
2026년 전략수출컨소시엄 점검출장 결과보고

- 멕시코시티 자동차부품 K-혁신사절단 및
캐나다 밴쿠버 뷰티 B2B 수출상담회 -
-

2026. 8

KBIZ 중소기업중앙회

2026년 전략수출컨소시엄 점검출장 결과보고

□ 출장 개요

- 출장기간 : 7. 5.(일) ~ 7. 12.(일) (6박 8일)
- 출 장 지 : 멕시코(멕시코시티) 및 캐나다(벤쿠버)
- 출 장 자 : 글로벌성장팀 김정현 대리, 강유리 대리
- 출장목적
 - 금년도 신규 선정 전략수출컨소시엄 주관단체 및 사업 운영현황 점검
 - 참여기업 현장 의견 청취, 개선사항 도출 및 차년도 사업 내실화 반영 등

구 분	멕시코 멕시코시티 자동차부품 전시회 (멕시코시티 K-혁신사절단)	캐나다 벤쿠버 뷰티 B2B 수출상담회 (미국 라스베이거스 코스모프로프 연계)
주관단체	대구경북기계협동조합	한국뷰티산업무역협회
사업기간	7.8.(수)~7.10.(금)	7.9.(목)~7.10.(금) *코스모프로프: 7.13.(월)~7.15.(수)
전시규모	참여기업 16개사, 34,283m ² (한국관 162m ²)	참여기업 10개사 * 코스모프로프: 29,000m ² (한국관 144m ²)
전시품목	자동차부품, 정비 및 유지보수 제품, 차량 액세서리, 오일 등	화장품, 네일, 헤어 등 미용용품, 디바이스 등 뷰티 종합전
사업특성	중소기업 수출 상위 품목인 자동차부품 신흥시장 개척 전략과제(신설)	북미 시장 진출을 위한 다국가 진출형 전략과제(신설)

□ 출장 일정

일 자	구 분	세부일정(안)
7.5(일)	출 국	한국(인천) → 멕시코(멕시코시티)
7.6(월)	현지 시찰 및 네트워킹 행사	현지 진출 국내기업 공장 시찰(포스코)
7.7(화)		(오전) 현지 시장진출 전략설명회 참석 (오후) 현지 산업 전문가 및 유관기관 네트워킹
7.8(수)	전시회 참관	INA PAACE Automechanika Mexico City 2026 참관
7.9(목)	이동 및 상담회 참관	(오전) 멕시코(멕시코시티) → 캐나다(벤쿠버) (오후) 벤쿠버 뷰티 수출상담회 참관, 현지간담회 참석
7.10(금)	상담회 참관	캐나다 벤쿠버 뷰티 수출상담회 참관
7.11(토)	귀 국	캐나다(벤쿠버) → 한국(인천)
7.12(일)		

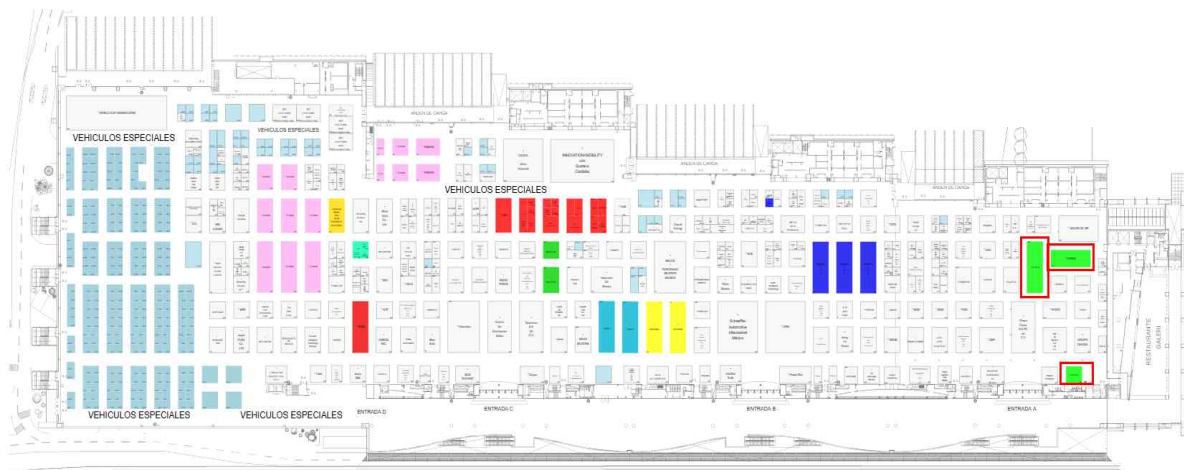
① 멕시코 멕시코시티 자동차부품 K-혁신사절단(7.5~8)

