

2024년 기준 중소기업실태조사결과

종합보고서



중소벤처기업부

KBIZ 중소기업중앙회

이용자를 위하여

01. 중소기업실태조사결과에 수록된 통계수치는 2024.12.31일 현재 기준으로 20,000개 중소기업(소상공인 제외)의 표본조사 결과를 모수 추정(Parameter Estimates)한 것으로 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대 규모로 활용하기에는 다소 제약을 갖고 있음
02. 통계표의 모든 통계수치는 반올림상의 차이로 인해 세부항목의 합과 총계가 일치되지 않을 수도 있음
03. 이 통계표에서 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
「—」: 해당사항 없음 「0.0」: 단위 미만
04. 통계표 중 복수응답 설문은 기업체 구성비 합계가 100.0을 초과함
05. 산업분류는 2017.01.13일 개정 고시된 통계청의 제10차 한국표준산업분류에 따른 것임
06. 산업분류별 기업규모 구분(소기업, 중기업)은 2017.10.17일 개정 시행된 중소기업기본법 시행령에 따른 것임
07. 2024년 기준 조사부터는 ①모집단 표본추출틀 변경(기업통계등록부→중소기업기본통계DB), ②업종확대(대분류 10개→16개), ③업종통합(제조업·서비스업→전체산업), ④조사대상 제외 기준(매출액 5억원(일부 업종 3억원) 이하 제외→소상공인 제외) 등이 변경되어 이전년도와의 조사 결과를 비교할 수 없으며, 자료 활용에 유의해야 함. 모집단 변동 현황은 보고서 내 「1.조사개요-3.모집단 및 표본현황-2)전년대비 모집단 변동 현황」을 참조



08. 본 자료는 조사개요, 조사결과 및 조사표 등을 수록한 것으로, 실태조사에 대한 보다 자세한 수치는 통계표 보고서를 참조하기 바람
09. 재무제표를 이용한 기업의 경영성과 분석지표는 재무상태표의 자산, 부채, 자본항목의 기초와 기말잔액의 평균치를 사용하였음
10. 조사결과의 내용 중 재무구조 부분에 대한 보다 자세한 내용은 「2024년 기준 중소기업 경영지표」 결과를 참고하기 바람
11. 중소기업실태조사결과에 관한 문의는 중소벤처기업부 전략분석개발과(044-204-7468) 또는 중소기업중앙회 조사통계실(02-2124-3150~7)로 하여 주시기 바라며, 내용은 중소벤처기업부 홈페이지(<http://www.mss.go.kr>)에서도 볼 수 있음

이 보고서는 중소기업기본법 제21조 (중소기업 실태조사)에 의하여 「중소벤처기업부가 주관하고 「중소기업중앙회가 조사를 실시하여 그 결과를 수록한 것입니다.

한눈에 알아보는 2024년 기준 중소기업실태조사



경영자 연령



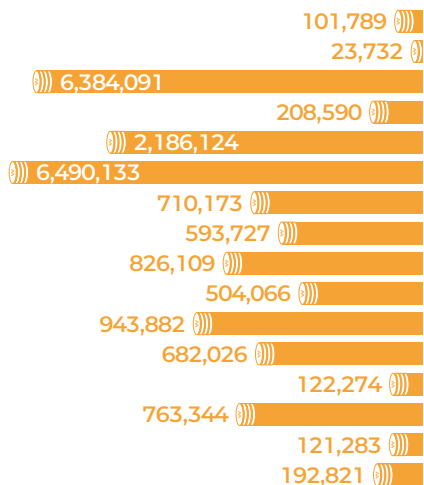
기업 연령



매출총액

업종별 총액

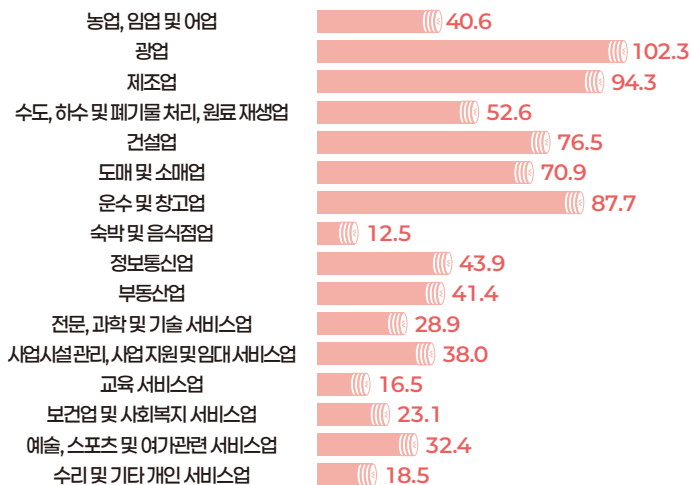
전체: 20,854,165



(단위: 억 원)

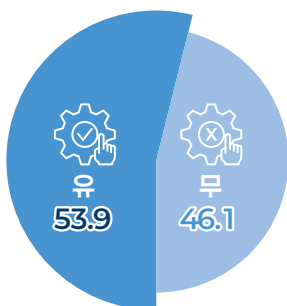
업체당 평균

전체: 54.0



설비투자

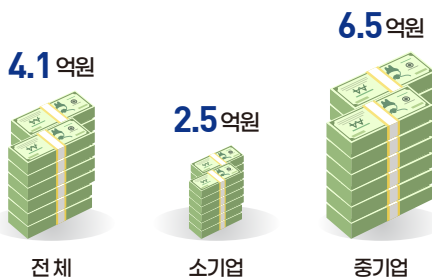
설비투자 유무



설비투자 총액



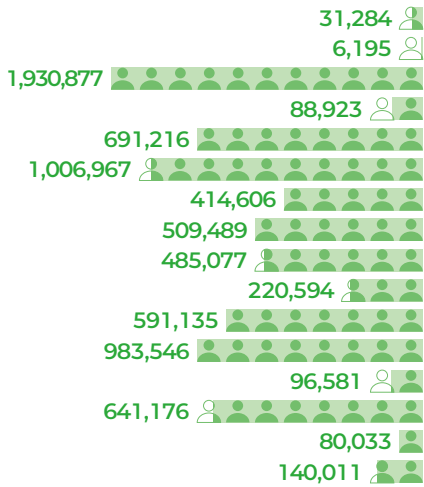
업체당 평균



인력현황

현인원

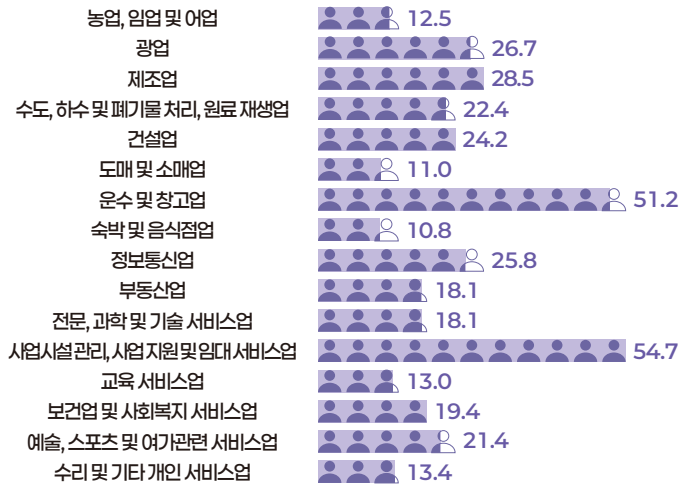
전체: 7,917,710



(단위: 명)

기업체당 평균인원

전체: 20.5



자산현황

총자산

20,270,175 억원



전체

6,812,029 억원



소기업

13,458,146 억원



중기업

자본

9,318,194 억원



전체

2,954,881 억원



소기업

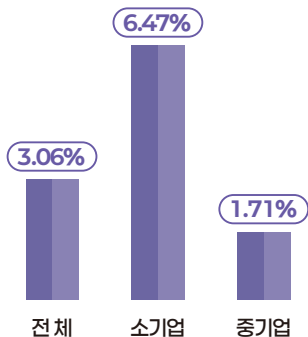
6,363,313 억원



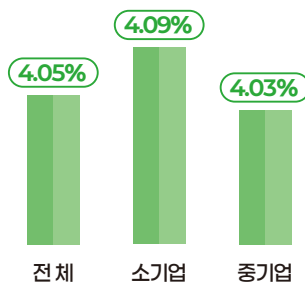
중기업

성장성·수익성·안정성

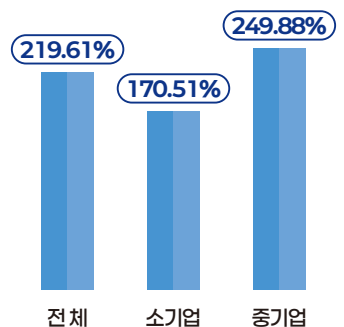
매출액 증가율



매출액 영업이익률



이자보상비율



Contents

CHAPTER

1

조사개요

15

- 1. 조사개요 16
- 2. 표본설계 20
- 3. 모집단 및 표본현황 28

CHAPTER

2

조사결과

331

- 1. 일반실태 34
- 2. 인력현황 및 활용실태 72
- 3. 외국인 인력실태 98
- 4. 중소기업 인식개선실태 108
- 5. 해외진출실태 116
- 6. 사회적책임(CSR)경영 실태 124
- 7. ESG 경영 실태 130
- 8. 사업전환실태 134
- 9. 재무실태 144

CHAPTER

3

부록

161

- 조사표 양식 162

표 목차

일반실태

표 1-1	경영자 연령.....	35
표 1-2	기업 연령	37
표 1-3	사업장 현황.....	39
표 1-4	매출액 매출처별 비중	41
표 1-5	매출대금 수취방법 및 수취(결제)기일	43
표 1-6	설비투자 유무 및 투자총액, 업체당 평균 설비투자액	45
표 1-7	자산유형별 설비투자	47
표 1-8	조달원천별 설비투자	49
표 1-9	설비투자 동기	51
표 1-10	연구개발 유무 및 투자총액, 연구개발비 비중	53
표 1-11	수·위탁 거래유형	55
표 1-12	위탁기업 납품총액 및 위탁기업수	57
표 1-13	납품액 순위별 거래비중 및 위탁기업 규모, 평균 거래기간.....	59
표 1-14	수급기업의 위탁기업 의존도	61
표 1-15	납품액 1순위 기업 납품거래 단계	63
표 1-16	수위탁거래 공정성 체감도	65
표 1-17	위탁기업과 거래시 겪은 애로사항	67
표 1-18	위탁기업과 거래시 지원받은 사항	69
표 1-19	원부자재 구매액 및 구매대금 지급방법·지급기일	71

표 목차

인력현황 및 활용실태

표 2-1	인력현황 및 직종별 근로자 비중	73
표 2-2	인력부족률	75

Contents

표 2-3	재직기간별 인력 현황	77
표 2-4	연령별 인력 현황	79
표 2-5	직종별 이직현황	81
표 2-6	직종별 입직현황	83
표 2-7	인력확보 애로요인	85
표 2-8	이직방지 노력	87
표 2-9	직무관련 교육·훈련 실시 여부 및 형태	89
표 2-10	참여·활용한 정부 인력지원제도	91
표 2-11	인력지원제도 미활용 사유	93
표 2-12	근로복지제도 활용여부 및 활용유형	95
표 2-13	활용한 유연근무제도 유형	97

표 목차

외국인 인력실태

표 3-1	외국인 인력현황 및 직종별 근로자 비중	99
표 3-2	외국인근로자 고용 이유	101
표 3-3	외국인근로자 고용시 고려사항	103
표 3-4	외국인근로자 고용시 애로사항	105
표 3-5	외국인근로자의 내국인근로자 대비 인건비 수준	107

표 목차

중소기업 인식개선실태

표 4-1	중소기업 인식개선 필요대상	109
표 4-2	중소기업 인식개선 홍보수단	111
표 4-3	중소기업 인식개선 홍보내용	113
표 4-4	현장체험학습 실효성 제고방안	115

표 목차

해외진출실태

표 5-1	수출여부 및 수출방식	117
표 5-2	수출시 애로사항	119
표 5-3	내수기업의 해외진출 계획여부 및 시기	121
표 5-4	수출촉진을 위한 정부지원 사항	123

표 목차

사회적책임(CSR)경영 실태

표 6-1	사회적책임 경영 도입 및 인지 여부.....	125
표 6-2	사회적책임경영 활동 유형	127
표 6-3	사회적책임경영 도입 실천시 애로	129

표 목차

ESG경영 실태

표 7-1	ESG 경영 도입 및 인지 여부	131
표 7-2	ESG 경영 도입 이유	133

표 목차

사업전환실태

표 8-1	사업전환 추진여부(최근 3년간)	135
표 8-2	사업전환 추진 유형.....	137
표 8-3	사업전환 통한 개선(예상) 경영성과	139
표 8-4	사업전환 추진시 애로사항	141
표 8-5	사업전환 미추진 이유	143

Contents

표 목차

재무실태

표 9-1	자산총액 및 매출총액	145
표 9-2	기업 규모별 자산 구성	147
표 9-3	매출액 대비 손익 구성	149
표 9-4	성장성 지표	151
표 9-5	수익성 지표	153
표 9-6	안정성 지표	155
표 9-7	활동성 지표	157
표 9-8	생산성 지표	159

그림 목차

일반실태

그림 1-1	경영자 연령	34
그림 1-2	기업 연령	36
그림 1-3	사업장 현황	38
그림 1-4	매출액 매출처별 비중	40
그림 1-5	매출대금 수취방법 및 수취(결제)기일	42
그림 1-6	설비투자 유무 및 투자총액, 업체당 평균 설비투자액	44
그림 1-7	자산유형별 설비투자	46
그림 1-8	조달원천별 설비투자	48
그림 1-9	설비투자 동기	50
그림 1-10	연구개발 유무 및 투자총액, 연구개발비 비중	52
그림 1-11	수·위탁 거래유형	54

그림 1-12	위탁기업 납품총액 및 위탁기업수	56
그림 1-13	납품액 순위별 거래비중 및 위탁기업 규모, 평균 거래기간	58
그림 1-14	수급기업의 위탁기업 의존도	60
그림 1-15	납품액 1순위 기업 납품거래 단계	62
그림 1-16	수위탁거래 공정성 체감도	64
그림 1-17	위탁기업과 거래시 겪은 애로사항	66
그림 1-18	위탁기업과 거래시 지원받은 사항	68
그림 1-19	원부자재 구매액 및 구매대금 지급방법·지급기일	70

그림 목차

인력현황 및 활용실태

그림 2-1	인력현황 및 직종별 근로자 비중	72
그림 2-2	인력부족률	74
그림 2-3	재직기간별 인력 현황	76
그림 2-4	연령별 인력 현황	78
그림 2-5	직종별 이직률	80
그림 2-6	직종별 입직률	82
그림 2-7	인력확보 애로요인	84
그림 2-8	이직방지 노력	86
그림 2-9	직무관련 교육·훈련 실시 여부 및 형태	88
그림 2-10	참여·활용한 정부 인력지원제도	90
그림 2-11	인력지원제도 미활용 사유	92
그림 2-12	활용한 근로복지제도 유형	94
그림 2-13	활용한 유연근무제도 유형	96

Contents

그림 목차

외국인 인력실태

그림 3-1	외국인 인력현황 및 직종별 근로자 비중	98
그림 3-2	외국인근로자 고용 이유	100
그림 3-3	외국인근로자 고용시 고려사항.....	102
그림 3-4	외국인근로자 고용시 애로사항.....	104
그림 3-5	외국인근로자의 내국인근로자 대비 인건비 수준.....	106

그림 목차

중소기업 인식개선실태

그림 4-1	중소기업 인식개선 필요대상	108
그림 4-2	중소기업 인식개선 홍보수단	110
그림 4-3	중소기업 인식개선 홍보내용	112
그림 4-4	현장체험학습 실효성 제고방안.....	114

그림 목차

해외진출실태

그림 5-1	수출여부 및 수출방식.....	116
그림 5-2	수출시 애로사항	118
그림 5-3	내수기업의 해외진출 계획여부 및 시기	120
그림 5-4	수출촉진을 위한 정부지원 사항	122

그림 목차

사회적책임(CSR)경영 실태

그림 6-1	사회적책임 경영 도입 및 인지 여부.....	124
그림 6-2	사회적책임경영 활동 유형	126
그림 6-3	사회적책임경영 도입·실천시 애로	128

그림 목차

ESG경영 실태

그림 7-1	ESG 경영 도입 및 인지 여부	130
그림 7-2	ESG 경영 도입 이유	132

그림 목차

사업전환실태

그림 8-1	사업전환 추진여부(최근 3년간)	134
그림 8-2	사업전환 추진 유형	136
그림 8-3	사업전환 통한 개선(예상) 경영성과	138
그림 8-4	사업전환 추진시 애로사항	140
그림 8-5	사업전환 미추진 이유	142

그림 목차

재무실태

그림 9-1	자산총액 및 매출총액	144
그림 9-2	기업 규모별 자산 구성	146
그림 9-3	매출액 대비 손익 구성	148
그림 9-4	성장성 지표	150
그림 9-5	수익성 지표	152
그림 9-6	안정성 지표	154
그림 9-7	활동성 지표	156
그림 9-8	생산성 지표	158

CHAPTER

1

조사개요

1. 조사개요	16
2. 표본설계	20
3. 모집단 및 표본현황	28

1

조사목적

- 중소기업의 실태전반을 파악하여 중소기업 지원 및 구조개선에 필요한 기초자료 제공

2

조사근거

- 통계법 제15조 및 제17조에 의한 지정통계 (승인 제142001호 : '99.12.15)
- 중소기업기본법 제21조 제1항

3

조사연혁

- 1967년 8월 상공부 위촉으로 중소기업은행이 처음(1966년 기준) 중소기업실태조사(이하 실태조사) 실시
 - 중소기업기본법 5조 1항에 의거한 법정통계조사로서 제1회 조사
 - 1981년(1980년 기준) 중소기업실태조사까지 중소기업은행이 조사담당
- 1982년 중소기업협동조합중앙회로 업무 이관(위탁), 제16차(1981년 기준) 실태조사 실시
- 1988년 지방화시대를 맞아 지역 중소기업통계를 국내 처음으로 개발, 제22차(1987년 기준) 실태조사 실시
- 1991년 제25차(1990년 기준) 실태조사 시 광업을 조사범위 및 대상에서 제외하고 제조업만 조사 실시, 표본수 4,400개로 확대 개편
- 1995년 제29차(1994년 기준) 실태조사부터 중소기업범위 개편(1995.7.1)으로 기업규모별 통계분류 조정(소기업 범위를 종사자수 5~19인에서 5~49인으로 변경)

- 1999년 제33차(1998년 기준) 실태조사부터 지정통계(승인번호 제14201호)
 - 통계청의 승인을 받음(지역통계 작성 중지, 표본업체를 3,440개로 축소)
- 2003년 제37차(2002년 기준) 실태조사시 표본업체 4,000개로 확대 개편
- 2005년 제39차(2004년 기준) 실태조사시 표본업체 4,100개로 확대 개편
- 2009년 제43차(2008년 기준) 실태조사시 표본업체 및 조사업종 확대
 - 표본업체 : 10,000개
(제조업 8,000개, 지식기반서비스업 2,000개)
 - “중소기업인력실태조사”와 “중소기업사업전환실태조사”를「중소기업실태조사」에 통합
- 2013년 제47차(2012년 기준) 실태조사시 조사업종 및 표본업체 확대
 - 조사업종 : 제조업 및 지식기반서비스업에서 건설업 및 서비스업까지 확대
 - 표본업체 : 17,000개
(제조업 7,000개, 건설업 1,200개, 서비스업 7,800개, 지식기반서비스업 1,000개)
- 2014년 제48차(2013년 기준) 실태조사시 표본업체 확대
 - 표본업체 : 20,000개
(제조업 8,000개, 건설업 1,500개, 서비스업 9,500개, 지식기반서비스업 1,000개)
- 2016년 제50차(2015년 기준) 실태조사시 조사항목 분리 및 표본업체 확대
 - 조사항목 : 시계열항목과 단순설문항목으로 분리
 - 표본업체 : 20,000개에서 23,500개로 확대
 - ▷시계열항목 : 제조업 8,000개, 건설업 2,000개, 서비스업 10,000개
 - ▷일 반 항 목 : 전 업종 3,500개
- 2017년 제51차(2016년 기준) 실태조사시 표본설계 기준 및 표본업체 변경
 - 표본설계 : 종사자수에서 매출액으로 기준 변경
 - 표본업체 : 22,000개
 - ▷시계열항목 : 제조업 7,500개, 건설업 1,500개, 서비스업 9,000개
 - ▷일 반 항 목 : 전 업종 4,000개

- 2018년 제52차(2017년 기준) 실태조사시 표본업체 변경
 - 표본업체 : 21,500개
 - ▷시계열항목 : 제조업 7,500개, 건설업 1,000개, 서비스업 9,000개
 - ▷일 반 항 목 : 전 업종 4,000개
- 2019년 제53차(2018년 기준) 실태조사시 조사업종 및 표본업체 변경
 - 표본업체 : 20,000개
 - ▷시계열항목 : 제조업 7,500개, 서비스업 8,500개(건설업 제외)
 - ▷일 반 항 목 : 전 업종 4,000개
- 2020년 제54차(2019년 기준) 실태조사시 표본업체 변경
 - 표본업체 : 21,000개
 - ▷시계열항목 : 제조업 7,500개, 서비스업 8,500개
 - ▷일 반 항 목 : 전 업종 5,000개
- 2022년 제56차(2021년 기준) 실태조사 실시
 - 모집단 구성시 표본추출틀을 전국사업체조사에서 통계청 기업통계등록부로 변경
 - 표본업체 : 22,000개
 - ▷시계열항목 : 제조업 8,000개, 서비스업 9,000개
 - ▷일 반 항 목 : 전 업종 5,000개
- 2025년 제59차(2024년 기준) 실태조사 실시
 - 모집단 구성시 표본추출틀을 기업통계등록부에서 중소기업기본통계DB로 변경
 - 제조업 및 서비스업(10개 대분류)에서 전체 산업 16개 대분류로 업종 확대
 - 매출액 5억원(일부 3억원) 이하 제외 중소기업에서 소상공인을 제외한 중소기업으로 변경
 - 표본업체 : 20,000개

4

조사기간

- 조사기준일 : 2024. 12. 31일 현재
- 조사실시기간 : 2025. 6월~9월

5

조사범위 및 대상

- 조사범위 : '24년 현재 한국표준산업분류(KSIC)상 대분류 기준 A.농업,임업및어업, B.광업, C.제조업, E.수도,하수및폐기물처리,원료재생업, F.건설업, G.도매및소매업, H.운수및창고업, I.숙박및음식점업, J.정보통신업, L.부동산업, M.전문,과학및 기술서비스업, N.사업시설관리,사업지원및임대서비스업, P.교육서비스업, Q.보건업및사회복지서비스업, R.예술,스포츠및여가관련서비스업, S.수리및기타 개인서비스업을 영위하는 소상공인 제외한 중소기업 386,335개 기업체*

* 제외 업종 : 석탄,원유및천연가스광업(05), 금속광업(06), 광업지원서비스업(08), 초등 교육기관(851), 중등교육기관(852), 고등교육기관(853), 특수학교,외국인 학교및대안학교(854).

단, A.농업,임업및어업, B.광업은 개인사업체 제외

- 조사대상 : 20,000개사

6

조사방법

- 조사원을 활용한 현장방문조사(온라인, 이메일 및 팩스조사 병행)

6

조사방법 ※상세항목은 부록 참조

- **전체산업 공통** 업체현황, 일반실태(사업현황, 설비투자, 연구개발, 수·위탁거래), 인력 현황 및 활용실태, 외국인 인력실태, 중소기업인식개선실태, 해외진출실태, 사회적책임 (CSR) 경영실태, ESG경영실태, 사업전환실태
- **제조업** 일반실태 중 원·부자재 구매

1 모집단

- 2022년 기준 중소기업 기본통계 DB를 활용하여 기업체 단위의 모집단 구성
 - 조사대상 업종 추출 후 기업규모 상 소상공인과 중소기업 외, 일부 업종 개인사업체를 제외하여 표본추출틀 작성

2 층화

- 64개 업종별 산업중분류 1차 층화, 5개 매출액규모별로 2차 층화

업종별 층화기준

대분류 업종	중분류 업종		
A.농업, 임업 및 어업	01_농업	02_임업	03_어업
B.광업	07_비금속광물 광업;연료용 제외		
C.제조업	10_식료품	23_비금속 광물제품	
	11_음료	24_1차 금속	
	13_섬유제품	25_금속가공제품	
	14_의복 및 모피제품	26_전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	
	15_가죽, 가방 및 신발	27_의료, 정밀, 광학기기 및 시계	
	16_목재 및 나무제품	28_전기장비	
	17_펄프, 종이 및 종이제품	29_기타 기계 및 장비	
	18_인쇄 및 기록매체 복제업	30_자동차 및 트레일러	
	19_코크스, 연탄 및 석유정제품	31_기타 운송장비	
	20_화학물질 및 화학제품	32_가구	
	21_의료용 물질 및 의약품	33_기타 제품	
	22_고무제품 및 플라스틱제품	34_산업용 기계 및 장비 수리업	
E. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	36_수도업		
	37_하수, 폐수 및 분뇨 처리업		
	38_폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료 재생업		
	39_환경 정화 및 복원업		

대분류 업종	중분류 업종
F. 건설업	41_종합건설업 42_전문직별 공사업
G. 도매 및 소매업	45_자동차 및 부품판매업 46_도매 및 상품중개업 47_소매업 ; 자동차 제외
H. 운수 및 창고업	49_육상운송 및 파이프라인 운송업 50_수상 운송업 51_항공 운송업 52_창고 및 운송관련 서비스업
I. 숙박 및 음식점업	55_숙박업 56_음식점 및 주점업
J. 정보 통신업	58_출판업 59_영상·오디오 기록물 제작 및 배급업 60_방송업 61_우편 및 통신업 62_컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업 63_정보서비스업
L. 부동산업	68_부동산업
M. 전문, 과학 및 기술 서비스업	70_연구개발업 71_전문서비스업 72_건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업 73_기타 전문, 과학 및 기술 서비스업
N. 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	74_사업시설 관리 및 조경 서비스업 75_사업 지원 서비스업 76_임대업; 부동산 제외
P. 교육 서비스업	85_교육 서비스업 ¹⁾
Q. 보건업 및 사회복지 서비스업	86_보건업 87_사회복지 서비스업
R. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	90_창작, 예술 및 여가관련 서비스업 91_스포츠 및 오락관련 서비스업
S. 수리 및 기타 개인 서비스업	95_개인 및 소비용품 수리업 96_기타 개인 서비스업

1) 초등교육기관(851), 중등교육기관(852), 고등교육기관(853), 특수학교,외국인학교및대안학교(854) 제외

매출액규모별 층화기준

 : 소기업
 : 중기업

구분		매출액 규모				
		1규모	2규모	3규모	4규모	5규모
A	농업, 임업 및 어업(01, 02, 03)	30억 이하	80억 이하	120억 이하	300억 이하	1,000억 이하
B	광업(07)	30억 이하	80억 이하	120억 이하	300억 이하	1,000억 이하
C 제 조 업	14, 15, 24, 28, 32	30억 이하	80억 이하	120억 이하	300억 이하	1,500억 이하
	17	30억 이하	80억 이하	120억 이하	300억 이하	1,500억 이하
	10, 19, 20, 25, 26, 29, 30	30억 이하	80억 이하	120억 이하	300억 이하	1,000억 이하
	13, 16, 22, 31	30억 이하	80억 이하	120억 이하	300억 이하	1,000억 이하
	11, 21, 23	30억 이하	80억 이하	120억 이하	300억 이하	800억 이하
	18, 27, 33	30억 이하	80억 이하	120억 이하	300억 이하	800억 이하
	34	10억	30억	80억 이하	120억 이하	300억 이하
E	수도업(36)	30억 이하	80억 이하	120억 이하	300억 이하	1,000억 이하
	하수 및 폐기물처리, 원료 재생업(37, 38, 39)	30억 이하	80억 이하	120억 이하	300억 이하	800억 이하
F	건설업(41, 42)	30억 이하	80억 이하	120억 이하	300억 이하	1,000억 이하
G	도매 및 소매업(45, 46, 47)	20억 이하	50억 이하	100억 이하	300억 이하	1,000억 이하
H	운수 및 창고업(49, 50, 51, 52)	30억 이하	80억 이하	120억 이하	300억 이하	800억 이하
I	숙박 및 음식점업(55, 56)	10억 이하	30억 이하	80억 이하	200억 이하	400억 이하
J	정보통신업(58, 59, 60, 61, 62, 63)	20억 이하	50억 이하	100억 이하	300억 이하	800억 이하
L	부동산업(68)	10억 이하	30억 이하	80억 이하	200억 이하	400억 이하
M	전문, 과학 및 기술 서비스업(70, 71, 72, 73)	10억 이하	30억 이하	80억 이하	200억 이하	600억 이하
N	사업시설관리,조경및사업지원서비스업(74, 75)	10억 이하	30억 이하	80억 이하	200억 이하	600억 이하
	임대업(76)	10억 이하	30억 이하	80억 이하	200억 이하	400억 이하
P	교육 서비스업(85)	10억 이하	30억 이하	80억 이하	200억 이하	400억 이하
Q	보건업 및 사회복지 서비스업(86, 87)	10억 이하	30억 이하	80억 이하	200억 이하	600억 이하
R	예술,스포츠및여가관련서비스업(90, 91)	10억 이하	30억 이하	80억 이하	200억 이하	600억 이하
S	수리 및 기타 개인서비스업(95, 96)	10억 이하	30억 이하	80억 이하	200억 이하	600억 이하

3

표본크기의 결정

가. 표본수의 결정

- 모집단 및 표본추출틀 변경, 조사대상 업종 확대 등으로 적정 목표허용오차 유지를 위해 20,000개로 표본수 결정

나. 예상허용오차

- 전 업종 예상허용오차는 4.6% 이내, 산업중분류별 예상허용오차는 13.8% 이내 수준

표본설계시 표본규모에 대한 업종별 예상허용오차

(단위 : 개, %)

	구분	기업체수	표본수	목표 허용오차
A. 농업,임업 및 어업	01_농업	1,227	180	4.1
	02_임업	907	85	13.8
	03_어업	242	77	4.6
B. 광업	07_비금속광물 광업;연료용 제외	232	86	4.1
C. 제조업	10_식료품	5,318	401	3.7
	11_음료	177	73	5.0
	13_섬유제품	2,703	276	3.8
	14_의복, 의복액세서리 및 모피제품	1,262	195	6.9
	15_가죽, 가방 및 신발	450	115	8.6
	16_목재 및 나무제품; 가구 제외	946	160	4.4
	17_펄프, 종이 및 종이제품	1,784	228	6.2
	18_인쇄 및 기록매체 복제업	1,169	173	4.3
	19_코크스, 연탄 및 석유정제품	115	62	6.2
	20_화학물질 및 화학제품;의약품 제외	2,880	301	4.5
	21_의료용 물질 및 의약품	449	121	5.2
	22_고무 및 플라스틱제품	6,000	419	3.5
	23_비금속 광물제품	2,555	275	3.4
	24_1차 금속	2,684	291	7.3
	25_금속가공제품;기계및가구제외	9,784	513	3.1
	26_전자부품,컴퓨터,영상,음향 및 통신장비	3,567	330	4.7

구분		기업체수	표본수	목표 허용오차
C. 제조업	27_의료, 정밀, 광학기기 및 시계	2,525	269	3.6
	28_전기장비	4,232	353	5.6
	29_기타 기계 및 장비	9,539	525	3.1
	30_자동차 및 트레일러	4,202	357	4.6
	31_기타 운송장비	1,521	201	4.6
	32_가구	1,435	191	5.3
	33_기타 제품	1,193	174	3.9
	34_산업용 기계 및 장비 수리업	1,204	167	4.1
E. 수도, 하수 및 폐기물처리, 원료 재생업	36_수도업	4	4	-
	37_하수, 폐수 및 분뇨 처리업	406	96	5.1
	38_폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료 재생업	3,532	295	3.4
	39_환경 정화 및 복원업	45	25	3.5
F. 건설업	41_종합 건설업	9,503	535	3.2
	42_전문직별 공사업	19,704	717	2.6
G. 도매 및 소매업	45_자동차 및 부품 판매업	3,511	325	3.9
	46_도매 및 상품 중개업	56,600	1,324	2.2
	47_소매업;자동차제외	29,828	898	2.4
H. 운수 및 창고업	49_육상 운송 및 파이프라인 운송업	5,874	379	3.5
	50_수상 운송업	341	104	5.8
	51_항공 운송업	22	22	-
	52_창고 및 운송관련 서비스업	3,240	319	3.4
I. 숙박 및 음식점업	55_숙박업	2,193	225	3.8
	56_음식점 및 주점업	40,641	839	2.4
J. 정보통신업	58_출판업	11,222	520	3.3
	59_영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	2,182	224	4.1
	60_방송업	157	71	4.5
	61_우편 및 통신업	199	78	5.3
	62_컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	3,881	313	3.8
	63_정보서비스업	1,544	192	4.9
L. 부동산업	68_부동산업	13,055	628	2.5
M. 전문, 과학 및 기술 서비스업	70_연구개발업	2,055	227	4.2
	71_전문 서비스업	14,649	613	2.9
	72_건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학 기술 서비스업	12,258	549	2.9
	73_기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	3,435	290	3.6

구분		기업체수	표본수	목표 허용오차
N. 사업시설관리,사업 지원 및 임대 서비스업	74_사업시설 관리 및 조경 서비스업	4,869	350	4.0
	75_사업 지원 서비스업	11,052	555	3.1
	76_임대업;부동산 제외	2,084	234	3.7
P. 교육 서비스업	85_교육 서비스업	7,226	388	3.3
Q. 보건업 및 사회복지 서비스업	86_보건업	29,712	848	2.3
	87_사회복지 서비스업	1,396	151	6.5
R. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	90_창작, 예술 및 여가관련 서비스업	920	153	4.3
	91_스포츠 및 오락관련 서비스업	2,699	257	4.7
S. 수리 및 기타 개인 서비스업	95_개인 및 소비용품 수리업	6,143	354	3.3
	96_기타 개인 서비스업	4,294	300	3.7
합계		380,778	20,000	4.6

다. 업종별·매출액규모별 표본규모 산정

- 표본규모는 가용 조사인력 및 예산, 조사 소요시간 등 조사에 필요한 제반여건을 고려하고, 작성되는 통계의 허용오차 수준을 종합적으로 검토하여 제공근 비례배분으로 결정
- 단, 업종별, 매출액규모별 모집단 총이 10개 이하인 경우 표본크기는 모집단수로 산정

- 각 층별 표본수 결정 공식

$$n_h = n \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_h \sqrt{N_h}}$$

4

표본추출

- 표본추출틀에서 업종별, 매출액규모별 층화를 한 후 각 층에 표본을 할당하고, 할당된 표본의 크기대로 각 층에서 표본을 추출하기 위해 지역, 매출액 변수에 따라 기업체를 정렬 후 계통추출법으로 표본을 추출

5

추정

가. 가중치

- 중소기업실태조사는 표본조사로 추출된 표본에 대해 가중치를 적용하여 추정단, 최신 모집단 반영을 위해 조사완료 후 2023년 기준 중소기업 기본통계 DB를 활용한 모집단을 새로 구축하여 가중치 적용 후 추정
- 가중치는 표본의 추출확률에 따른 설계가중치와 단위무응답이 발생하였을 경우 보정해주는 무응답 조정가중치를 적용

$$\text{- 설계가중치 : } w_{hi}^1 = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

$$\text{- 무응답조정가중치 : } w_{hi}^2 = \frac{n_{hi}}{R_{hi}}$$

· h : 업종

n_{hi} : h 업종, i 규모의 표본 크기

· i : 매출액규모

R_{hi} : h 업종, i 규모의 응답표본 크기

· N_{hi} : h 업종, i 규모의 모집단 크기

· n_{hi} : h 업종, i 규모의 표본 크기

- 사후층화 최종가중치

X_h 는 최신 모집단의 h 층의 업체 총수를 의미하며, $\hat{X}_h$ 는 그에 대한 가중합을 나타냄

$$w_{hi} = w_{hi}^1 \times w_{hi}^2 \times \frac{X_h}{\hat{X}_h}$$

나. 재무대체

- 재무제표 항목은 조사완료 후 신용평가사 재무를 매칭하고 미매칭된 표본기업은 업종별·매출액규모별 조사기업 평균비율로 대체

다. 총계추정

- 총계 추정: $\hat{T}_h = \sum_{i=1}^I \sum_{k=1}^{n_{hi}} w_{hi} x_{hik}$

- 가중치: $w_{hi} = w_{hi}^1 \times w_{hi}^2 \times \frac{X_h}{\hat{X}_h}$

- 분산: $Var[\hat{T}_h] = \frac{1}{N_h^2} \sum_{i=1}^I N_{hi}^2 \left(\frac{N_{hi} - n_{hi}}{N_{hi}} \right) \cdot \frac{s_{hi}^2}{n_{hi}}$

- 표준오차: $SE(\hat{T}_h) = \sqrt{Var[\hat{T}_h]}$

- 상대표준오차: $CV[\hat{T}_h] = \frac{SE(\hat{T}_h)}{\hat{T}_h}$

- $h=1, \dots, H$: 업종분류를 나타내는 첨자
- $i=1, \dots, I$: 매출액규모를 나타내는 첨자
- $k=1, \dots, n_{hi}$: (h, i) 층 내의 k 번째 업체를 나타내는 첨자
- x_{hik} : h 업종, i 규모의 k 번째 표본업체의 해당 조사항목의 조사값
- N_{hi} : h 업종, i 규모의 모집단 업체 수
- n_{hi} : h 업종, i 규모의 표본 업체 수
- R_{hi} : h 업종, i 규모의 응답 업체 수

· $s_{hi}^2 = \sum_{k=1}^{n_{hi}} \frac{(T_{hik} - \bar{T}_{hi})^2}{n_{hi} - 1}$: h 업종, i 규모의 표본분산

CHAPTER 1

3. 모집단 및 표본현황

1 업종별 · 매출액규모별 현황 (64개 업종)

(단위 : 개)

업종	매출액 규모										합계	
	(규모 1)		(규모 2)		(규모 3)		(규모 4)		(규모 5)			
	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본
01_농업	653	65	349	50	118	31	121	27	28	11	1,269	184
02_임업	992	86	3	3	3	2	0	0	0	0	998	91
03_어업	163	39	40	16	11	11	23	14	6	4	243	84
07_비금속광물 광업	41	18	92	25	51	17	36	15	12	7	232	82
10_식품	1,871	111	1,875	106	551	65	853	73	360	47	5,510	402
11_음료	84	24	42	16	19	10	29	13	20	8	194	71
13_섬유제품	1,073	89	833	75	290	43	277	45	72	24	2,545	276
14_의복, 의복액세서리 및 모피제품	480	59	332	50	121	33	193	38	81	27	1,207	207
15_가죽, 가방 및 신발	164	35	110	33	28	14	63	21	29	12	394	115
16_목재 및 나무제품	383	49	335	48	87	25	97	24	25	13	927	159
17_펄프, 종이 및 종이제품	605	68	673	66	196	36	191	37	77	20	1,742	227
18_인쇄 및 기록매체 복제업	619	67	352	54	70	21	78	26	25	12	1,144	180
19_코크스, 연탄 및 석유정제품	14	11	30	15	18	14	27	15	17	11	106	66
20_화학물질 및 화학제품	747	76	987	84	357	48	482	58	263	44	2,836	310
21_의료용 물질 및 의약품	123	27	116	26	55	20	84	24	65	21	443	118
22_고무 및 플라스틱제품	2,140	118	2,144	123	692	67	774	69	292	40	6,042	417
23_비금속 광물제품	781	73	924	79	359	49	405	47	119	28	2,588	276
24_1차 금속	806	71	810	71	260	44	509	56	364	47	2,749	289
25_금속 가공제품	4,562	174	3,348	145	817	71	896	76	326	45	9,949	511
26_전자부품,컴퓨터,영상,음향및통신장비	1,204	96	1,066	90	344	49	488	58	307	44	3,409	337
27_의료, 정밀, 광학기기 및 시계	1,010	87	867	73	244	42	294	41	109	28	2,524	271
28_전기장비	1,464	102	1,547	102	413	49	594	59	285	42	4,303	354
29_기타 기계 및 장비	3,289	153	3,540	155	953	77	1,225	84	456	45	9,463	514
30_자동차 및 트레일러	1,689	109	1,072	86	408	50	669	65	390	48	4,228	358
31_기타 운송장비	689	71	622	69	126	25	120	27	51	16	1,608	208
32_가구	724	71	460	56	116	29	91	24	32	16	1,423	196
33_기타 제품	604	66	366	53	86	23	82	26	28	12	1,166	180
34_산업용 기계 및 장비 수리업	939	101	223	36	29	11	36	16	6	3	1,233	167

* 각 업종별 매출액규모의 자세한 범위기준은 P.22 [매출액규모별 총화기준] 참조

(단위 : 개)

업종	매출액 규모										합계	
	(규모 1)		(규모 2)		(규모 3)		(규모 4)		(규모 5)			
	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본
36_수도업	2	2	0	0	0	0	1	1	0	0	3	3
37_하수, 폐수 및 분뇨 처리업	278	50	80	24	18	10	21	10	9	7	406	101
38_폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업	1,795	110	1,210	87	199	37	247	40	60	17	3,511	291
39_환경 정화 및 복원업	33	14	5	3	0	0	4	4	3	3	45	24
41_종합 건설업	2,917	158	3,185	149	1,300	95	1,258	94	457	56	9,117	552
42_전문직별 공사업	9,617	261	6,163	208	1,544	101	1,618	104	534	59	19,476	733
45_자동차 및 부품 판매업	772	77	951	86	1,057	78	577	57	125	24	3,482	322
46_도매 및 상품 중개업	12,410	292	14,956	315	16,826	330	10,486	256	2,543	125	57,221	1,318
47_소매업	15,456	311	7,274	226	5,044	185	2,549	134	532	60	30,855	916
49_육상 운송 및 파이프라인 운송업	2,449	161	990	92	365	51	528	59	120	29	4,452	392
50_수상 운송업	97	25	108	31	39	24	76	23	35	16	355	119
51_항공 운송업	8	4	8	6	2	1	3	2	3	3	24	16
52_창고 및 운송관련 서비스업	1,040	88	820	72	515	55	648	58	245	31	3,268	304
55_숙박업	1,103	96	881	68	201	34	86	18	22	12	2,293	228
56_음식점 및 주점업	29,934	449	13,627	256	1,235	74	226	32	50	18	45,072	829
58_출판업	6,819	217	2,294	119	1,082	81	720	67	167	30	11,082	514
59_영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	1,369	99	407	50	221	35	123	28	26	11	2,146	223
60_방송업	48	20	36	15	29	15	23	16	7	7	143	73
61_우편 및 통신업	74	21	54	19	33	15	28	14	11	11	200	80
62_컴퓨터프로그래밍, 시스템통합및관리업	2,097	125	890	77	434	53	275	42	71	21	3,767	318
63_정보서비스업	957	79	271	44	128	30	91	25	31	14	1,478	192
68_부동산업	4,378	165	2,059	108	3,555	153	1,580	92	615	61	12,187	579
70_연구개발업	1,173	89	528	55	278	38	96	23	46	17	2,121	222
71_전문 서비스업	7,431	229	3,948	158	2,444	122	743	66	209	40	14,775	615
72_건축기술·엔지니어링및기타과학기술서비스업	5,907	214	4,360	171	1,515	101	443	53	164	31	12,389	570
73_기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	1,488	108	1,233	83	537	57	126	26	37	12	3,421	286
74_사업시설 관리 및 조경 서비스업	2,695	140	1,299	87	605	65	207	40	102	30	4,908	362
75_사업 지원 서비스업	4,106	172	3,455	144	2,277	117	777	60	307	43	10,922	536
76_임대업	702	66	836	81	450	48	124	28	24	11	2,136	234
85_교육 서비스업	4,217	164	2,584	122	487	51	114	28	28	13	7,430	378
86_보건업	10,879	275	15,482	298	3,742	145	1,096	75	250	46	31,449	839
87_사회복지 서비스업	1,196	85	290	38	42	17	8	6	0	0	1,536	146
90_창작, 예술 및 여가관련 서비스업	476	55	226	32	197	33	46	14	25	12	970	146
91_스포츠 및 오락관련 서비스업	1,742	106	547	53	201	32	178	33	101	20	2,769	244
95_개인 및 소비용품 수리업	2,703	136	2,954	131	508	62	60	17	8	5	6,233	351
96_기타 개인 서비스업	2,215	131	1,552	97	363	43	72	17	16	6	4,218	294
전 체	168,496	6,910	118,721	5,410	54,295	3,364	33,995	2,740	10,828	1,576	386,335	20,000

2

전년대비 모집단 변동 현황

- 모집단수는 소상공인 제외로 전년대비 403,836개(51.1%) 감소하였음

업종별 모집단수 변동 현황

(단위 : 개, %)

업종	2023년 기준		2024년 기준	
A. 농업, 임업 및 어업(법인만)	제외		2,510	(0.6)
B. 광업(법인만)	제외		232	(0.1)
C. 제조업	182,750	(23.1)	67,733	(17.5)
E. 수도, 하수 및 폐기물처리, 원료재생업	제외		3,965	(1.0)
F. 건설업	제외		28,593	(7.4)
G. 도매 및 소매업	340,953	(43.1)	91,558	(23.7)
H. 운수 및 창고업	제외		8,099	(2.1)
I. 숙박 및 음식점업	129,766	(16.4)	47,365	(12.3)
J. 정보통신업	22,303	(2.8)	18,816	(4.9)
L. 부동산업	29,702	(3.8)	12,187	(3.2)
M. 전문, 과학 및 기술서비스업	33,451	(4.2)	32,706	(8.5)
N. 사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	21,124	(2.7)	17,966	(4.7)
P. 교육서비스업	13,799	(1.7)	7,430	(1.9)
Q. 보건업 및 사회복지서비스업	제외		32,985	(8.5)
R. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	4,488	(0.6)	3,739	(1.0)
S. 수리 및 기타 개인서비스업	11,835	(1.5)	10,451	(2.7)
합 계	790,171	(100.0)	386,335	(100.0)

- 전체 대비 기업규모별 비중은 소기업이 감소(88.6%→65.3%)하고 중기업이 증가(11.4%→34.7%)하였음

기업규모별 모집단수 변동 현황

(단위 : 개, %)

규모	2023년 기준		2024년 기준	
소기업	700,026	(88.6)	252,262	(65.3)
중기업	90,145	(11.4)	134,073	(34.7)
합계	790,171	(100.0)	386,335	(100.0)



CHAPTER



2

조사결과

1. 일반실태	34
2. 인력현황 및 활용실태	72
3. 외국인 인력실태	98
4. 중소기업 인식개선실태	108
5. 해외진출실태	116
6. 사회적책임(CSR)경영 실태	124
7. ESG 경영 실태	130
8. 사업전환실태	134
9. 재무실태	144

