





# 2021년도 사업계획 및 수지예산 요약

2021. 2

**KBIZ** 중소기업중앙회



# 목 차

<b>I . 2021년 사업계획 요약</b> .....	<b>1</b>
1. KBIZ 가치체계 .....	1
2. 중소기업 정책개발 및 혁신성장 지원 .....	2
3. 협동조합 활성화 지원 .....	17
4. 중소기업 현안 및 정책홍보 .....	25
5. 기획·운영 .....	26
6. 중소기업 공제사업 .....	28
7. 중소기업 인력지원 .....	33
8. 지방중소기업 지원 .....	38
9. 정부위탁 및 지자체 보조사업 .....	39
<b>II . 2021년 수지예산 요약</b> .....	<b>52</b>
1. 수지예산 총괄 .....	52
2. 회계별 수지예산 요약 .....	53



# I. 2021년 사업계획 요약

## 1 KBIZ 가치체계

### ■ 미션

#### 중소기업의 더 밝은 내일, 대한민국의 행복한 미래

우리는 중소기업에 더 나은 환경조성, 공동사업 활성화, 최고의 경쟁력을 갖춘 지원사업을 통해 중소기업이 행복한 미래를 만드는데 기여합니다.

### ■ 비전

#### 중소기업과 함께하는 No.1 경제단체

중소기업 현장을 기반으로 국민이 신뢰하는 대안 제시와 사업 추진을 통해 중소기업의 경제·사회적 발전을 도모하는 힘 있는 경제단체가 되겠습니다.

### ■ 전략 목표(2024)

정책역량 강화	협동조합 활성화	No.1 중소기업 종합 공제	조직문화와 체질개선
중소 정책 이니셔티브 강화	중소기업 조직화 제고	최고의 제도 경쟁력 확보	전문가 그룹 위상 확보
빅데이터 기반 정책사업 추진	공동사업 확대	고객신뢰 제고	재정건전성 제고
분야별 정책DB 완성	신산업(유형) 회원 확대	공제 건전성 확보	업무방식, 근문화 혁신

### ■ 핵심가치

<b>소 통</b> 데이터 기반 수평적 소통 열린 네트워크	<b>전문성</b> 자기분야 최고 직무역량 개발	<b>책임감</b> 방향성 인식 스스로 찾아 맡은일 끝까지	<b>혁신</b> 나부터 실천 소소한 변화	<b>열 정</b> 고객과 공감 내 일처럼 치열하게
-------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	----------------------------	---------------------------------

## 2 중소기업 정책개발 및 혁신성장지원

### 가. 정책발굴 강화 및 법·제도 개선

#### 1) 중소기업 정책연구

- 제20대 대선 관련 중소기업정책과제 제안
  - '22년 예정된 제20대 대통령 선거에 대비하여 중소기업 정책 점검과 중소기업 경쟁력 강화를 위한 정책과제 발굴
  - 핵심어젠다 및 정책과제 선정(8~10월) → 전문가 의견수렴 및 과제 확정(11월) → 중소기업 정책제안서 발간(12월)
- 중소기업 경쟁력 강화를 위한 금융·세제·규제 분야 정책 연구
  - 금융·세제와 기업활동을 저해하는 불합리한 규제에 대한 정부의 정책 재정비시 중소기업에 대한 영향 파악을 통한 대응방향 모색
- 중소기업 정책건의집 등 발간
  - 「중소기업 정책건의집」(2월) : 중소기업애로 및 정책과제 건의내용 등
  - 「중소기업 세법개정건의서」(5월) : 중소기업계의 세법 관련 애로사항 건의

#### 2) 중소기업 경영애로실태 조사 (수시)

- 중소기업 정책 환경 변화에 따라 중소기업의 경영애로 실태 등을 시의성 있게 파악하여 신속한 애로해소 및 중소기업 지원정책 수립 기초자료로 활용
  - 금융이용 및 애로 실태, 세제·세정이용 및 애로 실태, 사자성어로 살펴본 중소기업 경영환경 전망, 설·추석 자금현황, 규제 애로 등

#### 3) 중소기업 정책간담회 개최

- 중소기업 애로해소 및 정책과제 반영을 위해 주요부처 장관, 각 정당 대표 등 고위급 인사를 초청, 정책간담회 및 토론회 등을 개최



#### 4) 중소기업 연구포럼 및 정책네트워크 활성화

- 학계, 연구계 등과 중소기업 개선과제를 발굴하고 중소기업단체간 상시적인 정책 네트워크 구축으로 중소기업 정책대응 능력을 제고하고 대정부 정책 대안에 대한 공동 대응 등 상호협력 강화
  - 「중소기업 자주협동 포럼」(4회), 「중소기업 정책연구회」(4회), 「중소기업 학계, 연구원과의 학술대회, 워크숍」, 「중소기업단체협의회」(수시) 운영

#### 5) 중소기업 주간행사 개최 (5월)

- 매년 5월 셋째주 중소기업주간 中 중소기업유관기관 등과 공동으로 중소기업인의 사기 진작과 경영의욕 고취를 위한 다양한 행사 개최
  - 대한민국 중소기업인대회, 중소기업유공자포상, 심포지엄, 세미나, 설명회, 간담회, 문화행사 등
- 포스트 코로나 시대 중소기업이 국민 경제에서 차지하는 역할 및 중요성을 홍보하고 대국민 인식전환의 계기로 활용

## 나. 소상공인 지원

### 1) 소상공인 정책연구 및 조사

- 소상공인·중소기업 경영상황 및 산업동향 등에 대한 전문적인 분석·사례조사 등을 통한 현장애로 파악 및 정책 개선
  - 소상공인 디지털 전환 추진방안 정책연구
  - 소상공인 경영현황 및 전망조사, 비대면시대 소상공인 애로실태조사, 온·오프라인 유통분야 불공정실태조사, 소상공인 주요업종 이슈별 애로 실태조사

### 2) 소상공인 혁신생태계 조성을 위한 정책어젠다 발굴

- 디지털화, 스마트화 등 4차 산업혁명 대전환기를 맞이하여 소상공인 혁신과 경쟁력 확보를 위한 빅데이터 기반 실태파악 및 정책과제 도출
  - 빅데이터, AI 등을 활용하여 객관적인 데이터로 소상공인 현안을 진단하고, 전문가 집단의 분석을 통해 바람직한 소상공인 정책방향 제시

### 3) 소상공인 정책간담 및 토론회 개최

- 업종별, 분야별 다양한 소상공인 의견수렴을 바탕으로 정책개선 및 사회적 공감대 형성을 위한 공론화 자리 마련
  - 소상공인 현장애로 발굴을 위한 정책간담회 및 주요 이슈별 정책 토론회
  - 소비행태 변화에 따른 소상공인 대응전략, 소상공인 삶의 질 개선을 위한 복지정책 수립방향, 기타 소상공인 현안에 관한 토론

### 4) 소상공인정책위원회 등 관련 위원회 운영

- 산업별 소상공인 애로 발굴과 정책 협의를 통한 종합적 개선책 도출
- 업계, 학계, 전문가 등으로 구성된 소상공인정책위원회, 유통산업위원회, 물류위원회, 자동차서비스산업위원회 및 분과위원회 운영

## 5) 소상공인 정책네트워크 활성화 및 현장애로 발굴

- 전문가 등을 통해 소상공인 현안 및 주요 이슈를 주기적으로 파악
- 소상공인전문가 정책자문단 구성 및 운영, 소상공인 현안 이슈리포트 발표

## 6) 대·중소상공인 유통분야 상생 확산

- 대형유통업과 중소기업과의 상생사례 발굴·확산 등 대·중소상공인 상생 문화 조성
  - 유통대기업 및 유통채널과의 상생협의회 구축·운영
  - 대중소기업 상생 우수사례 발굴 등
  - 대기업 판로 활용을 위한 품평회, 상생행사 개최 등

## 7) 사업조정제도 활용 지원

- 유통분야 대·중소기업 분쟁 확대 등 사업조정 수요증가에 따른 적절한 대응
- 사업조정제도 안내, 사업조정 신청, 유관기관 간담회, 지역별 담당자 워크숍 등

## 다. 중소기업 해외진출 및 남북경협 활성화 지원

### 1) 무역구제 등 분쟁비용 지원

- 외국기업의 국내에 대한 덤핑 또는 불공정 무역행위와 관련하여 대리인 선임비용 지원(50%, 최대 5,000만원)
- 코로나19 관련 피해로 인하여 중재법상 중재제도를 활용하기 위한 대리인 선임비용 지원(50%, 최대 1,500백만원)

### 2) 중소기업 대표단 해외파견 및 국제회의 참가 지원

- VIP 해외순방시 경제인사절단 참석 및 현지 진출 중소기업 초청 토론회 개최(수시)
- ICSB(세계 중소기업 학회) 참가, 한·미 재계 합동회의 등 기타 국내외 중소기업 관련 국제 컨퍼런스·세미나 등 참가

### 3) 해외 정부·기관 및 주한 외국공관과의 협력 추진

- 경제5단체 공동으로 방한 외국 국민인사와의 간담회를 통해 네트워크 구축 및 상호간 업무 교류협력 추진(수시)

### 4) 해외민간대사 제도 운영

- 해외민간대사 위촉현황 점검
  - 국가 및 권역별 해외민간대사 위촉현황 점검
  - 중소기업 진출 희망국, FTA 체결 등 전략지역 중심으로 추가 위촉
- 중소기업 해외 진출전략 설명회 및 자문 상담회
  - 주요국 해외민간대사 초청 해외 진출 노하우 전수 및 중소기업과의 1:1 상담 주선 등

## 5) 중소기업 통상이슈 대응

- 중소기업 통상 현안 및 무역애로 조사
  - 주요 현안 관련 설문조사 등을 통한 중소기업계 의견 청취, 정책과제 발굴
- 통상 현안 관련 정책간담회·세미나 등 개최 및 연구
  - 정책건의, 과제 발굴 및 정보 제공을 통한 중소기업 애로 해소
  - 정부, 유관기관 및 학계 네트워크 구축을 통한 통상협정(FTA 등)·무역 통상 현안 분석 및 中企 대응방안 제시

## 6) 남북경협 활성화 추진

- 남북 경제협력 및 관련 현안에 대한 중소기업 인식(의견)조사
- 남북경협 활성화 및 중소기업 비즈니스 모델 수립·발전 연구
- 중소기업·전문가·정부 네트워크 구축을 통한 공감대 확산 및 협조체계 수립
- 경협시대 대비 중소기업 정보제공을 통한 인식개선 및 북한경제 관련 자체 DB확보 및 정보수집·홍보 역량 강화
- 개성공단 기업 경영애로 해소 및 경협 활성화를 위한 정책과제 발굴 및 대정부 건의

## 7) 백두포럼 개최

- 주변국과의 통상 및 통일분야 공감대 형성 및 우호적 협력 분위기 조성을 위한 정책토론회 및 세미나 등 개최

## 8) 베트남(아세안) 시장개척 및 판로지원

- 베트남 진출기업 지원, 현지 중소기업 네트워크 구축 등을 위한 사무소 이전
- 수출 中企 활용가능한 코워킹센터(출장오피스) 운영
- 협동조합(업종단체)의 현지 유통망 진출 지원
- 베트남 및 아세안 진출 전략 세미나 개최