□ 사업 개요

구 분	(전략_신흥시장) 멕시코 멕시코시티 자동차부품 K-혁신사절단
주관단체	대구경북기계협동조합 (아인글로벌 협업)
전시회명	INA PAACE Automechanika Mexico City 2026
개최기간	7.8.(수)~7.10.(금)
개최장소	Centro Banamex, Mexico City
주최사	Messe Frankfurt Mexico City
전시규모	34,283sqm
한국관규모	162㎡(16개사, 홍보부스 2개 포함)
산업분야	자동차부품, 정비 및 유지보수 제품, 차량 액세서리, 오일 등
지원예산	299,254,068원
전시특징	중미 지역 최대 자동차부품 전문 박람회 (OEM 및 애프터마켓 전 분야 포함)
사업특징	바이어 사전발굴, 현지 자동차시장 설명회, 전시회 및 산업 관계자 네트워킹 등 전 과정을 유기적으로 연계하여 중미 시장진출 기반 확보

- 2017년 이후 9년 만에 멕시코 시장 수출컨소시엄 파견

□ 한국관 부스 배치도



□ 프로그램 세부 운영결과

① 7. 6(월) 1일차 프로그램

○ 현지 진출기업 생산시설 방문(POSCO MPPC Puebla)

- (방문개요) 북미 시장 진출을 위한 사전 이해도 제고를 위해 주요 자동차 산업 거점인 푸에블라 지역 내 현지 진출기업 생산시설 방문
⇒ 주요 진출기업 : 평화정공, 우보테크, 서연이화, 유라코퍼레이션
* 푸에블라(Puebla) : 멕시코시티 인근 자동차 산업 클러스터로 차량 또는 버스 이동 시 약 1시간 30분 ~ 2시간 30분 소요
- (방문목적) 멕시코 현지 1차 벤더사인 POSCO MPPC Puebla 방문, 자동차부품 산업의 생산 방식·품질 기준·운영 프로세스 등 정보 확보, 현지 진출기업과의 좌담회를 통해 멕시코 및 미국 관세 정책, 통관, 인증 등 수출입 관련 실무이슈 공유 및 대응 방안 도출

[참고] POSCO MPPC Puebla 소개



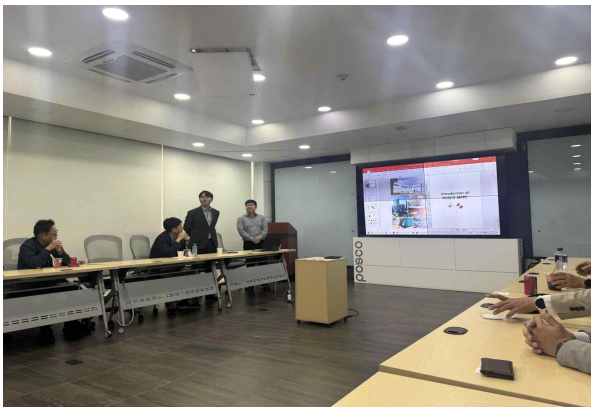
- 포스코가 자동차산업의 심장부에 구축한 첫 번째 가공 센터(Processing Center)이며, 글로벌 완성차 및 부품 제조사들을 대상으로 고품질 자동차용 강판을 가공 공급하는 핵심 생산기지
- 설립일 : 2006년 1월 법인 설립(2007년 3월 가동 시작)
- 소재지 : 멕시코 중부 푸에블라주(주요 완성차 공장 및 부품사 밀집 지역)
- 주요 기능 : 코일 슬리팅(Slitting), 시어링(Shearing), 블랭킹(Blanking) 등 자동차 강판 정밀 가공
- 주요 고객사 : 폭스바겐, 아우디, GM, 포드, 삼성전자, LG전자 등
- 매출 : 2022년 기준 약 6억 3천만 달러
- 판매량 : 연간 약 65만 톤 철강 제품

- (논의내용(요약))

- ① 북미 자동차 산업 환경 및 시장 규제, 소싱 전략
- ② 전기차 시장 전망 및 리스크 관리 등
- ③ 현지 진출 전략(인력 운용, 공장 자동화, 구매 프로세스 등)

- (세부 논의내용)

- ① 멕시코 자동차 산업은 연간 400만 대 생산 규모의 북미 전초 기지로서 니어쇼어링에 따른 부품 산업의 기회가 크나, 상대적으로 열악한 인프라와 환경적 제약이 공존하는 시장
- ② USMCA 규정에 따른 북미산 부품·철강 사용 요건(50~75%) 충족이 필수적이며, 한국산 소재 활용 시 발생하는 물류비 부담을 극복하기 위한 현지화 전략이 시급
- ③ 전기차 시장 관련하여 북미 내 전기차 비중은 아직 낮으나 핵심 부품의 중국 의존도가 높아, 향후 관세 부과 및 공급망 배제 가능성에 대한 지속적인 모니터링과 대응책 마련이 필요한 시점임
- ④ 가장 큰 애로인 현지 인력의 높은 이직률과 최저 임금 체계 등 인력 수급의 불안정성을 해소하기 위해 경쟁력 있는 급여 체계 구축과 스마트 팩토리 등 공장 자동화 도입 검토가 요구됨
- ⑤ 공장별 개별 구매 체계를 장기적으로 통합 구매 방식으로 전환하여 내부 프로세스 효율성을 제고하고, 현지 부품 소싱 비중 확대를 통한 원가 경쟁력 확보가 필요한 시점임
- ⑥ 중국 기업들이 멕시코를 북미 시장 진출을 위한 우회 기지로 활용하며 투자가 급증함에 따라 현지 내 글로벌 경쟁이 심화되고 있으며, 탄소 저감 및 친환경 부품에 대한 시장의 요구를 반영한 차별화된 제품 전략 수립이 필요함



