

온라인 사회공헌 매칭 플랫폼 '바로잇' 안내

한국사회복지협의회 사회공헌센터에서는 정부·기업·공공기관의 고유 역량과 비영리·지역 사회의 사회문제 해결을 체계적으로 연결하여 전략적인 사회공헌 협력 기반을 강화하고자 「온라인 사회공헌 매칭플랫폼 '바로잇」을 2026. 4. 30.(목)에 개통하였습니다.

사회공헌 정보와 매칭 경로를 통합하여 “필요한 곳에, 필요한 만큼, 바로 잇는” 효율적인 생태계를 구축하고자 하오니, 아래와 같이 플랫폼 회원가입 및 정보 등록을 위해 적극적인 협조 부탁드립니다.

*「 '바로잇' <https://crckorea.kr/baroit>」 메뉴별 등록 대상

- 매칭하기 → 홈페이지 회원 가입 후 승인절차를 거쳐 등록 가능
 - 사회공헌 사업 제안 : 사회공헌 파트너(기업·기관·재단 등)와 매칭을 희망하는 비영리단체·사회적기업 등
 - 사회공헌 사업 후원 : 사회공헌 파트너(비영리단체·사회적기업 등)와 매칭을 희망하는 기업·기관 등
- 사회공헌캠페인 : 정부·기업·공공·민간단체가 함께하는 캠페인이 있는 기업·기관·비영리단체 등
- 우수 사회공헌 : 사회공헌 프로그램 등록을 희망하는 기관·기업·비영리단체 등
- 참여자이야기 : 사회공헌 수혜자 변화 및 성장 스토리 등록을 희망하는 기관·기업·비영리단체 등

1 플랫폼 '바로잇' 이란?

- 기업·공공기관의 사회공헌 자원과 비영리단체·사회적경제조직 등 현장의 사회공헌 수요를 연결하는 온라인 플랫폼
- “필요한 곳에, 필요한 만큼, 바로 잇는다”는 의미를 담아 분산된 사회공헌 정보를 한곳에 모으고, 협력 가능한 파트너 탐색 지원

< 온라인 사회공헌 매칭 플랫폼 '바로잇' >



“필요한 곳에, 필요한 만큼, 바로 잇는다”

- ▲ 사회공헌 플랫폼 '바로잇'은 기업과 사회적 필요 사이의 간극을 최단거리로 연결한다는 실천적 의지를 담고 있습니다. '바로'는 방향의 정확성과 즉각적 행동성을, '잇'은 주체 간 유기적 연결의 행위성을 함의합니다. 분산된 사회공헌 자원이 복잡한 매개 과정 없이 수혜 주체에게 직접·정확하게 도달해야 한다는 플랫폼의 운영 원칙이 브랜드 네임 자체에 내재되어 있습니다.

- (이용대상) 사회공헌 활동에 참여하고자 하는 기업·공공기관·지방 공공기관 및 비영리단체·사회적경제조직 등 수행기관
- (주요기능) 사회공헌 수요와 지원 정보를 등록·관리하고, 분야·지역·대상별 검색을 통해 협력 가능한 파트너 탐색 지원
 - 정부 정책, 사회공헌협력캠페인, 우수사례 등 사회공헌 관련 정보 제공
 - 사회공헌 활동에 필요한 정보와 협력 기회를 통합 제공



★ 우수사례는 기업 홍보 지원 및 “지역사회공헌인정제” 등 인센티브 제도와 연계!

