통한 바람직한 기업성장모델 제시 및 장수기업 육성
  - 설명회, 평가단 및 심사위원회 운영, 확인서 수여식
  - 명문장수기업 확인제도 개선 연구 및 실태조사
  - 장수기업 육성을 위한 정책발굴, 포럼·연구회·교육 개최 등

### 3) 명문장수기업 홍보 및 네트워킹 지원

- 명문장수기업 사회적 인식제고 및 위상강화 도모, 네트워킹 지원을 통해 정책건의 기반 마련 및 벤치마킹을 통한 기업경영 시너지 창출
  - 명문장수기업 홍보콘텐츠 제작 및 배포
  - 현장방문 및 간담회 등 명문장수기업 간 벤치마킹·네트워킹 지원

### 4) 가업승계 전문세무사 상담 및 컨설팅 지원

- 가업승계 전문 세무사·회계사를 통해 승계준비를 위한 세제 자문·컨설팅
- 가업승계 지원세제 해설서·상담사례집 발간 및 온라인 콘텐츠 제작
- 기업별 경영 현안 진단 및 맞춤형 경영지원 컨설팅

### 5) 가업승계 CEO스쿨 운영

- 차세대 경영능력 제고 및 1·2세대 소통 등을 위한 체계적 교육으로 성공

적인 가업승계 지원

- 온라인 입문과정 : 기업승계 지원제도, 기업승계의 중요성, 승계계획 기초 세우기
- 입문과정 : 상속·증여세제, 민법 상 상속제도, 기업승계 지원제도, 지속 가능 발전전략 수립, 승계계획 세우기, 승계유형의 이해 등
- 심화과정 : 소그룹 전문가 컨설팅(세무사, 변호사 등), 인사·노무관리, 기업승계 우수사례 공유 등
- 1·2세대 워크숍 : 1·2세대간 갈등관리 및 소통을 위한 교육 및 스킨십 과정 등
- 지역별 차세대CEO포럼 : 승계과정 및 경영사례 공유 및 관련 법률, 산업 환경, 경영트렌드 변화 등에 대한 교육 등

## 6) 장수기업 희망포럼 개최

- 기업승계 및 최신 경영이슈 강연, 제도개선 토론, 성공사례 공유
- 국내외 가업승계 우수기업 현장투어 및 노하우 공유 간담회 개최 등

## 7) 가업승계 전국순회 제도설명회 개최

- 가업승계를 사전에 체계적으로 준비할 수 있도록 관련제도 및 최근 세제 개편 사항 등에 대하여 수도권을 포함 전국 순회 설명회 개최

## 8) 가업승계 인식개선 지원

- 가업승계 TV다큐멘터리 제작, 인식개선 캠페인 전개 등을 통해 가업승계에 대한 부정적 인식개선 및 가업승계 필요성 공감대 형성

## 9) 가업승계 정책개발 연구, 조사, 정책간담회

- 가업승계 지원제도 현황 및 평가, 가업승계의 경제·사회적 가치 분석, 해외사례 분석 및 제도개선 사항 등 정책방안 도출
- 정부·국회·학계 공동 정책간담회 및 토론회 개최 등을 통한 정책건의
- 가업승계 계획, 승계방법 등 실태조사를 통한 업계 애로사항 발굴

## 10) 기업승계활성화위원회 운영 등

- (기업승계활성화위원회) 기업승계 활성화를 위한 정책개발, 기업승계 지원 사업 자문 등을 통해 정책건의 현장성 강화 및 모범사례 확산
- (지역별 차세대혁신리더협의회) 현안과제 발굴, 기업승계 우수사례 발굴·토론회 개최 등을 통해 기업승계의 가치 홍보, 지자체 관심·지원 유도 등

## 아. 노동·인력 정책개발 및 일자리창출 지원

### 1) 최저임금 심의대응 및 제도개선

- 최저임금 관련 법령 정비 및 중소기업 부담 완화를 통한 일자리 창출 유도
  - 최저임금위원회 간담회, 사업장 현장 실사, 최저임금제도 개선 중소기업 의견조사, 기자간담회, 최저임금관련 법령 및 예규 정비 건의 등

### 2) 중소기업 노동인력 관련 정책연구 및 현안조사

- 기업 활동을 위축시키는 중소기업 노동인력 분야 애로, 규제 등 주요 정책 의견을 수렴하여 업계 애로 해소 및 건의(연 2~3회, 300개사)

### 3) 중소기업 노동, 인력관련 정보 제공

- 정부 노동인력관련 지원제도 및 법률 개정 내용 등 수시제공
- 중소기업 고용노동 지원제도 책자 발간(12월), 중대재해처벌법 시행 관련 산업안전매뉴얼 배포 등

### 4) 노동인력특별위원회 및 유관기관 간담회

- 노동인력 관련 현안에 대한 전문가 의견 수렴을 통해 중소기업계 애로사항 개선
  - 노동인력특별위원회(4회) 및 유관기관 간담회(연중 반기별) 개최

### 5) 중소기업 노동환경 개선 지원

- 중소기업 일자리 창출 우수 중소기업 발굴 및 홍보를 위한 유관기관 협의, 대학교·중소기업 지원기관 등 협력사업 추진을 위한 네트워크 구축
- 일자리 창출을 위한 제도개선 사례조사 및 정책토론회 개최

## 6) 중소기업 일자리 안전역량 강화 개선지원

- 중대재해처벌법 시행에 따른 중소기업 매뉴얼 제작 및 배포
- 안전관리 강화 설명회 개최(중대재해처벌법 제정에 따른 중소기업 사업주 의무사항, 산업안전보건법상 의무사항, 공정별·업종별 주요 위험요소에 대한 안전 확보방안 등)
- 중소기업 산업안전 역량실태 및 애로사항 조사

## 7) 중소기업 청년 일자리 정책연구 및 조사

- 중소기업 일자리 현안에 대한 전문적 검토 및 종합적 개선방안 제시
- 일자리 선순환 구조 정착을 위한 정부 정책건의 및 입법과제 마련
  - 중소기업 청년 일자리 연구회 운영(연4회), 일자리 주요현안 연구 및 의견조사

## 8) 중소기업 청년 일자리 포럼 및 간담 개최

- 중소기업 스마트일자리대전
  - 일자리 창출에 기여한 우수 중소기업을 발굴·시상하여 중소기업 사기 진작과 청년인재 유입 촉진
- 교육부·고용부·중기부와의 간담회 개최를 통한 중소기업 일자리 창출방안 모색 및 정책과제 발굴

## 9) 우수 중소기업 청년 일자리 발굴

- 청년들이 선호하는 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보를 통한 중소기업 인식제고, 일자리 미스매칭 및 중소기업 청년 구인난 완화
  - 국민참여형 중소기업 인식개선 공모전 개최(5월)
  - 행복한 중기씨 대학생 서포터즈 운영(연중)
  - 중소기업 일자리 현안 이슈리포트 제작 등

### 3 협동조합 활성화 지원

#### 가. 협동조합 정책개발

##### 1) 중소기업협동조합 활성화를 위한 실질지원 확산

- 중소기업협동조합활성화 특별위원회 운영
- 중소기업 시책참여 정부·지자체 지원 통한 협동조합 활성화 사례 발굴·공유
- 협동조합 지원시책 및 제도개선 사항 관련 정보제공

##### 2) 중소기업협동조합 관련 제도개선

- 협동조합 이해관계자 및 전문기관 의견 수렴을 통한 제도개선 방향 모색
- 탄소중립, ESG, 디지털전환, 사회적경제 등 정책환경 변화 대응 및 협동조합의 새로운 역할 모색 위한 연구·조사
- 협동조합 운영체계 정비를 위한 법령 정비

##### 3) 중소기업협동조합 관련 조사

- 협동조합 종합실태조사 실시
- 중소기업협동조합법 제132조에 따른 휴면조합 지정제도 관련 서면 및 현장방문 조사 실시, 운영지도
- 협동조합 정책과제 기초자료 확보 및 현안 대응을 위한 기획조사 실시

##### 4) 중소기업협동조합 종합관리시스템 개선

- 협동조합 현황에 대한 시계열 데이터 축적을 통해 협동조합 정책개발 활성화 및 실효성 있는 협동조합 지원에 활용 가능
- 조합 관련업무 온라인화, 간소화 통한 업무편리성 및 정확성 제고, 조합 전용 두레(전자결제, 문서유통) 개발 및 보급, 협동조합 제품·서비스 홍보관 조성

## 나. 협동조합 지원

### 1) 중소기업협동조합 운영지도

- 중소기업협동조합 설립 지원(연중 상시)
  - 중소기업협동조합 설립을 위한 사전준비사항, 창립총회시 유의사항 등 안내
- 중소기업협동조합 보고사항 수리(연중 상시)
  - 총회 계획·결과, 결산, 임원변경, 조합원 변동보고, 정관·규약·규정의 제·개정 등
- 중소기업협동조합 운영 지도(연중 상시)
  - 사업계획 및 수지예산 작성지침 제작·배포 등
- 기타 협동조합 운영 관련 제반업무 수행

