

2026년 수출컨소시엄 사업 점검 출장 결과 보고

2026. 10. 1.(목)

□ 출장 개요

- **(목적)** 수출컨소시엄 사업 연계 해외전시회 한국관 운영 현장 점검
- **(기간)** 2026. 8. 31.(월) ~ 9. 3.(목) (3박4일)
- **(지역)** 말레이시아 (쿠알라룸푸르)
- **(인원)** 총 2명(김정현 대리, 백성민 대리)

점검 대상 사업 개요

- 사 업 명 : 「2026 말레이시아 쿠알라룸푸르 석유·가스·에너지 산업전」 수출컨소시엄
- 주관단체 : 한국계측기기연구조합('17년 및 '22~'26년 연속 사업 주관)
- 참여기업 : 총 10개사 (한국관 99m² : 전시부스 90m², 홍보부스 9m²)
- 배정예산 : 총 119,412,720원
- 지원내용 : Oil & Gas Asia 2026(OGA 2026) 산업전 한국관 운영

주최사명	▪ Informa Markets Malaysia Sdn Bhd
전시기간	▪ 2026. 9. 2.(수) ~ 9. 4.(금)
전시장소	▪ The Kuala Lumpur Convention Centre
전시규모	▪ 총 20,000m ²
전시품목	▪ 플랜트 기자재(밸브, 펌프, 파이프라인 등), LNG·플랜트설비, 재생에너지 솔루션 등
주요특징	▪ ASEAN 에너지 수요 확대에 따른 수출 판로 개척·파트너십 구축 최적지 ▪ 전시장 규모 대비 다수 국가관 수용, 아시아·유럽·아프리카 등 다국가 바이어 유치 ▪ 펌프 등 기계 부속품부터 측량기기, 안전 근무복·안전화 등 다양한 산업재 전시

□ 출장 일정

일자	구분	세부 내용	비고
8/31(월)	출국	▪ 한국(인천) → 말레이시아(쿠알라룸푸르)	현지시간 23:00 도착
9/1(화)	사전점검	▪ 한국관 부스 장치 설치 사전점검 ▪ 전시장 부대시설(세미나실 등) 현장 확인	
9/2(수)	현장점검	▪ 한국관 운영 현황 점검 및 타 국가관 참관 ▪ 주관단체·참여기업 현지간담회 참석	
9/3(목)	귀국	▪ 말레이시아(쿠알라룸푸르) → 한국(인천)	국내시간 21:00 도착

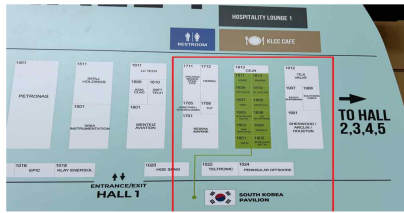
□ 세부 추진 내용

① [9/1] 전시회 D-1 사전점검

○ 한국관 위치 적정성 점검

- 전시장 Ground Level Hall 1*에 위치하여 바이어 주 유입 동선 확보

《 한국관 위치 》



* 전시장 입구 인접 부스 공간

○ 한국관 부스 장치 설치 등 사업계획서 이행 여부 점검

- 중기부·중앙회 CI 포함 한국관 및 참여기업 부스 위치 안내 폼보드 부착
- 참여기업 제품 브로슈어 및 샘플 거치대 배치 등 사업계획서 일치

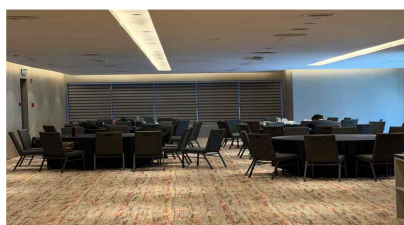
《 한국관 장치 구성 》



○ 전시장 내부 부대시설 참관

- 한국관 홍보를 위해 차년도 연계 과제를 수행할 시설, 장치 등 구비 확인

《 VIP 라운지, 상담실, 세미나실 》



② [9/2] 전시회 D-day 현장 점검

○ 한국관 운영 현장 점검

- 주관단체는 객관적인 참여기업 상담 성과 취합을 위해 표준 상담일지를 자체 마련하여 전시회 개최 전 참여기업에 사전 배포 및 교육 진행
- 참여기업은 바이어와 상담을 진행할 때마다 통역사를 활용해 표준 상담 일지를 작성하며 사후 상담을 위한 바이어 관심도 등 상세 기록

《 표준 상담일지 》

OGA 2026 상담일지			
작성자명	조호성	국립연맹명	한국농수산식품유통공사
상담일시		상담시간	
2026년 09월 01일		13:30 - 14:30	
Company Name		상담인원	USD
Contact person		연장 계약액	USD
Nation		계약 가능액	USD
TEL/FAX			
E-Mail			
배여여유금	☐ 양 ☒ 중 ☐ 하	1년 이내 거래잔차 가능성	☐ 양 ☒ 중 ☐ 하
장제사(OGA)가 본 거래제사(OGA)를 통해 원산지(OGA)에 대한 OGA(OGA)를 받는다.			
배여여유금			
1. 상담 목적(내세 지사 코딩) Contact Firm, Payment Method(지/외/현) Firm Plan - J			
OGA(OGA)를 통해 OGA 제사(OGA)를 통해 제사(OGA)를 받는다.			
2. 상담 내용(OGA)를 통해 제사(OGA)를 통해 제사(OGA)를 받는다.			