② 7. 7(화) 2일차 프로그램

○ (오전) 멕시코 시장동향 설명회

- 일시/장소 : '26. 7. 7.(화) / Galeria Plaza Reforma 내 컨퍼런스홀
- 참석자 : 참여기업, 현지 자동차 산업 관계자, 바이어 등 30명 내외
- 설명회 일정

시 간	주 제	발표자
09:30~10:00	참가자 등록 및 네트워킹	
10:00~10:30	멕시코 자동차 시장 현황 및 전망 (Current Status and Outlook of the Mexican Automotive Market)	멕시코자동차부품산업협회(INA) - Erik Gascon 대외협력본부장 (Director of Gov't Relations)
10:30~11:00	북미 자동차산업 허브 몬테레이의 동향, 기회, 전망 (Monterrey: Hub of the North American Automotive Industry)	Invest Monterrey - Hector Tijerina 사무총장 (Executive Director)
11:00~11:20	Coffee Break	
11:20~11:50	Engineer your supply chain for the Mexican Mexican border	Joffroy Logistics - MAURICIO BERNARD
11:50~12:20	North American Light Vehicle	S&P Global Mobility - David Martinez
12:20~12:50	멕시코 자동차부품 애프터마켓 현황 (Status of Mexico's Automotive Parts Aftermarket)	ARIDRA - Yumi Kim
12:50~13:50	오 찬	

- (주요 내용)

① 멕시코 자동차 산업 특성

: 2,000개 이상의 자동차 부품 공장과 다수의 R&D 센터를 보유한 북미 자동차 생산기지이며, 미국 자동차 부품 수입의 최대 공급국. 특히 몬테레이·살티요 등 북동부 지역은 완성차·부품 기업이 집적돼 있고, 미국 국경과 인접해 대미 공급에 유리함

② 기업 진출·투자 요인

: USMCA 원산지 요건을 충족하는 부품은 미국 수출 시 관세 측면에서 경쟁력 확보 가능. 기아 진출 이후 한국 자동차부품 기업 및 협력사 네트워크가 확대되어 현지 협력·고객사 발굴 여건이 조성됐으며, 판매사무소·위탁생산·합작투자·단독법인 등 투자 규모 및 운영 목적에 따른 다양한 진출 방식이 존재함, IMMEX·PROSEC 등 제도를 활용해 수입 원부자재·설비 관련 세금 부담을 완화할 수 있음

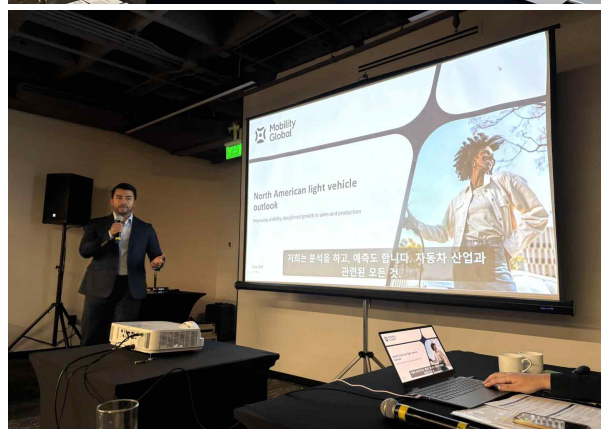
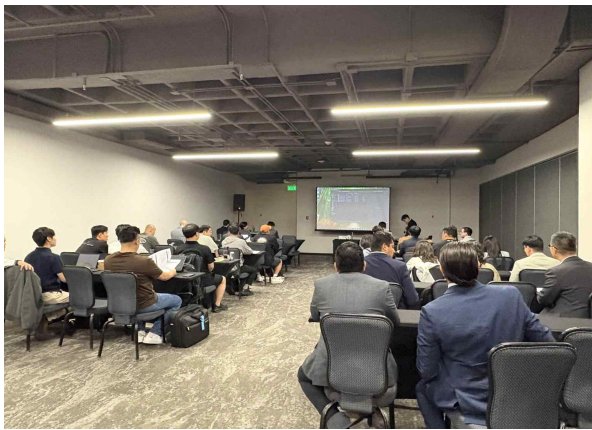
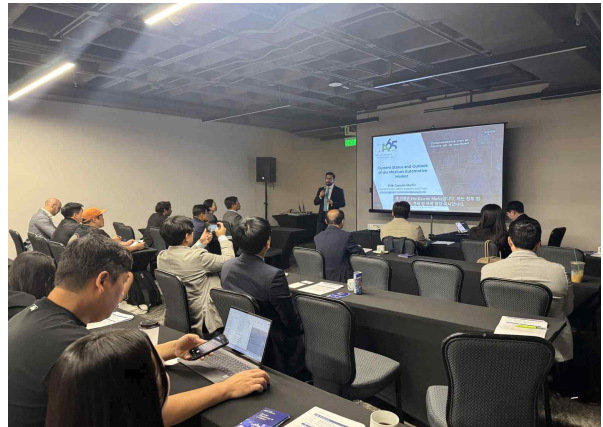
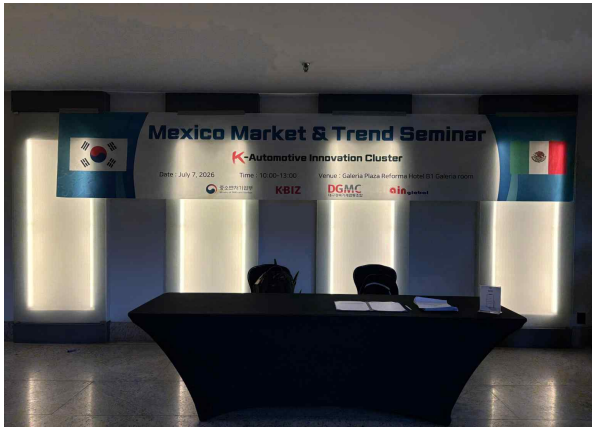
③ 진출 시 유의 사항