CHAPTER 2

1. 일반실태

1

일반현황

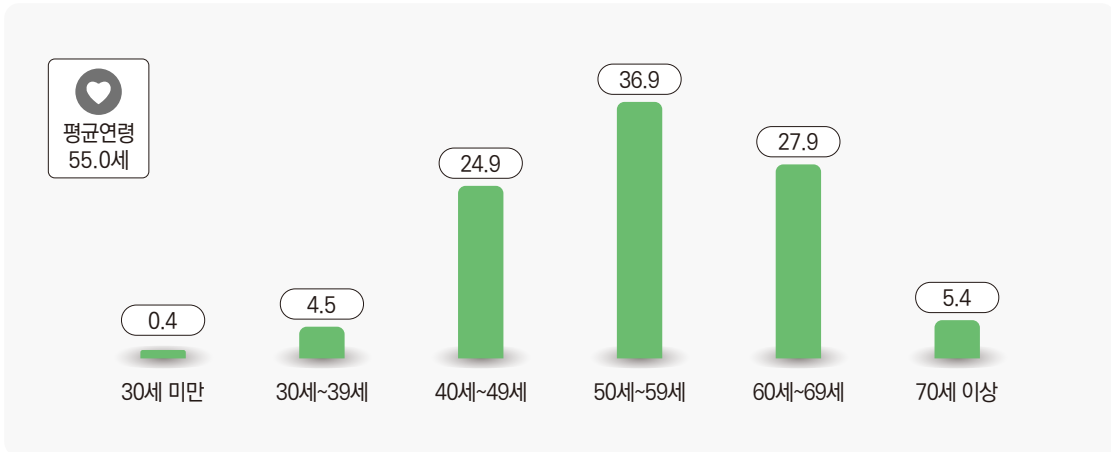
1) 경영일반

■ 경영자연령

- '24년 중소기업 경영자 평균연령은 55.0세로 나타남
 - 경영자 연령별 분포는 50대가 36.9%로 가장 높았고, 60대가 27.9%, 40대가 24.9%, 70대 이상이 5.4% 등의 순으로 나타남

그림 1-1 경영자 연령

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

- 규모** 소기업 경영자의 평균연령은 54.7세, 중기업은 55.4세로 중기업이 0.7세 높게 나타남
- 업종** '광업'의 경영자 평균연령이 58.7세로 가장 높았으며, '운수 및 창고업' 58.6세, '제조업' 57.8세 순으로 높게 나타난 반면, '교육 서비스업' 51.3세, '정보통신업' 52.4세로 경영자 연령이 낮았음

표 1-1

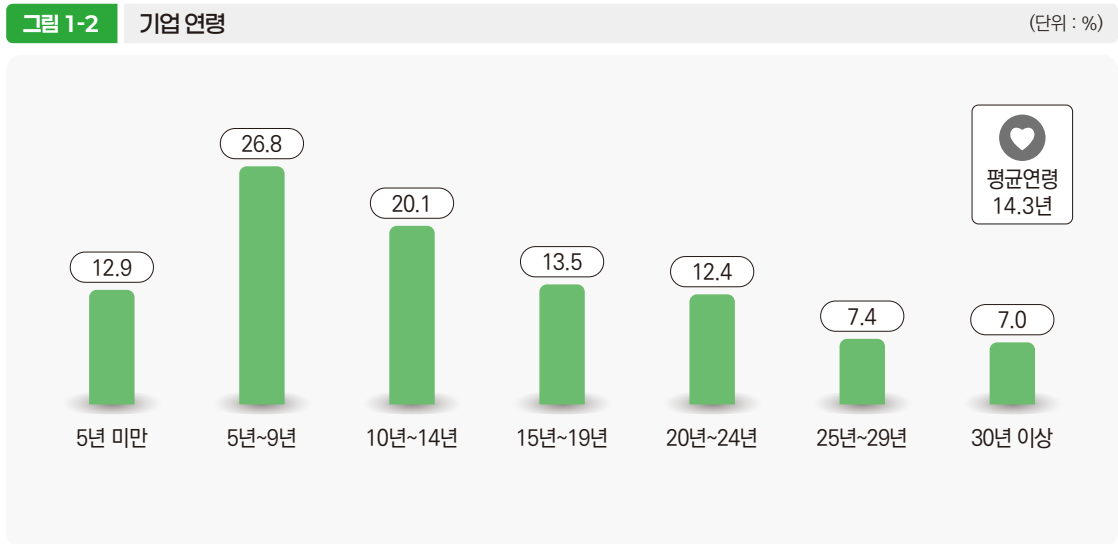
경영자연령

(단위 : 개, %, 세)

구분		업체수	30세 미만	30세 ~ 39세	40세 ~ 49세	50세 ~ 59세	60세 ~ 69세	70세 이상	평균 연령
전 체		386,335	0.4	4.5	24.9	36.9	27.9	5.4	55.0
규모별	소기업	252,262	0.4	4.7	25.6	36.6	27.3	5.4	54.7
	중기업	134,073	0.3	4.1	23.5	37.5	29.1	5.5	55.4
업종별	농업, 임업 및 어업	2,510	0.6	4.1	19.9	39.1	31.5	4.8	55.6
	광업	232	1.6	2.6	13.7	29.6	43.4	9.1	58.7
	제조업	67,733	0.2	2.4	15.7	36.9	35.8	9.0	57.8
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3,965	1.0	3.2	13.7	33.5	42.5	6.2	57.6
	건설업	28,593	0.4	3.2	18.0	38.4	33.2	6.7	57.0
	도매 및 소매업	91,558	0.4	4.5	26.0	36.1	28.3	4.7	54.8
	운수 및 창고업	8,099	0.3	2.6	14.7	33.7	38.5	10.1	58.6
	숙박 및 음식점업	47,365	0.3	8.7	31.0	32.7	23.2	4.2	52.6
	정보통신업	18,816	0.3	4.7	31.3	45.2	16.2	2.3	52.4
	부동산업	12,187	-	2.2	22.3	38.5	28.6	8.4	56.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	32,706	0.2	4.9	29.3	38.7	22.7	4.2	53.8
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17,966	1.5	3.5	22.0	37.9	29.3	5.8	55.2
	교육 서비스업	7,430	0.3	10.1	34.6	34.1	18.0	2.8	51.3
	보건업 및 사회복지 서비스업	32,985	0.2	3.6	36.1	36.8	21.8	1.6	52.6
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,739	0.5	9.3	27.4	36.4	19.9	6.5	52.9
	수리 및 기타 개인 서비스업	10,451	0.5	4.1	18.2	42.0	29.5	5.8	56.1

■ 기업 연령

- '24년 중소기업의 기업연령은 평균 14.3년으로 나타남
 - 기업 연령별 분포는 5~9년 기업이 26.8%로 가장 높았으며, 그 다음으로 10~14년 기업 20.1%, 15~19년 기업 13.5%, 5년 미만 12.9% 등의 순으로 나타남



주 : 기업연령(2024년-설립년도)은 사업영위기간(업력)을 의미

✓ 특성별 분석

- 규모** 소기업의 평균 기업 연령은 13.7년, 중기업은 15.3년으로 중기업이 1.6년 높게 나타남
- 업종** '운수 및 창고업' 23.5년, '광업' 22.5년, '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업' 18.6년 순으로 기업 평균연령이 높았고, '숙박 및 음식점업' 9.3년, '교육 서비스업' 10.9년 '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업' 11.4년 순으로 나타나 기업 평균연령이 가장 낮은 업종대비 가장 높은 업종은 2.5배 이상 긴 것으로 나타남

표 1-2

기업 연령

(단위 : 개, %, 년)

구분		업체수	5년 미만	5년 ~ 9년	10년 ~ 14년	15년 ~ 19년	20년 ~ 24년	25년 ~ 29년	30년 이상	평균 연령
전 체		386,335	12.9	26.8	20.1	13.5	12.4	7.4	7.0	14.3
규모별	소기업	252,262	14.0	28.5	20.1	12.4	11.8	7.0	6.2	13.7
	중기업	134,073	10.7	23.5	19.9	15.6	13.5	8.1	8.6	15.3
업종별	농업, 임업 및 어업	2,510	14.1	26.5	30.9	16.9	5.5	3.4	2.7	11.8
	광업	232	-	11.1	9.6	15.2	18.9	17.3	27.9	22.5
	제조업	67,733	5.9	17.7	22.6	15.1	16.3	11.3	11.2	17.5
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3,965	4.2	15.8	20.0	17.2	17.1	11.2	14.5	18.6
	건설업	28,593	5.9	17.6	18.0	14.7	20.4	14.6	8.7	17.6
	도매 및 소매업	91,558	11.9	27.5	21.6	14.0	12.2	6.3	6.4	13.9
	운수 및 창고업	8,099	8.2	13.2	15.6	12.4	12.5	9.0	29.2	23.5
	숙박 및 음식점업	47,365	26.7	38.7	16.3	8.9	5.0	2.9	1.5	9.3
	정보통신업	18,816	13.3	28.9	21.1	14.0	14.6	5.6	2.6	13.1
	부동산업	12,187	13.1	30.0	17.0	9.9	11.2	5.9	12.8	15.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	32,706	12.8	31.3	20.6	13.4	11.2	6.3	4.4	13.0
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17,966	13.1	28.2	18.0	17.0	10.7	7.9	5.1	13.8
	교육 서비스업	7,430	15.2	36.6	23.9	12.8	5.0	4.0	2.5	10.9
	보건업 및 사회복지 서비스업	32,985	17.0	27.5	19.4	13.4	11.1	5.3	6.3	12.8
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,739	17.8	38.5	14.1	13.6	9.1	2.2	4.8	11.4
	수리 및 기타 개인 서비스업	10,451	12.0	27.4	19.3	14.0	13.5	7.3	6.4	14.2

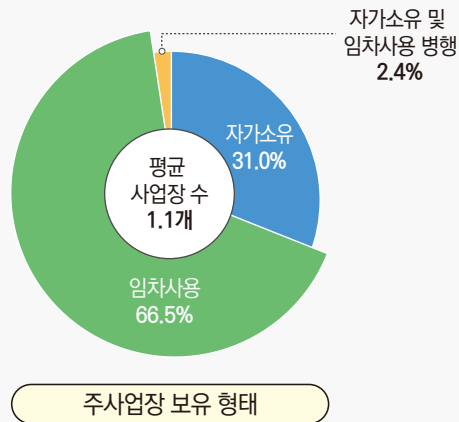
2

사업현황

■ 사업장 현황

- '24년 중소기업의 평균 사업장 수는 1.1개, 사업장 평균 면적은 1,258㎡로 나타남
 - 주 사업장을 유상임차 하는 비중이 66.5%, 자가 소유 31.0%, 자가 소유 및 임차 사용을 병행하는 경우가 2.4%로 나타남

그림 1-3 사업장 현황



✓ 특성별 분석

- 규모** 소기업과 중기업의 평균 사업장수는 각각 1.1개, 1.2개로 큰 차이가 없었으며, 평균 사업장 면적은 각각 1,042㎡, 1,666㎡로 중기업이 약 1.6배 큰 것으로 나타남
- 업종** '광업', '농업, 임업 및 어업', '제조업'에서는 주사업장 자가 소유 비율이 임차사용 비율보다 높았으며, '교육 서비스업', '보건업 및 사회복지서비스업', '숙박 및 음식점업'에서는 임차 사용 비율이 자가 소유 비율보다 월등히 높았음

표 1-3 사업장 현황

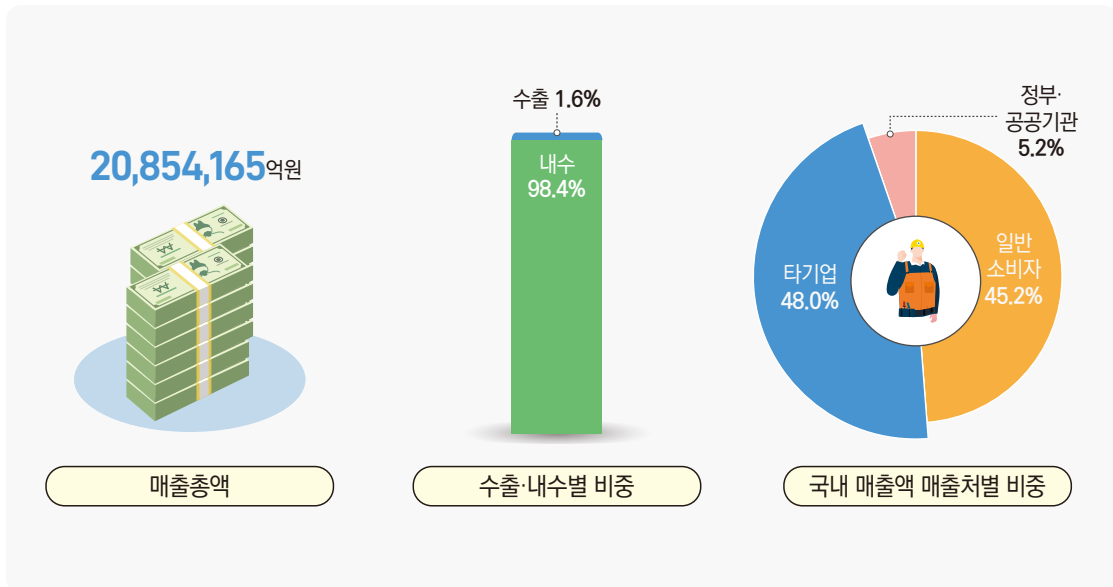
(단위 : 개, m², %)

구분		업체수	평균 사업장 수	평균 사업장 면적	주사업장 보유 형태		
					자가 소유	임차 사용	자가소유 및 임차사용 병행
전 체		386,335	1.1	1,258	31.0	66.5	2.4
규모별	소기업	252,262	1.1	1,042	29.8	68.2	2.1
	중기업	134,073	1.2	1,666	33.4	63.4	3.1
업종별	농업, 임업 및 어업	2,510	1.1	5,167	67.0	30.4	2.6
	광업	232	1.4	23,150	67.5	23.4	9.1
	제조업	67,733	1.2	3,611	58.8	38.3	3.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3,965	1.1	1,704	36.7	46.6	16.7
	건설업	28,593	1.1	586	32.0	65.8	2.2
	도매 및 소매업	91,558	1.1	596	29.5	67.4	3.1
	운수 및 창고업	8,099	1.2	1,589	31.8	63.9	4.3
	숙박 및 음식점업	47,365	1.1	609	20.1	78.9	1.0
	정보통신업	18,816	1.1	344	23.9	73.7	2.5
	부동산업	12,187	1.3	856	26.9	69.9	3.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	32,706	1.2	490	21.5	76.2	2.3
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17,966	1.2	554	20.1	78.1	1.7
	교육 서비스업	7,430	1.1	698	10.1	88.5	1.4
	보건업 및 사회복지 서비스업	32,985	1.0	463	14.6	85.2	0.2
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,739	1.2	7,029	28.9	70.1	1.0
	수리 및 기타 개인 서비스업	10,451	1.1	1,314	33.4	64.9	1.8

■ 매출액 매출처별 비중

- '24년 중소기업의 매출 총액은 2,085조원으로 국내 매출액(내수)이 98.4%, 해외 매출액(수출)이 1.6% 차지
- 국내 매출액(내수)의 매출처별 비중은 기업 간 거래가 48.0%였으며, 그 다음으로 일반소비자 45.2%, 정부·공공기관 5.2% 순으로 나타남

그림 1-4 매출액 매출처별 비중



✓ 특성별 분석

- 규모** 중소기업의 수출 비중은 2.4%로 소기업(1.2%) 대비 2배 정도 높았으며, 내수 거래비중은 소기업은 기업간 거래(49.3%)가, 중기업은 일반 소비자 거래(48.7%)가 가장 높았음
- 업종** 수출 비중은 '제조업'이 5.2%로 가장 높았으며, '운수 및 창고업' 3.2%, '도매 및 소매업' 2.0%, '농업, 임업 및 어업' 1.3% 순이었고, 이외 업종은 1% 미만으로 수출비중이 미미했음. 내수 매출처별로는 기업간 거래가 '제조업' 85.1%로 가장 높았고, 일반소비자 거래는 '보건업 및 사회복지서비스업' 97.4%, '숙박 및 음식점업' 95.3%로 대부분을 차지함.

표 1-4 매출액 매출처별 비중

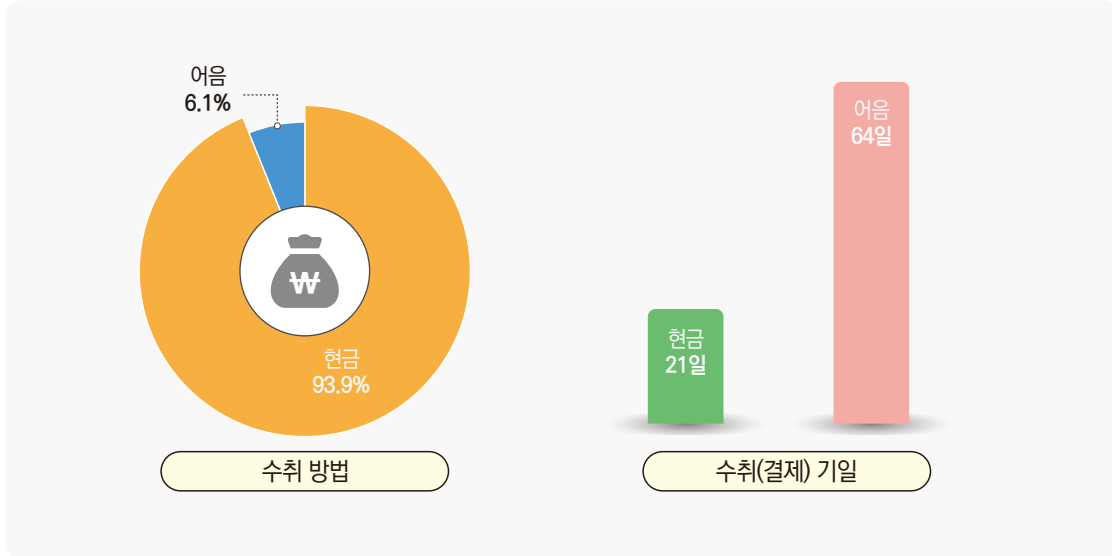
(단위 : 억원, %)

구분		매출총액	수출	내수	타 기업	일반 소비자	정부·공공기관
전 체		20,854,165	1.6	98.4	48.0	45.2	5.2
규모별	소기업	6,116,174	1.2	98.8	49.3	43.3	6.3
	중기업	14,737,990	2.4	97.6	45.6	48.7	3.3
업종별	농업, 임업 및 어업	101,789	1.3	98.7	56.9	14.4	27.4
	광업	23,732	0.5	99.5	81.6	9.4	8.5
	제조업	6,384,091	5.2	94.8	85.1	6.5	3.3
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	208,590	0.1	99.9	49.6	20.1	30.1
	건설업	2,186,124	0.2	99.8	61.4	15.6	22.8
	도매 및 소매업	6,490,133	2.0	98.0	50.8	45.2	1.9
	운수 및 창고업	710,173	3.2	96.8	46.8	48.1	1.9
	숙박 및 음식점업	593,727	0.0	100.0	4.4	95.3	0.3
	정보통신업	826,109	0.9	99.1	70.0	20.2	8.8
	부동산업	504,066	0.0	100.0	45.5	52.7	1.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	943,882	0.9	99.1	60.0	28.6	10.5
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	682,026	0.2	99.8	68.0	23.4	8.5
	교육 서비스업	122,274	0.0	100.0	12.9	83.3	3.8
	보건업 및 사회복지 서비스업	763,344	0.0	100.0	2.0	97.4	0.6
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	121,283	0.1	99.9	13.6	83.7	2.5
	수리 및 기타 개인 서비스업	192,821	0.0	100.0	14.8	83.9	1.3

■ 매출대금 수취방법 및 수취(결제)기일

- '24년 중소기업의 매출대금은 현금 93.9%, 어음 6.1%로 수취하는 것으로 나타남
- 현금의 수취기일은 21일, 어음의 수취 및 결제기일은 64일로 나타남

그림 1-5 매출대금 수취방법 및 수취(결제)기일



주 : 현금은 수취기일, 어음은 어음수취 및 어음만기일을 합산한 평균 기일

✓ 특성별 분석

- 규모** 소기업과 중기업의 매출대금 수취비율은 각각 현금 93.9%, 93.8%, 어음 6.1%, 6.2%로 큰 차이가 없었으며, 수취(결제)기일은 소기업(현금 21일, 어음 65일)이 중기업(현금 20일, 어음 63일)보다 기일이 더 소요되는 것으로 나타남
- 업종** '제조업(13.5%)'과 '광업(11.3%)'에서는 여전히 매출대금을 어음으로 수취하는 비중이 10%를 넘었으며, 현금 수취기일은 '숙박 및 음식점업'이 10일로 가장 짧았으며 어음 수취(결제)기일은 '건설업'이 69일로 2개월 이상 소요되는 것으로 나타남

표 1-5 매출대금 수취방법 및 수취(결제)기일

(단위 : 개, %, 일)

구분		업체수	수취 방법		수취(결제) 기일	
			현금	어음	현금	어음
전 체		386,335	93.9	6.1	21	64
규모별	소기업	252,262	93.9	6.1	21	65
	중기업	134,073	93.8	6.2	20	63
업종별	농업, 임업 및 어업	2,510	98.8	1.2	24	65
	광업	232	88.7	11.3	25	66
	제조업	67,733	86.5	13.5	30	65
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3,965	96.5	3.5	26	69
	건설업	28,593	90.8	9.2	27	69
	도매 및 소매업	91,558	93.7	6.3	21	65
	운수 및 창고업	8,099	95.6	4.4	21	58
	숙박 및 음식점업	47,365	99.7	0.3	10	65
	정보통신업	18,816	91.6	8.4	22	59
	부동산업	12,187	94.6	5.4	24	59
	전문, 과학 및 기술 서비스업	32,706	93.8	6.2	22	64
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17,966	95.3	4.7	22	58
	교육 서비스업	7,430	99.3	0.7	13	60
	보건업 및 사회복지 서비스업	32,985	99.7	0.3	13	41
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,739	98.2	1.8	14	63
	수리 및 기타 개인 서비스업	10,451	99.2	0.8	14	68

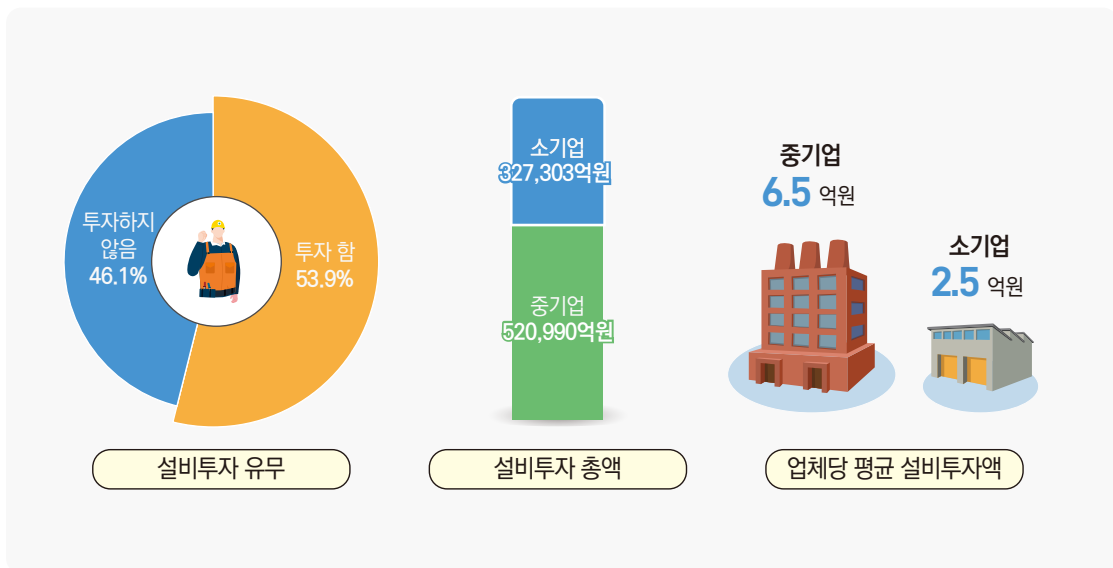
3

설비투자

■ 설비투자 유무 및 투자금액

- '24년 중소기업 53.9%의 기업이 업체당 평균 4.1억원의 설비투자를 하였으며, 설비투자 총액 84.8조원 규모임

그림 1-6 설비투자 유무 및 투자총액, 업체당 평균 설비투자액



✓ 특성별 분석

규모 설비투자업체 비중은 중기업(59.4%)이 소기업(51.0%)보다 높게 나타났으며, 업체당 설비투자금액도 중기업 6.5억원, 소기업 2.5억원으로 중기업이 약 2.6배 정도 많은 것으로 나타남

업종 '광업(86.0%)'과 '제조업(73.7%)'은 설비투자업체 비중이 높게 나타난 반면, '교육서비스업(40.9%)'과 '부동산업(41.7%)'은 절반 이하의 기업만이 설비투자를 한 것으로 나타남

- 기업체당 설비투자금액은 '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'이 9.3억원으로 가장 많았으며, '숙박 및 음식점업'은 1.2억원으로 가장 적었음

표 1-6 설비투자 유무 및 투자총액, 업체당 평균 설비투자액

(단위 : 개, %, 억원)

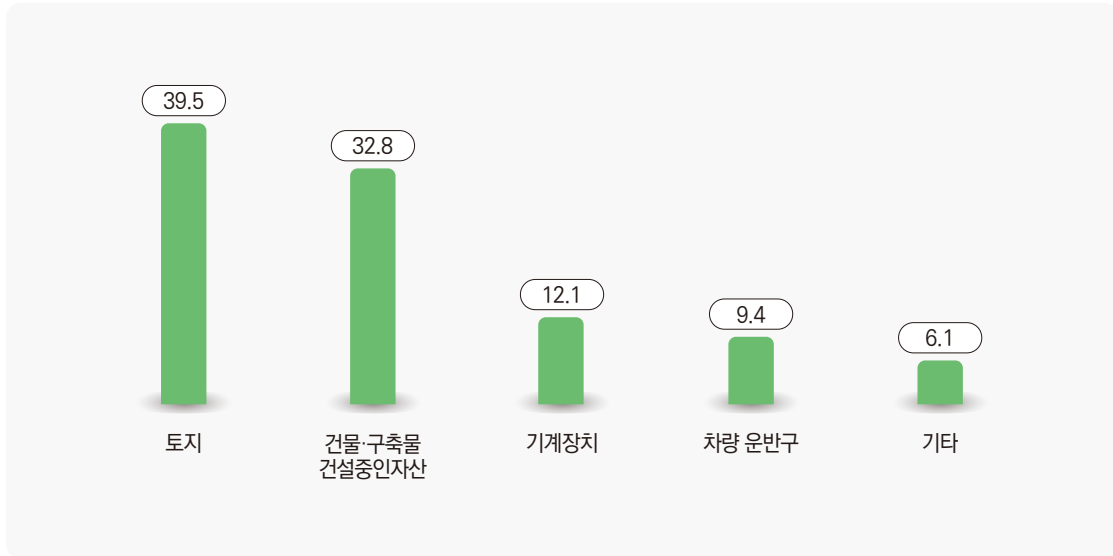
구분		업체수	설비투자 유무		설비투자 총액	업체당 평균 설비투자액
			유	무		
전 체		386,335	53.9	46.1	848,294	4.1
규모별	소기업	252,262	51.0	49.0	327,303	2.5
	중기업	134,073	59.4	40.6	520,990	6.5
업종별	농업, 임업 및 어업	2,510	52.4	47.6	4,858	3.7
	광업	232	86.0	14.0	1,720	8.6
	제조업	67,733	73.7	26.3	375,049	7.5
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3,965	59.8	40.2	12,069	5.1
	건설업	28,593	57.2	42.8	40,358	2.5
	도매 및 소매업	91,558	49.3	50.7	143,138	3.2
	운수 및 창고업	8,099	65.9	34.1	36,630	6.9
	숙박 및 음식점업	47,365	42.3	57.7	23,106	1.2
	정보통신업	18,816	57.2	42.8	43,435	4.0
	부동산업	12,187	41.7	58.3	38,568	7.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	32,706	50.8	49.2	42,236	2.5
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17,966	49.1	50.9	25,545	2.9
	교육 서비스업	7,430	40.9	59.1	5,278	1.7
	보건업 및 사회복지 서비스업	32,985	51.2	48.8	30,478	1.8
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,739	50.1	49.9	17,350	9.3
	수리 및 기타 개인 서비스업	10,451	43.8	56.2	8,476	1.8

■ 자산유형별 설비투자

- 중소기업 설비투자 대상별 유형은 토지가 39.5%로 가장 높았으며, 건물·구축물 및 건설중인 자산이 32.8%, 기계장치 12.1% 순으로 나타남

그림 1-7 자산유형별 설비투자

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 소기업과 중기업 모두 설비투자 자산유형으로 토지가 각각 41.0%, 38.7%로 가장 높았으며, 기계장치 비중은 소기업이 11.8%, 중기업은 12.3%로 나타남

업종 대부분의 업종에서 토지가 가장 높은 비중을 차지한 가운데 '농업, 임업 및 어업'과 '정보통신업', '전문, 과학 및 기술서비스업'에서는 건물·구축물 및 건설중인자산이 가장 높게 나타났으며, '운수 및 창고업'과 '사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업'에서는 차량 운반구 비중이 가장 높았음

표 1-7 자산유형별 설비투자

(단위 : 억원, %)

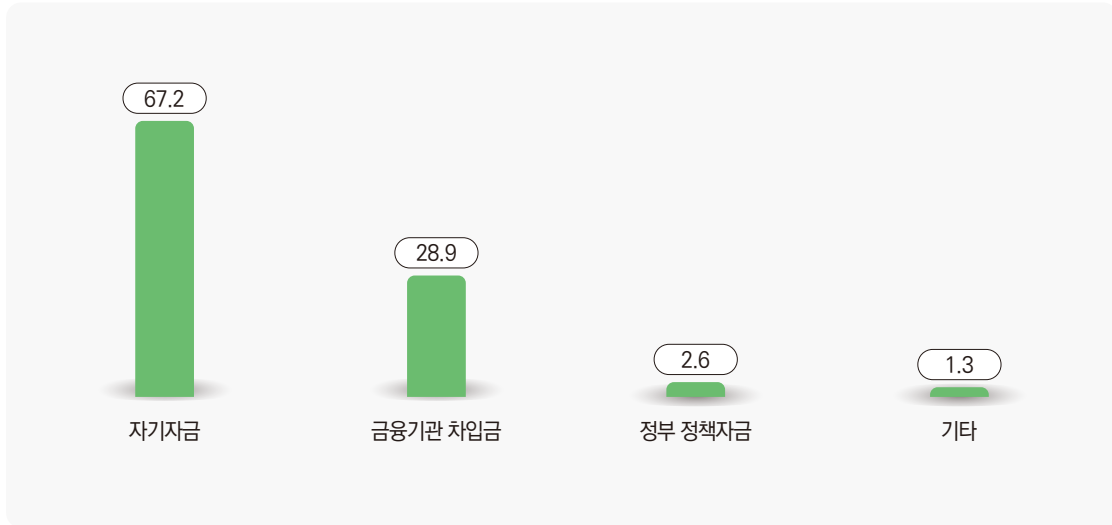
구분		설비투자 총액	토지	건물·구축물 건설증인자산	기계장치	차량 운반구	기타
전 체		848,294	39.5	32.8	12.1	9.4	6.1
규모별	소기업	327,303	41.0	29.8	11.8	11.0	6.4
	중기업	520,990	38.7	34.7	12.3	8.4	5.9
업종별	농업, 임업 및 어업	4,858	35.1	40.2	9.3	7.5	7.9
	광업	1,720	36.7	23.0	20.1	13.9	6.3
	제조업	375,049	37.4	33.7	19.7	4.8	4.4
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	12,069	35.3	23.8	9.7	27.5	3.7
	건설업	40,358	38.1	30.0	8.2	15.9	7.8
	도매 및 소매업	143,138	45.0	33.0	5.5	9.4	7.1
	운수 및 창고업	36,630	18.1	14.7	5.7	56.4	5.2
	숙박 및 음식점업	23,106	51.5	29.2	5.5	3.2	10.5
	정보통신업	43,435	33.1	47.9	5.4	4.4	9.2
	부동산업	38,568	61.1	33.7	1.5	1.6	2.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	42,236	34.4	37.6	10.1	7.0	10.9
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	25,545	21.3	30.0	6.0	34.3	8.4
	교육 서비스업	5,278	47.9	26.4	2.1	7.0	16.5
	보건업 및 사회복지 서비스업	30,478	51.4	30.7	6.5	3.4	8.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	17,350	56.1	28.3	5.1	3.3	7.3
	수리 및 기타 개인 서비스업	8,476	50.1	26.8	6.8	9.4	6.9

■ 조달원천별 설비투자

- 중소기업 설비투자 자금의 조달원천별 비중은 자기자금 67.2%, 금융기관 차입금 28.9%, 정부 정책자금 2.6% 등의 순으로 나타남

그림 1-8 조달원천별 설비투자

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 자기자금을 통한 설비투자는 중기업 대비 소기업에서 높았으며, 금융기관 차입금을 통한 설비투자는 소기업 대비 중기업에서 높았음

업종 ‘보건업 및 사회복지서비스업’(93.4%)에서는 대부분 자기자금을 통해 설비투자 자금을 조달하고 있는 것으로 나타났으며, ‘수리 및 기타 개인 서비스업’(42.3%)과 ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(39.9%)은 타 업종대비 금융기관 차입금을 통한 설비투자 비중이 높았음

표 1-8

조달원천별 설비투자

(단위 : 억원, %)

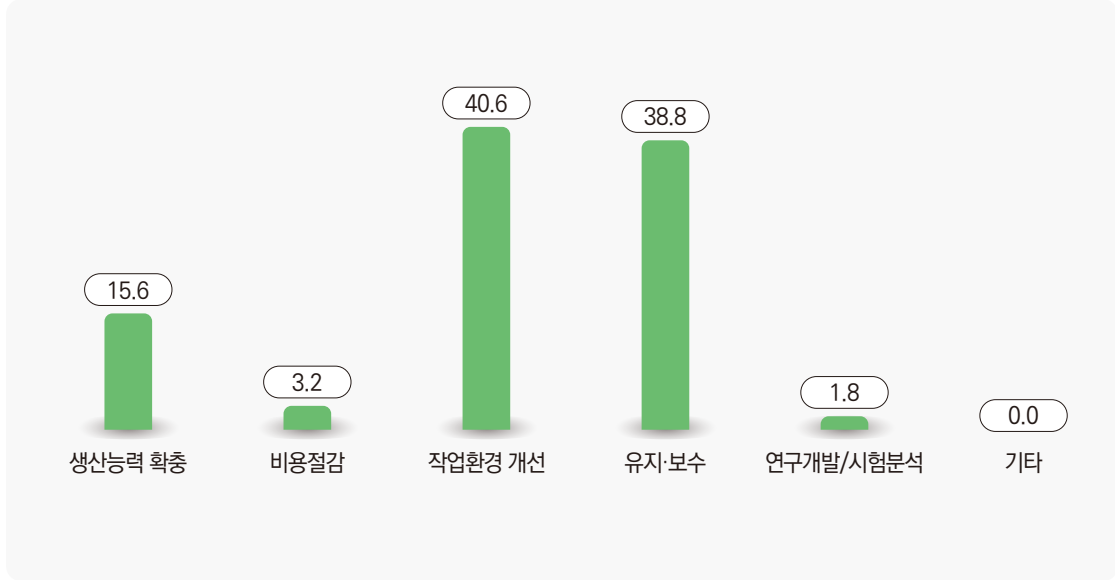
구분		설비투자 총액	자기자금	금융기관 차입금	정부 정책자금	기타
전 체		848,294	67.2	28.9	2.6	1.3
규모별	소기업	327,303	73.0	23.4	2.2	1.5
	중기업	520,990	63.6	32.4	2.8	1.2
업종별	농업, 임업 및 어업	4,858	76.0	21.6	1.7	0.7
	광업	1,720	65.9	31.6	2.0	0.5
	제조업	375,049	66.2	29.0	3.2	1.6
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	12,069	79.0	18.9	1.1	1.0
	건설업	40,358	65.4	31.3	2.2	1.1
	도매 및 소매업	143,138	62.4	34.2	2.3	1.1
	운수 및 창고업	36,630	73.8	18.5	6.7	1.0
	숙박 및 음식점업	23,106	78.1	20.9	0.1	0.9
	정보통신업	43,435	65.2	30.3	3.6	0.9
	부동산업	38,568	60.9	38.6	0.2	0.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	42,236	69.1	28.2	0.9	1.8
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	25,545	74.5	22.8	1.3	1.4
	교육 서비스업	5,278	71.2	25.6	1.2	2.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	30,478	93.4	5.7	0.5	0.4
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	17,350	56.4	39.9	1.1	2.6
	수리 및 기타 개인 서비스업	8,476	53.4	42.3	3.7	0.7

■ 설비투자 동기

- 중소기업 설비투자 총액 중 가장 큰 금액을 차지하는 투자동기는 작업환경 개선 40.6%, 유지·보수 38.8%, 생산능력 확충 15.6% 등의 순으로 나타남

그림 1-9 설비투자 동기

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 소기업에서는 작업환경 개선(42.1%)를 위해 설비투자하는 비중이 가장 높게 나타났으며, 중기업에서는 유지 및 보수(38.3%)를 위해 설비투자하는 기업이 가장 많은 것으로 나타남

업종 작업환경 개선을 위해 설비투자하는 비중은 '숙박 및 음식점업'(77.9%), '보건업 및 사회복지서비스업'(75.9%), '교육서비스업'(64.8%)에서 높게 나타났으며, 유지·보수를 위해 설비투자하는 비중은 '건설업'(56.3%), '운수 및 창고업'(52.9%), '수도, 하수 및 폐기물처리, 원료재생업'(47.9%) 순으로 높았음

표 1-9 설비투자 동기

(단위: 개, %)

구분		업체수	생산능력 확충	비용 절감	작업환경 개선	유지· 보수	연구개발/ 시험분석	기타
전 체		208,350	15.6	3.2	40.6	38.8	1.8	0.0
규모별	소기업	128,712	13.8	3.3	42.1	39.1	1.8	0.0
	중기업	79,638	18.6	3.1	38.1	38.3	1.9	-
업종별	농업, 임업 및 어업	1,316	14.7	2.3	45.3	36.9	0.9	-
	광업	199	30.1	2.4	32.1	35.4	-	-
	제조업	49,946	28.1	6.8	16.7	45.9	2.5	-
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	2,372	22.2	2.7	26.6	47.9	0.7	-
	건설업	16,359	12.8	4.2	25.2	56.3	1.4	-
	도매 및 소매업	45,141	12.3	1.8	39.9	45.3	0.6	-
	운수 및 창고업	5,338	17.6	1.7	27.4	52.9	0.4	-
	숙박 및 음식점업	20,023	4.2	2.0	77.9	15.5	0.4	-
	정보통신업	10,767	16.8	3.5	38.9	31.7	9.1	-
	부동산업	5,087	15.4	1.2	52.1	30.9	0.5	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	16,611	13.2	2.3	44.0	36.5	3.8	0.2
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	8,814	11.0	3.1	38.6	45.8	1.4	-
	교육 서비스업	3,042	7.7	1.3	64.8	24.7	1.5	-
	보건업 및 사회복지 서비스업	16,879	9.0	0.0	75.9	14.8	0.3	-
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1,875	14.6	1.3	50.7	33.0	0.4	-
	수리 및 기타 개인 서비스업	4,582	10.3	1.4	53.1	35.2	-	-

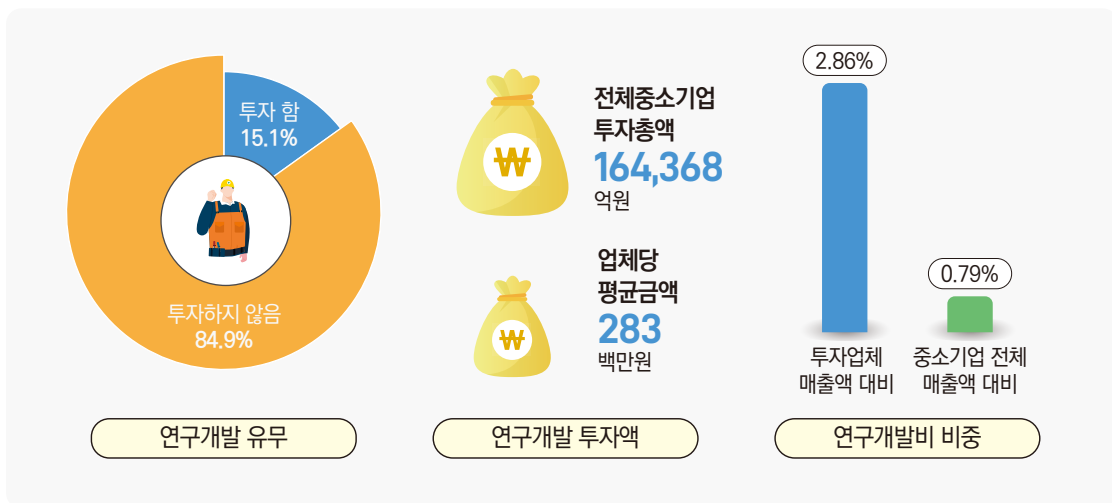
4

연구개발

■ 연구개발 유무 및 투자총액, 연구개발비 비중

- '24년 중소기업의 연구개발 투자업체 비율은 15.1%로 58,162개 업체가 16.4조원을 투자하고 있으며, 연구개발 투자업체는 총매출액 대비 0.79%를 연구개발에 투자하고 있는 것으로 나타남

그림 1-10 연구개발 유무 및 투자총액, 연구개발비 비중



✓ 특성별 분석

- 규모** 연구개발 투자기업의 기업규모별 비율은 소기업 14.4%, 중기업 16.4%로 비슷한 수준으로 나타났으며,
 - 업체당 평균 연구개발 투자액은 중기업(393백만원)이 소기업(216백만원)보다 약 2배 많은 것으로 나타남
- 업종** '정보통신업'이 49.0%로 절반에 가까운 기업이 연구개발에 투자하고 있는 것으로 나타났으며, 그 다음으로 '제조업'(35.9%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(22.5%) 등에서 연구개발 투자비율이 높게 나타난 반면, '숙박 및 음식점업'은 2.0%로 100개 중 2개 기업만이 연구개발을 하고 있는 것으로 나타남

표 1-10 연구개발 유무 및 투자총액, 연구개발비 비중

(단위 : 개, %, 억원, 백만원)

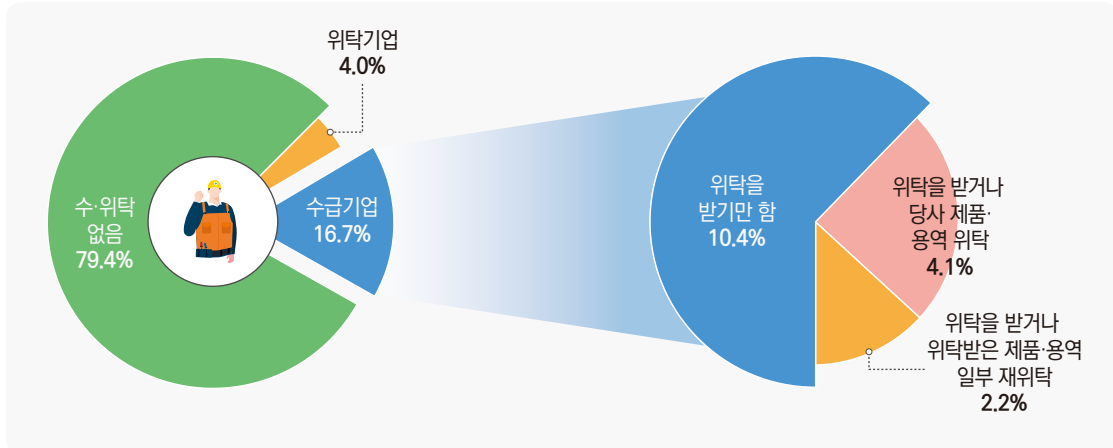
구분		업체수	연구개발 유무		연구개발 투자액		연구개발비 비중	
			유	무	투자총액	업체당 평균금액	투자업체 매출액 대비	업종별 매출액 대비
전 체		386,335	15.1	84.9	164,368	283	2.86	0.79
규모별	소기업	252,262	14.4	85.6	78,201	216	5.48	1.28
	중기업	134,073	16.4	83.6	86,166	393	1.99	0.58
업종별	농업, 임업 및 어업	2,510	4.9	95.1	212	171	2.45	0.21
	광업	232	5.9	94.1	15	107	0.35	0.06
	제조업	67,733	35.9	64.1	84,988	349	2.39	1.33
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3,965	3.6	96.4	164	115	1.34	0.08
	건설업	28,593	15.2	84.8	6,003	138	1.46	0.27
	도매 및 소매업	91,558	7.3	92.7	9,274	140	1.33	0.14
	운수 및 창고업	8,099	3.2	96.8	381	149	0.90	0.05
	숙박 및 음식점업	47,365	2.0	98.0	446	47	1.23	0.08
	정보통신업	18,816	49.0	51.0	34,105	370	7.64	4.13
	부동산업	12,187	4.0	96.0	184	38	0.81	0.04
	전문, 과학 및 기술 서비스업	32,706	22.5	77.5	24,190	329	7.35	2.56
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17,966	6.6	93.4	1,863	157	2.50	0.27
	교육 서비스업	7,430	9.8	90.2	853	118	4.00	0.70
	보건업 및 사회복지 서비스업	32,985	5.3	94.7	1,124	64	1.66	0.15
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,739	4.6	95.4	227	132	2.94	0.19
	수리 및 기타 개인 서비스업	10,451	4.3	95.7	339	76	3.04	0.18

5 수·위탁거래

■ 수·위탁 거래 유형

- 중소기업 중 타기업의 주문을 받아 제품 또는 용역을 생산·납품하는 수급기업 비중은 16.7%인 반면, 타기업에 위탁을 주기만 하는 위탁기업은 4.0%, 수·위탁 거래가 전혀 없는 기업은 79.4%로 나타남
- 수급기업은 위탁을 받기만 하는 기업이 10.4%로 가장 많았으며, 위탁을 받거나 당사 제품·용역을 위탁하는 기업 4.1%, 위탁을 받거나 위탁받은 제품·용역을 일부 재위탁하는 기업 2.2% 순으로 나타남

그림 1-11 수·위탁 거래유형



주 : 수급기업은 타기업으로부터 위탁을 받아 납품하는 기업과 타기업으로부터 위탁을 받아 일부물량을 다른기업에 재위탁하는 기업을 모두 포함하며, 물품생산을 위한 기계·설비, 가공되지 않은 원재료, 규격이 정해진 시제품, 일반 사무용품 구매 등은 제외됨

✓ 특성별 분석

- 규모** 수급기업 비중은 소기업 17.2%, 중기업 15.7%로 소기업에서 조금 높았으며, 위탁을 받기만 하는 기업은 소기업이 많았으나, 위탁을 받거나 당사 제품·용역을 위탁 또는 위탁받은 제품·용역을 재위탁하는 기업이 중기업이 많았음
- 업종** '제조업'의 수급기업 비중이 47.9%로 가장 높았으며, '광업' 24.4%, '정보통신업' 23.9%, '사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업' 21.9% 순으로 높게 나타남

표 1-11 수·위탁 거래유형

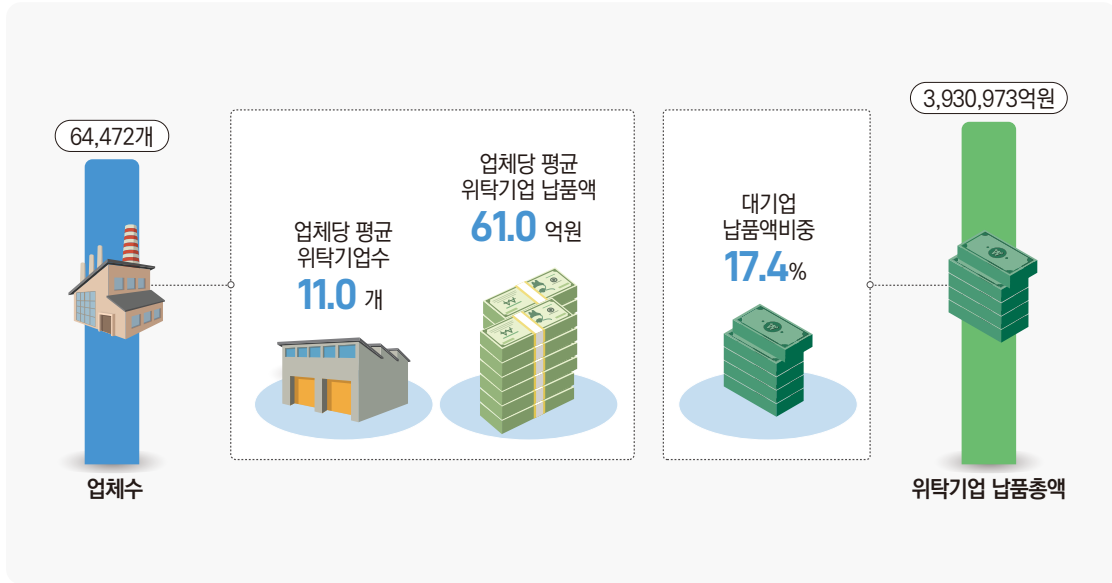
(단위 : 개, %)

구분		업체수	위탁 기업	수급기업				수 위탁 없음
				위탁을 받기만 함	위탁 받거나 당사 제품· 용역 위탁	위탁을 받거나 위탁받은 제품· 용역 일부재위탁		
전 체		386,335	4.0	16.7	10.4	4.1	2.2	79.4
규모별	소기업	252,262	4.1	17.2	11.5	3.7	2.0	78.7
	중기업	134,073	3.8	15.7	8.3	4.8	2.6	80.5
업종별	농업, 임업 및 어업	2,510	2.7	11.0	9.4	1.3	0.3	86.3
	광업	232	14.3	24.4	21.5	1.3	1.6	61.3
	제조업	67,733	9.2	47.9	25.8	17.7	4.4	42.9
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3,965	2.8	13.4	11.2	1.4	0.9	83.7
	건설업	28,593	4.9	18.3	11.5	1.7	5.2	76.8
	도매 및 소매업	91,558	4.0	7.2	4.5	1.5	1.2	88.8
	운수 및 창고업	8,099	3.1	12.6	9.0	1.0	2.6	84.3
	숙박 및 음식점업	47,365	1.4	0.7	0.4	0.1	0.2	98.0
	정보통신업	18,816	3.8	23.9	16.2	3.1	4.6	72.3
	부동산업	12,187	1.7	13.3	10.8	0.7	1.8	85.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	32,706	2.7	21.1	15.7	2.4	2.9	76.2
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17,966	3.3	21.9	18.2	1.2	2.4	74.9
	교육 서비스업	7,430	0.2	3.7	3.1	0.3	0.3	96.1
	보건업 및 사회복지 서비스업	32,985	0.2	0.2	0.2	-	-	99.5
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,739	1.5	3.6	2.9	0.2	0.5	94.9
	수리 및 기타 개인 서비스업	10,451	3.0	5.4	4.8	0.0	0.6	91.6

■ 위탁기업 납품총액 및 위탁기업수

- '24년 수급기업의 위탁기업 납품총액은 393조원으로 이중 대기업 납품액 비중은 17.4%이었음.
- 업체당 평균 위탁기업 납품액은 61.0억원으로 평균 위탁기업수는 11.0개로 나타남

그림 1-12 위탁기업 납품총액 및 위탁기업수



✓ 특성별 분석

규모 업체당 평균 위탁기업 납품액은 중기업 128억원으로 소기업 28.5억원의 약 4.5배 수준이며, 위탁기업 납품총액 중 대기업 납품액 비중은 중기업 23.8%, 소기업 14.4%로 9.4%p 차이가 나타남

업종 업체당 평균 위탁기업 납품액은 '제조업'이 85.3억원으로 가장 많았으며, 그 다음으로 '운수 및 창고업' 84.0억원, '건설업' 59.1억원 순으로 나타났으며, '보건업 및 사회복지서비스업' 7.2억원, '교육서비스업' 7.5억원으로 가장 낮은 수준이었음.

