
- 2018년도 -

미국 LA 시장개척단 파견 결과 보고

2018. 12

KBIZ 중소기업중앙회
강원지역본부

I

개 요

- 사업기간 : 2018.11.13.(화) - 11.18(일) / 6일간
- 출 장 자 : 장영호 부장
- 출 장 지 : 미국 LA 지역
- 참 가 자 : 14개 기업(현지 동행 기업 5개, 품목 참가 9개), 도청 2명
- 주요내용 : 강원상품관 및 특관전 개관식, 바이어 상담, 온라인 리스팅 등

II

추진 성과

- 수출 계약실적(확정) : 15건 25천불
 - H마트 (LA점) : 6건 12천불 (식품류)
 - 마이코백화점 (LA점) : 8건 3천불 (화장품 및 일반 공산품)
 - Key Company (이광의) : 1건 10천불 (팔목, 무릎 등 보호대)
- H마트/ 마이코백화점 입점행사
 - H마트 입점행사 (식품 입점, 참석 53명, 특관행사 2주간 진행)
*입점행사시 시식회 진행 및 고객에게 \$20 상당의 상품권 증정
 - 마이코백화점 입점행사 (공산품 입점, 참석 28명, 3개월간 판매)
*재고 소진시 추가 주문(order) 예정
- 현지 대형유통사 방문 수출상담 (12개사)
 - 1) 공산품(4): Voltex Enterprise, Key Company, BTY, 마이코백화점
 - 2) 화장품/미용(4) : I-world, CconmaUSA, Rainbow Beauty, LYNDEN
 - 3) 식품(4) : 꽃마, Golden USA Trading, Woobo, Jayone Foods

< 성과 평가 >

- ▶ 아마존닷컴 등 유명 온라인몰 리스팅 → 지속적 수출주문 기대
- ▶ 현지 대형유통사들의 협력제안
 - 공동브랜드 활용 미국시장 진출 및 강원상품 지속 구매 약속
- ▶ 미주시장 공략 다각화 : 현지 바이어와 직거래 및 온오프라인 동시판매

III

참가자 현황

연번	소재지	기업(기관)명	출장자	입점품목
1	춘천	(주)타임이엔씨	-	캠핑용 수냉식 화로대, 야외용 숯불그릴, 가스그릴
2	춘천	(주)수파드엘릭사	-	릴리프 크림, 마스크팩, 세럼
3	춘천	클린그린	-	에떼떼 에스테틱 스킨(단품, 세트 2종류)
4	춘천	KNH	-	슈네라 샴푸, 바디워셔
5	원주	메타신	박배근	오동 스킨케어 미스트, 오동 마스크
6	원주	코리아닥터	이광재	무릎 · 손목 · 허리 보호대
7	원주	(주)뉴랜드올네이처	윤영순	뉴랜드 비타씨 토탈케어 앰플, 데이케어젤/ 나이트수분젤, 뉴랜드 코렉티브 이엑스 이엑스케어 3종
8	원주	그린꿈 그린나무	-	나무도마
9	원주	장바우 치악산 황골엿	-	장바우치 황골갱엿, 생강엿, 조청
10	속초	동화푸드	-	명란젓, 창란젓, 낙지젓, 오징어젓
11	횡성	(주)밀원본가 안흥찐빵	박도영	더덕약식, 쌀눈인절미, 수리취떡 밀원찹쌀떡
12	횡성	(주)청아굿푸드	-	민들레무침, 더덕무침
13	평창	(주)들애초	-	표고버섯 장아찌, 더덕 장아찌
14	평창	(주)설악산그린푸드	장고익	뚝딱곤드레, 뚝딱 취나물, 곤드레 된장국, 얼큰시래기된장국
15	춘천	강원도청 구미주팀장	김영갑	
16	춘천	강원도청 구미주팀 주무관	김민경	

IV

주요 일정

- 11. 13 (화) : 출국/ 사전간담회 (미국 대형 유통망 진출 설명회)
- 11. 14 (수) : 강원상품관 오픈식 (H-마트 및 마이코백화점 LA점)
- 11. 15 (목) : 현지 바이어 방문 수출상담, 성과분석 간담회
- 11. 16 (금) : 현지 시장조사(농수산물도매시장, 파머스 마켓 등), 귀국
- 11. 18 (일) : 인천공항 도착

< 11월 13일 (화) >

□ 미국 대형 유통망 진출 설명회

○ 행사개요

- 일 시 : 11.13(화) 16:50~19:30 / 장소 : LA한식당(용수산)
- 참가자(10) : 참가기업 5, 도청 2, KBIZ(LA사무소) 3
- 발표자(2) : Shop&Shop대표 스티브임, 팔레스 뷰티 칼리지 대표 조병덕

○ 주요내용 : 미국 대형유통망 입점정보 설명

[Shop&Shop 대표 스티브임] : 공산품, 잡화분야

- 가격 경쟁력, 품질 차별화(팩케지, 세트구성, 디자인) 필요
- 제품에 따른 소비자 만족도(Review Rate) 상시 점검
- 제품 생산 관련 사항(노동법, 소방법, 안전 교육, QA(품질)Inspection, 제품 유해 테스트 등 사전 준비 철저
- 첫 제품 리뷰부터 런칭까지 최소 18개월 소요
- 판매가 산정시 고려 요소 : Defective, Freight, Advertisement, Chargeback, Promotions, Tools(New store, Display, etc...) 등