- (주요내용) 사회공헌 사업 제안, 후원 정보 제공을 통해 사회공헌 기획·참여·성과공유까지 전 과정이 연계되는 온라인 허브로 운영

플랫폼 메뉴 구분	기능 설명
① 바로잇 소개	운영목적, 참여대상 및 역할, 주요기능 안내
② 정부정책 소개	사회공헌 관련 중앙정부·지자체 정책, 제도, 사업 안내
③ 매칭하기	<ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌 사업 제안: 사회공헌활동을 수행하는 비영리기관 등의 정보 등록 · 사회공헌 사업 후원: 재정, 물품, 인력, 역량 등을 지원할 수 있는 기업 정보 등록 · 컨설팅: 컨설팅 절차 안내 및 신청 안내
④ 사회공헌캠페인	<p>정부-민간 공동 사회공헌 사업기획 제안 및 결과 공유</p> <ul style="list-style-type: none"> · 매칭사례: 제안-후원 정보등록을 통해 연계된 사례 등록
⑤ 사회공헌스토리	<ul style="list-style-type: none"> · 우수 사회공헌: 기업 사회공헌 활동 우수사례 소개 · 사회공헌 리더 기업·기관: 사회공헌 활성화에 크게 기여한 우수 기업 활동 소개 · 참여자이야기: 사회공헌활동 수혜자의 변화 및 성장 스토리 공유
⑥ 제도개선마당	사회공헌 추진 과정의 애로사항(법·제도, 행정절차, 지원제도 등)을 접수·검토하는 온라인 소통창구

2 협조요청

- (요청내용) ①사회공헌 사업 제안(사회공헌활동을 수행하는 비영리기관 등의 정보 등록), ②사회공헌 사업 후원(재정, 물품, 인력, 역량 등을 지원할 수 있는 기업 정보 등록), ③캠페인(정부-민간 공동 사회공헌 사업기획 및 결과 공유), ④우수 사회공헌(사회공헌 프로그램), ⑤참여자이야기(수혜자의 변화 및 성장 스토리), ⑥제도개선마당(사회공헌 추진 과정의 애로사항을 접수·검토하는 온라인 소통창구) 정보 등록을 위한 자료 작성
- (작성방법)
 - 바로잇 플랫폼 : 사회공헌 사업 제안, 사회공헌 사업 후원
 - 이메일 접수 : 사회공헌캠페인, 우수 사회공헌, 참여자이야기*
 - * 콘텐츠별로 양식 작성(양식1~3 참고)
 - ※ 프로그램 활동사진(썸네일용, 붙임파일용 별도 구분 필수) 및 로고 이미지 파일 별도 제출
- (문의안내) 02)2077-3967, 3997, 3954, 3924

사회공헌캠페인은 기업·공공기관과 비영리 등 다양한 주체가 함께 참여하여 사회문제 해결을 위한 공동의 노력을 만들어가는 공간입니다. 각 주체의 자원과 역량이 연결되어 더 큰 사회적 가치를 창출하고, 협력을 통해 지속가능한 변화를 만들어가는 과정을 소개합니다. 함께하는 참여가 모여 사회를 변화시키는 힘이 되는 경험을 나누며, 민관이 함께하는 나눔 문화가 더욱 확산되기를 기대합니다.

※ 썸네일 이미지 필수 제출(448px * 320px)

※ 이미지, 웹포스터, 한글문서 등 캠페인 관련 자료제출(본문내용은 자유작성)

(예시) '그냥드림'은 생계에 어려움을 겪는 모든분들의 기본 먹거리 보장을 위해 운영 됩니다.

먹거리와 생필품 지원을 통해 일시적으로 생활에 어려움을 겪는 분들의 생활안정에 도움을 주고자 마련되었습니다.

도움이 절실한 이웃이라면 누구나 거주지 내 '그냥드림 코너'에서 따뜻한 나눔을 만날 수 있습니다.

• 사업 개요

 지원 대상

◆ 나도 이용 대상일까요?

실직·휴업·폐업 등 생계 위기에 처한 분

자가점검 및 상담 후 이용 가능한 국민

그냥드림 물품은 후원자분들의 소중한 기부로 마련되었습니다.

꼭 필요한 분들을 위해 양보해주세요.

◆ 자가점검 항목

갑작스러운 상황 변화로 경제적 도움이 필요한 상황인가요?

복지 지원을 받고 있어도 여전히 생활이 막막하신가요?

오늘 하루, 끼니 걱정으로 마음이 무거운 상황인가요?