위탁기업 납품총액 중 대기업 납품액 비중은 '수리 및 기타 개인 서비스업'이 47.4%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '운수 및 창고업' 33.3%, '정보통신업' 22.0% 순이었음

표 1-12 위탁기업 납품총액 및 위탁기업수

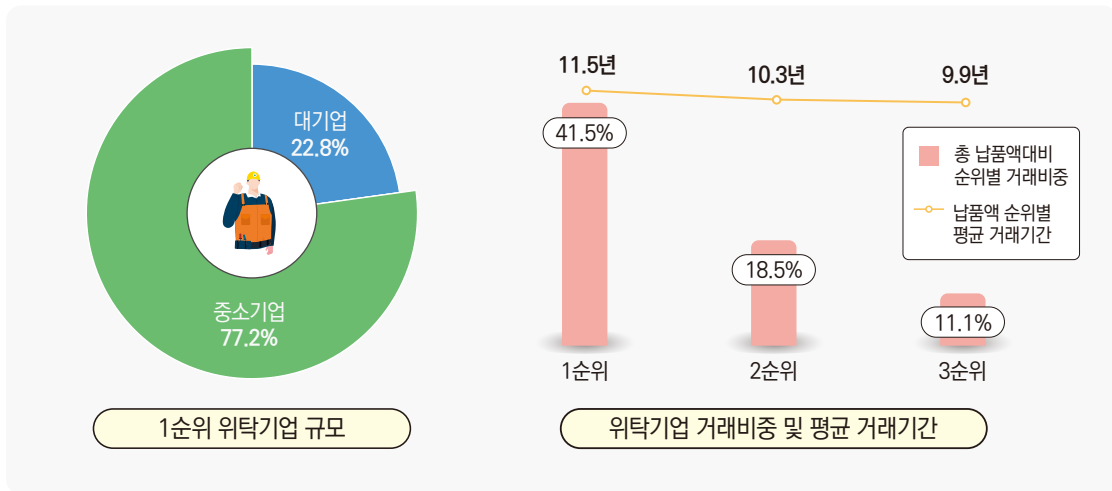
(단위 : 개, 억원, %)

구분		업체수	위탁기업 납품총액		업체당 평균	
				대기업 납품액비중	위탁기업 납품액	위탁기업수
전 체		64,472	3,930,973	17.4	61.0	11.0
규모별	소기업	43,424	1,237,853	14.4	28.5	10.8
	중기업	21,048	2,693,120	23.8	128.0	11.6
업종별	농업, 임업 및 어업	277	9,330	8.0	33.7	7.1
	광업	57	3,011	11.0	52.8	5.6
	제조업	32,454	2,767,085	17.0	85.3	9.3
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	533	20,708	6.7	38.9	24.9
	건설업	5,243	309,698	19.8	59.1	11.7
	도매 및 소매업	6,574	278,728	13.6	42.4	10.9
	운수 및 창고업	1,023	85,948	33.3	84.0	12.8
	숙박 및 음식점업	315	4,092	4.9	13.0	10.2
	정보통신업	4,494	124,194	22.0	27.6	11.8
	부동산업	1,622	51,735	17.7	31.9	11.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	6,899	127,497	15.7	18.5	15.2
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	3,928	134,376	17.1	34.2	14.2
	교육 서비스업	274	2,060	13.9	7.5	21.4
	보건업 및 사회복지 서비스업	75	543	11.4	7.2	11.2
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	136	4,031	8.2	29.6	10.1
	수리 및 기타 개인 서비스업	568	7,937	47.4	14.0	10.1

■ 수급기업 납품액 순위별 거래비중 및 위탁기업 규모, 평균 거래기간

- 수급기업의 위탁기업 납품액 상위 3개 기업과 거래비중은 1순위 41.5%, 2순위 18.5%, 3순위 11.1%로 나타나, 상위 3개 위탁기업 납품액이 전체 위탁기업 납품총액의 71.1%를 차지
- 납품액 순위별 평균 거래기간은 1순위는 11.5년, 2순위 10.3년, 3순위 9.9년으로 나타났으며, 1순위 위탁기업의 기업규모는 대기업이 22.8%, 중소기업이 77.2%이었음

그림 1-13 납품액 순위별 거래비중 및 위탁기업 규모, 평균 거래기간



✓ 특성별 분석

규모 납품액 순위별 거래비중은 소기업이 1순위 42.3%, 2순위 18.8%, 3순위 11.1%로 모든 순위에서 중기업보다 높거나 같았던 반면, 평균 거래기간은 중기업이 1순위 12.9년, 2순위 11.7년, 3순위 11.5년으로 소기업보다 긴 것으로 나타남

업종 총 납품액 대비 1순위 거래 비중은 '수리 및 기타 개인 서비스업'이 66.7%로 가장 높게 나타났으며, 모든 업종에서 30%를 넘어 1순위 거래비중이 상당히 높은 것으로 나타남

- 1순위 위탁기업 기업규모는 '수리 및 기타 개인 서비스업'이 중소기업보다 대기업과의 거래비중이 더 높았으며, 이외 업종은 중소기업과의 거래비중이 대기업보다 높았음

- 납품액 순위별 평균거래기간은 대체로 납품액 순위가 높을수록 거래기간이 긴 것으로 나타남

표 1-13 납품액 순위별 거래비중 및 위탁기업 규모, 평균 거래기간

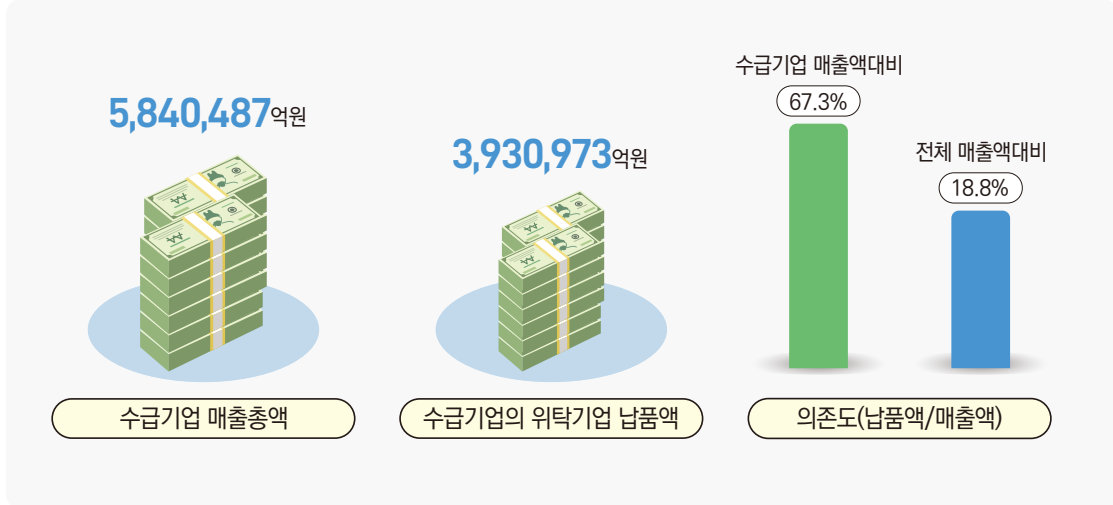
(단위 : 억원, %, 년)

구분		위탁기업 납품총액	총 납품액대비 순위별 거래비중			1순위 위탁기업 규모		납품액 순위별 평균 거래기간		
			1순위	2순위	3순위	대기업	중소기업	1순위	2순위	3순위
전 체		3,930,973	41.5	18.5	11.1	22.8	77.2	11.5	10.3	9.9
규모별	소기업	1,237,853	42.3	18.8	11.1	18.3	81.7	10.8	9.7	9.1
	중기업	2,693,120	39.7	18.1	11.1	32.2	67.8	12.9	11.7	11.5
업종별	농업, 임업 및 어업	9,330	46.0	25.6	11.7	10.6	89.4	10.2	8.6	7.5
	광업	3,011	49.4	22.2	12.2	15.8	84.2	17.5	14.0	13.1
	제조업	2,767,085	43.1	18.5	11.4	23.4	76.6	14.2	13.3	12.9
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	20,708	30.6	15.1	8.8	16.2	83.8	11.4	10.9	9.7
	건설업	309,698	37.6	19.7	12.4	24.0	76.0	9.9	8.2	7.5
	도매 및 소매업	278,728	41.0	20	12.2	16.5	83.5	9.2	7.8	7.0
	운수 및 창고업	85,948	43.6	16.3	9.8	45.7	54.3	9.9	8.7	7.5
	숙박 및 음식점업	4,092	35.9	23.9	11.8	0.9	99.1	7.3	4.3	6.2
	정보통신업	124,194	38.1	20	11.9	27.1	72.9	7.3	6.5	6.2
	부동산업	51,735	46.6	18	8.2	22.4	77.6	8.4	7.2	6.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	127,497	34.5	18	10.3	20.1	79.9	7.8	6.4	5.8
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	134,376	45.9	15.6	8.2	22.1	77.9	8.6	7.0	6.2
	교육 서비스업	2,060	31.9	24.4	8	17.9	82.1	5.8	4.3	5.3
	보건업 및 사회복지 서비스업	543	31.8	17	13.7	28.8	71.2	6.7	4.5	3.7
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	4,031	36.2	18.5	10.7	7.6	92.4	5.6	4.2	3.7
	수리 및 기타 개인 서비스업	7,937	66.7	8.7	5.9	51.7	48.3	13.4	8.1	7.5

■ 수급기업의 위탁기업 의존도

- '24년 중소기업의 수급기업 매출총액은 584조원이었으며, 이 중 위탁기업과의 거래를 통한 매출액은 393조원으로 수급기업 매출액 대비 67.3%, 중소기업 전체 매출액 대비 18.8%를 차지

그림 1-14 수급기업의 위탁기업 의존도



주 : 수급기업의 위탁기업 의존도 = (수급기업의 위탁기업 납품액/수급기업 매출총액) × 100

✓ 특성별 분석

규모 수급기업의 위탁기업 의존도는 소기업 72.4%, 중기업 65.2%로 나타나 소기업의 수급기업 매출 의존도가 더 높은 것으로 나타남

업종 수급기업의 매출액 대비 위탁기업 의존도는 '광업'이 90.1%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업' 77.0%, '제조업' 72.5%, '예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업' 71.7%, '수도, 하수 및 폐기물 처리 원료 재생업' 70.6% 순으로 70% 이상의 높은 위탁기업 의존도를 보임

- 중소기업 전체 매출액 대비 위탁기업 의존도는 '제조업'이 43.3%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업' 19.7%, '정보통신업' 15.0% 순으로 높게 나타난 반면, '숙박 및 음식점업'(0.7%)과 '보건업 및 사회복지서비스업'(0.1%)에서는 1% 미만의 낮은 위탁기업 의존도를 보임

표 1-14

수급기업의 위탁기업 의존도

(단위 : 억원, %)

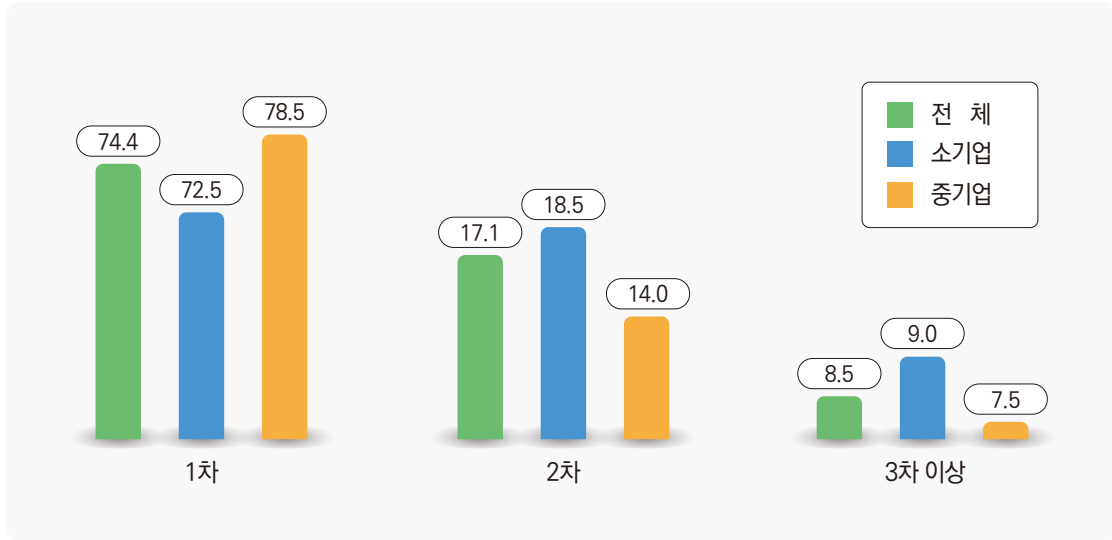
구분		수급기업 매출총액	수급기업의 위탁기업 납품액	의존도(납품액/매출액)	
				수급기업 매출액대비	전체 매출액대비
전 체		5,840,487	3,930,973	67.3	18.8
규모별	소기업	1,709,056	1,237,853	72.4	20.2
	중기업	4,131,431	2,693,120	65.2	18.3
업종별	농업, 임업 및 어업	14,647	9,330	63.7	9.2
	광업	3,343	3,011	90.1	12.7
	제조업	3,815,393	2,767,085	72.5	43.3
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	29,330	20,708	70.6	9.9
	건설업	519,388	309,698	59.6	14.2
	도매 및 소매업	588,315	278,728	47.4	4.3
	운수 및 창고업	122,962	85,948	69.9	12.1
	숙박 및 음식점업	10,081	4,092	40.6	0.7
	정보통신업	230,818	124,194	53.8	15.0
	부동산업	78,168	51,735	66.2	10.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	227,354	127,497	56.1	13.5
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	174,567	134,376	77.0	19.7
	교육 서비스업	4,661	2,060	44.2	1.7
	보건업 및 사회복지 서비스업	807	543	67.2	0.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	5,626	4,031	71.7	3.3
	수리 및 기타 개인 서비스업	15,026	7,937	52.8	4.1

■ 납품액 1순위 기업 납품거래 단계

- 납품액 1순위 위탁기업과의 납품거래 단계는 1차 74.4%, 2차 17.1%, 3차 이상 8.5%로 나타남

그림 1-15 납품액 1순위 기업 납품거래 단계

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 1차 거래단계는 중기업이 소기업 대비 많았고, 2차 및 3차 이상 거래단계는 소기업이 중기업 대비 많았음.

업종 거의 대부분의 업종에서 1차 거래단계 비중이 50% 이상으로 가장 많았고, 1차, 2차, 3차 이상 거래단계 순으로 납품거래 단계 비중이 많았던 반면, ‘숙박 및 음식점업’은 3차 이상 거래단계가 44.1%로 가장 많았고, ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’과 ‘교육서비스업’은 2차 거래단계보다 3차 이상 거래단계 비중이 많았음.

표 1-15 납품액 1순위 기업 납품거래 단계

(단위 : 개, %)

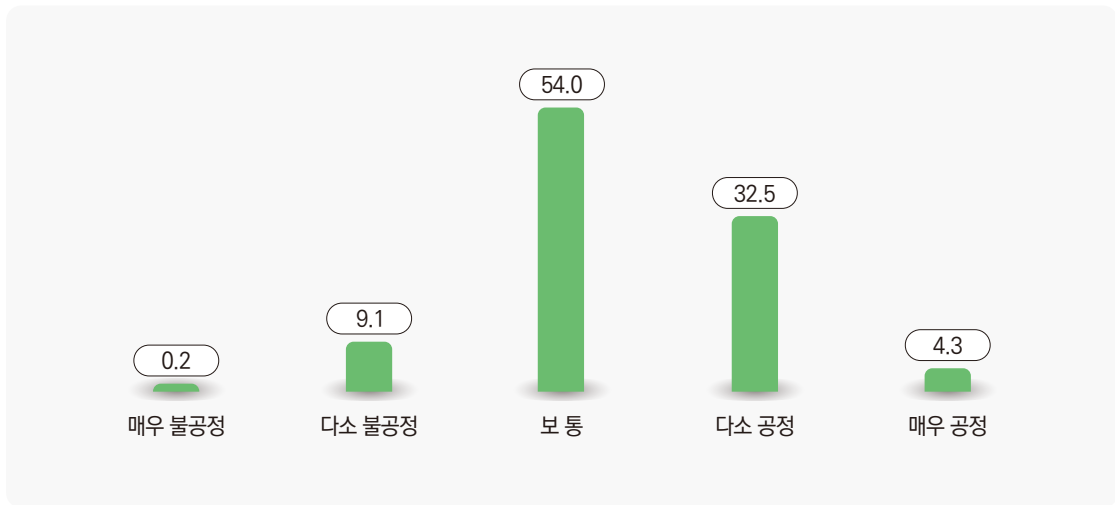
구분		업체수	1차	2차	3차 이상
전 체		64,472	74.4	17.1	8.5
규모별	소기업	43,424	72.5	18.5	9.0
	중기업	21,048	78.5	14.0	7.5
업종별	농업, 임업 및 어업	277	58.9	22.9	18.2
	광업	57	66.9	23.8	9.3
	제조업	32,454	77.3	15.3	7.4
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	533	84.2	7.1	8.7
	건설업	5,243	61.9	23.4	14.8
	도매 및 소매업	6,574	69.1	20.9	10.0
	운수 및 창고업	1,023	89.4	4.7	5.9
	숙박 및 음식점업	315	33.7	22.2	44.1
	정보통신업	4,494	75.8	19.6	4.5
	부동산업	1,622	73.6	15.8	10.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	6,899	73.0	20.4	6.7
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	3,928	75.8	13.9	10.3
	교육 서비스업	274	58.1	17.1	24.8
	보건업 및 사회복지 서비스업	75	100.0	-	-
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	136	76.5	19.1	4.4
	수리 및 기타 개인 서비스업	568	84.8	10.2	4.9

■ 수위탁거래 공정성 체감도

- '24년 수위탁거래 시 거래 공정성에 대한 체감정도에 대해 수급기업 54.0%가 보통이라고 응답
 - 보통이라는 응답을 제외하고, 다소 공정+매우 공정하다고 체감하는 정도(36.8%)가 매우 불공정+다소 불공정하다고 체감하는 정도(9.3%)보다 큰 것으로 나타남

그림 1-16 수위탁거래 공정성 체감도

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

- 규모** 기업규모별 수위탁거래 공정성 체감도는 불공정하다는 응답이 소기업(10.1%)에서 중기업(7.5%)보다 높게 나타남
- 업종** 모든 업종에서 수위탁거래 공정성 체감도가 공정하다는 응답이 불공정하다는 응답보다 높게 나타난 반면, '건설업' 및 '정보통신업'에서는 불공정하다는 응답이 각각 21.9%, 20.4%로 공정하다는 응답(39.6%, 34.6%)과 비교해 상대적으로 높았음

표 1-16 수위탁거래 공정성 체감도

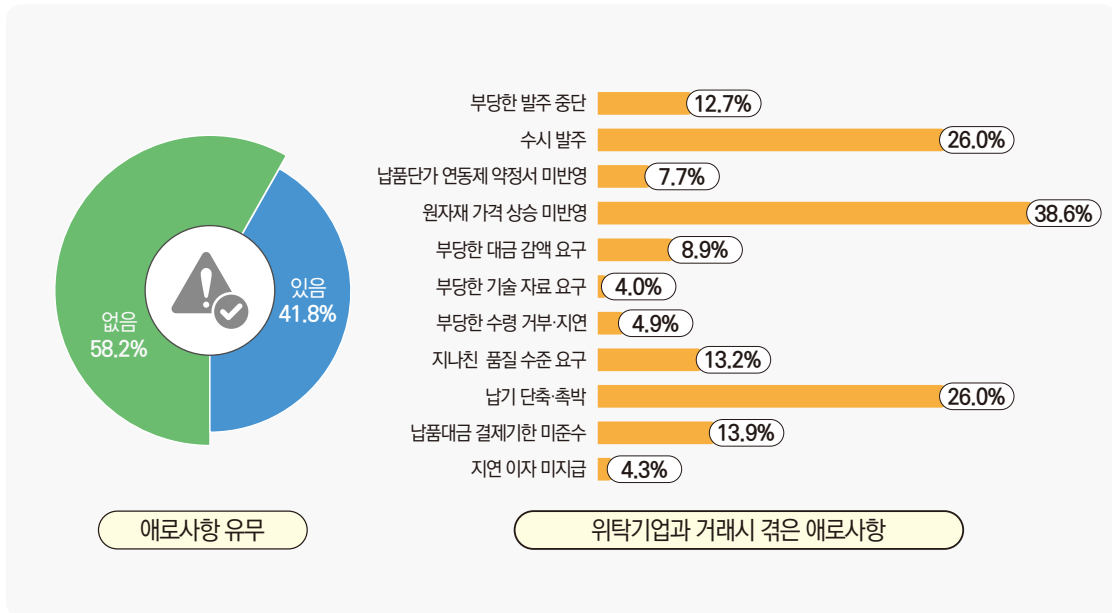
(단위 : 개, %)

구분		업체수	매우 불공정	다소 불공정	보통	다소 공정	매우 공정
전 체		64,472	0.2	9.1	54.0	32.5	4.3
규모별	소기업	43,424	0.1	10.0	53.4	32.4	4.0
	중기업	21,048	0.3	7.2	55.1	32.6	4.8
업종별	농업, 임업 및 어업	277	-	7.0	45.6	36.0	11.4
	광업	57	-	4.2	48.3	47.4	-
	제조업	32,454	0.1	6.3	63.4	26.6	3.5
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	533	-	0.2	66.7	28.0	5.1
	건설업	5,243	-	21.9	38.5	33.4	6.2
	도매 및 소매업	6,574	0.8	6.2	51.4	37.1	4.5
	운수 및 창고업	1,023	1.5	6.1	47.4	34.8	10.3
	숙박 및 음식점업	315	-	-	72.5	27.5	-
	정보통신업	4,494	0.3	20.1	45.1	30.4	4.2
	부동산업	1,622	-	3.2	44.5	48.6	3.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업	6,899	-	11.3	43.4	41.2	4.1
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	3,928	-	10.2	39.7	44.1	6.0
	교육 서비스업	274	-	7.7	42.7	49.6	-
	보건업 및 사회복지 서비스업	75	-	-	28.8	71.2	-
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	136	-	4.4	43.2	48.1	4.4
	수리 및 기타 개인 서비스업	568	-	3.5	16.5	71.8	8.1

■ 위탁기업과 거래시 겪은 애로사항

- 위탁기업과 납품거래 시 애로사항이 있는 수급기업은 41.8%로 특히, 원자재가격 상승분 납품단가 미반영(38.6%)으로 가장 큰 애로를 겪고 있는 것으로 나타났으며, 그 다음으로 수시 발주(26.0%), 납기 단축·촉박(26.0%), 납품대금 결제기한 미준수(13.9%) 등의 순으로 애로를 겪고 있는 것으로 나타남

그림 1-17 위탁기업과 거래시 겪은 애로사항



주 : 복수응답 결과로 합계가 100.0 초과

✓ 특성별 분석

- 규모** 위탁기업과 거래시 애로사항이 있다고 응답한 소기업과 중기업은 각각 42.0%, 41.4%로 비슷한 수준으로 나타났으며, 소기업과 중기업 모두 원자재가격 상승분 납품단가 미반영 (39.0%, 37.8%)으로 인한 애로사항이 가장 큰 것으로 나타남
- 업종** ‘건설업’과 ‘도매 및 소매업’ 60%이상의 수급기업이 위탁기업과 거래시 애로사항이 있다고 응답했으며, 대부분의 업종에서 원자재가격 상승분 납품단가 미반영을 가장 큰 애로로 꼽았고, ‘운수 및 창고업’과 ‘정보통신업’, ‘수리 및 기타 개인 서비스업’에서는 납기 단축·촉박으로 인해 가장 큰 애로를 겪고 있는 것으로 나타남

표 1-17 위탁기업과 거래시 겪은 애로사항

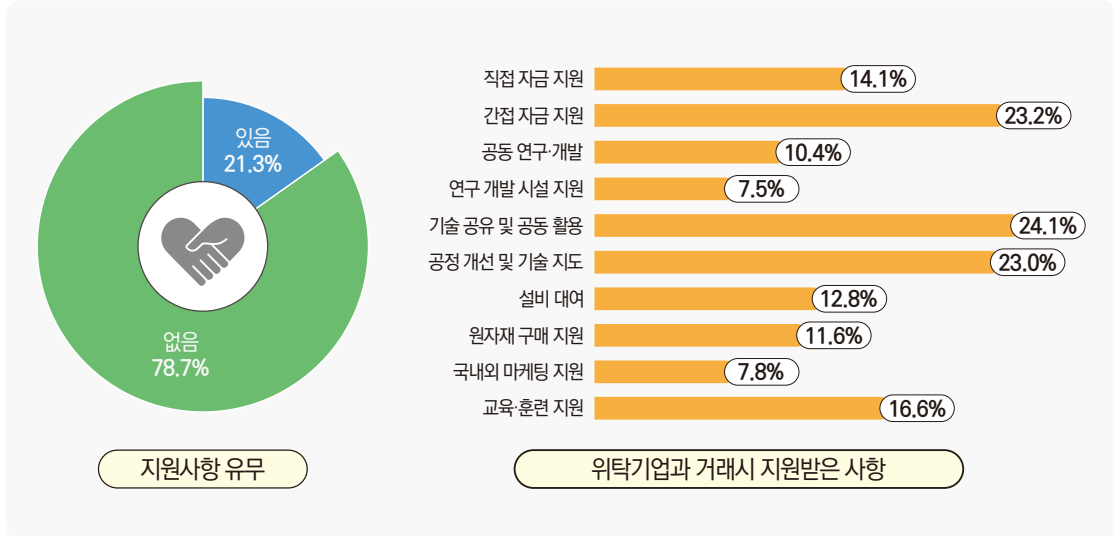
(단위 : %)

구분		애로사항												애로사항 없음
		있음	부당한 발주 중단	수시 발주	납품 단가 연동제 약정서 미반영	원자재 가격 상승 미반영	부당한 대금 감액 요구	부당한 기술 자료 요구	부당한 수령 거부·지연	지나친 품질 수준 요구	납기 단축·촉박	납품 대금 결제 기한 미준수	자연 이자 미지급	
전 체		41.8	12.7	26.0	7.7	38.6	8.9	4.0	4.9	13.2	26.0	13.9	4.3	58.2
규모별	소기업	42.0	12.3	27.2	6.5	39.0	9.4	3.5	4.8	12.8	26.5	13.3	3.2	58.0
	중기업	41.4	13.6	23.6	10.3	37.8	7.8	5.1	5.1	14.1	24.9	15.2	6.8	58.6
업종별	농업, 임업 및 어업	28.0	9.0	38.3	0.0	71.3	0.0	0.0	0.0	0.0	21.8	22.0	13.0	72.0
	광업	54.1	0.0	39.3	0.0	72.7	12.0	0.0	0.0	0.0	15.3	9.8	0.0	45.9
	제조업	34.3	10.4	31.3	5.9	51.0	6.8	1.8	3.1	10.9	24.1	11.2	1.7	65.7
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	35.2	4.8	37.4	3.0	53.6	18.1	0.0	0.0	1.8	3.6	8.7	0.0	64.8
	건설업	67.3	12.6	26.9	8.2	36.0	10.2	4.4	6.0	12.5	31.1	19.7	7.2	32.7
	도매 및 소매업	60.4	15.4	24.2	12.3	35.8	10.5	8.7	6.6	11.4	20.0	12.1	3.8	39.6
	운수 및 창고업	32.9	31.1	20.5	11.4	17.3	5.4	6.2	3.5	8.2	32.0	8.4	9.1	67.1
	숙박 및 음식점업	45.1	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	53.4	37.5	54.9
	정보통신업	55.1	9.9	15.8	9.3	17.8	11.5	8.3	3.4	21.2	37.2	17.2	6.2	44.9
	부동산업	37.1	18.2	16.0	4.4	41.7	8.8	6.0	10.1	7.6	20.3	15.4	5.5	62.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	42.0	12.7	19.2	7.5	26.7	7.3	3.7	8.4	21.3	28.0	16.2	7.3	58.0
	사업시설 관리, 사업 지원 임대 서비스업	31.6	28.1	25.2	7.9	19.2	18.3	0.0	3.9	16.8	23.2	13.1	1.9	68.4
	교육 서비스업	30.9	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	69.1
	보건업 및 사회복지 서비스업	18.7	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	81.3
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	49.4	0.0	0.0	0.0	76.6	10.5	0.0	0.0	0.0	17.8	21.7	0.0	50.6
	수리 및 기타개인 서비스업	29.4	0.0	9.6	0.0	25.2	13.5	0.0	11.9	4.9	64.8	12.5	18.4	70.6

■ 위탁기업과 거래시 지원받은 사항

- 수급기업이 위탁기업과 거래시 지원받은 사항이 있는 기업은 21.3%로 이중 기술공유 및 공동활용(24.1%), 간접 자금지원(23.2%), 공정개선 및 기술지도(23.0%) 등의 순으로 많이 지원받은 것으로 나타남

그림 1-18 위탁기업과 거래시 지원받은 사항



주 : 복수응답 결과로 합계가 100.0 초과

✓ 특성별 분석

규모 위탁기업으로부터 지원받은 사항이 있는 기업은 중기업이 25.7%로 소기업(19.1%)보다 6.6%p 높게 나타났으며, 소기업에서는 기술공유 및 공동활용(25.4%)이, 중기업에서는 공정개선 및 기술지도(24.1%)가 가장 많이 지원받은 사항으로 나타남

업종 '수리 및 기타 개인 서비스업'은 10개 기업 중 5개 기업이 위탁기업으로부터 지원을 받은 것으로 나타났으며, 이외 '건설업'(34.6%)과 '정보통신업'(33.4%)이 타 업종대비 위탁기업으로부터 지원받은 기업 비중이 상대적으로 높았음

표 1-18 위탁기업과 거래시 지원받은 사항

(단위 : %)

구분		지 원 사 항											지원 사항 없음
		있음	직접 자금 지원	간접 자금 지원	공동 연구 개발	연구 개발 시설 지원	기술 공유 및 공동 활용	공정 개선 및 기술 지도	설비 대여	원자재 구매 지원	국내외 마케팅 지원	교육 훈련 지원	
전 체		21.3	14.1	23.2	10.4	7.5	24.1	23.0	12.8	11.6	7.8	16.6	78.7
규모별	소기업	19.1	13.6	23.2	11.7	8.0	25.4	22.3	13.0	12.8	7.2	14.7	80.9
	중기업	25.7	14.8	23.1	8.3	6.6	22.0	24.1	12.4	9.7	8.7	19.5	74.3
업종별	농업, 임업 및 어업	9.4	26.8	53.5	0.0	0.0	0.0	0.0	15.9	32.5	33.1	3.8	90.6
	광업	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	48.7	0.0	0.0	51.3	0.0	0.0	91.7
	제조업	17.0	9.8	19.4	9.6	8.8	28.1	28.4	11.7	12.3	9.8	14.1	83.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	13.4	7.8	33.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	58.6	86.6
	건설업	34.6	15.9	36.1	3.1	8.2	18.5	26.0	22.1	15.4	1.2	15.1	65.4
	도매 및 소매업	21.1	24.4	37.2	10.7	7.4	26.1	19.4	14.4	9.2	3.7	3.0	78.9
	운수 및 창고업	19.1	30.5	30.5	14.3	3.7	21.3	13.6	12.8	0.0	1.1	35.7	80.9
	숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	정보통신업	33.4	15.1	18.3	24.4	8.3	28.7	13.0	5.7	6.5	8.9	17.3	66.6
	부동산업	20.2	20.4	15.4	8.1	8.1	0.0	3.1	31.1	12.9	21.9	5.2	79.8
	전문, 과학 및 기술 서비스업	22.5	17.5	22.4	16.4	5.7	28.4	19.2	6.7	22.7	2.9	9.6	77.5
	사업시설관리, 사업지원 임대 서비스업	24.9	10.7	14.5	1.0	3.4	11.3	26.6	12.9	0.0	9.2	42.4	75.1
	교육 서비스업	15.4	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	84.6
	보건업 및 사회복지 서비스업	18.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	81.3
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	20.7	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	79.3
	수리 및 기타 개인 서비스업	48.6	5.8	1.5	0.0	0.0	11.1	15.4	16.4	0.0	32.7	76.3	51.4

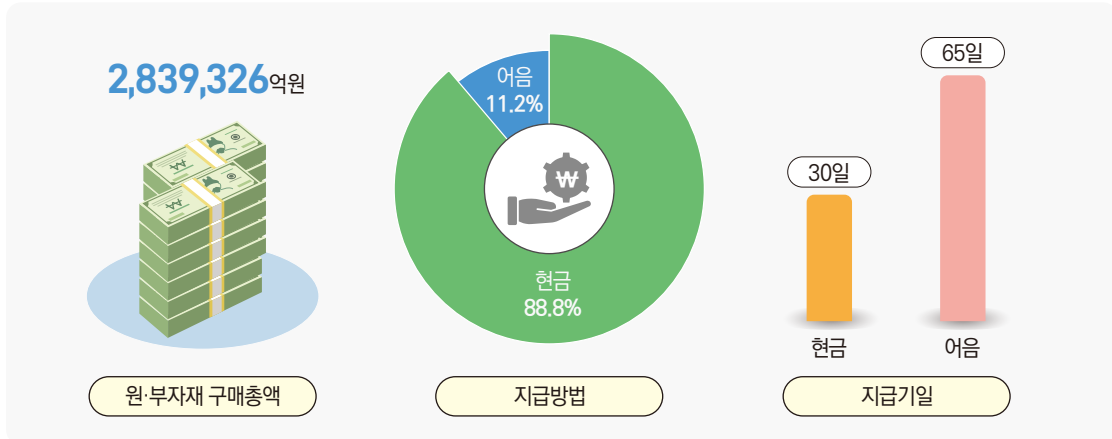
6

원·부자재 구매(제조업)

■ 원·부자재 구매액 및 구매대금 지급방법·지급기일

- '24년 중소제조업의 원·부자재 구매액은 284조원으로 원·부자재 구매대금은 현금 88.8%, 어음 11.2%로 지급되는 것으로 나타남
- 지급기일은 현금 30일, 어음총지급기일 65일로 나타남

그림 1-19 원부자재 구매액 및 구매대금 지급방법·지급기일



주 : 어음 총지급기일은 원·부자재를 구매한 날로부터 어음을 지급한 후 어음의 만기일(결제일)까지의 평균 소요기일

✓ 특성별 분석

규모 소기업의 원부자재 구매대금 지급방법은 현금이 89.5%로 중기업(86.2%)보다 3.3%p 높게 나타났으며, 현금 지급기일은 소기업과 중기업이 30일로 같았으나, 어음 총지급기일은 소기업 65일, 중기업 67일로 중기업에서 2일 더 소요되는 것으로 나타남

업종 '코크스, 연탄 및 석유정제품'과 '산업용 기계 및 장비 수리업'의 현금 지급비중은 각각 98.5%, 97.3%로 대부분 원·부자재 구매대금을 현금으로 지급하고 있는 것으로 나타났으며, '비금속광물제품'과 '자동차및트레일러'의 어음 지급비중은 각각 21.1%, 18.6%로 타 업종대비 어음 지급비중이 높았음

- 현금 지급기일은 27일~33일로 1개월 전후로 지급되고 있는 것으로 나타났으며, 어음 총지급기일은 56일~82일로 업종별로 편차가 크게 나타남

표 1-19 원부자재 구매액 및 구매대금 지급방법·지급기일

(단위 : 개, 억원, %, 일)

구분		업체수	원·부자재 구매총액	지급 방법		지급 기일	
				현금	어음	현금	어음
제조업 전체		61,707	2,839,326	88.8	11.2	30	65
규모별	소기업	48,078	1,009,391	89.5	10.5	30	65
	중기업	13,629	1,829,935	86.2	13.8	30	67
업종별	식료품	5,015	288,177	91.8	8.2	28	67
	음료	170	7,359	85.6	14.4	28	78
	섬유제품;의복제외	2,256	63,689	93.0	7.0	31	67
	의복;의복액세서리및모피	1,011	34,930	92.0	8.0	32	56
	가죽,가방및신발	338	14,985	96.5	3.5	31	66
	목재및나무제품;가구제외	884	31,301	94.7	5.3	29	60
	펄프,종이및종이제품	1,582	69,637	91.0	9.0	33	59
	인쇄및기록매체복제업	987	19,056	90.2	9.8	32	66
	코크스,연탄및석유정제품	94	12,560	98.5	1.5	30	71
	화학물질및화학제품;의약품제외	2,684	155,003	91.3	8.7	29	58
	의료용물질및의약품	388	17,808	95.1	4.9	31	65
	고무및플라스틱제품	5,640	253,800	91.7	8.3	29	59
	비금속광물제품	2,451	113,755	78.9	21.1	29	82
	1차금속	2,466	250,876	87.6	12.4	33	72
	금속가공제품;기계및가구제외	9,180	305,311	88.2	11.8	30	66
	전자,컴퓨터,영상,음향,통신장비	3,100	149,827	90.1	9.9	31	62
	의료,정밀,광학기기및시계	2,415	75,455	88.7	11.3	30	69
	전기장비	4,026	235,261	90.9	9.1	30	63
	기타기계및장비	9,090	364,467	83.6	16.4	30	67
	자동차및트레일러	3,669	268,439	81.4	18.6	30	60
	기타운송장비	944	33,203	96.0	4.0	28	62
	가구	1,360	41,285	94.8	5.2	28	63
	기타제품	1,045	25,681	92.6	7.4	27	69
	산업용기계및장비수리업	912	7,459	97.3	2.7	28	71

CHAPTER 2

2.인력현황 및 활용실태

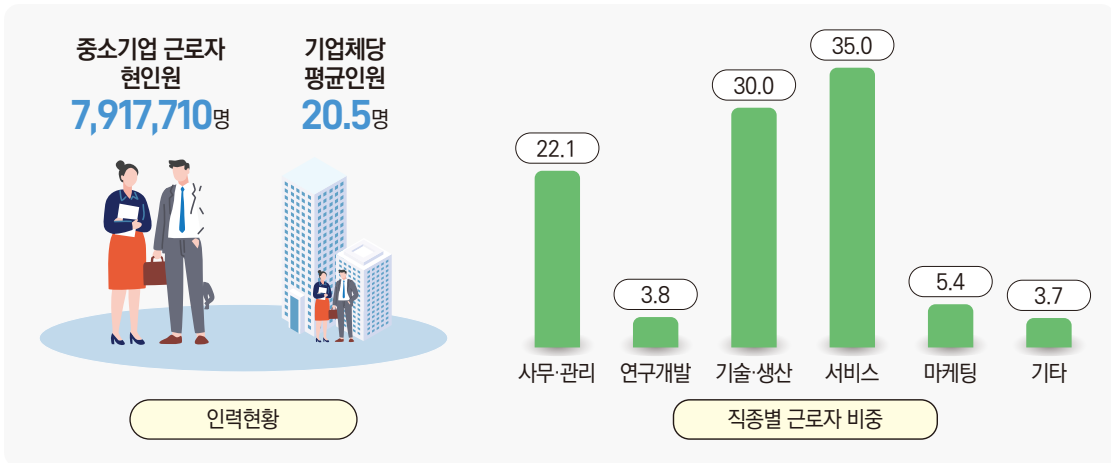
1 직종별 인력현황

■ 인력현황 및 직종별 근로자 비중

- '24년 중소기업 근로자 현인원은 7,917,710명, 기업체당 평균 인원은 20.5명으로 나타남
- 직종별로 근로자 비중은 서비스직이 35.0%로 가장 높았으며, 기술·생산직 30.0%, 사무·관리직 22.1%의 순으로 높게 나타남

그림 2-1 인력현황 및 직종별 근로자 비중

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 중기업의 기업체당 평균인원은 32.9명으로 소기업(13.9명)에 비해 2.4배 높게 나타남. 직종별로는 서비스직과 마케팅직의 인력 비중이 중기업에서 소기업보다 높았으며, 사무·관리직과 기술·생산직, 연구개발직은 소기업이 중기업보다 높았음

업종 기업체당 평균인원은 '사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업'(54.7명)과 '운수 및 창고업'(51.2명)에서 50명을 넘었으며, '숙박 및 음식점업'은 10.8명으로 업종별로 업체당 평균 인원이 5배 이상 차이가 났음

표 2-1 인력현황 및 직종별 근로자 비중

(단위 : 개, 명, %)

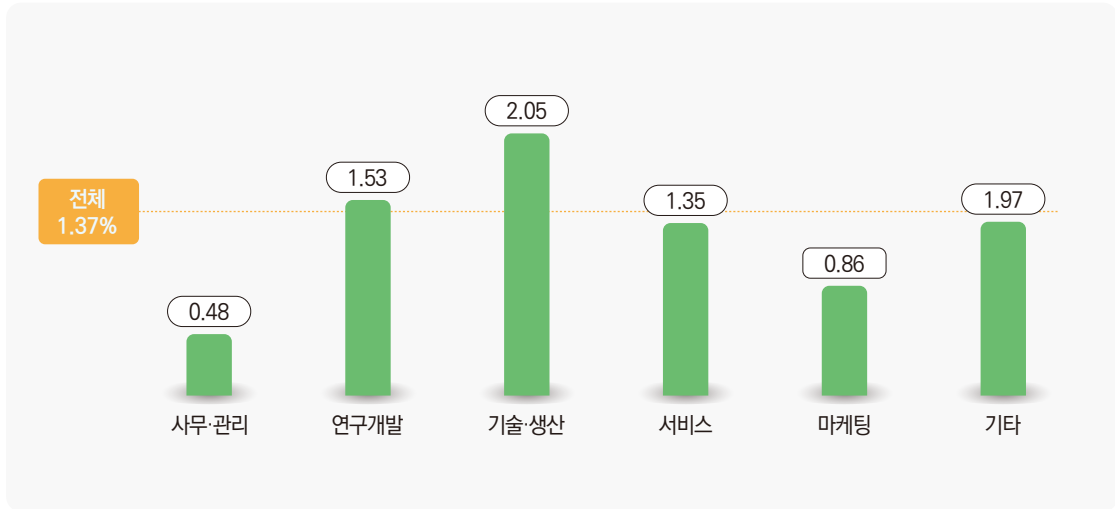
구분		업체수	현인원	기업 채당 평균 인원	직종별					
					사무· 관리	연구 개발	기술· 생산	서비스	마케팅	기타
전 체		386,335	7,917,710	20.5	22.1	3.8	30.0	35.0	5.4	3.7
규모별	소기업	252,262	3,511,632	13.9	22.7	4.3	35.3	29.9	5.0	2.9
	중기업	134,073	4,406,077	32.9	21.6	3.3	25.8	39.1	5.8	4.3
업종별	농업, 임업 및 어업	2,510	31,284	12.5	22.5	1.7	63.1	8.5	2.0	2.2
	광업	232	6,195	26.7	25.9	0.8	68.2	2.6	1.6	0.9
	제조업	67,733	1,930,877	28.5	21.2	5.3	64.7	3.0	3.5	2.2
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3,965	88,923	22.4	16.1	0.5	35.7	36.9	4.7	6.1
	건설업	28,593	691,216	24.2	23.2	2.1	43.0	23.1	4.7	3.8
	도매 및 소매업	91,558	1,006,967	11.0	28.1	1.9	17.6	35.4	13.1	3.9
	운수 및 창고업	8,099	414,606	51.2	16.3	0.3	16.2	56.1	7.1	4.1
	숙박 및 음식점업	47,365	509,489	10.8	11.1	0.5	9.1	73.1	1.8	4.3
	정보통신업	18,816	485,077	25.8	27.7	17.5	24.7	19.2	8.3	2.5
	부동산업	12,187	220,594	18.1	31.4	0.6	10.3	46.2	6.9	4.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	32,706	591,135	18.1	33.0	8.4	24.2	26.4	5.9	2.0
	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	17,966	983,546	54.7	15.4	0.8	12.2	62.7	4.6	4.4
	교육 서비스업	7,430	96,581	13.0	33.5	2.7	5.7	50.6	2.6	4.9
	보건업 및 사회복지 서비스업	32,985	641,176	19.4	19.2	1.6	4.7	66.6	1.3	6.7
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	3,739	80,033	21.4	22.7	0.8	9.2	53.4	5.1	8.6
	수리 및 기타 개인 서비스업	10,451	140,011	13.4	20.3	0.7	22.6	49.9	2.6	4.0

■ 인력부족률

- '24년 중소기업의 인력부족률은 1.37%로 직종별로는 기술·생산직이 2.05%로 가장 높았으며, 사무·관리직은 0.48%로 가장 낮게 나타남

그림 2-2 인력부족률

(단위 : %)



주 : 인력부족률=부족인원/(현인원+부족인원)× 100

✓ 특성별 분석

규모 중소기업의 전체 인력부족률은 1.77%로 중기업(1.05%)대비 0.72%p 높았으며, 직종별 인력부족률도 모든 직종에서 중기업보다 중소기업이 높았음

업종 전체 인력부족률은 '운수 및 창고업'이 3.19%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '광업' 2.51%, '부동산업' 1.77%으로 나타난 반면, '교육서비스업'(0.77%)과 '보건업 및 사회복지 서비스업'(0.59%)은 1% 미만의 낮은 인력부족률을 보임.