[팔레스 뷰티 칼리지 대표 조병덕] : 뷰티분야

- 한국 화장품 품질은 글로벌스탠더드까지 올라섰으나, 마케팅 부문(팩키지, 디자인 등)은 개선 필요
- 과장된 포장보다는 오히려 단순한 것이 나올 수 있음. 미국에 진출하기 위해서는 미국 문화나 정서이해가 우선해야 함
 - 미국 문화가 바뀌고 있는 단적인 예로 네일케어의 경우 10년전 2%대였으나 현재는 20%정도까지 신장됨
 - 미국 수출의 경우 관련 기관의 판지결기가 심함. 예를 들어

brightening이라는 용어는 상관없지만 whitening은 의약품으로 분류되어 인증절차가 까다로움

- 초기 시장 진출의 경우 월마트보다 로컬에 노하우있는 드럭스토어같은 매장이 좋음
- 화장품은 미국에서 매월 뷰티쇼(1월 롱비치, 7월 라스베가스 등)가 있으므로, 지자체와 연계해 참여하면 효과가 있음

[만찬간담회]

- 미국 대형유통망과의 거래시 유의점 및 접근전략, 업체의 경험 공유 등

○ 현장사진



< 11월 14일 (수) >

□ H-마트 매장 강원상품 입점 행사

○ 일 시 : 11. 14(수) 11:00~12:00

○ 장 소 : H-마트 LA점 매장(지하1층)

* 위치 : 621 S Western Ave, Los Angeles, CA 90005

○ 입점제품 : 강원도 식품 6개사(붙임 참조)

○ 운영방법 : 현지매장에 3개월간 입점 판매

○ 참석자 : 38명

- 개척단(8) : 참가기업 5, 도청 2, KBIZ 1
- 현지바이어(20) : KBIZ 미국 중기연합회 회원사, 유관기관 임직원
- 방송·언론(10) : KBS, MBC, SBS, 중앙일보, 한국일보, 라디오서울 등

○ 행사내용

- 농수산물식품 미국 시장 진출 방안 간담회
 - H-마트(LA점) 사업 현황 소개(이희범 차장)
 - 한국 농수산물식품 현지 마켓 진출 방안 등
- LA총영사관 류광열 영사 등 유관기관 인사말씀
- LA 시장개척단 사업 소개(도청 구미주팀장, Kbiz LA사무소 소장)
- 입점업체 대표 제품 소개 및 다과회
- 방송·언론 인터뷰(2회 : 도청 구미주팀장, Kbiz LA사무소 소장)

○ 현장사진



□ 마이크로백화점 입점행사

○ 일 시 : 11. 14(수) 13:20~15:00

○ 장 소 : 마이크로백화점 LA점

* 위치 : 939 S Western Ave, Los Angeles, CA 90019

○ 입점제품 : 강원도 공산품 8개사(붙임 참조)

○ 운영방법 : 마이크로백화점 매장 內 3개월간 입점 판매

○ 참석자 : 28명

- 개척단(8) : 참가기업 5, 도청 2, KBIZ 1
- 유관기관 및 마이코백화점 관계자(20)
 - : KBIZ 미국 중기연합회 김문철 감사 및 회원사, 매장 고객 등
- 주요내용
 - 유관기관 관계자 인사말씀, 참가기업 제품 홍보 등 마케팅 활동
- 현장사진



< 11월 15일 (목) >

□ KOTRA 미주시장 설명회 개최

- 일 시 : 11. 15(목) 09:00~09:30
- 장 소 : LA 코트라무역관 회의실
 - * 주소 : 4801 Wilshire Blvd, Los Angeles, CA 90010
- 참석자 : 10명
 - 개척단(8) : 입점업체 대표 5, 도청 2, KBIZ 1
 - KOTRA(2) : 코트라 관장, 과장
- 주요내용 : 미국내 시장 현황 및 코트라 지원제도 설명

□ 품목별 바이어 현장 상담회

(1) 잡화류

- 참여기업(1) : 코리아닥터

(*수행 : EVOGLOBE LINK 김우열 대표, KBIZ 장영호 부장)

○ 바이어사(4) : 볼텍스엔터프라이즈, 마이코백화점, BTY

KEY COMPANY

○ 상담회 추진 현황(일시/장소/바이어)

- 10:15~11:00 / 10440 Pioneer Blvd, Stel Santa Fe Springs, CA 906670

/ 볼텍스엔터프라이즈(제임스박)

- 11:15~12:00 / 939 S Western Ave, Los Angeles, CA 90019/ 마이코백화점

- 13:40~14:30 / 1137 E 1st St Los Angeles / KEY COMPANY (이광의)

- 15:10~14:00 / 3850 Wilshire Bl #213 Los Angeles / BTY(스티브 김)