소중한 우리 가족의 건강한 식사가 시급한 상황인가요?

 지원 내용

◆ 무엇을 드리나요?

주식·곡류, 면·방류 등 기본 먹거리

생활필수품 포함

3~5개 품목 패키지 (2만원 한도)

☑ 구성은 푸드마켓별로 다를 수 있음

📍 위 항목에 해당하는 경우 이용 가능합니다.

- 이용 프로세스

👉 어떻게 이용하나요?

☑ 거주지 푸드마켓(뱅크) 내 '그냥드림 코너' 방문 수령

☑ 1차 이용 시 : 자가 점검 및 이용 취지 확인 후 물품 수령

☑ 2차 이용 시 : 기본 상담 및 전문 복지 연계 필수

* 2주 이내 재이용 자제

"사회공헌으로 함께 만드는 지속 가능한 나눔"

현재 『그냥드림』은 정부의 행정력과 기업의 따뜻한 후원이 결합된 사회공헌 협력 모델로 운영되고 있습니다.

"더 넓고 깊은 복지 안전망으로 나아갑니다"

📊 지난 성과 (25.12~26.03) : 76,340명의 이웃 방문 / 15,856명 전문

복지 상담 / 1,000여 명 전문 서비스 연계 완료

전국 15개 시도, 129개 그냥드림 코너 운영 중

🗺️향후 로드맵

~ 2026.12 : 전국 300여 개 코너 확대 및 정부 예산 투입 본격화

2027년 이후 : 전국 모든 시·군·구 설치를 통한 전국 단위 복지 시스템 정착

"기업의 ESG 경영, 그냥드림과 함께 시작하세요"

✓ 식품 낭비 절감 및 탄소 배출 저감 기여

✓ 사회적 가치 창출 및 지역사회 공헌

✓ 기부금 영수증 발급 등 세제 혜택

- 후원방법

📦 현물 기부 : 각 푸드마켓(뱅크)에 직접 물품 전달

💰 현금 기부 : 한국사회복지협의회 사랑나눔실천운동

☎ 참여 문의 : 한국사회복지협의회 푸드뱅크사업단(02-2077-3985/991)

우수 사회공헌은 비영리단체와 기업·기관이 함께 만들어 온 나눔과 협력의 기록을 담은 공간입니다. 지역사회와 함께한 변화의 과정과 그 안에 담긴 가치를 전하고, 다양한 사례들이 더 넓은 공감과 실천으로 이어지는 계기가 되기를 기대합니다.

※ 썸네일 이미지 필수 제출(329px * 180px)

※ 사회공헌 프로그램 우수사례 활동사진 5매 이상(png, jpg), 로고 이미지 별도 필수 제출

[헤드타이틀] (예시)한국전력공사 '1인 가구 안부살핌 서비스'

- 기업/기관명 : 한국전력공사
- 사업기간 : 2021년~현재까지
- 사업대상(다중선택가능) : 아동청소년 / 노인 / 여성 / 청년 / 중장년 / 장애인 / 다문화·이주민 / 환경·동물 / 지역사회 / 기타()
- 사업분야(다중선택가능) : 인권·권익증진 / 긴급구조·재난지원 / 주거개선 / 교육지원 / 의료건강증진 / 생계생활지원 / 고용·자립 / 문화·예술 / 환경·기후 / 지역상생 / 사회혁신 / 해외개발협력(ODA) / 글로벌 긴급구호 / 대북지원 / 기타()
- 지원유형(다중선택가능) : 사업비지원 / 물품지원 / 식품지원 / 공간·시설지원 / 인프라장비지원 / 임직원봉사 / 재능기부 / 교육·멘토링·일자리 지원 / 홍보·마케팅 지원 / 기타지원
- UNSDGs(다중선택가능) : 1.빈곤퇴치 / 2.기아종식 / 3.건강과 웰빙 / 4.양질의 교육 / 5.성평등 / 6.깨끗한 물과 위생 / 7.적정 가격의 깨끗한 에너지 / 8.양질의 일자리와 경제성장 / 9.산업, 혁신, 사회기반 시설 / 10.불평등 감소 / 11.지속가능한 도시와 지역사회 / 12.책임 있는 소비와 생산 / 13.기후행동 / 14.수생태계보전 / 15.육상 생태계 보전 / 16. 평화, 정의, 강력한 제도 / 17.목표 달성을 위한 파트너십

