

ASD MARKETWEEK 2026

미국 라스베이거스 소비자 전시회 참가기업 모집

서울경제진흥원에서는 서울시 뷰티·리빙 분야 중소기업의 경쟁력 강화 및 해외 판로개척을 지원하기 위해 북미 최대 규모 소비자 전시회인 「2026 미국 라스베이거스 소비자 전시회 (ASD Marketweek 2026)」의 서울 공동관 참가기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 신청 바랍니다.


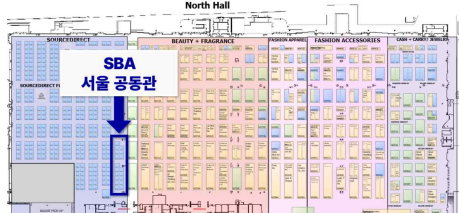
2026년 6월
서울경제진흥원 대표이사

1 전시 개요

- 전시회명: 미국 라스베이거스 소비자 전시회(ASD Market Week 2026)
- 전시기간: 2026. 8. 25.(화) ~ 8. 27.(목), 3일간
- 전시장소: 미국 라스베이거스 컨벤션 센터(LVCC) North Hall
- 전시주최: (주최) Emerald, (한국관 주관) 미주한인상공회의소총연합회
- 전시규모: 80개국 1,800개사 참가, 30,000명 참관 (2025년 기준, B2B 전시회)

2 모집 개요

- 모 집 명: 2026 미국 라스베이거스 소비자 전시회 서울 공동관 참가기업 모집
- 모집기간: 공고 시 ~ 6. 15. (월)
- 모집대상: 서울 소재 뷰티·리빙 분야 중소기업
 - ※ 접수 마감일 기준 서울 소재 본사 또는 주된 사업장을 보유한 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중·소기업
 - ※ 전시품목과 관련된 업종에 해당하지 않을 경우 자격 미달, 일반 도/소매업 제외
 - ※ 전시회 현장(미국 라스베이거스) 참가 1인 이상 가능 기업

구분	내용	
모집규모	18개사 내외	
부스 면적	1,800 sq/ft	
부스 위치	<전시장> 미국 라스베이거스 컨벤션 센터 	<부스배치도> North Hall 

3 참가 신청

□ 신청방법: SBA 홈페이지를 통한 온라인 신청

<온라인 신청 방법>

- 1) SBA 홈페이지 접속 (<https://www.sba.seoul.kr>)
- 2) 기업회원 로그인(회원가입 필수)
- 3) [사업신청]클릭 ▶ [사업신청(접수중인 사업)] 클릭
- 4) [미국 라스베이거스 소비자 전시회(ASD MARKETWEEK 2026) 참가기업 모집] 클릭 ▶ 신청 클릭
- 5) 온라인 신청양식 작성 및 제출 서류 업로드 (용량 30MB 제한, zip 파일로 업로드)
- 6) 최종 확인 후 하단의 제출(Submit) 클릭

※ 선정 후 전시회 참가 시에는 품목 수의 제한이 없으나, 신청서 상 기재 품목은 3개로 제한하며 기재한 품목은 전시회 참가 품목에 반드시 포함되어야 함

□ 제출서류 (※PDF로 제출)

연번	구분	제출서류	비고
1	필수	사업신청서 일체	첨부파일 양식 개인정보 수집·이용·제공 동의서, 사업신청서, 서약서
2	필수	중소기업 확인서	접수 마감일 기준 유효서류 (중소벤처기업부 발급)
3	필수	사업자등록증명원	접수 마감일 기준 1개월 이내 발급분
4	필수	수출 실적 증명서	최근 2개년도 직접수출증명원 ※ 수출액 없는 경우 미제출 (무역통계진흥원 또는 한국무역협회 발급)
5	필수	재무제표(혹은 재무제표증명원)	최근 2개년도 재무제표(혹은 재무제표 증명원)
6	필수	국세 및 지방세 납세 증명서	접수 마감일 기준 유효서류
7	필수 /선택	회사 및 제품소개서	(필수) 국문 - 회사소개서 혹은 제품소개서 (선택) 영문 - 회사소개서 혹은 제품소개서
8	선택	해외특허·인증 증명서	규격인증자료 (한국어 번역본 필수 제출)