## 라. 현장의견 수렴 조사연구 강화

### 1) 중소기업 직종별 임금조사(상·하반기, 1,400개사)

- 중소기업의 직종별 임금(일급)을 파악, 공표하여 국가를 당사자로 하는 계약시 제조원가계산의 기준이 되는 노무비 산정의 기초자료 제공(상반기 6월, 하반기 11월)
- 조사내용 : 상반기 3월, 하반기 8월 기준, 생산직 근로자의 직종별 임금(일급)

### 2) 중소기업 경기전망조사(1,500개사)

- 중소기업의 동향 및 체감경기를 신속히 파악, 중소기업의 경영계획 및 정부의 중소기업 지원정책(대책) 수립에 유용한 기초자료 제공(매월)
- 조사내용 : 자금조달, 원자재 조달사정, 설비수준, 재고수준, 고용수준 등

### 3) 정책기획조사

- 정책/경제/경영 환경변화에 따른 중소기업 현안 이슈, 체감조사, 의견 및 실태조사 등
- 관련 정책부서 및 외부 전문가(학회, 연구원 등)와의 협업 통한 정책기획 조사 이슈 선정, 조사 기획 및 분석

### 4) 중소기업 통계정보 제공

- 중소기업 현황
  - 중소기업관계법, 중소기업 범위, 중소기업의 산업별 통계, 지역별 통계, 중소기업 일반 동향, 중소기업 부설 연구소 현황 등
- 중소기업 위상지표
  - 국민경제상 중소기업의 위상(기업체수, 종사자수, 매출액), 주요 경제지표 등

- 해외 주요국 중소기업 통계
  - 미국, 일본, 독일, 중국 등 주요국 중소기업 범위, 관련 통계 등
- 중소기업 경영지표
  - 중소기업의 성장성·수익성·안정성·활동성·생산성 등 경영지표
- 전자도서관 운영
  - 본회가 발간하는 중소기업 관련 각종자료, 책자 등 최신정보를 「전자도서관」에 등록·게재하여 중소기업 정책개발 지원 및 조사연구 활동에 유용한 정보 제공

## 마. 제조업 경쟁력 강화 및 혁신 역량 제고

### 1) 중소기업 환경규제 합리화 및 제도 이행 지원

- 중소기업 환경정책협의회 개최(연2회)
  - 중소기업계 건의과제 논의, 주요환경정책 발표 및 의견수렴
- 환경규제 개선 방안 연구용역 실시(연중)
  - 중소기업 환경 애로 분석 및 정책 대안 제시(화평법 상 유독물 지정 기준 개선방안 연구, 화관법 규제 차등화 적용을 위한 분석 연구 등)
- 협동조합 실무자 간담회, 환경규제 등 정보제공 설명회 개최(수시)

### 2) 중소기업 R&D 및 지식재산 역량 제고

- 중소기업 기술개발 역량 제고를 위한 R&D 이슈 발굴 및 정책 개발
- 소재·부품·장비 중소기업의 경쟁력 제고를 위해 애로기술 해결, 기술 국산화 등 지원
  - 대·중소기업 기술매칭 지원, 중소기업 기술경쟁력 강화를 위한 전문가 네트워크 구축
- 중소기업 기술규제 현안파악 및 제도개선
  - 중복인증, 시험비용, 인증 수수료 등 정부와 기술규제 관련 애로 발굴 및 제도개선 추진

### 3) 중소기업 혁신성장 생태계 조성

- 중소기업 4차산업혁명위원회 운영(1~2회)
  - 중소기업의 4차산업혁명 핵심과제 발굴 및 실태조사, 연구 등
- 중소기업 제조혁신을 위한 포럼, 연구회, 실무협의체 등 구성·운영



#### 4) 산업별 위원회 운영 및 개최

- 업종별 경쟁력 강화를 위한 제조뿌리산업 소관 산업위원회(전통제조업 위원회, 뿌리산업위원회, 비금속광물위원회, 신산업위원회, 농식품산업 위원회)와 소위원회(신소재산업소위원회, ICT소위원회, 콘텐츠소위원회, 헬스케어소위원회) 운영

#### 5) 제조업 혁신역량 강화를 위한 정책어젠다 발굴

- 중소기업 업종별 정책·시장·기술 동향 분석, 현장 이슈 발굴 및 대안 마련을 통한 산업정책 방향 제시
- 업종별 산업별 현안 진단과 제조업 혁신역량 제고 방안 마련을 위한 이슈 및 사례 발굴 : 산업위원회 현안진단, 실태조사 추진, 제조현장 컨설팅 등
- 업종별 정책어로 해소를 위한 소통채널 마련 및 네트워크 구축

#### 6) 중소기업 스마트공장 확산·고도화 지원

- 스마트공장 구축 확산을 위한 사업설명회
  - 상생형 스마트공장 구축지원 사업 내용·성과·사례 소개, 2021년 사업 일정 및 신청방법 안내
- 제조혁신 마인드 고취를 위한 스마트 전시
  - 4차 산업혁명의 선도적인 기업 제품 전시를 통한 중소기업계의 제조혁신 마인드 제고
- 스마트연구회 추진
  - 산·학·연 전문가 초청을 통한 스마트공장 관련 학습조직 및 소통의 장 마련, 토론을 통한 정책과제 발굴
- 스마트공장 구축기업 대상 만족도 조사
  - 스마트공장 구축지원 사업 관련 구축성과, 만족도, 건의사항 등을 파악하여 향후 구축지원계획 수립을 위한 기초자료를 수집

## 바. 공정거래·상생협력 생태계 확산

### 1) 공정경제 법·제도 연구 및 개선

- 공정거래·상생협력 현안 위주의 연구 및 보고서 발간(6회)
  - 불공정 피해 중소기업에 대한 실질적 보상체계 구축 방안
  - 부당 납품단가 결정, 부당 특약 등 불공정거래 행위 근절 방안 등

### 2) 공정경제 정책기획조사

- 중소기업 납품단가 반영 실태조사
- 중소기업 하도급거래 실태조사
- 공정경제 분야 정책기획조사

### 3) 정책간담회 및 토론회 개최

- 공정경제 관련 법·제도 개선을 위해 정부·국회 등과의 간담을 통해 중소기업 정책과제 전달 및 법·제도 개선

### 4) 대외 협력사업 활성화

- 공정경제위원회(2회)
  - 공정경제 현안에 대한 심도 있는 논의 및 신규과제 발굴
- 하도급분쟁조정협의회(연중)
  - 원·수급사업자간 불공정거래로 인한 분쟁을 조정하여 공정한 거래질서 확립
- 불공정거래신고센터 운영(연중)
- 공정거래의 날 공동개최(공정위, 본회, 대한상의, 중견련, 공정경쟁연합회)

## 5) 자랑스러운 중소기업인 선정 및 자증회 운영 지원

- 자랑스러운 중소기업인 선정 및 수상자 네트워크 운영 지원(연4회)
  - 국가경제 및 중소기업 발전에 기여하고, 기업경영에 모범이 되는 중소기업인을 발굴·포상함으로써 중소기업인의 사회적 위상 제고 및 자긍심 고취

## 6) 공정거래 교육 및 제도 안착

- 공정거래 전문성을 강화하고 법 준수 인식확산 및 공정한 거래질서 확립을 위해 공정거래법, 하도급법 위반사례 등 교육(2회)

## 7) 납품대금 조정협의제도 운영

- 수위탁거래 체결 후 공급원가 상승 시 위탁기업에게 납품대금 조정을 요청하는 조정협의권 부여에 따른 업계현장 맞춤형 납품대금 조정 등
  - 납품대금 조정협의를 위한 업종별 납품단가 등 조사, 분석
  - 납품단가조정위원회 운영
  - 제도운영현황 모니터링 및 개선사항 발굴을 위한 업계 연구

## 사. 중소기업 가업승계 지원

### 1) 명문장수기업 육성 및 확인제도 운영

- 명문장수기업 발굴, 확인, 홍보를 통한 바람직한 기업성장모델 제시
  - 설명회, 평가단 및 심사위원회 운영, 확인서 수여식
  - 명문장수기업 확인제도 개선 연구 및 실태조사
  - 명문장수기업 홍보콘텐츠 제작 및 배포
  - 현장방문 및 간담회 등 명문장수기업 간 벤치마킹·네트워킹 지원

### 2) 가업승계 교육 및 컨설팅 지원

- 가업승계 이해, 제도설명, 갈등관리, 성공사례 공유 등
- 가업승계 전문 세무사가 제도 관련 상담 제공 및 기업별 맞춤형 승계계획 수립 컨설팅 지원
- 상속세 및 증여세법, 조세특례제한법 및 유권해석사례 등 세제해설서 발간

### 3) 가업승계 정책개발 연구, 조사, 정책간담회 등

- 가업승계 지원제도 현황 및 평가, 가업승계의 경제·사회적 가치 분석, 해외사례 분석 및 제도개선 사항 등 정책방안 도출
- 정부·국회·학계 공동 정책간담회 및 토론회 개최
- 가업승계활성화위원회 운영 등(연중)

## 아. 노동정책개발 및 일자리창출 지원

### 1) 최저임금 심의대응 및 제도개선

- 최저임금 관련 법령 정비 및 중소기업 부담 완화를 통한 일자리 창출 유도
  - 최저임금심의위원회 간담회, 사업장 현장 실사, 최저임금제도 개선 중소기업 의견조사, 기자간담회, 최저임금관련 법령 및 예규 정비 건의 등

### 2) 중소기업 노동인력 현안 등 수시조사

- 기업 활동을 위축시키는 중소기업 노동인력 분야 이슈, 애로, 규제 등 주요 정책의견을 수렴하여 업계 애로 해소 및 건의(연 2~3회, 300개사)

### 3) 중소기업 노동, 인력관련 정보 제공

- 정부 노동인력관련 지원제도 및 법률 개정 내용 등 수시제공
- 중소기업 고용노동 지원제도 책자 발간(12월)

### 4) 노동인력특별위원회 및 유관기관 간담회

- 노동인력 관련 현안에 대한 전문가 의견 수렴을 통해 중소기업계 애로사항 개선
  - 노동인력특별위원회(4회) 및 유관기관 간담회(2회) 개최

### 5) 중소기업 노동환경 개선 지원

- 중소기업 일자리 창출 우수 중소기업 발굴 및 홍보를 위한 유관기관 협의, 대학교·중소기업 지원기관 등 협력사업 추진을 위한 네트워크 구축
- 일자리 창출을 위한 제도개선 사례조사 및 정책토론회 개최

### 6) 일자리 정책연구 및 포럼운영

- 일자리 창출을 위한 중소기업 정책연구, 이슈리포트를 통해 개선과제 마련

- 정부, 유관기관, 관련단체 등을 통한 네트워크 형성을 통해 일자리 창출 방안 모색 및 과제 발굴
  - 일자리 정책포럼(4회), 협동조합과 지자체·대학(특성화고) 간 업무협약 등
- 중소기업 스마트일자리대전
  - 우수 중소기업 발굴과 스마트일자리 창출기업을 시상하여 중소기업 사기진작과 청년인재 유입 촉진