○ 상담내용

구분	VOLTEX ENTERPRISE	마이코백화점	KEY COMPANY	BTY
코리아 닥터	상품성이 우수하고 마케팅 아이디어가 참신함. 중국, 베트남 등 소수민족 홈쇼핑 채널에 판매시도해 볼 예정. 판매촉진을 위해 불이 들어오는 마케팅 지원요망	제품에 대한 고객들의 반응이 양호한 편임. 판매 직원들이 적극적으로 홍보하는 만큼, 실적이 더 나올 것으로 기대됨.	제품력과 가격경쟁력을 갖춘. OEM 생산 희망. 기존 샘플(50개)을 현장 구매. 추후 1만불 PO발주 진행 예정	현재 일본산 제품이 많이 판매중인데 제품의 효과가 입증되면 판매 가능성 있음. 여러 유통 채널에 제품 구매의사를 확인해 보겠음

(2) 농수산식품류

○ 참여기업(2) : (주)설악산그린푸드, (주)밀원본가 안홍편빵

(*수행 : 도청 김영갑 팀장, Kbiz LA사무소 최종락 소장)

○ 바이어사(4) : 꽃피는마을, Goledn USA Trading, Woobo, Jayone Foods

○ 상담회 추진 현황(일시/장소/바이어)

- 11:00~11:50 / 10440 Pioneer Blvd, Suite #3, Santa Fe Springs CA 90670

/ 꽃마(정태희)

- 11:10~12:00 / 10725 Springdale Ave, Santa Fe Springs, CA 90670

/ Golden USA Trading(제니퍼 민)

- 13:30~14:30 / 16261 Phoebe Ave. La Mirada, CA 90638/Woobo(Cindy 리)

- 15:00~16:00 / 7212 Alondra Blvd, Paramount, CA 90723 / Jayone Foods(권준)

○ 상담내용

구분	꽃피는마을 USA	Goledn USA Trading	Woobo	Jayone Foods
(주)설악산 그린푸드	작년부터 매월 700만 원 규모로 계속 수입중이며 인기 좋음. 올 연말 특판전부터 곤드레 비빔장 추가 수입 진행 예정(월 700만 원 수준)	강원도청에서 동 제품의 수입 확대를 위해서 연 2~3 컨테이너 수입당 약 2만불 정도를 수입사에 지원 가능한지 여부를 문의	간편식 수요가 높아지고 있어서 트렌드에 적합한 제품으로 판단됨. 좀 더 자세히 검토 후 연락 주기로 함	다양한 제품군이 장점이며 견채류 제품은 가격을 검토해서 수입 여부 통보 예정. 야미바이,아마존에도 제품 판매가 가능함
(주)밀원 본가안홍 찐빵	온라인 판매용 찹쌀떡류의 아이스박스 포장 크기 및 가격 검토 요청. 12월중순 안홍찐빵 수입 희망. 미시 USA에도 입점 추진	강원도청에서 동 제품의 현지마켓 납품 및 판매 확대를 위해 시식행사 비용 지원이 가능한지 여부를 문의함(행사인원 일당 130~150불 소요)	외국마켓 납품용으로 Gluten Free 제품을 만들어 줄 수 있는지 여부를 문의. 검토 후 연락주기로 함	안홍찐빵 수입 희망. 5입 내지 10입 제품으로 자연나라와 co-branding 제안. 떡류 제품은 포장 개선시 필리핀마켓에 판매시도 가능

(3) 화장품

○ 참여기업(2) : (주)뉴랜드 올네이쳐, 메타신

(*수행 : 도청 김민경 주무관, Kbiz LA사무소 배하나 과장)

○ 바이어사(4) : I-World, 꽃마, Rainbow Beauty, LYNDEN

○ 상담회 추진 현황(일시/장소/바이어)

- 10:15~11:00 / 1517 S. Western Ave Los Angeles, CA90006 / I-World(옥진관)
- 11:10~12:00 / 10440 Pioneer Blvd, Suite #3, Santa Fe Springs CA 90670/ 꽃마(정태희)
- 13:30~14:30 / 5900 DALE ST. BUENA PARK CA 90621/ Rainbow Beauty(전승관)
- 15:00~16:00 / 1100 Crocker St. #400 Los Angeles, CA90021/ LYNDEN(전우철)

○ 상담내용

구분	I-World	꽃마	Rainbow Beauty	LYNDEN
(주)뉴랜드 올네이쳐	다양한 제품라인이 강점이며 모든 라인에 관심 가짐. 특히 고가의 제품라인인 앰플을 선호	제품이 다양하고 품질이 우수함. 온라인으로 마케팅할 수 있는 제품 라인을 찾음	2개의 화장품 브랜드를 운영 중이며 거래처의 60%가 남미를 대상으로 함. 남미로 수출해서 팔수 있는 제품을 찾고 있음	온라인 뷰티 쇼핑몰 운영중임. 온라인으로 판매하기에 적합한 제품으로 입장하면 매우 잘 팔릴 것으로 예상
메타신	LA는 건조한 지역이므로 비염치료기 유망함. 제품 샘플 송부 요청	비염치료기가 온라인 판매에도 적합한 제품으로 보임. 온라인 판매 추진에 관심 가짐	오동미스트에 관심 보임. 다만 미국시장 진출을 위해서는 완벽한 영문 패키징 및 상품 설명을 준비할 필요가 있다고 지적	현재 제작중인 오동미스트 완제품이 완성되면 온라인몰에 입장해서 마케팅이 가능

