



승인번호
제 142001 호

2021년 기준 중소기업실태조사결과 [요약]

Survey on Actual State of SMEs
[Summary]

2022



중소벤처기업부

KBIZ 중소기업중앙회

이 보고서는 중소기업기본법 제21조 (중소기업 실태조사)에 의하여
「중소벤처기업부」가 주관하고 「중소기업중앙회」가 조사를 실시하여
그 결과를 수록한 것입니다.

이용자를 위하여

1. 중소기업실태조사 결과에 수록된 통계수치는 2021.12.31일 현재 기준으로 중소기업(제조업 8,000개사, 서비스업 9,000개사, 일반항목 5,000개사)의 표본조사 결과를 모수 추정(Parameter Estimates)한 것으로 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대 규모로 활용하기에는 다소 제약을 갖고 있음
2. 통계표의 모든 통계수치는 반올림상의 차이로 인해 세부항목의 합과 총계가 일치되지 않을 수도 있음
3. 이 통계표에서 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
「—」: 해당사항 없음 「0.0」: 단위 미만
4. 통계표 중 복수응답 설문은 기업체 구성비 합계가 100.0을 초과함
5. 산업분류는 2017.01.13일 개정 고시된 통계청의 제10차 한국표준산업분류에 따른 것임
6. 산업분류별 매출액 규모구분(중기업, 소기업)은 2017.10.17일 개정 시행된 중소기업기본법 시행령에 따른 것임
7. 2021년 기준 조사부터는 모집단 표본추출틀 변경(전국사업체조사→기업통계등록부)으로 전년조사와 모집단수가 크게 변화(167,755개 증가)하여, 이전년도와의 조사결과 비교 등 자료 활용에 유의해야 함. 모집단 변동 현황은 요약보고서 내 「I. 조사개요-3.모집단 및 표본현황-4)전년대비 모집단 변동 현황」을 참조
8. 본 자료는 조사 개요, 부문별 조사결과 요약 및 조사표 등을 수록한 것으로, 부문별 실태에 대한 보다 자세한 통계표는 [통계표(1) 제조업], [통계표(2) 서비스업], [통계표(3) 일반항목]을 참조하기 바람
9. 재무제표를 이용한 기업의 경영성과 분석지표는 재무상태표의 자산, 부채, 자본항목의 기초와 기말잔액의 평균치를 사용하였음
10. 조사결과의 내용 중 재무구조 부분에 대한 보다 자세한 내용은 「2021년 기준 중소기업경영지표」 결과를 참고하기 바람
11. 중소기업실태조사 결과에 관한 문의는 중소벤처기업부 정책분석평가과(044-204-7461) 또는 중소기업중앙회 조사통계부(02-2124-3155)로 하여 주시기 바라며, 내용은 중소벤처기업부 홈페이지(<http://www.mss.go.kr>)에서도 볼 수 있음

목 차

I. 조사개요	7
1. 조사개요	9
2. 표본설계	12
3. 모집단 및 표본 현황	20
II. 조사결과 요약	27
1. 시계열 제조업부문	29
2. 시계열 서비스업부문	51
3. 일반항목 부문	68
부록	83
1. 조사표 양식	85
2. 조사항목 해설	111

I . 조사개요

1. 조사개요

1) 조사목적

- 중소기업의 실태전반을 파악하여 중소기업 지원 및 구조개선에 필요한 기초자료 제공

2) 조사근거

- 통계법 제15조 및 제17조에 의한 지정통계 (승인 제142001호 : '99.12.15)
- 중소기업기본법 제21조 제1항

3) 조사연혁

- 1967년 8월 상공부 위촉으로 중소기업은행이 처음(1966년 기준) 중소기업실태조사 (이하 실태조사) 실시
 - 중소기업기본법 5조 1항에 의거한 법정통계조사로서 제1회 조사
 - 1981년(1980년 기준) 중소기업실태조사까지 중소기업은행이 조사담당
- 1982년 중소기업협동조합중앙회로 업무 이관(위탁), 제16차(1981년 기준) 실태조사 실시
- 1988년 지방화시대를 맞아 지역 중소기업통계를 국내 처음으로 개발, 제22차(1987년 기준) 실태조사 실시
- 1991년 제25차(1990년 기준) 실태조사 시 광업을 조사범위 및 대상에서 제외하고 제조업만 조사 실시, 표본수 4,400개로 확대 개편
- 1995년 제29차(1994년 기준) 실태조사부터 중소기업범위 개편(1995.7.1)으로 기업규모별 통계분류 조정(소기업 범위를 종사자수 5~19인에서 5~49인으로 변경)
- 1999년 제33차(1998년 기준) 실태조사부터 지정통계(승인번호 제14201호)
 - 통계청의 승인을 받음(지역통계 작성 중지, 표본업체를 3,440개로 축소)
- 2003년 제37차(2002년 기준) 실태조사시 표본업체 4,000개로 확대 개편
- 2005년 제39차(2004년 기준) 실태조사시 표본업체 4,100개로 확대 개편
- 2009년 제43차(2008년 기준) 실태조사시 표본업체 및 조사업종 확대
 - 표본업체 : 10,000개 (제조업 8,000개, 지식기반서비스업 2,000개)
 - “중소기업인력실태조사”와 “중소기업사업전환실태조사”를 「중소기업실태조사」에 통합

- 2013년 제47차(2012년 기준) 실태조사시 조사업종 및 표본업체 확대
 - 조사업종 : 제조업 및 지식기반서비스업에서 건설업 및 서비스업까지 확대
 - 표본업체 : 17,000개 (제조업 7,000개, 건설업 1,200개, 서비스업 7,800개, 지식기반서비스업 1,000개)
- 2014년 제48차(2013년 기준) 실태조사시 표본업체 확대
 - 표본업체 : 20,000개 (제조업 8,000개, 건설업 1,500개, 서비스업 9,500개, 지식기반서비스업 1,000개)
- 2016년 제50차(2015년 기준) 실태조사시 조사항목 분리 및 표본업체 확대
 - 조사항목 : 시계열항목과 단순설문항목으로 분리
 - 표본업체 : 20,000개에서 23,500개로 확대
 - 시계열항목 : 제조업 8,000개, 건설업 2,000개, 서비스업 10,000개
 - 일반항목 : 전 업종 3,500개
- 2017년 제51차(2016년 기준) 실태조사시 표본설계 기준 및 표본업체 변경
 - 표본설계 : 종사자수에서 매출액으로 기준 변경
 - 표본업체 : 22,000개
 - 시계열항목 : 제조업 7,500개, 건설업 1,500개, 서비스업 9,000개
 - 일반항목 : 전 업종 4,000개
- 2018년 제52차(2017년 기준) 실태조사시 표본업체 변경
 - 표본업체 : 21,500개
 - 시계열항목 : 제조업 7,500개, 건설업 1,000개, 서비스업 9,000개
 - 일반항목 : 전 업종 4,000개
- 2019년 제53차(2018년 기준) 실태조사시 조사업종 및 표본업체 변경
 - 표본업체 : 20,000개
 - 시계열항목 : 제조업 7,500개, 서비스업 8,500개(건설업 제외)
 - 일반항목 : 전 업종 4,000개
- 2020년 제54차(2019년 기준) 실태조사시 표본업체 변경
 - 표본업체 : 21,000개
 - 시계열항목 : 제조업 7,500개, 서비스업 8,500개
 - 일반항목 : 전 업종 5,000개
- 2022년 제56차(2021년 기준) 실태조사 실시
 - 모집단 구성시 표본추출틀을 전국사업체조사에서 통계청 기업통계등록부로 변경
 - 표본업체 : 22,000개
 - 시계열항목 : 제조업 8,000개, 서비스업 9,000개
 - 일반항목 : 전 업종 5,000개

4) 조사기간

- 조사 기준 일 : 2021. 12. 31일 현재
- 조사 실시기간 : 2022. 5월 ~ 10월

5) 조사범위 및 대상

- 조사범위 : '21년 현재 한국표준산업분류(KSIC)상 대분류 기준 C_제조업, G_도매및 소매업, I_숙박및음식점업, J_정보통신업, L_부동산업, M_전문,과학및기술 서비스업, N_사업시설관리,사업지원및임대서비스업, P_교육서비스업, R_예술, 스포츠및여가관련서비스업, S_수리및기타개인서비스업을 영위하는 매출액 5억원 초과 중소기업 704,860개 기업체*
단, 숙박및음식점업, 교육서비스업은 3억원 초과 기업
* 방송업(60), 우편및통신업(61), 연구개발업(70), 협회및단체(94)는 제외

- 조사대상

- 시계열부문 17,000개사(제조업 8,000개사, 서비스업 9,000개사)
- 일반항목 부문 5,000개사

6) 조사방법

- 조사원을 활용한 현장방문조사(이메일 및 팩스조사 병행)

7) 조사항목 ※상세항목은 부록 참조

- (제조업) 경영일반, 공장 현황, 원·부자재 구매, 설비 및 연구개발 투자, 판매, 수위탁 거래, 현인원, 부족인원, 재직연수별·연령별 인력현황, 재무제표 등
- (서비스업) 경영일반, 사업현황, 설비투자 및 연구개발, 사업실적, 현인원, 부족인원, 재직연수별·연령별 인력현황, 재무제표 등
- (일반항목) 인력채용시 평균연봉, 교육·훈련 형태, 중소기업인식개선, 수출여부 및 방식, 수출시 애로사항, 사회적책임(CSR) 경영 현황, ESG경영 현황, 사업전환 현황 등

2. 표본설계

1) 모집단

- 통계청 「2020년 기준 기업통계등록부(SBR)」와 종사자 DB를 연계한 「중소기업 기본통계 DB」를 이용하여 기업체단위의 표본추출틀을 작성
 - 폐업기업, 회사이외법인, 비영리기업 등을 제외하고, 중소기업 범위기준 초과기업과 매출액 하한기준(5억원, 일부 업종 3억원) 이하 기업 등을 제외하여 모집단 구성

2) 층화

- 45개 업종별 산업중분류 1차 층화, 6개 매출액규모별로 2차 층화, 16개 지역별로 루트비례 할당

〈 제조업 층화기준 업종 〉

대분류 업종	층화기준업종(중분류)	
C.제조업	10_식료품	24_1차 금속
	11_음료	25_금속가공제품
	13_섬유제품	26_전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비
	14_의복 및 모피제품	27_의료, 정밀, 광학기기 및 시계
	15_가죽, 가방 및 신발	28_전기장비
	16_목재 및 나무제품	29_기타 기계 및 장비
	17_펄프, 종이 및 종이제품	30_자동차 및 트레일러
	18_인쇄 및 기록매체 복제업	31_기타 운송장비
	20_화학물질 및 화학제품	32_가구
	21_의료용 물질 및 의약품	33_기타 제품
	22_고무제품 및 플라스틱제품	34_산업용 기계 및 장비 수리업
	23_비금속 광물제품	

〈 서비스업 증화기준 업종 〉

대분류 업종	증화기준업종(중분류)
G. 도매 및 소매업	45_자동차 및 부품판매업 46_도매 및 상품중개업 47_소매업 ; 자동차 제외
I. 숙박 및 음식점업	55_숙박업 56_음식점 및 주점업 ¹⁾
J. 정보 통신업	581_서적, 잡지 및 기타 인쇄물출판업 582_소프트웨어개발 및 공급업 59_영상·오디오 기록물 제작 및 배급업 62_컴퓨터 프로그래밍, 시스템통합 및 관리업 63_정보 서비스업
L. 부동산업	68_부동산업
M. 전문, 과학 및 기술 서비스업	71_전문서비스업 ²⁾ 72_건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업 73_기타 전문, 과학 및 기술 서비스업
N. 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	74_사업시설 관리 및 조경 서비스업 75_사업지원 서비스업 76_임대업; 부동산 제외
P. 교육 서비스업	85_교육 서비스업 ³⁾
R. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	90_창작, 예술 및 여가관련 서비스업 91_스포츠 및 오락관련 서비스업 ⁴⁾
S. 수리 및 기타 개인 서비스업	95_개인 및 소비용품 수리업 96_기타 개인 서비스업

1) 주점업(5621) 제외

2) 회사본부(7151), 비금융지주회사(7152) 제외

3) 초등교육기관(851), 중등교육기관(852), 고등교육기관(853), 특수학교,외국인학교및대안학교(854) 제외

4) gambling 및 베팅업(9124), 무도장 운영업(91291) 제외

〈 업종별 총화기준 규모 〉

■ : 소기업, □ : 중기업

구 분		매출액 규모					
		1규모	2규모	3규모	4규모	5규모	6규모
C 제 조 업	14, 15, 24, 28, 32	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~300억	300~1,500억
	17	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~300억	300~1,500억
	10, 20, 25, 26, 29, 30	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~300억	300~1,000억
	13, 16, 22, 31	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~300억	300~1,000억
	11, 21, 23	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~300억	300~800억
	18, 27, 33	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~300억	300~800억
	34	5~20억*	20~50억	50~80억	80~120억	120~300억	300~600억
G	도매 및 소매업(45, 46, 47)	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~1,000억
I	숙박 및 음식점업(55, 56)	3~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억
J	정보통신업(581, 582, 59, 62, 63)	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~800억
L	부동산업(68)	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억
M	전문, 과학 및 기술 서비스업(71~73)	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~600억
N	사업시설관리, 조경및사업지원서비스업(74, 75)	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~600억
	임대업(76)	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억
P	교육 서비스업(85)	3~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억
R	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업(90, 91)	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~600억
S	수리 및 기타 개인 서비스업(95, 96)	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~600억

* 제조업 중 34업종(산업용기계및장비수리업)의 경우, 소기업은 10억원 이하

※ 규모 구간 변경 : (기존) 7개 구간 → (변경) 6개 구간

· (제 조 업) 기존 5~7규모를 통합, 300억원 기준으로 5, 6규모로 재구분

* 제조업 기존 규모 : (5규모) 120~200억, (6규모) 200~500억, (7규모) 500~1,500억/ 1,000억/ 800억

· (서비스업) 6, 7규모를 통합, 6규모로 재구분

* 서비스업 기존 규모 : (6규모) 200~400억, (7규모) 400~1,000억/ 800억/ 600억

〈 할당기준 지역분류 〉

서울특별시(11)	부산광역시(21)	대구광역시(22)	인천광역시(23)
광주광역시(24)	대전광역시(25)	울산광역시(26)	경기도(31)
강원도(32)	충청북도(33)	충청남도(34)	전라북도(35)
전라남도(36)	경상북도(37)	경상남도(38)	제주특별자치도(39)

주 : 세종특별자치시는 충청남도에 포함

3) 표본크기의 결정

가. 표본수의 결정

- 표본추출틀 기업통계등록부로 변경 등 적정 목표허용오차 유지를 위해 시계열항목 수는 17,000개(제조업 8,000개, 서비스업 7,500개), 일반항목 조사는 5,000개로 표본수 결정

나. 예상허용오차

- 시계열항목조사와 일반항목 조사의 표본규모에 대한 예상허용오차는 아래와 같음
 - 시계열항목조사의 전업종 예상허용오차는 0.8% 이내, 산업중분류별 예상허용오차는 5.6%이내 수준
 - 일반항목조사의 전업종 예상허용오차는 2.7% 이내, 산업중분류별 예상허용오차는 11.8% 이내 수준

〈 표본설계시 표본규모에 대한 업종별 예상허용오차 〉

		시계열항목조사			일반항목조사		
		기업체수	표본수	목표허용오차	기업체수	표본수	목표허용오차
제조업	10_식료품	10,643	402	2.8%	10,643	116	7.1%
	11_음료	298	112	4.6%	298	64	8.0%
	13_섬유제품	8,005	367	2.8%	8,005	115	5.8%
	14_의복, 의복액세서리 및 모피제품	4,688	350	5.1%	4,688	111	11.8%
	15_가죽, 가방 및 신발	1,572	257	5.6%	1,572	104	10.0%
	16_목재 및 나무제품	2,549	290	3.5%	2,549	105	6.6%
	17_펄프, 종이 및 종이제품	4,391	345	3.6%	4,391	119	7.3%
	18_인쇄 및 기록매체 복제업	4,208	299	3.3%	4,208	102	6.7%
	20_화학물질 및 화학제품	6,753	425	3.0%	6,753	116	8.4%
	21_의료용 물질 및 의약품	590	175	5.1%	590	83	11.3%
	22_고무 및 플라스틱제품	13,831	458	2.6%	13,831	121	6.9%
	23_비금속 광물제품	5,446	387	2.5%	5,446	113	5.7%
	24_1차 금속	5,750	416	4.2%	5,750	124	11.2%
	25_금속가공제품	28,349	473	2.6%	28,349	122	6.0%
	26_전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향및통신장비	8,686	439	3.1%	8,686	117	8.9%
	27_의료, 정밀, 광학기기 및 시계	6,035	380	2.8%	6,035	110	7.0%
	28_전기장비	11,362	425	3.4%	11,362	127	8.3%
	29_기타 기계 및 장비	26,417	473	2.5%	26,417	121	6.3%
	30_자동차 및 트레일러	7,131	416	3.4%	7,131	122	9.6%
	31_기타 운송장비	2,637	322	3.5%	2,637	106	6.4%
	32_가구	4,128	309	4.2%	4,128	108	7.6%
	33_기타 제품	3,612	300	3.3%	3,612	102	6.3%
	34_산업용 기계 및 장비 수리업	2,064	180	4.0%	2,064	98	10.7%