기업 로고

- 사업명 : 1인가구 안부살핌 서비스

사회공헌 프로그램 관련 사진

- 사업대상(다중선택가능) : 저소득취약계층 / 긴급복지 지원대상 / 주거 취약계층 / 건강 취약계층 / 예술·문화 소외계층 / 교육 소외계층 / 그룹홈·아동양육시설 보호아동 / 학교 밖·위기 청소년 / 자립준비청소년 / 한부모가정 / 조손가정 / 독거노인 / 실업자 / 직업자활 / 노숙인 / 재난·재해 대상 / 이재민 및 난민 / 범죄 피해자 / 이주노동자 / 북한이탈주민 / 보훈대상자 / 공공 안전 종사자

○ 지원유형 - 상세설명

- AI 분석 시스템 제공
- 데이터 연계·활용
- 안부살핌 서비스 운영

○ 사업목적 : 1인 가구 증가와 고독사 위험 확대에 대응하여, 전력·통신·수도 등 생활 데이터를 AI로 분석하여 1인 가구의 위기 징후를 조기에 발견하고, 신속한 대응을 통해 고독사 예방과 복지 사각지대 해소에 기여

○ 협력기관명

- SK텔레콤, KT, LG유플러스 등 통신사
- 한국수자원공사
- 행복커넥트 등

○ 사회공헌 활동

- '1인가구 안부살핌 서비스'는 전기·통신·수도 등 생활 데이터를 인공지능(AI)으로 분석해 위기 징후를 감지하고, 지자체 사회복지공무원에게 알림을 전달해 신속한 대응을 지원하는 서비스입니다. 별도의 센서나 장비를 설치하지 않아도 되어 행정 비용을 줄이고, 대상자의 심리적 거부감과 사생활 침해 우려를 최소화하면서 고독사 예방에 기여하고 있습니다.

한국전력공사는 2021년부터 이 서비스를 구축해 현재 전국 144개 지자체, 7개 기업과 협력하여 15만여 명의 대상자를 지원하고 있습니다. SK텔레콤, KT, LG유플러스, 한국수자원공사, 행복커넥트 등과 협력해 전력·통신·수도·휴대전화 사용 데이터를 연계하고, AI 데이터센터에서 이를 융합·분석해 이상 징후를 판단합니다. 이후 AI 안부 전화, 카카오톡 알림, 지자체 통보로 이어지는 단계적 대응 체계를 운영하고 있습니다.

사회공헌 프로그램 관련 사진

이 서비스를 통해 올해 8월 기준 총 15명의 생명을 구조하였으며, 복지 담당자의 안부 확인 업무시간은 주 43시간에서 주 6시간으로 86% 감소하였습니다. 또한 IoT 센서나 기기 설치에 드는 비용 약 6,900억 원을 절감하는 효과도 나타났습니다.

앞으로 한국전력공사는 한국사회보장정보원과 협력해 AI와 전력 데이터를 기반으로 취약계층을 선제적으로 발굴·지원하는 '선제적 위기가구 발굴 체계'를 구축할 계획입니다. 이를 통해 복지 사각지대 해소와 사회적 고립 대응을 위한 국가 안전망의 새로운 표준으로 발전시켜 나가고자 합니다.

참여자이야기는 다양한 사회공헌 활동의 현장에서 만들어진 수혜자와 참여자의 진솔한 이야기를 담는 공간입니다. 누군가의 관심과 참여가 한 사람의 일상에 가져온 변화와 그 변화가 다시 희망과 용기로 이어지는 과정을 전합니다. 나눔이 전하는 따뜻한 위로와 감동, 그리고 함께여서 가능했던 변화의 이야기를 통해 사회공헌의 의미와 가치를 더 깊이 공감하고, 따뜻한 나눔 문화가 널리 확산되기를 기대합니다.