※ 시스템 오류로 인한 첨부파일 누락은 인정되지 않으며, 필수서류 및 기재 내용에 대한 증빙서류 미제출 시 평가 대상에서 제외될 수 있음을 유의

4 선정 방법

□ 선정프로세스: ① 사전검토 ▶ ②정량평가 ▶ ③정성평가

사전검토	서면평가 (정량·정성평가)	선정결과 안내
평가자: SBA	평가자: SBA, 외부위원	개별안내
6월 3주	~6월 4주	7월 1주

※ 사전검토는 모집요건 적격 여부, 증빙서류 제출여부, 가산점 확인

□ 평가기준표

▪ 정량평가(10점)

구분	평가내용	배점
수출 준비도	영문 카달로그 보유 여부	5
	뷰티 관련 해외 규격 인증 보유 여부	5

▪ 정성평가 배점표(90점)

구분	평가내용	배점
수출 전략	전시회 참가 목표, 마케팅 전략, 활동 계획 등의 타당성	20
수출 역량	[제품 경쟁력] 참가제품의 기능성, 독창성, 전시 및 시장 적합성	20
	[기업 경쟁력] 바이어 대응 전문인력 및 인프라 보유 여부 등의 수출 전문성	15
	[목적 타당성] 타겟 시장 및 참가 전시회와의 기업 적합성 등	15
수출 의지	해외 시장 진출을 위한 과거 추진 노력 및 성과 등	10
기대효과	참가를 통한 성장 가능성 및 판로 개척 가능성	10

▪ 가점(최대 3점)

구분	평가내용	배점
SBA 마케팅본부	하이서울기업(선정연도 무관)	3
	서울어워드 제품 보유 기업(선정연도 무관)	3

- 가점은 만점(100점) 이내에서 적용

- 평가 결과 70점 이상인 기업 중 고득점 순으로 선정, 선정기업 제외한 평점 상위 5개사에 예비번호 부여

5 지원내용

□ 세부 지원내용

구분	지원내용
SBA 지원사항	<ul style="list-style-type: none">· 공동관 부스 지원 (부스 임차비 80%, 부스 장치비 80%)· 편도 운송비(한국→미국) 기업당 1CBM 내 100%· ASD Market Week 홈페이지 내 브랜드 및 상품 전시· 서울 공동관 홍보물 제작 지원
기업 자부담	<ul style="list-style-type: none">· 전시회 참가비용 (임차비, 장치비) 20% 부담· 출장자 항공료 및 현지 체류비(숙박비, 식비, 교통비, 관세, 통역 등)· 추가 운송비 및 반송비 등

□ 기업 참가비용: 370만원 내외 (VAT 포함)

- 선정기업은 수출실적 제공 동의를 위한 무역정보서비스 필수 가입 필요(별도 안내 예정)
※무역정보서비스: 원클릭 고객 서류제출 간소화 시스템
- 납부 방법은 선정기업 개별 안내 예정, 기한 내 미납 시 선정 취소

6 기타사항

□ 유의사항

- 본 모집공고 내용 미숙지로 인한 과실 및 불인정이 발생하지 않도록 유의 바랍니다.
- 참가기업으로 선정 후 포기 시 향후 서울경제진흥원 주관 사업 참여가 제한될 수 있습니다.
- 서울경제진흥원은 현지 실적(사전 비즈매칭·현지 상담일지 등) 및 추후 수출 성과 관련 설문조사, 진행상황 등에 대한 내용을 요청할 수 있으며 선정기업은 이에 성실히 협조해야 합니다.
- 본 지원 사업과 관련하여 서울경제진흥원은 참가기업과 바이어 간 발생한 개별 판매계약, 제품 유통 등에 대해 경영적·법적 책임을 부담하지 않으며, 판매계약의 당사자가 아님을 분명히 명시합니다.

7 문의처

담당자	연락처	이메일
SBA 글로벌마케팅팀 안서희 선임	02-2657-5726	seohee@sba.seoul.kr
엄규민 선임	02-2657-5724	may0707@sba.seoul.kr

- 붙임 1. 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 1부.
2. 사업신청서 1부.
3. 참여 서약서 1부. 끝.