		시계열항목조사			일반항목조사		
		기업개수	표본수	목표허용오차	기업개수	표본수	목표허용오차
서 비 스 업	45_자동차 및 부품판매업	12,999	502	2.6%	12,999	130	7.3%
	46_도매 및 상품중개업	190,123	723	2.2%	190,123	133	7.9%
	47_소매업 ; 자동차 제외	112,575	631	2.1%	112,575	132	5.6%
	55_숙박업	4,271	379	2.5%	4,271	108	5.4%
	56_음식점 및 주점업	100,882	507	3.2%	100,882	127	7.1%
	581_서적, 잡지 및 기타 인쇄물출판업	1,826	317	4.6%	1,826	108	11.7%
	582_소프트웨어개발 및 공급업	8,412	482	2.8%	8,412	125	9.5%
	59_영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	2,487	307	3.2%	2,487	101	6.8%
	62_컴퓨터프로그래밍시스템통합 및 관리업	3,870	389	3.3%	3,870	121	9.1%
	63_정보 서비스업	1,394	236	4.7%	1,394	84	11.5%
	68_부동산업	26,178	509	2.1%	26,178	120	6.6%
	71_전문서비스업	11,685	414	2.5%	11,685	121	6.6%
	72_건축업, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	10,619	464	2.4%	10,619	118	7.8%
	73_기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	4,170	309	2.7%	4,170	96	5.9%
	74_사업시설 관리 및 조경 서비스업	3,670	411	2.9%	3,670	119	9.6%
	75_사업지원 서비스업	11,923	504	2.3%	11,923	124	9.8%
	76_임대업; 부동산 제외	3,037	329	2.4%	3,037	103	5.1%
	85_교육 서비스업	10,969	405	2.7%	10,969	117	5.8%
	90_창작, 예술 및 여가관련 서비스업	1,254	191	3.8%	1,254	79	6.7%
	91_스포츠 및 오락관련 서비스업	2,389	337	3.0%	2,389	105	8.0%
	95_개인 및 소비용품 수리업	7,153	327	2.8%	7,153	99	6.0%
	96_기타 개인 서비스업	3,858	327	2.8%	3,858	104	5.7%
합계		704,889	17,000	0.8%	704,889	5,000	2.7%

다. 업종별·매출액규모별 표본수

- 업종별, 매출액규모별 각 층을 독립적인 모집단으로 보고 표본규모 산출
- 각 층별 표본수 결정 공식

$$n_{hi} = \frac{(N_{hi} S_{hi})^2}{D^2 + (N_{hi} S_{hi}^2)} \quad \text{단, } D = \frac{\hat{X}E}{Z}$$

○ 지역별 표본수 할당

- 지역별 표본수는 각 업종별·매출액규모별 층에 할당된 표본에서 각 16개 시·도에 루트비례 할당법으로 표본을 할당함

$$n_{hij} = n_{hi} \times \frac{\sqrt{N_{hij}}}{\sum_{j=1}^{16} \sqrt{N_{hij}}}$$

여기서, n_{hi}	: 업종·매출액규모별 표본수
n_{hij}	: 업종·매출액규모·지역별 표본수
N_{hi}	: 업종·매출액규모별 모집단수
N_{hij}	: 업종·매출액규모·지역별 모집단수
S_{hi}^2	: 업종·매출액규모별 매출액의 모분산
$\hat{X}$	: 모총계(매출액)
E	: 허용오차
$h = 1, \dots, H$	: 업종분류를 나타내는 첨자
$i = 1, \dots, I$	: 매출액규모를 나타내는 첨자
$j = 1, \dots, J$	: 지역(시도)을 나타내는 첨자

4) 표본추출

- 표본추출틀에서 업종별, 매출액규모별, 지역별 층화를 한 후 각 층에 표본을 할당하고, 시계열항목조사와 일반항목조사에 할당된 표본의 크기대로 각 층에서 표본을 추출하기 위해 매출액 변수에 따라 업체를 정렬 후 계통추출법으로 표본을 추출

5) 추정

- 중소기업실태조사로부터 조사항목에 대한 업종별, 매출액규모별 추정값과 세부항목인 업종 및 매출액규모별 추정값, 특정 조사항목에 대한 전체 구성비에 대한 추정값을 산출

가. 총계추정

- 업종별 총계 추정

$$\begin{aligned}
 - \text{총계 추정} : \hat{T}_h &= \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J w_{hij} \sum_{k=1}^{n_{hij}} x_{hijk} \\
 - \text{분산} : \text{Var}[\hat{T}_h] &= \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J N_{hij}^2 \left(\frac{N_{hij} - n_{hij}}{N_{hij}} \right) \cdot \frac{s_{hij}^2}{n_{hij}} \\
 - \text{표준오차} : SE(\hat{T}_h) &= \sqrt{\text{Var}[\hat{T}_h]} \\
 - \text{상대표준오차} : CV[\hat{T}_h] &= \frac{SE(\hat{T}_h)}{\hat{T}_h}
 \end{aligned}$$

- 매출액규모별 총계 추정

$$\begin{aligned}
 - \text{총계 추정} : \hat{T}_i &= \sum_{h=1}^H \sum_{j=1}^J w_{hij} \sum_{k=1}^{n_{hij}} x_{hijk} \\
 - \text{분산} : \text{Var}[\hat{T}_i] &= \sum_{h=1}^H \sum_{j=1}^J N_{hij}^2 \left(\frac{N_{hij} - n_{hij}}{N_{hij}} \right) \cdot \frac{s_{hij}^2}{n_{hij}} \\
 - \text{표준오차} : SE(\hat{T}_i) &= \sqrt{\text{Var}[\hat{T}_i]} \\
 - \text{상대표준오차} : CV[\hat{T}_i] &= \frac{SE(\hat{T}_i)}{\hat{T}_i}
 \end{aligned}$$

- 업종별·매출액규모별 총계 추정

$$\begin{aligned}
 - \text{총계 추정} : \hat{T}_{hi} &= \sum_{j=1}^J w_{hij} \sum_{k=1}^{n_{hij}} x_{hijk} \\
 - \text{분산} : \text{Var}[\hat{T}_{hi}] &= \sum_{j=1}^J N_{hij}^2 \left(\frac{N_{hij} - n_{hij}}{N_{hij}} \right) \cdot \frac{s_{hij}^2}{n_{hij}}
 \end{aligned}$$

- 표준오차 : $SE(\widehat{T}_{hi}) = \sqrt{Var[\widehat{T}_{hi}]}$

- 상대표준오차 : $CV[\widehat{T}_{hi}] = \frac{SE(\widehat{T}_{hi})}{\widehat{T}_{hi}}$

- x_{hijk} : h 업종, i 규모, j 시도의 k 번째 표본업체의 해당 조사항목의 조사값
- N_{hij} : h 업종, i 규모, j 시도의 모집단 업체 수
- n_{hij} : h 업종, i 규모, j 시도의 표본 업체 수
- $w_{hij} = \frac{N_{hij}}{n_{hij}}$: 가중치
- $s_{hij}^2 = \frac{1}{n_{hij} - 1} \sum_{k=1}^{n_{hij}} (x_{hijk} - \bar{x}_{hij})^2$: h 업종, i 규모, j 시도의 표본분산
- $h = 1, \dots, H$: 업종분류를 나타내는 첨자
- $i = 1, \dots, I$: 매출액규모를 나타내는 첨자
- $j = 1, \dots, J$: 지역(시도)을 나타내는 첨자
- $k = 1, \dots, n_{hij}$: (h, i, j) 층 내의 k 번째 업체를 나타내는 첨자

나. 비율추정

y_{hijk} 와 z_{hijk} 를 h 업종, i 매출액규모, j 지역에서 k 번째 표본업체의 두 조사항목 값을 사용하여 업종별, 매출액규모별, 지역별, 업종 및 매출액규모별 비율 추정치를 산출

○ 업종별 비율 추정치 : $R_h = \frac{\sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J w_{hij} \sum_{k=1}^{n_{hij}} y_{hijk}}{\sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J w_{hij} \sum_{k=1}^{n_{hij}} z_{hijk}}$

○ 매출액규모별 비율 추정치 : $R_i = \frac{\sum_{h=1}^H \sum_{j=1}^J w_{hij} \sum_{k=1}^{n_{hij}} y_{hijk}}{\sum_{h=1}^H \sum_{j=1}^J w_{hij} \sum_{k=1}^{n_{hij}} z_{hijk}}$

○ 업종별·매출액규모별 비율 추정치 : $R_{hi} = \frac{\sum_{j=1}^J w_{hij} \sum_{k=1}^{n_{hij}} y_{hijk}}{\sum_{j=1}^J w_{hij} \sum_{k=1}^{n_{hij}} z_{hijk}}$

3. 모집단 및 표본현황

1) 시계열 항목 제조업 (23개 업종)

(단위 : 개)

업 종	매출액 규모												합 계	
	(규모 1) 5~20억		(규모 2) 20~50억		(규모 3) 50~80억		(규모 4) 80~120억		(규모 5) 120~300억		(규모 6) 300억 이상			
	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본
10_식료품	4,946	112	3,116	95	1,011	39	604	35	670	68	295	60	10,643	409
11_음료	147	36	74	28	21	10	14	6	32	13	8	3	296	96
13_섬유제품(의복제외)	4,405	129	2,401	104	553	34	243	20	335	56	69	21	8,005	364
14_의복/모피제품	2,977	136	1,085	87	220	31	148	22	160	36	97	30	4,687	342
15_가죽/가방신발	953	106	420	71	74	22	33	13	67	27	24	10	1,571	249
16_목재/나무제품(가구제외)	1,451	111	743	89	154	31	94	20	80	31	26	10	2,549	292
17_펄프/종이/종이제품	2,284	112	1,281	87	389	40	183	29	172	46	80	32	4,390	346
18_인쇄/기록매체복제업	2,916	133	947	80	171	27	66	17	86	28	23	14	4,208	299
20_화학물질/화학제품(의약품제외)	3,133	125	2,018	104	587	37	341	35	452	67	222	59	6,753	427
21_의료용물질/의약품	225	50	112	34	86	28	37	13	67	23	63	20	590	168
22_고무제품/플라스틱제품	7,292	139	3,546	104	1,255	41	788	39	681	78	269	63	13,831	464
23_비금속광물제품	2,312	117	1,728	107	712	50	323	34	292	55	80	28	5,446	391
24_1차금속제조업	2,535	117	1,540	88	639	41	249	22	401	59	387	91	5,750	418
25_금속가공제품(기계/가구제외)	17,316	143	6,976	106	2,285	53	644	30	865	86	263	63	28,349	481
26_전자제품/전자영상음향통신기	4,400	133	2,412	98	618	37	523	40	448	66	286	65	8,686	439
27_의료/정밀/광학기계/시계	3,704	141	1,366	89	370	36	230	26	249	55	116	32	6,035	379
28_전기장비	6,213	127	2,995	99	936	41	448	27	493	64	276	74	11,362	432
29_기타기계/장비	14,523	144	7,845	118	1,645	42	863	31	1,136	80	404	69	26,417	484
30_자동차/트레일러	2,926	104	2,108	104	726	46	428	25	610	74	334	64	7,131	417
31_기타운송장비	1,307	117	784	96	298	42	105	18	113	33	29	15	2,636	321
32_가구	2,610	122	1,057	85	167	24	147	26	129	35	18	9	4,127	301
33_기타제품	2,379	129	908	89	188	36	50	15	58	24	26	10	3,608	303
34_산업용 기계 및 장비 수리업*	1,674	77	275	54	61	22	24	11	30	14	-	-	2,064	178
전 체	92,627	2,660	45,735	2,016	13,167	810	6,584	554	7,626	1,118	3,395	842	169,134	8,000

* 34업종의 경우, '규모 5'는 매출액 120억~300억 및 300억 이상 구간 통합한 규모

2) 시계열 항목 서비스업 (22개 업종)

(단위 : 개)

업 종	매출액 규모												합 계	
	(규모 1) 5~10억*		(규모 1) 10~30억		(규모 1) 30~50억		(규모 1) 50~80억		(규모 1) 80~200억		(규모 1) 200억 이상			
	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본
45_자동차 및 부품판매업	4,848	98	5,048	134	1,556	57	860	65	480	87	208	70	12,999	511
46_도매 및 상품중개업	71,954	99	70,729	158	22,936	81	8,824	66	10,962	163	4,718	256	190,123	823
47_소매업 ; 자동차 제외	60,384	97	35,352	160	9,703	78	3,015	56	3,337	139	784	124	112,575	654
55_숙박업	3,402	176	661	109	98	34	51	25	47	25	12	8	4,271	377
56_음식점 및 주점업	91,662	207	8,274	154	586	50	206	44	125	43	29	13	100,882	511
581_서적, 잡지 및 기타 인쇄물출판업	683	67	751	97	150	38	95	30	94	38	51	19	1,824	289
582_소프트웨어개발 및 공급업	2,203	73	3,650	152	1,122	57	574	59	615	93	249	61	8,412	495
59_영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	835	65	1,146	113	244	27	101	23	111	29	49	18	2,486	275
62_컴퓨터프로그래밍 시스템통합 및 관리업	706	60	1,924	142	553	59	308	48	244	63	136	41	3,870	413
63_정보 서비스업	342	39	601	63	195	29	77	21	120	41	57	20	1,392	213
68_부동산업	11,187	98	8,646	159	3,009	57	1,208	43	1,607	83	519	52	26,177	492
71_전문서비스업	5,173	75	4,359	126	1,101	53	496	49	421	62	132	38	11,683	403
72_건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	3,830	73	4,687	161	1,141	69	362	49	461	106	138	46	10,619	504
73_기타 전문 과학 및 기술 서비스업	1,463	71	2,122	126	327	37	126	25	114	42	17	6	4,170	307
74_사업시설 관리 및 조경 서비스업	1,122	79	1,600	139	482	64	199	53	174	60	92	36	3,670	431
75_사업지원 서비스업	4,124	91	4,822	146	1,078	49	875	57	693	97	332	60	11,923	500
76_임대업 부동산 제외	1,011	71	1,493	119	286	46	133	34	82	31	32	15	3,036	316
85_교육 서비스업	8,000	126	2,377	137	318	40	149	38	89	30	35	12	10,969	383
90_창작 예술 및 여가관련 서비스업	455	48	605	65	121	26	35	10	27	11	7	3	1,250	163
91_스포츠 및 오락관련 서비스업	1,193	64	789	87	91	24	66	28	165	67	82	31	2,385	301
95_개인 및 소비용품 수리업	3,647	87	2,904	135	487	65	65	23	43	21	7	3	7,153	334
96_기타 개인 서비스업	1,722	80	1,774	129	201	39	83	23	65	30	13	4	3,857	305
전 체	279,944	1,944	164,312	2,811	45,785	1,079	17,910	869	20,074	1,361	7,700	936	535,726	9,000

* 55.숙박업, 56.음식점및주점업, 85.교육서비스업은 3~10억원 이하

3) 일반항목 업종별·기업규모별 현황

(단위 : 개)

업 종	소기업		중기업		합 계	
	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본
10_식료품	9,677	87	966	32	10,643	119
11_음료	252	49	44	16	296	65
13_섬유제품(의복제외)	7,377	84	628	32	8,005	116
14_의복/모피제품	4,440	91	247	25	4,687	116
15_가죽/가방신발	1,486	84	85	22	1,571	106
16_목재/나무제품(가구제외)	2,373	76	176	31	2,549	107
17_펄프/종이/종이제품	3,991	75	399	44	4,390	119
18_인쇄/기록매체복제업	3,945	75	263	28	4,208	103
20_화학물질/화학제품(의약품제외)	6,119	89	634	31	6,753	120
21_의료용물질/의약품	447	60	143	24	590	84
22_고무제품/플라스틱제품	12,304	77	1,527	44	13,831	121
23_비금속광물제품	5,027	89	419	26	5,446	115
24_1차금속제조업	5,095	91	655	34	5,750	125
25_금속가공제품(기계/기구제외)	27,318	92	1,031	32	28,349	124
26_전자제품/컴퓨터/영상·음향·통신·장비	7,928	86	758	30	8,686	116
27_의료/정밀/광학기계/시계	5,493	74	542	36	6,035	110
28_전기장비	10,429	83	933	45	11,362	128
29_기타기계/장비	24,912	92	1,505	30	26,417	122
30_자동차/트레일러	6,243	93	888	31	7,131	124
31_기타운송장비	2,429	77	207	30	2,636	107
32_가구	4,009	91	118	19	4,127	110
33_기타제품	3,447	77	161	26	3,608	103
34_산업용 기계 및 장비 수리업	1,310	12	754	59	2,064	71
45_자동차 및 부품판매업	11,725	74	1,274	55	12,999	129
46_도매 및 상품중개업	166,339	76	23,784	58	190,123	134
47_소매업 ; 자동차 제외	105,852	76	6,723	55	112,575	131
55_숙박업	3,531	43	740	65	4,271	108
56_음식점 및 주점업	92,249	39	8,633	81	100,882	120
581_서적, 잡지 및 기타인쇄물출판업	1,542	68	282	40	1,824	108
582_소프트웨어개발 및 공급업	6,854	71	1,558	57	8,412	128
59_영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	2,163	76	323	28	2,486	104
62_컴퓨터프로그래밍, 시스템통합 및 관리업	3,222	67	648	52	3,870	119
63_정보 서비스업	1,152	54	240	30	1,392	84
68_부동산업	23,075	80	3,102	37	26,177	117
71_전문서비스업	9,257	50	2,426	70	11,683	120
72_건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술서비스업	8,748	54	1,871	65	10,619	119
73_기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	3,742	51	428	43	4,170	94
74_사업시설 관리 및 조경 서비스업	2,847	57	823	65	3,670	122
75_사업지원 서비스업	8,971	61	2,952	60	11,923	121
76_임대업, 부동산 제외	2,646	50	390	51	3,036	101
85_교육 서비스업	8,872	46	2,097	72	10,969	118
90_창작, 예술 및 여가관련 서비스업	1,086	48	164	36	1,250	84
91_스포츠 및 오락관련 서비스업	1,978	53	407	52	2,385	105
95_개인 및 소비용품 수리업	4,761	29	2,392	69	7,153	98
96_기타 개인 서비스업	2,394	34	1,463	71	3,857	105
전 계	629,059	3,061	75,801	1,939	704,860	5,000