## 7) 좋은 중소기업 일자리 발굴

- 급여수준, 복리후생, 자아실현 등 청년들이 중요하게 생각하는 일자리를 찾아 청년 일자리 미스매치 현상 및 중소기업 청년 구인난 완화
  - 국회, 정부, 유관기관과의 협업을 통한 일자리 창출 방안 모색 및 정책과제 발굴
  - 예비 교원 대상으로 중소기업 인식개선 교육을 실시해 중소기업에 대한 부정적 인식 해소

## 8) 좋은 중소기업 알리기

- 청년들이 선호하는 뉴미디어 등을 활용하여 좋은 중소기업을 알리고 중소기업에 대한 인식개선 제고
  - 국민참여형 행사(아이디어 공모전, 인식개선 교안개발) 개최를 통한 중소기업 인식개선, 대학교수, 민간 전문가 등이 출연하는 강연형·대화형 콘텐츠 제작

### 3 협동조합 활성화 지원

#### 가. 협동조합 정책개발

##### 1) 중소기업협동조합 활성화 기반 구축

- 중소기업협동조합활성화 특별위원회 운영
- 중소기업협동조합 기능활성화 기반 구축
- 지역밀착형 협동조합 지원 도모 위한 근거마련 및 확산 추진
- 협동조합의 사회적 역할 강화방안 등 마련

##### 2) 중소기업협동조합 관련 제도개선

- 협동조합 이해관계자 및 전문기관 의견 수렴을 통한 제도개선 방향 모색
- 협동조합 공동사업 활성화 및 지원 위한 제도개선 방향 모색
- 협동조합 운영체계 정비를 위한 법령 정비

##### 3) 중소기업협동조합 실태조사 및 평가

- 협동조합 종합실태조사 실시
- 중소기업협동조합법 제132조에 따른 휴면조합 지정제도 관련 서면 및 현장방문 조사 실시, 운영지도

##### 4) 중소기업협동조합 종합관리시스템 구축

- 중소기업협동조합을 효율적으로 관리 및 지원하기 위해 협동조합 포털 시스템 구축
- 조합 관련업무 온라인화, 간소화 통한 업무편리성 및 정확성 제고, 조합 전용 두레(전자결재, 문서유통) 개발 및 보급, 협동조합 제품·서비스 홍보관 조성

## 나. 협동조합 지원

### 1) 중소기업협동조합 운영지도

- 중소기업협동조합 설립 지원(연중 상시)
  - 중소기업협동조합 설립을 위한 사전준비사항, 창립총회시 유의사항 등 안내
- 중소기업협동조합 보고사항 수리(연중 상시)
  - 총회 계획·결과, 결산, 임원변경, 조합원 변동보고, 정관·규약·규정의 제·개정 등
- 중소기업협동조합 운영 지도(연중 상시)
  - 사업계획 및 수지예산 작성지침 제작·배포 등
- 기타 협동조합 운영 관련 제반업무 수행

### 2) 우수 협동조합 인증

- 조합 운영에 대한 객관적인 평가지표 및 인센티브 마련
- 성과평가 등을 통해 분야별(조직화, 공동사업, 사회공헌, 일자리창출, 해외 시장개척 등) 우수 협동조합 선정

### 3) 중소기업협동조합 임직원 역량강화를 위한 맞춤형 교육 실시

- 협동조합 현장맞춤형 교육과정 운영
  - 협동조합 운영 및 사업전략 수립, 최신 경영트렌드 등이 반영된 교육 과정 운영으로 협동조합 임직원의 전문성 강화
- 중소기업 현장 중심 교육과정 운영
  - 우수 중소기업 및 협동조합 현장을 경험하고 정책개발을 논의하는 참여형 협동조합 교육과정 도입
- 온라인 교육과정 운영



- 정부, 지자체 등 협동조합 업무 담당자 대상 특화 교육프로그램 운영
  - 중소기업협동조합 이론 등 협동조합 교육교재 발간
  - 협동조합 관련 신규 업무담당자에 대한 교육 실시

#### 4) 중소기업간 공동사업모델 연구 및 개발

- 정부 지원 공동·협업사업 사례 발굴 및 전파
- 협동조합 공동사업 단계별 추진과정 가이드라인 연구용역

#### 5) 협동조합 컨설팅 지원

- 협동조합 일반운영 컨설팅 지원
  - 일반운영 5일, 예비조합 설립지원 3일 이내
  - 일반운영 : 조합 신청을 근거로 현장 방문지도 실시
  - 예비조합 설립지원 : 조합 설립 절차, 필요서류 등에 관한 컨설팅 지원
  - 신설조합 설립 사후컨설팅, 컨설턴트 역량강화 교육, 컨설팅지원단 운영 위원회 운영 등
- 협동조합 공동사업개발 전문컨설팅 지원
  - 공동사업 신규 개발 또는 기존 공동사업의 활성화를 희망하는 협동조합을 대상으로 신규 공동사업 사업모델 또는 기 추진 공동사업의 개선을 위한 액션플랜 수립 등을 컨설팅 전문 기관을 통해 지원

#### 6) 공동구매 전용보증제도

- 보증기관의 보증재원 출연을 통해 다품종 소량 구매하는 기업들이 모여 구매물량을 확대, 구매가격을 낮추는 공동구매 전용 보증 운영
- 협동조합 공동구매 플랫폼 운영(<http://coopbuy.kbiz.or.kr>)
  - 원부자재 구매 주문, 결제 등이 가능한 공동구매 전용 온라인 시스템
- 협동조합을 통한 조합원사 참여지원 외 비조합원사는 중소기업중앙회가 공동구매를 대행하여 참여기업 확대
- 지역신용보증재단 참여를 통한 소상공인 공동구매 지원

## 다. 판로지원

### 1) 중소기업자간 경쟁제도 운용

- 중소기업자간 경쟁제품 및 공사용자재 직접구매 대상품목 지정 추천
- 중소기업제품 공공구매제도 운영 지원(연중)
  - 중소기업자간 경쟁제도, 공사용자재 직접구매제도 등 운영 및 제도개선
- 적격조합 사후관리(4월)
  - 협동조합의 중소기업자간 경쟁 입찰 참여에 필요한 적격조합 확인서를 보유한 협동조합들의 조합원사의 공공기관 납품실적 등 운영상황 검토
- 조합추천 소액수의계약 지원(연중)
  - 소액수의계약 제도가 공정하고 투명하게 운영되도록 조합별 연간 추천 횟수, 계약한도 조정, 공공구매정보망 내 소액추천시스템 관리
- 중소기업자간 경쟁제도 안내서 발간(12월)
  - 중소기업자간 경쟁제품 세부내역, 공사용 자재 직접구매제도, 중소기업자 우선조달제도, 관련법령 등 중소기업제품 공공구매제도의 이해제고를 위해 중소기업·협동조합·공공기관에 배포(3,000부)

### 2) 중소기업제품 공공구매 확대 지원

- 공공구매제도 운영현황 모니터링
  - 공공구매제도 활용실태조사(수시), 공공기관 중소기업제품 구매실태 합동조사(6~9월, 200여개 기관), 위장중소기업 실태조사(연중)
- 공공기관의 중소기업제품 구매확대 지원
  - 중소기업제품 공공구매제도 확대를 위한 유관기관 및 업계 간담회, 조달청 우수조달 공동상표 물품 지정 관련 실태조사(연 3회), 공공구매

제도 활성화 위원회 운영, 국방조달위원회 운영 등

- 협동조합별 맞춤형 수주능력 향상 컨설팅 지원
  - 공공구매제도별 맞춤형 전문교육, 공공구매제도 활용 우수조합의 경영 노하우 전파 등을 통해 협동조합의 공공구매 참여 능력 제고
  - 중소기업자간 경쟁입찰 참여 적격조합 인증요건을 충족하기 위한 교육 지원

## 라. 단체표준 지원

### 1) 단체표준 인증 신뢰성 제고

- 단체표준 인증단체 현장 업무 지도·점검
  - 전년도 지도점검 시 지적사항 개선여부 확인
- 단체표준 인증제품 시판품 조사
  - 단체표준 인증 불량제품 유통 근절을 위한 시판품 조사
- 단체표준 인증 표시(마크) 개선
  - 인증단체별 인증마크 사용 난립에 따른 소비자 혼선·피해 방지를 위하여 단체표준 인증 표시 선진화·통일 추진

### 2) 협동조합 단체표준 컨설팅 지원

- 신규 단체표준을 제정하기 위한 컨설팅 비용 지원(총사업비 30% 조합 부담)
- 협동조합 단체표준 제정 활성화를 통한 공동사업 기반구축 및 기능활성화

### 3) 단체표준심의회 등 관련 위원회 운영

- 단체표준심의회(월 2회) 및 분쟁협의위원회(수시)
  - 단체표준의 보급·확산에 관한 사항, 단체표준 등록요건 및 적부확인에 대한 심의, 단체표준인증표시제품 등의 사후관리에 관한 사항 등

### 4) 단체표준 인증 종합지원시스템 유지관리

- 단체표준 인증·특화교육 신청, 인증서 발급 등 인증기업 행정 프로세스 온라인 지원 및 고객센터(열림마당, 정보조회 등) 운영을 통한 애로 해소
- 인증단체 업무(인증 신청 접수, 심사반 편성, 심사 보고서 작성 등) 지원
- 국가표준인증통합정보시스템(E-나라표준)과의 표준 데이터 연계
- 단체표준 인증 종합 통계DB 구축 및 우수단체표준제품 e-카탈로그 운영 등

## 5) 중소기업 단체표준화 역량 강화

- 인증심사원 교육 과정 운영 및 해당 교육 이수자에게 단체표준 인증심사원 자격을 부여하도록 추진
- 코로나19 장기화로 인한 수강 기회 박탈 및 교육 지역 제한으로 인한 기업 부담 완화를 위하여 온라인 교육과정 개발 및 운영 실시

## 6) 단체표준 활동지원 및 제도홍보

- 단체표준 활성화 및 인증단체 소통 워크숍 개최(5월~6월)
  - 인증단체와의 소통행사를 통하여 단체표준 활성화 방안을 모색하고 현안 설명 및 애로사항 청취 등
- 단체표준 현안, 우수사례 등 이슈화를 위한 언론 홍보
- 단체표준 활성화 협의체 등 각종 간담회 운영
  - 단체표준 활성화 방안 마련을 위해 정부-인증단체-중앙회 간 협의체 등 운영

## 마. 정책 연구 체계수립

### 1) 생산요소가격 변화 분석·연구

- 조합원사가 생산하는 품목에 대한 주요 원재료와 표준공정별 투입인력 등 데이터 확보를 통해 생산요소 가격 변화 추이를 확인(시스템 연동)하여 납품대금 조정협의 지원 및 정책건의 기초자료로 활용
  - 신청 조합과 협의, 대표규격 기준으로 원가조사 대상 제품(서비스) 수 확정
  - 제품(서비스) 특성, 공정 등을 고려, 원가분석 단위 설정(개당, 무게당, 시간당 등)
  - 조합, 조합원사 등으로부터 신청 제품 생산특성, 생산공정 내용 확인 및 원가조사
  - 조사결과 및 공시·공표 생산요소가격(재료비, 노무비) 기준 원가분석 자료 데이터 산출