### 2) 협동조합 공동사업 지원자금 조성 및 운용방안 연구

- 협동조합 공동사업자금 조성을 통하여 협동조합 공동사업 활성화에 기여
- 자금조성규모, 연차별·출연주체별 조성방안, 자금운용 및 관리방안, 자금사용기준 및 지급절차 마련

### 3) 중소기업협동조합 임직원 역량강화를 위한 맞춤형 교육 실시

- 협동조합 현장맞춤형 교육과정 운영
  - 협동조합 운영 및 사업전략 수립, 최신 경영트렌드 등이 반영된 교육과정 운영으로 협동조합 임직원의 전문성 강화
- 중소기업 현장 중심 교육과정 운영
  - 우수 중소기업 및 협동조합 현장을 경험하고 정책개발을 논의하는 참여형 협동조합 교육과정 도입
- 온라인 교육과정 운영

- 정부, 지자체 등 협동조합 업무 담당자 대상 특화 교육프로그램 운영
  - 중소기업협동조합 이론 등 협동조합 교육교재 발간
  - 협동조합 관련 신규 업무담당자에 대한 교육 실시

#### 4) 협동조합 포상

- (협동조합 포상) 협동조합 정기총회 및 행사시 협동조합 발전 공로, 모범 중소기업 발굴 및 포상
- (협동조합 대상) 정부, 지자체, 중소기업유관기관 등 중소기업 지원 우수 기관 포상

#### 5) 중소기업간 공동사업모델 연구 및 개발

- 정부 지원 공동·협업사업 사례 발굴 및 전파
- 협동조합 공동사업위원회 운영 등을 통한 공동사업 추진 애로파악 및 해결방안 마련

#### 6) 협동조합 컨설팅 지원

- 협동조합 일반운영 컨설팅 지원
  - 일반운영 7일, 예비조합 설립지원 5일 이내
  - 일반운영 : 조합 신청을 근거로 현장 방문지도 실시
  - 예비조합 설립지원 : 조합 설립 절차, 필요서류 등에 관한 컨설팅 지원
  - 신설조합 설립 사후컨설팅, 지도위원 역량강화 교육, 컨설팅지원단 운영 위원회 운영 등
- 협동조합 공동사업 컨설팅 지원
  - 조합당 20일/년 이내
  - 공동사업 추진 과정별 애로해소 및 개선안 발굴, 지도위원 역량강화 교육, 컨설팅지원단 운영위원회 운영 등
- 협동조합 공동사업개발 전문컨설팅 지원
  - 공동사업 신규 개발 또는 기존 공동사업의 활성화를 희망하는 협동

조합을 대상으로 신규 공동사업 사업모델 또는 기 추진 공동사업의 개선을 위한 액션플랜 수립 등을 컨설팅 전문 기관을 통해 지원

## 7) 중소기업 공동구매 전용보증제도

- 보증기관의 보증재원 출연을 통해 다품종 소량 구매하는 기업들이 모여 구매물량을 확대, 구매가격을 낮추는 공동구매 전용 보증 운영
- 협동조합 공동구매 플랫폼 운영(<http://coopbuy.kbiz.or.kr>)
  - 원부자재 구매 주문, 결제 등이 가능한 공동구매 전용 온라인 시스템
- 협동조합을 통한 조합원사 참여지원 외 비조합원사는 중소기업중앙회가 공동구매를 대행하여 참여기업 확대
- 지역신용보증재단 참여를 통한 소상공인 공동구매 지원

## 다. 판로지원

### 1) 중소기업자간 경쟁제도 운용

- 중소기업제품 공공구매제도 운영 지원(연중)
  - 중소기업자간 경쟁제도, 공사용자재 직접구매제도 등 운영 및 제도개선
- 적격조합 사후관리(4월)
  - 협동조합의 중소기업자간 경쟁 입찰 참여에 필요한 적격조합 확인서를 보유한 협동조합들의 조합원사의 공공기관 납품실적 등 운영상황 검토
- 중소기업자간 경쟁제도 안내서 발간(3월)
  - 중소기업자간 경쟁제품 세부내역, 공사용 자재 직접구매제도, 중소기업자 우선조달제도, 관련법령 등 중소기업제품 공공구매제도의 이해제고를 위해 중소기업·협동조합·공공기관에 배포(2,000부)

### 2) 중소기업제품 공공구매 확대 지원

- 공공구매제도 운영현황 모니터링
  - 공공구매제도 활용실태조사(수시), 공공기관 중소기업제품 구매실태 합동조사(6~11월, 200여개 기관), 위장중소기업 실태조사(연중)
- 공공기관의 중소기업제품 구매확대 지원
  - 중소기업제품 공공구매제도 확대를 위한 유관기관 및 업계 간담회, 조합추천 소액수의계약 지원, 소기업 공동사업제품 조합추천제도 지원, 조달청 우수조달 공동상표 물품 지정 관련 실태조사(연 3회), 공공구매제도 관련 위원회 운영, 공공구매제도 개선을 위한 연구용역 등
- 협동조합별 맞춤형 공공구매제도 활성화 지원
  - 공공구매제도별 맞춤형 전문교육, 공공구매제도 활용 우수조합의 경영노하우 전파 등을 통해 협동조합의 공공구매 참여 능력 제고
  - 중소기업자간 경쟁입찰 참여 적격조합 인증요건을 충족하기 위한 교육 지원

## 라. 단체표준 지원

### 1) 단체표준 제·개정 등록 지원

- 단체표준심의회(월 2회) 및 분쟁협의위원회(수시)
  - 단체표준의 보급·확산에 관한 사항, 단체표준 등록요건 및 적부확인에 대한 심의, 단체표준인증표시제품 등의 사후관리에 관한 사항 등
- 단체표준안 요건 검토를 위한 전문가 자문
- 단체표준 제·개정 심의절차 합리화를 위한 제도 개선 연구

### 2) 협동조합 단체표준 제정 컨설팅 지원

- 신규 단체표준을 제정하기 위한 컨설팅 비용 지원(총사업비 30% 조합 부담)
- 협동조합 단체표준 제정 활성화를 통한 공동사업 기반구축 및 기능활성화

### 3) 단체표준 인증 신뢰성 제고

- 단체표준 인증단체 현장 업무 지도·점검
  - 전년도 지도점검 시 지적사항 개선여부 확인
- 단체표준 인증 시험·검사 비용 합리화 방안 연구
  - 인증품목별 시험·검사 비용 및 인증비용 중 시험·검사 비율 조사, 中企 시험·검사 비용 부담 완화 방안 마련(조합 시험·검사기관 설립 등)
- 단체표준 신규 인증마크 적용 지원 사업
  - 신규 단체표준 인증표시·도표 적용을 위한 인증기업(중소기업)의 금형·스탬프 등 제작 비용(기업당 최대 5백만원)

### 4) 중소기업 단체표준화 역량 강화

- 인증심사원 교육 과정 운영 및 해당 교육 이수자에게 단체표준 인증심사원 자격을 부여하도록 추진

- 협동조합 임직원이 적합성평가 관련 기술적 능력을 보유하고 해당분야의 전문기술에 관한 충분한 지식과 경험을 갖추도록 적합성평가 관련 국가공인 자격획득 및 교육연수 비용 지원

## 5) 단체표준 활동지원 및 제도홍보

- 단체표준 제도개선 및 활성화를 위한 간담회 개최(2회~4회/년)
  - 단체표준 정부 정책 및 제도 설명, 등록(인증)단체 의견수렴 등
- 단체표준 활성화 및 인증단체 소통 워크숍 개최
  - 인증단체와의 소통행사를 통하여 단체표준 활성화 방안을 모색하고 현안 설명 및 애로사항 청취 등
- 단체표준 현안, 우수사례 등 이슈화를 위한 언론 홍보
- 단체표준 인증 제품·서비스 홍보를 위한 전시회 참가(부스 설치, 온라인 홍보관 운영 등)

## 6) 단체표준 인증 종합지원시스템 유지관리

- 단체표준 인증·특화교육 신청, 인증서 발급 등 인증기업 행정 프로세스 온라인 지원 및 고객센터(열림마당, 정보조회 등) 운영을 통한 애로 해소
- 인증단체 업무(인증 신청 접수, 심사반 편성, 심사 보고서 작성 등) 지원
- 국가표준인증통합정보시스템(E-나라표준)과의 표준 데이터 연계
- 단체표준 인증 종합 통계DB 구축 및 우수단체표준제품 e-카탈로그 운영 등

## 마. 정책 연구 체계수립

### 1) 현장중심 중소기업 정책연구

- ▲대-중소기업 상생 ▲제조업 혁신 ▲중소기업간 협업(중소기업협동조합 등) 분야 ▲탄소중립 등 연구 통한 중소기업 정책이슈 선점

### 2) KBIZ 정책 Brief 및 주간이슈 발간

- 주요 경제지표 및 정책동향을 분석·전망하여 중소기업에 제공
  - 중소기업 경기전망(동향과 전망) / 대내외 경제현황 분석
  - 중소기업 현안 이슈에 대한 정책연구단 기고
  - 중소기업 관련 조사결과
- 중소기업 관련 연구보고서 유인, 정부·유관기관·조합 배포