4) 전년 대비 모집단 변동 현황(시계열 항목)

- 모집단수는 모집단추출틀 변경(전국사업체조사→기업통계등록부)으로, 전년 조사 대비 167,577개(31.2%) 증가하였음
- 제조업은 29,240개(20.9%), 서비스업은 138,337개(34.8%) 증가
- 규모별로 제조업은 1규모는 17,957개(24.0%), 2규모 6,611개(16.9%), 3규모 2,007개(18.0%), 4규모 1,043개(18.3%), 5규모이상(매출액 120억원 초과 규모) 1,622개(17.3%) 증가 [소기업 26,312개(20.4%), 중기업 2,928개(26.9%) 증가]
- 서비스업은 1규모 87,929개(45.8%), 2규모 31,430(23.7%), 3규모 11,788개(34.7%), 4규모 1,090개(6.5%), 5규모이상(매출액 80억초과 규모) 6,100개(28.1%) 증가 [소기업 137,871개(42.2%), 중기업 466개(0.7%)]

○ 규모별 모집단수 증가 현황

2021년 기준 모집단수(A)				2020년 기준 모집단수(B)				모집단수 증가수(A-B) * 괄호안은 증가율(%)			
규모	전체	제조업	서비스업	규모	전체	제조업	서비스업	규모	전체	제조업	서비스업
1	372,561	92,627	279,944	1	266,685	74,670	192,015	1	105,886 (39.7)	17,957 (24.0)	87,929 (45.8)
2	210,047	45,735	164,312	2	172,006	39,124	132,882	2	38,041 (22.1)	6,611 (16.9)	31,430 (23.7)
3	58,952	13,167	45,785	3	45,157	11,160	33,997	3	13,795 (30.5)	2,007 (18.0)	11,788 (34.7)
4	24,494	6,584	17,910	4	22,361	5,541	16,820	4	2,133 (9.5)	1,043 (18.8)	1,090 (6.5)
5	27,700	7,626	20,074	5	20,724	4,479	16,245	(5이상)	7,722 (24.9)	1,622 (17.3)	6,100 (28.1)
6	11,095	3,395	7,700	6	7,763	4,046	3,717				
				7	2,586	874	1,712				
(5이상)	38,795	11,021	27,774	(5이상)	31,073	9,399	21,674				
소기업	620,054	155,329	464,725	소기업	455,871	129,017	326,854	소기업	164,183 (36.0)	26,312 (20.4)	137,871 (42.2)
중기업	84,086	13,805	71,001	중기업	81,412	10,877	70,535	중기업	2,674 (3.3)	2,928 (26.9)	466 (0.7)
전체	704,860	169,134	535,726	전체	537,283	139,894	397,389	전체	167,577 (31.2)	29,240 (20.9)	138,337 (34.8)

* 규모의 경우 보고서 내 「2. 표본설계 - 2) 층화 <업종별 층화기준 규모>」 참조

○ 시계열 제조업 업종별(중분류) 전년대비 모집단수 변동 현황

업 종	2021년 기준 모집단수(A)	2020년 기준 모집단수(B)	모집단 증가수 (A-B)	증가율(%) [(A-B)/B]
10_식료품	10,643	8,721	1,922	22.0
11_음료	296	263	33	12.5
13_섬유제품(의복제외)	8,005	6,438	1,567	24.3
14_의복/모피제품	4,687	3,690	997	27.0
15_가죽/가방,신발	1,571	1,361	210	15.4
16_목재/나무제품(가구제외)	2,549	2,226	323	14.5
17_펄프/종이/종이제품	4,390	3,775	615	16.3
18_인쇄/기록매체복제업	4,208	3,719	489	13.1
20_화학물질/화학제품(의약품제외)	6,753	5,327	1,426	26.8
21_의료용물질/의약품	590	465	125	26.9
22_고무제품/플라스틱제품	13,831	12,132	1,699	14.0
23_비금속광물제품	5,446	4,583	863	18.8
24_1차금속제조업	5,750	5,066	684	13.5
25_금속가공제품(기계/기구제외)	28,349	24,902	3,447	13.8
26_전자부품/컴퓨터/영상/음향/통신장비	8,686	6,439	2,247	34.9
27_의료/정밀/광학기기/시계	6,035	5,034	1,001	19.9
28_전기장비	11,362	9,541	1,821	19.1
29_기타기계/장비	26,417	22,053	4,364	19.8
30_자동차/트레일러	7,131	5,933	1,198	20.2
31_기타운송장비	2,636	1,933	703	36.4
32_가구	4,127	3,483	644	18.5
33_기타제품	3,608	2,830	778	27.5
34_산업용 기계 및 장비 수리업	2,064	-	-	-
전 체	169,134	139,894	29,240	20.9

○ 시계열 서비스업 업종별(중분류*) 전년대비 모집단수 변동 현황

업 종	2021년 기준 모집단수(A)	2020년 기준 모집단수(B)	모집단 증가수 (A-B)	증가율(%) [(A-B)/B]
45_자동차 및 부품판매업	12,999	10,968	2,031	18.5
46_도매 및 상품중개업	190,123	133,372	56,751	42.6
47_소매업 ; 자동차 제외	112,575	92,115	20,460	22.2
55_숙박업	4,271	3,783	488	12.9
56_음식점 및 주점업	100,882	85,239	15,643	18.4
581_서적, 잡지 및 기타인쇄물출판업	1,824	1,381	443	32.1
582_소프트웨어개발 및 공급업	8,412	5,273	3,139	59.5
59_영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	2,486	1,331	1,155	86.8
62_컴퓨터프로그래밍, 시스템통합 및 관리업	3,870	2,415	1,455	60.2
63_정보 서비스업	1,392	750	642	85.6
68_부동산업	26,177	8,926	17,251	193.3
71_전문서비스업	11,683	6,765	4,918	72.7
72_건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	10,619	7,524	3,095	41.1
73_기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	4,170	2,513	1,657	65.9
74_사업시설 관리 및 조경 서비스업	3,670	2,606	1,064	40.8
75_사업지원 서비스업	11,923	7,941	3,982	50.1
76_임대업 부동산 제외	3,036	2,377	659	27.7
85_교육 서비스업	10,969	9,362	1,607	17.2
90_창작, 예술 및 여가관련 서비스업	1,250	574	676	117.8
91_스포츠 및 오락관련 서비스업	2,385	1,929	456	23.6
95_개인 및 소비용품 수리업	7,153	6,740	413	6.1
96_기타 개인 서비스업	3,857	3,505	352	10.0
전 체	535,726	397,389	138,337	34.8

* 58업종의 경우, 581, 582 소분류로 분류

II. 조사결과 요약

1. 시계열 제조업 부문 / 29
2. 시계열 서비스업 부문 / 51
3. 일반항목 부문 / 68

시계열 제조업부문

1. 일반 실태

1) 경영일반

□ 중소제조업 경영자 평균연령은 54.8세

- '21년 중소제조업 CEO 평균연령은 54.8세이며, 50대가 40.6%를 차지함
- 소기업과 중기업에서 모두 50대 비율이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 60대 비율이 높게 나타남

〈 경영자 연령별 구성비 〉

(단위 : %, 세)

구 분	30세미만	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세이상	평균 연령
제 조 업	0.4	4.6	22.7	40.6	26.6	5.0	54.8
- 소 기 업	0.5	4.8	23.5	40.9	25.8	4.5	54.5
- 중 기 업	0.3	2.2	13.9	37.6	36.1	10.1	58.2

주 : 평균연령 = 2021년 - 출생년도

□ 중소제조업 기업연령은 평균 13.0년

- '21년 중소제조업의 기업연령은 평균 13.0년으로 5~9년 기업이 28.0%를 차지함
- 기업규모별로는 소기업은 5~9년 기업이 29.2%로 가장 많았으며, 중기업은 20년 이상 기업이 45.2%로 가장 많았음

〈 기업연령별 구성비 〉

(단위 : %, 년)

구 분	5년 미만	5~9년	10~14년	15~19년	20년 이상	기업 연령
제 조 업	16.0	28.0	18.6	14.8	22.7	13.0
- 소 기 업	17.1	29.2	18.8	14.4	20.7	12.4
- 중 기 업	3.7	15.1	16.5	19.5	45.2	19.0

주 : 기업연령(2021년-설립년도)은 사업영위기간(업력)을 의미

□ 중소제조업의 공장 소재지는 국내가 96.3%

- 중소제조업의 공장 소재지는 96.3%가 국내이고, 3.3%는 공장이 없는 것으로 나타남
 - 공장 소재지가 해외인 경우는 0.1%, 국내 및 해외에 모두 소재한 경우는 0.3%에 불과

〈 공장 소재지 〉

(단위 : %)

구 분	국내	해외	국내 및 해외	공장 없음
제 조 업	96.3	0.1	0.3	3.3
- 소 기 업	96.4	0.1	0.1	3.3
- 중 기 업	94.4	0.5	2.6	2.5

2) 원·부자재 구매

□ 중소제조업의 원·부자재 구매액은 355조원

- '21년 중소제조업 원·부자재 구매액은 355조원으로 국내 조달 비율이 89.5%를 차지

〈 원·부자재 구매액 및 조달처 비중 〉

(단위 : 억원, %)

구 분	원·부자재 구매총액	조달처별 구매액 비율	
		국내	해외
제 조 업	3,546,278	89.5	10.5
- 소 기 업	1,754,037	93.1	6.9
- 중 기 업	1,792,241	85.9	14.1

□ 원·부자재 구매대금 현금(순수 현금 + 현금성 결제) 지급 비율은 98.8%

- 원·부자재 구매대금 지급 비율은 현금(순수 현금+현금성결제) 98.8%, 어음 1.2%로 나타남
 - 어음 지급 비율은 중기업이 3.9%로 소기업(0.9%)의 약 4배 정도 높았음

〈 원·부자재 구매대금 지급 비율 〉

(단위 : %)

구 분	현 금	현금성결제 ^{주)}	어 음
제 조 업	97.0	1.8	1.2
- 소 기 업	97.5	1.6	0.9
- 중 기 업	91.5	4.5	3.9

주 : 현금성결제는 기업구매자금대출, 외상매출채권 담보대출, 기업구매전용카드, 구매론, 네트워크론을 합한 비율

□ 원·부자재 구매대금 지급기일은 현금 31.4일, 현금성결제 53.7일, 어음 112.7일

- '21년 중소기업의 원·부자재 구매대금 지급기일은 현금 31.4일, 현금성결제 53.7일, 어음 112.7일로 어음이 현금보다 약 3.6배 정도 지급기일이 긴 것으로 나타남
- 현금 지급기일의 경우, 소기업이 중기업보다 짧은 것으로 나타난 반면, 현금성결제 및 어음 총지급기일은 중기업이 소기업보다 짧은 것으로 나타남

〈 원·부자재 구매대금 지급기일·결제기일·총지급기일 〉

(단위 : 일)

구 분	현 금 지급기일	현금성결제 지급기일	어 음		
			지급기일	결제기일	총지급기일
제 조 업	31.4	53.7	36.6	76.1	112.7
- 소 기 업	31.4	54.2	37.7	77.1	114.8
- 중 기 업	32.2	52.5	33.9	73.3	107.2

주 : 1. 어음지급기일 : 원·부자재를 구매한 날로부터 어음을 지급한 날까지의 평균 소요기일
2. 어음결제기일 : 어음을 지급한 날로부터 어음의 만기일(결제일)까지의 평균 소요기일

3) 설비 투자

□ 중소기업 설비투자총액은 35.4조원, 투자업체당 평균 3.13억원 투자

- 중소기업 66.8%의 기업이 업체당 평균 3.13억원의 설비투자를 하였으며, 설비투자 총액은 35.4조원 규모임
- 중기업의 설비투자 업체 비율은 80.1%로 소기업(65.6%)보다 14.5%p 높게 나타남
- 자산유형별로는 토지가 44.8%로 가장 높았으며, 그 다음으로 기계장치 24.0%, 건물 및 구축물 23.5% 등의 순으로 나타남

〈 설비투자 총액 및 자산유형별 구성비 〉

(단위 : 억원, %)

구 분	설비투자 업체비중	설비투자 총액		자산유형별 구성비				
			업체당 평균	토지	건물및 구축물	기계 장치	차량 운반구	기 타
제 조 업	66.8	353,691	3.13	44.8	23.5	24.0	4.3	3.3
- 소 기 업	65.6	238,761	2.34	46.5	23.4	21.7	5.0	3.4
- 중 기 업	80.1	114,930	10.39	41.2	23.8	28.9	2.9	3.2

- 설비투자의 조달원천별 구성을 보면, 금융기관 차입금 49.3%, 자기자금 46.2% 순으로 중소기업 대부분이 금융기관 차입금과 자기자금으로 설비투자를 한 것으로 나타났고, 보증기관 보증서를 통한 차입금이나 정부·공공기관 지원자금에 대한 활용은 미미한 것으로 나타남

〈 설비투자 조달원천별 구성비 〉

(단위 : %)

구 분	자기자금	금융기관 차입금	보증기관 보증서 발급을 통한 차입금	정부 및 공공기관 지원자금	기 타
제 조 업	46.2	49.3	2.6	1.2	0.8
- 소 기 업	44.1	52.2	2.2	0.9	0.6
- 중 기 업	50.7	43.1	3.2	1.8	1.2

□ 투자동기별 설비투자 구분시, 가장 큰 금액을 차지하는 투자동기는 생산능력확충

- '21년 설비투자 총액을 투자동기별로 구분시, 가장 큰 금액을 차지하는 투자 동기에 대해서는 생산능력 확충(34.5%)을 가장 많이 응답

〈 설비투자 동기별 가장 큰 금액을 차지하는 투자동기 〉

(단위 : %)

구 분	생산능력 확충	비용절감	작업환경 개선	유지·보수	연구개발/ 시험분석	기타
제 조 업	34.5	7.9	20.1	32.4	4.1	1.0
- 소 기 업	33.9	8.2	19.7	33.5	3.7	0.9
- 중 기 업	40.2	5.1	23.7	22.1	7.6	1.4

4) 연구개발

□ 중소기업의 연구개발비 총액은 10.9조원으로 전체 매출액 대비 1.52% 수준

- '21년 중소기업의 연구개발 투자업체 비율은 34.2%로 연구개발 투자업체당 평균 1.88억원을 투자하여 연구개발비 총액은 10.9조원 수준
- 중소기업 전체 매출액 대비 연구개발비 비중은 1.52%, 연구개발투자업체 매출액 대비 연구개발비 비중은 2.79%로 나타남

- 기업규모별로 연구개발투자업체 비중은 중기업이 62.3%로 소기업(31.7%)보다 약 2배 정도, 연구개발투자 업체당 평균액은 중기업 4.70억원으로 소기업(1.39억원)보다 약 3.4배 정도 높게 나타났으나, 매출액대비 비중으로 보면 소기업이 4.41%로 중기업(1.73%)보다 2.68%p 높게 나타남

〈 연구개발비 〉

(단위 : 억원, %)

구 분	연구개발 투자업체 비중	연구개발 투자액		연구개발비 비중	
			연구개발투자 업체당 평균	연구개발업체 매출액 대비	업종별 총 매출액대비
제 조 업	34.2	108,611	1.88	2.79	1.52
- 소 기 업	31.7	68,163	1.39	4.41	1.83
- 중 기 업	62.3	40,448	4.70	1.73	1.18

5) 매출 총액

□ 중소기업 매출 총액은 716조원으로 국내 매출액이 91.4%를 차지

- '21년 중소기업의 매출 총액은 716조원으로 국내 매출액(내수)이 91.4%, 해외 매출액(수출)이 8.6%를 차지
 - 중기업의 수출액 비중은 13.5%로 소기업(4.1%)에 비해 3배이상 큰 것으로 나타남
- 국내 매출액의 매출처별 비중은 기업 간 거래가 88.2%로 대부분을 차지했으며, 그 다음으로 일반소비자 및 소매업체 7.2%, 공공기관(정부 포함) 4.6% 순이었음

〈 매출 총액 및 매출처별 비중 〉

(단위 : 억원, %)

구 분	매출 총액	수출·내수별 비중		국내 매출액 매출처별 비중		
		수출	내수	타 기업	공공기관 (정부포함)	일반소비자, 소매업체
제 조 업	7,163,824	8.6	91.4	88.2	4.6	7.2
- 소 기 업	3,727,234	4.1	95.9	87.2	5.5	7.3
- 중 기 업	3,436,590	13.5	86.5	89.3	3.5	7.2