□ 현지 간담회

- 일 정 : 11. 15(금) 18:00 ~ 21:00
- 장 소 : LA CHINA GARDEN(2층)
- 참 석 자 : 12명 (업체 5, 도청 2, KBIZ(LA사무소) 3, 기타 2)
- 주요내용
 - 미국문화 이해를 바탕으로 패키징 및 디자인이 필요
 - 화장품의 경우 샘플제공은 하지 않으므로 감안하여 마케팅 필요
 - 제품설명 용어의 신중한 선택 필요
(ex. brightening은 상관없으나 whitening은 의약품에 해당되어 인 증절차가 까다로움)
 - 미국 LA의 경우 라틴계 인구가 증가세이며 한국과 음식 취향이 비슷 하여 한인마트 외에 라틴계 마트(ex. Superior 등)를 공략할 필요가 있음
 - 미국 캘리포니아 진출시 해당 주와 관련된 규제법규에 대해 숙 지해야 함
 - 향후 업종별 박람회 외에 지역중심의 홈쇼핑 진출도 검토해보는 것이 좋을 것 같음

< 11월 16일 (금) >

□ 현지시장 조사

- 일 정 : 11. 16(금) 09:00 -
- 장 소
 - LA Wholesale Produce Market : 30여개의 대형 도매상들이 입점, 마켓과 요식업체가 주고객이나 일반 소비자도 박스단위로 구매 가능.
 - 월마트(미국 최대 종합매장), Whole Foods Market, Trader Joe(유기농 매장), Grove Mall(전통시장) 등
- 참 석 자 : 개척단(8) (참가업체 대표 5, 도청 2, KBIZ 1)
- 주요내용 : 미서부 최대 아울렛으로 미국의 대형유통망과 아울 렷의 구분된 로컬 소비 패턴 및 인기품목 조사

○ 관련사진



VI

주요 실적 및 성과 분석

□ 주요실적

○ 수출 실적 : 총 14건, 25,601 \$

연번	업체명	바이어명	계약금액(\$)
1	밀원본가안흥찐빵(주)	H Mart	1,240
2	하늘농산	H Mart	383
3	청아굿푸드	H Mart	270
4	장바우치약산황골엿	H Mart	900
5	(주)들애초	H Mart	4,202
6	동화푸드	H Mart	3,648
7	설악산그린푸드(주)	H Mart	2,038
8	코리아닥터	마이코백화점	360
9	(주)뉴랜드올네이쳐	마이코백화점	448
10	그린꿈그린나무	마이코백화점	520
11	KNH	마이코백화점	160
12	(주)타임이엔씨	마이코백화점	634
13	(주)수파드엘릭사	마이코백화점	450
14	클린그린	마이코백화점	348
15	코리아닥터	Key company	10,000
	계		25,601

○ 상담 실적 : 33건, 640,000 \$ 상담액

연번	소속	바이어상담		비고
		건수	상담액(\$)	
1	(주)밀원본가안홍찐빵	4	250,000	꽃마USA, Jayone Foods 수입에 적극적
2	(주)설악산그린푸드	4	250,000	꽃마USA, Jayone Foods 수입에 적극적
3	코리아닥터	7	50,000	Key Company 계약 체결 볼텍스, BTY 수입 검토 중
4	(주)뉴랜드올네이처	9	60,000	Cosmetic World(추가상담) 수입 검토 중
5	메타신	9	30,000	I-World 비염치료기 수입에 적극적
합 계		33	640,000	

○ 계약실적 : 14개 업체 25,601 \$

- (주)밀원본가안홍찐빵 등 식품 6개사는 H Mart와 계약 체결(12,681 \$), 코리아닥터 등 공산품 8개사는 마이코백화점과 계약 체결(2,920 \$)
- 코리아닥터는 바이어 상담 통해 Key Company와 계약 체결(10,000 \$)

○ 온라인 사이트 리스팅 및 판매

- 대상상품 : 공산품 8개사 15종
 - 업체명 : 코리아닥터, (주)뉴랜드올네이처, 그린꿈그린나무, (주)타임이앤씨, 메타신, KNH, (주)수파드엘릭사, 클린그린
- 온라인몰 : 아마존, ebay, 중앙일보 hotdeal
- * 식품 6개사 중 꽃피는마을USA와 매칭되는 업체는 미씨USA 온라인몰 에도 입점할 예정 (밀원본가안홍찐빵 등)