### 3) KBIZ 정책연구회 및 정책연구단 운영 등

- (KBIZ정책연구회) 연구소, 중소기업연구원, 정책연구단, 외부 연구진 주요 정책연구 보고서 선정 및 논의·발표(연 4~6회 예정)
- (정책연구단) 전문가를 통한 중소기업 현안 관련 연구주제 발굴, 정책이슈 공론화

## 4 중소기업 현안 및 정책홍보

### 1) 중소기업뉴스 발간

- 중소기업뉴스 발간(연 48회, 매회 20면, 45,000부)
  - 중소기업계 및 협동조합 현장 이슈 발굴 및 제안, 중소기업 관련 산업(소상공인·글로벌·혁신·벤처 등) 동향, 오피니언 리더 및 중소기업인 인터뷰, 전문가 기고, 사설 등
  - 가치 있는 정보, 유익한 기사 발굴을 통한 다양한 읽을거리 제공
- 신문구독 및 광고 확대를 통한 중소기업뉴스 발간재원 조성 및 대외 인지도 제고

### 2) 중소기업 정책 및 현안 홍보

- 중소기업 및 협동조합 정책과제에 대한 선제적 이슈화와 효과적인 홍보를 통해 대국민 우호적 여론 조성
  - (언론보도) 보도자료, 기획기사, 기고 등 다양한 홍보수단 활용
  - (기자간담회) 주요 정책과제 관련 기자간담회 개최를 통해 이슈 극대화
  - (홍보지원) 홍보역량이 부족한 中企·협동조합의 보도 협조 및 브리핑 지원
- 본회 홍보물(동영상 및 소개 브로슈어) 제작
- 본회 회원에 중소기업계 현안이슈 및 본회 중점 홍보사항 등 문자안내

### 1) 기획제도

- 본회 추진사업에 대한 합리적 계획 수립을 통해 효율적인 사업목표 달성 추구
- 본회 추진사업에 대한 주기적이고 객관적인 고객 만족도 측정 및 분석을 통해 사업별 성과 평가, 개선방향 수립
- 핵심가치 내재화를 통해 일관된 의사결정과 업무수행을 지원하고, 자율적 권한 위임을 확대하여 임직원 업무 동기부여 제고
- 이사회, 기획정책위원회, 경영전략플러스회의, 임원회의 등 회의개최
- 종합적인 법무 지원을 통해 사전적 법률리스크 검토 및 사후적 송무 관리

### 2) 인사운영

- 자체 및 위탁교육 등을 통해 조직생활에 필요한 기본역량을 습득하고 직무 역할 인식 및 업무능력 향상
- 우수 직원을 발굴하여 포상함으로써 직원의 근무의욕 고취
- 본부·지역본부 직원 간담회, 한마음행사 등을 통한 사내커뮤니케이션 활성화

### 3) 행사계획

- 신년인사회(1월), 대한민국 중소기업인대회(5월), 중소기업리더스포럼(6월), 중소기업 송년 연찬회(12월) 등 개최를 통해 정부, 중소기업, 유관기관·지원기관과의 유기적 협조 체제 강화
- 문화와 경영을 컨셉으로 주요 이슈 및 트렌드를 발굴 및 공유하는 'KBIZ 문화경영포럼' 개최
- 중소기업 유공자 온라인 명예의전당 구축을 통해 중소기업 경제·사회적 기여를 알리고, 사회 전반의 인식 제고

#### 4) 정보화사업

- KBIZ 디지털 공제시스템(소기업소상공인공제·공제기금) 구축
- 중소기업 서비스 고도화를 위한 데이터체계 구축
- 업무포털 및 메일시스템, 통합경영정보시스템, 가상화시스템 고도화
- 공제업무시스템 유지보수
- 중소기업소상공인 협업지원시스템 유지보수
- 정보보안시스템 교체 및 신규도입

#### 5) 감사운영

- 협동조합 감사(종합 50개, 특정 10개 조합), 내부 정기감사(11~12월) 등
- 협동조합 임직원 감사 및 청렴교육, 중소기업윤리위원회, 청렴옴부즈만, 선거관리위원회, 수시 공직기강 점검 등

## 6 중소기업 공제사업

### 1) 소기업·소상공인공제 운영

- 제도 개선·연구를 통한 공제제도 강화
  - 소기업·소상공인공제운영위원회 운영을 통해 사업계획수립, 운용·관리 등에 대한 체계 확립
  - 타 공제상품 비교분석, 가입자 및 비가입자 의견수렴 통해 제도개선 추진
- 마케팅을 통한 인지도 강화 및 가입저변 확대
  - 방송광고제작, 광고송출, 기획방송추진, 판촉물 제작, 모집 위탁기관 교육 및 가입채널 프로모션 등
- 고객 중심의 복지서비스 운영

#### 〈고객 복지증진을 위한 서비스 확대〉

##### ① 고객 맞춤형 복지서비스 확대

- 복지혜택 향유기회가 적은 소기업·소상공인을 위한 특화된 복지 서비스 제공
  - \* 現 단체상해보험, 의료/장례, 휴양시설, 복지물 등 28종의 복지서비스 운영
- 소기업·소상공인 사업비 절감, 여가·문화생활 향유 등 다양한 복지 혜택을 누릴 수 있도록 신규\* 복지서비스 발굴 추진
  - \* 홈앤쇼핑 노란우산 고객 기획전 등

##### ② 복지서비스 이용 활성화 및 만족도 제고

- 복지서비스 APP 개발로 고객 이용편의성 및 접근성 제고
- 복지서비스 이용에 대한 고객만족도 모니터링 및 제도 개선

#### 〈고객 경영지원을 위한 사업 확대〉

- ① 노란우산 경영지원단 사업 확대 및 심리상담 서비스 제공

- 법률, 노무, 세무 등 전문지식분야 경영자문 및 상담 확대
- 경영지원단 비대면 상담플랫폼 구축 및 이용활성화
- 사업스트레스, 관계갈등 관련 정서회복 지원을 위한 심리상담 서비스 지원

② 고객 온라인 마케팅 지원

- 홈앤쇼핑 모바일 쇼핑몰 내 노란우산 고객 입점 및 기획전 신설
- 고객 판로지원 위한 신규 지원사업 발굴

〈고객 경영역량 강화를 위한 교육 확대〉

① 고객과 고객가족의 힐링과 경제력 향상을 위한 교육 강화

- 소상공인 및 가족의 휴식과 재충전을 위한 ‘힐링캠프’ 운영
- 소상공인 자녀 대상 ‘경제캠프’ 운영
- 사업재기 및 역량강화를 위한 무료교육 운영 확대

2) 공제사업 기금 운영

〈공제기금의 안정적 관리를 위한 제도개선 등〉

- 공제기금 현안 발굴 및 금융이용 실태조사·연구
  - 공제기금 개선사항 발굴 등을 위해 ‘공제기금 이용실태조사’ 실시(2회)
  - 공제기금 가입업체 및 중소기업의 금융이용 애로와 현황을 조사하여 신상품 개발 등의 기초자료로 활용(2회)
- 기금운영위원회 운영
  - 근 거 : 중소기업협동조합법 제113조 및 동법시행령 제27조~제29조
  - 위 원 : 11명(당연직 7명, 위촉직 4명)
  - 내 용 : 기금 운용계획 수립·변경·결산, 운용요강 등 관련 규정 제·개정 등
- 금리심사위원회 운영
  - 근 거 : 중소기업도산방지공제금대출취급요령 제10조
  - 위 원 : 6명(당연직 3명, 위촉직 3명)

- 내 용 : 금리 적용방법, 이율, 대손준비금 공제비율, 기타 위원장 부의사항

- 자산운용자문위원회 운영

- 근 거 : 중소기업공제사업기금 자산운용지침 제9조
- 위 원 : 7명(당연직 4명, 위촉직 3명)
- 내 용 : 자산운용계획(자산운용 기본방향, 수익률, 운용상품 배분 등) 심의 등

- 가입 프로모션 추진, 지역 순회 설명회 개최 등을 통하여 공제기금 외형 확대 및 대출지원 강화

- 공제기금 대출업체의 현장 실사 등 사전 심사를 통해 적정 대출을 수행하고 조기경보시스템 운영 등 사후관리 체계를 강화함으로써 건전성 제고

〈고객 접근성·편의성 및 업무효율성 제고를 위한 운영시스템 개선〉

- 한도거래 약정을 통해 최초 약정 이후 방문 없이 대출·상환이 자유로운 비대면 대출 이용
- 스마트앱·인터넷을 통해 고객이 직접 실시간으로 상환처리 가능한 시스템 구축

### 3) 중소기업 PL단체보험 사업

- 지자체 PL보험료 지원 확대를 통한 중소기업의 PL보험료 부담 완화
- PL단체보험 가입 필요성 높은 업종의 신규시장 발굴하여 단체보험 시장 확대
  - 의료기기·도시가스 업종 등 보험 가입 필요성 높은 업종 대상 영업 추진