### 2) 현장중심 중소기업 정책연구

- ▲대-중소기업 상생 ▲제조업 혁신 ▲중소기업간 협업(중소기업협동조합 등) 분야 등 연구 통한 실질적인 정책대안 제시

### 3) KBIZ 정책 Brief 발간

- 주요 경제지표 및 정책동향을 분석·전망하여 중소기업에 제공
  - 중소기업 경기전망(동향과 전망) / 대내외 경제현황 분석
  - 중소기업 현안 이슈에 대한 정책연구단 기고
  - 중소기업 관련 조사결과

## 4 중소기업 현안 및 정책홍보

### 1) 중소기업뉴스 발간

- 중소기업뉴스 발간(연 48회, 매회 20면, 41,000부)
  - 중소기업계 및 협동조합 현장 이슈 발굴 및 제안, 중소기업 관련 산업(소상공인·글로벌·4차산업 등) 동향, 중소기업인 인터뷰, 전문가 기고 등
  - 신뢰 있는 정보, 유익한 기사 발굴을 통한 다양한 읽을거리 제공
- 신문구독 및 광고 확대를 통한 중소기업뉴스 발간재원 조성 및 대외 인지도 제고

### 2) 중소기업 정책 및 현안 홍보

- 중소기업 및 본회 관련 주요현안과 정책과제 등을 각종 언론매체에 홍보
  - 중소기업 현안과제에 대한 기고 및 칼럼 게재
  - 주요 현안 및 행사, 조사결과 등에 대한 기자회견 및 브리핑 추진
- 동행취재, 기획기사 등을 통해 본회 주요 추진사업 홍보 및 중소기업 정책 제도 개선 여론 조성
- 협동조합과 중소기업 우수사례 발굴 및 홍보 지원
- 본회 홍보물(동영상 및 소개 브로슈어) 제작
- 주요 정책 및 사업이슈에 대한 기자단 현장탐방 추진 : ▲사전보도자료 ▲현장탐방 ▲사후 기자수첩을 통한 3단계 홍보 추진
- 본회 회원에 중소기업계 현안이슈 및 본회 중점 홍보사항 등 문자안내

## 5 기획 · 운영

### 1) 기획제도

- 본회 추진사업에 대한 합리적 계획 수립을 통해 효율적인 사업목표 달성 추구
- 본회 추진사업에 대한 주기적이고 객관적인 고객 만족도 측정 및 분석을 통해 사업별 성과 평가, 개선방향 수립
- 핵심가치 내재화를 통해 일관된 의사결정과 업무수행을 지원하고, 자율적 권한 위임을 확대하여 임직원 업무 동기부여 제고
- 이사회 등 회의 개최
  - 이사회, 기획정책위원회, 경영전략플러스회의, 임원회의 등
- 종합적인 법무 지원을 통해 사전적 법률리스크 검토 및 사후적 송무 관리

### 2) 인사운영

- 자체 및 위탁교육 등을 통해 조직생활에 필요한 기본역량을 습득하고 직무 역할 인식 및 업무능력 향상
- 본부·지역본부 직원 간담회, 한마음행사 등을 통한 사내커뮤니케이션 활성화

### 3) 행사계획

- 신년인사회(1월), 대한민국 중소기업인대회(5월), 중소기업리더스포럼(10월), 중소기업 송년 연찬회(12월) 등
- 문화와 경영을 컨셉으로 주요 이슈 및 트렌드를 발굴 및 공유하는 'KBIZ 문화경영포럼' 개최



#### 4) 정보화사업

- KBIZ 디지털 공제시스템 구축
- 중소기업 맞춤형 빅데이터 분석·서비스 제공 기반 마련
- 협동조합포탈 구축 완료 및 활성화
- 콜시스템, 문서공유시스템, 통합경영정보시스템, 회관관리시스템, BI시스템 고도화
- 행사관리시스템 구축
- 재택근무 보안 인프라 개선
- 정보보안시스템 교체 및 신규도입

#### 5) 감사운영

- 협동조합 감사(일반 50개, 특정 10개 조합), 내부 정기감사(11~12월) 등
- 협동조합 임직원 감사 및 청렴교육, 중소기업윤리위원회, 청렴옴부즈만, 선거관리위원회, 수시 공직기강 점검 등

## 6 중소기업 공제사업

### 1) 소기업·소상공인공제 운영

- 제도 개선·연구를 통한 공제제도 강화
  - 소기업·소상공인공제운영위원회 운영을 통해 사업계획수립, 운용·관리 등에 대한 체계 확립
  - 타 공제상품 비교분석, 가입자 및 비가입자 의견수렴 통해 제도개선 추진
- 마케팅을 통한 인지도 강화 및 가입저변 확대
  - 방송광고제작, 광고송출, 기획방송추진 등
- 고객 중심의 복지서비스 운영

#### 〈고객 복지증진을 위한 서비스 확대〉

##### ① 고객 맞춤형 복지서비스 확대

- 복지혜택 향유기회가 적은 소기업·소상공인을 위한 특화된 복지 서비스 제공
  - \* 現 단체상해보험, 의료/장례, 휴양시설, 복지물 등 28종의 복지서비스 운영
- 소기업·소상공인 사업비 절감, 여가·문화생활 향유 등 다양한 복지 혜택을 누릴 수 있도록 신규\* 복지서비스 발굴 추진
  - \* 홈앤쇼핑 노란우산 고객 기획전 등

##### ② 복지서비스 이용 활성화 및 만족도 제고

- 복지서비스 APP 개발로 고객 이용편의성 및 접근성 제고
- 복지서비스 이용에 대한 고객만족도 수시 모니터링 및 제도 개선

#### 〈고객 경영지원을 위한 사업 확대〉

##### ① 노란우산 경영지원단 사업 확대 및 심리상담서비스 제공

- 법률, 노무, 세무 등 전문지식분야 경영자문 및 상담 확대

- 경영지원단 비대면 상담플랫폼 구축 및 이용활성화
- 사업스트레스, 관계갈등 관련 정서회복 지원을 위한 심리상담서비스 지원

## ② 고객 온라인 마케팅 지원

- 홈앤쇼핑 모바일 쇼핑몰 내 노란우산 고객 입점 및 기획전 신설
- 고객 판로지원 위한 신규 지원사업 발굴

## <고객 경영역량강화를 위한 교육 확대>

### ① 고객과 고객가족의 힐링과 경제력 향상을 위한 교육 강화

- 소상공인 및 가족의 휴식과 재충전을 위한 ‘힐링캠프’ 운영
- 소상공인 자녀 대상 ‘경제캠프’ 운영
- 폐업 준비 및 사업 재기를 위한 무료교육 운영 확대

## 2) 공제사업 기금 운영

### <공제기금의 안정적 관리를 위한 제도개선 등>

- 공제기금 현안 발굴 및 금융이용 실태조사·연구
  - 공제기금 개선사항 발굴 등을 위해 ‘공제기금 이용실태조사’ 실시(2회)
  - 공제기금 가입업체 및 중소기업의 금융이용 애로와 현황을 조사하여 신상품 개발 등의 기초자료로 활용(2회)
- 노란우산고객 연계 대출상품 개발 추진
- 기금운영위원회 운영
  - 근 거 : 중소기업협동조합법 제113조 및 동법시행령 제27조~제29조
  - 위 원 : 11명(당연직 7명, 위촉직 4명)
  - 내 용 : 기금 운용계획 수립·변경·결산, 운용요강 등 관련 규정 제·개정 등
- 금리심사위원회 운영
  - 근 거 : 중소기업도산방지공제금대출취급요령 제10조
  - 위 원 : 6명(당연직 3명, 위촉직 3명)

- 내 용 : 금리 적용방법, 이율, 대손준비금 공제비율, 기타 위원장 부의사항

- 자산운용자문위원회 운영

- 근 거 : 중소기업공제사업기금 자산운용지침 제9조
- 위 원 : 7명(당연직 4명, 위촉직 3명)
- 내 용 : 자산운용계획(자산운용 기본방향, 수익률, 운용상품 배분 등) 심의 등

### 〈고객 편의성과 업무효율화를 위한 디지털 운용체계 개선〉

- 비대면 대출 한도를 확대하여 모바일·인터넷 대출 활성화
- 원거리 소재 고객 등의 불만 해소 및 업무효율성 제고를 위해 인터넷·모바일 해지시스템 구축

### 〈공제기금 심사역량 강화 및 신용관리체계 개선〉

- 공제기금 조기경보 및 신용평가모형 시스템 재구축
  - 공제사업기금 가입고객의 특성 및 금융기관 최신 신용평가요소 등을 반영한 신규 평가 항목 요소를 발굴하여 신용평가모형 변별력 제고
  - 신용등급 세분화를 통한 신용리스크 관리 및 대출 사후관리 고도화
  - 기업 재무제표 자동 연계, 조기경보 알림 등 대출담당자 업무 효율화
- 공제 업무 담당자 교육 체계화

## 3) 중소기업 PL단체보험 사업

- PL단체보험 영업 및 홍보활동 강화
  - 법적 책임보험 의무가입 사업자 및 기관(규제샌드박스 참여사업자, 신재생에너지 인증기관, 정부보조금 받는 단체 및 협회 등) 대상으로 적극적인 영업 추진
  - 권역별 순회 설명회 개최(중소기업 주간행사 등)
  - PL 사고사례집 발간 및 홍보 동영상, 홍보 브로셔, 홍보용품 제작

- PL제도 경쟁력 강화 및 시스템 개선을 통한 업무효율화
  - 중소기업 PL단체보험 전산시스템 안정화
  - 업무처리지침 개정, 업무메뉴얼 제작, 직원 교육계획 수립 및 시행
  - 정책 연계 및 대외 협력을 통한 지원 기능 강화

#### 4) 중소기업 손해공제 사업

- 상품 개발 및 제도 개선을 통한 경쟁력 제고
  - 규제샌드박스 배상책임 종합보험 출시
  - 중소기업 보험수요에 부합하는 신상품 개발 추진
  - 제도 개선 및 경쟁력 강화
  - 참여보험사와의 정례 간담회 개최(분기별)
- 지속성장을 위한 영업활동 강화
  - 보험 인수 기피 업종에 대한 단체보험 가입 추진
  - 단체·협회와의 협약 등을 통해 회원사 대상 단체보험 가입 추진
  - 노란우산과 협업을 통한 가입 확대 추진
  - 고액 가입자에 대한 고객 관리 강화
  - 다양한 홍보 활동 강화

#### 5) 중소기업 보증공제 사업

- 안정적 사업운영
  - 우량 고객 타깃 영업을 통한 사업 내실화
  - 업무처리요령 정비 등 제도개선 추진
  - 전산시스템 고도화
- 사전심사 및 사후관리 강화를 통한 리스크 최소화
  - 중소기업 신용분석 및 심사역량 강화
  - 조기경보 확인 및 대응
  - 보증공제 유의기업 지속 모니터링