□ 판매(매출)대금의 현금 및 현금성결제 수취비율은 94.5%

- '21년 중소기업의 판매(매출)대금 수취비율은 순수 현금 92.2%, 외상매출채권 담보 대출 등의 현금성결제 3.3%, 어음 4.5%로 나타남
- 순수 현금 수취비율은 소기업(92.9%)이 중기업(84.9%)보다 8.0%p 높았음

〈 판매(매출)대금 수취비율 〉

(단위 : %)

구 분	현 금	현금성결제 ^{주)}	어 음
제 조 업	92.2	3.3	4.5
- 소 기 업	92.9	3.1	4.0
- 중 기 업	84.9	5.3	9.7

주 : 현금성결제는 기업구매자금대출, 외상매출채권 담보대출, 기업구매전용카드, 구매론, 네트워크론을 합한 비율

□ 판매(매출)대금 수취기일은 현금 33.1일, 현금성결제 52.3일, 어음(총수취기일) 107.3일

- '21년 중소기업의 판매(매출)대금 수취기일은 순수 현금이 33.1일로 가장 짧았으며, 어음 총 수취기일은 107.3일로 어음을 현금화하는 데까지 3.6개월 정도 소요
- 기업규모별로 현금 수취기일은 중기업이 소기업보다 0.1일 가량 더 소요되는 것으로 나타난 반면, 어음 총 수취기일은 소기업이 0.8일 가량 더 소요되는 것으로 나타남

〈 판매(매출)대금 수취기일·결제기일·총수취기일 〉

(단위 : 일)

구 분	현 금 수취기일	현금성결제 수취기일	어 음		
			수취기일	결제기일	총수취기일
제 조 업	33.1	52.3	33.5	73.8	107.3
- 소 기 업	33.1	52.2	33.5	74.0	107.4
- 중 기 업	33.2	52.7	33.5	73.1	106.6

주 : 1. 어음수취기일 : 제품을 판매한 날로부터 어음을 받은 날까지의 평균 소요기일

2. 어음결제기일 : 어음을 수취한 날로부터 어음의 만기일(결제일)까지의 평균 기일

6) 수 · 위탁 거래

□ 중소기업의 수급기업 비중은 50.6%

- 중소기업 중 타기업에 위탁을 주기만 하는 위탁기업 비중은 2.9%인 반면, 타기업의 주문을 받아 제품을 생산·납품하는 수급기업 비율은 50.6%로 나타남
- 수·위탁 거래가 전혀 없는 기업은 46.5%로 나타남

〈 수·위탁 거래 유형 〉

(단위 : %)

구 분	위탁기업	수 급 기 업			수·위탁 없음
			수탁 받음	수탁받아 재위탁	
제 조 업	2.9	50.6	42.1	8.5	46.5
- 소 기 업	2.6	51.7	43.6	8.2	45.7
- 중 기 업	5.9	38.4	26.2	12.2	55.6

주 : 수급기업은 타기업으로부터 위탁을 받아 납품하는 기업과 타기업으로부터 위탁을 받아 일부물량을 다른 기업에 재위탁하는 기업을 모두 포함하며, 물품생산을 위한 기계·설비, 가공되지 않은 원재료, 규격이 정해진 시제품, 일반 사무용품 구매 등은 제외됨

□ 수급기업의 업체당 평균 납품액 27.5억원, 위탁기업수 10.2개

- '21년 수급기업의 위탁기업 납품총액은 235조원이며, 업체당 평균 납품액은 27.5억원, 평균 위탁기업수는 10.2개로 나타남
- 기업규모별로 중기업의 업체당 평균 위탁기업 납품액은 소기업의 약 10배 수준이며, 1개 위탁기업당 평균 납품액도 중기업 17.7억원, 소기업 1.7억원으로 기업규모별로 차이가 나타남

〈 위탁기업 납품총액 및 위탁기업수 〉

(단위 : 억원, 개)

구 분	위탁기업 납품총액	업체당 평균		위탁기업당 평균 납품액 (A/B)
		위탁기업 납품액 (A)	위탁기업수 (B)	
제 조 업	2,350,799	27.5	10.2	2.7
- 소 기 업	1,402,374	17.5	10.2	1.7
- 중 기 업	948,424	178.8	10.1	17.7

□ 수급기업의 납품액 대비 1순위 거래 비중 42.5%, 평균 거래기간 9.8년

- 수급기업의 위탁기업 납품액 상위 3개 기업과 거래규모는 1순위 42.5%, 2순위 19.8%, 3순위 12.4%로 나타나, 상위 3개 위탁기업 납품액이 전체 위탁기업 납품총액의 74.6%를 차지
- 1순위 위탁기업의 기업규모는 중소기업이 82.2%, 대기업 17.8%였으나, 중소기업에서는 1순위 위탁기업이 대기업 53.9%, 중소기업 46.1%로 대기업의 비중이 더 높았음
- 납품액 순위별 평균 거래기간은 중소기업이 소기업보다 모든 순위에서 3년 이상 긴 것으로 나타남

〈 납품액 순위별 거래비중, 위탁기업 규모, 평균 거래기간 〉

(단위 : %, 년)

구 분	총 납품액대비 순위별 거래비중			1순위 위탁기업 규모		납품액 순위별 평균 거래기간		
	1순위	2순위	3순위	대기업	중소기업	1순위	2순위	3순위
제 조 업	42.5	19.8	12.4	17.8	82.2	9.8	9.4	8.7
- 소 기 업	42.3	19.7	12.4	15.4	84.6	9.6	9.2	8.5
- 중 기 업	44.3	20.3	12.5	53.9	46.1	13.3	12.7	11.8

□ 수급기업의 위탁기업 의존도는 75.7%

- '21년 중소제조업 수급기업의 매출총액은 311조원이었으며, 이 중 위탁기업과의 거래를 통한 매출액은 235조원으로 수급기업 매출액 대비 75.7%, 중소제조업 전체 매출액 대비 32.8%를 차지
- 소기업의 위탁기업 의존도(79.5%)가 중소기업(70.7%)보다 8.8%p 높은 것으로 나타남

〈 수급기업의 위탁기업 의존도 〉

(단위 : 억원, %)

구 분	수급기업 매출총액	수급기업의 위탁기업 납품액	의존도(납품액/매출액)	
			수급기업 매출액대비	전체 매출액대비
제 조 업	3,107,338	2,350,799	75.7	32.8
- 소 기 업	1,765,090	1,402,374	79.5	37.6
- 중 기 업	1,342,248	948,424	70.7	27.6

□ 1순위 위탁기업과의 거래단계는 3차 이상이 50.0%

- 납품액 1순위 위탁기업과의 납품거래 단계는 1차 20.5%, 2차 29.6%, 3차 이상 50.0%로 나타남
- 소기업에서는 3차 이상 거래단계가 52.2%로 가장 많았고, 중기업에서는 1차 거래 단계가 46.9%로 가장 많았음

〈 납품액 비중 1순위 기업 납품거래 단계 〉

(단위 : %)

구 분	1차	2차	3차 이상
제 조 업	20.5	29.6	50.0
- 소 기 업	18.7	29.1	52.2
- 중 기 업	46.9	37.1	16.0

□ 위탁기업과 거래시 겪은 애로사항은 주로 납기단축·촉박

- 수급기업이 위탁기업과 납품거래시 겪은 애로사항은 원자재가격 상승분 등 납품단가 미반영(9.1%), 납기단축·촉박(4.5%), 납품대금 결제기한 미준수(4.1%) 등으로 나타남

〈 위탁기업과 거래시 겪은 애로사항 〉

(단위 : %)

거래단계	애 로 사 항	제조업	소기업	중기업
계약	약정서 및 서면미발급	0.3	0.3	0.0
	부당한 대금 결정	0.5	0.5	0.6
	부당한 발주 중단(위탁 취소, 일반적인 거래선 변경 등)	0.2	0.2	0.5
	수시 발주(불규칙 발주)	1.1	0.9	3.5
	(계약단계) 기타	0.0	0.0	0.0
생산	원자재가격 상승분 등 납품단가 미반영	9.1	9.1	9.5
	부당한 대금 감액 요구	0.6	0.5	1.3
	위탁기업 제품의 구매 강요	0.1	0.1	0.3
	부당한 기술자료 요구	0.1	0.1	0.4
	경영간섭(전속거래 강요, 인사개입 등)	0.0	0.0	0.0
	(생산단계) 기타	0.0	0.0	0.0
납품	부당 수령거부·지연	0.5	0.5	0.0
	지나친 품질수준 요구(비합리적 검사)	0.8	0.7	1.8
	납기단축·촉박	4.5	4.5	4.6
	(납품단계) 기타	0.0	0.1	0.0
대금 결제	납품대금 결제기한 미준수	4.1	4.1	4.9
	부당한 대물 변제	0.0	0.0	0.0
	어음할인료·현금성결제수단 수수료 미지급	0.2	0.2	0.0
	지연이자 미지급	0.2	0.2	0.2
	불공정 거래행위 신고시 보복 조치	0.0	0.0	0.0
	(정산단계) 기타	0.0	0.0	0.0
애로사항 없음		83.0	83.3	79.0

주 : 복수응답 결과로 합계가 100.0 초과

□ 전년대비 수위탁거래 공정성 개선 정도에 대해 동일하다고 가장 많이 응답

- 수위탁거래에 있어 전년 대비 거래 공정성이 얼마나 개선되었다고 체감하는지에 대해 수급기업 79.6%가 동일하다고 응답함
- 동일하다는 응답을 제외하고, 개선되었다고 체감하는 정도(19.8%)가 퇴보하였다고 체감하는 정도(0.6%)보다 상대적으로 큰 것으로 나타남

〈 전년대비 수위탁거래 공정성 개선 체감도 〉

(단위 : %)

구 분	매우 퇴보	다소 퇴보	동 일	다소 개선	매우 개선
제 조 업	0.1	0.5	79.6	19.2	0.6
- 소 기 업	0.1	0.5	80.1	18.8	0.5
- 중 기 업	-	0.6	71.4	25.3	2.7

□ 거래 단계별 공정성 체감 정도는 보통 수준으로 가장 많이 응답

- 수위탁거래 단계별 거래공정성 체감정도는 모든 거래단계에서 보통이라는 응답이 가장 높았고, 다음으로 공정하다는 응답이 높게 나타남

〈 거래단계별 거래공정성 체감도 〉

(단위 : %)

거래단계	매우 불공정	불공정	보 통	공정	매우 공정
계 약	-	0.5	67.8	31.1	0.6
생 산	0.1	4.2	48.2	46.7	0.8
납 품	0.1	1.5	50.5	46.8	1.2
대금결제	0.0	2.5	65.9	30.4	1.1

□ 위탁기업과 거래시 지원받은 사항은 주로 원자재 구매 지원과 공정개선 및 기술지도

- 수급기업이 위탁기업과 거래시 지원받은 사항은 원자재 구매 지원 11.8%, 공정개선 및 기술지도 8.7% 등의 순으로 나타남

〈 위탁기업과 거래시 지원받은 사항 〉

(단위 : %)

지원분야	지 원 내 용	제조업	소기업	중기업
자 금	직접 자금 지원(운영·시설·기술개발 자금)	0.2	0.1	1.4
	간접 자금 지원(은행·보증기관 연계)	2.3	2.1	5.0
연 구	공동 연구·개발	0.3	0.2	1.5
	연구개발을 위한 시설 지원	0.4	0.2	3.6
	기술 공유 및 공동 활용	2.0	1.9	4.0
	(연구분야) 기타	0.2	0.2	0.0
생 산	공정개선 및 기술지도	8.7	8.8	5.7
	설비 대여	0.9	0.7	3.5
	원자재 구매 지원	11.8	11.6	14.3
	(생산분야) 기타	0.0	0.0	0.0
경 영	경영 혁신 및 관리 지원	0.5	0.4	0.8
	국내외 마케팅 지원	2.4	2.3	3.7
	복지·후생 지원	0.4	0.4	0.3
	근로조건·작업환경 개선	0.3	0.2	1.7
	(경영분야) 기타	0.0	0.0	0.0
인 력	교육·훈련 지원	1.3	1.2	3.1
	인력채용 지원(기업브랜드 활용, 채용박람회, 공동채용)	0.1	0.1	0.4
	(인력분야) 기타	0.0	0.0	0.0
지원받은 사항 없음		79.3	79.6	75.0

주 : 복수응답 결과로 합계가 100.0 초과

□ 위탁기업과 거래시 약정서를 모두 교부받은 기업은 70.0%

- 위탁기업과 거래시 약정서를 모두 교부받은 기업은 70.0%, 일부만 받은 기업은 25.3%로 나타났으며, 약정서를 전혀 받지 못한 기업은 4.7%로 나타남

〈 위탁기업 거래시 약정서 교부 여부 〉

(단위 : %)

구 분	모두 받음	일부만 받음	전혀 못 받음
제 조 업	70.0	25.3	4.7
- 소 기 업	69.4	25.8	4.8
- 중 기 업	78.4	19.0	2.6

□ 약정서 교부받은 기업 중 전부 표준약정서 사용 비중은 56.9%

- 위탁기업으로부터 약정서를 교부받은 기업 중 전부 표준약정서를 사용한 기업은 56.9%였으며, 표준약정서를 일부만 사용한 기업은 25.2%, 개별양식을 활용한 기업은 17.9%로 조사됨

〈 표준약정서 사용 여부 〉

(단위 : %)

구 분	전부 사용	일부 사용	사용하지 않음 (개별양식 활용)
제 조 업	56.9	25.2	17.9
- 소 기 업	56.5	25.2	18.2
- 중 기 업	61.8	24.3	13.9

□ 전속거래 있는 기업은 5.9%, 이 중 전속거래 매출비중이 100%인 기업은 43.5%

- 위탁기업과 거래시 수급기업 5.9%는 전속거래 관계 기업이 있는 것으로 나타났으며, 이를 통한 매출액이 100%인 기업은 43.5%인 것으로 나타남

〈 전속거래 유무 및 전속거래 매출비율 〉

(단위 : %)

구 분	전속거래 유무		전속거래 매출비중					
	없음	있음	100%	80~100%	60~80%	40~60%	20~40%	20% 미만
제 조 업	94.1	5.9	43.5	17.6	16.7	12.1	4.3	5.8
- 소 기 업	94.3	5.7	43.5	17.7	17.1	12.2	3.8	5.7
- 중 기 업	91.6	8.4	43.6	15.9	13.1	11.8	9.1	6.4

주 : 전속거래란 위탁기업이 수탁기업으로 하여금 '자기' 또는 '자기가 지정하는 특정사업자'와만 거래하도록 하는 행위

□ 기술자료 제공경험 있는 기업 2.1%

- 위탁기업과 거래시 기술자료를 제공한 경험이 있는 수급기업은 2.1% 수준으로, 중기업에서의 기술자료 제공 경험(8.9%)로 소기업(1.6%) 보다 크게 나타남

〈 기술자료 제공유무 및 비밀유지협약 체결여부 〉

(단위 : %)

구 분	기술자료 제공유무	
	없음	있음
제 조 업	97.9	2.1
- 소 기 업	98.4	1.6
- 중 기 업	91.1	8.9

주 : 기술자료란 수급기업의 기술개발·생산·영업활동에 유용하고 독립된 경제적 가치가 있는 정보 또는 자료를 말함

2. 인력 실태

1) 인력현황

□ 중소기업의 근로자 현인원은 249만명, 기업체당 평균 14.7명

- '21년 12월말 현재 중소기업 근로자 현인원은 2,493,646명, 기업체당 평균 인원은 14.7명으로 나타남
- 기업규모별로 기업체당 평균 인원은 소기업 11.0명, 중기업 56.5명으로 중기업의 기업체당 평균인원이 약 5배 정도 많음

〈 현인원 및 기업체당 평균인원 〉

(단위 : 개, 명)

구 분	모집단 업체수	현인원	기업체당 평균인원
제 조 업	169,134	2,493,646	14.7
- 소 기 업	155,329	1,714,057	11.0
- 중 기 업	13,805	779,588	56.5

- 중소기업의 직종별 인력구성비는 생산직이 63.7%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 그 다음으로 사무·관리직(23.1%), 기술·연구직(7.8%) 등의 순이었음
- 기업규모별로 중기업보다 소기업의 사무·관리직과 생산직 비중이 높았으며, 기술·연구직, 판매·마케팅직 및 기타종사자 비중은 중기업이 높았음

〈 직종별 근로자수 비중 〉

(단위 : 명, %)

구 분	전체	사무·관리직	기술·연구직	생산직	판매·마케팅직	기 타 종사자
제 조 업	2,493,646	23.1	7.8	63.7	4.7	0.8
- 소 기 업	1,714,057	23.3	7.6	64.2	4.2	0.7
- 중 기 업	779,588	22.4	8.1	62.7	5.8	1.0

□ 중소기업 인력부족률은 1.76%

- 중소기업 전체 인력부족률은 1.76%로 중기업(2.02%)의 인력부족률이 소기업(1.65%)보다 높은 것으로 나타남
- 직종별로는 생산직이 2.21%로 가장 높았으며, 다음으로 기술·연구직(1.85%), 판매·마케팅직(1.33%), 기타종사자(1.10%), 사무·관리직(0.58%) 순으로 나타남
- 기술·연구직의 경우, 소기업의 인력부족률이 중기업보다 높았음

〈 직종별 인력부족률 〉

(단위 : %)