### 4) 중소기업 손해공제 사업

- 신상품 출시 통한 사업 경쟁력 제고
  - 규제샌드박스 배상책임 종합공제 출시
  - 중대재해기업처벌보상공제 출시 검토

- 민간보험 인수기피업종 가입확대 등 영업활동 강화
  - 보험 인수 기피 업종에 대한 단체보험 가입 추진
  - 단체·협회와의 협약 등을 통해 회원사 대상 단체보험 가입 추진
  - 노란우산과 협업을 통한 가입 확대 추진
  - 고액 가입자에 대한 고객 관리 강화
  - 다양한 홍보 활동 강화

## 5) 중소기업 보증공제 사업

- 제도개선을 통한 보증공제 사업 활성화
  - 연구용역 추진을 통한 보증공제 활성화 위한 제도개선안 도출
  - 우량 고객 타깃 영업을 통한 사업 내실화
  - 홍보 활동 강화
- 사전심사 및 사후관리 강화를 통한 리스크 최소화
  - 중소기업 신용분석 및 심사역량 강화
  - 조기경보 확인 및 대응
  - 보증공제 유의기업 지속 모니터링

## 6) 공제사업 자산운용

- 자산운용 규모 확대에 따라 업무 효율화 및 선진화를 위한 숲 기능 통합 시스템 구축
- 자산 규모 성장에 대응하여 자산운용기능 확대, 대체투자 비중 확대 등 운용 다각화 방안 모색
- 금융 시장환경과 노란우산 재정추계 등을 반영, '25년까지 중장기 전략적 자산배분 수립 완료
  - 중장기 재정추계 및 목표수익률 설정, 자산군 분류/벤치마크 적합성 점검
  - '21 ~ '25년 중장기 전략적 자산배분(안) 및 연간 이행계획 도출

○ 리스크 관리 강화

- 노란우산 리스크관리시스템 개선
- 노란우산 자산운용 위험요인별 모니터링 및 한도 관리
- 대체투자 DB 관리 및 정기점검
- 공제기금 대출자산 및 보증공제 보증기업 리스크 관리
- 공제사업 준법지원을 위한 외부 법률자문기관 운영 등

## 7 중소기업 인력지원

### 가. 외국인력 지원사업

#### 1) 고용기획사업

##### 가) 외국인력제도 개선을 위한 연구 및 조사, 토론회 개최

- 외국인근로자 고용업체 편의제고를 위한 제도개선 연구 및 대안 마련
- 중소기업의 적정 외국인력 수요 및 각종 애로사항 파악

##### 나) 외국인력 제도 홍보

- 외국인력제도의 안정적 운영을 위한 대행업무 홍보 강화 및 고용허가제 대행기관으로서의 역할 제고
  - 신규 외국인근로자 신청·접수 및 제도변경 내용 안내
  - 편의제공 신청업체에 대한 중소기업뉴스 배포
  - 본회 홈페이지에 제도변경사항 게시 등

##### 다) 유관기관 간담회 및 토론회 개최

- 고용노동부, 중소벤처기업부, 법무부, 취업교육기관 등 외국인력 정책 변화에 대한 공동대응 및 활성화 방안 모색(수시)
- 외국인근로자 입국심사 절차 간소화, 도입기간 단축 등 외국인근로자 고용절차 개선

##### 라) 외국인력 업무담당자 워크숍 개최

- 외국인력 정책 및 제도개선 사항 및 사업목표 설명 등
- 현안과제 공유 및 업무전반에 관한 이해 증진, 업무 효율성 제고

## 2) 고용지원사업

### 가) 외국인근로자 고용 등 정보제공

- 외국인근로자 신규 고용 안내, 안내대상 DB확충, 이메일 홍보, 외국인 근로자 고용관리 등에 관한 사항 한국어와 다국어로 제작

### 나) 외국인근로자 고용업체 애로해소 지원

- 고용업체 수시 방문 등을 통한 외국인근로자 활용상의 애로사항 파악 및 조치
- 외국인근로자 고용 사업주 의무사항 이행점검 등
  - 임금체불 여부, 산재·건강보험 가입 여부, 외국인등록 여부, 건강검진 수검 여부, 숙식 및 근무환경 등
- 사업주 건의사항 발굴·개선으로 외국인력 제도 개선

### 다) 외국인근로자 고용신청관련 대행 지원

- 외국인근로자 도입을 위한 행정절차(EPS등록, 고용허가서 발급, 근로계약 체결, 사증발급 등) 대행

### 라) 행정대행 통합콜센터 운영

- 외국인근로자 고용업체의 상담 및 통역(전화) 요청시 즉시 지원
- 외국인근로자 고용업체에 대한 외국인근로자 활용 애로상담 및 통역지원 등

## 3) 취업교육사업

### 가) 외국인근로자 수송관리

- (대 면) 공항에서 교육장 및 거점 지역까지 수송
- (비대면) 버스내 철저한 방역 등을 통해 공항에서 자가격리시설까지 수송

#### 나) 외국인근로자 취업교육

- 한국의 직장문화, 외국인근로자 고용허가제도, 노동 및 출입국 관계법령, 고충상담절차, 업종별 기초기능 및 산업안전보건 등
  - (대면) 2박 3일(16시간), (비대면) 3박 4일(16시간)

#### 다) 외국인근로자 건강검진

- 건강검진을 통하여 정상적인 근로자를 업체에 인도, 건강이상 판별자는 신속히 출국조치하여 감염경로 차단

#### 라) 취업교육담당 및 강사역량 향상 교육 및 유관기관 간담회

- 취업교육 역량강화 및 강의기법(스킬) 향상을 위한 전문가 강연
- 취업교육 진행 우수사례 발표 및 정보 교류, 애로사항 발굴 등

#### 마) 송출기관 및 취업교육기관 현황조사

- 송출기관 및 취업교육기관의 운영현황 파악을 통해 입국전·후 취업교육 전반의 효율성 제고
  - 송출국 관계기관 방문을 통한 정보 공유
  - 송출국 관계기관의 각 분야별(건강검진, 한국어 교육) 현장 점검을 통한 취업교육 발전방안 모색

## 나. 교육연수 지원사업

### 1) 교육과정 개발 및 교육연수사업 홍보

- 정부시책 변화에 상응하는 시책교육 과정 및 중소기업의 교육수혜 확대를 위한 교육과정 기획
  - 교육대상 특성별 차별성이 강화된 커리큘럼 개발
- 협동조합 교육전담기관으로서 역할 확립
  - 협동조합을 위한 다양한 교육과정 개설 및 연중 실시
  - 협동조합 HRD 지원 전담기관으로서 다양한 직무역량강화 기회 제공
- 교육생 모집을 위한 효과적 홍보체계 구축
  - 홍보 대상 업체 정보를 DB화하여 과정특성에 적합한 대상 집단에 집중적인 홍보를 통해 교육생 모집 효율화
  - 각 협동조합 및 지역본부와의 상호협력을 통한 조직적인 홍보체계 구축 추진

### 2) 교육과정 운영

- 협동조합교육(2개 과정, 7회, 연 860명)
  - 협동조합 중기간 경쟁입찰 참여지원 교육, 직접생산확인 실태조사원 교육
- 직원교육(13개 과정, 13회, 연 300명)
  - 승진자리더역량, 직무기본, 신입직원입문 등 4개 과정
- 중소기업교육(2개 과정, 14회, 연 1,600명)
  - 벤처기업 신입직원 공동훈련, 외부기관 협업교육
- 소상공인교육(18개 과정, 220회, 연 9,130명)
  - 나를 채우는 힐링캠프, 가족과 함께하는 경제캠프, 매출향상을 위한 온라인 SNS 홍보마케팅, 유튜브 활용 고객소통 전략, 노란우산 재기교육, 홈페이지 제작교육 등

- CEO 교육(5개 과정, 29회, 연 1,535명)
  - 중소기업최고경영자과정, 차세대 CEO스쿨 등
- 맞춤교육(2개 과정, 12회, 연 480명)
  - 중소기업 인식개선, 지자체·유관기관 공무원 교육 등
- 단체표준 교육(3개 과정, 26회, 연 1,120명)
  - 경영간부, 품질관리담당자 정기교육 및 양성교육

## 8 지방중소기업 지원

### 1) 지역경제동향조사 및 경영애로 발굴

- 지역경제동향 조사 등
  - 대상 : 지방소재 중소기업
  - 내용 : 지역경제동향 조사, 월간 중소기업경기전망 조사 등

### 2) 지역활성화 정책 간담회 및 유관기관 네트워크 구축

- 지방자치단체장 초청 간담회
  - 지자체와 협동조합, 중소기업 지원 유관기관 간 유기적 네트워크 구축
  - 지방중소기업의 애로사항 건의 및 답변 등