: USMCA 원산지 기준 강화 가능성에 대비해 북미 현지 조달 가능 품목을 사전에 검토할 필요가 있음. 원산지 및 통관 증빙, 관세·부가세 인증, 수출입 관련 규정 준수 여부를 정기적으로 점검해야 하며 현지 노동시장에 맞는 보상체계 마련을 통해 안정적인 인력 확보가 필요한 시점임

- (의 의)

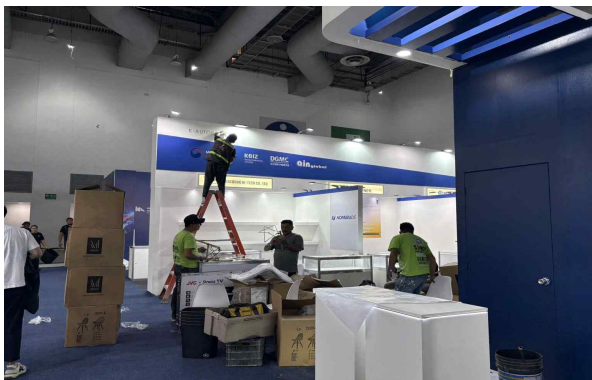
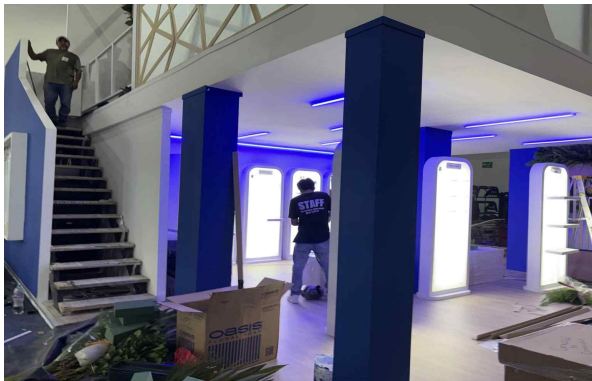
- ① 멕시코 자동차 산업의 현지 시장 동향과 주요 거점의 투자 여건을 사전에 파악하여, 진출·생산 전략 수립의 기회 마련
- ② 현지 투자 유치기관·자동차 산업협회 등 유관 기관과의 교류를 통해 투자 인허가, 협력사·고객사 발굴 및 통상 제도 대응에 활용할 수 있는 협력 네트워크 구축

< 2. 멕시코 시장동향 설명회 >



○ (오후) 전시장 부스 장치(세팅) 진행(D-1)

< 3. 전시장 부스 세팅 >



㉓ 7. 8(수) 3일차 프로그램(전시 1일차)

□ 전시회 현황

- INA PAACE Automechanika Mexico City 2026은 약 34,000㎡ 규모의 3개 전시홀(A, B, C)에서 개최되었으며, 35개국에서 700개 이상의 기업이 참가하고 37,000명 이상의 참관객이 방문함

* 전년 대비 참가기업은 50개사 이상 증가하였으며, 참관객은 약 32% 증가
(’25년 650개사 이상 및 28,000명 이상 → ’26년 700개사 이상 및 37,000명 이상)

- 자동차부품 및 구성품, 진단 및 정비 장비, 액세서리 등 애프터마켓 관련 다양한 분야의 제품 및 기술을 중심으로 전시장을 구성·운영, 스포츠카 및 다양한 커스터마이징 차량 전시를 통해 관람객 유도