※ 썸네일 이미지 필수 제출(686px * 342px)

※ 사회공헌 프로그램 우수사례 활동사진 5매 이상(png, jpg) 필수 제출

- 기업/기관명 :
- 사업명 :
- 사업대상: 아동청소년/노인/여성/청년/중장년/장애인/다문화·이주민/환경·동물/지역사회/기타()
- 지원유형(다중선택 가능): 저소득취약계층/긴급복지 지원대상/주거취약계층/건강취약계층/예술·문화 소외계층/교육 소외계층/그룹홈·아동양육시설 보호아동/학교밖·위기청소년/자립준비청소년/한부모가정/조손가정/독거노인/실업자/직업자활/노숙인/재난·재해 대상/이재민 및 난민/범죄 피해자/이주노동자/북한이탈주민/보훈대상자/공공안전 종사자
- 사업분야(다중선택 가능): 인권·권익증진/긴급구조·재난지원/주거개선/교육지원/의료건강증진/생계생활지원/고용·자립/문화·예술/환경·기후/지역상생/사회혁신/해외개발협력(ODA)/글로벌 긴급구호/대북지원/기타()
- 사회공헌 스토리
- (빨간색 필수)

사회공헌 스토리 관련 사진

한 아이의 하루는 늘 조용했습니다.

학교가 끝나면 집으로 돌아와 혼자 시간을 보내는 것이 익숙한 일상이었습니다. 숙제를 하다가도 금세 멈추고, 창밖만 바라보는 시간이 더 길어졌습니다. 누군가와 이야기를 나누는 일도, 무언가를 기대하는 일도 점점 줄어들고 있었습니다.

혼자라는 시간이, 점점 익숙해지고 있었습니다.

그러던 어느 날, 한 기업의 사회공헌 활동을 통해 아이의 상황이 전달되었습니다. 짧은 내용이었지만, 그 안에는 아이의 시간이 멈춰 있다는 사실이 담겨 있었습니다. 기업은 고민했습니다. 단순히 물품을 지원하는 것이 아니라, 아이의 하루를 바꿀 수 있는 방법을.

사회공헌 스토리 관련 사진

작은 관심이, 한 아이의 일상에 닿았습니다.

이후 임직원들이 직접 참여하는 활동이 시작되었습니다.

정해진 시간에 찾아와 숙제를 도와주고, 이야기를 나누고, 함께 시간을 보내는 것. 특별해 보이지 않는 일이었지만, 아이에게는 처음 경험하는 '함께하는 시간'이었습니다. 처음에는 말이 없던 아이도 조금씩 마음을 열기 시작했습니다. 짧은 대답에서 시작된 대화는 점점 길어졌고, 어느 순간부터는 먼저 질문을 건네기도 했습니다.

사회공헌 스토리 관련 사진

함께하는 시간이, 아이를 바꾸기 시작했습니다.

어느 날, 아이가 먼저 말했습니다.

“오늘은 제가 먼저 해볼게요.”

그날 이후로 아이의 하루는 달라졌습니다. 숙제를 스스로 해보겠다고 말하고, 작은 일에도 웃음을 보이기 시작했습니다. 조용하던 집 안에도 조금씩 따뜻한 기운이 퍼져나갔습니다.

사회공헌 스토리 관련 사진

변화는 거창한 것이 아니라, 연결에서 시작됩니다.

이 사회공헌 활동은 단순한 지원으로 끝나지 않았습니다.

누군가의 관심과 시간이 한 아이의 삶에 다시 움직임을 만들어낸 순간이었습니다. 기업은 사회적 책임을 실천하는 의미를 발견했고, 아이에게는 다시 기대할 수 있는 내일이 생겼습니다.