## 6) 공제사업 자산운용

- 자산운용 규모 확대에 따라 업무 효율화 및 선진화를 위한 자산운용시스템 구축
- 공제의 시가평가 적용에 따라 대체투자 공정가치 평가기준 수립 및 검증
- 리스크 관리 강화
  - 노란우산 리스크관리시스템 개선
  - 노란우산 자산운용 위험요인별 모니터링 및 한도 관리
  - 대체투자 DB 관리 및 활용

## 7 중소기업 인력지원

### 가. 외국인력 지원사업

#### 1) 고용기획사업

##### 가) 외국인력제도 개선을 위한 연구 및 조사, 토론회 개최

- 외국인근로자 고용업체 편의제고를 위한 제도개선 연구 및 대안 마련
- 중소기업의 적정 외국인력 수요 및 각종 애로사항 파악 건의

##### 나) 외국인력 제도 홍보

- 외국인력제도의 안정적 운영을 위한 대행업무 홍보 강화 및 고용허가제 대행기관으로서의 역할 제고
  - 신규 외국인근로자 신청·접수 및 제도변경 내용 안내
  - 편의제공 신청업체에 대한 중소기업뉴스 배포
  - 본회 홈페이지에 제도변경사항 게시 등

##### 다) 유관기관 간담회 및 토론회 개최

- 고용노동부, 중소벤처기업부, 법무부, 취업교육기관 등 외국인력 정책 변화에 대한 공동대응 및 활성화 방안 모색(수시)
- 외국인근로자 입국심사 절차 간소화, 도입기간 단축 등 외국인근로자 고용절차 개선

##### 라) 외국인력 업무담당자 워크숍 개최

- 외국인력 정책 및 제도개선 사항 및 사업목표 설명 등
- 현안과제 공유 및 업무전반에 관한 이해 증진, 업무 효율성 제고

## 2) 고용지원사업

### 가) 외국인근로자 고용 등 정보제공

- 외국인근로자 신규 고용 안내, 안내대상 DB확충, 이메일 홍보, 외국인 근로자 고용관리 등에 관한 사항 한국어와 다국어로 제작

### 나) 외국인근로자 고용신청관련 행정대행 지원

- 외국인근로자 도입을 위한 행정절차(EPS등록, 고용허가서 발급, 근로계약 체결, 사증발급 등) 대행

### 다) 외국인근로자 고용업체 애로해소 지원

- 고용업체 수시 방문 등을 통한 외국인근로자 활용상의 애로사항 파악 및 조치
- 외국인근로자 고용 사업주 의무사항 이행점검 등
  - 임금체불 여부, 산재·건강보험 가입 여부, 외국인등록 여부, 건강검진 수검 여부, 숙식 및 근무환경 등
- 사업주 건의사항 발굴·개선으로 외국인력 제도 개선

### 라) 행정대행 통합콜센터 운영

- 외국인근로자 고용업체의 상담 및 통역(전화) 요청시 즉시 지원
- 외국인근로자 고용업체에 대한 외국인근로자 활용 애로상담 및 통역지원 등

## 3) 취업교육사업

### 가) 외국인근로자 수송관리

- (대 면) 공항에서 교육장 및 거점 지역까지 수송
- (비대면) 버스내 철저한 방역 등을 통해 공항에서 자가격리시설까지 수송



#### 나) 외국인근로자 취업교육

- 한국의 직장문화, 외국인근로자 고용허가제도, 노동 및 출입국 관계법령, 고충상담절차, 업종별 기초기능 및 산업안전보건 등
  - (대면) 2박 3일(16시간), (비대면) 3박 4일(16시간)

#### 다) 외국인근로자 건강검진

- 건강검진을 통하여 정상적인 근로자를 업체에 인도, 건강이상 판별자는 신속히 출국조치하여 감염경로 차단

#### 라) 취업교육담당 및 강사역량 향상 교육 및 유관기관 간담회

- 취업교육 역량강화 및 강의기법(스킬) 향상을 위한 전문가 강연
- 취업교육 진행 우수사례 발표 및 정보 교류, 애로사항 발굴 등

#### 마) 송출기관 및 취업교육기관 현황조사

- 송출기관 현장의 운영상태 등을 파악하여 본회 취업교육 전반의 내실화 제고
  - 송출국 관계기관 방문을 통한 정보 공유
  - 송출국 관계기관의 각 분야별(건강검진, 한국어 교육) 현장 점검을 통한 취업교육 발전방안 모색

## 나. 교육연수 지원사업

### 1) 교육과정 개발 및 교육연수사업 홍보

- 정부시책 변화에 상응하는 시책교육 과정 및 중소기업의 교육수혜 확대를 위한 맞춤형 교육과정 기획
  - 교육대상 특성별 차별성이 강화된 커리큘럼 개발
- 협동조합 교육전담기관으로서 역할 확립
  - 협동조합을 위한 다양한 교육과정 개설 및 연중 실시
  - 협동조합 HRD 지원 전담기관으로서 다양한 직무역량강화 기회 제공
- 교육생 모집을 위한 효과적 홍보체계 구축
  - 홍보 대상 업체 정보를 DB화하여 과정특성에 적합한 대상 집단에 집중적인 홍보를 통해 교육생 모집 효율화
  - 각 협동조합 및 지역본부와의 상호협력을 통한 조직적인 홍보체계 구축 추진

### 2) 교육과정 운영

- 협동조합교육(2개 과정, 16회, 연 1,280명)
  - 협동조합 중기간 경쟁입찰 참여지원 교육, 직접생산확인 실태조사원 교육
- 직원교육(6개 과정, 16회, 연 400명)
  - 승진자리더역량, 직무기본, 신입직원입문 등 6개 과정
- 중소기업교육(2개 과정, 16회, 연 2,080명)
  - 벤처기업 신입직원 공동훈련, 외부기관 협업교육
- 소상공인교육(5개 과정, 72회, 연 5,280명)
  - 노란우산 소상공인 힐링캠프, 노란우산 상도트립, 노란우산 청소년 경제 캠프, 노란우산 소상공인 역량강화, 1인 방송 크리에이터 입문

- CEO 교육(2개 과정, 2회, 연 1,380명)
  - 중소기업최고경영자과정, 차세대 CEO스쿨
- 맞춤교육(4개 과정, 42회, 연 3,250명)
  - 소상공인 휴가지원, 소상공인 자녀취업캠프, 중소기업 인식개선 등
- 단체표준 교육(4개 과정, 26회)
  - 경영간부, 인증관리담당자, 인증심사원 등 4개 과정

## 8 지방중소기업 지원

### 1) 지역경제동향조사 및 경영애로 발굴

- 지역경제동향 조사 등
  - 대상 : 지방소재 중소기업
  - 내용 : 지역경제동향 조사, 월간 중소기업경기전망 조사 등

### 2) 지역활성화 정책 간담회 및 유관기관 네트워크 구축

- 지방자치단체장 초청 간담회
  - 지자체와 협동조합, 중소기업 지원 유관기관 간 유기적 네트워크 구축
  - 지방중소기업의 애로사항 건의 및 답변 등

### 3) 협동조합 설립 및 운영지도

- 협동조합법상 규정된 보고사항 확인 및 수리, 신규 설립조합 및 부실 조합에 대한 지도 등

### 4) 협동조합 임직원 역량강화 워크숍

- 조합실무 관련 교육 및 정보교류, 협동조합 내실화 방안모색, 본회 추진 주요사업 안내 등

### 5) 중소기업 주간행사

- 지역중소기업 육성을 위한 정책세미나, 권역별 중소기업인 대회 개최 등

### 6) 지방중소기업 경영안정 지원

- 직접생산확인, 공공구매 교육 등 공공구매제도 이행 지원
- 공제사업기금, 소기업·소상공인공제, 손해공제 운영
- 외국인력 고용지원
- 중소기업 제조물책임배상지원

## 9 정부위탁 및 지자체 보조사업

### 가. 중소기업 해외시장개척 지원 (중소벤처기업부)

#### 1) 수출컨소시엄

- 중소기업간 품목·업종별 컨소시엄을 구성하여 수출구조고도화 계획을 수립하고, 해외 마케팅 전문기업 및 해외 민간네트워크 등을 활용, 해외 전시회 및 수출상담회를 통해 중소기업 수출 촉진 도모
- 업종별 중소기업간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전준비 및 현지파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척 활동 지원

구 분	지원내용
사전준비	현지 시장조사 및 홍보, 바이어 사전 발굴 등
현지파견	수출상담회 개최 및 해외전시회 단체참가
사후관리	바이어 국내초청 상담회, 국내 업체방문 등

#### 2) 온라인전시회

- IT기술과 콘텐츠를 접목해 물리적·시간적 한계를 벗어나 온·오프라인 연계 수출마케팅을 통한 중소기업 수출지원
- 영상콘텐츠 제작 지원 : 기업별 제품 신뢰도 및 인지도 제고 가능한 고품질 영상콘텐츠 제작 지원
- 온라인마케팅 지원 : 영상콘텐츠를 활용한 온라인전시관 운영 및 검색 포털, 해외 주요 온라인플랫폼 연계 및 SNS, 이메일 등을 활용한 해외 바이어 대상 타겟마케팅 실시
- 온-오프라인 연계 마케팅 지원 : 주요 오프라인 해외전시회에 '비대면 복합 홍보관' 운영 및 비대면 상담기회 제공

## 나. 중소기업 통계조사 (중소벤처기업부)

### 1) 중소기업실태조사

- 대상 : 매출액 5억원 초과 중소기업 팩스 및 면접조사(21,000개)
- 조사항목
  - 일반실태 : 제조업, 서비스업
  - 인력실태 : 인력현황, 이직/입직, 신규채용, 교육·훈련, 외국인근로자, 인력지원시책 등
  - 사회적 책임 경영실태 : 사회적 책임 경영 도입 여부 및 도입이유, 도입 및 실천시 애로사항 등
  - 재무실태 : 재무상태표, 손익계산서, 월가명세서

### 2) 중소기업 조사통계시스템 운영

- 중소기업 조사통계시스템 운영 (홈페이지 <http://stat.kbiz.or.kr>)
  - 중소기업 가공통계 및 조사통계 결과 시계열자료 통계DB 구축
  - 조사보고서, 경제통계, 정책뉴스 및 지역동향뉴스 정보 서비스 등
- 중소기업 통계데이터 활용 아이디어 공모전 개최
  - 본회가 생산한 통계자료를 개방하여 데이터의 사회적 활용도 제고
  - 공모전 참가자의 통계기법 등을 통해 신규 정책아이디어 발굴

### 3) 중소기업 기술통계조사

- 중소기업의 기술개발 관련 실태를 종합적으로 파악
  - 매출액 5억원 초과 기술개발수행 중소기업 방문면접조사(4,000개)
  - 기술경쟁력 및 기술수준, 기술개발 조직 및 인력 현황
  - 기술개발 활동 및 투자 현황 등