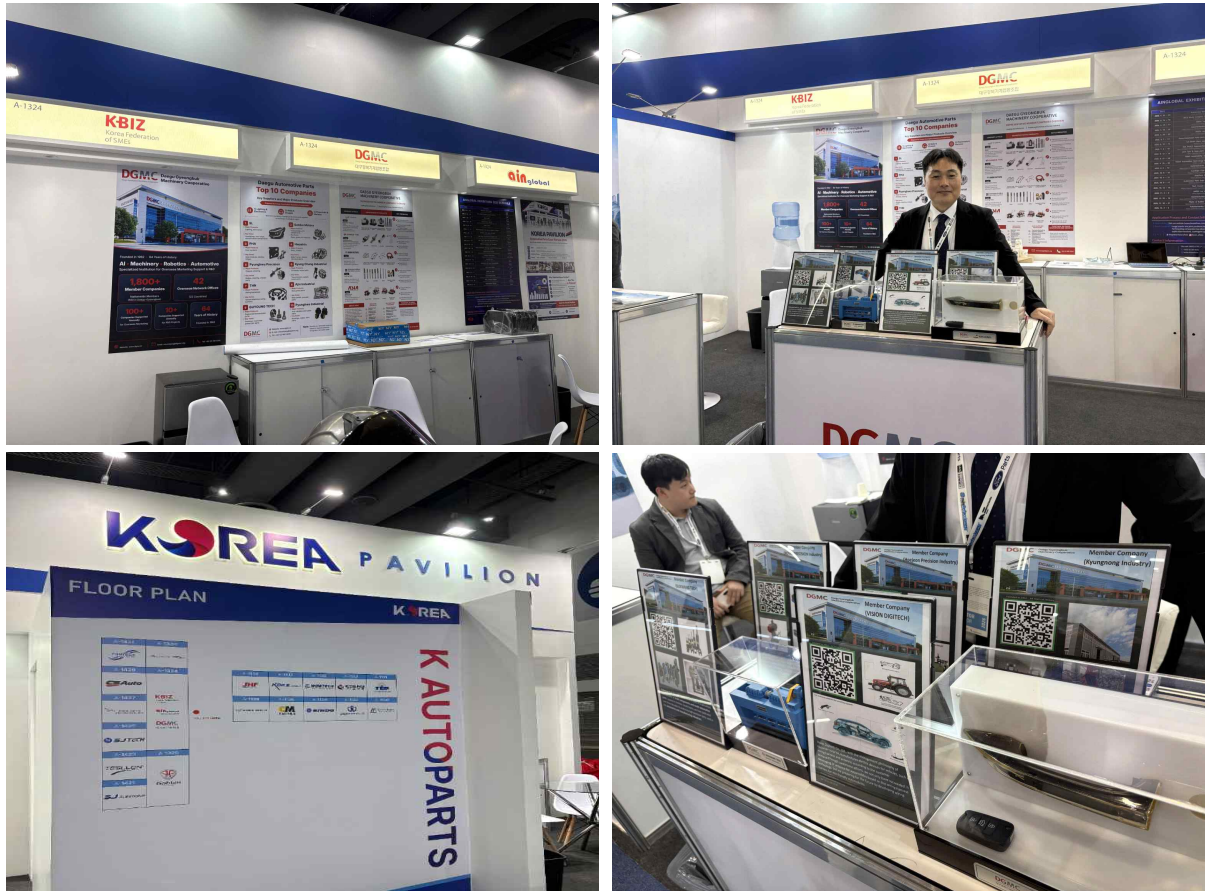
< 4. 한국관 전경 >



○ 본회 한국관 및 개별참가 한국기업 현황

- 주관단체인 대구경북기계협동조합과 전시전문기업 아인글로벌 협업
- 한국관은 Hall A에 개별 참가기업(2개사) 포함, 18개 기업이 180㎡ (20개 부스) 규모로 참가, 한국관 외에도 6개 한국기업이 개별 참가함

< 5. 홍보부스 전경 >



< 6. 개별참가 한국기업 >



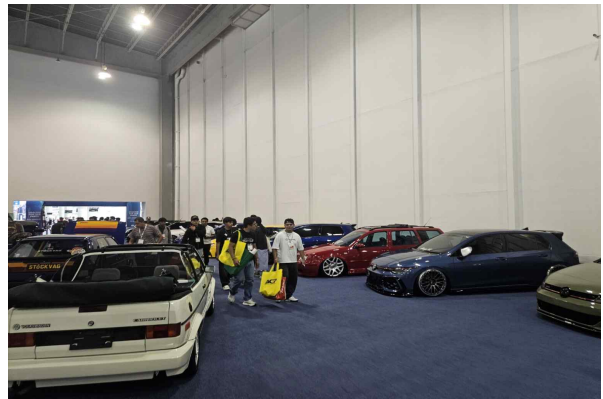
○ 전시 주최사 운영(전시)

- 자동차 애프터마켓 관련 다양한 품목과 함께 차량 전시 및 체험형 콘텐츠를 구성하여 전시회 운영
- SKF, Schaeffler 등 글로벌 자동차부품 기업 참가, 멕시코 자동차 부품산업협회(INA)와 자동차부품 유통·수입업체 협회 ARIDRA 등 현지 주요 자동차산업 관련 기관 및 협회도 참여

○ 전시 주최사 운영(전시 외 특이사항)

- 전시뿐만 아니라 전시장 내 세미나 공간에서 자동차 정비·기술 및 산업 트렌드를 주제로 다양한 세미나와 교육 프로그램 진행
- INA 외에 현지 자동차산업 관련 기관 및 기업에서 참여하여 멕시코 자동차·애프터마켓 시장 현황과 전망을 공유하는 정보교류의 장 마련
- 2026 FIFA 월드컵 기간과 겹쳐 행사장 내부에 대형 스크린과 별도 관람 공간을 마련하여 축구 경기를 중계하는 등 부대행사 운영