나눔이 만들어낸 변화

이번 사회공헌 활동은 단순한 지원이 아니었습니다. 누군가의 관심과 시간이 한 아이의 일상을 다시 움직이게 만든 순간이었습니다.

아이에게는 다시 기대할 수 있는 하루가 생겼고, 기업에게는 사회적 가치를 실천하는 의미 있는 경험이 되었습니다.

따뜻한 나눔과 사람의 손길이 만나, 한 아이의 하루에 다시 웃음과 기대를 선물했습니다.

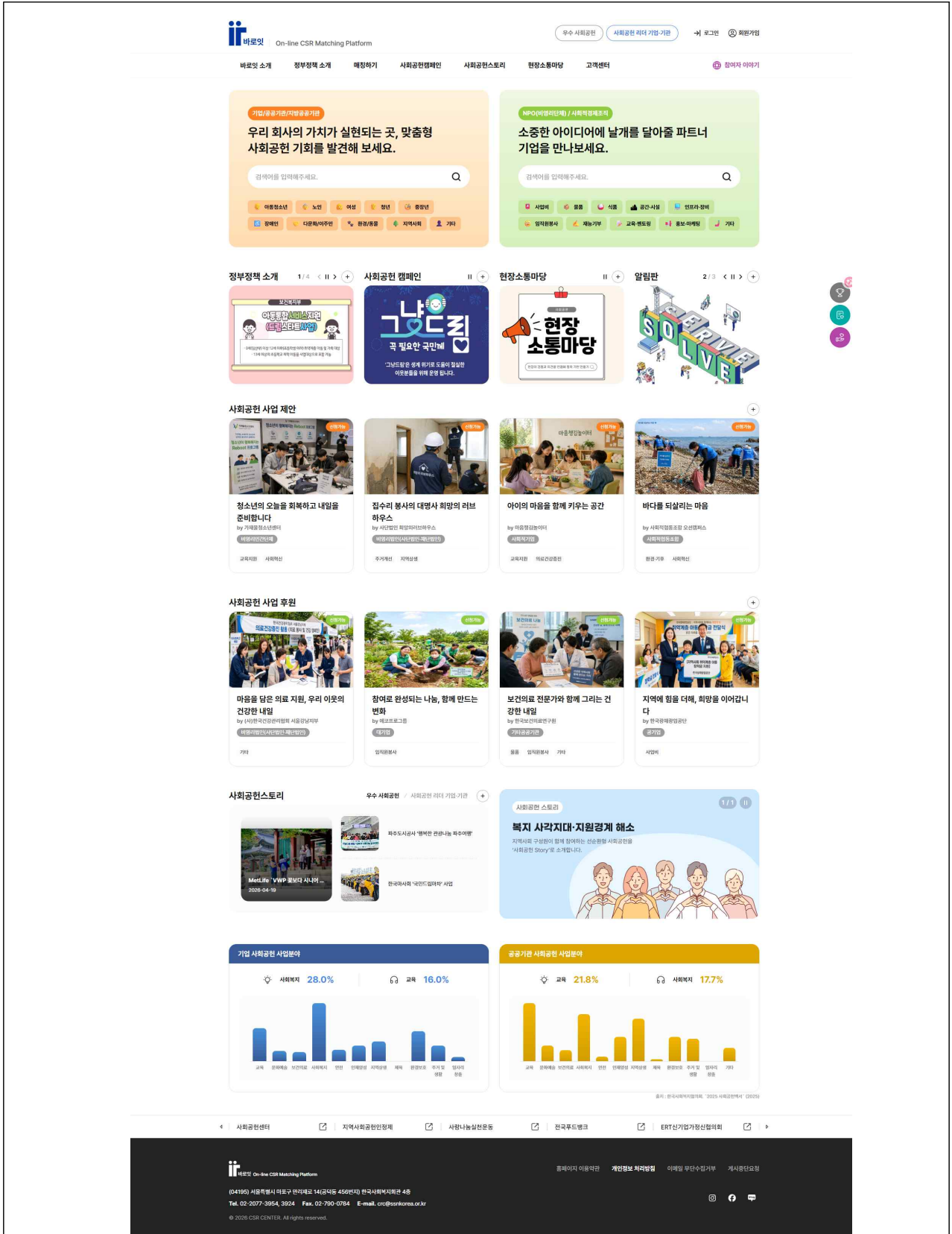
○○기업은 2024년 ○○지역 아동을 대상으로 정기 학습 멘토링 및 교육 지원 프로그램을 운영하였습니다.