### 3) 협동조합 설립 및 운영지도

- 협동조합법상 규정된 보고사항 확인 및 수리, 신규 설립조합 및 부실 조합에 대한 지도 등

### 4) 협동조합 임직원 역량강화 워크숍

- 조합실무 관련 교육 및 정보교류, 협동조합 내실화 방안모색, 본회 추진 주요사업 안내 등

### 5) 중소기업 주간행사

- 지역중소기업 육성을 위한 정책세미나, 권역별 중소기업인 대회 개최 등

### 6) 지방중소기업 경영안정 지원

- 공공구매 교육 등 공공구매제도 이행 지원
- 공제사업기금, 소기업·소상공인공제, 손해공제 운영
- 외국인력 고용지원
- 중소기업 제조물책임배상지원

## 9 정부위탁 및 지자체 보조사업

### 가. 중소기업 해외시장개척 지원 (중소벤처기업부)

#### 1) 수출컨소시엄

- 중소기업간 품목·업종별 컨소시엄을 구성하여 수출구조고도화 계획을 수립하고, 해외 마케팅 전문기업 및 해외 민간네트워크 등을 활용, 해외 전시회 및 수출상담회를 통해 중소기업 수출 촉진 도모
- 업종별 중소기업간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전준비 및 현지파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척 활동 지원
- 지원분야 및 주요내용

구분	지원분야	주요내용
전시회	해외전시회 참가 지원	해외전시회에 한국관 조성, 참여기업의 직접(또는 간접) 참가 및 단체 파견을 위한 관련 경비 지원 (부스 임차·장치·통역·운송비 등)
	온라인 해외전시회 참가 지원	해외전시회 주최사 측에서 개최하는 온라인전시회에 한국관 페이지를 구성, 단체 참가를 위한 경비 지원 (온라인전시회 참가비·통역·샘플발송비 등)
상담회	수출상담회 개최 지원	해외 현지 상담장으로 사전 매칭된 바이어를 초청하는 1:1 수출상담회 진행에 필요한 제반비용 지원 (상담장 임차·장치·차량임차 등)

- 지원내용 : 업종별 중소기업간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전준비 및 현지파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척 활동 지원(세부 사업별로 공통경비의 70% 지원)

## 나. 중소기업 통계조사 (중소벤처기업부)

### 1) 중소기업실태조사

- 대상 : 매출액 5억원 초과 중소기업 팩스 및 면접조사(21,000개)
- 조사항목
  - 일반실태 : 제조업, 서비스업
  - 인력실태 : 인력현황, 이직/입직, 신규채용, 교육·훈련, 외국인근로자, 인력지원시책 등
  - 사업전환실태 : 사업전환 추진여부, 사업전환 유형, 추진시 경영성과 및 애로사항 등
  - 사회적 책임 경영실태 : 사회적 책임 경영 도입 여부 및 도입이유, 도입 및 실천시 애로사항 등
  - 재무실태 : 재무상태표, 손익계산서, 원가명세서

### 2) 중소기업 조사통계시스템 운영

- 중소기업 조사통계시스템 운영 (홈페이지 <http://stat.kbiz.or.kr>)
  - 중소기업 가공통계 및 조사통계 결과 시계열자료 통계DB 구축
  - 조사보고서, 경제통계, 정책뉴스 및 지역동향뉴스 정보 서비스 등
- 중소기업 기본통계 작성(분기별)
  - 시의성을 높일 수 있도록 분기별 기업등록부를 활용하여 업종별· 시도별· 업력별 기업수, 종사자수, 매출액 등 기본통계 작성
- 중소기업 통계데이터 활용 아이디어 공모전 개최
  - 공공데이터를 민간에 개방하여 활용성 제고 및 정책아이디어 발굴기회 마련

### 3) 중소기업 기술통계조사

- 중소기업의 기술개발 관련 실태를 종합적으로 파악
  - 매출액 5억원 초과 기술개발수행 중소기업 방문면접조사(4,000개)
  - 기술경쟁력 및 기술수준, 기술개발 조직 및 인력 현황
  - 기술개발 활동 및 투자 현황 등

#### 4) 중소기업 경기전망조사(비제조업)

- 비제조업 분야 중소기업 1,650개 대상 업황, 내수판매, 수출, 영업이익, 자금사정, 고용수준, 경영애로 등 조사

### 다. 직접생산 확인제도 운영 (중소벤처기업부)

#### 1) 직접생산 확인제도 운영

- 법적근거 : 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제9조 및 동법시행령 제10조, 시행규칙 제5조
- 직접생산확인기준 개정 및 관리
- 직접생산확인증명서 발급, 직접생산확인 업체에 대한 사후관리
- 직접생산확인 위반업체 행정소송 대응, 직접생산확인 실태조사원 관리
- 직접생산확인 대표단체 관리, 직접생산 확인제도 활용 홍보 등

## 라. 스마트공장 구축지원 사업 (중소벤처기업부)

### 1) 대·중소 상생형 스마트공장 구축지원 사업

- 민간이 협업하면 정부가 후원하는 상생형 스마트공장 구축으로 대·중소 기업 동반성장 및 자발적인 제조혁신 확산체계 마련

【본회-삼성전자 모델】

유형		지원대상	기업당 지원금액	비고
유형1	A	스마트공장 구축 목표 <u>중간1 수준 이상</u>	최대 1억원	정부·대기업 : 참여기업 6 : 4 매칭
	B	스마트공장 구축 목표 <u>기초 수준 이상</u>	최대 6천만원	
유형2	C	스마트공장 기반구축 <u>소기업 대상 지원</u>	최대 2천만원	정부·대기업 지원 100%

【본회-포스코 모델】

유형		지원대상	기업당 지원금액	비고
유형1	A	스마트공장 구축후 <u>시스템 고도화 기업</u>	최대 2.4억원	정부·대기업 : 참여기업 6 : 4 매칭
	B	스마트공장 구축 목표 <u>기초 수준 이상</u>	최대 0.84억원	
유형2	C	스마트공장 기반구축	최대 2천만원	정부·대기업 지원 100%

### 2) LH 상생형 스마트공장 구축지원 사업

- LH 협력 중소기업을 대상으로 기업에 적합한 형태의 스마트공장 구축을 지원하여 제조분야 중소기업의 경쟁력 강화 및 생산성 향상 도모

구분	지원규모(기업당)				지원기업	비고
	LH	정부	중소기업	합계		
유형 1	0.4억	0.24억	0.16억	0.8억	6개사	중소기업
유형 2	0.1억	0.1억	-	0.2억	6개사	소기업

## 마. 중소기업 일자리 인식개선 (중소벤처기업부)

### 1) 참 괜찮은 중소기업 운영

- 채용솔루션 개발 기관과의 협업을 통한 일자리 매칭 기능 고도화
  - 기업규모, 직무, 조직문화, 연봉수준에 맞는 인재 추천 통한 적극적 매칭 지원
- 플랫폼 기반 사업 신규 사업 추진
  - 지역 우수 중소기업 채용부스 설치, 구직자 대상 채용동향 설명회 실시
  - 플랫폼 회원 및 협업취업포털 회원 대상 채용콘텐츠 정보 메일 발송
  - 정부·지자체의 구직자·중소기업 대상 일자리 지원정책 콘텐츠화 및 업로드

### 2) 중소기업 인식개선

- 중소기업 바로 알리기 교육
  - 대학생·특성화고 학생 대상 중소기업 진로탐색-선택-취업역량강화 교육
  - 특성화고 교원 대상 중소기업 진로·취업 가이드 교육
- 중소기업 바로 알리기 콘텐츠 제작
  - 고용 신규창출 및 유지 등 우수 중소기업 사업주 및 재직자 강연·인터뷰

## 바. 지방자치단체 협력사업

### 1) 서울특별시 중소기업 및 소기업·소상공인 지원

- 중소기업 경영의욕 고취
- 중소기업 경영안정 지원
- 협동조합 기능활성화 지원
- 중소기업 HRD 역량강화
- 서울 소상공인회 안정화 기반 구축
- 소상공인 경영역량 및 경쟁력 강화
- 소상공인 지원 및 네트워크 강화

### 2) 부산광역시 중소기업 지원

- 부산지역 중소기업 핵심역량 강화 컨퍼런스
- 중소기업 리더스포럼 참가 지원
- 협동조합 간 협업활성화 사업 지원
- 협동조합 임직원 역량강화 워크숍
- 협동조합 컨설팅 지원
- 부산광역시 제조물책임(PL)보험 지원사업

### 3) 대구광역시 중소기업 지원

- 대구 중소기업인대회 개최
- 중소기업제품 판매지원사업(일사천리)
- 대중소 상생형 스마트공장 구축지원사업
- 협동조합 공동사업 활성화 지원
- 협동조합 간 협업 촉진 지원

#### 4) 경상북도 중소기업 지원

- 중소기업 리더스포럼 참가지원

#### 5) 대구 중소기업제품판매장 운영(위탁)

- 우수 중소기업제품을 판매·홍보함으로써 중소기업제품에 대한 인식 제고 및 판매 활성화 지원
- 매장현황 : 부지 4,973㎡(1,504평), 연면적 4,971㎡(1,503평), 지상 3층