- 직종별로는 사무·관리직은 모든 업종에서 1% 미만의 낮은 인력부족률은 보였고, 이외 직종은 업종별로 편차가 있었음

표 2-2

인력부족률

(단위 : %)

구분		전체	사무 관리	연구 개발	기술 생산	서비스	마케팅	기타
전 체		1.37	0.48	1.53	2.05	1.35	0.86	1.97
규모별	소기업	1.77	0.48	1.94	2.44	1.86	0.99	3.79
	중기업	1.05	0.47	1.11	1.63	1.04	0.76	0.95
업종별	농업, 임업 및 어업	1.44	0.14	0.00	2.08	0.92	0.00	0.36
	광업	2.51	0.21	0.00	3.56	0.00	0.00	0
	제조업	1.68	0.57	1.77	2.12	1.25	1.20	0.71
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	0.90	0.53	4.08	1.20	0.46	0.00	3.08
	건설업	1.07	0.31	1.51	1.73	0.57	0.09	1.98
	도매 및 소매업	1.01	0.48	0.93	1.89	1.22	0.62	0.23
	운수 및 창고업	3.19	0.70	0.00	2.51	4.36	1.02	3.19
	숙박 및 음식점업	1.56	0.34	0.19	1.76	1.51	0.49	5.58
	정보통신업	1.37	0.81	1.89	1.78	1.03	1.80	1.25
	부동산업	1.77	0.52	0.00	1.70	2.77	1.69	0.66
	전문, 과학 및 기술 서비스업	0.94	0.68	1.34	1.55	0.65	0.78	0.38
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	1.30	0.19	0.08	4.08	0.85	0.84	4.18
	교육 서비스업	0.77	0.23	2.47	0.76	1.06	0.00	0.89
	보건업 및 사회복지 서비스업	0.59	0.09	0.00	0.21	0.76	0.07	0.84
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1.16	0.30	0.00	0.39	1.39	0.53	3.25
	수리 및 기타 개인 서비스업	1.02	0.44	1.64	1.47	1.03	0.24	1.63

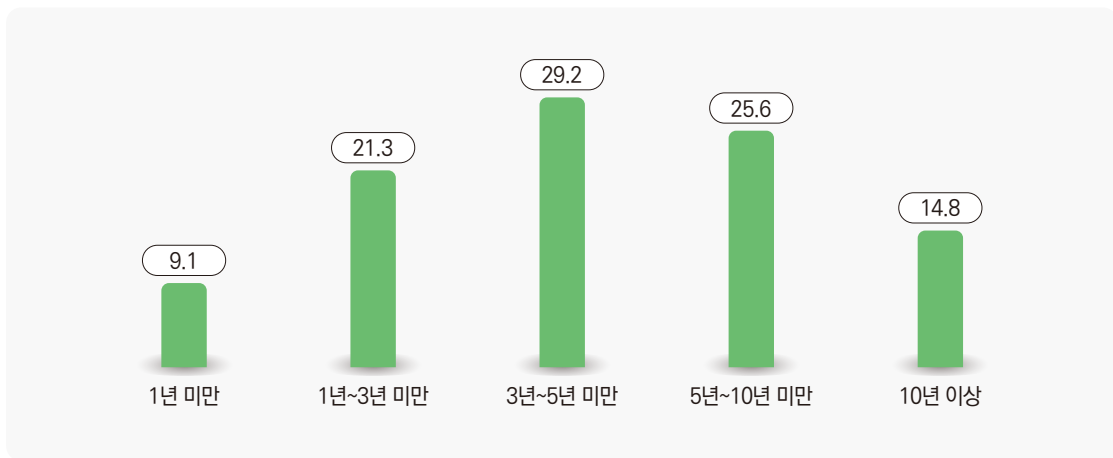
2 재직기간별 인력현황

■ 재직기간별 인력 분포

- '24년 중소기업의 재직기간별 인력 분포는 3년~5년 미만 비중이 29.2%로 가장 높았고, 5년~10년 미만 25.6%, 1년~3년 미만 21.3%, 10년 이상 14.8% 순으로 나타남

그림 2-3 재직기간별 인력 현황

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 소기업과 중기업 모두 3년~5년 미만 근로자 비중이 각각 30.2%, 28.4%로 가장 높게 나타났으며, 소기업은 중기업 대비 재직기간 3년~5년 미만, 5년~10년 미만 인력비중에서 높게 나타난 반면, 1년 미만, 10년 이상은 중기업이 소기업보다 높게 나타남

업종 대부분의 업종에서 3년~5년 미만 재직기간 인력비중이 가장 높게 나타났으나, '광업'에서는 5년~10년 미만이, '사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업'에서는 1년~3년 미만 재직기간 인력비중이 가장 높게 나타남

- 대체로 1년 미만 비중보다 10년 이상 재직기간 인력비중이 높았으나, '건설업'과 '숙박 및 음식점업', '사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업'에서는 1년 미만 재직기간 인력 비중이 10년 이상 보다 높았음

표 2-3 재직기간별 인력 현황

(단위 : 명, %)

구분		현인원	1년 미만	1년~ 3년 미만	3년~ 5년 미만	5년~ 10년 미만	10년 이상
중소기업		7,917,710	9.1	21.3	29.2	25.6	14.8
규모별	소기업	3,511,632	8.2	21.3	30.2	26.0	14.2
	중기업	4,406,077	9.7	21.3	28.4	25.2	15.4
업종별	농업, 임업 및 어업	31,284	7.5	20.5	29.9	26.4	15.8
	광업	6,195	7.5	14.4	24.6	28.1	25.4
	제조업	1,930,877	6.7	18.8	28.3	28.1	18.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	88,923	4.8	18.7	31.9	28.6	15.9
	건설업	691,216	13.6	20.6	28.7	24.1	13.0
	도매 및 소매업	1,006,967	7.4	22.3	32.0	25.6	12.8
	운수 및 창고업	414,606	8.1	17.8	32.7	24.9	16.6
	숙박 및 음식점업	509,489	12.1	24.7	30.2	22.4	10.7
	정보통신업	485,077	7.7	23.6	31.9	24.1	12.7
	부동산업	220,594	8.6	22.8	29.0	25.8	13.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업	591,135	6.9	21.6	30.4	25.8	15.2
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	983,546	14.8	24.2	23.4	23.2	14.4
	교육 서비스업	96,581	8.5	24.0	32.1	23.7	11.8
	보건업 및 사회복지 서비스업	641,176	7.6	21.4	29.5	26.4	15.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	80,033	10.9	20.8	30.1	23.7	14.5
	수리 및 기타 개인 서비스업	140,011	7.2	19.2	29.6	27.7	16.5

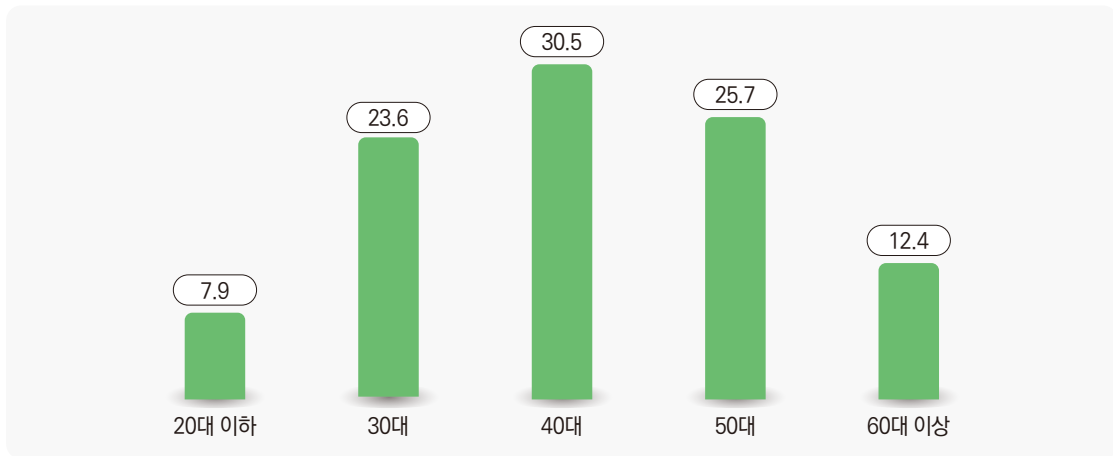
3 연령별 인력현황

■ 연령대별 인력 분포

- '24년 중소기업 인력은 연령대별로 40대의 비중이 30.5%로 가장 높게 나타났으며, 50대 25.7%, 30대 23.6%, 60대 이상 12.4% 순으로 뒤를 이음

그림 2-4 연령별 인력 현황

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 소기업과 중기업 모두 40대 인력 비중이 가장 높았으며, 30대 이하 인력 비중은 중기업에서 높았고, 50대 인력비중은 소기업에서, 60대 이상 인력비중은 중기업에서 높았음

업종 '정보통신업'과 '교육서비스업', '보건업 및 사회복지 서비스업', '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'에서는 30대 인력비중이 가장 높게 나타났으며, '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'과 '운수 및 창고업', '부동산업', '수리 및 기타 개인 서비스업'은 50대 인력비중이 가장 높았음

- '사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업'은 60대 이상 인력 비중이 28.3%로 가장 높았음

표 2-4 연령별 인력 현황

(단위 : 명, %)

구분		현인원	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		7,917,710	7.9	23.6	30.5	25.7	12.4
규모별	소기업	3,511,632	7.3	22.9	31.1	26.5	12.0
	중기업	4,406,077	8.3	24.0	29.9	24.9	12.8
업종별	농업, 임업 및 어업	31,284	5.5	18.6	29.1	28.9	18.0
	광업	6,195	3.6	15.4	33.4	30.8	16.9
	제조업	1,930,877	7.6	23.7	34.4	26.6	7.7
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	88,923	2.1	12.2	26.8	37.3	21.6
	건설업	691,216	3.7	19.7	33.7	31.2	11.8
	도매 및 소매업	1,006,967	7.5	26.3	33.0	24.8	8.5
	운수 및 창고업	414,606	4.1	14.9	25.7	36.3	18.9
	숙박 및 음식점업	509,489	13.0	20.0	26.8	26.0	14.1
	정보통신업	485,077	11.8	35.9	32.9	15.7	3.6
	부동산업	220,594	4.2	17.8	27.6	30.7	19.8
	전문, 과학 및 기술 서비스업	591,135	10.0	30.3	32.6	19.5	7.6
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	983,546	6.1	16.5	22.1	26.9	28.3
	교육 서비스업	96,581	10.9	32.7	32.5	17.9	6.1
	보건업 및 사회복지 서비스업	641,176	11.4	28.8	28.6	20.1	11.2
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	80,033	15.8	29.4	27.4	17.8	9.6
	수리 및 기타 개인 서비스업	140,011	6.7	20.5	29.0	29.2	14.7

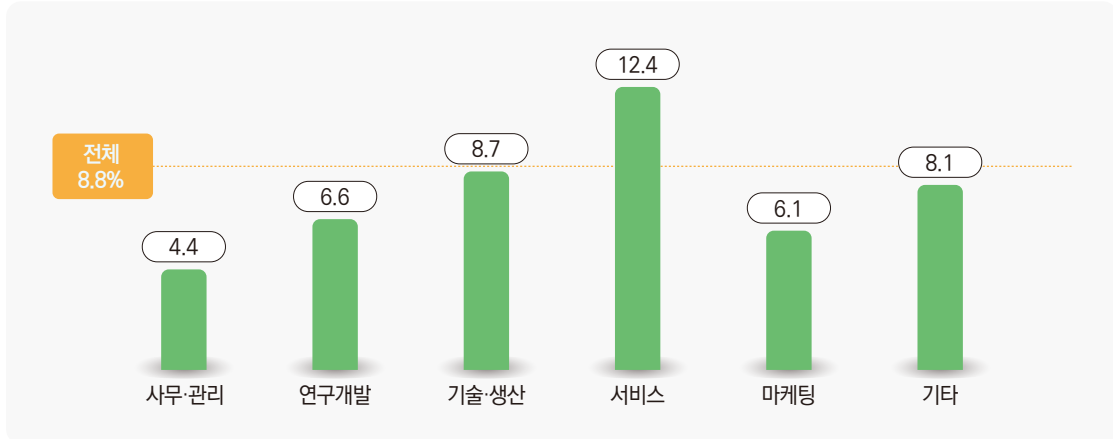
4 직종별 이직자 및 입직자 현황

■ 직종별 이직현황

- '24년 중소기업 이직인원은 702,126명, 이직률은 8.8%로 나타남
- 직종별로 서비스직 이직률이 12.4%로 가장 높았으며 기술·생산직 8.7%, 기타종사자 8.1%, 연구개발직 6.6%, 마케팅직 6.1%의 순으로 높게 나타남

그림 2-5 직종별 이직률

(단위 : %)



주 : 1. 이직인원은 지난 1년간 고용계약종료, 자발적 퇴직, 정년퇴직, 해고 등의 사유로 해당 기업체를 나간 근로자

2. 이직률 = 이직인원 / '23년 12월 현인원 × 100

3. '23년 12월 현인원 = 현인원 - 입직인원 + 이직인원

✓ 특성별 분석

규모 중기업 이직률은 9.2%로 소기업(8.3%)보다 높게 나타났으며, 직종별로는 사무·관리직, 서비스직, 마케팅직은 중기업이 소기업보다 높았으며, 연구개발직, 기술·생산직, 기타 종사자 이직률은 소기업이 중기업보다 높았음

업종 '사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업'(13.4%)과 '건설업'(12.3%), '부동산업'(10.5%)에서는 10% 이상의 높은 이직률을 보였으며, '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'(5.4%)과 '보건업 및 사회복지 서비스업'(5.8%)에서는 5%대의 낮은 이직률을 보임.

표 2-5 직종별 이직현황

(단위 : 명, %)

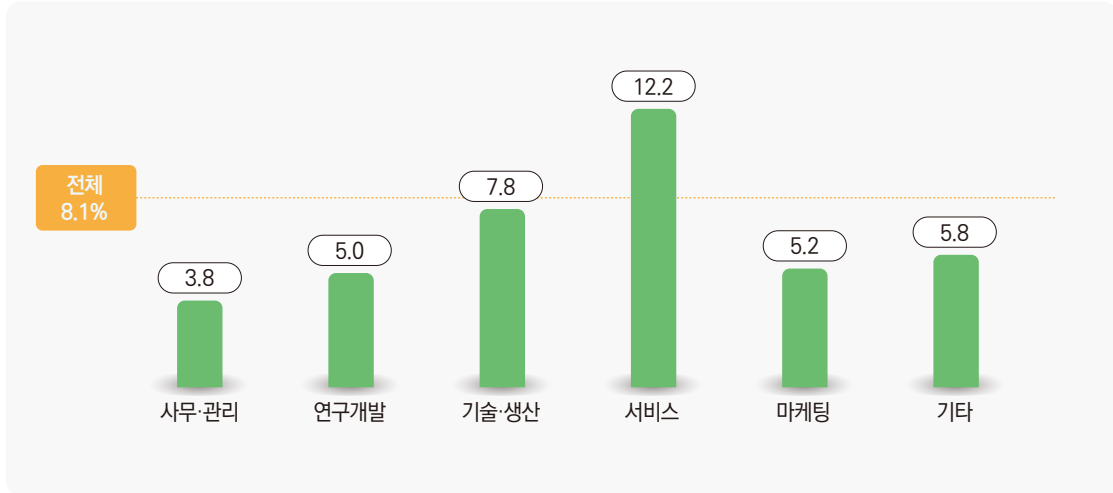
구분		'23.12월 현인원	전 체		직종별 이직률					
			이직 인원	이직률	사무· 관리	연구 개발	기술· 생산	서비스	마케팅	기타
전 체		7,974,268	702,126	8.8	4.4	6.6	8.7	12.4	6.1	8.1
규모별	소기업	3,541,003	294,852	8.3	3.4	6.8	9.0	11.6	5.4	12.3
	중기업	4,433,265	407,273	9.2	5.3	6.5	8.4	12.9	6.6	5.8
업종별	농업, 임업 및 어업	31,600	2,141	6.8	1.4	0.0	7.4	16.3	3.9	10.6
	광업	6,230	379	6.1	1.0	4.6	8.4	0.0	1.8	0.0
	제조업	1,940,824	157,776	8.1	4.6	5.6	9.7	11.2	4.1	3.7
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	88,981	4,802	5.4	1.6	1.6	7.8	5.3	0.0	6.0
	건설업	696,035	85,547	12.3	3.2	3.2	7.7	34.4	1.5	6.3
	도매 및 소매업	1,017,643	71,885	7.1	5.1	7.1	6.4	8.3	8.5	8.2
	운수 및 창고업	416,064	29,994	7.2	5.5	8.7	4.1	9.2	2.0	7.3
	숙박 및 음식점업	517,089	50,275	9.7	1.6	13.4	4.9	10.6	12.5	22.2
	정보통신업	491,920	36,701	7.5	6.1	7.4	7.6	10.3	6.7	2.4
	부동산업	225,326	23,604	10.5	5.9	7.2	9.6	13.6	13.4	8.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	596,825	46,633	7.8	6.3	8.5	7.1	9.9	8.7	7.3
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	985,175	131,640	13.4	2.4	3.9	13.0	17.1	2.9	12.5
	교육 서비스업	97,251	7,252	7.5	4.5	4.4	6.1	9.8	9.7	5.6
	보건업 및 사회복지 서비스업	641,707	37,010	5.8	2.4	6.3	7.4	6.8	3.5	3.8
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	80,258	6,061	7.6	2.4	4.9	5.9	10.4	3.6	7.6
	수리 및 기타 개인 서비스업	141,339	10,426	7.4	4.0	0.8	5.3	10.1	2.6	5.8

■ 직종별 입직현황

- '24년 중소기업 입직인원은 645,567명으로 입직률은 8.1%로 나타남
- 직종별로 서비스직 입직률이 12.2%로 가장 높게 나타났으며, 기술·생산직(7.8%) 기타종사자(5.8%), 마케팅직(5.2%), 연구개발직(5.0%)의 순으로 나타남

그림 2-6 직종별 입직률

(단위 : %)



- 주 : 1. 입직인원은 지난 1년간 신규 또는 경력채용 등의 사유로 해당 기업체로 들어온 근로자
 2. 입직률 = 입직인원/23년 12월 현인원×100
 3. '23년 12월 현인원 = 현인원-입직인원+이직인원

✓ 특성별 분석

- 규모** 중기업 입직률은 8.6%로 소기업 7.5%보다 높았으며, 직종별로는 기술·생산직과 기타 종사자를 제외한 모든 직종에서 중기업의 입직률이 소기업보다 더 높은 것으로 나타남.
- 업종** '사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업'과 '건설업'의 입직률은 각각 13.2%, 11.6%로 10% 이상의 높은 입직률을 보였으며, 이외 업종에서는 5~8% 사이의 입직률을 보임.

표 2-6

직종별 입직현황

(단위 : 명, %)

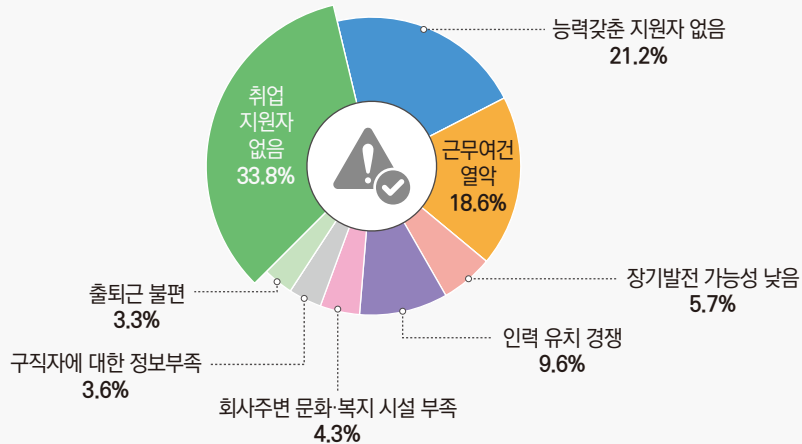
구분		'23.12월 현인원	전 체		직종별 입직률					
			입직 인원	입직률	사무· 관리	연구 개발	기술· 생산	서비스	마케팅	기타
전 체		7,974,268	645,567	8.1	3.8	5.0	7.8	12.2	5.2	5.8
규모별	소기업	3,541,003	265,482	7.5	3.0	4.8	7.9	11.4	4.2	7.2
	중기업	4,433,265	380,085	8.6	4.4	5.3	7.6	12.6	5.8	4.9
업종별	농업, 임업 및 어업	31,600	1,825	5.8	1.2	0.0	6.9	11.8	5.1	1.3
	광업	6,230	344	5.5	0.7	4.6	7.7	0.0	1.8	0.0
	제조업	1,940,824	147,829	7.6	4.5	4.7	9.1	10.8	3.7	3.6
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	88,981	4,743	5.3	1.6	1.6	7.7	5.5	0.1	4.9
	건설업	696,035	80,728	11.6	2.6	2.3	6.3	35.1	1.5	4.4
	도매 및 소매업	1,017,643	61,209	6.0	3.6	4.6	5.5	7.9	7.7	4.3
	운수 및 창고업	416,064	28,536	6.9	4.9	8.0	3.5	9.1	1.6	6.6
	숙박 및 음식점업	517,089	42,675	8.3	1.3	0.8	4.4	10.1	4.0	5.8
	정보통신업	491,920	29,857	6.1	5.0	5.5	5.1	10.3	4.9	2.6
	부동산업	225,326	18,872	8.4	3.3	6.4	7.8	12.0	8.8	8.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	596,825	40,943	6.9	5.1	6.2	5.4	10.4	8.7	4.4
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	985,175	130,011	13.2	2.7	4.7	12.1	16.9	2.5	12.7
	교육 서비스업	97,251	6,582	6.8	4.1	4.4	5.3	9.1	12.0	1.9
	보건업 및 사회복지 서비스업	641,707	36,480	5.7	2.5	6.2	5.8	6.8	1.7	3.9
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	80,258	5,835	7.3	2.3	3.0	5.4	10.1	2.8	7.6
	수리 및 기타 개인 서비스업	141,339	9,098	6.4	3.4	2.7	4.6	8.8	2.5	5.9

5 인력활용

■ 인력확보 애로요인

- '24년 부족인원이 있다고 응답한 중소기업 중 인력확보가 어려웠던 이유로 취업 지원자가 없어서 (33.8%) 가장 큰 애로를 겪고 있었으며, 그 다음으로 지원자 중 직무능력을 갖춘 자가 없거나(21.2%) 임금, 작업환경, 복지환경 등의 중소기업 열악한 근무여건(18.6%)으로 인해 인력확보에 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남

그림 2-7 인력확보 애로요인



✓ 특성별 분석

규모 소기업과 중기업 모두 취업지원자가 없어서 인력확보에 가장 큰 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났으며, 중기업(29.3%)보다 소기업(36.2%)에서 상대적으로 어려움이 더 큰 것으로 나타남

업종 대부분의 업종에서 취업지원자가 없어 겪는 인력확보 어려움이 가장 높게 나타났으며, '정보통신업'과 '전문, 과학 및 기술 서비스업', '교육 서비스업', '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'에서는 지원자 중 직무능력을 갖춘 자가 없어 겪는 인력확보 어려움이 가장 큰 것으로 나타났으며, '부동산업'과 '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'은 중소기업의 근무여건이 열악하여 가장 큰 어려움을 겪는 것으로 나타남

표 2-7 인력확보 애로요인

(단위: 개, %)

구분		업체수	취업 지원자 없음	능력 갖춘 지원자 없음	근무 여건 열악	장기 발전 가능성 낮음	인력 유치 경쟁	회사주변 문화 복지 시설 부족	구직자에 대한 정보 부족	출퇴근 불편
전 체		32,783	33.8	21.2	18.6	5.7	9.6	4.3	3.6	3.3
규모별	소기업	21,237	36.2	19.9	18.2	5.5	9.2	4.8	3.6	2.7
	중기업	11,546	29.3	23.6	19.2	6.2	10.3	3.5	3.5	4.4
업종별	농업, 임업 및 어업	166	51.9	5.0	24.7	-	5.4	6.1	6.9	-
	광업	40	63.4	-	28.1	4.2	4.2	-	-	-
	제조업	10,383	37.5	20.3	17.8	4.7	7.2	5.0	4.3	3.2
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	358	38.2	13.7	35.8	7.8	-	4.6	-	-
	건설업	2,928	39.6	13.4	17.7	3.7	10.2	2.9	7.9	4.6
	도매 및 소매업	3,878	35.7	17.4	19.8	10.4	12.0	2.5	0.1	2.0
	운수 및 창고업	1,770	41.2	23.7	23.3	4.8	4.7	0.9	0.6	0.9
	숙박 및 음식점업	2,602	40.3	11.7	15.9	6.1	16.8	5.2	0.4	3.5
	정보통신업	2,117	18.1	39.1	13.7	3.4	8.1	9.8	4.6	3.2
	부동산업	776	31.7	17.8	37.4	10.9	2.2	-	-	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,453	22.7	36.5	16.3	1.2	13.2	3.8	3.3	3.1
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	2,043	39.7	14.8	18.4	8.9	6.7	7.2	2.6	1.8
	교육 서비스업	454	21.5	61.0	17.0	-	-	-	0.5	-
	보건업 및 사회복지 서비스업	1,815	13.9	15.8	19.3	10.4	17.9	2.9	10.0	9.7
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	270	12.9	23.9	8.0	3.8	11.6	9.1	10.2	20.5
	수리 및 기타 개인 서비스업	729	30.2	26.5	18.8	5.5	13.5	2.2	2.2	1.2

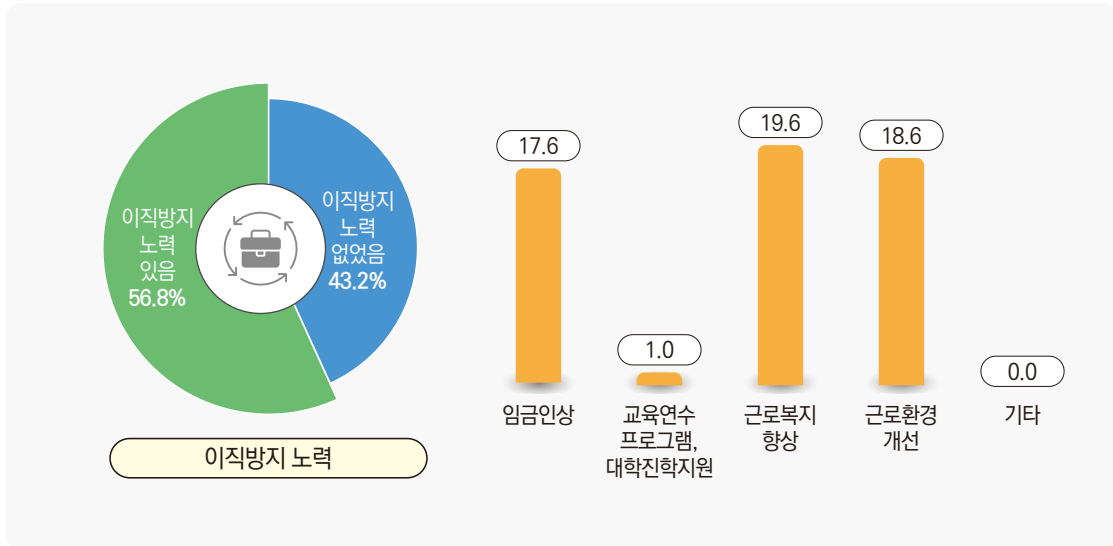
■ 이직방지 노력

- '24년 이직자가 있다고 응답한 중소기업 중 임직원 이직방지를 위해 근로복지 향상(19.6%), 근로환경 개선(18.6%), 임금인상(17.6%) 등의 노력을 기울인 것으로 나타남
- 이직자가 있는 중소기업 43.2%는 근로자의 이직방지를 위해 실시한 노력은 없는 것으로 나타남

그림 2-8

이직방지 노력

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 임직원 이직방지를 위한 노력으로 중기업이 모든 항목에서 소기업보다 높게 나타났으며, 별도의 이직방지 노력이 없었음 비중은 소기업이 중기업보다 높았음

업종 임금인상을 통해 임직원 이직방지 노력을 기울인 업종은 '광업'이 23.1%로 가장 높게 나타났으며, 근로복지 향상을 통해 이직방지 노력을 기울인 업종은 '운수 및 창고업'으로 37.0%인 것으로 나타남

- '부동산업'(61.2%)과 '숙박 및 음식점업'(57.6%) 등에서는 임직원 이직방지를 위해 실시한 노력이 없는 기업 비중이 절반도 넘는 것으로 나타남

표 2-8

이직방지 노력

(단위 : 개, %)

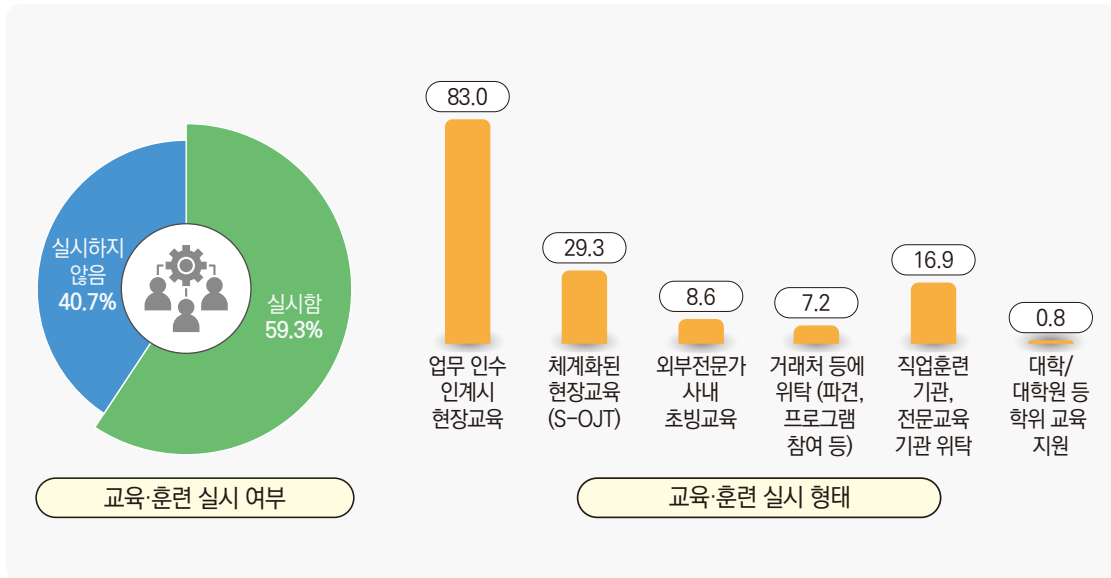
구분		업체수	임금 인상	교육연수 프로그램, 대학진학지원	근로복지 향상	근로환경 개선	기타	이직방지 노력 없었음
전 체		153,780	17.6	1.0	19.6	18.6	0.0	43.2
규모별	소기업	92,691	17.4	0.9	18.5	17.9	0.0	45.3
	중기업	61,089	17.8	1.1	21.4	19.7	-	40.1
업종별	농업, 임업 및 어업	663	18.2	-	13.9	17.9	1.5	48.4
	광업	115	23.1	-	17.9	26.4	-	32.5
	제조업	37,858	23.0	1.2	13.7	15.5	-	46.5
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	1,620	10.9	1.0	16.5	21.7	-	49.9
	건설업	13,111	14.3	1.1	23.4	20.9	-	40.3
	도매 및 소매업	26,816	16.7	0.3	25.9	16.3	-	40.8
	운수 및 창고업	4,403	11.8	1.9	37.0	17.7	-	31.6
	숙박 및 음식점업	18,353	13.1	0.1	10.2	19.0	-	57.6
	정보통신업	7,870	18.8	3.8	27.7	22.5	-	27.2
	부동산업	3,829	13.2	-	9.8	15.7	-	61.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	11,219	20.9	1.7	25.4	20.3	-	31.7
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	8,409	12.7	1.2	17.9	22.0	-	46.3
	교육 서비스업	2,676	19.9	4.0	20.2	21.8	-	34.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	11,280	15.5	0.3	24.8	25.0	-	34.4
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1,550	11.2	-	16.6	21.5	-	50.7
	수리 및 기타 개인 서비스업	3,982	20.7	0.6	14.9	14.2	-	49.6

■ 교육·훈련 실시 여부 및 형태

- '24년 1년간 중소기업 10개 중 6개 기업은 임직원 대상 직무관련 교육·훈련을 실시한 것으로 나타났으며, 가장 많이 실시된 교육·훈련은 업무 인수인계시 현장교육(83.0%)으로 나타남
- 중소기업 40.7%는 법정 의무교육 이외의 직무관련 교육·훈련을 실시하지 않는 것으로 나타남

그림 2-9 직무관련 교육·훈련 실시 여부 및 형태

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 임직원 대상 직무관련 교육·훈련을 실시하고 있는 비중은 중기업(63.0%)이 소기업(57.4%)보다 높았으며, 소기업과 중기업 모두 업무 인수인계시 현장교육 실시 비중이 각각 81.8%, 84.9%로 월등히 높았음

업종 대부분의 업종에서 직무관련 교육·훈련 실시비중이 50%이상인 것으로 나타난 반면, '부동산업'은 교육·훈련 미실시 기업 비중이 64.3%로 실시한 기업 비중보다 높았음

- 업무 인수인계시 현장교육 외에 체계화된 현장교육은 '교육 서비스업'(49.9%)에서 가장 높았으며, 직무교육을 직업훈련기관이나 전문교육기관 등에 위탁하는 경우는 '보건업 및 사회복지 서비스업'에서 29.0%로 가장 높게 나타남

표 2-9 직무관련 교육·훈련 실시 여부 및 형태

(단위 : %)

구분		직무관련 교육·훈련							실시 하지 않음
		실시함	업무인수 인계시 현장교육	체계화된 현장교육 (S-OJT)	외부 전문가 사내 초빙 교육	거래처 등에 위탁 (파견, 프로그램 참여 등)	직업훈련 기관, 전문교육 기관 위탁	대학/ 대학원 등 학위 교육 지원	
전 체		59.3	83.0	29.3	8.6	7.2	16.9	0.8	40.7
규모별	소기업	57.4	81.8	29.3	7.9	6.2	15.4	0.7	42.6
	중기업	63.0	84.9	29.3	9.9	8.9	19.5	1.0	37.0
업종별	농업, 임업 및 어업	60.5	82.3	14.4	15.2	6.5	12.7	0.4	39.5
	광업	70.8	87.3	30.2	15.3	5.5	16.9	0.0	29.2
	제조업	73.1	71.7	48.7	9.0	6.8	18.3	0.9	26.9
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	54.9	90.8	17.8	11.9	4.0	25.6	0.3	45.1
	건설업	66.9	88.0	14.5	6.7	3.9	20.4	0.7	33.1
	도매 및 소매업	51.5	89.0	11.1	4.9	7.0	7.2	0.4	48.5
	운수 및 창고업	74.4	83.8	21.0	7.0	6.3	16.6	0.7	25.6
	숙박 및 음식점업	50.6	93.9	28.0	10.7	4.4	10.4	0.3	49.4
	정보통신업	62.3	74.9	35.6	9.8	14.7	23.8	2.3	37.7
	부동산업	35.7	88.3	15.0	4.4	5.6	10.1	0.0	64.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	60.0	70.6	29.5	11.1	12.6	22.4	1.9	40.0
	사업시설관리, 사업지원임대서비스업	62.1	82.6	30.7	10.4	13.8	22.9	0.3	37.9
	교육 서비스업	55.8	78.9	49.9	11.7	4.4	26.2	0.5	44.2
	보건업 및 사회복지 서비스업	59.7	90.6	39.2	11.3	2.6	29.0	1.4	40.3
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	62.0	88.4	36.8	14.6	3.5	12.3	0.1	38.0
	수리 및 기타 개인 서비스업	62.0	93.8	26.3	6.4	11.7	12.6	0.6	38.0

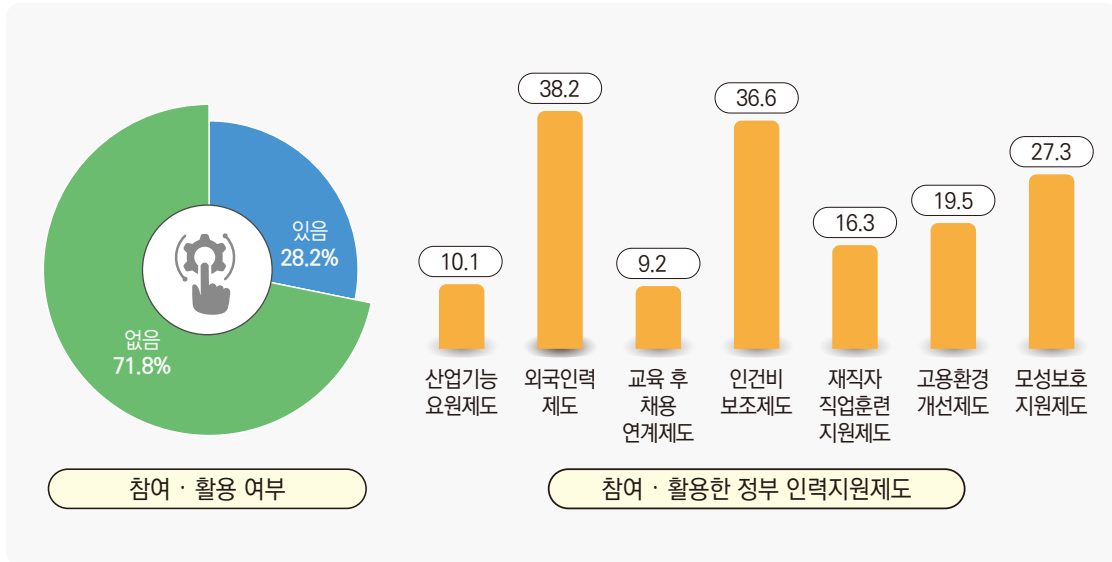
주 : 실시하고 있는 기업의 교육·훈련 형태는 복수응답으로 합계 100.0 초과

■ 참여·활용한 정부 인력지원제도

- 2024년 1년간 정부 인력지원제도에 참여·활용한 업체는 28.2% 수준으로 나타났으며,
- 중소기업이 참여·활용한 인력지원제도로는 외국인력제도(38.2%)와 인건비 보조제도(36.3%)를 가장 많이 활용한 것으로 응답하였음

그림 2-10 참여·활용한 정부 인력지원제도

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 정부 인력지원제도를 참여·활용한 기업은 소기업(26.6%)보다 중기업(31.1%)이 많은 것으로 조사되었으며, 가장 많이 참여·활용한 제도로는 소기업에서 외국인력제도(39.2%)를, 중기업에서는 인건비 보조제도(37.4%)를 꼽았음

업종 대부분의 업종에서 정부의 인력지원제도를 활용한 기업보다 미활용한 기업이 많았으며, '제조업'만 '24년 정부의 인력지원제도를 참여·활용한 기업이 미활용기업보다 많은 것으로 조사됨

- '부동산업' (15.5%)과 '수리 및 기타 개인 서비스업'(16.3%) 등의 업종은 20% 미만의 낮은 활용도를 보였으며, 업종별로도 외국인력제도, 인건비 보조제도, 모성보호 지원제도를 많이 참여·활용한 것으로 나타남

표 2-10 참여·활용한 정부 인력지원제도

(단위 : %)

구분		인력지원제도 참여여부 및 도움된 제도								없음
		있음	산업기능 요원제도	외국인력 제도	교육 후 채용 연계 제도	인건비 보조제도	재직자 직업훈련 지원제도	고용환경 개선제도	모성보호 지원제도	
전 체		28.2	10.1	38.2	9.2	36.3	16.3	19.5	27.3	71.8
규모별	소기업	26.6	9.9	39.2	7.8	35.6	14.0	18.2	24.0	73.4
	중기업	31.1	10.4	36.5	11.4	37.4	19.9	21.7	32.6	68.9
업종별	농업, 임업 및 어업	29.2	1.0	69.1	0.7	24.1	10.1	8.3	7.1	70.8
	광업	45.2	12.7	51.0	-	37.1	24.1	13.8	4.5	54.8
	제조업	54.0	17.6	66.5	8.9	32.2	12.1	18.5	13.8	46.0
	수도, 하수및폐기물처리, 원료재생업	32.9	12.0	50.0	5.4	43.9	8.4	15.3	14.2	67.1
	건설업	27.1	17.3	22.2	7.8	2.9	19.4	17.4	44.8	72.9
	도매 및 소매업	19.5	2.3	18.0	9.5	30.0	15.8	23.8	45.9	80.5
	운수 및 창고업	31.1	11.6	13.2	13.2	43.3	14.9	17.9	41.6	68.9
	숙박 및 음식점업	24.3	0.5	57.0	3.9	35.3	2.5	5.1	14.4	75.7
	정보통신업	33.0	22.8	12.5	20.0	49.4	33.4	38.8	47.5	67.0
	부동산업	15.5	0.5	19.2	4.2	34.5	15.5	23.8	37.8	84.5
	전문, 과학 및 기술 서비스업	24.5	7.8	7.8	10.9	49.5	34.3	29.3	30.8	75.5
	사업시설관리, 사업지원임대서비스업	25.2	3.2	27.9	5.8	46.0	22.1	22.2	18.2	74.8
	교육 서비스업	20.3	1.9	37.4	15.9	30.3	22.4	13.5	20.1	79.7
	보건업 및 사회복지 서비스업	18.2	-	7.0	7.0	51.5	19.0	13.5	37.9	81.8
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	16.7	3.2	11.0	5.5	44.8	12.5	16.2	36.2	83.3
	수리 및 기타 개인 서비스업	16.3	1.6	8.0	28.4	47.0	26.3	15.6	17.7	83.7

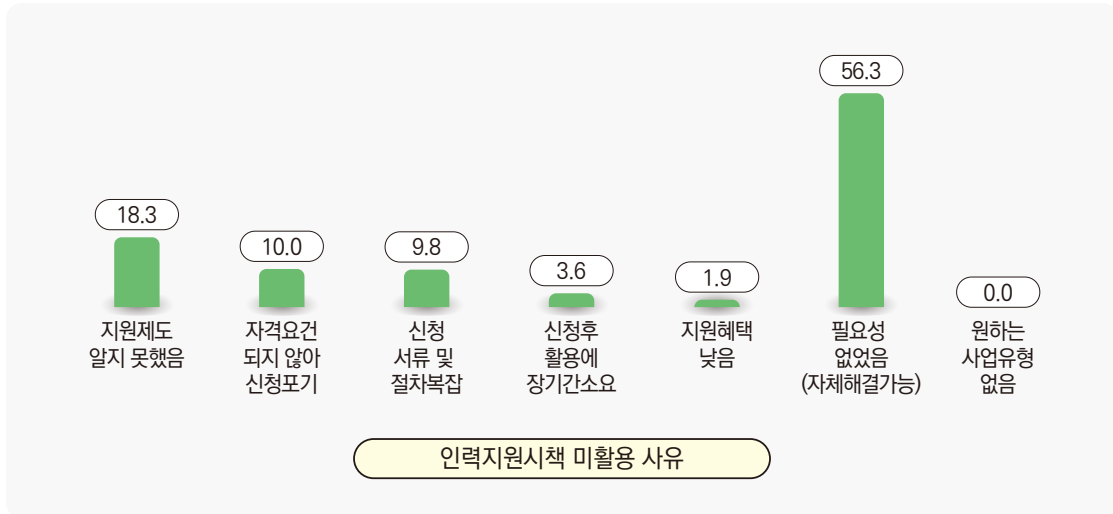
주 : 참여·활용한 제도는 복수응답으로 합계 100.0 초과

■ 인력지원제도 미활용 사유

- 정부 인력지원제도를 참여·활용하지 않은 중소기업은 그 이유로 자체 해결이 가능하여 필요성이 없었다(56.3%)는 응답이 가장 많았으며, 그 다음으로 지원제도를 알지 못했음(18.3%), 자격요건이 되지 않아 신청 포기(10.0%), 신청서류 및 절차복잡(9.8%) 등의 순으로 응답함