□ 성과 분석

○ 현지 상품관·유통망 입점·홍보·판매

- 강원도 식품 6개사는 미국 내에 64개 점포를 보유한 한인 최대 마켓인 H Mart에 성공적으로 입점
- 한인사회와 현지언론의 주목을 받으며 입점식 및 시식행사 성황리에 진행됨
- 특히 이번 특판전을 위해 H Mart에서 12,000\$ 상당의 식품을 직접 구매했으며 특판전 기간 동안 판매실적이 좋은 제품은 향후 지속적인 재구매가 이루어질 것으로 기대됨
- 공산품 8개사도 한인타운 중심지에 위치한 생활용품 전문점인 마이코백화점에 무사히 입점했으며 입점행사에 참가한 바이어들과의 수출 상담회도 현장감 있게 진행되었음. 앞으로 3개월간 판매하면서 재고가 소진되는 제품들은 마이코백화점의 재구매를 통해 추가적인 수출실적이 발생할 것으로 기대됨

○ LA 무역사절단 파견 1:1 B2B 수출상담회

- 잡 화 : 코리아닥터 이광재 대표의 효과적인 제품 설명으로 바이어들이 깊은 인상을 받았으며 Key Company사의 경우, 샘플 전체(50개)를 즉석에서 구매하고 추가적인 OEM 오더 10,000\$ 계약도 바로 체결하는 성과가 있었음. 볼텍스와 BTY에서도 많은 관심을 갖고 수입을 검토 중에 있어서 향후 추가적인 계약 체결도 가능할 전망이다
- 식 품 : 꽃피는마을USA와 Jayone Foods에서는 밀원본가안홍찐빵과 설악산 그린푸드 제품에 대한 큰 관심과 적극적인 수입의사를 보여주었으며, Jayone Foods에서는 미국 주류시장으로의 공동브랜드 진출도 제안함. 밀원과 설악산푸드에서 의지만 있다면 바로 수출이 가능한 상황이어서 계약체결 가능성이 높음
- 화장품 : 뉴랜드올네이처는 다양한 제품군을 보유하고 있어서 I-World, 꽃피는마을USA과의 매칭 가능성이 있으며 추가상담 바이어인 Cosmetic World도 큰 관심을 보이고 있어서 지속적인 팔로우

업이 이루어질 경우, 계약체결 가능성이 있음.

메타신의 경우, I-World에서 비염치료기 수입을 검토 중이어서
계약체결이 기대됨

○ 온라인 쇼핑몰 리스팅 및 프로모션 마케팅 : 연중

- 강원도 공산품 8개사 제품이 아마존, ebay, 중앙일보 hotdeal 등 온라인
몰에 리스팅되었으며 향후 지속적으로 마케팅 및 판매가 진행될 예정임.
온라인몰에서 판매가 계속 이루어지는 제품에 대해서는 KBIZ의 온라인
대행사인 Evoglobe사에서 지속적으로 재구매할 예정임
- 강원도 식품 6개사 제품 중 꽃피는마을USA와 매칭이 성사되는
제품들은 꽃피는마을USA와 미씨USA의 온라인몰에도 입점 판매될
예정임

- 붙임 1. 현지 바이어 현황 1부
2. LA시장 개척 참가기업 제품 현황 1부
3. 품목별 수출상담회 현장 사진 1부
4. 보도자료 1부. 끝.

미국 서부지역 바이어 현황

□ 꽃피는마을 USA

- 대 표 자 : 최동훈
- 설립연도 : 2009년
- 거 래 처 : 미국 전역 온라인 판매, 중앙일보 핫딜 등
- 취급품목 : 지역특산식품, 건강식품, 화장품

□ GOLDEN USA TRADING

- 대 표 자 : 이광진
- 설립연도 : 2008년
- 거 래 처 : H마트, 시온마켓, 코마트 등 한인마켓
- 취급품목 : 가공식품, 신선식품, 커피/음료 등

□ Woobo

- 대 표 자 : Ellis Lee
- 설립연도 : 2009년
- 거 래 처 : Kroger, Trader Joe, Stater Brothers 등 외국마켓
- 취급품목 : 스낵용김, 파전, 주류(하이트진로, 서울장수막걸리) 등

□ JAYONE FOODS

- 대 표 자 : 이승훈
- 설립연도 : 2000년
- 거 래 처 : 한인마켓, 아시안마켓, 주류마켓
- 취급품목 : 신선식품, 가공식품, 냉동식품 등 700여 품목

□ I-World

- 대 표 자 : 이원재
- 설립연도 : 2007년
- 거 래 처 : 노드스트롬, TJ MAX, 세포라 등
- 취급품목 : 화장품, 건강식품, 생활용품

□ RAINBOW BEAUTY

- 대 표 자 : 전승관

- 설립연도 : 1996년
- 거래처 : Curacao, 아마존, 홈쇼핑채널, 화장품숍 등
- 취급품목 : 메이크업, 스킨케어, 헤어케어, 바이케어 등

□ LYNDEN

- 대표자 : 크리스 강
- 설립연도 : 1998년
- 거래처 : 미국 내 10만개 이상의 유통 소매점
- 취급품목 : 패션, 화장품, 온라인쇼핑몰

□ VOLTEX ENTERPRISE

- 대표자 : 박지훈
- 설립연도 : 2012년
- 거래처 : 중국, 베트남, 필리핀 등 소수민족 홈쇼핑 채널, 미주 MBC, 홈쇼핑월드 등 한인시장 등
- 취급품목 : 한국 잡화제품 500여개