구 분	전체	사무·관리직	기술·연구직	생산직	판매·마케팅직	기 타 종사자
제 조 업	1.76	0.58	1.85	2.21	1.33	1.10
- 소 기 업	1.65	0.50	2.13	2.05	0.97	0.88
- 중 기 업	2.02	0.76	1.26	2.58	1.90	1.45

주 : 인력부족률=부족인원/(현인원+부족인원)× 100

□ 중소기업 근로자의 56.5%가 재직연수 5년 미만

- 중소기업의 재직연수별 인력구성 비중은 ‘3년 이상~5년 미만’ 27.1%, ‘5년 이상~10년 미만’ 25.1%, ‘10년 이상’ 18.5%, ‘1년 이상~3년 미만’ 21.9% 등의 순으로 나타남
- 근속 1년 이상~5년 미만 비중은 소기업이 중기업보다 높게 나타난 반면, 1년 미만 및 10년 이상 근속 비중은 중기업이 소기업보다 높았음

〈 재직연수별 인력 구성 〉

(단위 : %)

구 분	1년 미만	1년~3년미만	3년~5년미만	5년~10년미만	10년 이상
제 조 업	7.5	21.9	27.1	25.1	18.5
- 소 기 업	6.9	23.2	27.9	25.1	17.0
- 중 기 업	8.8	18.8	25.5	25.1	21.7

□ 중소기업업 연령별 인력은 40대가 34.0%로 가장 많음

- 연령별 인력구성은 40대가 34.0%로 가장 많았으며, 50대 29.0%, 30대 21.1%, 60대 이상 8.8% 등의 순으로 나타남
- 소기업은 40대, 50대 및 60대 이상의 비중이 중기업보다 높은 반면, 20대 이하 및 30대 비중은 중기업이 소기업보다 높게 나타남

〈 연령별 인력 구성 〉

(단위 : %)

구 분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
제 조 업	7.1	21.1	34.0	29.0	8.8
- 소 기 업	5.5	19.4	34.3	31.0	9.8
- 중 기 업	10.4	24.9	33.2	24.9	6.6

2) 인력수급 현황

□ 2021년 이직인원은 19만 9천명으로 이직률은 8.0% 수준

- 중소기업에서 '21년 1년간 이직한 인원은 19만 9천명으로 이직률은 8.0% 수준임
- 직종별 이직인원수는 생산직이 15만 6천명으로 가장 많았으며, 이직률 또한 생산직이 9.9%로 가장 높은 것으로 나타남

〈 직종별 이직자수 및 이직률 〉

(단위 : 명, %)

구 분	전체	사무·관리직	기술·연구직	생산직	판매·마케팅직	기 타 종사자
'20년 12월 현인원	2,478,444	573,901	191,715	1,576,403	117,002	19,424
이직인원	199,357	24,035	8,722	156,333	9,274	993
이 직 률	8.0	4.2	4.5	9.9	7.9	5.1

주 : 1. 이직자 : 지난 1년간 고용계약종료, 자발적 퇴직, 정년퇴직, 해고, 휴직 등의 사유로 해당 기업체를 나간 근로자

2. 이직률 = 이직인원/'20년 12월 현인원×100

3. '20년 12월 현인원 = 현인원-입직인원+이직인원

- '21년 1년간 이직한 인원 중 1년 미만 근무한 인원의 이직자수는 80,275명, 1년 이상 근무한 인원의 이직자수는 119,082명으로 나타남

〈 이직인원수 세부구분 〉

(단위 : 명)

구 분	근무기간 1년 미만	근무기간 1년 이상	합 계
제 조 업	80,275	119,082	199,357
- 소 기 업	47,398	73,667	121,064
- 중 기 업	32,877	45,415	78,292

□ 2021년 입직인원은 21만 5천명으로 입직률은 8.7% 수준

- 중소기업의 최근 1년간 입직한 인력은 21만 5천명으로 입직률은 8.7% 수준임
 - 이직한 인원에 비해 중소기업으로 입직한 인원이 15,201명 많아 이직률에 비해 입직률은 0.7%p 높게 나타남
- 직종별 입직인원수는 이직인원수와 마찬가지로 생산직이 16만 9천명으로 가장 많았으며, 입직률 역시 생산직이 10.7%로 가장 높았음

〈 직종별 입직자수 및 입직률 〉

(단위 : 명, %)

구 분	전체	사무·관리직	기술·연구직	생산직	판매·마케팅직	기 타 종사자
'20년 12월 현인원	2,478,444	573,901	191,715	1,576,403	117,002	19,424
입직인원	214,558	25,091	10,584	168,929	8,961	993
입 직 률	8.7	4.4	5.5	10.7	7.7	5.1

주 : 1. 입직자 : 지난 1년간 신규채용, 경력채용, 복직 등의 사유로 해당 기업체로 들어온 근로자

2. 입직률 = 입직인원/'20년 12월 현인원×100

3. '20년 12월 현인원 = 현인원-입직인원+이직인원

- '21년 1년간 입직한 인원 중 신규 채용 입직자수는 133,087명, 경력 채용 입직자수는 81,034명인 것으로 나타남

〈 입직인원수 세부구분 〉

(단위 : 명)

구 분	신규 채용	경력 채용	기 타	합 계
제 조 업	133,087	81,034	437	214,558
- 소 기 업	79,199	52,309	271	131,780
- 중 기 업	53,888	28,725	166	82,779

3. 재무 실태

1) 자산 구성

□ '21년 중소제조업의 총자산은 818조원

- '21년 중소제조업 자산 총액은 818조원(소기업 477조원, 중기업 341조원) 수준
 - 업체당 평균 자산 총액은 48.4억원(소기업 30.7억원, 중기업 247.0억원)
- 소기업이 중기업보다 비유동자산의 자산총액 대비 비중이 높았는데, 특히 유형자산의 소기업 비중(46.81%)이 중기업 비중(39.48%)보다 7%p 이상 큰 것으로 나타남
- 자산총액 대비 유동부채 비중의 경우, 중기업(34.83%) 비중이 소기업(24.98%)보다 컸으며, 자기자본 역시 중기업 비중(49.01%)이 소기업(39.56%)보다 큰 것으로 나타남

〈 자산총액 대비 자산·부채·자본의 구성비 〉

(단위 : 억원, %)

	제조업	구성비	소기업	구성비	중기업	구성비
유 동 자 산	3,784,053	46.26	2,143,704	44.94	1,640,349	48.11
- 당좌자산	2,786,607	34.07	1,603,897	33.63	1,182,710	34.69
(현금및현금성자산)	685,265	8.38	383,652	8.04	301,613	8.85
(매출채권)	1,267,284	15.49	727,322	15.25	539,963	15.84
- 재고자산	997,445	12.20	539,806	11.32	457,639	13.42
비 유 동 자 산	4,395,042	53.74	2,625,922	55.06	1,769,120	51.89
- 투자자산	507,128	6.20	176,582	3.70	330,547	9.69
- 유형자산	3,578,868	43.76	2,232,823	46.81	1,346,045	39.48
(토지)	1,779,618	21.76	1,123,021	23.55	656,597	19.26
(건물·구축물)	1,055,673	12.91	657,837	13.79	397,837	11.67
(기계장치)	447,832	5.48	267,243	5.60	180,589	5.30
- 무형자산	142,284	1.74	110,574	2.32	31,710	0.93
(개발비)	76,102	0.93	64,120	1.34	11,981	0.35
- 기타비유동자산	166,761	2.04	105,942	2.22	60,819	1.78
총 자 산	8,179,094	100.00	4,769,625	100.00	3,409,469	100.00
유 동 부 채	2,378,911	29.09	1,191,244	24.98	1,187,668	34.83
- 매입채무	604,581	7.39	302,093	6.33	302,488	8.87
- 단기차입금	1,041,201	12.73	538,089	11.28	503,112	14.76
비 유 동 부 채	2,242,105	27.41	1,691,385	35.46	550,720	16.15
- 장기차입금	2,038,125	24.92	1,611,348	33.78	426,777	12.52
자 기 자 본	3,558,077	43.50	1,886,996	39.56	1,671,081	49.01
- 자본금	730,763	8.93	523,042	10.97	207,720	6.09
- 이익잉여금	2,194,215	26.83	1,105,674	23.18	1,088,542	31.93
부 채 및 자 본	8,179,094	100.00	4,769,625	100.00	3,409,469	100.00

2) 손익 구성

□ '21년 중소제조업의 매출 총액은 716조원

- '21년 중소제조업 매출 총액은 716조원(소기업 373조원, 중기업 344조원)
 - 업체당 평균 매출액은 42.4억원(소기업 24.0억원, 중기업 248.9억원)
- 매출액 대비 매출원가 비중은 중기업(83.08%)이 소기업(79.03%)보다 큰 것으로 나타나 매출 총손익은 소기업(20.97%)이 중기업(16.92%)보다 컸음
- 매출액 대비 판매비와 관리비 비중은 상대적으로 높은 인건비 비중 등으로 인해 소기업(16.26%)이 중기업(12.37%)보다 크게 나타남

〈 매출액 대비 손익 원가 구성비 〉

(단위 : 억원, %)

	제조업	구성비	소기업	구성비	중기업	구성비
매출액	7,163,824	100.00	3,727,234	100.00	3,436,590	100.00
매출원가	5,800,885	80.97	2,945,642	79.03	2,855,243	83.08
매출총손익	1,362,939	19.03	781,592	20.97	581,347	16.92
판매비와관리비	1,031,312	14.40	606,189	16.26	425,123	12.37
(인건비)	479,917	6.70	298,731	8.01	181,186	5.27
(접대비)	32,146	0.45	23,860	0.64	8,287	0.24
(감가상각비)	40,000	0.56	26,482	0.71	13,518	0.39
(경상연구개발비)	65,862	0.92	36,073	0.97	29,789	0.87
(대손상각비)	19,211	0.27	9,118	0.24	10,094	0.29
(운반,포장,보관비)	47,922	0.67	14,910	0.40	33,012	0.96
영업손익	331,626	4.63	175,403	4.71	156,224	4.55
영업외수익	183,304	2.56	95,810	2.57	87,494	2.55
영업외비용	174,309	2.43	90,505	2.43	83,804	2.44
(이자비용)	91,427	1.28	59,601	1.60	31,827	0.93
세전계속사업손익	340,621	4.75	180,708	4.85	159,914	4.65
당기순손익	294,196	4.11	163,554	4.39	130,642	3.80

주 : 인건비는 퇴직급여 및 복리후생비 포함

3) 제조원가 구성

□ '21년 중소제조업의 총제조비용은 553조원

- '21년 중소제조업 총제조비용은 553조원(소기업은 287조원, 중기업 266조원)
 - 업체당 평균 총제조비용은 32.7억원, 소기업 18.5억원, 중기업 193.0억원
- 총제조비용 중 재료비 비중은 62.93%로 소기업(60.11%)보다 중기업(65.97%)에서 크게 나타났으며,
- 총제조비용 중 노무비 비중은 12.02%로 중기업(9.18%)보다 소기업(14.65%)에서 컸음
- 총제조비용 중 경비 비중은 25.05%로 소기업(25.24%)이 중기업(24.85%)보다 소폭 컸으며, 경비 중에서 전력비, 가스·수도비와 외주가공비에서는 중기업의 비중이 소기업보다 크게 나타남

〈 총제조비용 대비 원가 구성비 〉

(단위 : 억원, %)

	제조업		소기업		중기업	
	총제조비용	구성비	총제조비용	구성비	총제조비용	구성비
총 제조비용	5,533,609	100.00	2,869,769	100.00	2,663,839	100.00
재료비	3,482,439	62.93	1,725,124	60.11	1,757,315	65.97
노무비	665,090	12.02	420,423	14.65	244,668	9.18
경비	1,386,079	25.05	724,223	25.24	661,856	24.85
(전력비, 가스·수도비)	98,101	1.77	49,712	1.73	48,388	1.82
(운반,포장,보관비)	98,227	1.78	57,220	1.99	41,007	1.54
(감가상각비)	151,514	2.74	78,634	2.74	72,880	2.74
(외주가공비)	531,005	9.60	245,852	8.57	285,153	10.70
(경상개발비)	37,094	0.67	25,750	0.90	11,343	0.43

주 : 노무비는 복리후생비 제외

4) 경영지표

□ 성장성

- '21년 중소제조업의 총자산은 전기대비 9.84% 상승
 - 총자산 증가율은 중기업(10.31%)이 소기업(9.50%)보다 높게 나타났으며, 유형자산 증가율은 소기업(9.51%)이 중기업(8.16%)보다 높았음
 - 유형자산증가율 외에 유동자산 증가율, 자기자본 증가율은 중기업이 소기업보다 더 높게 나타남
- '21년 중소제조업 매출액 증가율은 13.58%으로, 소기업(12.00%)보다 중기업(15.34%)에서의 매출액 증가율이 높게 나타남

〈 성장성 지표 〉

(단위 : %)

구 분	총자산 증가율	유동자산 증가율	유형자산 증가율	자기자본 증가율	매출액 증가율
제 조 업	9.84	11.11	9.00	11.21	13.58
- 소 기 업	9.50	10.09	9.51	10.19	12.00
- 중 기 업	10.31	12.47	8.16	12.39	15.34

□ 수익성

- '21년 중소제조업의 매출액영업이익률은 4.63%, 매출액세전순이익률은 4.75%로 나타남
 - 매출액영업이익률과 매출액세전순이익률 모두 소기업(4.71%, 4.85%)이 중기업(4.55%, 4.65%)보다 높았음
- 중소제조업의 차입금평균이자율은 3.03%로, 중기업(3.39%)의 차입금평균이자율이 소기업(2.87%)에 비해 0.52%p 높게 나타남

〈 수익성 지표 〉

(단위 : %)

구 분	매출액 영업이익률	매출액 세전순이익률	금융비용 대 매출액 비율	차입금 평균이자율
제 조 업	4.63	4.75	1.28	3.03
- 소 기 업	4.71	4.85	1.60	2.87
- 중 기 업	4.55	4.65	0.93	3.39

- 주 : 1. 매출액영업이익률=(영업이익/매출액)×100
 2. 매출액세전순이익률=(세전순이익/매출액)×100
 3. 금융비용대매출액비율=(이자비용/매출액)×100
 4. 차입금평균이자율=(이자비용/(회사채+장·단기차입금 당기·전기평균))×100

□ 안정성

- '21년 중소제조업의 자기자본비율은 43.50%, 부채비율은 129.87%로 나타남
 - 자기자본비율은 중기업(49.01%)이 소기업(39.56%)보다 높게 나타났으며, 부채비율은 중기업(104.03%)이 소기업(152.76%)보다 낮게 나타나 안정성은 중기업이 소기업보다 양호한 것으로 나타남
- 이자보상비율은 중기업(490.86%)이 소기업(294.30%)보다 196.56%p 높은 수준

〈 안정성 지표 〉

(단위 : %)

구 분	유동비율	자기자본비율	부채비율	차입금의존도	이자보상비율
제 조 업	159.07	43.50	129.87	38.11	362.72
- 소 기 업	179.96	39.56	152.76	45.26	294.30
- 중 기 업	138.12	49.01	104.03	28.12	490.86

- 주 : 1. 유동비율=(유동자산/유동부채)×100
 2. 자기자본비율=(자기자본/총자본)×100
 3. 부채비율=(부채/자기자본)×100
 4. 차입금의존도=((차입금+회사채)/총자본)×100
 5. 이자보상비율=(영업이익/이자비용)×100

□ 활동성

- '21년 중소제조업의 총자산회전율은 0.92회, 재고자산회전율은 7.69회로 나타남
 - 총자산회전율과 재고자산회전율은 중기업(1.06회, 8.14회)이 소기업(0.82회, 7.32회)보다 각각 높게 나타남
- 중소제조업의 매출채권회전율은 5.93회로 매출채권이 현금화되는 기간은 약 61.6일(=365일/5.93회) 정도 소요되는 것으로 나타남

〈 활동성 지표 〉

(단위 : 회)

구 분	총자산회전율	재고자산회전율	상·제품회전율	매출채권회전율
제 조 업	0.92	7.69	18.05	5.93
- 소 기 업	0.82	7.32	17.40	5.35
- 중 기 업	1.06	8.14	18.81	6.72

- 주 : 1. 총자산회전율=매출액/총자산(당기·전기평균)
 2. 재고자산회전율=매출액/재고자산(당기·전기평균)
 3. 상·제품회전율=매출액/상·제품(당기·전기평균)
 4. 매출채권회전율=매출액/매출채권(당기·전기평균)

□ 생산성

- '21년 중소제조업의 총자본투자효율은 24.75%, 노동소득분배율은 62.69%로 나타남
 - 총자본투자효율은 중기업(23.29%)보다 소기업(25.79%)에서 높게 나타났으며, 노동소득분배율도 중기업(59.75%)보다 소기업(64.58%)에서 높게 나타남

〈 생산성 지표 〉

(단위 : %)

구 분	총자본투자효율	설비투자효율	노동소득분배율	부가가치율
제 조 업	24.75	57.73	62.69	26.99
- 소 기 업	25.79	56.20	64.58	31.57
- 중 기 업	23.29	60.27	59.75	22.03

- 주 : 1. 총자본투자효율=(부가가치/총자본(당기·전기평균))×100
 2. 설비투자효율=(부가가치/(유형자산 - 건설중인자산 당기·전기평균))×100
 3. 노동소득분배율=(인건비/부가가치)×100
 4. 부가가치율=(부가가치/매출액)×100

시계열 서비스업부문

1. 일반 실태

1) 경영일반

□ 중소서비스업 경영자의 평균연령은 52.3세

- 중소서비스업 경영자 평균연령은 52.3세이며, 50대 비중이 41.5%로 가장 크게 차지

〈 경영자 연령별 구성비 〉

(단위 : %, 세)

30세 미만	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	평 균
0.5	7.9	28.7	41.5	18.2	3.2	52.3

주 : 평균연령 = 2021년 - 출생년도

□ 중소서비스업의 기업연령은 평균 11.5년

- 중소서비스업의 기업연령은 평균 11.5년으로, 10년 미만 비중이 48.1%로 나타난 반면, 30년 이상 비중은 2.3%에 불과한 것으로 나타남

〈 기업연령별 구성비 〉

(단위 : %, 년)

5년 미만	5~9년	10~14년	15~19년	20~24년	25~29년	30년 이상	기업 연령
19.2	28.9	21.4	13.8	10.7	3.8	2.3	11.5

주 : 기업연령(2021년-설립년도)은 사업영위기간(업력)을 의미

□ 중소서비스업의 사업장 수는 평균 1.1개이며, 임차사용비중은 74.9%

- 중소서비스업의 주사업장 보유형태는 대부분 임차사용(74.9%)인 것으로 나타남.

