

「AI기반 네이버 광고 최적화·운영개선 지원 프로그램」 안내

◆ 사업목적

중소기업중앙회와 LG CNS는 「中企 AI 확산을 위한 업무협약」의 후속으로, 네이버 광고를 운영 중이거나 운영을 준비하는 중소기업의 광고 운영 효율화와 디지털 마케팅 역량 강화를 지원하기 위해 본 프로그램을 운영합니다.

* 참여기업은 LG CNS의 AI 기반 광고 최적화 솔루션 MOP와 네이버 광고 전문 파트너의 지원을 연계하여, 자사 광고계정의 운영현황을 진단하고 5개월간 실제 광고 운영에 적용하며 개선 방향을 점검할 수 있습니다.

◆ 사업개요

- (사업명) AI기반 네이버 광고 최적화·운영개선 지원 프로그램
- (신청기간) ~ 9.17 17:00 (모집기업 미달시 기간 연장)
- (지원기간) 서비스 개시일로부터 5개월
- (지원대상) ①협동조합 조합원사(회원사), ②노란우산 가입고객 500개 社(사업자단위)
- (참여조건) ①현재 네이버 광고 중이거나, ②향후 네이버 광고 예정인 기업
[※사전준비사항 : ②향후 네이버 광고 예정 기업은 본사업 착수 전까지 네이버 광고 계정 개설, 광고 대상 상품 및 판매채널 준비, 광고비 집행 예산 확보 필요]
- (신청방법) 온라인 신청서(URL 및 QR 활용) 제출

(모바일/PC 무관) URL 접속시
- 접속 URL : <https://kbiz.kr/52>

모바일 간편 접속시 : 우측 QR코드 스캔



- (선정방법) 신청기업 중 기본 참여요건을 확인하여 최종 참여기업 확정

< 주요 지원 사항 >

광고계정 사전진단	AI기반 광고 최적화	전문 파트너 운영지원	5개월 성과점검	프로그램 특별가(30%할인)
- 운영현황·개선 필요 영역 점검	- MOP를 실제 광고계정에 적용	- 온보딩·운영전략· 실무 지원	- 주요 성과변화· 개선사항 확인	월29만원 ➔ 월20만원

⊕ 네이버 광고 운영경험이 부족한 기업도 초기 온보딩 및 전문 파트너의 실무지원을 받을 수 있습니다.

◆ 세부 지원 사항

1) 네이버 광고계정 사전진단 지원

→ 참여기업의 현재 네이버 광고 운영현황과 주요 지표를 확인하여, 광고 운영상 개선이 필요한 영역을 사전에 점검합니다.

- ① 주요 캠페인 및 광고 운영상태 확인, ② 광고비 집행현황 및 주요 성과지표 점검,
- ③ 검색광고·쇼핑검색광고 운영현황 확인, ④ 향후 광고 운영·개선 방향 도출

2) LG CNS MOP*를 활용한 AI 기반 광고 최적화

* MOP(Marketing Optimization Platform) 솔루션은? 네이버 광고 데이터를 분석하여 어떤 상품과 광고에 예산을 확대하고, 어떤 광고의 운영을 조정할지 판단할 수 있도록 지원하는 LG CNS의 AI 기반 디지털 광고 운영·최적화 솔루션입니다.

→ 참여기업의 실제 네이버 광고계정에 LG CNS의 AI 기반 광고 최적화 솔루션 MOP를 적용하여 광고 운영 및 입찰·예산 의사결정을 지원합니다.

- ① 네이버 검색광고(SA) 및 쇼핑검색광고(SPA) 운영 지원 ② 광고목표를 고려한 입찰 및 광고 운영 최적화,
- ③ 광고 데이터를 기반으로 한 운영 의사결정 지원, ④ 반복적인 광고관리 업무의 효율화,
- ⑤ 광고 운영현황 및 주요 성과 확인

3) 네이버 광고 전문 파트너의 운영·개선 지원

→ 솔루션만 제공하는 방식이 아니라, LG CNS 및 네이버 광고 전문 파트너가 참여기업의 MOP 활용과 광고 운영과정에 필요한 실무지원을 함께 제공합니다.