< 7. 전시 주최사 운영 >



□ 타 국가관 현황

- 독일, 튀르키예, 미국, 인도네시아, 중국, 대만에서 국가관을 구성함



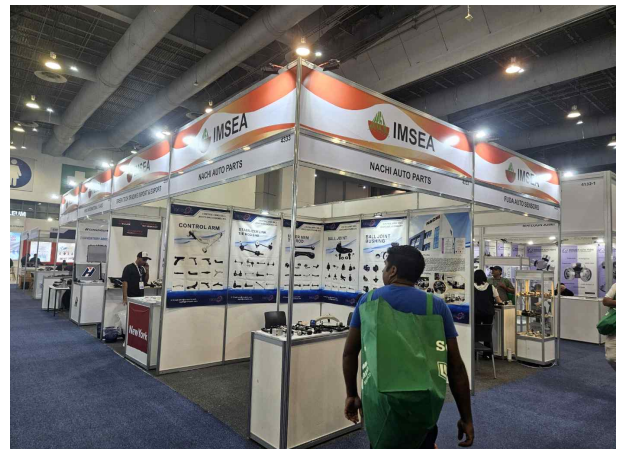
< 독일 >



< 튀르키예 >



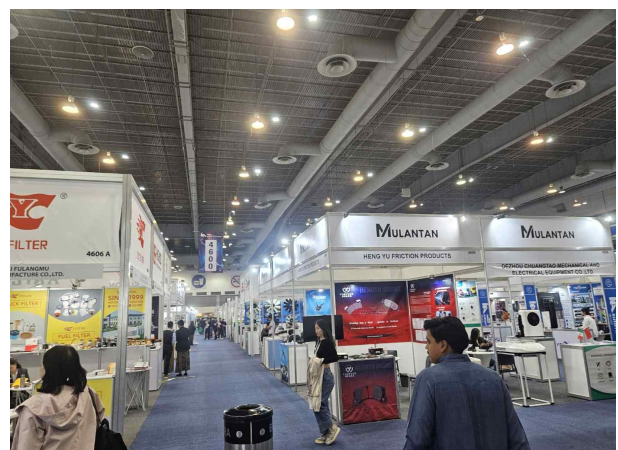
< 미국 >



< 인도네시아 >



< 중국 >



< 대만 >

④ 참여기업 의견 등

- (산업시찰 및 세미나) 현지 산업 전문가 및 유관기관 관계자와 직접 교류하며 시장동향, 투자 여건 및 진출 시 유의사항 등을 파악할 수 있어 의미 있는 기회였음
- (전시회) 한국관이 전시장 입구와 가까운 위치에 조성돼 관람객 접근성이 높았으며, 전년보다 규모와 위치가 개선돼 만족도가 높았음. 예상보다 많은 바이어가 방문했고, 주관단체가 사전 매칭한 바이어도 부스를 찾아 상담이 진행됨. 다수의 중국 기업이 참가했으나 한국관과 분리된 구역에 배치돼 전시·상담 환경 측면에서 긍정적으로 평가함
- (한국관 장치) 개별참여 기업 부스(기본 조립부스)와 비교해 통일감 있고 깔끔한 디자인의 공동관으로 구성되어, 공동관의 홍보 효과를 높이는 데 도움이 됨. 특히 관람객에게 한국관의 위치와 참여기업을 효과적으로 인지시킬 수 있었음
- (주관단체 운영) 산업시찰·세미나 등 부대 프로그램을 다양하게 마련하여 전시 외 현지 시장 이해 및 네트워킹 기회를 제공한 점에 만족함. 전시 준비 과정에서 장치 관련 일부 어려움이 있었으나, 주관단체가 신속히 조치해 전시 운영 중 큰 불편은 없었음
- (그 외 기타) 산업재 전시회는 단발성 참가만으로 즉각적인 성과를 거두기 어려운 만큼, 지속적인 참가를 통해 바이어 접점을 확대하고 신뢰를 구축할 필요가 있음. 대기업 및 유망기업이 개별로 꾸준히 참가하는 유망 전시회를 발굴해 국고지원 사업을 확대하고, 이를 통해 중소기업의 전시회 참가 및 해외시장 진출 기회를 넓혀야 함. 아울러 중앙회 사업 홍보를 강화해 신규 참여기업을 확대할 필요가 있음.

② 캐나다 밴쿠버 뷰티 B2B 수출상담회(7.9~11)

□ 사업 개요

구 분	(전략_다국가 진출) 캐나다 밴쿠버 뷰티 B2B 수출상담회
주관단체	한국뷰티산업무역협회
연계전시회명	Cosmoprof North America Las Vegas 2026
개최기간	(상담회) 7.9.~7.10, (전시회) 7.13.~7.15
개최장소	Auberge Vancouver Hotel, Vancouver, Canada
산업분야	화장품 및 미용용품 전반
지원예산	109,663,800원
사업특징	뷰티 전문 전시회(CPNA) 및 캐나다 수출상담회 연계를 통해 북미 시장 내 K-뷰티의 신규 판로 개척 및 유통망 확대 지원