□ 마이코백화점 LA점

- 대표자 : 김수태
- 설립연도 : 2011년
- 거래처 : B2C 소매매장
- 취급품목 : 생활용품 전반

□ KEY COMPANY

- 대표자 : 이광의
- 설립연도 : 1992년
- 거래처 : 김스전기 등 한인마켓, 아마존, 월마트 등에 서플라이어 등록
- 취급품목 : 냉동식품을 제외한 대부분의 잡화품목 취급

□ BTY

- 대표자 : 스티브 김
- 설립연도 : 2012년
- 거래처 : 갤러리아마켓 등 한인마켓
- 취급품목 : 식품, 잡화

LA시장 개척 참가기업 제품 현황

소재지	회사명(대표)	품목	상품특징	상품이미지
춘천	㈜타임이엔씨 대표: 이인재	야외용 숯불그릴, 야외용 가스그릴	석쇠가 타지않고 그을음 발생이 적은 야외용 숯불그릴 및 가스그릴	
춘천	㈜수파드엘릭사 대표: 한장희	화장품	특허 성분 Binterin™ (Palmitoyl sh-Tripeptide-4Amide) 함유/ 빈테린™은 인체 단백질 CD99에서 유래한 3-mer peptide로서 피부스트레스를 완화하고 자극 받은 피부를 진정시켜, 피부를 건강하게 케어해주는 SUPADELIXIR 만의 독보적인 특허 성분임.	
춘천	클린그린 대표: 채선홍	화장품	앰플과비타민이특허받은용기를통해즉각적으로에센스로변화되어 흡수가 빠름 / 모공과탄력을한번에잡아줄퍼프형신개념기초케어제품	
원주	KNH 대표: 고범순	샴푸 바디워셔	추출물 식물성 계면활성제 사용-적당한 세정과 저자극으로 두피와 모발 보호 / 무색소, 무 실리콘 오일, 무 파라벤, 무 인공향 / 천연페퍼민트향, 1,2 헥산디올 보존제 사용	
원주	◆ 메타신 대표: 박배근	화장품	오동나무 및 각종 허브 추출물로 제조된 미스트/천연화장품으로 피부보습과 지정효과	

소재지	회사명(대표)	품목	상품특징	상품이미지
원주	◆ 코리아닥터 대표 : 이광재	팔목, 발목 보호대	훌륭한 전도성과 정전기의 강력한 제어기능 / 도체간의 방전기능/ EMI(전자파)차폐 /영구한 항균,항미생물,항진균,소취효과,오염방지(anti-fouling) /VOCs(휘발성유기화합물)탈취 / 내부식·내산화	 
원주	◆ ㈜ 뉴랜드 올네이처 대표 : 이판호	화장품	푸석하고 거친 피부 개선, 피부 기본을 다스려 환하게 차오르는 피부광채, 자연유래 성분 함유로 피부에 지속	 
강릉	그린꿈 그린나무 대표 : 최근주	나무도마	강한 항균력, 단단한 목질, 내구성을 지닌 핸드메이드 도마	 
원주	장바우 치약산 황골엿 대표 : 김명자	장바우치 황골 갱엿, 생강엿, 조청	한국의 전통식품으로 전통식품 명인이 직접 만든 간식 제품.	 
속초	동화푸드 대표 : 이지연	명태회, 창란젓 등	명태살로만 젓갈을 만들어서 먹기 편하고 회냉면, 비빔국수, 보쌈 등 여러 음식과 잘 어울림. 명태는 고단백, 저지방, 저열량 건강식품으로 칼슘, 인, 철이 골고루 함유 성장기 어린이에게 좋음.	

소재지	회사명(대표)	품목	상품특징	상품이미지
횡성	◆ ㈜밀원본가 안흥찐빵 대표 : 박중신	식품 (더덕약식, 수리취떡,쌀 눈인절미)	건강을 챙기는 현대인들의웰빙마인드에 맞추어 달지 않음 하나하나 실속있게 챙긴 재료에 귀한 더덕까지 아삭아삭 씹히는진짜웰빙약식. 개별 포장으로 편리함까지, 필요할 때 하나씩 상온해동해서 먹을 수 있어 식사대용으로 적합	
횡성	◆ ㈜청아굿푸드 대표: 유재주	민들레무침, 더덕 무침 등	청정지역에서 재배한 100% 토종 흰 꽃민들레를 재료로 한 씹새콤한 맛이 일품. 3년 이상된 통더덕을 사용하였으며, 조리없이 바로 먹을 수 있고, 구워먹으면 맛이 좋음.	
평창	㈜들애초 대표: 최의식	장아찌	Haccp인증, 전통재래한식간장 인증으로 담근 장아찌로 약초에 가까운 나물들을 반찬화 하였음. 저염,숙성하여 짜지않고 나물본연의식감과 향을 가지고 있음.	
양양	◆ ㈜설악산 그린푸드 대표 : 함승우	곤드레, 시래기, 취나물 등	동결 건조한 재료의 맛과 향이 뛰어남. 1인분씩 소포장, 상온보관이라 편리함.	