- ① 기업별 초기 온보딩 및 광고계정·MOP 활용 지원, ② 광고 운영·최적화 전략 수립
- ③ 네이버 광고 실무 운영 지원, ④ 운영 중 문의 및 커뮤니케이션 지원,
- ⑤ 주요 성과 및 운영현황 점검

4) 5개월간 광고 운영 및 성과점검

→ 일회성 교육이나 진단으로 종료하지 않고, 프로그램 기간 동안 실제 광고 운영현황과 주요 성과변화를 확인하여 향후 개선 방향을 점검합니다

- ① 프로그램 시작 시 광고 운영현황 확인, ② MOP 적용 및 활용현황 점검
- ③ 주요 광고성과 변화 확인, ④ 운영상 개선 필요사항 안내
- ⑤ 프로그램 종료 전 향후 광고 운영 및 지속 활용방안 검토

5) MOP 프로그램 참여기업 특별가

→ 프로그램 참여기업에는 MOP를 5개월 동안 아래 특별가로 제공합니다

구분	정상가	프로그램 참여기업
MOP 월 이용료	월 290,000원	월 200,000원

* 5개월 기준 정상 이용료 145만원 → 프로그램 참여 시 총 100만원

※ 프로그램 할인정책은 30% 할인 기준으로 운영되며, 최종 참여기업 월 이용료는 20만원입니다.

◆ 본 프로그램(사업) 참여 권장 기업

- 1) 네이버 광고를 집행하고 있으나 현재 광고비와 성과가 적정하게 운영되고 있는지 점검이 필요한 기업
- 2) 반복적인 입찰·광고관리 업무로 인해 담당자의 운영 부담을 줄이고 싶은 기업
- 3) 네이버 검색광고(SA)·쇼핑검색광고(SPA)를 보다 체계적으로 관리하고 싶은 기업
- 4) 광고 전문인력이나 운영경험이 부족하여 초기 운영방향 또는 실무 지원 필요 기업
- 5) AI 기반 광고 최적화를 실제 자사 광고계정에 적용하여 활용 가능성을 확인하고 싶은 기업

단순 솔루션 체험이 아니라, 실제 광고계정을 대상으로
“진단 → 적용 → 운영지원 → 성과점검”까지 연계하는 **실전형 프로그램**입니다.

◆ 프로그램 운영절차

STEP1	참여신청 및 기업 확정	온라인 신청→기본요건 확인→최종 참여 확정
↓		
STEP2	광고계정 사전진단	기존 광고 운영현황 및 주요 지표 점검
↓		
STEP3	MOP 솔루션 연동 및 온보딩	초기설정·활용안내 및 광고 운영방향 협의
↓		
STEP4	AI기반 광고 최적화 및 운영지원	실제 광고계정에 MOP 적용, 전문파트너 실무지원 및 운영현황 점검
↓		
STEP5	성과점검 및 향후 운영방향 검토	프로그램 운영결과·개선사항 확인 및 지속 활용여부 검토

◆ 추진체계

구분	역할
중소기업중앙회	참여기업 모집, 신청자격 확인, 사업 운영관리, 참여기업 의견수렴 및 성과 확인
LG CNS	MOP 솔루션 제공, 초기 온보딩 및 활용 지원, 전문 파트너 관리, 프로그램 운영 및 성과관리 지원
네이버 광고 전문 파트너사	광고계정 사전진단, 광고 운영·최적화 전략 수립, 실무 운영 지원, 문의 대응 및 성과점검
참여기업	MOP 활용 및 최적화방안 적용, 사업 수행에 필요한 광고 관련 정보 제공, 광고비 집행 및 운영 의사결정

◆ 참여기업 부담 사항 및 유의사항

- 1) **(필수)** MOP 솔루션 이용료 : 프로그램 참여기업 특별가 월20만원
(서비스 개시일로부터 5개월)
- 2) **(필수)** 네이버 매체 광고비 : 실제 집행되는 광고비(매체비)는 기업 자부담
- 3) **(선택)** 광고 콘텐츠 제작비 : 이미지·영상·상세페이지 제작 필요시 기업 자부담
- 4) **(선택)** 그 외 추가 서비스 : 기본 지원범위를 초과하는 운영 또는 추가서비스는
사전 협의후 비용 발생가능 별도 협의要

◆ 주요 일정(안) * 하기 일정은 운영상황에 따라 일부 변동될 수 있습니다.

- 1) 모집공고 : 9.3(목)~17(목) 17:00
- 2) 참여기업 확정 : 9월 중~말
- 3) 프로그램 운영 준비 및 온보딩 : 9월 말
- 4) 광고계정 진단 및 MOP 적용 : 9월 말~10월초
- 5) AI기반 광고·마케팅 최적화 지원 : 서비스 개시후 5개월
- 6) 성과점검 및 지속 활용 여부 검토 : '27년 1월 중~말
- 7) 프로그램 종료 : '27년 2월 중~말

◆ 프로그램 참여 문의

- 중소기업중앙회 디지털전략실 (☎ 02-2124-3252, 3256)