#### 6) 광주광역시 중소기업 지원

- 중소기업협동조합 기능활성화
- 중소기업 전용 홈쇼핑 참가 지원
- 중소기업인대회 개최
- 중소기업 제조물책임 지원

#### 7) 전라남도 중소기업 지원

- 중소기업 전용 홈쇼핑 참가 지원
- 중소기업 제조물책임 지원

#### 8) 대전광역시 중소기업 지원

- 중소기업협동조합 활성화 지원사업

#### 9) 충청남도 중소기업 지원

- 대·중소 상생형 스마트공장 구축 지원사업
- 중소기업협동조합 활성화 지원사업

#### 10) 인천광역시 중소기업 지원

- 중소기업제품 홈쇼핑 입점 지원
- 인천지역 우수 협동조합 인식개선 및 홍보 특집방송·기획기사

## 11) 경기도 중소기업 지원

- 중소기업 협동조합 활성화 지원 사업
- 경기도 중소기업 홈쇼핑 방송지원

## 12) 강원도 중소기업 지원

- 강원지역 중소기업 주간행사
- 중소기업제품 홈쇼핑 입점 지원
- 중소기업협동조합 활성화 지원
- 상생형 스마트공장 구축 지원

## 13) 충청북도 중소기업 지원

- 중소기업협동조합 활성화 지원
- 소상공인 경영상황 조사 및 포럼
- 중소기업제품 홈쇼핑 판매 지원
- 상생형 스마트공장 구축 지원
- 한국국제가구 및 인테리어산업대전 참가 지원

## 14) 전라북도 중소기업 지원

- 전북지역 중소기업 주간행사
- 전북 중소기업·협동조합 육성지원 사업
- 중소기업 CEO 경영혁신 포럼 지원
- 중소기업 직능단체 조직화를 통한 자생력 강화 지원
- 전북 중소기업 PL(제조물책임) 단체보험료 지원 사업
- 대중소 상생형 스마트공장 구축지원사업

## 15) 경상남도 중소기업 지원 보조

- 중소기업제품 공공구매 확대

- 경남 협동조합 활성화 지원
- 수출중소기업 제조물책임보험 지원사업

#### 16) 제주도 중소기업 지원 보조

- 제주 중소기업 미래전략포럼
- 협동조합 역량강화 및 기능활성화 지원

## II. 2022년 수지예산 요약

### 1. 수지예산 총괄

(천원, %)

구 분		2021년 (A)	2022년 (B)	증 감(Δ)	
				(B-A)	증감률
일 반 부 문	일 반 회 계	32,033,000	34,353,000	2,320,000	7.2
	교육연수사업	9,729,517	9,492,534	Δ236,983	Δ2.4
	협 동 조 합 기능활성화	7,714,188	7,523,435	Δ190,753	Δ2.5
	중 소 기 업 DMC 타워	10,843,463	11,464,953	621,490	5.7
소 계		60,320,168	62,833,922	2,513,754	4.2
위 탁 부 문	위 탁 사 업	82,418,179	78,260,462	Δ4,157,717	Δ5.0
	중소기업제품 전시판매사업	798,776	758,417	Δ40,359	Δ5.1
	인 력 지 원	13,528,720	13,563,156	34,436	0.3
	소 계	96,745,675	92,582,035	Δ4,163,640	Δ4.3
공 제 부 문	공제사업기금	627,852,901	660,450,891	32,597,990	5.2
	소기업소상공인공제	4,750,365,013	5,401,330,461	650,965,448	13.7
	중소기업보증공제	4,828,683	4,877,721	49,038	1.0
	소 계	5,383,046,597	6,066,659,073	683,612,476	12.7
[합 계]		5,540,112,440	6,222,075,030	681,962,590	12.3

## 2. 회계별 수지예산 요약

### 1) 일반회계

#### 〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
회 원 수 입	1,348,000	4.2	1,398,000	4.1	50,000	3.7
- 가 입 금	5,000	0.0	6,000	0.0	1,000	20.0
- 회 비	1,343,000	4.2	1,392,000	4.1	49,000	3.6
사 업 수 입	2,170,000	6.8	2,253,000	6.6	83,000	3.8
- 신 문 수 입	2,170,000	6.8	2,253,000	6.6	83,000	3.8
회 관 수 입	11,022,000	34.4	12,149,000	35.4	1,127,000	10.2
- 임 대 료 수 입	5,420,000	16.9	6,267,000	18.2	847,000	15.6
- 관 리 비 수 입	4,431,000	13.8	4,642,000	13.5	211,000	4.8
- 사 용 료 수 입	1,171,000	3.7	1,240,000	3.6	69,000	5.9
사 업 외 수 입	952,000	3.0	1,284,000	3.7	332,000	34.9
- 잡 수 입	952,000	3.0	1,284,000	3.7	332,000	34.9
국 고 보 조 금	16,541,000	51.6	17,269,000	50.3	728,000	4.4
[합계]	32,033,000	100.0	34,353,000	100.0	2,320,000	7.2

〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 비	14,296,000	44.6	14,972,800	43.6	676,800	4.7
- 조사 사업비	2,929,000	9.1	3,378,900	9.8	449,900	15.4
- 조합 사업비	6,527,200	20.4	6,533,000	19.0	5,800	0.1
- 가업승계지원비	801,800	2.5	801,800	2.3	-	-
- 홍보 사업비	1,680,000	5.2	1,680,000	4.9	-	-
- 기획 운영비	1,352,000	4.2	1,573,100	4.6	221,100	16.4
- 지역본부사업비	1,006,000	3.1	1,006,000	2.9	-	-
회 관 운 영 비	7,056,840	22.0	8,453,000	24.6	1,396,160	19.8
관 리 비	10,458,364	32.6	10,735,910	31.3	277,546	2.7
- 관 리 비	3,405,646	10.6	3,485,695	10.1	80,049	2.4
- 인 건 비	7,052,718	22.0	7,250,215	21.1	197,497	2.8
비 유 동 자 산	221,796	0.7	191,290	0.6	Δ30,506	Δ13.8
- 유 형 자 산	79,986	0.2	80,290	0.2	304	0.4
- 무 형 자 산	59,810	0.2	71,000	0.21	11,190	18.7
- 기 타 비 유 동 자 산	82,000	0.3	40,000	0.1	Δ42,000	Δ51.2
[합계]	32,033,000	100.0	34,353,000	100.0	2,320,000	7.2

## 2) 위탁사업특별회계

### 〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
위탁수입	82,347,383	99.9	78,107,045	99.8	Δ4,240,338	Δ5.1
- 위탁수입	77,703,683	94.3	73,463,345	93.9	Δ4,240,338	Δ5.5
- 수수료수입	4,643,700	5.6	4,643,700	5.9	-	-
사업외수입	70,796	0.1	153,417	0.2	82,621	116.7
[합계]	82,418,179	100.0	78,260,462	100.0	Δ4,157,717	Δ5.0

### 〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사업비	82,418,179	100.0	78,260,462	100.0	Δ4,157,717	Δ5.0
- 해외시장개척비	13,854,137	16.8	17,182,000	22.0	3,327,863	24.0
- 통계조사지원비	2,112,550	2.6	2,648,600	3.4	536,050	25.4
- 공공구매 DB 운영	5,571,700	6.8	5,571,700	7.1	-	-
- 공동사업지원비	200,000	0.2	-	-	Δ200,000	Δ100.0
- 스마트공장구축비	52,609,899	63.8	45,852,562	58.6	Δ6,757,337	Δ12.8
- 중소기업소상공인지원비	1,396,000	1.7	448,600	0.6	Δ947,400	Δ67.9
- 인력지원사업비	1,154,000	1.4	1,154,000	1.5	-	-
- 단체표준지원비	180,393	0.2	-	-	Δ180,393	Δ100.0
- 제조뿌리산업지원비	500,000	0.6	-	-	Δ500,000	Δ100.0
- 서울시보조사업비	2,112,000	2.6	3,200,000	4.1	1,088,000	51.5
- 부산시보조사업비	92,000	0.1	80,000	0.1	Δ12,000	Δ13.0
- 대구경북보조사업비	465,000	0.6	305,000	0.4	Δ160,000	Δ34.4
- 광주전남보조사업비	276,000	0.3	296,000	0.4	20,000	7.2
- 대전충남보조사업비	261,000	0.3	189,500	0.2	Δ71,500	Δ27.4
- 인천시보조사업비	265,000	0.3	75,000	0.1	Δ190,000	Δ71.7
- 경기도보조사업비	495,000	0.6	495,000	0.6	-	-
- 강원도보조사업비	129,000	0.2	166,000	0.2	37,000	28.7
- 충청북도보조사업비	256,000	0.3	181,000	0.2	Δ75,000	Δ29.3
- 전라북도보조사업비	328,500	0.4	326,500	0.4	Δ2,000	Δ0.6
- 경상남도보조사업비	135,000	0.2	69,000	0.1	Δ66,000	Δ48.9
- 경기북부보조사업비	5,000	0.0	-	-	Δ5,000	Δ100.0
- 제주도보조사업비	20,000	0.0	20,000	0.0	-	-
[합계]	82,418,179	100.0	78,260,462	100.0	Δ4,157,717	Δ5.0