### 4) 중소기업 경기전망조사(비제조업)

- 비제조업 분야 중소기업 1,650개 대상 업황, 내수판매, 수출, 영업이익, 자금사정, 고용수준, 경영애로 등 조사

## 다. 직접생산 확인제도 운영 (중소벤처기업부)

### 1) 직접생산 확인제도 운영

- 법적근거 : 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제9조 및 동법시행령 제10조, 시행규칙 제5조
- 직접생산확인기준 개정 및 관리
- 직접생산확인증명서 발급, 직접생산확인에 대한 사후관리
- 직접생산확인 위반업체 행정소송 대응, 직접생산확인 실태조사원 관리
- 직접생산확인제도 이행력 제고를 위한 모니터링 및 중소기업 교육 실시
- 직접생산확인 대표단체 관리, 직접생산 확인제도 활용 홍보 등

### 2) 소기업 공동사업제품 품질관리

- 소기업 공동사업 추천 참여기업 및 조합에 대한 품질관리를 통해 일정수준 이상의 품질을 유지하고, 제품에 대한 수요기관 만족도 제고
- 참여기업 제품 품질 향상을 위한 인증 비용 지원(50%/3,000천원 한도)
  - 지원 대상 인증 : 조달청 물품구매 적격심사 신인도 평가대상 인증(13개)

## 라. 스마트공장 구축지원 사업

### 1) 대·중소 상생형 스마트공장 구축지원 사업

- 민간이 협업하면 정부가 후원하는 상생형 스마트공장 구축으로 대·중소 기업 동반성장 및 자발적인 제조혁신 확산체계 마련

【본회-삼성전자 모델】

유형		지원대상	기업당 지원금액	비고
유형1	A	스마트공장 구축 목표 <u>중간1 수준 이상</u>	최대 1억원	정부·대기업 : 참여기업 6 : 4 매칭
	B	스마트공장 구축 목표 <u>기초 수준 이상</u>	최대 6천만원	
유형2	C	스마트공장 기반구축 <u>소기업 대상 지원</u>	최대 2천만원	정부·대기업 지원 100%

【본회-포스코 모델】

유형		지원대상	기업당 지원금액	비고
유형1	A	스마트공장 구축후 <u>시스템 고도화 기업</u>	최대 1.8억원	정부·대기업 : 참여기업 6 : 4 매칭
	B	스마트공장 구축 목표 <u>기초 수준 이상</u>	최대 1.2억원	
유형2	C	스마트공장 기반구축	최대 2천만원	정부·대기업 지원 100%

### 2) 중소기업 스마트서비스 지원사업

- 서비스 중소기업에게 빅데이터·AI 등 ICT를 활용하여 서비스 생산성 향상, 신규 BM 창출 등을 지원함으로써 중소기업의 디지털화 및 경쟁력 확보
- 지원조건 : 기업당 최대 6천만원 지원[정부(50%) : 기업(50%)]



【분야별 지원내용】

분야	세부 분야(예시)	기대효과
온라인경제	① 온라인 신선식품(마켓컬리) ② 온라인(원격) 헬스, 의료 ③ 온라인 교육 ④ 온라인 지식서비스	품질향상을 위한 고부가치화
공공문제	① 사회문제해결(코로나맵 등) ② 업종공통 플랫폼(협업 솔루션)	신규 비즈니스모델 창출
기업혁신	① 로봇자동화(RPA, 단순반복업무자동화) ② 물류관리(WMS) ③ 고객관리(CRM) ④ Business Intelligence(의사결정 등 지원) ⑤ 챗봇(대화형 메신저) ⑥ 비대면 스마트워크(원격근무 등)	업무혁신을 통한 비용절감

## 마. 중소기업 일자리 인식개선

### 1) 건강한 중소기업 DB 구축

- 플랫폼 기능 고도화를 통한 사용자 맞춤형 환경 조성
  - 데이터 보유 기관과의 협업을 통한 중소기업 검색 기능 보완
  - 실시간 빅데이터 및 오픈API 기능을 활용한 서비스 개발
- 플랫폼 기반 사업 신규 사업 추진
  - 지역 협동조합 대상 우수 조합원사와 특성화고와의 연계 통한 매칭 지원
  - 정부 지원사업 및 포상 연계를 통한 중소기업 참여유도

### 2) 중소기업 인식개선

- 중소기업 이해연수
  - 직업계고 재학생 대상 중소기업 진로탐색-선택-취업역량강화 교육
  - 직업계고 교원 대상 중소기업 진로·취업 가이드 교육
- 우리 지역 중소기업 알리기
  - 「참 괜찮은 중소기업」내 우수 중소기업 관련 콘텐츠 제작

## 바. 지방자치단체 협력사업

### 1) 서울특별시 중소기업 및 소기업·소상공인 지원

- 중소기업 경영의욕 고취 및 협업 촉진
- 중소기업 HRD 역량강화
- 중소기업 경영안정 지원
- 서울 소상공인회 안정화 기반 구축
- 소상공인 경영역량 및 경쟁력 강화
- 소상공인 지원 및 네트워크 강화

### 2) 부산광역시 중소기업 지원

- 부산지역 중소기업 핵심역량 강화 컨퍼런스
- 중소기업 리더스포럼 참가 지원
- 협동조합 간 협업활성화 사업 지원
- 협동조합 임직원 역량강화
- 협동조합 컨설팅 지원
- 협동조합 상생발전 네트워킹 강화
- 부산광역시 제조물책임(PL)보험 지원사업

### 3) 대구광역시 중소기업 지원

- 중소기업인대회 개최
- 중소기업 리더스포럼 참가지원
- 협동조합 간 협업 지원
- 협동조합 컨설팅 지원
- 중소기업제품 판매지원사업
- 대중소 상생형 스마트공장 지원사업

#### 4) 경상북도 중소기업 지원

- 협동조합 간 협업 지원
- 협동조합 컨설팅 지원

#### 5) 대구 중소기업제품판매장 운영(위탁)

- 우수 중소기업제품을 판매·홍보함으로써 중소기업제품에 대한 인식 제고 및 판매 활성화 지원
- 매장현황 : 부지 4,973m<sup>2</sup>(1,504평), 연면적 4,971m<sup>2</sup>(1,503평), 지상 3층

#### 6) 광주광역시 중소기업 지원

- 중소기업협동조합 기능활성화
- 중소기업 전용 홈쇼핑 참가 지원
- 중소기업인 한마음대회
- 중소기업 제조물책임 지원

#### 7) 전라남도 중소기업 지원

- 중소기업 전용 홈쇼핑 참가 지원
- 중소기업 제조물책임 지원

#### 8) 충청남도 중소기업 지원

- 협동조합 임직원 역량강화 사업
- 대·중소 상생형 스마트공장 구축 지원사업

#### 9) 인천광역시 중소기업 지원

- 중소기업 전용 홈쇼핑 입점 지원
- 인천지역 우수 협동조합 홍보 및 인식확산 특집방송

#### 10) 경기도 중소기업 지원

- 중소기업 협동조합 활성화 지원 사업
- 경기도 중소기업 홈쇼핑 방송지원

#### 11) 강원도 중소기업 지원

- 강원지역 중소기업 주간행사
- 중소기업제품 홈쇼핑 입점 지원
- 중소기업협동조합 활성화 지원

#### 12) 충청북도 중소기업 지원

- 중소기업협동조합 활성화 지원
- 소상공인 경영상황 조사 및 포럼
- 중소기업제품 홈쇼핑 판매 지원

#### 13) 전라북도 중소기업 지원

- 전북지역 중소기업 주간행사
- 전북 중소기업·협동조합 육성지원 사업
- 중소기업 직능단체 조직화를 통한 자생력 강화 지원
- 전북 중소기업 PL(제조물책임) 단체보험료 지원 사업

#### 14) 경상남도 중소기업 지원 보조

- 중소기업제품 공공구매 확대
- 경남 중소기업 TV홈쇼핑 참가지원
- 수출중소기업 제조물책임보험 지원사업

#### 15) 제주도 중소기업 지원 보조

- 제주 중소기업 미래전략포럼
- 협동조합 역량강화 및 기능활성화 지원

## II. 2021년 수지예산 요약

### 1. 수지예산 총괄

(천원, %)

구 분		2020년 (A)	2021년 (B)	증 감(Δ)	
				(B-A)	증감률
일 반 부 문	일 반 회 계	30,049,000	32,033,000	1,984,000	6.6
	교육연수사업	5,950,000	9,729,517	3,779,517	63.5
	협 동 조 합 기능활성화	6,700,528	7,714,188	1,013,660	15.1
	중 소 기 업 DMC 타워	10,753,000	10,843,463	90,463	0.8
소 계		53,452,528	60,320,168	6,867,640	12.8
위 탁 부 문	위 탁 사 업	93,033,152	78,157,243	Δ14,875,909	Δ16.0
	중소기업제품 전시판매사업	828,409	798,776	Δ29,633	Δ3.6
	인 력 지 원	13,867,100	13,528,720	Δ338,380	Δ2.4
	소 계	107,728,661	92,484,739	Δ15,243,922	Δ14.2
공 제 부 문	공제사업기금	601,898,798	627,852,901	25,954,103	4.3
	소기업소상공인공제	4,197,142,628	4,740,445,053	543,302,425	12.9
	중소기업보증공제	5,019,770	4,828,683	Δ191,087	Δ3.8
	소 계	4,804,061,196	5,373,126,637	569,065,441	11.8
[합 계]		4,965,242,385	5,525,931,544	560,689,159	11.3

## 2. 회계별 수지예산 요약

### 1) 일반회계

#### 〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
회 원 수 입	1,301,000	4.3	1,348,000	4.2	47,000	3.6
- 가 입 금	5,000	0.0	5,000	0.0	-	-
- 회 비	1,296,000	4.3	1,343,000	4.2	47,000	3.6
사 업 수 입	2,070,000	6.9	2,170,000	6.8	100,000	4.8
- 신 문 수 입	2,070,000	6.9	2,170,000	6.8	100,000	4.8
회 관 수 입	10,522,000	35.0	11,022,000	34.4	500,000	4.8
- 임 대 료 수 입	5,220,000	17.4	5,420,000	16.9	200,000	3.8
- 관 리 비 수 입	4,231,000	14.1	4,431,000	13.8	200,000	4.7
- 사 용 료 수 입	1,071,000	3.6	1,171,000	3.7	100,000	9.3
사 업 외 수 입	960,000	3.2	952,000	3.0	Δ8,000	Δ0.8
- 잡 수 입	960,000	3.2	952,000	3.0	Δ8,000	Δ0.8
국 고 보 조 금	15,196,000	50.6	16,541,000	51.6	1,345,000	8.9
[합계]	30,049,000	100.0	32,033,000	100.0	1,984,000	6.6

〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 비	12,262,000	40.8	14,296,000	44.6	2,034,000	16.6
- 조사 사업비	2,854,200	9.5	2,929,000	9.1	74,800	2.6
- 조합 사업비	5,952,000	19.8	6,527,200	20.4	575,200	9.7
- 기업승계지원비	-	-	801,800	2.5	801,800	100.0
- 홍보 사업비	1,656,000	5.5	1,680,000	5.2	24,000	1.4
- 기획 운영비	872,500	2.9	1,352,000	4.2	479,500	55.0
- 지역본부사업비	927,300	3.1	1,006,000	3.1	78,700	8.5
회 관 운 영 비	7,270,000	24.2	7,056,840	22.0	Δ213,160	Δ2.9
관 리 비	10,172,000	33.9	10,458,364	32.6	286,364	2.8
- 관 리 비	3,280,000	10.9	3,405,646	10.6	125,646	3.8
- 인 건 비	6,892,000	22.9	7,052,718	22.0	160,718	2.3
비 유 동 자 산	345,000	1.1	221,796	0.7	Δ123,204	Δ35.7
- 유 형 자 산	161,000	0.5	111,986	0.3	Δ49,014	Δ30.4
- 무 형 자 산	154,000	0.5	79,810	0.2	Δ74,190	Δ48.2
- 기타비유동자산	30,000	0.1	30,000	0.1	-	-
[합계]	30,049,000	100.0	32,033,000	100.0	1,984,000	6.6



## 2) 위탁사업특별회계

### 〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
위탁수입	92,543,613	99.5	78,086,447	99.9	Δ14,457,166	Δ15.6
- 위탁수입	89,018,698	95.7	73,470,869	94.0	Δ15,547,829	Δ17.5
- 수수료수입	3,524,915	3.8	4,615,578	5.9	1,090,663	30.9
사업외수입	489,539	0.5	70,796	0.1	Δ418,743	Δ85.5
[합계]	93,033,152	100.0	78,157,243	100.0	Δ14,875,909	Δ16.0

### 〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사업비	93,033,152	100.0	78,157,243	100.0	Δ14,875,909	Δ16.0
- 해외시장개척비	21,931,786	23.6	13,559,137	17.3	Δ8,372,649	Δ38.2
- 통계조사지원비	1,932,950	2.1	2,112,550	2.7	179,600	9.3
- 공공구매 DB 운영	5,654,608	6.1	5,543,578	7.1	Δ111,030	Δ2.0
- 공동사업지원비	-	-	200,000	0.3	200,000	100.0
- 스마트공장구축비	54,217,840	58.3	49,515,478	63.4	Δ4,702,362	Δ8.7
- 소기업소상공인지원비	1,470,000	1.6	1,470,000	1.9	-	-
- 인력지원사업비	1,468,000	1.6	1,154,000	1.5	Δ314,000	Δ21.4
- 기술개발평가관리비	70,000	0.1	-	-	Δ70,000	Δ100.0
- 제조뿌리산업지원비	500,000	0.5	500,000	0.6	-	-
- 서울시보조사업비	2,512,000	2.7	2,112,000	2.7	Δ400,000	Δ15.9
- 부산시보조사업비	70,900	0.1	92,000	0.1	21,100	29.8
- 대구경북보조사업비	269,500	0.3	240,000	0.3	Δ29,500	Δ10.9
- 광주전남보조사업비	248,000	0.3	259,000	0.3	11,000	4.4
- 대전충남보조사업비	471,000	0.5	159,000	0.2	Δ312,000	Δ66.2
- 인천시보조사업비	397,000	0.4	75,000	0.1	Δ322,000	Δ81.1
- 경기도보조사업비	537,000	0.6	495,000	0.6	Δ42,000	Δ7.8
- 경기북부보조사업비	12,000	0.0	-	-	Δ12,000	Δ100.0
- 강원도보조사업비	292,568	0.3	111,000	0.1	Δ181,568	Δ62.1
- 충청북도보조사업비	596,000	0.6	134,000	0.2	Δ462,000	Δ77.5
- 전라북도보조사업비	175,000	0.2	270,500	0.3	95,500	54.6
- 경상남도보조사업비	165,000	0.2	135,000	0.2	Δ30,000	Δ18.2
- 제주도보조사업비	42,000	0.0	20,000	0.0	Δ22,000	Δ52.4
[합계]	93,033,152	100.0	78,157,243	100.0	Δ14,875,909	Δ16.0

### 3) 중소기업제품전시판매사업특별회계

#### 〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
대 구 판 매 장 수 입	787,366	95.0	769,689	96.4	Δ17,677	Δ2.2
- 판 매 장 수 입	787,266	95.0	769,589	96.3	Δ17,677	Δ2.2
- 사 업 외 수 입	100	-	100	-	-	-
사 업 이 월 금	41,043	5.0	29,087	3.6	Δ11,956	Δ29.1
- 사 업 이 월 금	41,043	5.0	29,087	3.6	Δ11,956	Δ29.1
[합계]	828,409	100.0	798,776	100.0	Δ29,633	Δ3.6

#### 〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 비	747,366	90.2	731,132	91.5	Δ16,234	Δ2.2
- 사 업 비	86,800	10.5	106,110	13.3	19,310	22.2
- 관 리 비	410,656	49.6	375,112	47.0	Δ35,544	Δ8.7
- 인 건 비	249,910	30.2	249,910	31.3	-	-
운 영 지 원 비	78,043	9.4	65,644	8.2	Δ12,399	Δ15.9
- 운 영 지 원 비	78,043	9.4	65,644	8.2	Δ12,399	Δ15.9
비 유 동 자 산	3,000	0.4	2,000	0.3	Δ1,000	Δ33.3
- 유 형 자 산	3,000	0.4	2,000	0.3	Δ1,000	Δ33.3
[합계]	828,409	100.0	798,776	100.0	Δ29,633	Δ3.6

#### 4) 교육연수사업특별회계

##### 〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 수 입	5,740,000	96.5	5,492,520	56.5	Δ247,480	Δ4.3
- 연수 사업 수입	3,320,000	55.8	3,873,320	39.8	553,320	16.7
- 시설사용료수입	2,420,000	40.7	1,619,200	16.6	Δ800,800	Δ33.1
사 업 외 수 입	10,000	0.2	10,000	0.1	-	-
- 잡 수 입	10,000	0.2	10,000	0.1	-	-
전 입 금	-	-	4,226,997	43.4	4,226,997	100.0
- 전 입 금	-	-	4,226,997	43.4	4,226,997	100.0
민 간 지 원 금	200,000	3.4	-	-	Δ200,000	Δ100.0
- 민 간 지 원 금	200,000	3.4	-	-	Δ200,000	Δ100.0
[합계]	5,950,000	100.0	9,729,517	100.0	3,779,517	63.5

##### 〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 비	2,773,000	46.6	3,226,094	33.2	453,094	16.3
- 기 획 홍 보 비	174,000	2.9	148,457	1.5	Δ25,543	Δ14.7
- 전 산 운 영 비	35,000	0.6	35,000	0.4	-	-
- 연 수 운 영 비	2,564,000	43.1	3,042,637	31.3	478,637	18.7
관 리 비	3,027,000	50.9	5,964,423	61.3	2,937,423	97.0
- 일 반 관 리 비	312,000	5.2	217,725	2.2	Δ94,275	Δ30.2
- 시 설 관 리 비	2,170,000	36.5	5,473,564	56.3	3,303,564	152.2
- 인 건 비	545,000	9.2	273,134	2.8	Δ271,866	Δ49.9
비 유 동 자 산	150,000	2.5	539,000	5.5	389,000	259.3
- 유 형 자 산	60,000	1.0	409,000	4.2	349,000	581.7
- 기 타 비 유 동 자 산	90,000	1.5	130,000	1.3	40,000	44.4
[합계]	5,950,000	100.0	9,729,517	100.0	3,779,517	63.5

## 5) 인력지원특별회계

### 〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
외 국 인 력 관 리 수 입	8,276,428	59.7	8,050,520	59.5	Δ 225,908	Δ 2.7
- 고용허가관리수입	8,276,428	59.7	8,050,520	59.5	Δ 225,908	Δ 2.7
사 업 외 수 입	5,590,672	40.3	5,478,200	40.5	Δ 112,472	Δ 2.0
- 환 급 수 입	5,570,672	40.2	5,458,200	40.3	Δ 112,472	Δ 2.0
- 사 업 외 수 입	20,000	0.1	20,000	0.1	-	-
[합계]	13,867,100	100.0	13,528,720	100.0	Δ 338,380	Δ 2.4

### 〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 비	4,478,428	32.3	4,599,795	34.0	121,367	2.7
- 고 용 사 업 비	4,187,429	30.2	4,334,246	32.0	146,817	3.5
- 지역본부운영비	290,999	2.1	265,550	2.0	Δ 25,449	Δ 8.7
환 급 비	5,570,672	40.2	5,458,200	40.3	Δ 112,472	Δ 2.0
- 환 급 비	5,570,672	40.2	5,458,200	40.3	Δ 112,472	Δ 2.0
관 리 비	3,536,000	25.5	3,180,827	23.5	Δ 355,173	Δ 10.0
- 관 리 비	1,386,000	10.0	1,306,188	9.7	Δ 79,812	Δ 5.8
- 인 건 비	2,150,000	15.5	1,874,639	13.9	Δ 275,361	Δ 12.8
비 유 동 자 산	282,000	2.0	289,898	2.1	7,898	2.8
- 유 형 자 산	54,130	0.4	49,993	0.4	Δ 4,137	Δ 7.6
- 무 형 자 산	77,870	0.6	39,905	0.3	Δ 37,965	Δ 48.8
- 기 타 비 유 동 자 산	150,000	1.1	200,000	1.5	50,000	33.3
[합계]	13,867,100	100.0	13,528,720	100.0	Δ 338,380	Δ 2.4

6) 협동조합기능활성화특별회계

〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 수 입	2,178,000	32.5	3,195,000	41.4	1,017,000	46.7
- 사 업 수 입	2,178,000	32.5	3,195,000	41.4	1,017,000	46.7
사 업 외 수 입	4,522,528	67.5	4,219,188	54.7	Δ 303,340	Δ 6.7
- 사 업 외 수 입	4,522,528	67.5	4,219,188	54.7	Δ 303,340	Δ 6.7
전 입 금	-	-	300,000	3.9	300,000	100.0
- 전 입 금	-	-	300,000	3.9	300,000	100.0
[합계]	6,700,528	100.0	7,714,188	100.0	1,013,660	15.1

〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
자 금 사 업 비	6,612,528	98.7	7,314,188	94.8	701,660	10.6
- 조 합 지 원 비	3,010,028	44.9	3,691,688	47.9	681,660	22.6
- 신 규 사 업 비	3,602,500	53.8	3,622,500	47.0	20,000	0.6
비 유 동 자 산	88,000	1.3	400,000	5.2	312,000	354.5
- 유 형 자 산	88,000	1.3	100,000	1.3	12,000	13.6
- 투 자 자 산	-	-	300,000	3.9	300,000	100.0
[합계]	6,700,528	100.0	7,714,188	100.0	1,013,660	15.1