〈 사업장 현황 〉

(단위 : 개, %)

사업장 수	주사업장 보유형태		
	자가소유	임차사용	자가 및 임차병행
1.1	24.3	74.9	0.8

2) 온라인 마케팅 활용

□ 온라인 마케팅을 활용하는 비중은 24.2%

- 중소서비스업체 중 온라인 마케팅을 활용하는 업체 비중은 24.2%이며 이 중 직접 온라인 마케팅을 운영하는 기업은 13.5%로 조사됨

〈 온라인 마케팅 활용 여부 〉

(단위 : %)

활 용	직접 운영	외부 온라인 매체 활용	직접 + 외부온라인 매체 모두 활용	미활용
24.2	13.5	6.6	4.1	75.8

□ 가장 많이 활용하는 온라인 마케팅 분야는 자체 홈페이지

- 온라인 마케팅을 활용하고 있는 중소서비스업 중 주로 활용하고 있는 마케팅 분야로는 자체 홈페이지가 51.7%로 가장 많았으며, 그 다음으로 쿠팡, 네이버 등 국내 온라인 플랫폼 31.5%, 유튜브, 인스타그램, 블로그 등 SNS 활용 15.8% 등의 순으로 나타남

〈 가장 많이 활용하는 온라인 마케팅 분야 〉

(단위 : %)

자체 홈페이지	유튜브, 인스타그램, 블로그 등 SNS	국내 온라인플랫폼	해외 온라인플랫폼	기타
51.7	15.8	31.5	0.9	0.1

3) 설비투자

□ 중소기업의 연간 설비투자총액은 41.9조원

- 중소기업의 설비투자 업체비율은 57.5%, 총액은 41.9조원으로 조사되었으며, 자산유형별로는 토지(56.4%), 건물 및 구축물(27.9%) 등에 설비투자를 많이 하는 것으로 나타남

〈 연간 설비투자 총액 〉

(단위 : 억원, %)

구 분	설비투자 업체비율	설비투자 총액	자산유형별				
			토지	건물 및 구축물	기계 장치	차량 운반구	기타
중소서비스업	57.5	419,040	56.4	27.9	4.1	6.8	4.6
G. 도매 및 소매업	50.9	122,371	46.2	33.1	4.9	10.4	5.4
I. 숙박 및 음식점업	72.4	64,874	61.8	22.0	1.7	4.7	9.7
J. 정보통신업	62.2	38,836	48.8	41.1	3.4	3.9	2.8
L. 부동산업	72.2	119,569	69.8	24.0	2.4	2.1	1.7
M. 전문,과학 및 기술서비스업	73.2	25,511	60.8	11.2	13.8	7.8	6.4
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	42.6	14,951	36.4	19.7	8.0	33.0	2.9
P. 교육서비스업	45.4	3,257	43.6	22.7	4.7	20.9	8.1
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	66.9	10,008	38.7	45.8	4.1	4.0	7.4
S. 수리 및 기타개인서비스업	59.9	19,664	57.3	32.8	3.7	4.3	1.8

□ 중소기업의 설비투자 소요자금 조달원천은 주로 자기자금

- 중소기업 설비투자 소요자금 조달원천의 대부분은 자기자금(57.7%), 금융기관 차입금(41.2%)인 것으로 나타남

〈 조달원천별 설비투자 〉

(단위 : %)

구 분	자기자금	금융기관 차입금	보증기관 보증서발급 통한 차입금	정부 및 공공기관 지원자금	기 타
중소서비스업	57.7	41.2	0.6	0.1	0.3
G. 도매 및 소매업	59.1	40.4	0.4	0.0	0.0
I. 숙박 및 음식점업	76.3	23.0	0.4	0.1	0.2
J. 정보통신업	49.5	48.9	0.5	0.6	0.5
L. 부동산업	51.9	46.8	0.9	0.0	0.5
M. 전문,과학 및 기술서비스업	36.2	63.2	0.4	0.0	0.1
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	52.6	43.6	2.2	0.3	1.4
P. 교육서비스업	76.6	19.6	0.4	3.1	0.3
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	57.0	39.9	2.0	0.1	1.0
S. 수리 및 기타개인서비스업	68.8	30.9	0.1	0.2	0.1

□ 중소기업 설비투자 동기별로 가장 큰 금액을 차지하는 투자동기는 유지·보수

- 중소기업의 '21년 설비투자 총액을 투자동기별로 구분시, 가장 큰 금액을 차지하는 투자 동기에 대해서는 유지·보수(33.8%)를 가장 많이 응답

〈 설비투자 동기별 가장 큰 금액을 차지하는 투자동기 〉

(단위 : %)

구 분	생산능력 확충	비용 절감	작업환경 개선	유지· 보수	연구개발/ 시험분석	기타
중소기업	30.0	6.6	28.6	33.8	0.9	0.1
G. 도매 및 소매업	28.8	7.0	25.0	38.9	0.2	0.1
I. 숙박 및 음식점업	26.5	2.7	43.5	27.3	0.0	-
J. 정보통신업	36.0	8.1	15.4	33.1	7.1	0.2
L. 부동산업	39.1	9.0	33.0	18.9	-	-
M. 전문,과학 및 기술서비스업	42.6	7.9	20.8	20.5	8.2	-
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	35.3	6.8	14.8	42.4	0.5	0.1
P. 교육서비스업	18.5	24.4	4.7	51.3	0.7	0.3
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	52.3	4.6	16.6	24.8	1.8	-
S. 수리 및 기타개인서비스업	20.1	15.2	18.1	46.5	-	0.1

4) 연구개발

□ 중소기업의 연구개발 투자업체 비중은 8.4%로 연구개발비 총액은 7.1조원 수준

- 중소기업의 업종별 연구개발 투자업체 비중은 정보통신업(50.7%)과 전문,과학및기술 서비스업(29.2%)에서 높게 나타났으며, 숙박및음식점업(1.9%)이 가장 낮은 수준이었음
- 중소기업의 전체 매출액 대비 연구개발비 비중은 0.56%, 연구개발투자업체 매출액 대비 연구개발비 비중은 3.23%로 나타남

〈 연구개발비 총액 〉

(단위 : 억원, %)

구 분	연구개발 업체비율	연구개발비 총액	연구개발비 비중	
			연구개발업체 매출액 대비	업종별 총매출액 대비
중소기업	8.4	71,439	3.23	0.56
G. 도매 및 소매업	7.3	22,615	1.60	0.25
I. 숙박 및 음식점업	1.9	1,848	6.72	0.26
J. 정보통신업	50.7	31,123	7.62	4.53
L. 부동산업	2.6	134	1.20	0.02
M. 전문,과학 및 기술서비스업	29.2	13,205	4.98	2.03
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	4.8	1,054	2.24	0.18
P. 교육서비스업	8.6	949	5.16	0.75
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	5.0	213	3.89	0.21
S. 수리 및 기타개인서비스업	6.5	298	1.89	0.17

5) 사업실적

□ 중소기업 매출총액은 1,287조원, 내수비중이 96.8%로 대부분을 차지

- 중소기업의 매출총액은 약 1,287조원 수준이며, 수출비중은 3.2%로 낮게 나타남
 - 타기업 납품비중은 59.7%로, 업종별로는 사업시설관리,사업지원및임대서비스업(82.3%), 정보통신업(77.6%), 도매및소매업(62.0%) 등에서 높게 나타남
 - 일반소비자 판매비중은 36.0%로, 업종별로는 숙박및음식점업(92.6%), 예술,스포츠및여가관련서비스업(77.1%), 교육서비스업(76.5%), 수리및기타개인서비스업(70.0%)에서 높게 조사됨
 - 공공기관 납품비중은 4.2%로, 업종별로는 전문,과학및기술서비스업, 정보통신업에서 각각 19.7%, 14.1%로 높게 나타남

〈 매출 총액 〉

(단위 : 억원, %)

구 분	매출총액			내수판매처별 비중		
		수출 비중	내수 비중	타기업	공공 기관	일반 소비자
중소서비스업	12,871,462	3.2	96.8	59.7	4.2	36.0
G. 도매 및 소매업	9,045,744	4.2	95.8	62.0	2.8	35.2
I. 숙박 및 음식점업	722,979	0.0	100.0	6.9	0.4	92.6
J. 정보통신업	687,383	2.9	97.1	77.6	14.1	8.3
L. 부동산업	780,738	0.1	99.9	59.8	1.7	38.4
M. 전문,과학 및 기술서비스업	650,337	0.7	99.3	71.7	19.7	8.6
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	581,295	0.6	99.4	82.3	6.6	11.0
P. 교육서비스업	127,373	0.2	99.8	18.7	4.7	76.5
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	101,162	0.3	99.7	20.7	2.3	77.1
S. 수리 및 기타개인서비스업	174,450	0.0	100.0	29.2	0.9	70.0

□ 중소기업의 판매대금 결제 비중은 현금이 98.4%로 대부분을 차지

- 중소기업의 판매대금 순수 현금결제 비율은 98.4%이며, 수취기일은 23.8일로 나타남
- 중소기업의 판매대금 현금성결제 비율은 0.4%이며, 수취기일은 37.7일로 나타남
- 어음결제 비율은 1.2%, 총 수취기일(수취기일+결제기일)은 120.4일로 어음수취기일이 현금결제기일보다 약 5배 더 긴 것으로 나타남

〈 판매대금 결제 현황 〉

(단위 : %, 일)

구 분	현 금		현금성 결제		어 음	
	비 중	수취기일	비 중	수취기일	비 중	총수취기일
중소서비스업	98.4	23.8	0.4	37.7	1.2	120.4
G. 도매 및 소매업	97.7	28.2	0.4	36.1	1.9	122.8
I. 숙박 및 음식점업	100.0	6.4	0.0	47.2	0.0	188.0
J. 정보통신업	98.2	30.5	0.8	45.4	1.0	112.2
L. 부동산업	99.7	27.2	0.1	65.0	0.2	121.2
M. 전문,과학 및 기술서비스업	98.6	28.0	0.2	32.1	1.2	104.8
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	97.1	29.6	2.2	45.5	0.7	101.5
P. 교육서비스업	99.3	25.2	0.3	1.0	0.4	90.0
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	99.9	18.7	0.1	1.0	0.0	117.5
S. 수리 및 기타개인서비스업	99.7	25.7	0.2	29.3	0.1	105.8

- 주 : 1. 현금성 결제는 기업구매자금대출, 외상매출채권담보대출, 기업구매전용카드, 구매론, 네트워크론 등의 결제방식으로 판매대금을 수취한 경우임
2. 숙박및음식점업에서의 소수점 세자리 비중 현황 : 현금 97.978%, 현금성결제 0.018, 어음 0.004
3. 숙박및음식점업, 예술,스포츠및여가관련서비스업에서 현금 결제 이외의 판매대금 수취한 기업수는 소수로 수취기일 활용시 유의

2. 인력 실태

1) 인력현황

□ 중소서비스업의 종사자수는 총 484만명 수준이며 업체당 평균 9.0명

- '21년 12월말 중소서비스업의 현인원은 약 484만명 수준이며, 도매및소매업이 176만명, 사업시설관리,사업지원및임대서비스업이 91만명, 숙박및음식점업이 67만명 등으로 나타남
- 기업체당 평균 인원은 9.0명으로, 사업시설관리,사업지원및임대서비스업이 48.6명으로 가장 많은 반면, 도매및소매업이 5.6명으로 가장 적은 것으로 나타남

〈 현인원 및 기업체당 평균인원 〉

(단위 : 개, 명)

구 분	모집단 업체수	현인원	기업체당 평균인원
중소서비스업	535,726	4,836,878	9.0
G. 도매 및 소매업	315,697	1,756,850	5.6
I. 숙박 및 음식점업	105,153	666,631	6.3
J. 정보통신업	17,984	388,685	21.6
L. 부동산업	26,177	374,399	14.3
M. 전문,과학 및 기술서비스업	26,472	441,832	16.7
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	18,629	905,682	48.6
P. 교육서비스업	10,969	110,917	10.1
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	3,635	51,472	14.2
S. 수리 및 기타개인서비스업	11,010	140,410	12.8

- 직종별 인력구성비는 일반서비스직 종사자가 45.9%로 가장 많았으며, 사무·관리직 20.5%, 전문서비스직 19.7%, 영업·마케팅직 8.8%, 기타종사자 5.1% 순으로 나타남
 - 일반서비스직의 비중이 높은 업종은 사업시설관리,사업지원및임대서비스업(69.0%), 수리및기타개인서비스업(63.8%), 숙박및음식점업(58.7%), 교육서비스업(54.8%) 등으로 50% 이상의 비중을 차지하였고,
 - 전문서비스직의 경우, 전문,과학및기술서비스업(60.6%) 및 정보통신업(40.6%)에서 비중이 높았음

〈 직종별 근로자수 비중 〉

(단위 : %)

구 분	사무· 관리직	전문 서비스직	일반 서비스직	영업· 마케팅직	기타 종사자
중소서비스업	20.5	19.7	45.9	8.8	5.1
G. 도매 및 소매업	28.4	9.2	39.8	18.8	3.7
I. 숙박 및 음식점업	14.0	23.1	58.7	2.9	1.4
J. 정보통신업	26.1	40.6	24.8	7.0	1.5
L. 부동산업	20.4	25.7	44.1	1.3	8.5
M. 전문,과학 및 기술서비스업	17.6	60.6	16.4	3.7	1.6
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	8.6	6.9	69.0	2.2	13.3
P. 교육서비스업	24.6	17.9	54.8	1.0	1.7
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	21.4	29.3	42.0	2.8	4.5
S. 수리 및 기타개인서비스업	18.6	13.8	63.8	2.3	1.5

□ 중소기업의 인력부족률은 1.25%

- 중소기업의 인력부족률은 1.25%로 나타났으며, 기타종사자(1.77%)와 일반서비스직 (1.58%)에서 인력부족률이 상대적으로 높게 나타남

〈 직종별 인력부족률 〉

(단위 : %)

구 분	전 체	사무· 관리직	전문 서비스직	일반 서비스직	영업· 마케팅직	기타 종사자
중소서비스업	1.25	0.35	1.30	1.58	1.16	1.77
G. 도매 및 소매업	0.74	0.30	0.71	0.67	1.32	1.87
I. 숙박 및 음식점업	0.24	0.01	0.23	0.32	0.04	0.09
J. 정보통신업	2.81	0.66	4.29	3.14	1.09	1.17
L. 부동산업	0.39	0.08	0.16	0.50	0.00	1.32
M. 전문,과학 및 기술서비스업	0.71	0.45	0.85	0.53	0.31	1.13
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	3.13	0.99	1.58	3.81	0.91	2.09
P. 교육서비스업	0.49	0.13	1.60	0.29	0.76	0.00
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	0.71	1.00	0.31	0.79	0.39	1.33
S. 수리 및 기타개인서비스업	0.28	0.00	0.68	0.28	0.06	0.58

주 : 인력부족률=부족인원/(현인원+부족인원)× 100

□ 중소기업 종사자의 65.4%가 재직연수 5년 미만

- 재직연수별 인력구성은 1~3년 미만 27.5%, 3~5년 미만 26.4% 등으로 5년 미만 재직한 종사자수 비중은 65.4%를 차지하였으며, 10년 이상 재직한 종사자수는 14.2%로 나타남

〈 재직연수별 인력 구성 〉

(단위 : %)

구 분	1년 미만	1~3년 미만	3~5년 미만	5~10년 미만	10년 이상
중소서비스업	11.5	27.5	26.4	20.4	14.2
G. 도매 및 소매업	7.9	25.6	27.7	22.8	15.8
I. 숙박 및 음식점업	9.5	27.0	26.8	18.4	18.2
J. 정보통신업	11.5	29.8	26.5	18.4	13.9
L. 부동산업	16.7	22.3	22.8	21.9	16.2
M. 전문,과학 및 기술서비스업	9.8	23.0	29.2	25.0	12.8
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	20.4	35.6	23.4	13.4	7.1
P. 교육서비스업	4.9	24.0	28.3	26.8	16.0
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	13.0	30.0	28.6	18.0	10.6
S. 수리 및 기타개인서비스업	5.5	20.4	26.1	26.2	21.8