품목별 수출상담회 현장 사진

잡화류



화장품



RAINBOW BEAUTY

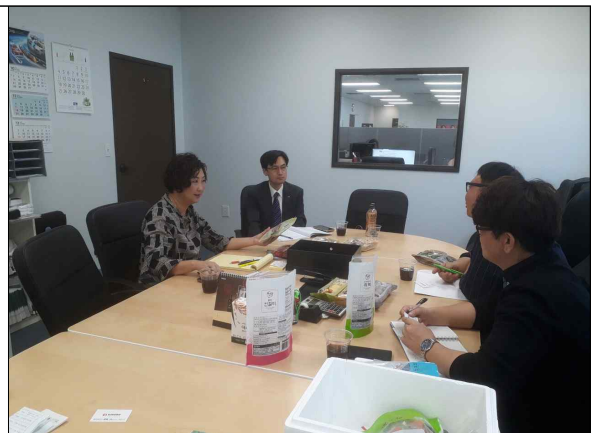


LYNDEN

농수산물



꽃마USA



보도자료

Thursday, November 15, 2018

경제

한국일보 B3



강원도 우수상품 판매전 시작 H마트 마당물집과 마이크로백화점이 강원도 우수상품 판매전을 진행한다. 중소기업중앙회 강원지역본부(가운데)가 추천하고 LA 사무소가 선정한 강원도 식품업체 6개사의 19개 제품과 우수 공산품 업체 8개사 19개 품목이 선보이는 강원도 우수상품 판매전은 14일부터 3개월간 진행된다. 이날 H마트 마당물집에서 열린 강원도 우수상품 입점식에서 장영호 중소기업중앙회 강원지역본부장(맨 오른쪽부터), 최종락 LA사무소장 등 관계자들이 아끼지 판매전에 하인들의 많은 관심을 부탁하고 있다. (시인미 기자)

'TV 전쟁' 삼성·LG 최대폭 할인

QLED·올레드 43%까지 낮춰 블랙프라이데이 앞서 돌입

글로벌 양대 TV 메이커인 삼성전자와 LG전자가 미국의 최대 쇼핑 시즌인 '블랙프라이데이'를 앞두고 이번주부터 본격적인 할인 행사에 돌입했다.

지난해부터 각각 QLED와 올레드(OLED)를 앞세워 글로벌 시장에서 자존심 경쟁을 벌이고 있는 두 회사는 올 연말이 향후 시장 판도를 좌우하는 시험대가 될 수 있다고 보고 미국법인의 인터넷 홈페이지를 통해 가격 할인에 나섰다.

14일 업계에 따르면 삼성전자 미국 법인은 최근 홈페이지에 '블랙프라이데이 특별 뉴년북 마려하구 4K 화질

자 가격이 3,500달러이나 할인 기간에는 거의 절반 수준인 2,000달러(42%)로 낮아진다. 같은 모델의 82인치 제품도 1,500달러(33.3%) 낮은 3,000달러에 판매한다.

LG전자 미국법인도 올레드 TV와 슈퍼 UHD TV 등 10여개 모델에 대해 올레 들어 최대 할인폭을 적용한 블랙프라이데이 행사를 다음달 1일까지 진행한다고 홈페이지를 통해 밝혔다.

자체 인공지능(AI) 플랫폼인 'AI 싱크'가 탑재된 4K 화질의 55인치 LG 올레드 C8 모델은 32%나 할인된 1,700달러에, 65인치와 77인치 같은 모델은 22.9%와 22.2% 낮은 2,700달러와 7,000달러에 각각 판매한다.

LG 슈퍼UHD TV인 'SK9000' 모델은 55인치와 65인치와 각각 900달러

한국일보(2018.11.15.) 3면

중앙경제 2018년 11월 15일 목요일

로컬 3

LA컨벤션센터 확장·라이브 호텔 가시화

LA시의회 승인 임박

LA컨벤션 센터 확장 및 LA 라이브 호텔 개발이 가시화되고 있다.

LA시의회 경제개발위원회는 13일 총 12억 달러 규모에 달하는 이 안을 승인하고 예산금융위원회로 넘겼다. 개발안이 예산금융위원회에서도 통과 할 경우 이른바 다음주 안으로 시의회 본회의에 상정될 것으로 보인다.

이날 경제개발위원회에서 통과된 안은 2022년 완공을 목표로 LA시가 개발을 추진하는 AEG와 협력하는 것이 필요하다는 내용이다.

스태이플스센터와 LA라이브, JW메리어트호텔 등을 소유하고 있는 AEG는 이번 개발사업과 관련 LA시정부로부터 세제 혜택 등 총 1억 1940만 달러의 재정 보조를 얻고 있다. AEG는 7억 달러를 들여 850개의 객실과 LA시 최대 규모의 연화장이 있는 호텔을 새로 짓고, 5억 달러를 투자해 시 소유의 컨벤션 센터를 확장한다는 계획이다.

AEG는 LA시 개발 인센티브 프로그램을 통해 호텔 건설기간과 이후 25년 동안 발생하는 수입의 절반에 대해 면세 혜택 등을 받을 수 있다. 김병일 기자



강원도 지역의 우수 중소기업 제품들이 H마트와 마이크로백화점 LA점에 입점했다. 14일 H마트에서 열린 입점식에는 중소기업중앙회 LA사무소 최종락 소장, 강원도청 김영강 구마주권리장 등 관계자들이 참석했다.