그림 2-11 인력지원제도 미활용 사유

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 정부 인력지원제도를 참여·활용하지 않은 이유로 소기업(56.0%)과 중기업(56.8%)에서 모두 절반 이상의 기업이 자체 해결이 가능하여 활용하지 않은 것으로 나타났으며, 지원제도를 알지 못했거나 신청서류 및 절차가 복잡하여 활용하지 않은 경우는 소기업에서, 자격요건이 되지 않아 신청을 포기하거나 신청 후 활용에 장기간 소요되어 활용하지 않은 경우는 중기업에서 조금 높게 나타남

업종 ‘숙박 및 음식점업’(48.8%)과 ‘정보통신업’(47.6%)을 제외한 대부분의 업종에서 정부의 인력지원제도 미활용 사유로 자체해결이 가능하여 필요성이 없었다고 응답한 기업이 절반 이상이었으며, ‘농업, 임업 및 어업’은 72.3%가 자체해결이 가능하다고 응답해 타 업종대비 높게 나타남

표 2-11 인력지원제도 미활용 사유

(단위 : %)

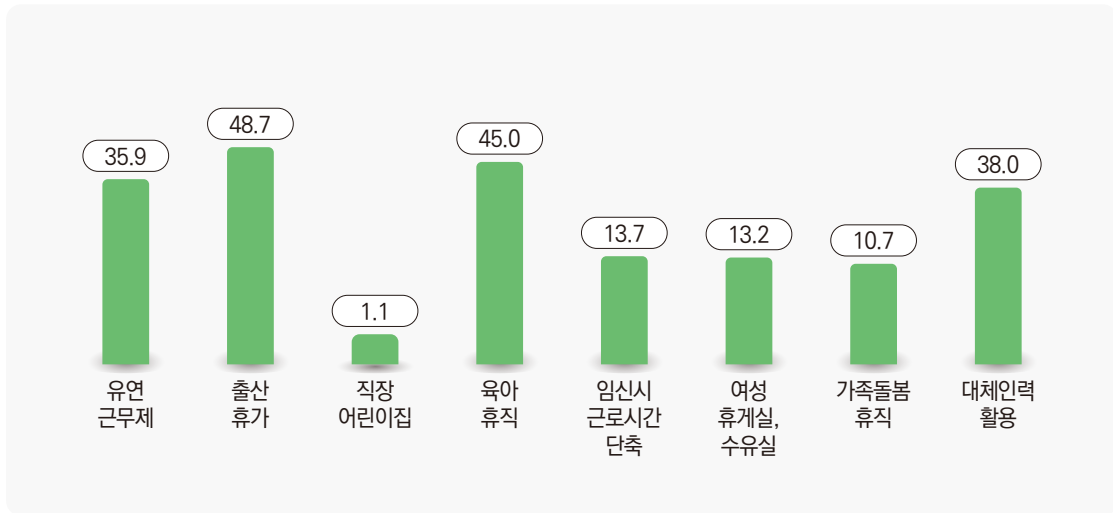
구분		지원제도 알지 못했음	자격요건 되지 않아 신청포기	신청서류 및 절차복잡	신청후 활용에 장기간 소요	지원 혜택 낮음	원하는 사업 유형 없음	필요성 없었음 (자체해결 가능)
전 체		18.3	10.0	9.8	3.6	1.9	0.0	56.3
규모별	소기업	18.4	10.0	10.2	3.5	1.9	0.0	56.0
	중기업	18.2	10.1	9.1	3.9	2.0	0.0	56.8
업종별	농업, 임업 및 어업	16.7	3.0	4.7	2.6	0.6	-	72.3
	광업	8.5	15.8	14.0	-	-	-	61.8
	제조업	13.8	9.8	14.5	5.3	2.1	-	54.6
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	15.9	8.2	7.4	1.2	2.3	-	64.9
	건설업	20.0	8.1	6.3	1.8	1.7	-	62.1
	도매 및 소매업	21.0	10.1	6.4	2.9	2.2	0.0	57.4
	운수 및 창고업	12.8	9.0	9.7	2.4	2.2	0.2	63.8
	숙박 및 음식점업	23.5	8.8	14.0	3.6	1.4	-	48.8
	정보통신업	17.5	12.2	15.1	4.2	3.4	0.0	47.6
	부동산업	20.1	9.5	5.0	2.2	1.4	-	61.8
	전문, 과학 및 기술 서비스업	16.7	11.8	8.1	4.4	2.7	-	56.2
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	19.1	12.6	11.6	3.3	1.7	-	51.7
	교육 서비스업	10.2	15.1	13.6	3.6	1.1	0.4	56.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	11.5	8.8	11.4	5.8	1.2	0.1	61.3
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	17.6	9.6	9.4	2.1	0.5	-	60.9
	수리 및 기타 개인 서비스업	21.3	12.0	7.3	2.9	1.6	-	55.0

■ 근로복지제도 활용여부 및 활용유형

- '24년 1년간 중소기업에서 근로복지제도를 활용한 기업은 37.7%로 활용한 근로복지제도 유형으로는 출산휴가(48.7%)와 육아휴직(45.0%)을 가장 많이 활용한 것으로 나타남
 - 가족돌봄휴직(10.7%)과 직장어린이집(1.1%)은 활용률이 낮은 것으로 나타남

그림 2-12 활용한 근로복지제도 유형

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 근로복지제도를 활용한 기업은 소기업(34.6%)보다 중기업(43.7%)에서 많은 것으로 나타났으며, 활용한 근로복지제도 유형으로는 유연근무제, 가족돌봄휴직, 대체인력활용제도는 소기업에서 활용률이 높았고, 출산휴가, 육아휴직, 임신·출산·수유 휴가 등의 제도는 중기업에서 활용률이 높았음

업종 '정보통신업'의 근로복지제도 활용한 기업은 54.9%로 가장 높고 '농업, 임업 및 어업'은 20.9%로 가장 낮아 업종별 편차가 큰 것으로 나타남

- '전문, 과학 및 기술 서비스업'에서는 유연근무제 활용이 62.3%로 가장 높았으며, '보건업 및 사회복지 서비스업'은 출산휴가(71.2%)가, '숙박 및 음식점업'에서는 대체인력활용제도(71.2%)가 가장 많이 활용한 근로복지제도인 것으로 나타남

표 2-12 근로복지제도 활용여부 및 활용유형

(단위 : %)

구분		근로복지제도 활용여부 및 활용유형									미활용
		활용	유연 근무제	출산 휴가	직장 어린이 집	육아 휴직	임신시 근로 시간 단축	여성 휴게실, 수유실	가족 돌봄 휴직	대체 인력 활용	
전 체		37.7	35.9	48.7	1.1	45.0	13.7	13.2	10.7	38.0	62.3
규모별	소기업	34.6	36.8	44.5	0.8	43.7	11.6	10.2	10.8	41.5	65.4
	중기업	43.7	34.4	54.9	1.5	46.9	16.9	17.7	10.5	32.8	56.3
업종별	농업, 임업 및 어업	20.9	19.2	45.1	1.1	44.6	23.8	4.5	26.1	53.8	79.1
	광업	24.6	14.7	52.2	0.0	51.3	7.0	9.5	19.9	65.6	75.4
	제조업	35.9	23.7	56.5	0.5	54.1	13.2	29.7	7.3	23.9	64.1
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	31.9	17.2	23.5	0.0	25.0	8.9	4.3	20.7	49.3	68.1
	건설업	41.8	26.8	35.0	1.8	37.2	11.3	5.3	19.0	37.4	58.2
	도매 및 소매업	35.1	29.9	33.6	2.5	28.2	17.2	7.3	14.9	40.5	64.9
	운수 및 창고업	54.5	32.6	32.9	1.7	27.7	37.0	8.4	11.1	43.9	45.5
	숙박 및 음식점업	29.6	37.3	61.1	0.1	58.0	8.5	8.5	13.1	70.2	70.4
	정보통신업	54.9	57.5	48.9	1.0	42.6	14.2	9.0	5.7	24.2	45.1
	부동산업	23.3	40.8	32.2	1.3	36.5	8.9	6.5	5.9	24.2	76.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업	46.5	62.3	48.4	0.5	46.4	10.4	7.6	8.1	29.0	53.5
	사업시설관리, 사업지원 서비스업	36.4	56.7	56.2	0.9	53.3	10.3	12.6	5.7	43.7	63.6
	교육 서비스업	37.5	39.2	67.1	0.1	62.0	9.3	11.4	3.2	43.3	62.5
	보건업 및 사회복지 서비스업	45.9	23.0	71.2	0.4	62.2	14.7	24.4	5.5	39.0	54.1
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	37.4	50.3	48.5	0.8	44.7	10.6	11.5	18.2	44.0	62.6
	수리 및 기타 개인 서비스업	28.3	39.6	47.5	0.3	44.9	8.7	6.7	15.8	41.2	71.7

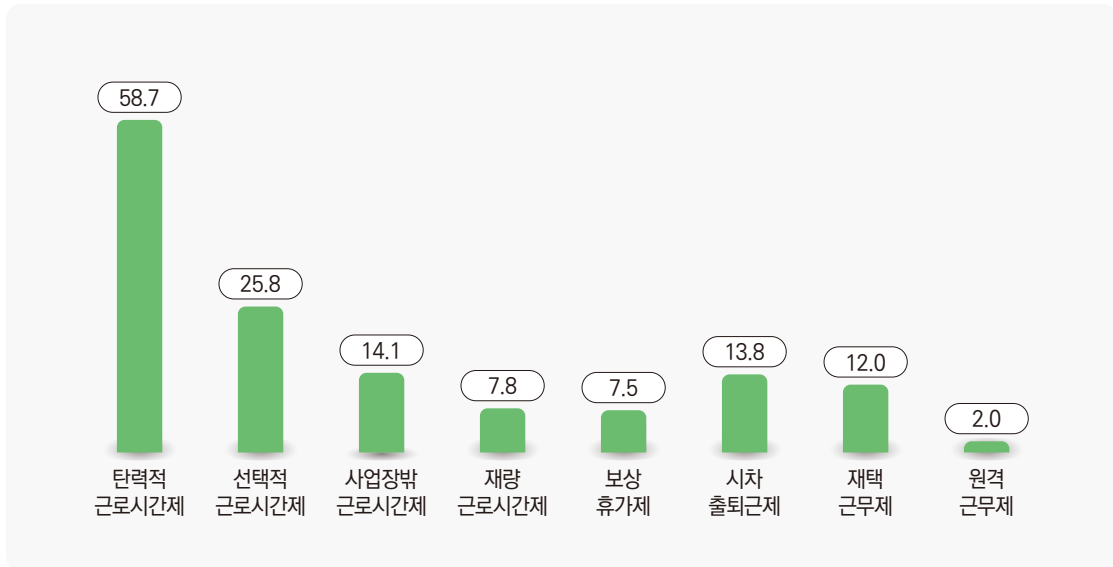
주 : 근로복지제도 활용유형은 복수응답으로 합계 100.0 초과

■ 활용한 유연근무제도 유형

- '24년 1년간 중소기업에서 활용한 유연근무제도 유형으로는 탄력적 근로시간제(58.7%)를 가장 많이 활용하였으며, 그 다음으로 선택적 근로시간제(25.8%), 사업장 밖 근로시간제(14.1%), 시차 출퇴근제(13.8%) 등의 순으로 활용한 것으로 나타남

그림 2-13 활용한 유연근무제도 유형

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

- 규모** 유연근무제를 활용한 기업 중 중소기업에서는 사업장 밖 근로시간제와 재택 근무제를 중기업보다 많이 활용한 것으로 나타났으며, 탄력적 근로시간제, 선택적 근로시간제, 재량 근로시간제, 시차 출퇴근제 등은 중기업이 소기업보다 많이 활용하고 있는 것으로 나타남
- 업종** 대부분의 업종에서 탄력적 근로시간제를 가장 많이 활용한 것으로 나타났으며, 특히 '수리 및 기타 개인 서비스업'은 탄력적 근로시간제를 80.0%나 활용하고 있는 것으로 나타남
- '숙박 및 음식점업'은 선택적 근로시간제(49.5%)를 가장 많이 활용한 것으로 나타났음

표 2-13 활용한 유연근무제도 유형

(단위 : %)

구분		탄력적 근로 시간제	선택적 근로 시간제	사업장밖 근로 시간제	재량 근로 시간제	보상 휴가제	시차 출퇴근제	재택 근무제	원격 근무제
전 체		58.7	25.8	14.1	7.8	7.5	13.8	12.0	2.0
규모별	소기업	58.2	25.1	15.1	7.4	7.5	12.6	13.0	1.9
	중기업	59.5	26.8	12.5	8.4	7.4	15.6	10.3	2.2
업종별	농업, 임업 및 어업	65.7	11.4	22.9	29.8	21.4	6.9	0.0	0.0
	광업	56.2	0.0	0.0	43.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	60.2	13.7	12.5	8.7	12.6	16.5	9.5	2.3
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	43.6	23.4	42.1	25.0	0.0	10.2	5.5	2.8
	건설업	54.7	17.9	25.3	10.6	7.5	6.6	5.7	1.6
	도매 및 소매업	57.0	23.8	17.5	7.7	6.9	12.3	10.1	3.0
	운수 및 창고업	58.1	29.5	8.9	10.9	8.0	18.4	15.5	3.6
	숙박 및 음식점업	42.1	49.5	1.8	5.0	4.6	9.5	3.6	0.4
	정보통신업	58.6	26.9	12.3	8.4	9.9	12.7	28.1	4.2
	부동산업	54.7	22.0	27.5	0.0	5.4	12.7	1.6	1.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	65.3	22.1	19.9	7.1	7.8	12.0	18.4	1.9
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	69.3	22.4	18.4	11.7	4.1	8.9	12.6	1.1
	교육 서비스업	48.2	32.4	14.9	6.2	6.6	25.9	11.2	0.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	59.3	32.9	0.0	5.8	6.8	28.2	2.5	0.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	56.1	27.7	3.4	9.5	6.5	23.7	3.7	0.7
	수리 및 기타 개인 서비스업	80.0	24.0	1.4	3.6	0.0	22.3	0.4	0.0

주 : 유연근무제도 활용유형은 복수응답으로 합계 100.0 초과

CHAPTER 2

3. 외국인 인력실태

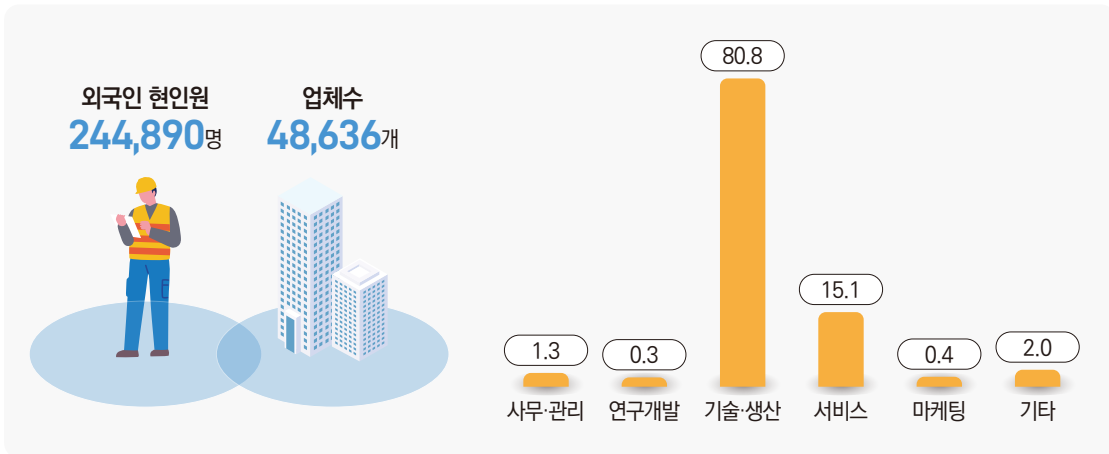
1 직종별 외국인 인력현황

■ 외국인 인력현황 및 직종별 근로자 비중

- '24년 중소기업 외국인 근로자 현인원은 244,890명, 기업체당 평균 인원은 5.0명으로 나타남
- 직종별로 외국인근로자 비중은 기술·생산직이 80.8%로 가장 높았으며, 서비스직 15.1%, 사무·관리직 1.3%의 순으로 높게 나타남

그림 3-1 외국인 인력현황 및 직종별 근로자 비중

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 중기기업의 기업체 당 평균 외국인 근로자는 6.2명으로 소기업 4.3명에 비해 1.9명 많은 것으로 나타났으며, 기술·생산직은 소기업에서 높게 나타났고 이외 직종은 중기기업에서 모두 높게 나타남

업종 업체당 평균 외국인 근로자는 '사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업'이 7.9명으로 가장 많았으며, '숙박 및 음식점업'은 2.2명으로 가장 낮았음

- 직종별로는 '제조업'과 '광업'에서 기술·생산직이 각각 98.2%, 98.8%로 대부분을 차지 하였으며, '보건업 및 사회복지 서비스업'에서 서비스직이 91.7%로 가장 높았음

표 3-1 외국인 인력현황 및 직종별 근로자 비중

(단위 : 개, 명, %)

구분		업체수	외국인 현인원	직종별					
				사무· 관리	연구 개발	기술· 생산	서비스	마케팅	기타
전 체		48,636	244,890	1.3	0.3	80.8	15.1	0.4	2.0
규모별	소기업	30,711	133,674	0.8	0.3	85.1	12.2	0.3	1.3
	중기업	17,925	111,216	2.0	0.3	75.7	18.7	0.5	2.8
업종별	농업, 임업 및 어업	564	4,090	0.0	0.1	89.2	9.0	0.5	1.2
	광업	68	202	0.0	0.0	98.8	0.0	0.0	1.2
	제조업	26,345	168,130	0.4	0.2	98.2	0.5	0.1	0.6
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	740	3,047	0.1	0.0	77.6	16.3	0.0	6.0
	건설업	2,150	9,840	0.9	0.0	59.6	33.2	0.0	6.3
	도매 및 소매업	4,080	10,957	10.0	0.2	56.7	26.9	3.5	2.7
	운수 및 창고업	415	2,118	3.7	0.7	31.1	38.7	2.9	22.8
	숙박 및 음식점업	8,667	18,835	0.0	0.0	8.2	87.9	0.1	3.8
	정보통신업	1,048	3,317	18.9	9.9	52.7	14.1	3.4	1.1
	부동산업	439	2,648	1.4	0.0	29.0	49.4	0.0	20.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	987	3,258	13.3	2.4	46.6	31.4	5.8	0.4
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	1,669	13,262	0.3	0.0	61.4	34.0	0.5	3.7
	교육 서비스업	710	2,015	12.7	0.2	0.5	85.3	0.2	1.1
	보건업 및 사회복지 서비스업	478	2,279	0.0	0.0	1.0	91.7	0.0	7.3
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	98	237	10.8	0.0	17.7	38.7	0.0	32.7
	수리 및 기타 개인 서비스업	178	654	0.0	0.0	14.3	76.2	0.4	9.0

2

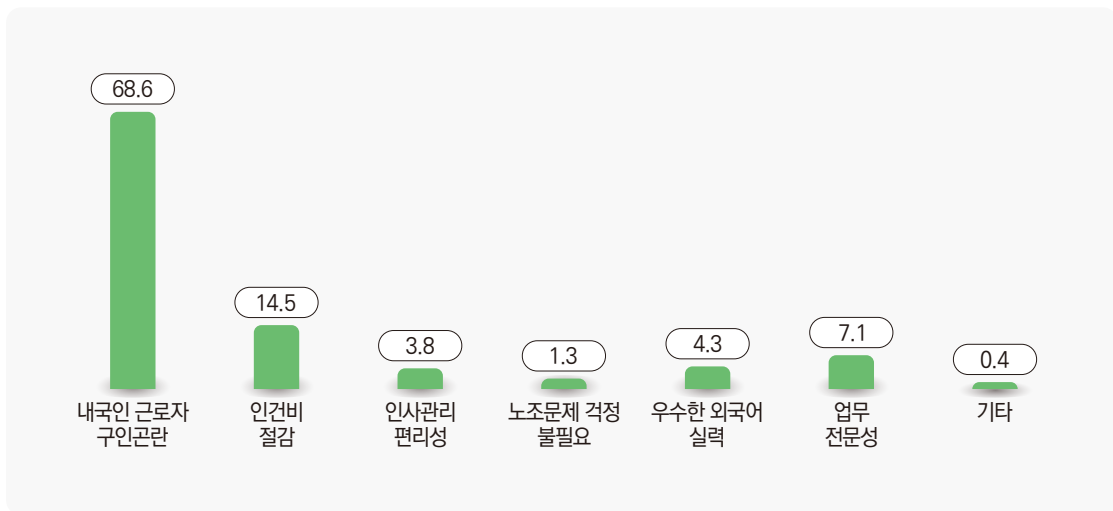
외국인근로자 고용 이유

■ 외국인근로자 활용의 가장 큰 이유는 내국인근로자 구인곤란

- 외국인 근로자를 고용한 이유로 내국인 근로자 구인곤란이 68.6%로 가장 높았으며, 그 다음으로 인건비 절감 14.5%, 업무 전문성 7.1% 순으로 나타남

그림 3-2 외국인근로자 고용 이유

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 내국인 근로자를 구하기 어려워 외국인 근로자를 고용한다는 기업이 중기업(65.4%)보다 소기업(70.5%)에서 높았으며, 업무 전문성 및 우수한 외국어 실력 때문에 외국인 근로자를 고용한다는 기업은 소기업보다 중기업이 많았음

업종 '정보통신업'(32.2%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(38.8%)과 '교육 서비스업'(56.9%)에서는 업무 전문성 때문에 외국인 근로자를 고용한다는 기업이 가장 많았으며, 이외 업종에서는 내국인 근로자를 구하기 어려워 외국인 근로자를 고용하고 있는 것으로 나타남

표 3-2 외국인근로자 고용 이유

(단위 : %)

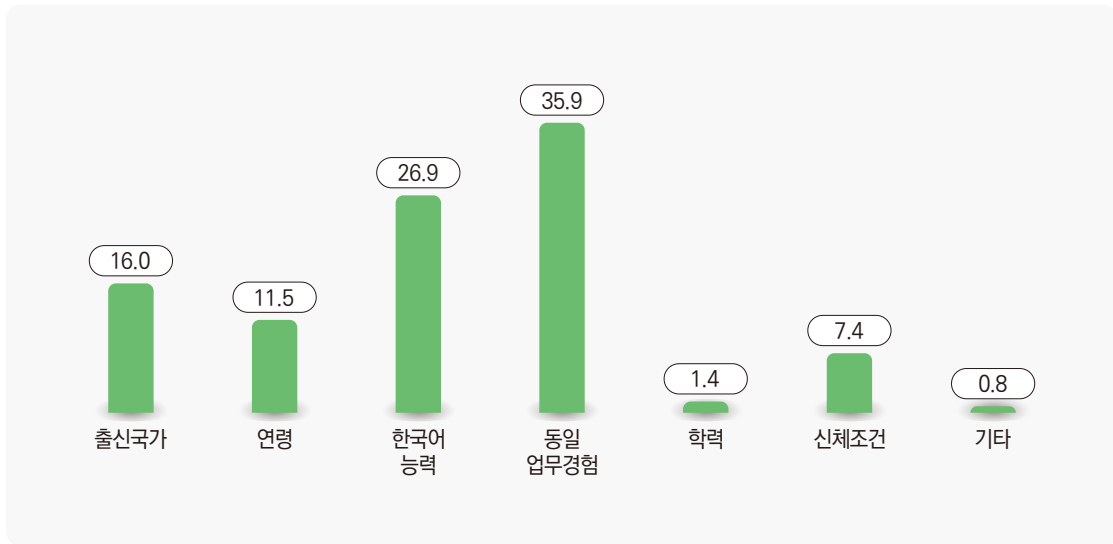
구분		내국인 근로자 구인곤란	인건비 절감	인사관리 편리성	노조문제 걱정 불필요	우수한 외국어 실력	업무 전문성	기타
전 체		68.6	14.5	3.8	1.3	4.3	7.1	0.4
규모별	소기업	70.5	15.0	3.8	0.9	3.0	6.4	0.5
	중기업	65.4	13.6	3.9	1.9	6.7	8.2	0.3
업종별	농업, 임업 및 어업	75.3	15.8	4.9	0.9	-	3.0	-
	광업	97.5	-	-	2.5	-	-	-
	제조업	77.6	13.8	3.9	0.8	1.3	2.4	0.1
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	81.0	5.4	2.0	4.6	-	7.1	-
	건설업	59.8	18.8	5.1	2.7	0.6	12.6	0.4
	도매 및 소매업	54.1	15.3	2.9	-	14.8	12.9	-
	운수 및 창고업	41.3	26.6	3.2	-	20.4	8.4	-
	숙박 및 음식점업	67.4	17.0	3.8	2.5	2.1	6.3	0.9
	정보통신업	22.7	18.9	4.2	1.0	17.5	32.2	3.5
	부동산업	56.0	22.1	3.9	-	4.3	4.3	9.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	29.0	9.5	0.5	3.1	17.6	38.8	1.5
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	59.6	14.3	5.4	3.3	9.4	8.0	-
	교육 서비스업	4.5	-	-	-	38.6	56.9	-
	보건업 및 사회복지 서비스업	64.1	3.9	5.4	-	12.5	13.7	0.5
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	71.7	5.5	-	-	6.1	16.7	-
	수리 및 기타 개인 서비스업	84.8	9.0	4.7	-	-	1.5	-

■ 외국인 근로자 고용시 고려사항

- 외국인 근로자 고용시 동일한 업무 경험(35.9%)과 한국어 능력(26.9%)을 가장 우선적으로 고려하고 있는 것으로 나타났으며, 학력(1.4%)과 신체조건(7.4%)에 대한 응답은 상대적으로 낮은 수준으로 나타남

그림 3-3 외국인근로자 고용시 고려사항

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 중기업에서는 동일업무 경험(39.4%)과 신체조건(7.6%)을 외국인 근로자 고용시 고려한다는 응답이 소기업보다 많았으며, 한국어 능력(27.0%)과 출신국가(17.7%)를 고려한다는 기업은 중기업보다 소기업에서 많았음

업종 대부분의 업종에서 동일 업무 경험을 외국인 근로자 고용시 가장 고려하고 있는 것으로 나타났으며, '교육 서비스업'은 출신국가(55.7%)를, '농업, 임업 및 어업'은 연령(24.8%)을, '도매 및 소매업'과 '숙박 및 음식점업', '보건업 및 사회복지 서비스업'은 한국어 능력(37.5%, 42.4%, 49.1%)을 외국인 근로자 고용시 가장 고려하고 있는 것으로 나타남

표 3-3 외국인근로자 고용시 고려사항

(단위 : %)

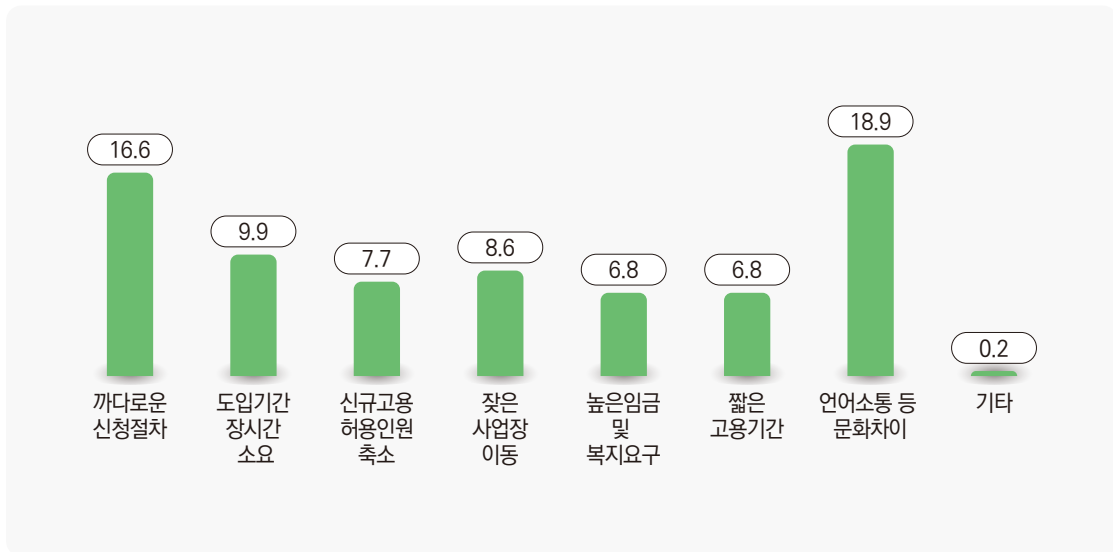
구 분		출신국가	연령	한국어 능력	동일 업무경험	학력	신체조건	기타
전 체		16.0	11.5	26.9	35.9	1.4	7.4	0.8
규모별	소기업	17.7	11.5	27.0	33.9	1.6	7.3	0.9
	중기업	13.1	11.4	26.7	39.4	1.0	7.6	0.7
업종별	농업, 임업 및 어업	12.4	24.8	24.4	20.4	-	16.1	1.8
	광업	12.1	7.9	19.7	39.6	-	20.7	-
	제조업	22.4	15.1	21.9	29.3	2.0	8.2	1.1
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업	11.4	9.3	16.3	50.1	0.1	12.7	-
	건설업	1.8	7.7	25.0	58.1	-	7.5	-
	도매 및 소매업	8.9	9.2	37.5	36.7	-	7.7	-
	운수 및 창고업	3.8	2.8	34.1	53.1	-	6.2	-
	숙박 및 음식점업	6.1	5.3	42.4	41.8	0.1	4.2	-
	정보통신업	7.5	5.6	23.8	59.9	2.3	0.3	0.5
	부동산업	4.3	8.3	14.3	56.3	-	7.6	9.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	6.3	7.1	14.2	62.5	3.8	4.6	1.5
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	11.2	7.7	23.3	39.9	-	16.1	1.9
	교육 서비스업	55.7	3.3	4.9	24.7	10.9	-	0.6
	보건업 및 사회복지 서비스업	1.1	4.8	49.1	45.0	-	-	-
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	8.8	-	24.9	44.0	-	22.2	-
	수리 및 기타 개인 서비스업	2.0	25.2	24.4	34.6	-	13.7	-

■ 외국인근로자 고용시 애로사항

- 외국인 근로자 고용시 애로사항이 있는 기업은 75.5%로 언어소통 등 문화차이(18.9%), 까다로운 신청 절차(16.6%), 도입기간 장시간 소요(9.9%) 등의 순으로 외국인근로자 고용시 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남

그림 3-4 외국인근로자 고용시 애로사항

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 외국인 근로자 고용시 애로사항이 있는 기업은 소기업(75.5%)과 중기업(75.6%)에서 비슷한 수준으로 나타났으며, 애로사항으로는 소기업과 중기업 모두 언어소통 등 문화 차이로 겪는 어려움이 가장 큰 것으로 조사됨

업종 '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'(86.6%)과 '제조업'(82.0%)에서는 외국인 근로자 고용시 어려움을 크게 겪고 있는 것으로 나타났으며, '수리 및 기타 개인 서비스업'(44.7%)은 외국인 근로자 고용시 절반 이하의 기업이 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남

표 3-4 외국인 근로자 고용시 애로사항

(단위 : %)

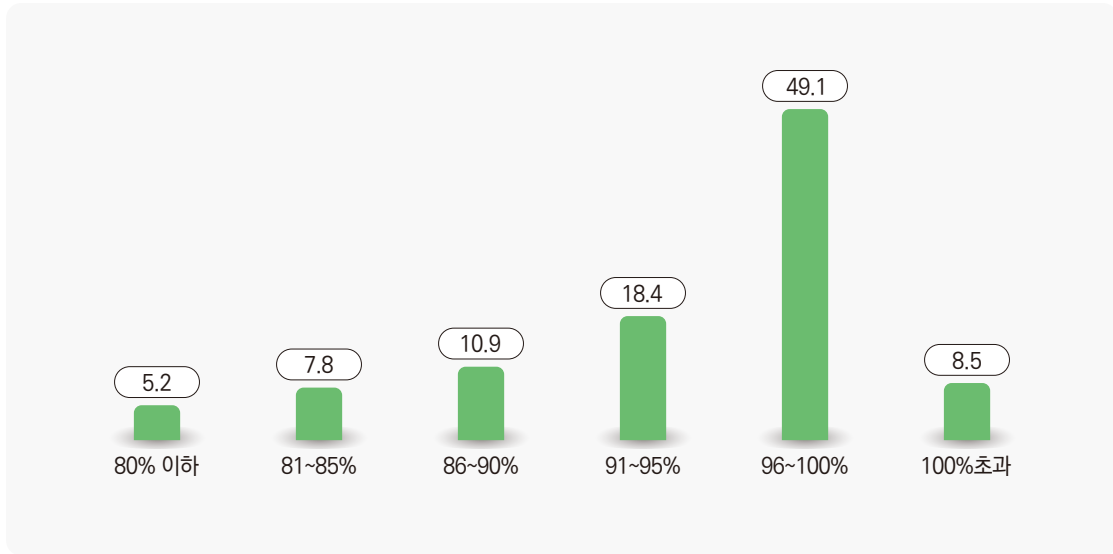
구분		외국인근로자 고용시 애로사항									없음
		있음	까다로운 신청 절차	도입 기간 장시간 소요	신규 고용 허용 인원 축소	찾은 사업장 이동	높은 임금 및 복지 요구	짧은 고용 기간	언어 소통 등 문화 차이	기타	
전 체		75.5	16.6	9.9	7.7	8.6	6.8	6.8	18.9	0.2	24.5
규모별	소기업	75.5	16.2	10.6	7.6	8.7	7.4	6.3	18.5	0.3	24.5
	중기업	75.6	17.4	8.6	7.9	8.3	5.9	7.8	19.6	0.2	24.4
업종별	농업, 임업 및 어업	79.9	16.1	12.7	2.3	16.1	6.1	10.7	15.9	-	20.1
	광업	70.6	21.1	3.4	-	10.5	-	16.2	19.4	-	29.4
	제조업	82.0	19.6	13.1	8.2	8.1	7.7	5.7	19.4	0.3	18.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	86.6	16.4	6.6	19.2	7.5	8.8	10.6	15.7	1.9	13.4
	건설업	73.1	15.8	9.2	5.3	11.3	5.9	6.4	18.8	0.4	26.9
	도매 및 소매업	68.2	14.1	7.5	6.6	8.9	5.0	8.1	18.0	-	31.8
	운수 및 창고업	64.7	14.9	12.4	-	16.7	6.0	-	14.9	-	35.3
	숙박 및 음식점업	69.9	10.9	2.4	9.4	8.6	7.3	10.1	21.2	-	30.1
	정보통신업	54.1	17.4	7.8	4.3	10.6	5.2	3.9	4.8	-	45.9
	부동산업	51.6	6.6	11.3	12.6	5.3	-	4.3	11.3	-	48.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	58.3	10.7	11.0	3.2	10.0	2.8	2.7	17.9	-	41.7
	사업시설 관리, 사업 지원 임대 서비스업	63.1	17.8	6.9	3.2	11.6	2.1	8.9	12.8	-	36.9
	교육 서비스업	62.8	13.9	10.2	-	-	4.2	2.8	31.6	-	37.2
	보건업 및 사회복지 서비스업	60.6	9.8	5.7	7.0	3.2	8.5	13.9	12.7	-	39.4
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	55.9	7.6	-	3.3	-	16.7	-	28.3	-	44.1
	수리 및 기타 개인 서비스업	44.7	4.4	-	-	20.0	-	9.0	11.3	-	55.3

■ 외국인 근로자의 내국인 근로자 대비 인건비 수준

- 외국인 근로자의 내국인 근로자 대비 인건비 수준으로는 96~100% 수준을 지급하는 중소기업이 49.1%로 가장 많았으며, 91~95% 수준 18.4%, 86~90% 수준 10.9% 순이었음
- 100% 초과 수준이라는 응답도 8.5%나 되는 것으로 나타남

그림 3-5 외국인근로자의 내국인근로자 대비 인건비 수준

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 소기업과 중기업 모두 내국인 근로자 대비 외국인 근로자의 인건비를 96~100% 수준으로 가장 많이 지급하고 있었으며, 100% 초과 지급은 소기업(9.2%)이 중기업(7.5%)보다 약간 높게 나타남

업종 '부동산업'은 91~95% 수준으로 내국인 근로자 대비 외국인 근로자의 인건비를 지급하고 있는 기업이 가장 많았으며 이외 업종에서는 96~100% 수준으로 외국인 근로자 인건비를 지급하고 있는 기업이 가장 많았음

- '정보통신업'과 '전문, 과학 및 기술 서비스업'은 100% 초과 수준으로 지급하는 기업이 18.3%로 타 업종대비 높게 나타남

표 3-5 외국인근로자의 내국인근로자 대비 인건비 수준

(단위 : %)

구분		80%이하	81~85%	86~90%	91~95%	96~100%	100%초과
전 체		5.2	7.8	10.9	18.4	49.1	8.5
규모별	소기업	4.9	7.7	11.3	18.6	48.2	9.2
	중기업	5.7	8.1	10.2	17.9	50.6	7.5
업종별	농업, 임업 및 어업	15.6	6.5	5.7	9.4	54.1	8.8
	광업	-	3.4	-	15.2	70.6	10.8
	제조업	4.3	6.1	10.2	17.9	51.8	9.7
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	2.6	5.4	7.9	12.0	68.7	3.4
	건설업	10.3	10.1	17.3	19.5	38.8	4.0
	도매 및 소매업	10.2	18.5	10.8	13.8	38.9	7.8
	운수 및 창고업	4.2	17.3	13.0	18.5	42.3	4.8
	숙박 및 음식점업	3.6	6.8	13.2	26.1	46.5	3.8
	정보통신업	17.6	12.2	10.6	13.9	27.4	18.3
	부동산업	-	15.7	14.3	35.7	34.3	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3.3	10.0	15.5	11.0	42.0	18.3
	사업시설 관리, 사업 지원 임대 서비스업	6.5	11.8	10.3	9.7	54.5	7.2
	교육 서비스업	-	-	1.3	0.6	66.9	31.1
	보건업 및 사회복지 서비스업	-	1.6	1.6	17.7	74.1	5.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	-	-	5.5	31.0	57.1	6.4
	수리 및 기타 개인 서비스업	2.0	-	7.0	30.0	56.3	4.7

CHAPTER 2

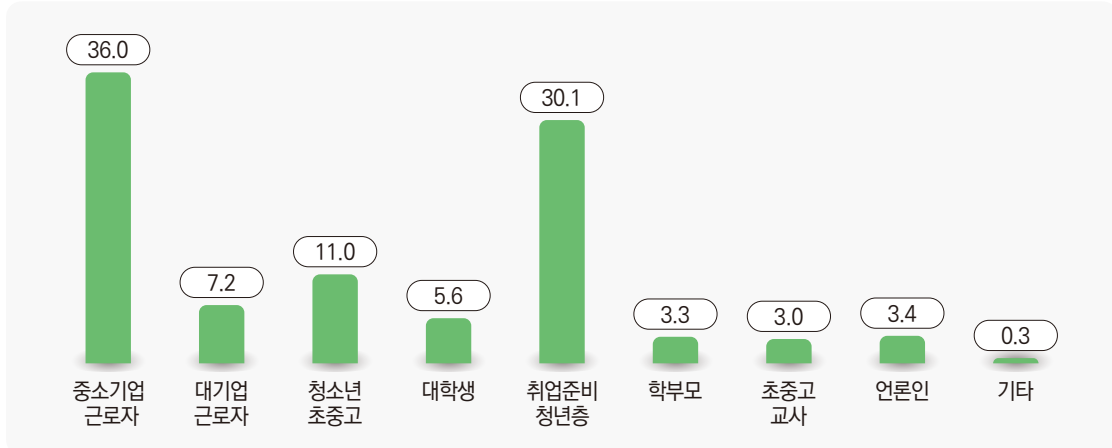
4. 중소기업 인식개선실태

■ 중소기업 인식개선 필요대상

- 중소기업에 대한 인식개선이 가장 필요한 대상으로 중소기업 근로자(36.0%)와 재학생을 제외한 취업준비 청년층(30.1%)이라는 응답이 가장 많았으며, 그 다음으로 초·중·고생의 청소년(11.0%)과 대기업 근로자(7.2%), 대학생(5.6%) 등의 순으로 응답함

그림 4-1 중소기업 인식개선 필요대상

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 소기업과 중기업 모두 중소기업에 대한 인식개선이 가장 필요한 대상으로 중소기업 근로자를 각각 35.7%, 36.6%로 가장 높게 꼽았으며, 그 다음으로 취업준비 청년층이 29.8%, 30.6%로 나타남

업종 '광업'(37.5%)과 '교육 서비스업'(34.2%), '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'(33.8%)에서는 중소기업에 대한 인식개선이 가장 필요한 대상으로 취업준비 청년층을 꼽았으며, 이외 업종에서는 중소기업 근로자를 인식개선이 가장 필요한 대상으로 꼽았음

표 4-1 중소기업 인식개선 필요대상

(단위 : %)

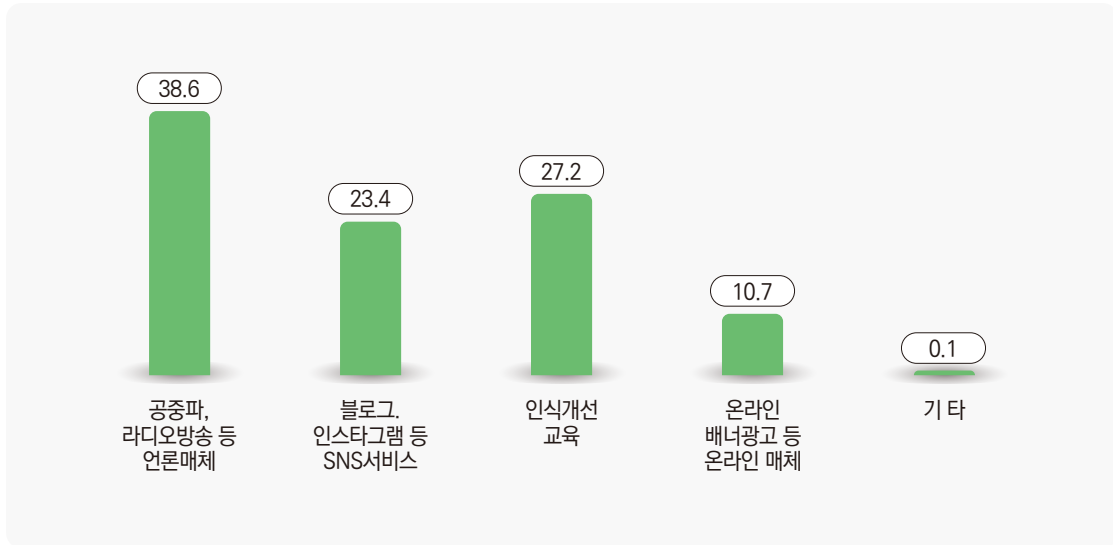
구분		중소 기업 근로자	대기업 근로자	청소년 초중고	대학생	취업 준비 청년층	학부모	초·중·고 교사	언론인	기타
전 체		36.0	7.2	11.0	5.6	30.1	3.3	3.0	3.4	0.3
규모별	소기업	35.7	7.0	11.0	5.8	29.8	3.6	3.1	3.5	0.4
	중기업	36.6	7.7	10.9	5.2	30.6	2.9	2.6	3.2	0.3
업종별	농업, 임업 및 어업	33.6	12.4	8.2	6.0	29.7	2.1	4.5	3.4	0.1
	광업	29.0	15.0	5.8	3.9	37.5	1.6	1.0	4.8	1.3
	제조업	40.8	9.1	10.9	4.3	28.4	2.1	1.5	2.3	0.7
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	40.0	8.4	10.3	4.5	25.1	2.9	4.3	4.1	0.4
	건설업	38.4	8.1	9.5	6.3	27.8	2.7	2.3	4.5	0.5
	도매 및 소매업	36.8	7.7	9.1	4.6	32.3	4.0	1.2	4.0	0.4
	운수 및 창고업	39.1	5.3	10.8	5.1	32.9	2.9	1.5	2.1	0.3
	숙박 및 음식점업	35.8	4.2	12.4	5.9	29.2	5.0	4.5	3.0	0.0
	정보통신업	33.8	9.3	10.0	6.5	32.7	1.2	2.7	3.0	0.7
	부동산업	38.1	7.2	13.0	6.3	27.0	1.6	2.8	3.8	0.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	32.1	6.8	12.5	8.5	29.2	2.8	4.0	3.9	0.1
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	35.4	5.9	11.1	6.3	30.9	3.2	3.7	3.4	0.1
	교육 서비스업	22.4	5.4	17.6	9.1	34.2	4.8	4.4	2.1	-
	보건업 및 사회복지 서비스업	31.3	6.6	12.2	5.8	29.5	4.6	6.1	3.8	0.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	26.7	6.8	11.0	7.2	33.8	5.7	5.4	3.3	0.2
	수리 및 기타 개인 서비스업	32.9	5.0	12.2	5.0	30.9	2.8	7.8	3.1	0.3

■ 중소기업 인식개선 홍보수단

- 중소기업 인식개선을 위한 가장 효과적인 홍보수단으로 공중파, 라디오방송 등 언론매체(38.6%)를 가장 많이 응답하였으며, 이어서 인식개선 교육(27.2%), 블로그, 인스타그램 등 SNS서비스(23.4%)등의 순으로 응답함

그림 4-2 중소기업 인식개선 홍보수단

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 소기업과 중기업 모두 중소기업에 대한 인식개선 홍보수단으로 공중파, 라디오방송 등 언론매체를 가장 높게 꼽았으며, 중기업(37.5%)보다 소기업(39.2%)에서 높았음

업종 모든 업종에서 공중파, 라디오방송 등 언론매체를 가장 효과적인 중소기업 인식개선 홍보수단으로 꼽았으며, 그 다음으로 '운수 및 창고업'(33.0%)은 블로그, 인스타그램 등 SNS서비스가 가장 높았고, '농업, 임업 및 어업'(37.4%)과 '부동산업'(31.5%), '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'(31.2%)에서는 인식개선 교육을 가장 효과적인 인식개선 홍보수단으로 꼽았음