주 : 재직연수는 당해 기업체 재직연수만 포함

□ 중소기업의 연령별 인력구성은 40대가 30.6%로 가장 많은 것으로 나타남

- 중소기업의 연령별 인력구성은 40대가 30.6%로 가장 많았으며, 그 다음으로 30대 23.8%, 50대 23.6% 등의 순으로 나타남
- 50대 이상 종사자 비중이 높은 업종은 부동산업(60.3%), 사업시설관리,사업지원및 임대서비스업(57.1%)으로 50%이상이 50대 이상 종사자인 것으로 나타남

〈 연령별 인력 구성 〉

(단위 : %)

구 분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
중소서비스업	9.8	23.8	30.6	23.6	12.3
G. 도매 및 소매업	9.3	27.5	34.0	22.4	6.8
I. 숙박 및 음식점업	12.8	22.4	29.1	25.2	10.5
J. 정보통신업	20.1	35.9	31.3	11.1	1.6
L. 부동산업	3.4	12.9	23.5	31.8	28.5
M. 전문,과학 및 기술서비스업	14.9	30.5	30.8	17.2	6.7
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	3.8	12.6	26.4	30.3	26.8
P. 교육서비스업	13.8	35.5	32.8	15.6	2.5
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	20.5	32.7	27.9	14.1	4.8
S. 수리 및 기타개인서비스업	7.7	21.4	33.9	27.2	9.7

2) 인력수급 현황

□ 중소서비스업의 이직인원수는 54만명으로 이직률은 11.3%

- 중소서비스업의 최근 1년간 이직인원은 54만명으로 이직률은 11.3% 수준임.
- 직종별로 이직인원수는 일반서비스직이 31만 5천명으로 가장 많았고, 이직률은 기타 종사자가 21.0%로 가장 높았음

〈 직종별 이직자수 및 이직률 〉

(단위 : 명, %)

구 분	전 체	사무·관리직	전문서비스직	일반서비스직	영업·마케팅직	기타종사자
'20년 12월 현인원	4,800,813	984,097	944,763	2,205,917	424,753	241,283
이직인원	540,712	41,545	88,732	314,549	45,243	50,644
이 직 률	11.3	4.2	9.4	14.3	10.7	21.0

주 : 1. 이직자 : 지난 1년간 고용계약종료, 자발적 퇴직, 정년퇴직, 해고, 휴직 등의 사유로 해당 기업을 나간 근로자

2. 이직률 = 이직인원 / '20년 12월 현인원 × 100

3. '20년 12월 현인원 = 현인원 - 입직인원 + 이직인원

- 중소서비스업에서 2021년 1년간 이직한 인원 중 1년 미만 근무한 인원의 이직자수는 214,190명, 1년 이상 근무한 인원의 이직자수는 326,522명인 것으로 나타남

〈 이직인원수 세부구분 〉

(단위 : 명)

구 분	근무기간 1년 미만	근무기간 1년 이상	합 계
중소서비스업	214,190	326,522	540,712
G. 도매 및 소매업	27,000	148,461	175,461
I. 숙박 및 음식점업	33,511	24,037	57,548
J. 정보통신업	14,663	18,976	33,639
L. 부동산업	33,809	23,293	57,102
M. 전문,과학 및 기술서비스업	14,900	27,170	42,070
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	85,214	75,492	160,706
P. 교육서비스업	930	1,406	2,336
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	2,341	4,532	6,874
S. 수리 및 기타개인서비스업	1,821	3,155	4,976

□ 중소기업의 입직인원수는 57만 6천명으로 입직률은 12.0%

- 중소기업에서 최근 1년간 입직한 인력은 57만 6천명으로 입직률은 12.0% 수준임
 - 이직한 인원 대비 중소기업으로 입직한 인원이 약 3.6만명 많아 입직률은 이직률보다 0.7%p 높게 나타남
- 직종별로 입직인원은 일반서비스직이 33만명으로 가장 많았으며, 입직률은 기타종사자가 22.5%로 가장 높게 나타남

〈 직종별 입직자수 및 입직률 〉

(단위 : 명, %)

구 분	전 체	사무· 관리직	전문 서비스직	일반 서비스직	영업· 마케팅직	기타 종사자
'20년 12월 현인원	4,800,813	984,097	944,763	2,205,917	424,753	241,283
입직인원	576,776	48,262	98,748	330,302	45,202	54,263
입 직 률	12.0	4.9	10.5	15.0	10.6	22.5

- 주 : 1. 입직자 : 지난 1년간 신규채용, 경력채용, 복직 등의 사유로 해당 기업체로 들어온 근로자
 2. 입직률 = 입직인원 / '20년 12월 현인원 × 100
 3. '20년 12월 현인원 = 현인원 - 입직인원 + 이직인원

- 중소기업에서 2021년 1년간 입직한 인원 중 신규 채용 입직자수는 295,598명, 경력 채용 입직자수는 280,385명인 것으로 나타남

〈 입직인원수 세부구분 〉

(단위 : 명)

구 분	신규 채용	경력 채용	기 타	합 계
중소서비스업	295,598	280,385	794	576,776
G. 도매 및 소매업	79,424	67,021	107	146,552
I. 숙박 및 음식점업	36,448	30,057	9	66,514
J. 정보통신업	28,339	17,875	51	46,264
L. 부동산업	27,643	34,461	0	62,104
M. 전문, 과학 및 기술서비스업	16,535	28,102	293	44,931
N. 사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	94,545	94,051	247	188,844
P. 교육서비스업	3,176	2,648	0	5,824
R. 예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	4,711	2,915	87	7,713
S. 수리 및 기타개인서비스업	4,775	3,254	0	8,029

3. 재무 실태

□ 중소서비스업의 자산총액은 1,492조원 수준

- 중소서비스업의 총자산은 1,492조원 수준으로 도매및소매업이 565조원, 부동산업이 448조원, 숙박및음식점업이 165조원 등으로 나타남

〈 자산·부채·자본의 구성 〉

(단위 : 억원)

구 분	총자산	유형자산	부채	차입금	자본
중소서비스업	14,924,797	6,381,920	9,101,920	5,758,946	5,822,877
G. 도매 및 소매업	5,645,083	1,800,275	3,165,864	1,976,954	2,479,220
I. 숙박 및 음식점업	1,647,341	1,200,530	1,112,086	910,761	535,255
J. 정보통신업	858,764	195,734	418,603	206,613	440,160
L. 부동산업	4,479,573	2,132,620	3,022,027	1,897,644	1,457,546
M. 전문,과학 및 기술서비스업	774,760	193,942	378,114	215,810	396,646
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	459,010	170,638	279,118	154,838	179,892
P. 교육서비스업	158,725	84,853	95,933	73,048	62,791
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	482,806	360,080	302,186	160,169	180,620
S. 수리 및 기타개인서비스업	418,734	243,248	327,989	163,108	90,745

□ 중소서비스업의 매출총액은 1,287조원 수준

- 중소서비스업의 매출총액은 1,287조원 수준이며, 도매및소매업 905조원, 부동산업 78조원, 숙박및음식점업 72조원, 정보통신업 69조원 등의 순으로 나타남

〈 매출액 및 손익 원가 구성 〉

(단위 : 억원, %)

구 분	매출액	구성비	매출원가	영업손익	당기순손익
중소서비스업	12,871,462	100.0	8,742,471	553,834	478,529
G. 도매 및 소매업	9,045,744	70.3	7,167,913	333,714	282,981
I. 숙박 및 음식점업	722,979	5.6	318,320	22,109	30,315
J. 정보통신업	687,383	5.3	317,568	31,304	25,358
L. 부동산업	780,738	6.1	351,450	88,645	68,891
M. 전문,과학 및 기술서비스업	650,337	5.1	238,153	34,431	24,938
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	581,295	4.5	235,982	11,988	17,539
P. 교육서비스업	127,373	1.0	14,523	8,910	8,861
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	101,162	0.8	29,291	17,624	15,514
S. 수리 및 기타개인서비스업	174,450	1.4	69,272	5,109	4,131

□ [성장성] 중소서비스업의 총자산 증가율은 6.31%, 매출액 증가율은 7.26%

- 중소서비스업 총자산 증가율은 6.31%, 자기자본 증가율은 7.47%, 매출액 증가율은 7.26%로 나타남
- 총자산 증가율은 정보통신업(19.12%), 교육서비스업(13.21%), 전문,과학및기술서비스업(10.72%) 등에서 높게 나타난 반면, 부동산업에서는 0.39%로 낮게 나타남
- 자기자본 증가율은 정보통신업(22.79%), 사업시설관리,사업지원및임대서비스업(14.91%), 교육서비스업(13.55%), 예술,스포츠및여가관련서비스업(10.94%) 등에서 높게 나타남
- 매출액 증가율은 예술,스포츠및여가관련서비스업(21.04%), 교육서비스업(15.39%), 정보통신업(14.16%)에서 높게 나타난 반면, 부동산업은 -16.55%로 전기 대비 하락한 것으로 나타남

〈 성장성지표 〉

(단위 : %)

구 분	총자산 증가율 ¹⁾	유동자산 증가율 ²⁾	자기자본 증가율 ³⁾	매출액 증가율 ⁴⁾
중소서비스업	6.31	5.97	7.47	7.26
G. 도매 및 소매업	8.43	9.35	5.39	9.24
I. 숙박 및 음식점업	6.21	1.62	6.56	4.90
J. 정보통신업	19.12	17.18	22.79	14.16
L. 부동산업	0.39	-3.76	5.92	-16.55
M. 전문,과학 및 기술서비스업	10.72	13.76	7.64	8.10
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	8.89	13.64	14.91	8.75
P. 교육서비스업	13.21	16.94	13.55	15.39
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	7.59	27.31	10.94	21.04
S. 수리 및 기타개인서비스업	8.02	3.03	5.59	7.17

주 : 1. 총자산 증가율 = 당기말 총자산/전기말 총자산 × 100 - 100

2. 유동자산 증가율 = 당기말 유동자산/전기말 유동자산 × 100 - 100

3. 자기자본 증가율 = 당기말 자기자본/전기말 자기자본 × 100 - 100

4. 매출액 증가율 = 당기 매출액/전기 매출액 × 100 - 100

□ [수익성] 중소서비스업의 매출액영업이익률은 4.30%, 차입금 평균이자율은 3.30%

- 중소서비스업 매출액영업이익률은 4.30%, 금융비용대 매출액 비율은 1.44%, 차입금 평균이자율은 3.30%로 나타남
- 매출액 영업이익률은 예술,스포츠및여가관련서비스업(17.42%), 부동산업(11.35%) 등에서 높게 나타난 반면, 사업시설관리,사업지원및임대서비스업(2.06%), 수리및기타개인서비스업(2.93%)에서는 상대적으로 낮게 나타남
- 금융비용대 매출액 비율은 부동산업(9.19%), 예술,스포츠및여가관련서비스업(5.58%) 등이 높게 나타남
- 차입금 평균이자율은 교육서비스업이 2.66%로 가장 낮았고, 정보통신업에서 4.23%로 가장 높게 나타남

〈 수익성지표 〉

(단위 : %)

구 분	매출액 영업이익률 ¹⁾	매출액 세전순이익률 ²⁾	금융비용대 매출액 비율 ³⁾	차입금 평균이자율 ⁴⁾
중소서비스업	4.30	4.56	1.44	3.30
G. 도매 및 소매업	3.69	3.60	0.59	2.89
I. 숙박 및 음식점업	3.06	4.80	3.60	2.93
J. 정보통신업	4.55	4.67	1.24	4.23
L. 부동산업	11.35	13.53	9.19	3.72
M. 전문,과학 및 기술서비스업	5.29	5.07	1.18	3.68
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	2.06	3.66	0.94	3.62
P. 교육서비스업	7.00	7.86	1.44	2.66
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	17.42	19.13	5.58	3.49
S. 수리 및 기타개인서비스업	2.93	3.00	2.98	3.26

주 : 1. 매출액 영업이익률 = 영업이익/매출액 × 100

2. 매출액 세전순이익률 = 세전순이익/매출액 × 100

3. 금융비용대 매출액 비율 = 이자비용/매출액 × 100

4. 차입금 평균이자율 = 이자비용/(회사채+장·단기차입금 당기·전기평균) × 100

□ [안정성] 중소서비스업의 유동비율은 141.34%, 자기자본비율은 39.01%

- 중소서비스업의 유동비율은 141.34%, 자기자본비율은 39.01%, 부채비율은 156.31%, 차입금의존도는 38.89%, 이자보상비율은 297.85%로 나타남
- 유동비율은 도매및소매업(175.98%), 전문,과학및기술서비스업(169.56%), 정보통신업(168.95) 등에서 높게 나타난 반면, 예술,스포츠및여가관련서비스업(51.18%), 숙박및음식점업(72.92%)에서는 낮게 나타남
- 자기자본비율은 정보통신업(51.26%), 전문,과학및기술서비스업(51.20%)에서 50% 이상으로 높게 나타났고, 수리및기타개인서비스업에서는 21.67%로 상대적으로 낮았음
- 이자보상비율은 도매및소매업(620.24%), 교육서비스업(486.75%), 전문,과학및기술서비스업(447.32%) 등에서 높았던 반면, 숙박및음식점업(85.02%), 수리및기타개인서비스업(98.12%)에서는 100% 미만으로 낮게 나타남

〈 안정성지표 〉

(단위 : %)

구 분	유동비율 ¹⁾	자기자본비율 ²⁾	부채비율 ³⁾	차입금의존도 ⁴⁾	이자보상비율 ⁵⁾
중소서비스업	141.34	39.01	156.31	38.89	297.85
G. 도매 및 소매업	175.98	43.92	127.70	35.17	620.24
I. 숙박 및 음식점업	72.92	32.49	207.77	55.30	85.02
J. 정보통신업	168.95	51.26	95.10	25.35	366.45
L. 부동산업	116.20	32.54	207.34	42.61	123.51
M. 전문,과학 및 기술서비스업	169.56	51.20	95.33	28.89	447.32
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	143.50	39.19	155.16	33.94	220.16
P. 교육서비스업	128.59	39.56	152.78	46.22	486.75
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	51.18	37.41	167.31	33.59	312.25
S. 수리 및 기타개인서비스업	110.76	21.67	361.44	39.61	98.12

- 주 : 1. 유동비율 = 유동자산/유동부채 × 100
 2. 자기자본비율 = 자기자본/총자본 × 100
 3. 부채비율 = (유동부채+비유동부채)/자기자본 × 100
 4. 차입금의존도 = (장·단기차입금+회사채)/총자본 × 100
 5. 이자보상비율 = 영업이익/이자비용 × 100

□ [활동성] 중소서비스업의 총자산회전율은 0.89회이며, 매출채권 회전율은 8.57회

- 중소서비스업의 총자산회전율은 0.89회, 상·제품회전율은 9.87회, 매출채권회전율은 8.57회로 조사됨
- 총자산회전율은 도매및소매업(1.67회), 사업시설관리,사업지원및임대서비스업(1.32회)에서 높아 자산대비 매출활동이 활발했던 것으로 나타났으며, 부동산업(0.17회), 예술,스포츠및여가관련서비스업(0.22회)에서 낮게 나타남
- 상·제품회전율은 전문,과학및기술서비스업(65.84회), 사업시설관리,사업지원및임대서비스업(55.49회) 등에서 높게 나타났고, 부동산업에서 1.63회로 가장 낮았음
- 매출채권회전율은 숙박및음식점업(40.24회), 예술,스포츠및여가관련서비스업(34.11회) 등이 높았으며, 부동산업(4.93회), 정보통신업(7.26회) 등에서 낮게 나타남

〈 활동성지표 〉

(단위 : 회)

구 분	총자산회전율 ¹⁾	재고자산회전율 ²⁾	상·제품회전율 ³⁾	매출채권회전율 ⁴⁾
중소서비스업	0.89	6.70	9.87	8.57
G. 도매 및 소매업	1.67	10.45	12.25	8.32
I. 숙박 및 음식점업	0.45	16.63	21.14	40.24
J. 정보통신업	0.87	20.06	32.82	7.26
L. 부동산업	0.17	0.85	1.63	4.93
M. 전문,과학 및 기술서비스업	0.88	32.63	65.84	8.85
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	1.32	37.99	55.49	10.72
P. 교육서비스업	0.85	33.89	46.36	27.30
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	0.22	12.42	19.37	34.11
S. 수리 및 기타개인서비스업	0.43	19.73	40.20	21.59

- 주 : 1. 총자산회전율 = 매출액 / 총자산(당기·전기 평균)
 2. 재고자산회전율 = 매출액 / 재고자산(당기·전기 평균)
 3. 상·제품회전율 = 매출액 / 상·제품(당기·전기 평균)
 4. 매출채권회전율 = 매출액 / 매출채권(당기·전기 평균)

□ [생산성] 중소기업의 총자본 투자효율은 21.14%이며, 부가가치율은 23.79%

- 중소기업의 총자본투자효율은 21.14%, 부가가치율은 23.79%, 노동소득분배율은 60.37%로 조사됨
- 총자본투자효율은 사업시설관리,사업지원및임대서비스업이 79.55%로 가장 높게 나타났고, 부동산업(8.38%)에서 가장 낮게 나타남
- 부가가치율은 사업시설관리,사업지원및임대서비스업(60.25%), 예술,스포츠및여가관련 서비스업(59.29%) 등에서 높게 나타났고, 도매및소매업(14.12%)에서 가장 낮았음
- 노동소득분배율은 사업시설관리,사업지원및임대서비스업(81.17%), 전문,과학및기술서비스업(76.18%), 정보통신업(73.65%) 등에서 높게 나타났고, 부동산업(36.79%), 예술,스포츠및 여가관련서비스업(37.06%)에서 낮게 나타남