□ 상담장 도면



□ 상담장 백월, 현수막, 명찰 시안



(원) 백월
(위) 현수막
(아래) 기업, 통역, 주관단체 순

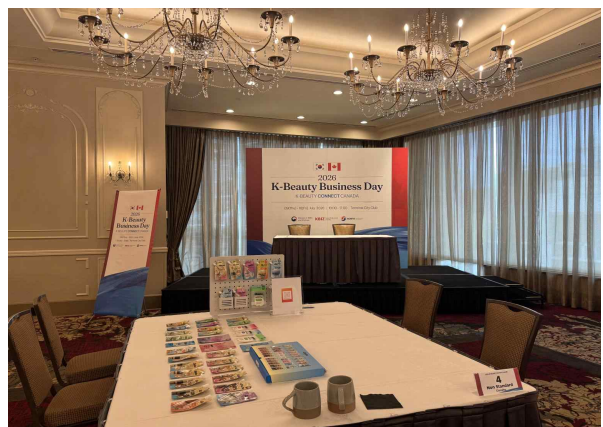
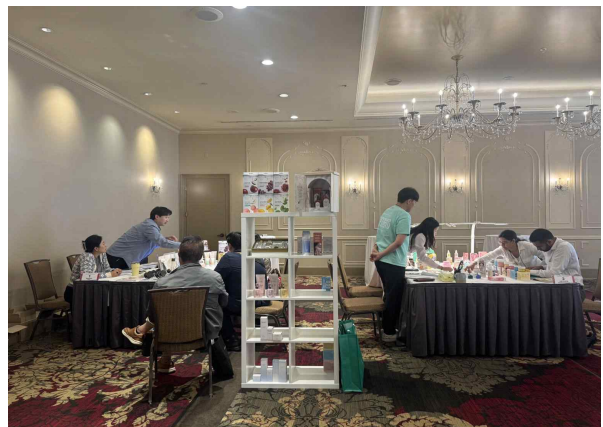
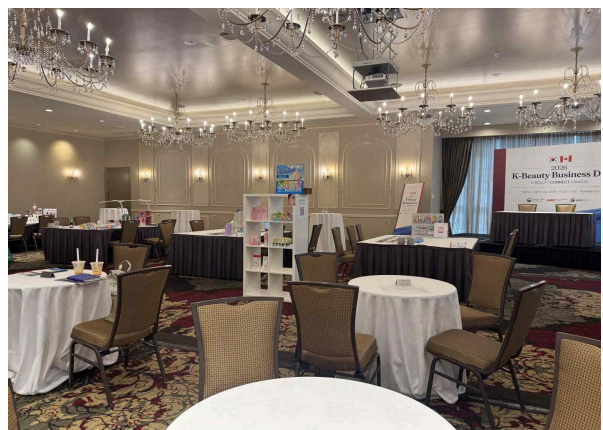
□ 상담회 바이어 매칭테이블(1일차)

구분		9 July (Thu)											
No.	바이어명	[SESSION 1] 10:00 - 10:30	[SESSION 2] 10:30 - 11:00	[SESSION 3] 11:00 - 11:30	[SESSION 4] 11:30 - 12:00	[Lunch Break] 12:00 - 13:00	[SESSION 5] 13:00 - 13:30	[SESSION 6] 13:30 - 14:00	[SESSION 7] 14:00 - 14:30	[SESSION 8] 14:30 - 15:00	[SESSION 9] 15:00 - 15:30	[SESSION 10] 15:30 - 16:00	[SESSION 11] 16:00 - 16:30
1	Nala Care			SKINDOM Co., Ltd	ARTFACE CO LTD		Non Standard Co., Ltd		Dermal Korea Co., Ltd		SKIN SOLUTION CO.,LTD		
2	Blume						BRANDHOLDER	Non Standard Co., Ltd				ARTFACE CO LTD	Dermal Korea Co., Ltd
3	Gotu Skin Solution	SKIN SOLUTION CO.,LTD	Bstarlit Co.,Ltd	ARTFACE CO LTD	ENVECO COSMETIC CO.,LTD								
4	Tonly Industry Ltd												
5	kpure naturals												
6	KIMSUN INTERNATIONAL			SKIN SOLUTION CO.,LTD	ChromaX Co., Ltd		ENVECO COSMETIC CO.,LTD	Non Standard Co., Ltd		ARTFACE CO LTD			
7	KPT Enterprises Ltd	ENVECO COSMETIC CO.,LTD	BRANDHOLDER										
8	Interbiz Trading & Consulting						ARTFACE CO LTD	SKIN SOLUTION CO.,LTD	Dermal Korea Co., Ltd	ENVECO COSMETIC CO.,LTD			
9	MapleLane trading Ltd.						Dermal Korea Co., Ltd	ARTFACE CO LTD	Bstarlit Co.,Ltd				
10	Grain & Bows	ARTFACE CO LTD	Dermal Korea Co., Ltd	Bstarlit Co.,Ltd	SKIN SOLUTION CO.,LTD		ChromaX Co., Ltd	SKINDOM Co., Ltd					
11	KINGDOM BEAUTY SUPPLIES		SKIN SOLUTION CO.,LTD	ChromaX Co., Ltd	Non Standard Co., Ltd		SKINDOM Co., Ltd						
12	Anvely		ARTFACE CO LTD		SKINDOM Co., Ltd						Dermal Korea Co., Ltd		
13	Shifeon Enterprises	SKINDOM Co., Ltd			Dermal Korea Co., Ltd		Bstarlit Co.,Ltd			Non Standard Co., Ltd	ARTFACE CO LTD	SKIN SOLUTION CO.,LTD	
14	Wellness Commons												
15	Damara Day Spa, Vancouver		Non Standard Co., Ltd	BRANDHOLDER				ENVECO COSMETIC CO.,LTD	SKINDOM Co., Ltd				
16	Bright Beauty Connect	Dermal Korea Co., Ltd			Bstarlit Co.,Ltd		ARTFACE CO LTD		BRANDHOLDER	ChromaX Co., Ltd			
17	Roopbeauty supplies ltd			Non Standard Co., Ltd				ChromaX Co., Ltd		ENVECO COSMETIC CO.,LTD			
18	Beautyland Canada INC.			ENVECO COSMETIC CO.,LTD	BRANDHOLDER		Dermal Korea Co., Ltd						
19	Victoria Skin Care Centre												
20	BeautyKorea		ENVECO COSMETIC CO.,LTD	Dermal Korea Co., Ltd				SKIN SOLUTION CO.,LTD	Bstarlit Co.,Ltd	BRANDHOLDER			
21	Reverso Skincare									SKIN SOLUTION CO.,LTD	SKINDOM Co., Ltd	Dermal Korea Co., Ltd	ARTFACE CO LTD