표 4-2 중소기업 인식개선 홍보수단

(단위 : %)

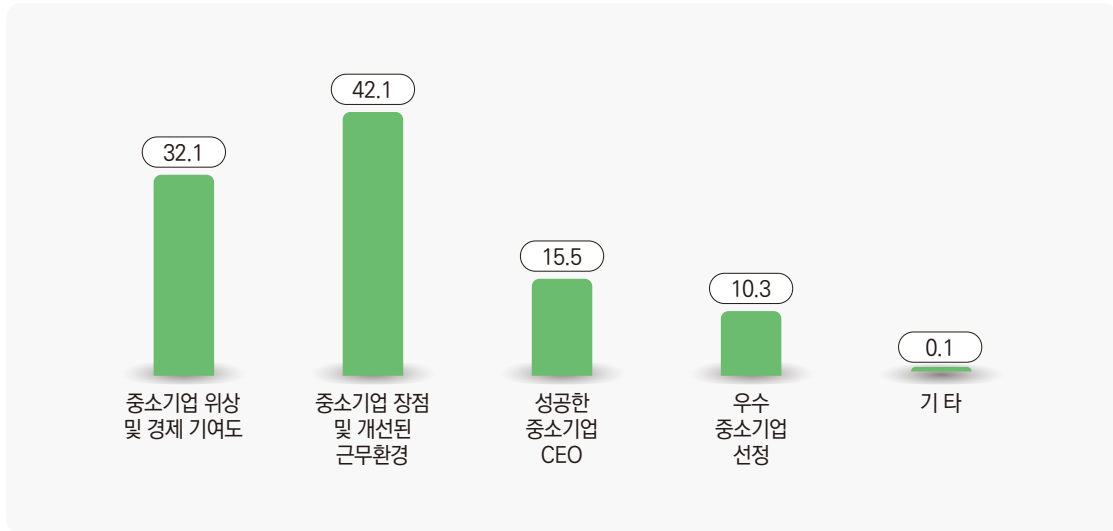
구분		공중파, 라디오방송 등 언론매체	블로그, 인스타그램 등 SNS서비스	인식개선 교육	온라인 배너광고 등 온라인 매체	기타
전 체		38.6	23.4	27.2	10.7	0.1
규모별	소기업	39.2	23.3	26.8	10.5	0.1
	중기업	37.5	23.7	27.8	10.9	0.2
업종별	농업, 임업 및 어업	37.9	20.2	37.4	4.5	-
	광업	49.0	14.3	29.7	7.0	-
	제조업	38.5	22.7	28.9	9.6	0.3
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	40.9	14.8	31.2	12.7	0.4
	건설업	41.4	21.0	25.9	11.5	0.2
	도매 및 소매업	38.5	25.2	26.4	9.8	0.2
	운수 및 창고업	33.6	33.0	24.5	8.6	0.3
	숙박 및 음식점업	42.7	21.6	24.6	11.2	0.0
	정보통신업	34.0	25.5	26.3	14.0	0.2
	부동산업	33.7	25.0	31.5	9.7	0.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	34.2	25.2	29.1	11.4	0.1
	사업시설관리, 사업지원임대서비스업	39.5	22.2	25.4	12.8	0.1
	교육 서비스업	37.1	25.3	26.3	11.3	-
	보건업 및 사회복지 서비스업	41.6	20.5	27.3	10.7	-
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	36.6	25.2	29.1	8.9	0.2
	수리 및 기타 개인 서비스업	35.0	23.7	28.6	12.5	0.2

■ 중소기업 인식개선 홍보내용

- 중소기업 인식개선을 위해 중점적으로 홍보해야 할 내용으로는 중소기업의 장점과 개선된 근무환경이 42.1%로 가장 높았으며, 이어서 중소기업 위상과 경제기여도가 32.1%로 나타남

그림 4-3 중소기업 인식개선 홍보내용

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

- 규모** 소기업에서는 중소기업 위상 및 경제 기여도(32.6%)와 우수 중소기업 선정(10.3%)이 중소기업 인식개선 홍보내용으로 중기업보다 높았으며, 중소기업 장점 및 개선된 근무환경과 성공한 중소기업 CEO는 중기업이 소기업보다 높았음
- 업종** 대부분의 업종에서 중소기업 장점 및 개선된 근무환경을 중소기업 인식개선을 위해 중점적으로 홍보해야 할 사항으로 꼽았으며, '광업'에서는 중소기업 위상 및 경제 기여도가 48.8%로 가장 높았음

표 4-3 중소기업 인식개선 홍보내용

(단위 : %)

구분		중소기업 위상 및 경제 기여도	중소기업 장점 및 개선된 근무환경	성공한 중소기업 CEO	우수 중소기업 선정	기타
전 체		32.1	42.1	15.5	10.3	0.1
규모별	소기업	32.6	41.7	15.3	10.3	0.1
	중기업	31.0	42.8	15.9	10.2	0.1
업종별	농업, 임업 및 어업	28.0	47.0	14.8	10.2	-
	광업	48.8	43.2	3.9	4.2	-
	제조업	36.5	40.5	12.5	10.2	0.2
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	30.1	44.2	15.6	10.0	-
	건설업	31.8	45.9	14.8	7.5	0.1
	도매 및 소매업	33.5	44.2	13.7	8.6	0.1
	운수 및 창고업	32.8	46.7	13.0	7.3	0.1
	숙박 및 음식점업	33.5	40.1	16.3	9.9	0.1
	정보통신업	28.2	41.9	19.0	10.9	-
	부동산업	29.0	44.8	12.7	13.2	0.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	27.4	40.6	18.7	13.4	-
	사업시설관리, 사업지원임대서비스업	27.0	38.0	19.7	15.4	-
	교육 서비스업	28.2	42.7	17.2	11.9	-
	보건업 및 사회복지 서비스업	29.5	40.6	20.3	9.6	0.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	32.2	39.8	16.4	11.4	0.2
	수리 및 기타 개인 서비스업	29.3	41.9	13.8	15.1	-

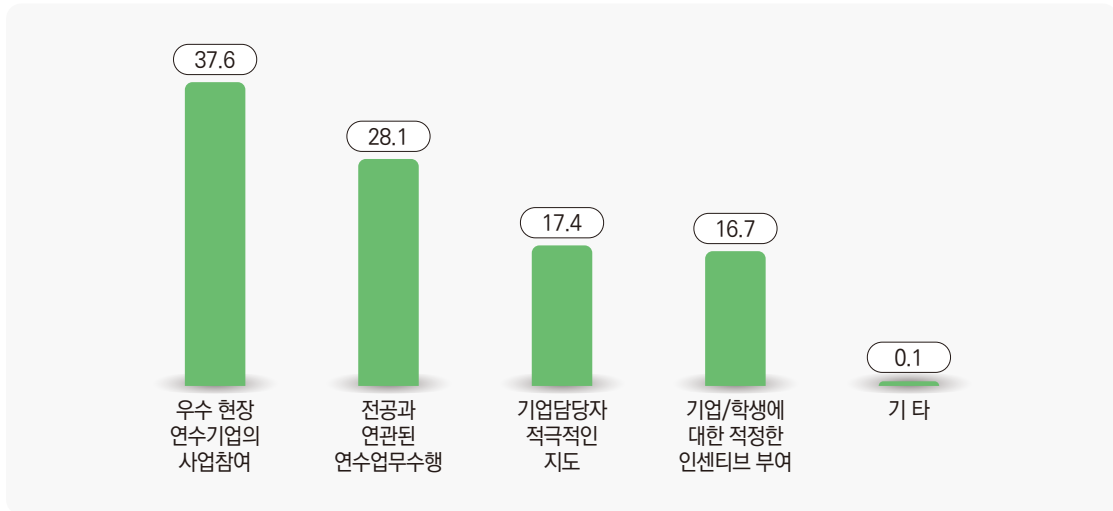
■ 현장체험학습 실효성 제고방안

- 고교 및 대학생 청년층의 중소기업에 대한 인식개선을 위해 수행하고 있는 현장체험학습의 실효성 제고 방안에 대해서는 우수 현장연수기업의 사업 참여(37.6%)가 가장 절실히 필요한 것으로 나타났으며, 이어서 전공과 연관된 연수업무 수행(28.1%), 기업 담당자의 적극적인 지도(17.4%) 순으로 나타남

그림 4-4

현장체험학습 실효성 제고방안

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

- 규모** 현장체험학습 실효성 제고방안에 대해 소기업과 중기업에서 모두 우수 현장연수기업의 사업참여(37.6%, 37.7%)와 전공과 연관된 연수업무 수행(28.4%, 27.6%)을 우선적으로 꼽았음
- 업종** 모든 업종에서 우수 현장연수기업의 사업참여를 현장체험학습의 실효성 제고방안으로 가장 많이 꼽았으며, 그 다음으로 '농업, 임업 및 어업'(24.2%)은 참여기업과 학생에 대한 적절한 인센티브 부여를, 이외 업종에서는 전공과 연관된 연수업무 수행을 현장체험학습 실효성 제고를 위해 필요한 사항으로 꼽았음

표 4-4 현장체험학습 실효성 제고방안

(단위 : %)

구분		우수 현장 연수기업의 사업참여	전공과 연관된 연수업무수행	기업담당자 적극적인 지도	기업/학생에 대한 적절한 인센티브 부여	기타
전 체		37.6	28.1	17.4	16.7	0.1
규모별	소기업	37.6	28.4	17.2	16.7	0.1
	중기업	37.7	27.6	17.8	16.8	0.2
업종별	농업, 임업 및 어업	34.5	21.8	19.5	24.2	-
	광업	42.1	23.4	18.8	15.7	-
	제조업	38.3	26.3	16.8	18.4	0.3
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	36.1	27.5	17.8	18.6	-
	건설업	40.1	30.5	16.0	13.1	0.3
	도매 및 소매업	40.3	29.1	16.1	14.2	0.2
	운수 및 창고업	41.4	28.7	15.4	14.2	0.3
	숙박 및 음식점업	33.9	29.0	17.8	19.2	0.1
	정보통신업	39.1	29.9	14.0	17.0	-
	부동산업	35.2	28.2	20.2	16.3	0.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	36.9	27.4	19.1	16.6	0.0
	사업시설관리, 사업지원임대서비스업	33.6	26.5	19.5	20.3	0.1
	교육 서비스업	38.9	31.4	13.0	16.6	-
	보건업 및 사회복지 서비스업	35.6	25.9	21.1	17.4	-
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	35.8	26.8	19.9	17.4	-
	수리 및 기타 개인 서비스업	33.3	27.6	20.2	18.9	-

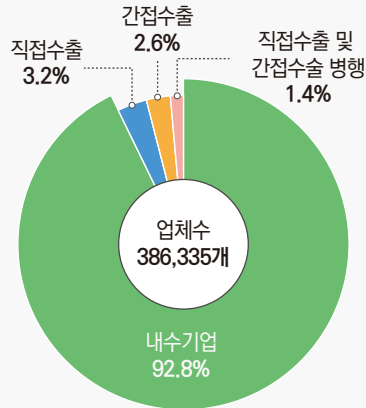
CHAPTER 2

5. 해외진출실태

■ 수출여부 및 수출방식

- 중소기업 7.2%는 직접 또는 간접, 직·간접 병행으로 수출을 하고 있는 것으로 나타났으며, 92.8%의 중소기업은 수출을 하지 않는 내수기업인 것으로 나타남

그림 5-1 수출여부 및 수출방식



✓ 특성별 분석

규모 직·간접으로 수출하고 있는 기업은 중기업(8.8%)이 소기업(6.3%)보다 많았으며, 소기업은 직접수출(2.6%)과 간접수출(2.5%) 비중이 비슷하게 나타난 반면, 중기업에서는 직접수출(4.2%)이 간접수출(2.7%)보다 높았음

업종 '제조업'(20.2%)은 업종 중 유일하게 10개 기업 중 2개 기업이 직·간접으로 수출을 하고 있는 것으로 나타났으며, '교육 서비스업'은 내수기업이 99.2%로 업종 중 내수기업 비중이 가장 높았음

표 5-1 수출여부 및 수출방식

(단위 : 개, %)

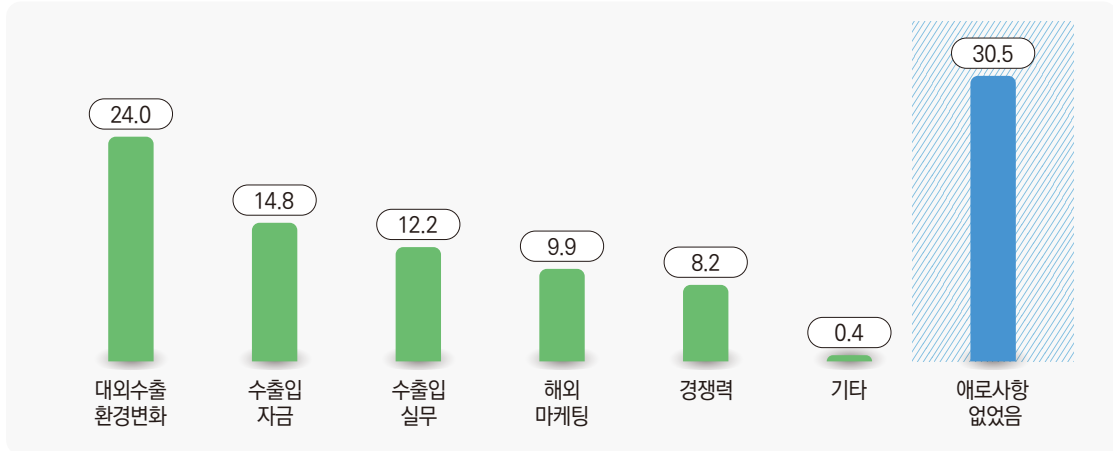
구분		업체수	내수기업	직접수출	간접수출	직접수출 및 간접수출 병행
전 체		386,335	92.8	3.2	2.6	1.4
규모별	소기업	252,262	93.7	2.6	2.5	1.2
	중기업	134,073	91.2	4.2	2.7	1.9
업종별	농업, 임업 및 어업	2,510	94.1	1.1	2.7	2.1
	광업	232	96.7	0.7	1.3	1.3
	제조업	67,733	79.8	12.6	3.9	3.7
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3,965	99.0	0.6	0.4	-
	건설업	28,593	96.1	0.6	3.1	0.2
	도매 및 소매업	91,558	92.8	2.6	2.4	2.2
	운수 및 창고업	8,099	91.6	1.3	3.5	3.7
	숙박 및 음식점업	47,365	98.1	-	1.9	0.0
	정보통신업	18,816	91.6	2.3	4.7	1.4
	부동산업	12,187	97.7	-	2.1	0.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	32,706	95.3	1.6	2.3	0.8
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17,966	97.4	0.2	2.0	0.3
	교육 서비스업	7,430	99.2	-	0.8	-
	보건업 및 사회복지 서비스업	32,985	98.3	-	1.7	-
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,739	97.5	0.5	1.9	0.2
	수리 및 기타 개인 서비스업	10,451	99.0	0.1	0.9	0.0

■ 수출시 애로사항

- 중소기업의 수출시 애로사항으로는 무역장벽, 경제활동 제재조치, 환율변동 등의 대외수출 환경변화 (24.0%)로 인해 어려움이 가장 큰 것으로 나타났으며, 그 다음으로 무역보험, 무역금융 등의 수출입 자금관련 애로 14.8%, FTA활용, 통관, 대금회수 및 지적재산권 분쟁 등의 수출입 실무관련 애로 12.2%로 나타남
- 수출 중소기업 10개 중 3개 기업은 수출로 인한 어려움이 없는 것으로 조사됨

그림 5-2 수출시 애로사항

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 수출시 애로사항이 없는 기업은 중기업(26.6%)보다 소기업(33.5%)에서 많았으며, 애로사항이 있는 기업 중 수출입 자금과 해외 마케팅, 가격, 품질 등의 경쟁력으로 인한 어려움은 중기업보다 소기업에서 컸으며, 대외수출 환경변화와 FTA활용, 통관 등의 수출입 실무의 애로사항은 중기업이 소기업보다 많았음

업종 '제조업'에서는 애로사항이 없는 기업이 17.0%로 수출하고 있는 많은 기업이 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났으며, 주로 대외수출 환경변화(28.2%)와 수출입 자금(17.3%)으로 인한 애로사항이 가장 큰 것으로 조사됨

표 5-2 수출시 애로사항

(단위 : %)

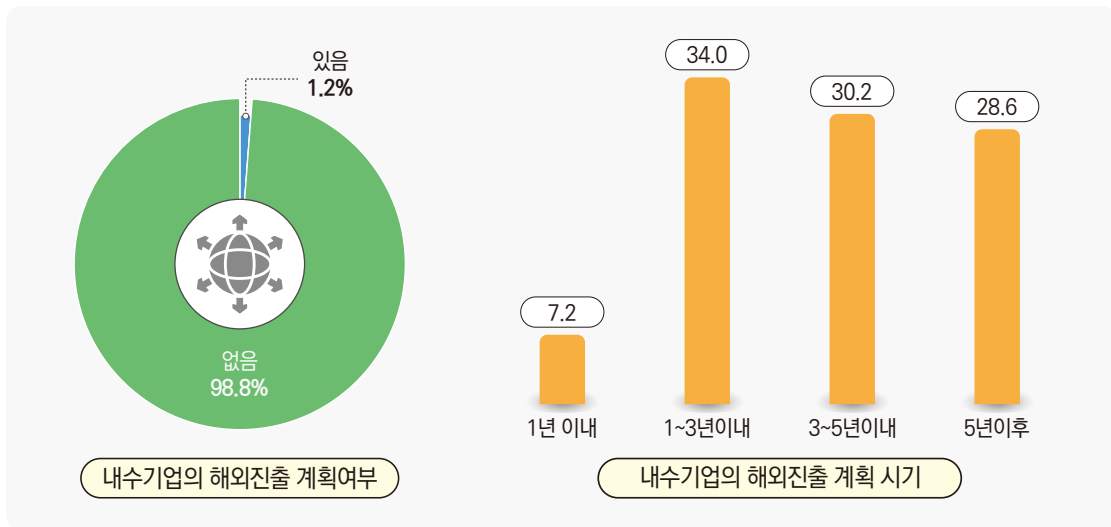
구분		대외수출 환경변화	수출입 자금	수출입 실무	해외 마케팅	경쟁력	기타	애로사항 없었음
전 체		24.0	14.8	12.2	9.9	8.2	0.4	30.5
규모별	소기업	20.2	14.9	11.4	10.9	8.5	0.6	33.5
	중기업	29.1	14.6	13.3	8.5	7.7	0.2	26.6
업종별	농업, 임업 및 어업	13.6	24.1	5.8	5.2	21.9	4.7	24.7
	광업	38.9	-	-	22.2	-	-	38.9
	제조업	28.2	17.3	15.5	10.5	10.9	0.6	17.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	8.8	15.5	-	-	34.8	-	40.9
	건설업	18.5	9.5	6.0	1.4	-	-	64.5
	도매 및 소매업	27.6	17.1	9.0	9.4	5.2	-	31.7
	운수 및 창고업	30.7	11.1	20.9	6.3	6.5	-	24.4
	숙박 및 음식점업	-	-	14.6	1.2	1.3	-	83.0
	정보통신업	13.4	13.7	10.3	18.6	9.2	-	34.8
	부동산업	-	-	-	-	-	-	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	16.9	7.5	9.8	17.0	6.5	1.0	41.4
	사업시설관리, 사업지원 임대서비스업	5.2	4.2	2.3	11.4	5.1	5.2	66.7
	교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	100.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	1.0	4.7	1.0	-	7.2	-	86.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	28.8	7.5	9.2	7.5	-	-	46.9
	수리 및 기타 개인 서비스업	29.6	-	7.7	3.3	18.6	-	40.7

■ 해외진출 계획 및 시기

- 직·간접 수출실적이 없는 내수기업 중 1.2%만 향후 해외진출을 계획하고 있으며, 이 중 3년 이내 해외진출을 계획하고 있는 중소기업은 41.2%로 조사됨

그림 5-3 내수기업의 해외진출 계획여부 및 시기

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

- 규모** 내수 소기업 93.7% 중 1.3%만이 향후 해외진출을 계획하고 있는 것으로 나타났으며, 이중 1년 이내로 해외진출을 계획하고 있는 소기업은 7.9%에 불과하였음
 - 내수 중기업 91.2% 중 1.1%가 향후 해외진출을 계획하고 있었으며, 3년 이내 해외진출을 계획하고 있는 중기업은 41.4%로 나타남
- 업종** 내수기업 중 향후 해외진출을 계획하고 있는 중소기업은 '정보통신업' 5.1%, '제조업' 3.3%, '전문, 과학 및 기술 서비스업' 1.8%로 나타났고, 이외 업종에서는 해외진출계획 비중이 1% 미만으로 낮게 나타남

표 5-3 내수기업의 해외진출 계획여부 및 시기

(단위 : %)

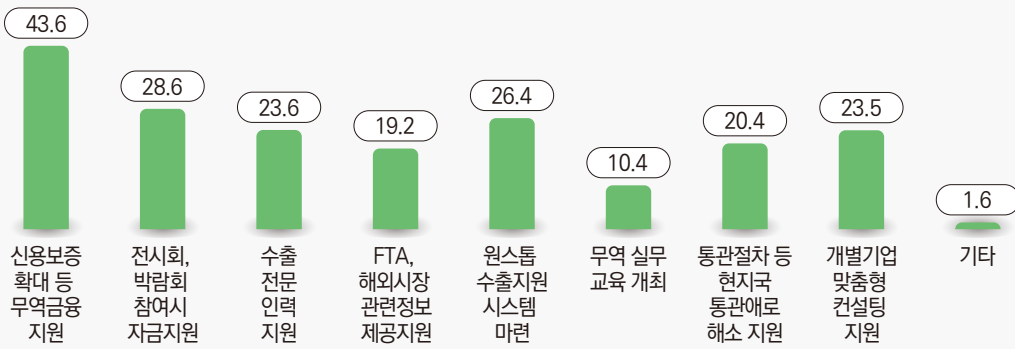
구분		해외진출 계획여부		해외진출 계획시기			
		있음	없음	1년 이내	1~3년 이내	3~5년 이내	5년 이후
전 체		1.2	98.8	7.2	34.0	30.2	28.6
규모별	소기업	1.3	98.7	7.9	33.3	28.6	30.2
	중기업	1.1	98.9	5.7	35.7	33.7	25.0
업종별	농업, 임업 및 어업	-	100.0	-	-	-	-
	광업	-	100.0	-	-	-	-
	제조업	3.3	96.7	7.0	21.9	34.2	36.8
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	0.3	99.7	-	42.0	9.1	48.9
	건설업	0.5	99.5	22.6	11.4	44.3	21.7
	도매 및 소매업	0.8	99.2	4.0	55.5	30.1	10.4
	운수 및 창고업	0.4	99.6	-	86.9	13.1	-
	숙박 및 음식점업	0.2	99.8	-	83.2	-	16.8
	정보통신업	5.1	94.9	13.2	33.3	33.5	20.0
	부동산업	0.2	99.8	100.0	-	-	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1.8	98.2	-	37.2	22.3	40.5
	사업시설관리, 사업지원 임대서비스업	0.8	99.2	-	54.9	12.7	32.5
	교육 서비스업	0.1	99.9	-	-	100.0	-
	보건업 및 사회복지 서비스업	0.1	99.9	-	-	22.8	77.2
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	0.5	99.5	-	-	28.8	71.2
	수리 및 기타 개인 서비스업	0.3	99.7	-	100.0	-	-

■ 수출촉진을 위한 정부지원 사항

- 수출촉진을 위해 필요한 정부지원 사항에 대해서는 신용보증확대 등 무역금융지원에 대한 응답이 43.6%로 가장 많았고, 다음으로 전시회, 박람회 참여시 자금지원(28.6%), 원스톱 수출지원시스템 마련(26.4%), 수출전문인력 지원(23.6%), 개별기업 맞춤형 컨설팅 지원(23.5%) 등의 순으로 나타남

그림 5-4 수출촉진을 위한 정부지원 사항

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 소기업에서는 수출전문인력 지원(25.2%)과 원스톱 수출지원시스템 마련(26.8%)이 중기업보다 더 필요한 것으로 조사되었으며, 중기업은 신용보증확대 등 무역금융 지원(44.4%)과 전시회, 박람회 참여시 자금지원(29.1%) 등에서 소기업보다 정부지원이 더 필요한 것으로 나타남

업종 신용보증확대 등 무역금융지원이 전 업종에서 수출촉진을 위해 필요한 정부지원사항으로 응답했으며, '교육 서비스업'에서는 전시회, 박람회 참여시 자금지원(84.2%)을, '광업' (100.0%)과 '운수 및 창고업'(27.5%)에서는 통관절차 등 현지국 통관애로 해소지원을, '숙박 및 음식점'(37.6%)과 '사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업'(33.6%), '보건업 및 사회복지 서비스업'(52.1%)에서는 개별기업 맞춤형 컨설팅 지원을 가장 바라는 정부 지원사항으로 꼽았음

표 5-4 수출촉진을 위한 정부지원 사항

(단위 : %)

구분		신용 보증 확대 등 무역 금융 지원	전시회, 박람회 참여시 자금 지원	수출 전문 인력 지원	FTA, 해외시장 관련정보 제공지원	원스톱 수출 지원 시스템 마련	무역 실무 교육 개최	통관 절차 등 현지국 통관애로 해소 지원	개별 기업 맞춤형 컨설팅 지원	기타
전 체		43.6	28.6	23.6	19.2	26.4	10.4	20.4	23.5	1.6
규모별	소기업	43.0	28.2	25.2	18.5	26.8	9.9	18.8	23.4	1.9
	중기업	44.4	29.1	21.3	20.2	25.8	11.2	22.8	23.7	1.3
업종별	농업, 임업 및 어업	56.3	25.8	35.8	5.7	24.8	14.4	13.2	18.1	0.0
	광업	61.1	0.0	0.0	0.0	38.9	0.0	100.0	38.9	0.0
	제조업	48.4	31.0	28.8	22.4	31.6	12.0	22.0	19.4	1.3
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	74.8	2.5	50.0	10.6	8.9	27.3	46.4	72.4	0.0
	건설업	44.9	22.5	13.4	9.3	18.5	14.4	23.8	20.2	0.0
	도매 및 소매업	44.4	28.1	19.3	18.0	27.6	7.2	23.4	23.8	1.8
	운수 및 창고업	23.6	10.1	26.1	26.6	17.1	6.9	27.5	16.6	5.0
	숙박 및 음식점업	27.6	6.1	22.5	14.3	1.3	5.3	0.0	37.6	7.2
	정보통신업	35.6	38.0	19.6	17.4	25.5	9.5	14.0	28.5	0.6
	부동산업	52.8	7.8	6.4	6.4	5.8	6.4	20.1	30.4	9.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	33.7	30.8	21.9	21.1	20.0	14.4	21.4	31.1	0.2
	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	27.9	31.1	16.6	7.6	12.7	5.9	11.3	33.6	3.9
	교육 서비스업	35.0	84.2	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	65.0	0.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	28.0	7.6	0.9	1.3	6.8	9.0	0.0	52.1	0.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	45.6	17.1	14.7	5.4	22.0	5.6	14.7	25.4	4.5
	수리 및 기타 개인 서비스업	52.3	15.0	2.6	8.7	8.9	17.4	2.6	12.4	11.9

주 : 1. 수출실적이 있거나, 향후 해외진출 계획이 있는 기업만 해당

2. 복수응답 결과로 합계 100.0 초과

CHAPTER 2

6. 사회적책임(CSR)경영 실태

사회적책임(CSR) 경영이란 기업과 관련된 경제·사회·환경적 요소(주주, 근로자, 소비자, 협력사, 지역사회, 환경)에 대해 책임감을 갖고 이를 기업활동에 자발적으로 반영함으로써 기업과 사회의 지속적인 성장을 추구하는 경영을 말함

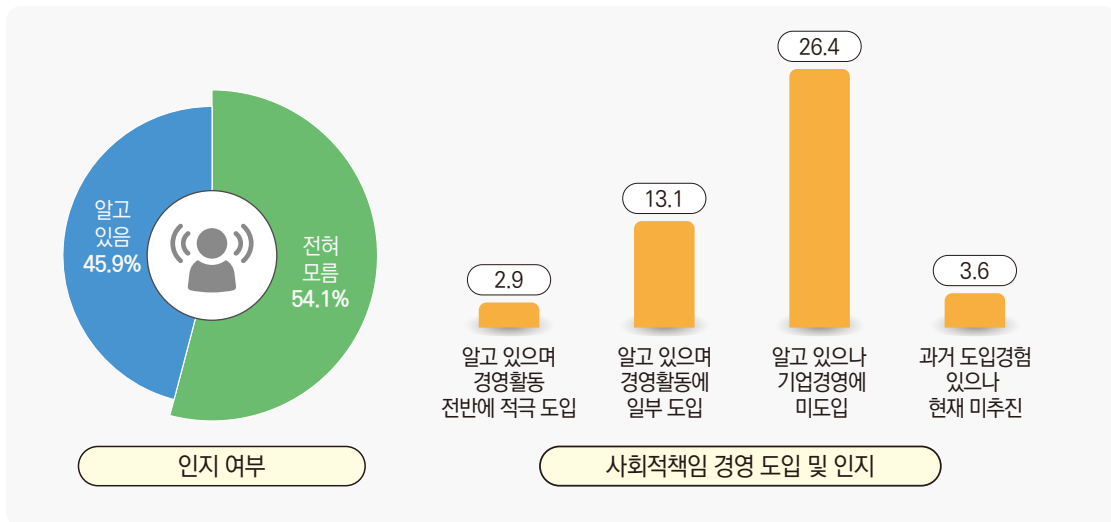
※ 유사 개념 : 지속가능경영, 윤리경영, 책임경영, 인권경영, 공유가치창출(CSV) 등

■ 사회적책임(CSR) 경영 도입 및 인지 여부

- 사회적책임(CSR) 경영을 경영활동 전반에 적극 도입하고 있는 기업은 2.9%였으며, 일부만 도입하고 있는 기업은 13.1%로 중소기업 16.0%가 사회적책임(CSR)경영을 도입 중에 있는 것으로 나타남
- 사회적책임(CSR) 경영을 전혀 모르는 기업은 54.1% 수준인 것으로 조사됨

그림 6-1 사회적책임 경영 도입 및 인지 여부

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

- 규모** 사회적책임(CSR) 경영을 도입 중인 중기업은 20.4%로 소기업(13.5%)보다 6.9%p 높게 나타난 반면, 전혀 모른다는 기업은 소기업(56.8%)이 중기업(49.0%)보다 많았음
- 업종** '운수 및 창고업'의 사회적책임(CSR) 경영 도입 비중은 25.0%로 '교육 서비스업'(7.2%)보다 3.5배 많은 것으로 조사됨
- 사회적책임(CSR) 경영을 전혀 모르는 기업은 '수리 및 기타 개인 서비스업'(67.7%)에서 가장 높았음

표 6-1 사회적책임 경영 도입 및 인지 여부

(단위 : 개, %)

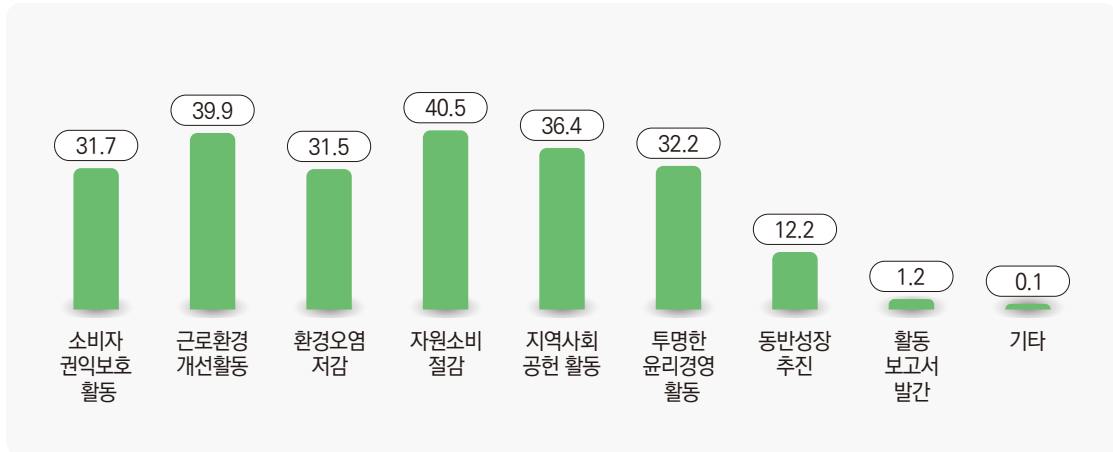
구분		업체수	도입 중		알고 있으나 기업경영에 미도입	과거 도입경험 있으나 현재 미추진	전혀 모름
			알고 있으며 경영활동 전반에 적극 도입	알고 있으며 경영활동에 일부 도입			
전 체		386,335	2.9	13.1	26.4	3.6	54.1
규모별	소기업	252,262	2.4	11.1	26.2	3.5	56.8
	중기업	134,073	3.6	16.8	26.9	3.7	49.0
업종별	농업, 임업 및 어업	2,510	1.2	7.1	28.5	4.7	58.4
	광업	232	5.5	8.0	29.2	4.9	52.4
	제조업	67,733	2.2	12.7	30.5	4.4	50.1
	수도, 하수및 폐기물 처리, 원료 재생업	3,965	2.5	6.3	27.7	6.9	56.6
	건설업	28,593	2.0	12.1	36.0	4.1	45.9
	도매 및 소매업	91,558	3.6	14.3	28.5	2.8	50.9
	운수 및 창고업	8,099	3.3	21.7	32.1	4.3	38.7
	숙박 및 음식점업	47,365	1.6	9.8	19.5	1.5	67.5
	정보통신업	18,816	4.8	17.6	30.0	3.8	43.8
	부동산업	12,187	1.6	9.4	20.4	6.8	61.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	32,706	4.5	12.4	25.5	3.5	54.0
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17,966	2.8	8.9	18.0	4.4	65.9
	교육 서비스업	7,430	1.2	6.0	22.8	5.8	64.3
	보건업 및 사회복지 서비스업	32,985	3.5	19.0	21.9	4.5	51.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,739	1.6	15.6	19.8	1.7	61.4
	수리 및 기타 개인 서비스업	10,451	1.6	10.0	18.9	1.8	67.7

■ 사회적책임(CSR) 경영 활동 유형

- 중소기업에서 주로 실천한 사회적책임 경영 활동은 에너지, 물 절약 등의 자원소비 절감이 40.5%로 가장 많았으며, 다음으로 안전여건 확보와 일·가정 양립 등의 근로환경 개선활동(39.9%), 지역인력 채용 및 기부·봉사활동 등의 지역사회 공헌활동(36.4%) 순이었음
- 공정거래 확립 및 협력기업 지원 등의 동반성장 추진(12.2%)과 경영활동에 대한 지속가능경영 보고서 발간(1.2%) 등은 상대적으로 낮게 나타남

그림 6-2 사회적책임경영 활동 유형

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 소기업에서는 에너지, 물 절약 등의 자원소비 절감(40.4%)이 가장 높았던 반면, 중기업에서는 안전여건 확보와 일·가정 양립 등의 근로환경 개선활동(42.4%)이 가장 높게 나타남

업종 '제조업'(57.4%), '건설업'(49.4%), '정보통신업'(50.5%) 등에서는 근로환경 개선활동을 가장 많이 하고 있는 것으로 나타났으며, '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'(76.7%)은 환경오염 저감활동을, '농업, 임업 및 어업'(46.3%)과 '도매 및 소매업'(38.8%), '운수 및 창고업' (48.1%) 등에서는 자원소비 절감활동을 사회적책임(CSR) 경영활동으로 실천하고 있는 것으로 나타남

표 6-2 사회적책임경영 활동 유형

(단위 : %)

구분		소비자 권익 보호 활동	근로 환경 개선 활동	환경 오염 저감	자원 소비 절감	지역 사회 공헌 활동	투명한 윤리 경영 활동	동반 성장 추진	활동 보고서 발간	기타
전 체		31.7	39.9	31.5	40.5	36.4	32.2	12.2	1.2	0.1
규모별	소기업	30.4	37.8	29.9	40.4	34.4	32.1	11.8	0.8	0.0
	중기업	33.3	42.4	33.4	40.6	39.0	32.4	12.6	1.6	0.1
업종별	농업, 임업 및 어업	12.9	37.7	34.2	46.3	38.2	32.6	20.4	0.0	0.0
	광업	7.7	22.6	7.7	72.9	81.0	67.4	24.9	0.0	0.0
	제조업	32.2	57.4	47.3	46.2	35.4	43.6	15.7	1.1	0.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	7.1	38.7	76.7	56.7	31.1	20.9	12.4	0.0	0.0
	건설업	23.7	49.4	32.5	39.2	31.0	25.7	10.6	0.0	0.0
	도매 및 소매업	32.6	29.2	32.0	38.8	21.6	19.6	7.6	1.7	0.2
	운수 및 창고업	19.6	27.7	33.4	48.1	26.6	15.5	7.5	0.6	0.0
	숙박 및 음식점업	13.6	19.4	27.9	50.3	50.3	33.8	9.1	1.2	0.0
	정보통신업	41.9	50.5	23.9	27.7	35.3	27.7	14.6	1.7	0.0
	부동산업	44.3	47.9	26.5	27.1	28.2	24.4	15.5	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	45.5	49.0	22.0	34.3	44.6	44.9	24.3	0.6	0.0
	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	24.3	40.6	28.1	34.3	57.6	27.6	13.6	0.2	0.0
	교육 서비스업	25.6	48.9	11.0	24.9	51.8	32.3	12.9	0.0	0.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	37.2	36.2	21.5	46.4	55.3	48.3	7.6	1.4	0.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	26.2	28.0	40.2	42.3	34.2	28.5	6.2	0.8	0.0
	수리 및 기타 개인 서비스업	25.7	54.7	33.3	23.6	37.4	31.2	32.1	2.0	0.0

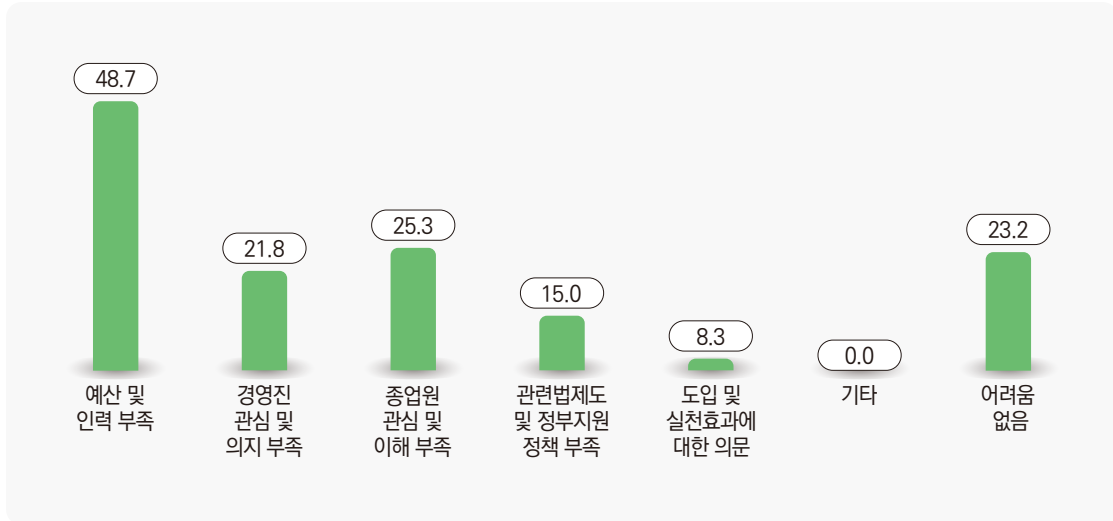
주 : 복수응답으로 합계가 100.0을 초과

■ 사회적책임(CSR) 경영 도입 및 실천시 애로

- 사회적책임 경영을 도입·실천하는데 예산 및 인력 부족(48.7%)이 가장 큰 애로사항인 것으로 나타났으며, 다음으로 종업원 관심 및 이해부족(25.3%), 경영진의 관심 및 의지 부족(21.8%) 등의 순으로 응답함
- 어려움이 없다는 응답도 23.2%로 조사됨

그림 6-3 사회적책임경영 도입·실천시 애로

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 예산 및 인력부족과 종업원 관심 및 이해부족으로 인해 사회적책임경영 도입 및 실천이 어렵다는 응답이 중기업보다 소기업에서 높게 나타났으며, 경영진 관심 및 의지부족으로 인해 어렵다는 응답은 중기업에서 소기업보다 높았음

업종 모든 업종에서 예산 및 인력부족으로 사회적책임경영 도입 및 실천시 어려움이 있다는 응답이 가장 많았으며, 어려움이 없다는 응답은 '운수 및 창고업'이 11.9%로 가장 낮고 '교육 서비스업'이 34.0%로 가장 높아 업종별 편차가 있는 것으로 나타남

표 6-3 사회적책임경영 도입·실천시 애로

(단위 : %)

구분		예산 및 인력 부족	경영진 관심 및 의지 부족	종업원 관심 및 이해 부족	관련법제도 및 정부지원 정책 부족	도입 및 실천효과에 대한 의문	기타	어려움 없음
전 체		48.7	21.8	25.3	15.0	8.3	0.0	23.2
규모별	소기업	50.4	21.3	26.1	14.3	7.9	0.0	22.3
	중기업	46.0	22.8	23.9	16.2	9.1	0.0	24.6
업종별	농업, 임업 및 어업	54.0	19.5	15.5	12.9	9.1	0.0	19.0
	광업	43.7	30.9	19.4	17.0	7.1	0.0	13.8
	제조업	55.6	18.5	15.9	16.6	8.7	0.0	19.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업	57.5	39.5	21.1	11.6	5.5	0.3	19.3
	건설업	59.4	22.7	32.8	15.5	7.3	0.1	14.5
	도매 및 소매업	49.5	21.3	32.1	13.0	7.9	0.0	24.1
	운수 및 창고업	61.4	20.4	41.4	11.8	9.3	0.0	11.9
	숙박 및 음식점업	43.4	27.8	28.9	15.3	5.4	0.0	25.0
	정보통신업	37.2	24.3	20.6	17.7	9.8	0.0	24.2
	부동산업	39.4	20.6	22.8	15.2	7.5	0.2	30.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	44.8	20.8	19.3	18.0	10.7	0.0	24.5
	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	41.4	22.9	25.1	16.2	11.1	0.4	23.9
	교육 서비스업	36.7	26.9	14.1	11.7	9.8	0.0	34.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	39.9	21.5	22.9	14.4	8.5	0.0	33.6
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	49.7	19.8	30.8	17.7	6.2	0.0	18.3
	수리 및 기타 개인 서비스업	51.8	20.5	21.8	11.2	7.3	0.0	28.1

주 : 복수응답으로 합계가 100.0을 초과

CHAPTER 2

7. ESG경영 실태

ESG 경영이란 환경(Environment) · 사회(Social) · 지배구조(Governance)에 대한 리스크관리를 통해 기업의 이윤창출 과정에서 절차적 공정성과 사회적 정당성 확보하여 기업의 지속가능성을 추구하는 경영활동

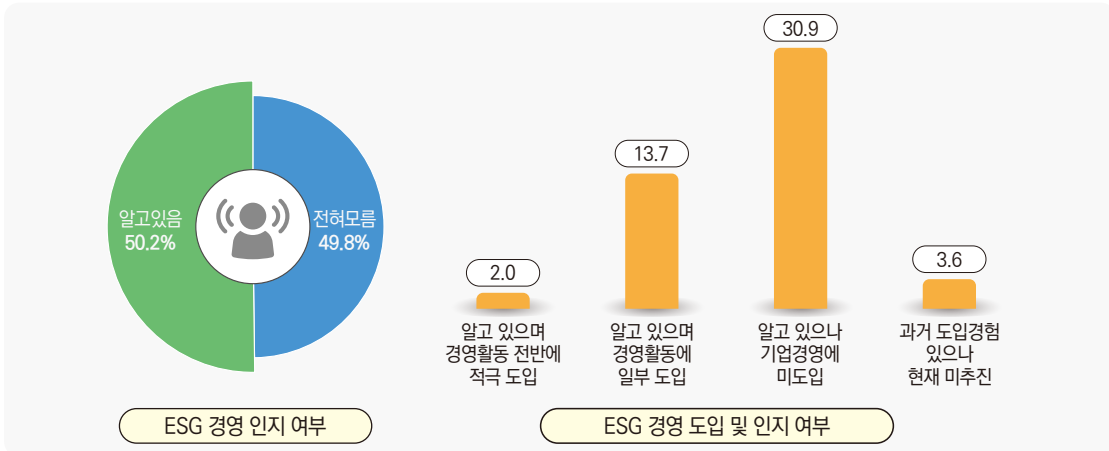
분야	ESG 경영활동(예시)
E	• 온실가스 배출 관리, 환경법규 준수, 폐기물 관리, 재생에너지 사용 등
S	• 지역사회 참여, 사회공헌 노력, 인적자원관리(근로자 안전, 복리후생 등), 소비자 안전 등
G	• 주주권리 보호, 이사회 다양성, 감사제도 운영, 뇌물·부패 방지, 내부고발자 제도 등

■ ESG 경영 도입 및 인지 여부

- ESG경영을 경영활동 전반에 적극 도입하고 있는 기업은 2.0%였으며, 일부만 도입하고 있는 기업은 13.7%로 중소기업 15.7%가 ESG경영을 도입 중에 있는 것으로 나타남
- 30.9%의 중소기업은 ESG 경영을 알고 있으나 기업경영에 도입하지 않은 것으로 나타났으며, 중소기업 절반의 기업은 ESG경영을 전혀 모르고 있는 것으로 조사됨

그림 7-1 ESG 경영 도입 및 인지 여부

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 ESG 경영을 도입 중인 중기업은 19.5%로 소기업(13.7%)보다 5.8%p 높게 나타난 반면, 전혀 모른다는 기업은 소기업(52.1%)이 중기업(45.4%)보다 많았음

업종 '보건업 및 사회복지 서비스업'의 ESG 경영 도입 비중은 26.8%로 '교육 서비스업'(7.0%)보다 3.8배 많은 것으로 조사됨

- ESG 경영을 전혀 모르는 기업 비중은 '숙박 및 음식점업'(67.5%)에서 가장 높았음

표 7-1 ESG 경영 도입 및 인지 여부

(단위 : 개, %)