"강원도 특산품·우수상품 구입하세요"

H마트 LA·마이크로백화점 14개 업체, 40여 제품 판매

강원도 지역의 우수 중소기업 제품들이 3개월 동안 LA에서 전시 및 판매된다.

중소기업중앙회(K-Biz) LA사무소(소장 최종락)는 지난 14일 H마트 LA점과 마이크로백화점에서 입점식을 개최하고, 강원도

의 특색있는 공산품과 대표적 식품업체 14개사 40여 종의 제품을 판매한다고 밝혔다.

마이크로백화점에는 무릎과 허리, 손목 보호대 제조 업체인 '코리아다터', 화장품 업체 (주)뉴랜드 올네이저, 나무도마 업체 '그린폼그린나무' 등 총 8개 업체가 입점했으며, H마트에서는 '청아굿푸드'의 더티부침, '동화푸드'의 명란젓과 참란젓, 낙지

젓 등 젓갈류, (주)설악산그린푸드의 곤드레, 취나물, 시래기 편장국 등이 판매된다.

또한 이번엔 참여한 기업들의 제품은 아마존닷컴 또는 꽃마USA, 해오름USA 등에 리스팅 돼 온라인 마케팅 활동도 병행한다.

최종락 소장은 "강원도 중소기업 제품이 LA에 진출한 것은 지난해에 이어 두번째"라면서 "미국시장에 강원도 중소기업 제품이 팔릴 것"이라고 말했다.

홍희정 기자

경제지표	
미국 주가지수	주요 종목 지수
다우존스 25,080.50 ▲ 205.99	이머폰 1,599.01 ▼ 32.16 GM 35.23 ▼ 0.70
나스닥 7,136.39 ▼ 64.48	구글 1,064.58 ▲ 6.61 BOA 27.21 ▲ 0.55
S&P500 2,701.58 ▼ 20.60	애플 186.80 ▼ 5.43 JP202 107.33 ▼ 2.26
한인은행주가	달러/원 환율
뱅크오브호프 14.52 ▼ 0.34	매캐기존율 1,133.00
한미은행 21.18 ▼ 0.33	송금 보낼때 1,144.10
피사픽시티뱅크 16.24 ▼ 0.06	송금 받을때 1,121.90
오른뱅크 10.30 ▼ 0.04	
	원자재/모기지
	WTI(원유) 56.00
	모기지 4.80%
	금 1,211.40

중앙경제(2018.11.15.) 3면



◇도 LA시장개척단은 지난주 미국에서 특판전과 수출상담회 등을 통해 높은 현지의 관심을 모았다.

도 우수식품 美 LA 한인마트 진출

도 LA시장개척단이 미국 'H마트' 및 '마이코백화점' 입점 행사와 현지 대형 유통회사들과의 수출상담회를 통해 2만5,000달러 이상의 수출계약을 성사시켰다.

도는 미국 현지시간 지난 14일과 15일 H마트 LA점과 마이코백화점 LA점에서 입점행사를 열고 2주간의 특판세일과 3개월간의 판매에 돌입했다.

이번 행사에는 도내 공산품 생

도 H마트·마이코백화점 입점
2만5천달러 수출계약 성사돼

산기업 8개사와 식품가공 기업 6개사가 참가했다. 특히 양양(주) 설악산그린푸드(대표:함승우)의 곤드레된장국과 취나물, 횡성 밀원본가 안흥편빵(대표:박중신)의 쌀눈인절미, 수리취떡, 속초(주) 동화푸드(대표:이지연)의 저염식

명란젓, 창난젓, 오징어젓 등이 높은 판매실적을 거뒀다. 또 원주(주)뉴랜드올네이처의 화장품에 대한 현지의 높은 관심이 이어졌고 코리아닥터사의 무릎, 발목, 손목보호대는 현지 대형 유통사와 1만 달러의 계약을 체결했다.

도는 올해 LA시장개척단의 성과를 바탕으로 내년에는 미국 홈쇼핑 시장진출 등을 기획하고 있다. **최기영기자 answer07@**

(17.6*16.9)cm

도개척단, 2800만원대 LA수출계약

강원도는 최근 미국LA에서 진행된 강원도LA시장개척단이 현지에서 2만 5000달러 (약 2800여만원)상의 수출계약을 성사시켰다고 18일밝혔다. 도내 14개 업체 등으로 구성된 도개척단은 지난 14~15일 이틀간 40여개 품목 상품을 미국 H마트,마이코백화점 등에서 각각 입점행사를 갖고 현지 대형유통회사들과 수출상담회를 통해 2만5000달러 이상의 수출계약을 맺었다.

이번 행사에서는 강원도의 청정지역에서 자란 재료들로 조리해 먹을수 있는 똑딱 곤드레된장국, 똑딱 취나물, 쌀눈인절미, 수리취떡,저염식 명란젓 등이 큰 인기를 끌었다.

(5.6*8.4)cm