### 3) 중소기업제품전시판매사업특별회계

#### 〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
대 구 판 매 장 수 입	769,689	96.4	746,591	98.4	Δ23,098	Δ3.0
- 판 매 장 수 입	769,589	96.3	746,491	98.4	Δ23,098	Δ3.0
- 사 업 외 수 입	100	0.0	100	0.0	-	-
사 업 이 월 금	29,087	3.6	11,826	1.6	Δ17,261	Δ59.3
- 사 업 이 월 금	29,087	3.6	11,826	1.6	Δ17,261	Δ59.3
[합계]	798,776	100.0	758,417	100.0	Δ40,359	Δ5.1

#### 〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 비	731,132	91.5	709,134	93.5	Δ21,998	Δ3.0
- 사 업 비	106,110	13.3	72,570	9.6	Δ33,540	Δ31.6
- 관 리 비	375,112	47.0	386,654	51.0	11,542	3.1
- 인 건 비	249,910	31.3	249,910	33.0	-	-
운 영 지 원 비	65,644	8.2	47,283	6.2	Δ18,361	Δ28.0
- 운 영 지 원 비	65,644	8.2	47,283	6.2	Δ18,361	Δ28.0
비 유 동 자 산	2,000	0.3	2,000	0.3	-	-
- 유 형 자 산	2,000	0.3	2,000	0.3	-	-
[합계]	798,776	100.0	758,417	100.0	Δ40,359	Δ5.1

#### 4) 교육연수사업특별회계

##### 〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 수 입	5,492,520	56.5	6,092,740	64.2	600,220	10.9
- 연수 사업 수입	3,873,320	39.8	4,301,940	45.3	428,620	11.1
- 시설사용료수입	1,619,200	16.6	1,790,800	18.9	171,600	10.6
사 업 외 수 입	10,000	0.1	10,000	0.1	-	-
- 잡 수 입	10,000	0.1	10,000	0.1	-	-
전 입 금	4,226,997	43.4	3,389,794	35.7	Δ837,203	Δ19.8
- 전 입 금	4,226,997	43.4	3,389,794	35.7	Δ837,203	Δ19.8
[합계]	9,729,517	100.0	9,492,534	100.0	Δ236,983	Δ2.4

##### 〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 비	3,226,094	33.2	3,764,481	39.7	538,387	16.7
- 기 획 흥 보 비	148,457	1.5	161,540	1.7	13,083	8.8
- 전 산 운 영 비	35,000	0.4	35,000	0.4	-	-
- 연 수 운 영 비	3,042,637	31.3	3,567,941	37.6	525,304	17.3
관 리 비	5,964,423	61.3	5,294,053	55.8	Δ670,370	Δ11.2
- 일 반 관 리 비	217,725	2.2	387,948	4.1	170,223	78.2
- 시 설 관 리 비	5,473,564	56.3	4,469,252	47.1	Δ1,004,312	Δ18.3
- 인 건 비	273,134	2.8	436,853	4.6	163,719	59.9
비 유 동 자 산	539,000	5.5	434,000	4.6	Δ105,000	Δ19.5
- 유 형 자 산	409,000	4.2	344,000	3.6	Δ65,000	Δ15.9
- 기 타 비 유 동 자 산	130,000	1.3	90,000	0.9	Δ40,000	Δ30.8
[합계]	9,729,517	100.0	9,492,534	100.0	Δ236,983	Δ2.4

## 5) 인력지원특별회계

### 〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
외 국 인 력 관 리 수 입	8,050,520	59.5	8,230,080	60.7	179,560	2.2
- 고용허가관리수입	8,050,520	59.5	8,230,080	60.7	179,560	2.2
사 업 외 수 입	5,478,200	40.5	5,333,076	39.3	Δ145,124	Δ2.6
- 환 급 수 입	5,458,200	40.3	5,267,280	38.8	Δ190,920	Δ3.5
- 사 업 외 수 입	20,000	0.1	65,796	0.5	45,796	229.0
[합계]	13,528,720	100.0	13,563,156	100.0	34,436	0.3

### 〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 비	4,599,795	34.0	4,973,765	36.7	373,970	8.1
- 고 용 사 업 비	4,334,246	32.0	4,726,940	34.9	392,694	9.1
- 지역본부운영비	265,550	2.0	246,825	1.8	Δ18,724	Δ7.1
환 급 비	5,458,200	40.3	5,267,280	38.8	Δ190,920	Δ3.5
- 환 급 비	5,458,200	40.3	5,267,280	38.8	Δ190,920	Δ3.5
관 리 비	3,180,827	23.5	3,034,466	22.4	Δ146,361	Δ4.6
- 관 리 비	1,306,188	9.7	1,276,739	9.4	Δ29,449	Δ2.3
- 인 건 비	1,874,639	13.9	1,757,726	13.0	Δ116,913	Δ6.2
비 유 동 자 산	289,898	2.1	287,645	2.1	Δ2,253	Δ0.8
- 유 형 자 산	49,993	0.4	52,145	0.4	2,152	4.3
- 무 형 자 산	39,905	0.3	35,500	0.3	Δ4,405	Δ11.0
- 기 타 비 유 동 자 산	200,000	1.5	200,000	1.5	-	-
[합계]	13,528,720	100.0	13,563,156	100.0	34,436	0.3

6) 협동조합기능활성화특별회계

〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 수 입	3,195,000	41.4	1,445,500	19.2	Δ1,749,500	Δ54.8
- 사 업 수 입	3,195,000	41.4	1,445,500	19.2	Δ1,749,500	Δ54.8
사 업 외 수 입	4,219,188	54.7	6,077,935	80.8	1,858,747	44.1
- 사 업 외 수 입	4,219,188	54.7	6,077,935	80.8	1,858,747	44.1
전 입 금	300,000	3.9	-	-	Δ300,000	Δ100.0
- 전 입 금	300,000	3.9	-	-	Δ300,000	Δ100.0
[합계]	7,714,188	100.0	7,523,435	100.0	Δ190,753	Δ2.5

〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
자 금 사 업 비	7,314,188	94.8	7,123,435	94.7	Δ190,753	Δ2.6
- 조 합 지 원 비	3,691,688	47.9	2,789,560	37.1	Δ902,128	Δ24.4
- 신 규 사 업 비	3,622,500	47.0	4,333,875	57.6	711,375	19.6
비 유 동 자 산	400,000	5.2	400,000	5.3	-	-
- 유 형 자 산	100,000	1.3	100,000	1.3	-	-
- 투 자 자 산	300,000	3.9	300,000	4.0	-	-
				0.0		
[합계]	7,714,188	100.0	7,523,435	100.0	Δ190,753	Δ2.5

7) 공제사업기금특별회계

〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
공 제 부 금	139,324,800	22.2	119,338,581	18.1	Δ19,986,219	Δ14.3
대 출 회 수 금	462,343,070	73.6	513,619,400	77.8	51,276,330	11.1
- 부도매출채권대출	1,158,070	0.2	839,400	0.1	Δ318,670	Δ27.5
- 어음수표대출	27,625,000	4.4	21,430,000	3.2	Δ6,195,000	Δ22.4
- 운영자금대출	433,560,000	69.1	488,100,000	73.9	54,540,000	12.6
- 매출채권팩토링	-	-	3,250,000	0.5	3,250,000	100.0
사 업 수 입	19,929,031	3.2	22,144,310	3.4	2,215,279	11.1
- 어음수표대출이자	326,647	0.1	219,821	0.0	Δ106,826	Δ32.7
- 운영자금대출이자	19,550,000	3.1	21,834,500	3.3	2,284,500	11.7
- 매출채권팩토링	-	-	53,425	0.0	53,425	100.0
- 연 체 이 자	52,384	0.0	36,565	0.0	Δ15,819	Δ30.2
사 업 외 수 입	6,006,000	1.0	5,198,600	0.8	Δ807,400	Δ13.4
- 예 금 이 자	6,006,000	1.0	5,198,600	0.8	Δ807,400	Δ13.4
대 손 보 전 준 비 금	250,000	0.0	150,000	0.0	Δ100,000	Δ40.0
[합계]	627,852,901	100.0	660,450,891	100.0	32,597,990	5.2

〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
대 출 금	500,000,000	79.6	540,000,000	81.8	40,000,000	8.0
- 부도매출채권대출	2,500,000	0.4	1,500,000	0.2	Δ1,000,000	Δ40.0
- 어음수표대출	25,000,000	4.0	18,500,000	2.8	Δ6,500,000	Δ26.0
- 운영자금대출	472,500,000	75.3	515,000,000	78.0	42,500,000	9.0
- 매출채권팩토링	-	-	5,000,000	0.8	5,000,000	100.0
해 지 환 급 금	101,342,411	16.1	93,996,800	14.2	Δ7,345,611	Δ7.2
대 손 보 전 준 비 금	250,000	0.0	150,000	0.0	Δ100,000	Δ40.0
지 급 이 자	4,201,695	0.7	4,674,957	0.7	473,262	11.3
- 해 지 이 자	886,320	0.1	924,957	0.1	38,637	4.4
- 부금만기장려금	3,315,375	0.5	3,750,000	0.6	434,625	13.1
사 업 비	6,104,089	1.0	6,249,015	0.9	144,926	2.4
- 기 획 제 도 비	436,844	0.1	700,384	0.1	263,540	60.3
- 교 육 연 수 비	125,660	0.0	124,060	0.0	Δ1,600	Δ1.3
- 고 객 관 리 비	2,317,978	0.4	2,362,830	0.4	44,852	1.9
- 대 출 사 업 비	314,724	0.1	349,250	0.1	34,526	11.0
- 채 권 관 리 비	151,812	0.0	116,412	0.0	Δ35,400	Δ23.3
- 전 산 운 영 비	2,153,480	0.3	2,020,542	0.3	Δ132,938	Δ6.2
- 지역본부사업비	603,590	0.1	575,537	0.1	Δ28,053	Δ4.6
관 리 비	11,039,970	1.8	11,465,149	1.7	425,179	3.9
- 관 리 비	4,125,474	0.7	4,381,950	0.7	256,476	6.2
- 인 건 비	6,914,496	1.1	7,083,199	1.1	168,703	2.4
비 유 동 자 산	4,790,023	0.8	3,788,063	0.6	Δ1,001,960	Δ20.9
- 유 형 자 산	618,635	0.1	594,313	0.1	Δ24,322	Δ3.9
- 무 형 자 산	3,771,388	0.6	2,793,750	0.4	Δ977,638	Δ25.9
- 기타투자자산	400,000	0.1	400,000	0.1	-	-
예 비 비	124,712	0.0	126,908	0.0	2,196	1.8
[합계]	627,852,901	100.0	660,450,891	100.0	32,597,990	5.2

8) 소기업·소상공인공제사업특별회계

〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
부 금 운 용	4,152,960,000	87.4	4,659,840,000	86.3	506,880,000	12.2
- 공 제 부 금	4,152,960,000	87.4	4,659,840,000	86.3	506,880,000	12.2
부 금 외 운 용	597,405,013	12.6	741,490,461	13.7	144,085,448	24.1
사 업 수 입	597,403,013	12.6	741,488,461	13.7	144,085,448	24.1
- 금 융 자 산 수 입	539,610,526	11.4	668,977,409	12.4	129,366,883	24.0
- 부 동 산 수 입	2,752,059	0.1	2,752,059	0.1	-	-
- 해 약 급 여 차 익	1,200,000	0.0	1,600,000	0.0	400,000	33.3
- 대 출 이 자 수 입	53,840,428	1.1	68,158,993	1.3	14,318,565	26.6
사 업 외 수 입	2,000	0.0	2,000	0.0	-	-
- 잡 수 입	2,000	0.0	2,000	0.0	-	-
[합계]	4,750,365,013	100.0	5,401,330,461	100.0	650,965,448	13.7

〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
부 금 운 용	4,152,960,000	87.4	4,659,840,000	86.3	506,880,000	12.2
- 공 제 금	1,000,000,000	21.1	1,430,000,000	26.5	430,000,000	43.0
- 해 약 금	252,000,000	5.3	252,000,000	4.7	-	-
- 공 제 부 금 적 립	2,900,960,000	61.1	2,977,840,000	55.1	76,880,000	2.7
부 금 외 운 용	597,405,013	12.6	741,490,461	13.7	144,085,448	24.1
부 금 이 자 적 립	452,880,450	9.5	564,496,427	10.5	111,615,977	24.6
지 급 이 자	30,000,000	0.6	39,866,667	0.7	9,866,667	32.9
사 업 비	70,523,857	1.5	82,371,671	1.5	11,847,814	16.8
- 기 획 관 리 비	1,037,862	0.0	1,358,544	0.0	320,682	30.9
- 금 용 투 자 비	1,774,972	0.0	1,794,666	0.0	19,694	1.1
- 대 체 투 자 비	580,920	0.0	676,296	0.0	95,376	16.4
- 리 스 크 관 리 비	395,900	0.0	746,020	0.0	350,120	88.4
- 전 산 운 영 비	4,072,536	0.1	5,491,515	0.1	1,418,979	34.8
- 가 입 촉 진 비	38,274,449	0.8	46,543,867	0.9	8,269,418	21.6
- 고 객 관 리 비	14,537,628	0.3	13,743,510	0.3	Δ794,118	Δ5.5
- 복 지 서 비 스 비	9,849,590	0.2	12,017,253	0.2	2,167,663	22.0
지 역 분 부 사 업 비	1,356,163	0.0	1,412,372	0.0	56,209	4.1
부 동 산 사 업 비	2,443,884	0.1	2,399,302	0.0	Δ44,582	Δ1.8
일 반 관 리 비	6,929,118	0.1	7,621,496	0.1	692,378	10.0
인 건 비	10,469,892	0.2	10,978,680	0.2	508,788	4.9
비 유 동 자 산	20,729,223	0.4	30,431,203	0.6	9,701,980	46.8
예 비 비	2,072,425	0.0	1,912,643	0.0	Δ159,782	Δ7.7
[합계]	4,750,365,013	100.0	5,401,330,461	100.0	650,965,448	13.7

9) 중소기업보증공제특별회계

〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
보 증 부 금 수 입	-	-	100,000	2.1	100,000	100.0
- 보증부금수입	-	-	100,000	2.1	100,000	100.0
사 업 수 입	2,553,650	52.9	2,953,200	60.5	399,550	15.6
- 보 증 수 입	349,600	7.2	450,450	9.2	100,850	28.8
- 공 제 수 입	752,000	15.6	802,750	16.5	50,750	6.7
- P L 수 입	1,452,050	30.1	1,700,000	34.9	247,950	17.1
사 업 외 수 입	17,500	0.4	20,000	0.4	2,500	14.3
- 사 업 외 수 입	17,500	0.4	20,000	0.4	2,500	14.3
전 입 금	2,257,533	46.8	1,804,521	37.0	Δ453,012	Δ20.1
- 전 입 금	2,257,533	46.8	1,804,521	37.0	Δ453,012	Δ20.1
[합계]	4,828,683	100.0	4,877,721	100.0	49,038	1.0

〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
지 급 금	100,375	2.1	100,980	2.1	605	0.6
해 약 환 급 금	420,000	8.7	420,000	8.6	-	-
사 업 비	1,137,613	23.6	1,303,669	26.7	166,056	14.6
- 보증 사업비	128,754	2.7	196,154	4.0	67,400	52.3
- 손해공제사업비	398,617	8.3	400,017	8.2	1,400	0.4
- P L 사업비	301,555	6.2	394,235	8.1	92,680	30.7
- 전 산 운 영 비	308,687	6.4	313,263	6.4	4,576	1.5
관 리 비	2,856,266	59.2	2,763,982	56.7	Δ92,284	Δ3.2
- 관 리 비	1,050,595	21.8	1,162,232	23.8	111,637	10.6
- 인 건 비	1,805,671	37.4	1,601,750	32.8	Δ203,921	Δ11.3
사 업 외 비 용	19,633	0.4	48,800	1.0	29,167	148.6
- 지 급 이 자	19,633	0.4	48,800	1.0	29,167	148.6
비 유 동 자 산	294,796	6.1	240,290	4.9	Δ54,506	Δ18.5
[합계]	4,828,683	100.0	4,877,721	100.0	49,038	1.0

## 10) 중소기업DMC타워특별회계

### 〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(B)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 수 입	10,773,463	99.4	11,394,953	99.4	621,490	5.8
- 임대료수입	6,050,098	55.8	6,976,217	60.8	926,119	15.3
- 관리비수입	4,084,918	37.7	3,959,172	34.5	Δ125,746	Δ3.1
- 사용료수입	638,447	5.9	459,564	4.0	Δ178,883	Δ28.0
사 업 외 수 입	70,000	0.6	70,000	0.6	-	-
- 사업외수입	70,000	0.6	70,000	0.6	-	-
[합계]	10,843,463	100.0	11,464,953	100.0	621,490	5.7

### 〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2021년		2022년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 비	310,421	2.9	358,441	3.1	48,020	15.5
- 사업비	310,421	2.9	358,441	3.1	48,020	15.5
관 리 비	7,144,962	65.9	7,716,062	67.3	571,100	8.0
- 일반관리비	1,212,443	11.2	1,346,908	11.7	134,465	11.1
- 건물관리비	4,940,262	45.6	5,728,622	50.0	788,360	16.0
- 인건비	992,257	9.2	640,532	5.6	Δ351,725	Δ35.4
비 유 동 자 산	31,000	0.3	561,000	4.9	530,000	1,709.7
- 유형자산	11,000	0.1	461,000	4.0	450,000	4,090.9
- 기타비유동자산	20,000	0.2	100,000	0.9	80,000	400.0
차 입 금 변 제 금	3,357,080	31.0	2,829,450	24.68	Δ527,630	Δ15.7
[합계]	10,843,463	100.0	11,464,953	100.0	621,490	5.7