7) 공제사업기금특별회계

〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
공 제 부 금	146,472,650	24.3	139,324,800	22.2	Δ7,147,850	Δ4.9
대 출 회 수 금	429,439,871	71.3	462,343,070	73.6	32,903,199	7.7
- 부도매출채권대출	1,786,380	0.3	1,158,070	0.2	Δ628,310	Δ35.2
- 어 음 수 표 대 출	37,181,400	6.2	27,625,000	4.4	Δ9,556,400	Δ25.7
- 운 영 자 금 대 출	390,472,091	64.9	433,560,000	69.1	43,087,909	11.0
사 업 수 입	19,777,677	3.3	19,929,031	3.2	151,354	0.8
- 어 음 수 표 대 출 이 자	586,347	0.1	326,647	0.1	Δ259,700	Δ44.3
- 운 영 자 금 대 출 이 자	19,099,725	3.2	19,550,000	3.1	450,275	2.4
- 연 체 이 자	91,605	0.0	52,384	0.0	Δ39,221	Δ42.8
사 업 외 수 입	6,024,000	1.0	6,006,000	1.0	Δ18,000	Δ0.3
- 이 자 수 입	6,024,000	1.0	6,006,000	1.0	Δ18,000	Δ0.3
대 손 보 전 준 비 금	184,600	0.0	250,000	0.0	65,400	35.4
[합계]	601,898,798	100.0	627,852,901	100.0	25,954,103	4.3

〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
대 출 금	470,056,200	78.1	500,000,000	79.6	29,943,800	6.4
- 부도매출채권대출	1,846,000	0.3	2,500,000	0.4	654,000	35.4
- 어음수표대출	38,220,000	6.3	25,000,000	4.0	Δ13,220,000	Δ34.6
- 운영자금대출	429,990,200	71.4	472,500,000	75.3	42,509,800	9.9
해 지 환 급 금	106,756,391	17.7	101,342,411	16.1	Δ5,413,980	Δ5.1
대 손 보 전 준 비 금	184,600	0.0	250,000	0.0	65,400	35.4
지 급 이 자	4,611,774	0.8	4,201,695	0.7	Δ410,079	Δ8.9
- 해 지 이 자	925,380	0.2	886,320	0.1	Δ39,060	Δ4.2
- 부금만기장려금	3,686,394	0.6	3,315,375	0.5	Δ371,019	Δ10.1
사 업 비	5,504,572	0.9	6,104,089	1.0	599,517	10.9
- 기 획 제 도 비	487,848	0.1	436,844	0.1	Δ51,004	Δ10.5
- 교 육 연 수 비	125,580	0.0	125,660	0.0	80	0.1
- 고 객 관 리 비	2,272,678	0.4	2,317,978	0.4	45,300	2.0
- 대 출 사 업 비	217,555	0.0	314,724	0.1	97,169	44.7
- 채 권 관 리 비	156,599	0.0	151,812	0.0	Δ4,787	Δ3.1
- 전 산 운 영 비	1,674,361	0.3	2,153,480	0.3	479,119	28.6
- 지역본부사업비	569,951	0.1	603,590	0.1	33,639	5.9
관 리 비	10,781,742	1.8	11,039,970	1.8	258,228	2.4
- 관 리 비	4,094,567	0.7	4,125,474	0.7	30,907	0.8
- 인 건 비	6,687,175	1.1	6,914,496	1.1	227,321	3.4
비 유 동 자 산	3,854,375	0.6	4,790,023	0.8	935,648	24.3
- 유 형 자 산	668,000	0.1	618,635	0.1	Δ49,365	Δ7.4
- 무 형 자 산	2,786,375	0.5	3,771,388	0.6	985,013	35.4
- 기타투자자산	400,000	0.1	400,000	0.1	-	-
예 비 비	149,144	0.0	124,712	0.0	Δ24,432	Δ16.4
[합계]	601,898,798	100.0	627,852,901	100.0	25,954,103	4.3

8) 소기업·소상공인공제사업특별회계

〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
부 금 운 용	3,693,600,000	88.0	4,152,960,000	87.6	459,360,000	12.4
- 공 제 부 금	3,693,600,000	88.0	4,152,960,000	87.6	459,360,000	12.4
부 금 외 운 용	503,542,628	12.0	587,485,053	12.4	83,942,424	16.7
사 업 수 입	503,540,628	12.0	587,483,053	12.4	83,942,424	16.7
- 금 융 자 산 수 입	457,405,812	10.9	539,610,526	11.4	82,204,713	18.0
- 부 동 산 수 입	2,992,976	0.1	2,752,059	0.1	Δ240,917	Δ8.0
- 해 약 급 여 차 익	3,200,000	0.1	1,200,000	0.0	Δ2,000,000	Δ62.5
- 대 출 이 자 수 입	39,941,840	1.0	43,920,468	0.9	3,978,628	10.0
사 업 외 수 입	2,000	0.0	2,000	0.0	-	-
- 잡 수 입	2,000	0.0	2,000	0.0	-	-
[합계]	4,197,142,628	100.0	4,740,445,053	100.0	543,302,425	12.9



〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
부 금 운 용	3,693,600,000	88.0	4,152,960,000	87.6	459,360,000	12.4
- 공 제 금	883,500,000	21.1	1,000,000,000	21.1	116,500,000	13.2
- 해 약 금	268,000,000	6.4	252,000,000	5.3	Δ16,000,000	Δ6.0
- 공 제 부 금 적 립	2,542,100,000	60.6	2,900,960,000	61.2	358,860,000	14.1
부 금 외 운 용	503,542,628	12.0	587,485,053	12.4	83,942,425	16.7
부 금 이 자 적 립	392,981,900	9.4	452,880,450	9.6	59,898,550	15.2
지 급 이 자	18,610,750	0.4	30,000,000	0.6	11,389,250	61.2
사 업 비	58,389,319	1.4	65,615,857	1.4	7,226,538	12.4
- 기 획 관 리 비	807,177	0.0	844,094	0.0	36,917	4.6
- 금 용 투 자 비	1,680,226	0.0	1,979,540	0.0	299,314	17.8
- 대 체 투 자 비	590,280	0.0	580,920	0.0	Δ9,360	Δ1.6
- 리 스 크 관 리 비	416,820	0.0	395,900	0.0	Δ20,920	Δ5.0
- 전 산 운 영 비	3,911,189	0.1	4,072,536	0.1	161,347	4.1
- 가 입 촉 진 비	33,233,117	0.8	35,904,449	0.8	2,671,332	8.0
- 고 객 관 리 비	11,905,060	0.3	14,537,628	0.3	2,632,568	22.1
- 복 지 서 비 스 비	5,845,450	0.1	7,300,790	0.2	1,455,340	24.9
지 역 본 부 사 업 비	1,275,573	0.0	1,356,164	0.0	80,591	6.3
부 동 산 사 업 비	2,446,088	0.1	2,443,884	0.1	Δ2,204	Δ0.1
일 반 관 리 비	6,123,341	0.1	6,790,518	0.1	667,177	10.9
인 건 비	9,743,693	0.2	10,469,892	0.2	726,199	7.5
비 유 동 자 산	11,644,405	0.3	14,429,262	0.3	2,784,857	23.9
예 비 비	2,327,560	0.1	3,499,028	0.1	1,171,468	50.3
[합계]	4,197,142,628	100.0	4,740,445,053	100.0	543,302,425	12.9

9) 중소기업보증공제특별회계

〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
보 증 부 금 수 입	100,000	2.0	-	-	Δ100,000	Δ100.0
- 보증부금수입	100,000	2.0	-	-	Δ100,000	Δ100.0
		0.0				
사 업 수 입	3,345,900	66.7	2,553,650	52.9	Δ792,250	Δ23.7
- 보 증 수 입	1,275,400	25.4	349,600	7.2	Δ925,800	Δ72.6
- 공 제 수 입	658,000	13.1	752,000	15.6	94,000	14.3
- P L 수 입	1,412,500	28.1	1,452,050	30.1	39,550	2.8
사 업 외 수 입	76,000	1.5	17,500	0.4	Δ58,500	Δ77.0
- 사 업 외 수 입	76,000	1.5	17,500	0.4	Δ58,500	Δ77.0
전 입 금	1,497,870	29.8	2,257,533	46.8	759,663	50.7
- 전 입 금	1,497,870	29.8	2,257,533	46.8	759,663	50.7
[합계]	5,019,770	100.0	4,828,683	100.0	Δ191,087	Δ3.8

〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
지 급 금	290,000	5.8	100,375	2.1	Δ189,625	Δ65.4
해 약 환 급 금	330,000	6.6	420,000	8.7	90,000	27.3
사 업 비	1,176,334	23.4	1,137,613	23.6	Δ38,721	Δ3.3
- 보증 사업비	378,809	7.5	128,754	2.7	Δ250,055	Δ66.0
- 공 제 사업비	395,190	7.9	398,617	8.3	3,427	0.9
- P L 사업비	402,335	8.0	301,555	6.2	Δ100,780	Δ25.0
- 전 산 운 영 비	-	-	308,687	6.4	308,687	100.0
관 리 비	2,581,351	51.4	2,856,266	59.2	274,915	10.7
- 관 리 비	914,618	18.2	1,050,595	21.8	135,977	14.9
- 인 건 비	1,666,733	33.2	1,805,671	37.4	138,938	8.3
사 업 외 비 용	43,345	0.9	19,633	0.4	Δ23,712	Δ54.7
- 지 급 이 자	43,345	0.9	19,633	0.4	Δ23,712	Δ54.7
비 유 동 자 산	598,740	11.9	294,796	6.1	Δ303,944	Δ50.8
[합계]	5,019,770	100.0	4,828,683	100.0	Δ191,087	Δ3.8

## 10) 중소기업DMC타워특별회계

### 〈수입예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(B)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 수 입	10,650,000	99.0	10,773,463	99.4	123,463	1.2
- 임대료수입	5,881,000	54.7	6,050,098	55.8	169,098	2.9
- 관리비수입	3,971,000	36.9	4,084,918	37.7	113,918	2.9
- 사용료수입	798,000	7.4	638,447	5.9	Δ159,553	Δ20.0
사 업 외 수 입	103,000	1.0	70,000	0.6	Δ33,000	Δ32.0
- 사업외수입	103,000	1.0	70,000	0.6	Δ33,000	Δ32.0
[합계]	10,753,000	100.0	10,843,463	100.0	90,463	0.8

### 〈지출예산〉

(천원, %)

구 분	2020년		2021년		증 감(Δ)	
	(A)	구성비	(B)	구성비	(B-A)	%
사 업 비	332,000	3.1	310,421	2.9	Δ21,579	Δ6.5
- 사업비	332,000	3.1	310,421	2.9	Δ21,579	Δ6.5
관 리 비	6,891,920	64.1	7,144,962	65.9	253,042	3.7
- 일반관리비	1,180,920	11.0	1,212,443	11.2	31,523	2.7
- 건물관리비	4,979,000	46.3	4,940,262	45.6	Δ38,738	Δ0.8
- 인건비	732,000	6.8	992,257	9.2	260,257	35.6
비 유 동 자 산	172,000	1.6	31,000	0.3	Δ141,000	Δ82.0
- 유형자산	122,000	1.1	11,000	0.1	Δ111,000	Δ91.0
- 기타비유동자산	50,000	0.5	20,000	0.2	Δ30,000	Δ60.0
차 입 금 변 제 금	3,357,080	31.2	3,357,080	31.0	-	-
[합계]	10,753,000	100.0	10,843,463	100.0	90,463	0.8



