중소기업 판로지원을 위한
2018 TV홈쇼핑 방송판매지원 사업 참가업체 모집

대전광역시와 대전경제통상진흥원에서는 대전 관내 중소기업 제품의 대형유통망 개척 및 판로확대를 위해 "2018 TV홈쇼핑(방송)판매지원 사업"을 아래와 같이 시행하오니 많은 참여를 바랍니다.

2018. 1.

대전경제통상진흥원장

□ 사업개요

❍ 사 업 명 : 2018 TV홈쇼핑 (방송)판매지원

❍ 사업기간 : 2018. 12. 31 까지

❍ 지원규모 : 5개사 이내

❍ 지원대상 : 관내 본사 또는 공장 소재 중소 제조업체, 사회적기업, 마을기업 등

❍ 지원내용

- 방 송 처 : 홈&쇼핑(중소기업 전문 홈쇼핑 / 2012. 1월 개국)
- 방송제작비 전액 (판매수수료 8% 별도)

※ 일부 예산에 따라 기업부담금이 변경될 수 있음

❍ 주　　최 : 대전광역시, 중소기업중앙회 대전세종충남 지역본부

❍ 주　　관 : 대전경제통상진흥원

□ 참가기업 모집

❍ 신청기간 : 2018 1. 18 ~ 2. 8. / 3주간

❍ 신청서류

① 신청서 1부,

② 사업자등록증사본(법인의 경우는 법인등기부 등본), 공장등록증사본(보유시) 1부

③ 매출 증빙자료

④ 상품 사진 3컷

⑤ 각종 인증서 사본 및 제품소개서 등

⑥ 지방세・국세 완납증명서 1부

⑦ 우대기업 증빙서류 1부

⑧ 개인정보 수집 및 활용 동의서 1부

※신청서 양식은 "www.djbiz.or.kr" 진흥원지원사업에서 다운가능

❍ 우대기업 : TJ마트 입점기업, 녹색, 장애인, 사회적, 마을, 여성기업

❍ 신청방법 : E-mail 접수(tssc4502@naver.com)

- www.djbiz.or.kr 접속 → 진흥원 지원사업 클릭 → 첨부파일 다운로드 후 이메일 접수 (PDF 또는 한글파일로만 제출)

□ 지원대상 선정

❍ 선정방법

- 1차 선정 : 홈&쇼핑 선정위원회에서 심사
- 최종 선정 : 1차 선정기업 대상으로 대전시, 홈&쇼핑, 중앙회, 외부 전문가 등과 공동 선정

❍ 참고사항(홈쇼핑 상품선정 기준)

평가 기준	세부 항목
MD 평가기준	* 범용성, 구성 및 가격만족도, 효능 · 효과 입증가능여부, 재고확보 및 처리역량, 품질관리력
선정위원 평가 기준	* 구성만족도, 가격만족도, 기호성 만족도(맛, 디자인 등), 소비자 구매가능성, 지역 특화성(상징성)

- 시연을 통해 상품의 효능을 충분히 설명 가능한 상품
- 독특한 아이디어로 특화된 새롭고 신기한 상품
- 제한적인 기존 유통채널로 인해 충족되지 못한 니즈를 자극시키는 상품
- 시즌성이 뚜렷하거나 트랜드성이 강한 신상품
- 입증된 강한 브랜드 파워가 있고 저렴하게 판매 가능한 상품

※ 최소 판매가 30,000원 이상인 상품, 전국 주문 감안하여 30분 방송기준 적정 재고 보유

□ 문의 등

❍ 방문 및 접수

- 대전경제통상진흥원(대전시 유성구 가정북로 96, 201호/ 통상지원팀)
  통상지원팀 김종훈 책임(TEL: 042-380-3043 / tssc4502@naver.com)