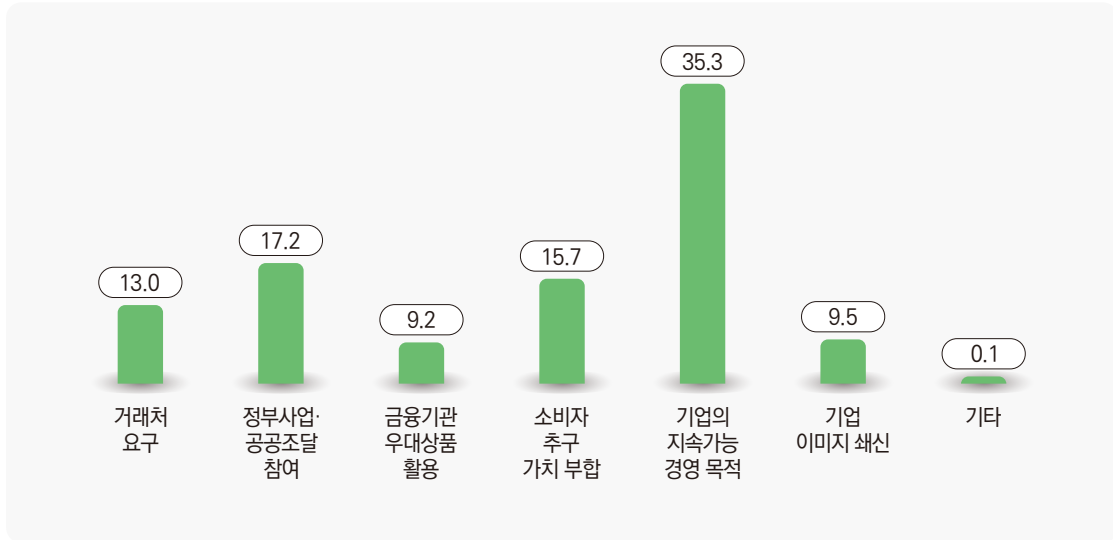
구분		업체수	도입 중		알고 있으나 기업경영에 미도입	과거 도입경험 있으나 현재 미추진	전혀 모름
			알고 있으며 경영활동 전반에 적극 도입	알고 있으며 경영활동에 일부 도입			
전 체		386,335	2.0	13.7	30.9	3.6	49.8
규모별	소기업	252,262	1.7	12.0	30.7	3.5	52.1
	중기업	134,073	2.5	17.0	31.4	3.7	45.4
업종별	농업, 임업 및 어업	2,510	1.2	8.9	27.8	2.8	59.2
	광업	232	-	13.9	22.6	10.6	52.9
	제조업	67,733	3.2	16.5	34.0	4.3	42.0
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3,965	4.2	9.3	29.6	5.2	51.6
	건설업	28,593	2.0	11.9	44.2	3.3	38.6
	도매 및 소매업	91,558	1.6	12.0	34.1	3.0	49.2
	운수 및 창고업	8,099	2.7	15.1	40.6	3.8	37.8
	숙박 및 음식점업	47,365	0.6	9.2	20.1	2.6	67.5
	정보통신업	18,816	3.8	16.9	36.5	3.4	39.4
	부동산업	12,187	1.0	7.2	23.6	7.5	60.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업	32,706	3.0	13.1	31.1	2.8	50.0
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17,966	1.0	9.7	21.5	5.0	62.9
	교육 서비스업	7,430	1.2	5.8	28.5	4.6	59.9
	보건업 및 사회복지 서비스업	32,985	1.5	25.3	26.4	4.3	42.5
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,739	2.1	17.5	27.0	2.6	50.7
	수리 및 기타 개인 서비스업	10,451	1.4	17.7	20.9	1.2	58.8

■ ESG 경영 도입 이유

- 중소기업이 ESG 경영을 도입한 가장 큰 이유로는 기업의 지속가능 경영을 위해(35.3%) 도입하였다는 응답이 가장 많았으며, 다음으로 정부지원사업 및 공공조달 참여(17.2%)와 소비자들이 추구하는 가치와 부합되어(15.7%) ESG경영을 도입하는 경우가 상대적으로 많았음

그림 7-2 ESG 경영 도입 이유

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 ESG 경영을 도입한 가장 큰 이유로 소기업과 중기업 모두 기업의 지속가능 경영을 위해 도입하였다는 응답이 각각 34.2%, 36.9%로 가장 많았으며, 거래처 요구 때문에 ESG 경영을 도입했다는 기업은 소기업보다 중기업에서 많았으며, 정부지원사업 및 공공조달 참여와 금융기관 우대상품활용을 위해 도입했다는 기업은 소기업이 중기업보다 많았음

업종 ‘수리 및 기타 개인 서비스업’은 정부지원사업 및 공공조달 참여를 위해 ESG경영을 도입했다는 응답이 35.7%로 가장 많았으며, 이외 업종에서는 기업의 지속가능 경영을 위해 도입했다는 응답이 가장 많았음

표 7-2 ESG 경영 도입 이유

(단위 : %)

구분		거래처 요구	정부사업· 공공조달 참여	금융기관 우대상품 활용	소비자 추구 가치 부합	기업의 지속가능 경영 목적	기업 이미지 새신	기타
전 체		13.0	17.2	9.2	15.7	35.3	9.5	0.1
규모별	소기업	12.1	18.5	9.5	16.3	34.2	9.4	0.0
	중기업	14.1	15.6	8.9	14.8	36.9	9.7	0.1
업종별	농업, 임업 및 어업	14.8	15.1	16.2	21.8	25.5	6.6	-
	광업	31.6	-	-	-	68.4	-	-
	제조업	18.9	14.2	6.2	10.2	42.2	8.0	0.2
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	14.7	16.7	6.5	5.8	43.0	13.4	-
	건설업	20.8	17.9	9.3	7.1	37.4	7.5	-
	도매 및 소매업	11.5	16.0	17.6	21.1	26.6	7.2	-
	운수 및 창고업	4.9	29.0	12.1	12.3	37.0	4.7	-
	숙박 및 음식점업	14.5	13.0	9.6	21.5	29.9	11.5	-
	정보통신업	12.4	26.9	10.2	11.4	34.5	4.6	-
	부동산업	13.8	21.8	17.0	14.5	26.3	6.6	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	7.5	20.5	8.5	14.0	40.0	9.5	-
	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	11.2	19.2	9.6	9.8	38.3	11.9	-
	교육 서비스업	5.0	25.4	-	22.3	40.3	7.0	-
	보건업 및 사회복지 서비스업	7.5	11.5	2.5	21.7	37.8	19.0	-
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	8.3	24.4	3.7	13.1	41.8	8.7	-
	수리 및 기타 개인 서비스업	12.1	35.7	3.9	17.3	26.7	4.2	-

CHAPTER 2

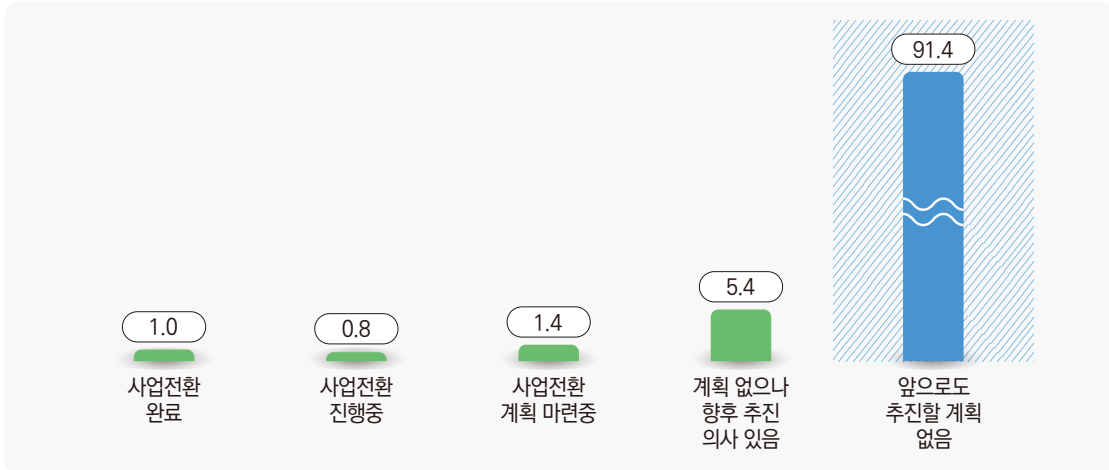
8. 사업전환실태

■ 사업전환 추진여부(최근 3년간)

- 최근 3년 이내 기존 영위업종에 새로운 업종을 추가(또는 전환)하는 형태나 신사업 분야의 제품·서비스 또는 제공방식 도입을 시도하는 사업전환 추진 여부에 대해서 사업전환을 완료(1.0%)했거나 진행중(0.8%)인 기업은 1.8%로 나타났으며, 사업전환 계획을 마련중이거나 구체적인 계획은 없으나 향후 추진 의사가 있는 기업은 6.8%에 불과한 것으로 나타남
 - 앞으로도 사업전환을 추진할 계획이 없는 기업은 91.4%로 조사됨

그림 8-1 사업전환 추진여부(최근 3년간)

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

- 규모** 사업전환을 완료하였거나 현재 진행중인 기업은 소기업과 중기업에서 1.8%로 나타났으며, 향후 추진 계획이 없는 소기업과 중기업은 각각 91.6%, 91.1%로 비슷한 수준으로 조사됨
- 업종** 사업전환을 완료한 기업은 '운수 및 창고업'(2.1%)에서 가장 많았으며, 사업전환을 완료·진행 중이거나 향후 추진의사가 있는 기업은 '정보통신업'이 17.0%로 가장 많았음

표 8-1 사업전환 추진여부(최근 3년간)

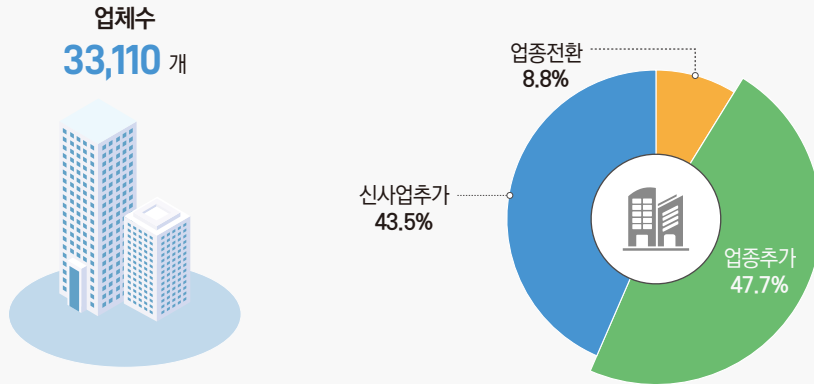
(단위 : 개, %)

구분		업체수	사업전환 완료	사업전환 진행중	사업전환 계획 마련중	계획 없으나 향후 추진 의사 있음	앞으로도 추진할 계획 없음
전 체		386,335	1.0	0.8	1.4	5.4	91.4
규모별	소기업	252,262	1.1	0.7	1.4	5.2	91.6
	중기업	134,073	0.9	0.9	1.4	5.7	91.1
업종별	농업, 임업 및 어업	2,510	1.1	0.7	0.4	2.5	95.3
	광업	232	-	-	-	4.6	95.4
	제조업	67,733	0.7	0.8	1.2	6.8	90.5
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3,965	1.8	-	1.3	3.0	94.0
	건설업	28,593	0.7	0.2	1.6	7.5	90.1
	도매 및 소매업	91,558	1.6	0.8	1.3	6.2	90.2
	운수 및 창고업	8,099	2.1	0.6	2.5	7.0	87.8
	숙박 및 음식점업	47,365	0.2	1.1	1.5	2.4	94.8
	정보통신업	18,816	1.2	1.8	3.8	10.2	82.9
	부동산업	12,187	1.2	0.4	1.3	3.9	93.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	32,706	1.5	1.1	1.8	6.9	88.7
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17,966	0.8	0.5	1.0	5.8	91.9
	교육 서비스업	7,430	1.7	0.3	0.6	2.3	95.1
	보건업 및 사회복지 서비스업	32,985	0.8	0.7	0.4	0.5	97.5
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,739	0.9	0.3	0.9	4.3	93.7
	수리 및 기타 개인 서비스업	10,451	0.6	0.4	0.8	2.7	95.5

■ 사업전환 추진 유형

- 사업전환을 완료했거나 추진 예정인 중소기업들은 기존 영위업종의 비중을 유지하거나 축소하고 새로운 업종을 추가하는 업종추가(47.7%) 형태로 사업전환을 가장 많이 추진하는 것으로 나타남
- 기존 영위업종을 정리하고 새로운 업종으로 완전 전환하는 업종전환은 8.8%에 불과

그림 8-2 사업전환 추진 유형



✓ 특성별 분석

- 규모** 소기업에서는 업종전환을 통한 사업전환추진이 중기업보다 많았으며, 업종추가 및 신사업 추가로 사업전환을 추진한 기업은 중기업이 소기업보다 많았음
- 업종** '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'(34.9%)과 '보건업 및 사회복지 서비스업'(31.6%)의 사업전환 추진 형태는 기존 업종 정리 후 새로운 업종으로 완전 전환하는 업종전환이 타 업종 대비 높았으며, 이외 업종에서는 주로 업종추가와 신사업추가의 형태로 사업전환을 추진한 것으로 조사됨

표 8-2 사업전환 추진 유형

(단위 : 개, %)

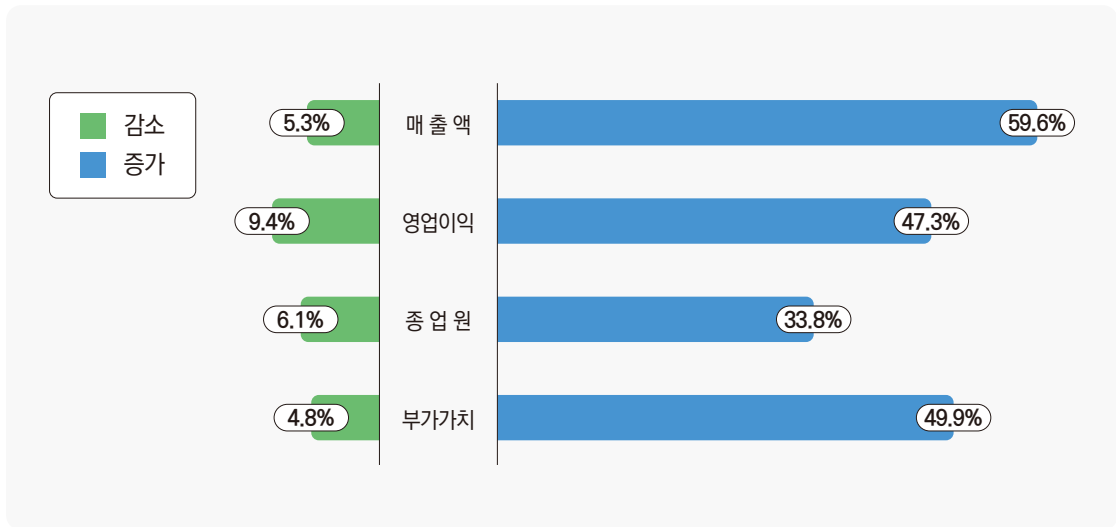
구분		업체수	업종전환 (기존업종 정리 후 신규업종 완전 전환)	업종추가 (기존업종 유지 및 축소, 신규업종 추가)	신사업추가 (새로운 제품· 서비스 또는 제공방식 추가)
전 체		33,110	8.8	47.7	43.5
규모별	소기업	21,180	9.8	47.6	42.6
	중기업	11,930	7.0	47.8	45.2
업종별	농업, 임업 및 어업	119	5.9	30.9	63.3
	광업	11	-	-	100.0
	제조업	6,453	5.4	47.7	46.9
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	240	2.2	47.9	49.8
	건설업	2,839	11.8	45.2	43.0
	도매 및 소매업	8,947	4.6	53.8	41.6
	운수 및 창고업	984	4.2	54.1	41.7
	숙박 및 음식점업	2,446	21.8	52.8	25.3
	정보통신업	3,211	5.9	42.1	52.0
	부동산업	831	14.8	43.6	41.5
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,703	6.8	39.6	53.6
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	1,448	10.0	45.6	44.4
	교육 서비스업	364	14.1	42.6	43.3
	보건업 및 사회복지 서비스업	810	31.6	48.6	19.7
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	235	34.9	26.7	38.4
	수리 및 기타 개인 서비스업	469	27.5	38.5	33.9

주 : 업체 수는 사업전환을 완료했거나 진행중, 계획 마련중 또는 향후 추진의사가 있는 업체

■ 사업전환을 통해 개선된(예상되는) 경영성과

- 사업전환을 통한 경영성과로는 매출액 증가(59.6%), 영업이익 증가(47.3%), 부가가치 증가 (49.9%)에 대한 응답이 높았으며, 종업원의 경우 변동 없음(60.0%) 응답이 가장 높았음

그림 8-3 사업전환 통한 개선(예상) 경영성과



✓ 특성별 분석

규모 매출액과 영업이익의 사업전환을 통한 경영성과 증가는 소기업과 중기업에서 비슷한 수준인 반면, 종업원과 부가가치 증가는 중기업이 소기업보다 높았음

업종 '제조업'은 사업전환을 통한 경영성과로 매출액 72.1%, 영업이익 59.1%, 종업원 50.1%, 부가가치 61.2%가 증가할 것으로 응답하였으며, 이외 업종에서도 경영성과 증가가 감소 보다는 모두 높게 나타남

표 8-3 사업전환 통한 개선(예상) 경영성과

(단위 : %)

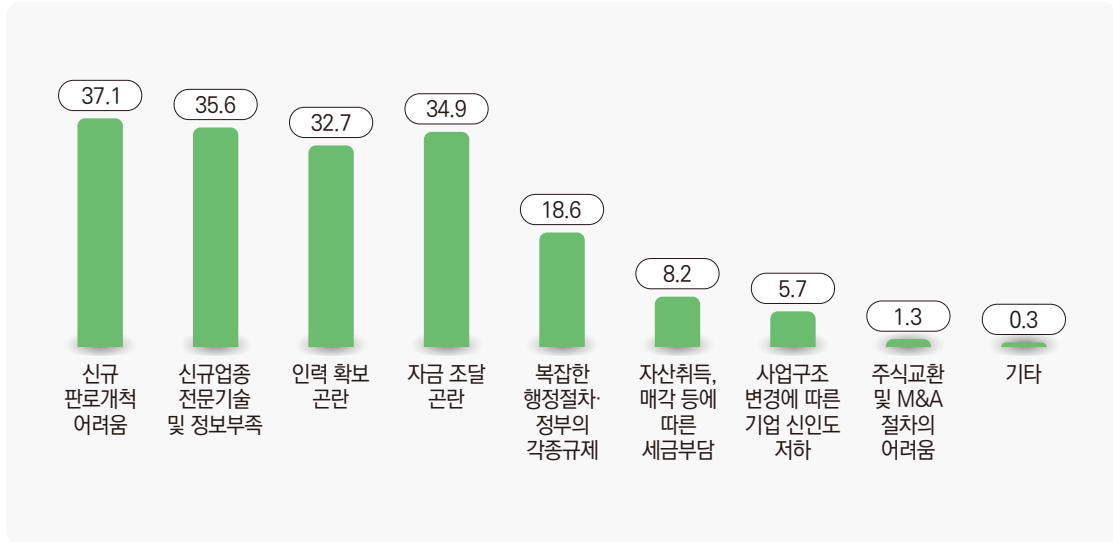
구분		매출액			영업이익			총업원			부가가치		
		증가	변동 없음	감소	증가	변동 없음	감소	증가	변동 없음	감소	증가	변동 없음	감소
전 체		59.6	35.1	5.3	47.3	43.3	9.4	33.8	60.0	6.1	49.9	45.3	4.8
규모별	소기업	59.1	35.0	5.9	47.2	43.0	9.8	32.5	61.0	6.6	47.9	47.2	4.9
	중기업	60.5	35.3	4.2	47.5	43.8	8.7	36.3	58.3	5.4	53.6	41.8	4.7
업종별	농업, 임업 및 어업	58.3	41.7	-	70.5	29.5	-	27.5	64.0	8.4	52.2	47.8	-
	광업	65.8	34.2	-	65.8	34.2	-	43.5	56.5	-	43.5	56.5	-
	제조업	72.1	23.4	4.5	59.1	30.9	10.1	50.1	44.4	5.5	61.2	35.2	3.6
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	68.4	30.1	1.5	41.5	58.5	-	41.5	56.2	2.2	60.4	39.6	-
	건설업	61.8	27.8	10.5	42.3	45.5	12.2	25.5	64.3	10.2	41.4	48.7	10.0
	도매 및 소매업	56.7	37.9	5.4	45.8	45.7	8.5	28.2	65.5	6.3	42.5	51.9	5.6
	운수 및 창고업	61.3	38.7	-	51.8	41.9	6.4	31.4	61.7	6.8	59.1	40.2	0.7
	숙박 및 음식점업	47.5	49.8	2.7	38.4	52.6	9.0	32.1	62.4	5.5	49.6	45.0	5.5
	정보통신업	62.3	30.7	7.0	50.2	40.9	8.9	28.6	61.4	10.0	57.9	36.0	6.1
	부동산업	34.7	63.3	2.1	42.9	50.7	6.5	27.0	64.6	8.5	32.8	61.9	5.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	64.6	31.8	3.6	46.9	43.4	9.7	39.5	58.2	2.3	61.6	37.0	1.4
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	57.9	36.5	5.5	43.3	44.8	11.9	29.7	67.1	3.2	42.1	55.4	2.5
	교육 서비스업	47.8	45.1	7.1	33.5	47.7	18.7	25.2	67.7	7.1	34.9	52.2	12.9
	보건업 및 사회복지 서비스업	20.5	69.6	9.9	21.4	68.4	10.2	19.5	73.8	6.7	16.2	77.1	6.7
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	71.6	17.7	10.7	44.7	38.8	16.5	35.3	61.1	3.7	57.2	42.8	-
	수리 및 기타 개인 서비스업	47.5	44.9	7.6	37.9	57.9	4.2	25.8	74.2	-	37.8	60.4	1.7

■ 사업전환 추진시 애로사항

- 사업전환 추진시 애로사항으로는 신규 판로개척으로 인한 어려움(37.1%)이 가장 큰 것으로 나타났으며, 다음으로 신규업종에 대한 전문기술 및 정보부족(35.6%), 자금조달 곤란(34.9%)의 순으로 나타남

그림 8-4 사업전환 추진시 애로사항

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 소기업과 중기업 모두 신규 판로개척이 사업전환 추진시 가장 큰 애로사항인 것으로 나타났으며, 다음으로 소기업은 자금조달 곤란(35.9%)으로, 중기업은 신규업종에 대한 전문기술 및 정보부족(36.0%) 때문에 어려움이 큰 것으로 나타남

업종 ‘건설업’(34.8%)과 ‘숙박 및 음식점업’(43.0%), ‘부동산업’(37.7%)에서는 인력확보가 어려워 사업전환 추진시 가장 큰 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났으며, ‘운수 및 창고업’(36.1%)과 ‘수리 및 기타 개인 서비스업’(38.9%)에서는 자금조달 곤란이 가장 큰 어려움인 것으로 나타남.

- 이외 업종에서는 신규 판로개척과 신규업종에 대한 전문기술 및 정보부족으로 사업전환 추진시 애로사항이 있는 것으로 조사됨

표 8-4 사업전환 추진시 애로사항

(단위 : %)

구분		신규 판로 개척 어려움	신규업종 전문기술 및 정보 부족	인력 확보 곤란	자금 조달 곤란	복잡한 행정 절차 정부의 각종 규제	자산취득, 매각 등에 따른 세금부담	사업 구조 변경에 따른 기업 신인도 저하	주식 교환 및 M&A 절차의 어려움	기타
전 체		37.1	35.6	32.7	34.9	18.6	8.2	5.7	1.3	0.3
규모별	소기업	37.1	35.4	33.3	35.9	18.9	7.0	6.4	1.2	0.3
	중기업	37.1	36.0	31.8	33.1	18.1	10.3	4.5	1.6	0.4
업종별	농업, 임업 및 어업	39.2	25.1	34.7	36.9	0.0	15.2	0.0	0.0	0.0
	광업	22.3	43.5	0.0	21.2	22.3	0.0	0.0	34.2	0.0
	제조업	44.3	37.3	34.5	38.5	13.7	5.3	4.4	0.6	0.8
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	48.5	28.2	22.8	46.0	8.3	8.4	6.8	0.0	0.0
	건설업	34.2	32.3	34.8	32.5	25.9	6.1	4.9	1.0	0.5
	도매 및 소매업	36.1	36.0	31.9	36.2	20.0	10.4	5.1	1.0	0.4
	운수 및 창고업	32.8	33.8	31.5	36.1	19.8	12.3	5.4	3.6	0.0
	숙박 및 음식점업	18.9	37.2	43.0	37.7	21.6	13.0	3.2	3.4	0.0
	정보통신업	42.1	35.7	29.9	30.8	17.2	6.2	7.7	1.5	0.0
	부동산업	36.0	35.9	37.7	26.6	20.2	6.4	9.8	2.8	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	36.7	37.4	32.7	31.3	17.7	9.1	8.7	0.7	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	32.1	42.2	23.6	36.7	21.3	8.0	4.6	0.9	0.0
	교육 서비스업	48.4	35.5	40.7	27.1	5.8	0.0	14.1	5.8	0.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	43.3	15.4	18.8	27.0	22.0	3.2	11.3	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	54.6	28.9	23.6	29.7	20.8	7.0	3.7	0.0	0.0
	수리 및 기타 개인 서비스업	34.2	31.9	29.0	38.9	15.9	9.0	1.7	4.8	0.8

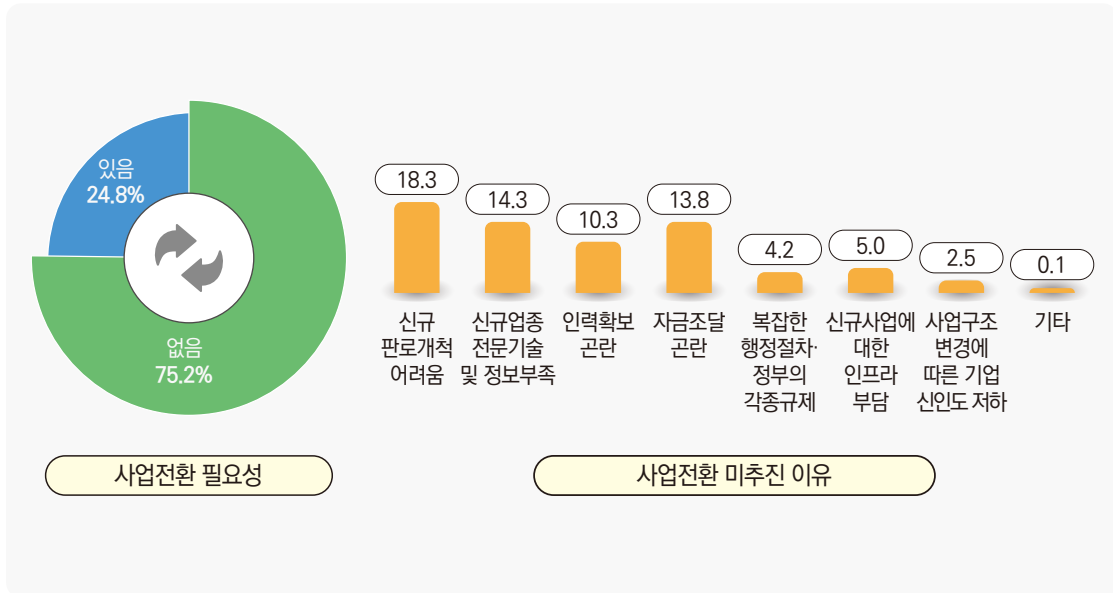
주 : 복수응답으로 합계가 100.0을 초과

■ 사업전환 미추진 이유

- 중소기업이 향후 사업전환 추진 계획이 없는 이유로는 사업전환 필요성 없는 경우가 75.2%로 가장 많았으며, 다음으로 신규 판로개척 어려움(18.3%)과 신규 업종에 대한 전문기술 및 정보부족(14.3%) 등의 순으로 나타남

그림 8-5 사업전환 미추진 이유

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 소기업과 중기업 모두 사업전환 필요성이 없어(74.7%, 76.2%) 사업전환 추진 계획이 없다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 신규 판로개척 어려움과 신규업종에 대한 전문기술 및 정보부족 때문에 사업전환 추진계획이 없는 것으로 나타남

업종 모든 업종에서 사업전환 추진을 계획하고 있지 않은 가장 큰 이유로 사업전환에 대한 필요성이 없는 것으로 조사되었으며, '농업, 임업 및 어업'(15.4%)과 '부동산업'(17.3%)에서는 자금조달 곤란으로 사업전환 추진계획이 없는 것으로 조사됨

표 8-5 사업전환 미추진 이유

(단위 : %)

구분		필요성 없음	신규 판로 개척 어려움	신규업종 전문기술 및 정보 부족	인력 확보 곤란	자금 조달 곤란	복잡한 행정절차· 정부의 각종규제	신규 사업에 대한 인프라 부담	사업 구조 변경에 따른 기업 신인도 저하	기타
전 체		75.2	18.3	14.3	10.3	13.8	4.2	5.0	2.5	0.1
규모별	소기업	74.7	18.5	14.5	10.7	14.3	4.1	5.0	2.3	0.1
	중기업	76.2	18.0	14.0	9.5	12.9	4.5	5.1	2.8	0.2
업종별	농업, 임업 및 어업	72.3	13.7	14.6	9.7	15.4	9.2	5.8	1.5	0.0
	광업	74.5	19.6	11.2	7.5	8.2	1.7	6.5	3.8	0.0
	제조업	77.7	16.1	13.5	8.2	11.1	3.6	4.6	2.4	0.2
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	84.5	13.2	9.4	7.1	6.4	3.5	4.5	1.8	0.0
	건설업	78.7	18.7	11.3	11.0	12.7	4.1	9.5	2.0	0.1
	도매 및 소매업	74.9	20.7	17.2	9.9	15.9	2.9	3.6	2.5	0.1
	운수 및 창고업	73.5	20.3	16.7	14.4	12.2	5.7	4.2	1.9	0.2
	숙박 및 음식점업	70.9	21.6	16.4	13.5	13.6	4.9	4.3	2.3	0.1
	정보통신업	70.9	19.0	13.0	8.5	16.4	6.8	5.8	3.9	0.0
	부동산업	73.7	12.1	12.6	9.8	17.3	4.6	6.2	5.4	0.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	75.2	15.6	13.0	9.9	13.7	4.9	6.0	2.7	0.1
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	69.9	17.3	15.2	11.4	16.1	6.0	6.6	2.3	0.4
	교육 서비스업	71.7	18.8	14.2	9.6	15.2	6.5	6.4	2.0	0.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	79.1	15.3	10.8	10.2	12.3	4.1	4.4	2.1	0.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	68.9	25.7	13.7	14.8	16.2	4.1	5.2	2.7	0.2
	수리 및 기타 개인 서비스업	80.3	21.2	11.2	9.8	12.4	4.2	5.5	1.8	0.2

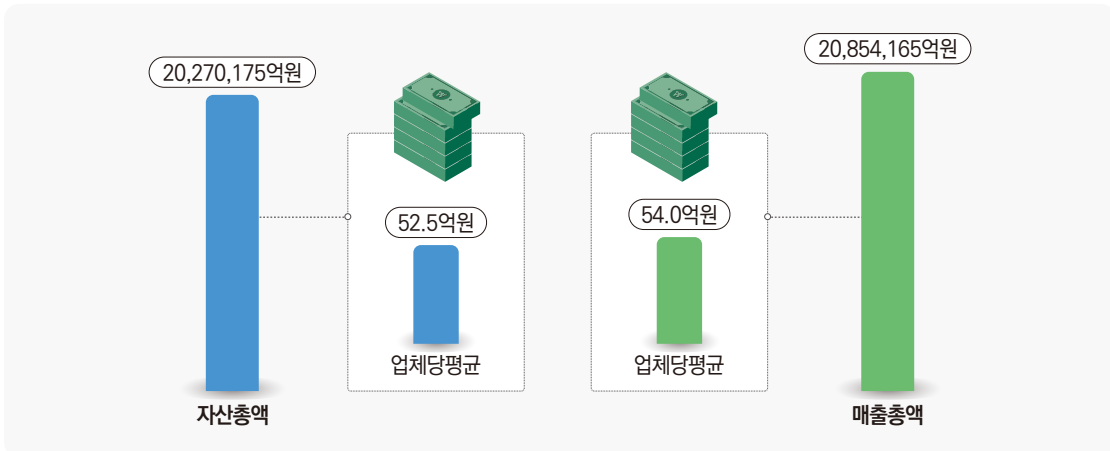
주 : 복수응답으로 합계가 100.0을 초과

1 자산 및 매출

■ 자산총액 및 매출총액

- '24년 중소기업 자산총액은 2,027조원으로 업체당 평균 52.5억원으로 나타남
- 중소기업 매출총액은 2,085조원으로 업체당 평균 54.0억원으로 나타남

그림 9-1 자산총액 및 매출총액



✓ 특성별 분석

- 규모** 소기업 자산총액은 681조원, 중기업은 1,346조원으로 중기업(66.4%)이 소기업(33.6%)보다 약 2배 많은 것으로 나타났으며, 소기업 매출총액은 612조원, 중기업은 1,474조원으로 중기업(70.7%)이 소기업(29.3%)보다 약 2.4배 많은 것으로 나타남
- 업종** 업체당 평균 자산총액은 '광업'(166.5억원)과 '부동산업'(154.8억원)에서 높았으며, '숙박 및 음식점업'(13.7억원)과 '보건업 및 사회복지 서비스업'(14.3억원)에서 낮아 12배 이상 차이가 남. 업체당 평균 매출액은 '광업'(102.3억원)과 '제조업'(94.3억원)에서 가장 높았으며, '숙박 및 음식점업' (12.5억원)과 '교육 서비스업'(16.5억원)에서 가장 낮았음

표 9-1 자산총액 및 매출총액

(단위 : 개, 억원)

구분		업체수	자산총액	업체당평균	매출총액	업체당평균
전 체		386,335	20,270,175	52.5	20,854,165	54.0
규모별	소기업	252,262	6,812,029	27.0	6,116,174	24.2
	중기업	134,073	13,458,146	100.4	14,737,990	109.9
업종별	농업, 임업 및 어업	2,510	116,809	46.5	101,789	40.6
	광업	232	38,626	166.5	23,732	102.3
	제조업	67,733	7,318,013	108.0	6,384,091	94.3
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3,965	229,273	57.8	208,590	52.6
	건설업	28,593	1,637,085	57.3	2,186,124	76.5
	도매 및 소매업	91,558	3,890,427	42.5	6,490,133	70.9
	운수 및 창고업	8,099	571,988	70.6	710,173	87.7
	숙박 및 음식점업	47,365	649,849	13.7	593,727	12.5
	정보통신업	18,816	927,713	49.3	826,109	43.9
	부동산업	12,187	1,886,231	154.8	504,066	41.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	32,706	1,047,551	32.0	943,882	28.9
	사업시설관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	17,966	526,633	29.3	682,026	38.0
	교육 서비스업	7,430	120,420	16.2	122,274	16.5
	보건업 및 사회복지 서비스업	32,985	472,621	14.3	763,344	23.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,739	562,219	150.4	121,283	32.4
	수리 및 기타 개인 서비스업	10,451	274,718	26.3	192,821	18.5

■ 자산 구성

- '24년 중소기업의 자산총액은 2,027조원으로 총자산대비 유동자산 비중은 46.87%로 중기업(47.91%)이 소기업(44.81%)보다 높게 나타난 반면, 비유동자산 비중은 53.13%로 소기업(55.19%)이 중기업(52.09%)보다 높게 나타남
- 총자산 대비 유동부채 비중은 32.59%로 소기업(28.13%)보다 중기업(34.85%)에서 높았으며, 자기자본 비중은 45.97%로 중기업(47.28%)이 소기업(43.38%)보다 높았음

그림 9-2 기업 규모별 자산 구성

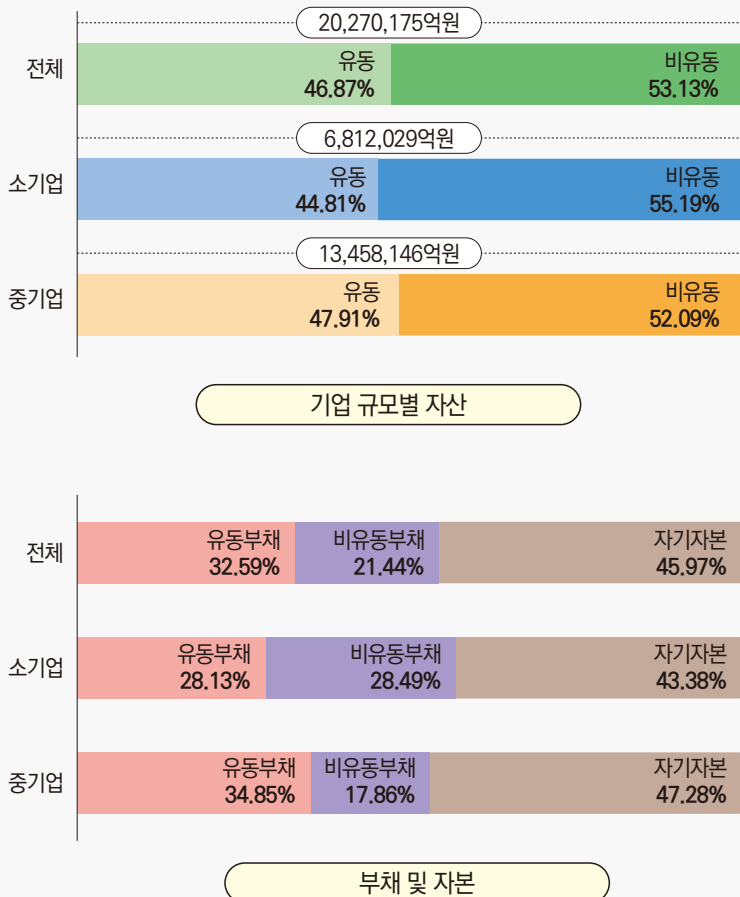


표 9-2

기업 규모별 자산 구성

(단위 : 억원, %)

구분	전 체	구성비	소기업	구성비	중기업	구성비
유 동 자 산	9,499,662	46.87	3,052,178	44.81	6,447,484	47.91
- 당좌자산	7,259,080	35.81	2,373,498	34.84	4,885,583	36.30
(현금 및 현금성자산)	1,804,433	8.90	631,635	9.27	1,172,798	8.71
(매출채권)	2,461,644	12.14	745,336	10.94	1,716,308	12.75
- 재고자산	2,240,580	11.05	678,680	9.96	1,561,901	11.61
비 유 동 자 산	10,770,512	53.13	3,759,850	55.19	7,010,662	52.09
- 투자자산	1,867,447	9.21	357,859	5.25	1,509,588	11.22
- 유형자산	7,965,030	39.29	3,012,387	44.22	4,952,643	36.80
(토지)	4,063,793	20.05	1,491,888	21.90	2,571,906	19.11
(건물·구축물)	2,436,411	12.02	933,254	13.70	1,503,158	11.17
(기계장치)	456,258	2.25	201,980	2.97	254,278	1.89
- 무형자산	299,190	1.48	155,838	2.29	143,352	1.07
(개발비)	135,347	0.67	94,989	1.39	40,358	0.30
- 기타비유동자산	638,842	3.15	233,765	3.43	405,077	3.01
총 자 산	20,270,175	100.00	6,812,029	100.00	13,458,146	100.00
유 동 부 채	6,606,903	32.59	1,916,163	28.13	4,690,740	34.85
- 매입채무	1,237,182	6.10	306,856	4.50	930,326	6.91
- 단기차입금	2,812,791	13.88	846,225	12.42	1,966,566	14.61
비 유 동 부 채	4,345,076	21.44	1,940,983	28.49	2,404,092	17.86
- 장기차입금	3,510,859	17.32	1,723,066	25.29	1,787,793	13.28
자 기 자 본	9,318,194	45.97	2,954,881	43.38	6,363,313	47.28
- 자본금	1,867,455	9.21	800,596	11.75	1,066,859	7.93
- 이익잉여금	5,133,887	25.33	1,462,768	21.47	3,671,119	27.28
부 채 및 자 본	20,270,175	100.00	6,812,029	100.00	13,458,146	100.00

■ 매출액 대비 손익 구성

- '24년 중소기업 매출 총액은 2,085조원으로 영업손익(84조원)은 소기업 25조원, 중기업은 59조원으로 중기업이 소기업보다 2.4배 정도 많았음
- 매출원가는 1,448조원, 매출액 대비 69.43%로 중기업(72.00%)이 소기업(63.24%)보다 높았으며, 매출총손익은 638조원으로 소기업(36.76%)이 중기업(28.00%)보다 높았음
- 당기순손익은 60조원, 매출액대비 2.89%로 소기업(3.01%)이 중기업(2.84%)보다 높았음

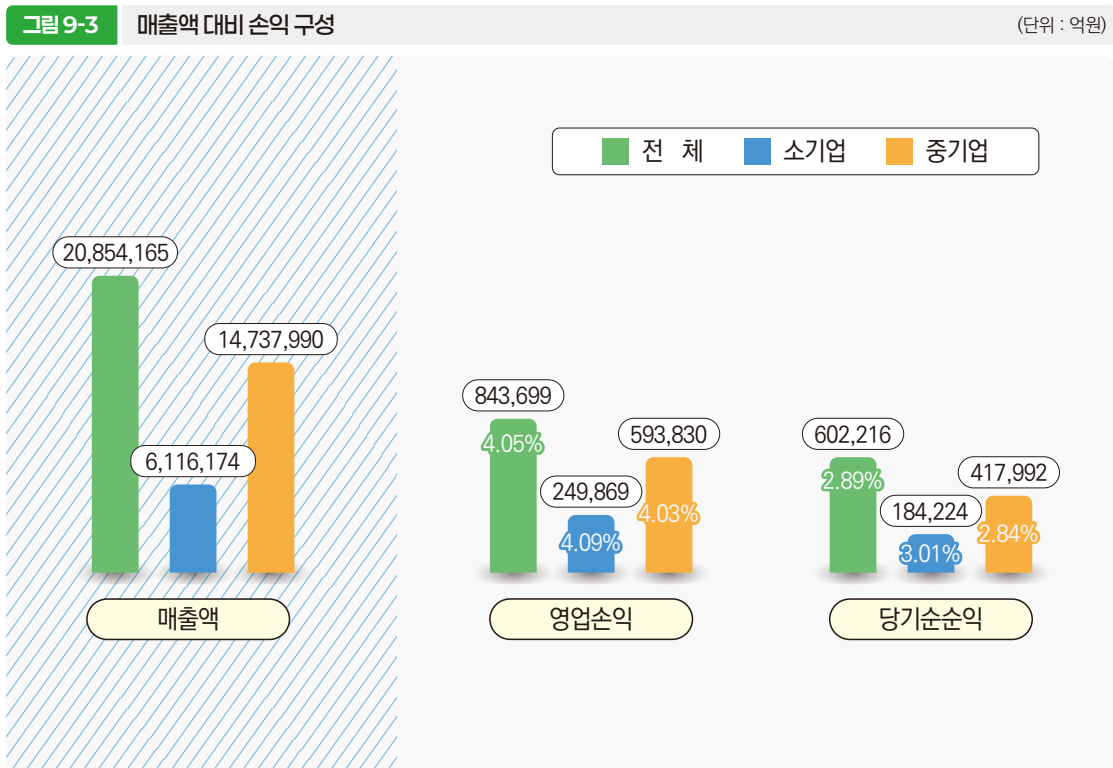


표 9-3 매출액 대비 손익 구성

(단위 : 억원, %)

구분	전 체	구성비	소기업	구성비	중기업	구성비
매 출 액	20,854,165	100.00	6,116,174	100.00	14,737,990	100.00
매 출 원 가	14,478,986	69.43	3,867,697	63.24	10,611,289	72.00
매 출 총 손 익	6,375,178	30.57	2,248,476	36.76	4,126,701	28.00
판 매 비 와 관 리 비	5,531,477	26.52	1,998,606	32.68	3,532,871	23.97
(인건비)	2,552,867	12.24	964,172	15.76	1,588,695	10.78
·(급여)	2,183,556	10.47	831,840	13.60	1,351,716	9.17
·(퇴직금)	178,763	0.86	59,973	0.98	118,790	0.81
·(복리후생비)	190,548	0.91	72,359	1.18	118,189	0.80
(접대비)	91,005	0.44	41,523	0.68	49,482	0.34
(감가상각비)	197,579	0.95	78,095	1.28	119,484	0.81
(경상연구개발비)	150,777	0.72	66,340	1.08	84,437	0.57
(대손상각비)	52,748	0.25	10,448	0.17	42,300	0.29
(운반, 포장, 보관비)	192,697	0.92	44,308	0.72	148,390	1.01
영 업 손 익	843,699	4.05	249,869	4.09	593,830	4.03
영 업 외 수 익	602,928	2.89	188,514	3.08	414,414	2.81
영 업 외 비 용	709,215	3.40	225,459	3.69	483,756	3.28
(이자비용)	384,187	1.84	146,541	2.40	237,646	1.61
법인세비용차감전손익	737,413	3.54	212,925	3.48	524,488	3.56
당 기 순 손 익	602,216	2.89	184,224	3.01	417,992	2.84

주 : 인건비 = 급여 + 퇴직금 + 복리후생비

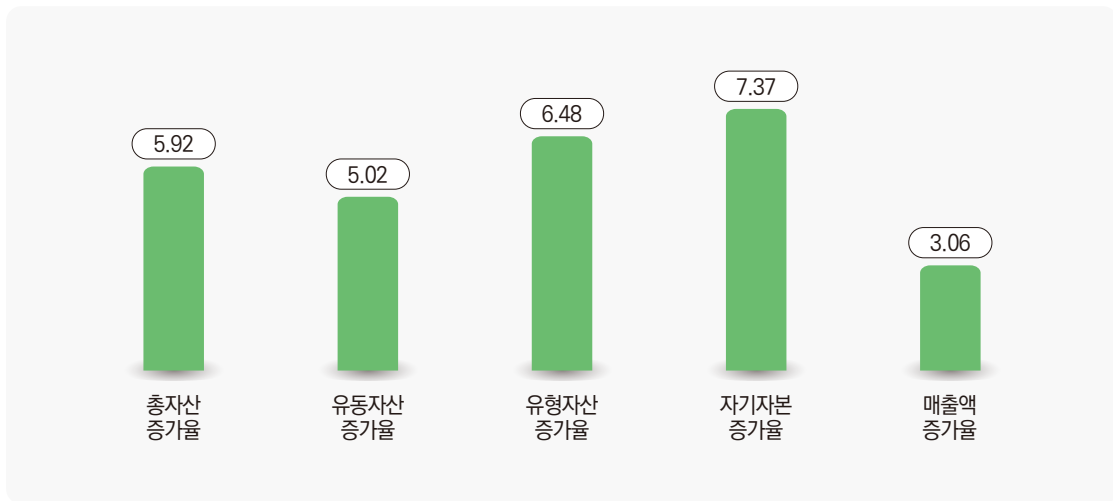
2 경영지표

■ 성장성 지표

- '24년 중소기업의 총자산 증가율은 5.92%, 자기자본 증가율은 7.37%, 매출액 증가율은 3.06%로 나타남

그림 9-4 성장성 지표

(단위 : %)



✓ 특성별 분석

규모 총자산 증가율과 매출액 증가율은 소기업(6.02%, 6.47%)이 중기업(5.87%, 1.71%)보다 높게 나타났으며, 유형자산 증가율은 소기업(5.13%)보다 중기업(7.32%)에서 높게 나타남

업종 총자산 증가율은 '전문, 과학 및 기술 서비스업'이 9.23%로 가장 높았고, '광업'은 2.82%로 가장 낮았음.