[illegible]

- 주관단체는 참여기업에 더 많은 바이어 매칭 기회를 제공하고자 코트라 현지 무역관과 협력하여 바이어 20개사 추가 매칭 지원
- 다만, 부스 응대 태도나 샘플·시연 장비 구비 여부 등에 따라 자발적 방문 바이어 수에 편차가 있어 부스 운영 요령 교육 강화 중요성 체감

《 KOTRA 쿠알라룸푸르무역관 담당자 면담 》



《 참여기업-바이어 수출 상담 》



○ 국가관, 개별 참가 부스, 전시장 부대행사 등 참관

– 8개 국가관* 참관을 통해 한국관 벤치마킹 필요 사항 점검

구분	주요 특징	국가관 사진	한국관 사진
싱가포르 국가관	12m² 규모 개방형 구조 홍보부스 - 전시부스 안내 영상, 커피머신 등 구비 - 개방형 구조로 바이어 유입 홍보 용이 ▶ 벤치마킹 Point 한국관 홍보부스 장치 구성 상대적 열위, 홍보 강화를 위한 장치 고도화 검토 필요		
독일 국가관	- 개방형·전시부스 연계형 구조 홍보부스 - 홍보부스-전시부스 간 칸막이 부재 - 홍보부스에서 전시부스로 상담연계 용이 ▶ 벤치마킹 Point 한국관 홍보부스, 전시부스 기본 구성 동일, 홍보부스만의 차별화된 구성 검토 필요		
이탈리아 국가관	- 전시부스별 제품 시연 영상 모니터 구비 - 샘플 전시에 한계가 있는 산업재 특성 보완 - 샘플의 실제 기능 등 영상 기반 상담 용이 ▶ 벤치마킹 Point 한국관 전시부스 내 제품 시연 장비 부재, 영상 모니터 등 장치 고도화 검토 필요		

* 싱가포르, 독일, 이탈리아, 영국(한국관 유사), 중국(한국관 유사), 인도(한국관 유사) 등 국가관 방문

– 개별 부스, 전시장 부대행사 등 참관을 통해 상담 연계 프로그램 추세 점검

구분	주요 특징	현장 사진
홍보 마케팅	- 다국가 언어 홍보 영상 구비 - 바이어 직접 발굴 부스 홍보요원 배치	
이벤트	- 전시제품 관련 뽑기 이벤트 진행 - 부스 참가사 실적·성과 시상식 진행	
세미나	- 전시주최사 주관 공공강연 진행 - 세미나실 활용 부스 참가사 PR 진행	

○ 수출컨소시엄 사업 참여기업 현지 간담회 참석

- 전시회 1일차 종료 후 참여기업, 현지 수행사, 주관단체 등 총 20명 (참여기업 12명) 내외 관계자와 간담회를 갖고 사업 개선 의견 수렴

구분	인터뷰 내용
A기업 대표	▪ (질문) 지원 확대 필요 분야 ▪ (답변) 바이어 발굴 및 매칭 - 전시회 참여의 주된 목적인 만큼 최대한 많은 바이어와의 상담 기회 보장 희망
B기업 대표	▪ (질문) 사업 관련 개선 건의 사항 ▪ (답변) 참여기업 모집 규모 확대 - 평가 1~2점 차이로 탈락 기업 고려하여 사업별 모집 규모 10개사 이상 확대 희망
C기업 이사	▪ (질문) 연계과제 추가 지원에 대한 의견 ▪ (답변) 바이어 접근성이 좋은 프로그램 - 업종이 산업재인 만큼 기술을 선보일 수 있는 프로그램 등 도움 예상

□ 본회 종합 의견 : 전략적 확대 지원 필요

○ (주관단체) 사업관리 측면에서 주도적인 역할 수행

- 자체 상담일지 양식 작성·배포 및 참여기업 객관적인 상담 실적 관리
- 코트라 무역관 협업으로 현지 유망 바이어 다수 발굴 및 추가 매칭 지원

○ (전시회) 성장 잠재력 보유 및 연계 과제 프로그램 운영 인프라 구비

- 매년 전시 규모가 확대*되는 성장형 전시회로, 전시장 규모 대비 다수 국가관을 수용하여, 아시아 외 유럽·아프리카 등 다국가 바이어 유치

* 참가국수 : ('22) 47개 → ('24) 70개 → ('25) 81개

- VIP 라운지, 세미나실, 컨퍼런스룸, 홍보 스테이지 등 다양한 부대시설을 구비하여 '27년 사업 운영 방향과 부합하도록 연계 과제 기획 가능

※ 'Oil & Gas Asia 2026 산업전' 한국관 주요성과

구분	목표치	결과치	비고('25 평균)
상담액	100건(3,000만\$)	329건(\$2,001만)	\$203만
계약액	현장계약	10건(300만\$)	1건(\$1만)
	향후계약	30건(900만\$)	60건(\$863.3만)
기타 성과 (견적서 제출 등)	-	11건(\$10만)	-