[영상보기 : (영상 링크 삽입)]


참고

온라인 사회공헌 매칭 플랫폼 화면 구성

□ 메인화면(<https://crckorea.kr/baroit/>)



□ 우수 사회공헌



우수 사회공헌
사회공헌 리더 기업-기관
로그인
회원가입


바로잇 소개
정부정책 소개
매칭하기
사회공헌캠페인
사회공헌스토리
고객센터

참여자가 이야기

사회공헌 모아보기


Q

검색어를 입력해주세요.




예금보험공사 '원산도 해변 정화활동'

환경-기부 지역상생




사람학교교직원연금공단 지역 상생-발...

교육지원 생계생양지원




경상북도환경연수원 '모두를 위한 공감 ...

교육지원 문화-예술 환경-기부 지역상생




플러스건설 '비결론 장애인 기부 협동결...

연관-관여조건 생계생양지원 지역상생




한국소비자원 '시니어소비사자킴이 프...

교육지원 고용-지원 지역상생




연구개발특구진흥재단 '사랑의 PC 기...

교육지원 생계생양지원 지역상생




한국세라믹기술원 '휴먼라이브러리'

교육지원 사회혁신




하나금융TI '소상공인 및 사회적 기업...

지역상생




하나금융TI '인천 지역사회 미디어아트...

문화-예술




하나금융TI '인천 서해안 해양 생태계 ...

환경-기부 지역상생




하나금융TI '글로벌 리더십 IT 멘토링 ...

교육지원




하나금융TI 'TI-Wish' IT 교실 구축 및...

교육지원 지역상생




제민신문 '한 강, 꽃담다' - 장수사진 촬영

연관-관여조건 문화-예술 지역상생




건강보험심사평가원 경기남부본부 '본...

교육지원 의료건강조건 지역상생



HK이노엔 '성남 곳곳에 전하는 '약'의 ...


의료건강조건 환경-기부 지역상생



BNK경남은행 '저출산 및 지역 소멸 극...

기타

□ 참여자 이야기



On-line CSR Matching Platform


우수 사회공헌
사회공헌 리더 기업·기관
→ 로그인
회원가입

바로잇 소개
정부정책 소개
매칭하기
사회공헌캠페인
사회공헌스토리
고객센터
📍 참여자 이야기

🏠 홈 > 사회공헌스토리 > 참여자 이야기


함께한 사람들의 이야기

🔍




'한 장, 꽃답다' - 장수사진 촬영

장우 예술 지역상생 사회혁신




꿈의숲종합사회복지관 `지역사회가 함...

경제생태지원




[나눔비타민] `2025 뿌기·또기의 건...

생계생양지원 지역상생 사회혁신




아이비전통스포츠클럽 `장애청소년 ...

교육지원 고용 지원




국민건강보험공단 서울강원지역본부 `...

교육지원




국민건강보험공단 서울강원지역본부 `...

교육지원




SK하이닉스 `AI·ICT 미래인재양성 `...

교육지원 기타




메트라이프생명 `생물다양성을 위한 메...

환경 기부




안양시수리장애인종합복지관 `건강원...

의료건강지원




브라디스키피 `자립준비청년 일자리 창...

고용 지원



고려이연(주)온산재련소 `이주배경아...

인권·문화지원 교육지원 장우 예술 지역상생 사회혁신



명성신용협동조합 `어부바엔도링프로...

인권·문화지원 교육지원

- 12 -