- 자기자본 증가율은 '보건업 및 사회복지 서비스업'에서 22.62%로 가장 높았고, '농업, 임업 및 어업'에서 1.83%로 가장 낮았음

- 매출액 증가율은 '교육 서비스업'에서 8.02%로 가장 높은 성장세를 보였으나, '광업'(-2.90%)과 '건설업'(-0.39%)에서는 마이너스 성장세를 보임

표 9-4

성장성 지표

(단위 : %)

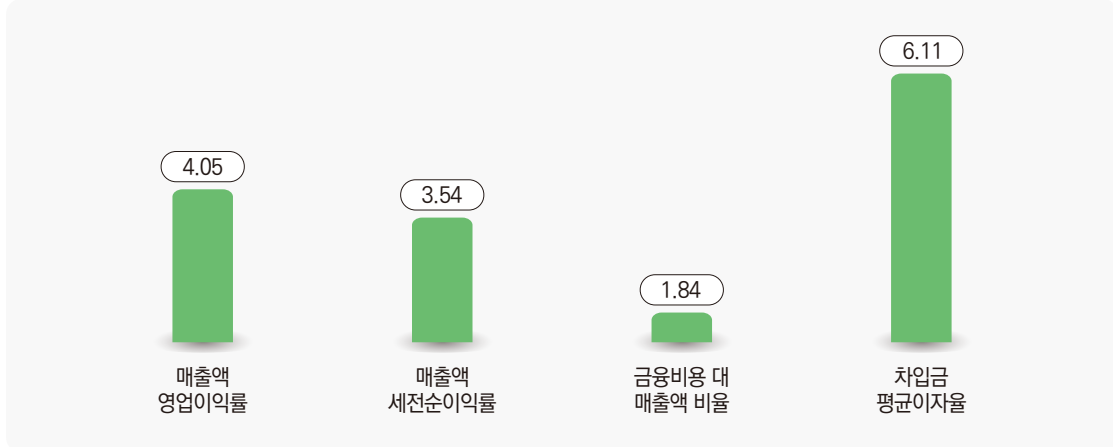
구분		총자산 증가율	유동자산 증가율	유형자산 증가율	자기자본 증가율	매출액 증가율
전 체		5.92	5.02	6.48	7.37	3.06
규모별	소기업	6.02	6.65	5.13	7.63	6.47
	중기업	5.87	4.27	7.32	7.25	1.71
업종별	농업, 임업 및 어업	3.37	3.53	4.27	1.83	6.01
	광업	2.82	2.91	3.09	6.76	-2.90
	제조업	5.47	4.46	6.29	6.85	3.30
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	5.18	8.18	4.53	6.02	4.27
	건설업	4.20	3.18	6.91	4.05	-0.39
	도매 및 소매업	6.87	5.28	7.33	10.04	1.57
	운수 및 창고업	6.73	7.89	7.15	8.56	7.18
	숙박 및 음식점업	3.99	9.06	1.79	5.75	6.73
	정보통신업	7.01	4.73	12.42	5.03	4.70
	부동산업	4.69	2.49	7.14	2.37	4.05
	전문, 과학 및 기술 서비스업	9.23	9.47	9.56	10.27	6.33
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	7.18	8.45	6.76	8.84	6.10
	교육 서비스업	5.69	14.36	3.11	13.56	8.02
	보건업 및 사회복지 서비스업	5.92	5.92	4.04	22.62	7.40
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	7.92	5.86	6.37	9.18	2.16
	수리 및 기타 개인 서비스업	6.86	11.16	5.82	12.13	4.60

■ 수익성 지표

- '24년 중소기업의 매출액 영업이익률은 4.05%, 매출액 세전순이익률은 3.54%로 나타남
- 차입금 평균이자율은 6.11%였으며 금융비용대 매출액비율은 1.84%로 나타남

그림 9-5 수익성 지표

(단위 : %)



- 주 : 1. 매출액영업이익률=(영업이익/매출액)×100
 2. 매출액세전순이익률=(세전순이익/매출액)×100
 3. 금융비용대매출액비율=(이자비용/매출액)×100
 4. 차입금평균이자율=(이자비용/(회사채+장·단기차입금 당기·전기평균))×100

✓ 특성별 분석

- 규모** 매출액 영업이익률과 금융비용 대 매출액 비율은 소기업(4.09%, 2.40%)이 중기업(4.03%, 1.61%)보다 높은 것으로 나타났으며, 매출액 세전순이익률과 차입금 평균이자율은 중기업(3.56%, 6.33%)이 소기업(3.48%, 5.77%)보다 높게 나타남
- 업종** 매출액 영업이익률은 '보건업 및 사회복지 서비스업'(18.24%)과 '예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업'(10.60%)에서 높게 나타난 반면, '정보통신업'(-1.62%)은 마이너스 영업이익률을 나타냄
- 매출액 세전순이익률 역시 '보건업 및 사회복지 서비스업'이 14.64%로 가장 높았고, '정보통신업'(-2.04%)과 '부동산업'(-0.09%)은 마이너스 이익률은 보임
 - 차입금 평균이자율은 '부동산업'이 8.87%로 가장 높았고, '농업, 임업 및 어업'은 4.42%로 이자율이 2배 이상 차이가 나는 것으로 나타남

표 9-5 수익성 지표

(단위 : %)

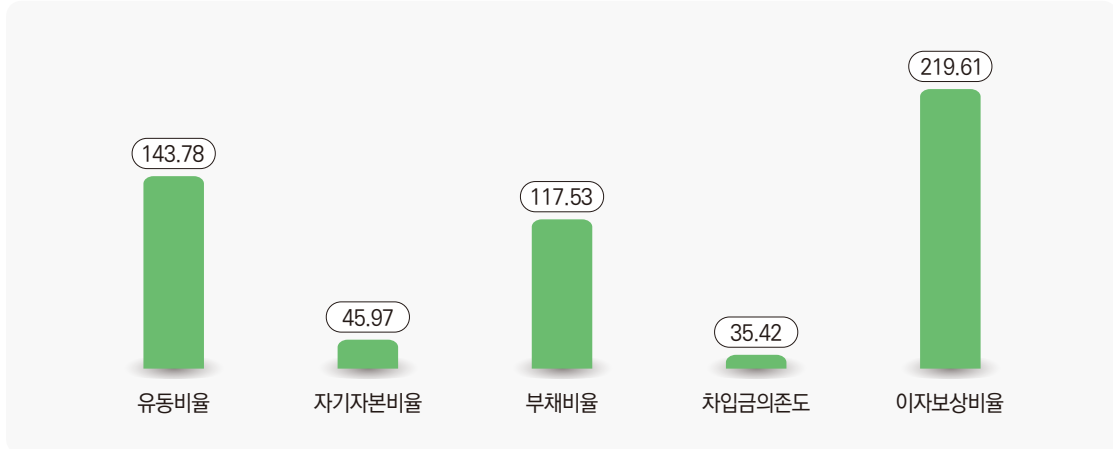
구분		매출액 영업이익률	매출액 세전순이익률	금융비용 대 매출액 비율	차입금 평균이자율
전 체		4.05	3.54	1.84	6.11
규모별	소기업	4.09	3.48	2.40	5.77
	중기업	4.03	3.56	1.61	6.33
업종별	농업, 임업 및 어업	3.35	1.98	2.14	4.42
	광업	7.59	4.03	2.41	5.77
	제조업	4.02	3.53	1.91	5.40
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	6.73	5.84	1.90	5.98
	건설업	2.88	3.07	0.80	6.05
	도매 및 소매업	3.14	3.13	0.94	5.31
	운수 및 창고업	2.66	3.86	1.37	6.12
	숙박 및 음식점업	6.88	4.29	2.93	5.03
	정보통신업	-1.62	-2.04	1.87	7.54
	부동산업	7.63	-0.09	14.17	8.87
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2.38	2.58	1.71	6.72
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	2.45	2.95	1.37	6.11
	교육 서비스업	6.33	6.72	1.84	5.03
	보건업 및 사회복지 서비스업	18.24	14.64	2.43	7.01
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	10.60	8.18	8.27	6.81
	수리 및 기타 개인 서비스업	9.15	8.61	3.54	6.20

■ 안정성 지표

- '24년 중소기업의 자기자본 비율은 45.97%, 부채비율은 117.53%로 나타남
- 유동비율은 143.78%, 차입금 의존도는 35.42%, 이자보상비율은 219.61%로 나타남

그림 9-6 안정성 지표

(단위 : %)



- 주 : 1. 유동비율=(유동자산/유동부채)×100
 2. 자기자본비율=(자기자본/총자본)×100
 3. 부채비율=(부채/자기자본)×100
 4. 차입금의존도=((차입금+회사채)/총자본)×100
 5. 이자보상비율=(영업이익/이자비용)×100

✓ 특성별 분석

규모 유동비율과 부채비율은 소기업에서 각각 159.29%, 130.53%로 중기업(137.45%, 111.50%)보다 높게 나타난 반면, 자기자본비율은 소기업이 43.38%로 중기업(47.28%)보다 낮게 나타남. 차입금의존도는 소기업(40.56%)에서, 이자보상비율은 중기업(249.88%)에서 높게 나타남

업종 유동비율은 '건설업'이 272.84%로 가장 높았으며, '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'은 44.45%로 가장 낮았음

- 자기자본 비율은 '건설업'이 61.03%로 가장 높고 '부동산업'이 28.86%로 가장 낮았으며, 부채비율은 '부동산업'이 246.45%로 가장 높고, '건설업'이 63.86%로 가장 낮았음
- 이자보상비율은 '보건업 및 사회복지 서비스업'이 751.39%로 가장 높았고, '부동산업'(53.86%)과 '정보통신업'(-86.78%)은 100% 미만으로 낮았음

표 9-6

안정성 지표

(단위 : %)

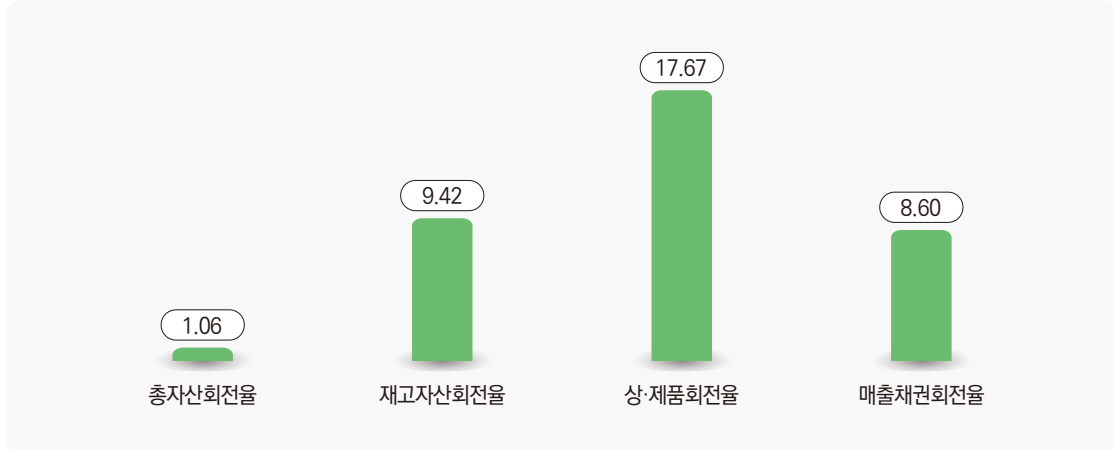
구분		유동 비율	자기자본 비율	부채 비율	차입금 의존도	이자보상 비율
전 체		143.78	45.97	117.53	35.42	219.61
규모별	소기업	159.29	43.38	130.53	40.56	170.51
	중기업	137.45	47.28	111.50	32.82	249.88
업종별	농업, 임업 및 어업	131.90	40.22	148.65	44.25	156.27
	광업	130.27	49.52	101.96	28.37	314.27
	제조업	146.86	49.24	103.10	34.97	210.62
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	195.20	53.61	86.53	32.04	355.11
	건설업	272.84	61.03	63.86	18.77	359.24
	도매 및 소매업	158.77	46.39	115.56	32.42	333.88
	운수 및 창고업	104.22	42.53	135.14	32.00	194.61
	숙박 및 음식점업	82.62	29.09	243.76	57.81	234.53
	정보통신업	143.06	48.74	105.16	26.45	-86.78
	부동산업	88.86	28.86	246.45	54.57	53.86
	전문, 과학 및 기술 서비스업	178.61	53.76	86.02	26.69	138.63
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	123.84	41.65	140.11	35.49	178.66
	교육 서비스업	135.59	48.87	104.64	37.51	343.68
	보건업 및 사회복지 서비스업	133.84	32.22	210.34	55.81	751.39
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	44.45	38.32	160.95	34.12	128.18
	수리 및 기타 개인 서비스업	103.59	30.62	226.62	42.05	258.50

■ 활동성 지표

- '24년 중소기업의 총자산회전율은 1.06회, 재고자산회전율은 9.42회로 나타남
- 매출채권 회전율은 8.60회로 매출채권이 현금화되기까지 기간은 약 42.4일(=365일/8.60회)로 나타남

그림 9-7 활동성 지표

(단위 : 회)



- 주 : 1. 총자산회전율=매출액/총자산(당기·전기평균)
 2. 재고자산회전율=매출액/재고자산(당기·전기평균)
 3. 상·제품회전율=매출액/상·제품(당기·전기평균)
 4. 매출채권회전율=매출액/매출채권(당기·전기평균)

✓ 특성별 분석

- 규모** 중기업의 활동성 지표는 상·제품회전율 이외 지표에서 소기업보다 높게 나타남
- 업종** 총자산 회전율은 '도매 및 소매업'이 1.72회로 가장 높았으며, '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'이 0.22회로 가장 낮았음
- 재고자산 회전율은 '운수 및 창고업'이 160.55회로 가장 높았고 '부동산업'이 1.31회로 가장 낮았음
 - 매출채권 회전율은 '보건업 및 사회복지 서비스업'이 96.63회로 가장 높았고, '제조업'이 6.67회로 가장 낮아 매출채권에 대한 평균 회수기간이 제조업에서 가장 긴 것으로 나타남

표 9-7

활동성 지표

(단위 : 회)

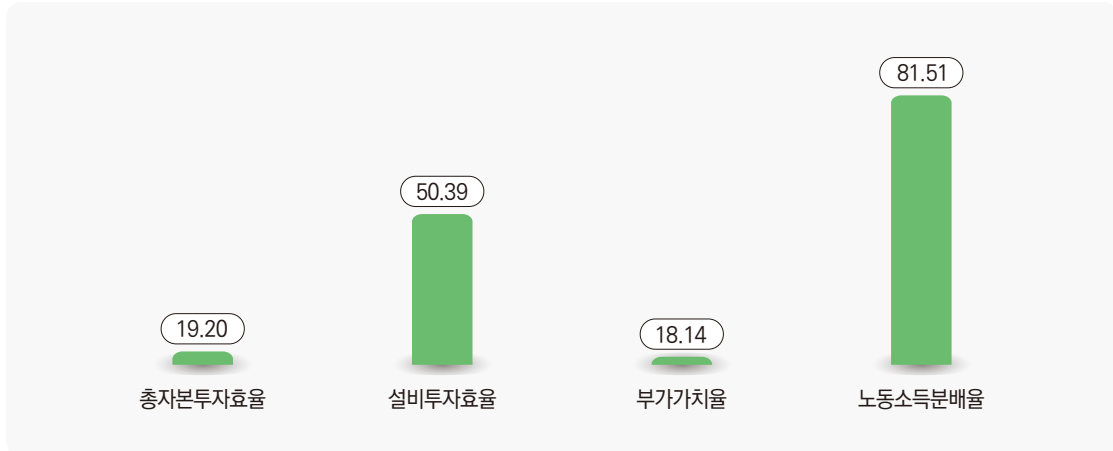
구분		총자산회전율	재고자산회전율	상 제품회전율	매출채권회전율
전 체		1.06	9.42	17.67	8.60
규모별	소기업	0.92	9.17	19.01	8.43
	중기업	1.13	9.53	17.17	8.67
업종별	농업, 임업 및 어업	0.89	5.32	21.78	12.56
	광업	0.62	15.02	31.64	6.82
	제조업	0.90	7.33	18.23	6.67
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	0.93	35.48	80.78	12.04
	건설업	1.36	11.86	52.07	6.95
	도매 및 소매업	1.72	10.55	12.23	9.31
	운수 및 창고업	1.28	160.55	257.66	13.26
	숙박 및 음식점업	0.93	25.46	53.47	27.20
	정보통신업	0.92	20.01	33.44	8.28
	부동산업	0.27	1.31	2.79	7.18
	전문, 과학 및 기술 서비스업	0.94	30.81	67.90	8.95
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	1.34	47.61	85.01	13.14
	교육 서비스업	1.04	77.69	108.01	21.85
	보건업 및 사회복지 서비스업	1.66	127.67	366.92	96.63
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	0.22	45.64	96.87	32.73
	수리 및 기타 개인 서비스업	0.73	22.43	52.57	25.66

■ 생산성 지표

- '24년 중소기업의 총자본 투자효율은 19.20%, 노동소득분배율은 81.51%로 나타남
- 설비투자효율은 50.39%, 부가가치율은 18.14%로 나타남

그림 9-8 생산성 지표

(단위 : %)



- 주 : 1. 총자본투자효율=(부가가치/총자본(당기·전기평균))×100
 2. 설비투자효율=(부가가치/(유형자산 - 건설중인자산 당기·전기평균))×100
 3. 부가가치율=(부가가치/매출액)×100
 4. 노동소득분배율=(인건비/부가가치)×100

✓ 특성별 분석

규모 총자본 투자효율과 부가가치율, 노동소득분배율은 소기업에서 중기업보다 높았으며, 설비 투자효율은 중기업(53.54%)이 소기업(45.33%)보다 높았음

업종 총자본 투자효율은 '사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업'이 62.28%로 가장 높게 나타난 반면, '부동산업'이 5.18%로 가장 낮게 나타남

- 부가가치율은 매출액이 상대적으로 낮은 '사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업'이 46.48%로 가장 높았으며, '도매 및 소매업'이 7.65%로 가장 낮았음

- 노동소득분배율 역시 '사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업'이 90.77%로 가장 높았고, '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'이 58.23%로 가장 낮게 나타남

표 9-8

생산성 지표

(단위 : %)

구분		총자본투자효율	설비투자효율	부가가치율	노동소득분배율
전 체		19.20	50.39	18.14	81.51
규모별	소기업	19.73	45.33	21.35	82.56
	중기업	18.94	53.54	16.81	80.96
업종별	농업, 임업 및 어업	11.01	25.51	12.43	71.11
	광업	17.20	43.80	27.60	60.36
	제조업	16.75	40.16	18.70	80.03
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	20.86	50.75	22.36	75.96
	건설업	37.84	228.74	27.76	85.18
	도매 및 소매업	13.18	45.24	7.65	77.07
	운수 및 창고업	34.66	70.86	27.04	78.06
	숙박 및 음식점업	11.31	17.01	12.14	70.65
	정보통신업	28.67	123.96	31.14	85.87
	부동산업	5.18	11.61	18.95	70.62
	전문, 과학 및 기술 서비스업	31.08	107.47	33.04	85.96
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	62.28	197.53	46.48	90.77
	교육 서비스업	19.63	41.23	18.81	78.31
	보건업 및 사회복지 서비스업	18.74	33.97	11.28	84.74
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	6.04	8.45	26.99	58.23
	수리 및 기타 개인 서비스업	12.57	22.94	17.33	77.60

CHAPTER



3

부 록

조사표 양식	162
--------------	-----



제59차(2024년 기준) 중소기업실태조사 조사표

- ※ 중소기업실태조사는 중소기업기본법 제21조 및 통계법 제17조에 의한 법정 지정통계입니다.
- ※ 조사표에 기재된 내용은 통계법에 의하여 통계목적으로만 사용되며 비밀이 절대 보호됩니다.

※ 업체 기재 사항이 아닙니다.															
지역	산업분류	규모	표본	업체번호(ID)						대체시 원표본 업체번호(ID)					

중소기업중앙회에서는 중소벤처기업부와 공동으로 중소기업기본법 제21조, 중소기업인력지원특별법 제7조, 중소기업사업전환촉진법 제7조, 통계법 제17조에 의거 매년 중소기업실태조사를 실시하고 있습니다.

이 조사는 중소기업의 활동현황, 자금, 인력 및 경영실태를 파악하여 정부의 중소기업지원정책 수립과 구조개선에 필요한 기초자료로 활용됩니다.

이 조사에 대한 응답은 회사 전반적인 현황을 잘 파악하고 계신 임원 또는 해당부서 부서장님께서 작성하여 주시기 부탁드립니다. 귀사의 응답에 진심으로 감사드립니다.

이 조사에 대한 문의사항은 아래 조사기관으로 연락해 주시기 바랍니다.

조사수행기관			
전화번호		팩스번호	
이메일			

업체 현황									
업체명									
경영조직	① 법인	② 개인	사업자등록번호		-		-		
대표자	(① 남, ② 여)		대표자연령						년생
소재지	시/도	시/군/구	읍/면						로
주 품 목			설립년도						년

조사업체 응답자 현황			
성명			소속부서
직위			이메일
전화번호	000-0000-0000	팩스번호	000-0000-0000



중소벤처기업부

KBIZ 중소기업중앙회

※ 응답 시 유의사항

- 본 조사대상업체는 사업체 기준이 아닌 **기업체(본사)** 기준입니다.
귀사의 본사, 지사, 공장, 판매점 등 **모든 지점을 포함하여 응답**하여 주시기 바랍니다.
- 2024년 1년간(2024.1.1.~2024.12.31.) 실적을 **2024.12.31.일 기준으로 작성**해 주십시오.
- 조사표상의 금액은 모두 천원 단위입니다.(천원 미만의 수치는 반올림하여 기재)

I 일반실태 (2024.1.1.~2024.12.31일 기준)

1. 사업 현황

1) 사업장 수 및 면적 (제조업의 경우 공장도 포함, 소재지를 달리하는 사업장 수 및 합산면적 기재)

① 사업장 수			개	② 사업장 면적							m ²
---------	--	--	---	----------	--	--	--	--	--	--	----------------

2) 주사업장(매출액이 가장 높은 사업장 또는 공장) 보유형태

- ① 자가 소유 ② 유상 임차 ③ 무상 임차 ④ 자가 및 임차 병행

3) 주요 재무현황

자산총액(천원)	매 출 액(천원)	영업이익(천원)

4) 매출액 매출처별 비중

수 출				내 수												합 계
				타 기업 (B to B)				일반 소비자 (B to C)				정부·공공기관 (B to G)				
			%				%				%				%	100%

5) 매출대금 수취비율 및 수취시 평균 수취·결제기일

매출대금 수취비율								매출대금 평균 수취·결제기일							
현 금 (신용카드, 현금성결제 포함)				어 음 (전자 포함)				현 금 (수취기일)				어 음 (수취+결제기일)			
			%				%				일				일

2. 설비투자

1) 설비투자 총액 (신규투자 및 유지·보수 포함, 비업무용 및 단순 비품 제외)

설비투자 총액 (①+ ~ +⑤=③+ ~ +④)										천원
자산유형별	① 토지									천원
	② 건물·구축물·건설중인 자산									천원
	③ 기계장치									천원
	④ 차량운반구									천원
	⑤ 기 타									천원
조달원천별	③ 자기자금									천원
	④ 금융기관 차입금									천원
	⑤ 정부정책자금									천원
	⑥ 기 타									천원

2) 설비투자 총액 중 가장 큰 금액을 차지하는 투자동기 ☐

- ① 생산능력 확충 ② 비용 절감 ③ 작업환경 개선
 ④ 유지·보수 ⑤ 연구개발/시험분석 ⑥ 기타()

3. 연구개발비

1) 연구개발비 총액

연구개발활동은 새로운 제품 및 공정을 개발하기 위한 시제품의 설계·제작 및 시험, 새로운 서비스 및 서비스 전달 체계의 개발 등 사업화 이전 모든 과정으로, 연구개발비 총액에는 재무제표 기입여부와 관계없이 2024년 1년간 연구개발 목적의 설비투자 금액, 시험분석비, 연구활동을 수행한 인력의 인건비, 연구개발을 위해 지출한 원재료비, 소모품비, 광열비, 연구개발인력의 교육훈련비, 기술도입비 및 위탁개발비 등을 모두 포함하여 기재

4. 수·위탁거래

수위탁 거래 대기업 또는 다른 중소기업의 위탁(납품 주문)에 따라 수탁한 물품, 부품, 완제품 및 원료 등의 제조, 가공, 수리, 용역 또는 기술개발을 수행하여 납품하는 것

제외 ① 일반 사무용품의 구매, ② 물품 생산을 위한 기계·설비 구매, ③ 가공과정을 거치지 않은 원재료 구입, ④ 규격이 정해진 일반 시제품 구입 등의 거래 제외

1) 귀사의 주력 제품 또는 용역 납품시 대기업 또는 중소기업과의 수·위탁거래 형태는 무엇입니까? ☐

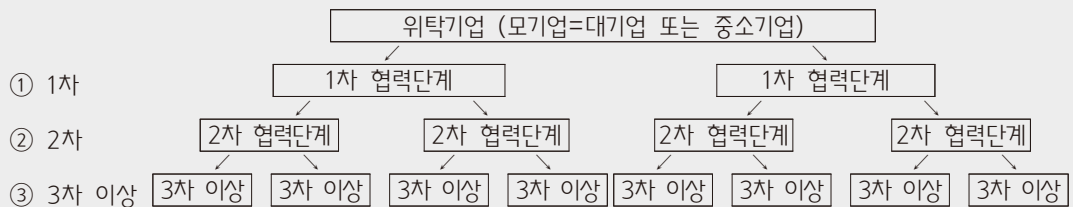
- ① 위탁을 주기만 함 [☞ 5.원부자재구매(5p)로 이동] ② 위탁을 받기만 함
 ③ 위탁을 받거나 당사 제품·용역을 위탁 ④ 위탁을 받거나 위탁받은 제품·용역 일부 재위탁
 ⑤ 수·위탁거래 없음 [☞ 5.원부자재구매(5p)로 이동]

2) 귀사가 2024년 거래한 위탁기업의 개수 및 납품액, 총 거래기간은 ?

위탁기업 납품총액(A)							천원	전 체 위탁기업 수		개
위탁기업 납품총액 중 대기업 납품액 비중							%	대기업 위탁기업 수		개

납품액 상위 3개 업체	위탁기업 규모	위탁기업 납품비중 (위탁기업 납품총액(A) 대비)		위탁기업 총거래기간	
1순위 업체	① 대기업 ② 중소기업		%		년
2순위 업체	① 대기업 ② 중소기업		%		년
3순위 업체	① 대기업 ② 중소기업		%		년

3) [문2) 1순위 업체와 거래시] 귀사는 최초 위탁기업으로부터 몇 차 협력단계(=벤더)입니까?



4) 2024년 수위탁거래 시 전반적인 거래 공정성에 대한 체감정도는 어떠했습니까? ☐

- ① 매우 불공정 ② 다소 불공정 ③ 보통 ④ 다소 공정 ⑤ 매우 공정

5) 귀사가 위탁기업과 거래시 주로 겪은 애로사항은 무엇입니까?

- ① 부당한 발주중단(위탁 취소, 일방적인 거래선 변경) ② 수시 발주(불규칙 발주)
③ 약정서에 납품대금 연동에 관한 사항 미반영 ④ 원자재가격 상승분 등 납품단가 미반영
⑤ 부당한 대금감액 요구 ⑥ 부당한 기술자료 요구
⑦ 부당한 수령거부·지연 ⑧ 지나친 품질수준 요구(비합리적 검사)
⑨ 납기 단축·촉박 ⑩ 납품대금 결제기한 미준수
⑪ 지연이자 미지급 ⑫ 기 타 ()
⑬ 애로사항 없음

6) 귀사가 위탁기업으로부터 주로 지원받은 사항은 무엇입니까? ☐ ☐

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 직접 자금지원(운영·시설·기술개발 자금) ③ 공동 연구·개발 ⑤ 기술 공유 및 공동 활용 ⑦ 설비 대여 ⑨ 국내외 마케팅 지원 ⑪ 기 타 () | <ul style="list-style-type: none"> ② 간접 자금지원(은행·보증기관 연계) ④ 연구개발을 위한 시설지원 ⑥ 공정개선 및 기술지도 ⑧ 원자재 구매지원 ⑩ 교육·훈련 지원 ⑫ 지원받은사항 없음 |
|---|--|

5. 원·부자재 구매 (제조업만 해당)

1) 원·부자재 구매액 (제조업이라도 거래업체로부터 원·부자재를 무상 제공받아 임가공하는 경우 해당없음)

원·부자재 구매액								
								천원

2) 구매대금 지급비율 및 지급시 평균 지급·결제기일

구매대금 지급비율						구매대금 평균 지급·결제기일					
현 금			어 음			현 금			어 음		
(신용카드 현금성결제 포함)			(전자 포함)			(지급기일)			(지급+결제기일)		
		%			%	100%		일			일

II 인력현황 및 활용실태 (2024.12.31일 현재)

- **현 인원¹⁾** : 2024. 12. 31일 현재 근무하고 있는 인력(내·외국인 불문)
* 타 업체로부터 **인력파견 및 용역**을 통해 공급받아 사용하는 **근로자 제외**
- **부족인원²⁾** : 2024. 12. 31일 현재 채용계획 유무와 관련 없이 추가로 필요한(부족한) 인원
- **채용계획인원³⁾** : 2025.1.1일부터 2025.12.31일 사이에 이미 채용하였거나 채용할 계획이 있는 인원
- **직종구분** (1인이 다수 직무를 맡고 있는 경우 가장 핵심적인 기능으로 분류)

① 사무·관리	인사, 기획, 회계 등의 업무를 수행하거나 관리 등의 업무를 수행하는 자 (경영자, 임원 포함)
② 연구개발	연구개발 및 개선업무를 수행하거나 기술적 지식과 경험을 기초로 관련업무를 수행하는 자
③ 기술·생산	지식과 기술을 바탕으로 기계가공/조작/설치 등의 생산과정에 종사하는 자로서 기술직이나 단순 생산직 모두 포함
④ 서 비 스	업체가 주서비스하는 업무에 종사하는 자
⑤ 마 케 팅	제품 또는 서비스의 판매·광고 등 영업활동에 종사하는 자
⑥ 기 타	생산 또는 주서비스와 관련없는 통근차량 운전, 구내식당 조리 등에 종사하는 자

1. 직종별 인력현황

구 분		① 사무·관리	② 연구개발	③ 기술·생산	④ 서비스	⑤ 마케팅	⑥ 기 타	합계
현인원 ¹⁾ (명)	남							
	여							
	합계							
부 족 인 원 ²⁾								
채용계획인원 ³⁾								

2. 재직기간별 인력현황

구 분		1년 미만	1~3년 미만	3~5년 미만	5~10년 미만	10년 이상	합계
현인원 (명)	남						
	여						
	합계						

3. 연령별 인력현황

구 분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	합계
현인원 (명)	남						
	여						
	합계						

4. 직종별 이직자수/입직자수(2024.1.1.~2024.12.31.)

구 분	① 사무·관리	② 연구개발	③ 기술·생산	④ 서비스	⑤ 마케팅	⑥ 기 타	합계
이직자수(명)							
입직자수(명)							

* 이직자 : 지난 1년간 고용계약종료, 자발적 퇴직, 정년퇴직, 해고 등의 사유로 해당 기업을 나간 근로자

* 입직자 : 지난 1년간 신규 또는 경력 채용 등의 사유로 해당 기업으로 들어온 근로자

5. 인력활용

1) [문1에서 부족인원이 있는 경우] 귀사의 인력확보가 어려웠던 주된 이유는 무엇입니까? ☐

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| ① 취업지원자가 없음 | ② 지원자 중 직무능력을 갖춘 자가 없음 |
| ③ 근무조건 열악(임금, 작업환경, 복지환경, 근로시간 등) | ④ 해당 직종·업체의 장기발전 가능성 낮음 |
| ⑤ 타 기업체의 인력유치 경쟁 때문 | ⑥ 회사 주변의 문화·복지시설 부족 |
| ⑦ 구직자에 대한 정보제공이 부족 | ⑧ 출퇴근 불편 |
| ⑨ 기 타 () | |

2) [문4에서 이직자가 있는 경우] 귀사는 임직원의 이직방지를 위해 어떤 노력을 하였습니다습니까? ☐

- | | | |
|-----------|---------------------------|---------------|
| ① 임금 인상 | ② 교육연수 프로그램 및 대학(원) 진학 지원 | ③ 근로복지 향상 |
| ④ 근로환경 개선 | ⑤ 기타 () | ⑥ 이직방지 노력 없었음 |

5) 2024년 1년간 귀사에서 활용된 근로복지제도는 무엇입니까? (해당사항 모두 V 표기)

- ☐ ① 유연근무제(시차출퇴근, 탄력근무, 재택근무 등) [☞ 문 5-1)로 이동]
- ☐ ② 출산휴가
- ☐ ③ 직장어린이집
- ☐ ④ 육아휴직
- ☐ ⑤ 임신시 근로시간 단축
- ☐ ⑥ 여성휴게실, 수유실
- ☐ ⑦ 가족돌봄휴직
- ☐ ⑧ 대체인력활용제도
- ☐ ⑨ 기타 ()
- ☐ ⑩ 근로복지제도 활용한 적 없음

5-1) [문5)에서 ①에 응답한 경우] 귀사가 활용한 유연근무제도의 유형은 무엇입니까?
(해당사항 모두 V 표기)

- ☐ ① 탄력적 근로시간제 ☐ ② 선택적 근로시간제 ☐ ③ 사업장 밖 간주근로시간제
- ☐ ④ 재량 근로시간제 ☐ ⑤ 보상 휴가제 ☐ ⑥ 시차 출퇴근제
- ☐ ⑦ 재택 근무제 ☐ ⑧ 원격 근무제 ☐ ⑨ 기타()

[유연근무제도 유형별 개념]

① 탄력적 근로시간제	일정기간의 평균 근로시간을 법정기준 근로시간(주40시간) 내로 맞추는 근로시간제 (ex. 근로자가 1주차에 35시간, 2주차에 45시간을 근무하여 평균 40시간을 근무)
② 선택적 근로시간제	1월 이내의 단위로 정해진 총 근로시간 범위 내에서 업무시작 및 종료시간, 1일의 근로시간을 근로자가 자율적으로 결정하는 제도 (ex. 근로자가 13~16시 의무근무 + 이외 근로시간을 선택하여 근무)
③ 사업장 밖 간주 근로시간제	근로자가 출장 등의 사유로 사업장 밖에서 근무하여 근로시간을 실제로 산정하기 어려운 경우에 실제 근무한 시간과 관계없이 '소정근로시간', '노·사가 서면으로 합의한 시간' 등을 근로시간으로 간주하는 제도 (ex. 주로 영업활동, A/S업무, 출장업무 등 사업장 밖에서의 근무를 근로시간으로 인정)
④ 재량 근로시간제	업무의 성질에 비추어 업무수행방법을 근로자의 재량에 위임할 필요가 있는 업무로서 사용자가 근로자대표와 서면합의로 정한 근로시간을 소정근로시간으로 인정하는 제도 (ex. 업무 수행수단, 시간배분 등 구체적 지시없이 근로자가 재량껏 근로시간을 산정하여 근무)
⑤ 보상 휴가제	사용자와 근로자대표가 서면합의에 따라 연장·야간 및 휴일근로에 대해 임금을 지급하는 대신 유급휴가를 부여하는 제도 (ex. 근로자가 휴일에 8시간 일했다면 1.5배에 해당하는 12시간의 휴가를 보상으로 지급)
⑥ 시차 출퇴근제	기존의 소정근로시간을 준수하면서 출·퇴근시간을 조정하는 제도 (ex. 근로자가 근로시간을 기존 09시~18시에서 08시~17시 또는 10시~19시 등으로 변경하여 근무)
⑦ 재택 근무제	근로자가 정보통신기기 등을 활용하여 사업장이 아닌 주거지에서 업무공간을 마련하여 근무하는 제도 (ex. 근로자가 자택에서 근무하는 것을 사업자가 근로시간으로 인정)
⑧ 원격 근무제	주거지 및 출장지와 인접한 원격근무용 사무실 또는 외부 장소에서 모바일 기기 등을 이용하여 근무하는 제도 (ex. 근로자가 원격지에서 근무하는 것을 사업자가 근로시간으로 인정)

IV 중소기업 인식개선실태 (2024.12.31일 기준)

1. 중소기업에 대한 인식개선이 가장 필요한 대상은 누구라고 생각하십니까? ☐

- | | |
|--------------------|-----------|
| ① 중소기업 근로자 | ② 대기업 근로자 |
| ③ 청소년(초·중·고생) | ④ 대학생 |
| ⑤ 취업준비 청년층(재학생 제외) | ⑥ 학부모 |
| ⑦ 초·중·고 교사 | ⑧ 언론인 |
| ⑨ 기타 () | |

2. 중소기업에 대한 인식개선을 위한 가장 효과적인 홍보수단은 무엇이라고 생각하십니까? ☐

- ① 공중파, 라디오 방송 등 언론매체
- ② 블로그, 페이스북, 인스타그램 등 SNS서비스
- ③ 인식개선 교육
- ④ 온라인 배너광고 등 온라인 매체
- ⑤ 기타 ()

3. 효과적인 중소기업 인식개선을 위해 중점적으로 홍보해야 할 사항은 무엇이라고 생각하십니까? ☐

- ① 중소기업 위상 및 경제 기여도
- ② 중소기업의 장점 및 개선된 근무환경
- ③ 성공한 중소기업 CEO
- ④ 우수 중소기업 선정
- ⑤ 기타 ()

4. 현재 청년층(고교·대학생)의 중소기업에 대한 인식개선을 위해 수행하고 있는 「현장체험학습」의
실효성 제고를 위해 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? ☐

- ① 우수 현장연수기업의 사업 참여
- ② 전공과 연관된 연수업무 수행
- ③ 기업 담당자의 적극적인 지도
- ④ 참여기업과 학생에 대한 적절한 인센티브 부여
- ⑤ 기타 ()

VI 사회적책임(CSR)경영 실태 (2024.12.31일 기준)

사회적책임(CSR) 경영이란 기업과 관련된 경제·사회·환경적 요소(주주, 근로자, 소비자, 협력사, 지역사회, 환경)에 대해 책임감을 갖고 이를 기업활동에 자발적으로 반영함으로써 기업과 사회의 지속적인 성장을 추구하는 경영을 말함

*유사개념 : 지속가능경영, 윤리경영, 책임경영, 인권경영, 공유가치창출(CSV) 등

1. 귀사는 사회적책임(CSR) 경영에 대해 알고 있거나 도입하고 있습니까? ☐

- ① 알고 있으며 경영활동 전반에 적극 도입 ② 알고 있으며 경영활동에 일부 도입
③ 알고 있으나 경영활동에 미도입 ④ 과거 도입경험 있으나 현재는 미추진
⑤ 전혀 모름[☞ VII.ESG경영실태(13p)로 이동]

2. [문1.에서 ①,②에 응답한 경우] 귀사가 2024년 1년간 실천한 사회적책임(CSR) 경영활동은 무엇입니까? (해당사항 모두 V 표)

- ☐ ① 소비자 권익 보호 활동 (개인정보 보호, 안전한 제품 개발, 과대광고 금지 등)
☐ ② 근로환경 개선 활동 (종업원 역량강화, 안전여건 확보, 일·가정 양립, 양성평등 등)
☐ ③ 환경오염 저감 (온실가스 배출 관리, 폐기물 감축, 재생에너지 사용 등)
☐ ④ 자원소비 절감 (에너지, 물 절약 등)
☐ ⑤ 지역사회 공헌 활동 (지역인력 채용, 기부·봉사활동 등)
☐ ⑥ 투명한 윤리경영 활동 (부패방지, 성실한 조세 납부 등)
☐ ⑦ 동반성장 추진 (공정거래 확립, 협력기업 지원 등)
☐ ⑧ CSR활동에 대한 지속가능경영 보고서 발간
☐ ⑨ 기타()

3. [문1.에서 ①~④에 응답한 경우] 귀사가 사회적책임(CSR) 경영을 도입 및 실천하는데 가장 어려운 점은 무엇입니까? ☐☐☐

- ① 예산 및 인력 부족 ② 경영진의 관심 및 의지 부족
③ 종업원의 관심과 이해 부족 ④ CSR 관련 법제도 및 정부지원정책 부족
⑤ CSR 도입 및 실천 효과에 대한 의문 ⑥ 기 타 ()
⑦ 어려움 없음

VII ESG 경영 실태 (2024.12.31일 기준)

ESG 경영이란 환경(Environment)·사회(Social)·지배구조(Governance)에 대한 리스크관리를 통해 기업의 이윤창출 과정에서 절차적 공정성과 사회적 정당성을 확보하여 기업의 지속가능성을 추구하는 경영활동을 말함

분야	ESG 경영활동(예시)
E	온실가스 배출 관리, 환경법규 준수, 폐기물 관리, 재생에너지 사용 등
S	지역사회 참여, 사회공헌 노력, 인적자원관리(근로자 안전, 복리후생 등), 소비자 안전 등
G	주주권리 보호, 이사회 다양성, 감사제도 운영, 뇌물·부패 방지, 내부고발자 제도 등

1. 귀사는 ESG 경영에 대해 알고 있거나 도입하고 있습니까? ☐

- ① 알고 있으며 경영활동 전반에 적극 도입
- ② 알고 있으며 경영활동에 일부 도입
- ③ 알고 있으나 경영활동에 미도입 [☞ VIII.사업전환실태로 이동]
- ④ 과거 도입경험 있으나 현재는 미추진 [☞ VIII.사업전환실태로 이동]
- ⑤ 전혀 모름 [☞ VIII.사업전환실태로 이동]

2. [문1.에서 ①,②에 응답한 경우] 귀사가 ESG 경영을 도입한 가장 큰 이유는 무엇입니까? ☐

- ① 거래처 요구 또는 요구가 예상되어
- ② 정부지원사업 및 공공조달 참여를 위해
- ③ 금융기관의 우대상품 활용을 위해
- ④ 소비자들이 추구하는 가치와 부합되어
- ⑤ 기업의 지속가능경영을 위해
- ⑥ 기업의 이미지 쇄신을 위해
- ⑦ 기타()

VIII 사업전환실태 (2024.12.31일 기준)

다음은 변화하는 환경에 대한 경쟁력 제고를 위해 기존 영위 업종에 새로운 업종* 전환이나 업종 추가, 신사업추가**를 추진하는 사업전환에 대한 의견을 묻는 질문입니다.

* 새로운 업종이란 제조업 또는 서비스업을 말함(농·임·어업, 광업, 전기·가스·증기 및 수도사업, 건설업은 제외)
 ** 신사업 추가란 기존 업종 내에서 새로운 '제품·서비스'나 새로운 '제공방식'과 관련한 매출(또는 고용)을 발생시키는 것을 말함

1. 귀사는 최근 3년 이내 기존 영위업종에 새로운 업종을 추가(또는 전환)하는 형태나 신사업분야의 제품·서비스 또는 제공방식 도입을 시도하는 사업전환을 실시하였거나 또는 사업전환을 시도하고 있습니까? ☐

- ① 사업전환 완료
- ② 현재 사업전환 진행중
- ③ 현재 사업전환계획 마련 중
- ④ 현재 구체적인 계획은 없으나 향후 사업전환을 추진할 의사가 있음
- ⑤ 앞으로도 사업전환을 추진할 계획이 없음[☞ 문5로 이동]

2. [문1.에서 ①~④에 응답한 경우] 귀사가 추진한(추진 중, 추진 예정) 사업전환 형태는 무엇입니까? ☐

- ① 업종전환 (기존 영위업종을 정리하고 새로운 업종으로 완전 전환하는 경우)
 ② 업종추가 (기존 영위업종의 비중을 유지하거나 축소하고 새로운 업종을 추가하는 경우)
 ③ 신사업추가 (기존 영위업종 내에서 새로운 제품·서비스 또는 새로운 제공방식을 추가하는 경우)

3. [문1.에서 ①~④에 응답한 경우] 귀사가 사업전환을 통해 개선된(예상되는) 경영성과는 어떤 것입니까?
 (해당사항 모두 V 표)

매 출 액	☐ ① 증 가	☐ ② 변동 없음	☐ ③ 감 소
영 업 이 익	☐ ① 증 가	☐ ② 변동 없음	☐ ③ 감 소
종 업 원	☐ ① 증 가	☐ ② 변동 없음	☐ ③ 감 소
부 가 가 치	☐ ① 증 가	☐ ② 변동 없음	☐ ③ 감 소

4. [문1.에서 ①~④에 응답한 경우] 귀사는 사업전환 추진 시 주요 애로요인이 무엇이라고 생각하십니까?

☐☐

- ① 신규 판로개척 어려움
 ② 신규 업종에 대한 전문기술 및 정보 부족
 ③ 인력확보 곤란
 ④ 자금조달 곤란
 ⑤ 복잡한 행정절차 및 정부의 각종 규제
 ⑥ 자산취득, 매각 등에 따른 세금 부담
 ⑦ 사업구조 변경에 따른 기업 신인도 저하
 ⑧ 주식교환 및 M&A 절차의 어려움
 ⑨ 기타()

5. [문1.에서 ⑤에 응답한 경우] 귀사가 사업전환을 추진할 계획이 없는 이유는 무엇입니까? ☐☐

- ① 사업전환 필요성 없음
 ② 신규 판로개척 어려움
 ③ 신규 업종에 대한 전문기술 및 정보 부족
 ④ 인력확보 애로
 ⑤ 자금조달 애로
 ⑥ 복잡한 행정절차 및 정부의 각종 규제
 ⑦ 신규사업에 대한 인프라 (자산취득, 매각 등) 부담
 ⑧ 사업구조 변경에 따른 기업 신인도 저하
 ⑨ 기타()

- 끝까지 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다 -

조사자 성명	(인)	조사책임자 성명	(인)
--------	-----	----------	-----

2024년 기준 중소기업실태조사결과

종합보고서

발행일 2025년 12월 31일 인쇄

2025년 12월 31일 발행

발행처 중소기업부 전략분석개발과

세종특별자치시 가림로 180,

세종파이낸스센터 3차

전화 : 044-204-7468

팩스 : 044-204-7469

중소기업중앙회 조사통계실

서울특별시 영등포구 은행로 30(여의도동)

전화 : 02-2124-3150~7

팩스 : 02-786-2037

인쇄처 비즈온프린팅 (031-306-2580)