□ 상담회 바이어 매칭테이블(2일차)

구분		10 July (Fri)											
No.	바이어명	[SESSION 1] 10:00 - 10:30	[SESSION 2] 10:30 - 11:00	[SESSION 3] 11:00 - 11:30	[SESSION 4] 11:30 - 12:00	[Lunch Break] 12:00 - 13:00	[SESSION 5] 13:00 - 13:30	[SESSION 6] 13:30 - 14:00	[SESSION 7] 14:00 - 14:30	[SESSION 8] 14:30 - 15:00	[SESSION 9] 15:00 - 15:30	[SESSION 10] 15:30 - 16:00	[SESSION 11] 16:00 - 16:30
1	Nala Care												
2	Blume												
3	Gotu Skin Solution		Dermal Korea Co., Ltd.		BRANDHOLDER								
4	Tonly Industry Ltd			SKIN SOLUTION CO., LTD			Dermal Korea Co., Ltd.	ENVECO COSMETIC CO., LTD					
5	kpure naturals	Dermal Korea Co., Ltd.	Non Standard Co., Ltd.	ENVECO COSMETIC CO., LTD				SKIN SOLUTION CO., LTD					
6	KIMSUN INTERNATIONAL												
7	KPT Enterprises Ltd	ChromaX Co., Ltd.	ARTFACE CO LTD	Non Standard Co., Ltd.				SKIN SOLUTION CO., LTD	Dermal Korea Co., Ltd.	Bstarlit Co., Ltd.			
8	Interbiz Trading & Consulting						BRANDHOLDER		ChromaX Co., Ltd.	SKINDOM Co., Ltd.	Non Standard Co., Ltd.		
9	MapleLane trading Ltd.		ENVECO COSMETIC CO., LTD	SKINDOM Co., Ltd.			SKIN SOLUTION CO., LTD		BRANDHOLDER				
10	Grain & Bows												
11	KINGDOM BEAUTY SUPPLIES												
12	Anvely		SKIN SOLUTION CO., LTD	Bstarlit Co., Ltd.	ENVECO COSMETIC CO., LTD								
13	Shifeon Enterprises												
14	Wellness Commons			ARTFACE CO LTD	SKINDOM Co., Ltd.			Non Standard Co., Ltd.					
15	Damara Day Spa, Vancouver				SKIN SOLUTION CO., LTD		Bstarlit Co., Ltd.			ChromaX Co., Ltd.			
16	Bright Beauty Connect												
17	Roopbeauty supplies ltd			BRANDHOLDER	Bstarlit Co., Ltd.		SKINDOM Co., Ltd.						
18	Beautyland Canada INC.				Non Standard Co., Ltd.		ChromaX Co., Ltd.						
19	Victoria Skin Care Centre	SKINDOM Co., Ltd.	BRANDHOLDER	ChromaX Co., Ltd.			ENVECO COSMETIC CO., LTD		Bstarlit Co., Ltd.	Non Standard Co., Ltd.			
20	BeautyKorea												
21	Riversol Skincare												

□ 상담회 현장 전경



① 참여기업 현장 간담회(7.9)

* 서명부 별첨

- 일시/장소 : '26. 7. 9.(목) 17시
- 참석자 : 총 16명(주관단체 2명, 본회 2명, 참여기업 12명)
- 주요내용
 - MOU 체결을 통해 현지 진출 기반을 마련할 수 있을 것으로 기대함
 - 미국 코스모프로프와 연계하여 동 기간 내에 인접국에서 바이어를 만나고 사전에 심층 상담을 진행할 수 있어 감사함

< 참여기업 현장 간담회 >



② 현장 성과(MOU 6건 체결)

구 분	결과치	비 고
○상담액	137건, \$2,154,188	-
○향후 계약가능액	\$1,877,448	진행 중
○기타 성과	MOU 6건	-