〈 생산성지표 〉

(단위 : %)

구 분	총자본 투자효율 ¹⁾	설비투자 효율 ²⁾	부가가치율 ³⁾	노동소득 분배율 ⁴⁾
중소서비스업	21.14	50.86	23.79	60.37
G. 도매 및 소매업	23.55	75.96	14.12	56.34
I. 숙박 및 음식점업	19.06	26.45	42.16	57.56
J. 정보통신업	31.73	148.80	36.46	73.65
L. 부동산업	8.38	18.47	47.99	36.79
M. 전문,과학 및 기술서비스업	39.58	167.55	44.87	76.18
N. 사업시설관리,사업지원및임대서비스업	79.55	215.39	60.25	81.17
P. 교육서비스업	45.21	85.06	53.05	63.64
R. 예술,스포츠 및 여가관련서비스업	12.88	17.44	59.29	37.06
S. 수리 및 기타개인서비스업	20.96	37.03	48.43	69.67

주 : 1. 총자본투자효율 = 부가가치 / 총자본(당기·전기 평균) × 100

2. 설비투자효율 = 부가가치/(유형자산-건설중인자산 당기·전기 평균) × 100

3. 부가가치율 = 부가가치/매출액 × 100

4. 노동소득분배율 = 인건비/부가가치 × 100

일반항목 부문

1. 인력활용실태

1) 평균 연봉수준 및 교육·훈련

□ 고졸~대학졸 신규직원 채용시의 평균연봉 수준은 2,500만원 미만 비중이 가장 높음

- '21년 1년간 신규직원 채용시 지급한 학력별 평균연봉으로 고졸, 전문대졸, 대학졸은 「2,500만원 미만」의 비중이 가장 높았으며, 대학원졸은 「2,500만원 이상~ 3,000만원 미만」의 비중이 가장 높은 것으로 나타남

〈 신규직원 학력별 평균연봉 〉

(단위 : %)

구 분	2,500만원 미만	2,500이상 ~ 3,000미만	3,000이상 ~ 3,500미만	3,500이상 ~ 4,000미만	4,000이상 ~ 4,500미만	4,500이상 ~ 5,000미만	5,000이상 ~ 5,500미만	5,500이상 ~ 6,000미만
고 졸	78.8	17.1	3.6	0.5	0.0	-	-	-
전문대졸	71.6	20.9	6.4	1.1	0.0	-	-	-
대 학 졸	55.3	27.5	14.1	2.5	0.5	0.0	0.0	
대학원졸	46.3	47.5	5.7	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0

주 : '21년 기준 조사부터는 '채용시 지급하는 연봉'이 아닌, 1년 기간 '채용한 인원'에 지급한 연봉 수준을 조사

- 경력직원 채용시 지급한 평균연봉의 경우, 고졸은 「2,500만원 이상~ 3,000만원 미만」, 전문대졸은 「3,000만원 이상~ 3,500만원 미만」, 대학졸은 「3,500만원 이상~ 4,000만원 미만」의 비중이 가장 높게 나타남
- '21년 1년간 대학원졸 경력직원을 채용한 업체들은 「2,500만원 이상~ 3,000만원 미만」 수준의 연봉을 가장 많이 지급(65.1%)한 것으로 나타남

〈 경력직원 학력별 평균연봉 〉

(단위 : %)

구 분	2,500만원 미만	2,500이상 ~ 3,000미만	3,000이상 ~ 3,500미만	3,500이상 ~ 4,000미만	4,000이상 ~ 4,500미만	4,500이상 ~ 5,000미만	5,000이상 ~ 5,500미만	5,500이상 ~ 6,000미만	6,000만원 이상
고 졸	22.6	37.1	25.3	8.6	4.5	0.6	0.4	0.5	0.4
전문대졸	3.9	33.6	44.9	10.5	4.7	1.2	0.6	0.4	0.2
대 학 졸	1.3	15.5	23.6	31.2	17.9	5.5	3.8	0.8	0.4
대학원졸	1.6	65.1	23.9	5.1	1.7	1.3	0.4	0.0	0.9

주 : '21년 기준 조사부터는 '채용시 지급하는 연봉'이 아닌, 1년 기간 '채용한 인원'에 지급한 연봉 수준을 조사

□ 교육·훈련은 현장 교육 위주로 실시

- '21년 1년간 실시한 직원에 대한 교육·훈련은 업무인수 인계시 현장교육(35.1%), 체계화된 현장 사내교육(28.4%)을 주로 한 것으로 나타났으며, 실시하지 않았다는 응답도 49.5%로 나타남

〈 교육·훈련 주요 형태 〉

(단위 : %)

구 분	업무인수 인계시 현장교육	체계화된 현장사내 교육	외부 전문가 사내 초빙교육	거래처 등에 위탁	직업훈련/ 전문기관 위탁	대학(원) 학위 교육지원	기 타	실시하지 않음
전 산 업	35.1	28.4	3.7	1.7	1.5	0.1	0.1	49.5
- 제 조 업	37.0	26.9	3.1	1.1	2.8	0.1	0.2	50.2
- 서비스업	34.5	28.9	3.9	1.9	1.0	0.1	0.1	49.3

주 : 복수응답으로 합계 100% 초과

2) 외국인근로자 활용 이슈

□ 외국인근로자 활용의 가장 큰 이유는 내국인근로자 구인곤란

- 외국인근로자를 고용하고 있는 업체 비중은 4.3%로, 제조업에서 12.9%, 서비스업에서는 1.6%로 나타남
- 외국인근로자를 고용하고 있는 업체들이 외국인근로자를 활용하는 이유는 주로 내국인 근로자 구인곤란(55.5%) 및 인건비 절감(32.3%)인 것으로 조사됨
 - 제조업에서는 내국인근로자 구인곤란(73.0%)이 외국인근로자 활용의 주요 이유였던 반면, 서비스업에서는 인건비 절감(60.4%)이 주요 이유인 것으로 나타남

〈 외국인 근로자 고용사유 〉

(단위 : %)

구 분	고용하고 있음	내국인 근로자 구인곤란	인건비 절감	인사관리 편리성	노조문제 걱정 불필요	우수한 외국어 실력	업무 전문성	기타	고용하고 있지 않음
전 산 업	4.3	55.5	32.3	0.5	3.9	3.2	4.5	0.1	95.7
- 제 조 업	12.9	73.0	20.9	0.5	3.0	0.5	2.0	0.1	87.1
- 서비스업	1.6	12.3	60.4	0.6	6.0	9.8	10.7	0.1	98.4

□ 외국인 근로자 활용시 가장 큰 애로는 언어소통 등 문화차이

- 외국인 근로자 활용시 애로에 대한 응답은 언어소통 등 문화차이 49.1%, 짧은 고용기간 31.4%, 잦은 사업장 이동 27.6% 등의 순으로 나타남
- 언어소통 등 문화차이 다음으로 제조업에서는 잦은 사업장 이동(33.7%)를 높게 응답한 반면, 서비스업에서는 짧은 고용기간(53.1%)을 높게 응답함

〈 외국인 근로자 활용시 애로 〉

(단위 : %)

구 분	까다로운 신청절차	도입기간 장시간 소요	신규고용 허용인원 축소	잦은 사업장 이동	높은 임금 및 복지요구	짧은 고용기간	언어소통 등 문화차이	기타	특별한 애로사항 없음
전 산 업	19.7	14.5	3.4	27.6	7.0	31.4	49.1	0.0	17.5
- 제 조 업	20.8	19.3	4.1	33.7	9.8	22.7	39.4	0.0	18.0
- 서비스업	16.9	2.7	1.5	12.7	0.2	53.1	72.9	0.0	16.3

주 : 복수응답으로 합계 100% 초과

3) 정부 인력정책 활용 및 효과

□ 최근 1년간 참여·활용한 정부 인력지원시책 중 도움된 시책은 인건비 보조제도

- 최근 1년간 정부의 인력지원시책에 참여·활용한 업체는 25.4% 수준으로 나타났으며,
- 활용한 인력지원시책 중 도움된 시책은 일자리 안정자금, 고용유지지원금 등의 인건비 보조제도(95.0%)라고 가장 많이 응답
- 제조업의 경우, 외국인력제도(고용허가제)에 대한 응답도 19.4% 수준으로 나타남

〈 최근 1년간 참여·활용한 정부의 인력지원시책 〉

(단위 : %)

구 분	시책 활용	도움된 인력지원시책						시책 미활용
		산업기능 요원 제도	외국인력 제도	교육 후 채용 연계제도	인건비 보조 제도	재직자 직업훈련 지원 제도	고용환경 개선 제도	
전 산 업	25.4	1.8	5.1	1.2	95.0	4.2	0.7	74.6
- 제 조 업	25.1	5.5	19.4	1.2	85.0	5.0	2.1	74.9
- 서비스업	25.5	0.7	0.7	1.2	98.1	4.0	0.3	74.5

주 : 도움된 인력지원시책은 복수응답

- 정부 인력지원시책을 참여·활용하지 않은 중소기업은, 그 이유로 지원제도를 알지 못했다고 가장 많이 응답(43.6%)하였으며, 다음으로 자격요건이 되지 않아 신청 포기(20.1%), 자체해결 가능하여 활용 필요성 없었음(19.9%) 등의 순으로 응답함
- 제조업의 경우, 자체해결 가능하여 활용 필요성 없었음(30.8%)에 대한 응답이 가장 많은 것으로 나타남

〈 정부의 인력지원시책 미활용 사유 〉

(단위 : %)

구 분	지원제도 알지 못했음	자격요건 되지않아 신청포기	신청서류 및 절차복잡	신청후 활용에 장기간소요	지원혜택 낮음	원하는 사업유형 없음	필요성 없었음 (자체해결 가능)	기타
전 산 업	43.6	20.1	8.5	2.9	2.7	0.0	19.9	2.2
- 제 조 업	30.7	19.6	14.2	2.1	2.2	0.1	30.8	0.2
- 서비스업	47.6	20.2	6.7	3.2	2.9	0.0	16.5	2.9

□ '21년 1년간 직원이 활용한 근로복지제도는 출산휴가와 대체인력 활용제도 등

- '21년 1년간 직원이 활용했던 근로복지제도로는 출산휴가가 58.9%로 가장 많았으며, 다음으로 대체인력 활용제도(39.2%), 육아휴직(24.7%), 유연근무제(24.6%) 등의 순으로 나타남

〈 직원이 활용한 근로복지제도 〉

(단위 : %)

구 분	출산 휴가	유연 근무제	직장 어린이 집	육아 휴직	임신시 근로시간 단축	여성 휴게실, 수유실	가족 돌봄 휴직	대체인력 활용 제도	성과 공유	기타
전 산 업	58.9	24.6	0.2	24.7	1.7	4.7	3.6	39.2	21.2	0.7
- 제 조 업	56.0	21.1	0.3	26.7	2.3	11.2	3.7	38.5	22.9	2.4
- 서비스업	60.0	25.9	0.1	24.0	1.5	2.3	3.5	39.5	20.6	0.1

주 : 복수응답으로 합계 100% 초과

□ '21년 1년간 직원이 가장 많이 활용한 유연근무제도 유형은 탄력적 근로시간제

- '21년 1년간 직원이 유연근무제도를 활용한 경우, 그 유형으로 탄력적 근로시간제(48.5%)를 가장 많이 활용하였으며, 다음으로 재택근무제(38.5%), 선택적 근로시간제(17.0%), 시차 출퇴근제(15.7%) 등의 순으로 활용한 것으로 나타남

〈 직원이 활용한 유형근무제도 유형 〉

(단위 : %)

구 분	탄력적 근로 시간제	선택적 근로 시간제	사업장 밖 간주근로 시간제	재량 근로 시간제	보상 휴가제	시차 출퇴근제	재택 근무제	기타
전 산 업	48.5	17.0	1.4	2.3	0.9	15.7	38.5	1.8
- 제 조 업	46.9	9.5	2.7	6.2	2.7	20.8	39.6	6.2
- 서비스업	49.0	19.2	1.1	1.1	0.3	14.1	38.2	0.4

주 : 복수응답으로 합계 100% 초과

□ 인력 확보시 가장 큰 애로사항은 취업지원자 없음

- 인력확보에 어려움 없었다는 중소기업이 62.6%로 나타난 가운데, 인력확보에 애로가 있었던 중소기업은 애로사항으로 취업지원자 없음(24.8%)을 가장 많이 응답함

〈 인력 확보시 애로사항 〉

(단위 : %)

구 분	취업 지원자 없음	능력맞춘 지원자 없음	근무 여건 열악	장기발전 가능성 낮음	인력 유치 경쟁	회사주변 문화·복지 시설 부족	구직자에 대한 정보부족	출퇴근 불편	기타	인력확보 어려움 없었음
전 산 업	24.8	6.8	5.4	2.3	3.7	1.7	6.5	2.2	0.1	62.6
- 제 조 업	23.3	14.4	14.9	4.7	5.4	2.4	6.4	3.5	0.2	56.1
- 서비스업	25.3	4.4	2.3	1.5	3.2	1.5	6.5	1.8	0.1	64.6

주 : 복수응답으로 합계가 100.0 초과

□ 중소기업의 이직방지 노력은 주로 근로복지 향상 및 임금인상

- 이직방지 노력 없었다는 중소기업이 66.1%로 나타난 가운데, 그 외 중소기업은 근로 복지 향상(21.2%), 임금 인상(16.3%) 등의 이직방지 노력을 한 것으로 나타남

〈 이직방지 노력 〉

(단위 : %)

구 분	임금 인상	합숙 및 단합대회 실시	연수/교육 프로그램 제공	대학/전문 교육 기회지원	멘토링 프로그램 시행	경력 개발 경로제시	사내 동호회 활성화	근로 복지 향상	기타	이직방지 노력 없었음
전 산 업	16.3	1.6	2.2	0.3	0.8	2.9	0.2	21.2	0.2	66.1
- 제 조 업	26.0	2.1	1.4	0.5	0.5	1.9	0.6	18.5	0.4	63.4
- 서비스업	13.2	1.4	2.4	0.2	0.9	3.2	0.1	22.1	0.1	66.9

주 : 복수응답으로 합계가 100.0을 초과

2. 중소기업인식개선실태

□ 중소기업 인식개선 홍보대상은 주로 취업준비 청년층(학생제외)과 대학생

- 중소기업에 대한 인식개선이 가장 필요한 대상으로 취업준비 청년층(학생제외)에 대해 가장 많이 응답(65.1%) 하였으며, 이어서 대학생 16.7%, 중소기업 근로자 8.4% 등의 순으로 응답함
- 제조업의 경우, 취업준비 청년층(학생제외) 다음으로 중소기업 근로자(17.4%)에 대한 응답이 대학생(11.4%) 보다 높았음

〈 인식개선 홍보대상 〉

(단위 : %)

구 분	중소기업 근로자	대기업 근로자	청소년 (초·중·고)	대학생	취업준비 청년층 (학생제외)	학부모	초·중·고 교사	언론인	기타
전 산 업	8.4	2.1	3.4	16.7	65.1	1.6	0.8	1.6	0.2
- 제 조 업	17.4	2.6	4.0	11.4	55.2	5.0	1.0	2.6	0.7
- 서비스업	5.6	2.0	3.2	18.4	68.2	0.6	0.7	1.3	0.0

□ 중소기업 인식개선의 가장 효과적인 홍보수단은 공중파, 라디오방송 등 언론매체

- 중소기업 인식개선을 위한 가장 효과적인 홍보수단으로는 공중파, 라디오 방송 등 언론매체(42.3%)를 가장 많이 답하였으며, 이어서 페이스북 등 SNS서비스 21.8%, 인식개선 교육 18.9% 등의 순으로 응답함

〈 효과적인 인식개선 홍보방법 〉

(단위 : %)

구 분	공중파, 라디오 방송 등 언론매체	페이스북 등 SNS서비스	인식개선 교 육	온라인 배너광고 등 온라인매체	교사양성 대학교 교과목 편성	기 타
전 산 업	42.3	21.8	18.9	13.2	3.7	0.0
- 제 조 업	35.6	18.3	24.0	16.7	5.2	0.1
- 서비스업	44.5	22.9	17.3	12.1	3.2	0.0

□ 중소기업 인식개선 홍보내용은 중소기업의 장점과 개선된 근무환경

- 중소기업 인식개선을 위해 홍보하여야 할 내용으로는 중소기업의 장점과 개선된 근무환경이 39.5%로 가장 높았으며, 이어서 중소기업 위상과 경제기여도가 29.8%로 나타남

〈 인식개선 홍보내용 〉

(단위 : %)

구 분	중소기업 위상과 경제기여도	중소기업의 장점과 개선된 근무환경	성공한 중소기업 CEO	우수 중소기업 선정	기 타
전 산 업	29.8	39.5	7.2	23.5	0.0
- 제 조 업	26.4	45.2	10.0	18.2	0.1
- 서 비 스 업	30.9	37.6	6.3	25.2	-

□ 현장체험학습의 실효성 제고방안으로 가장 필요한 사항은 전공과 연관된 연수업무 수행

- 청년층의 중소기업에 대한 인식개선을 위해 수행하는 현장체험학습의 실효성 제고방안에 대해서는 전공과 연관된 연수업무 수행이 42.5%로 가장 높게 나타남

〈 현장체험학습 실효성 제고 방안 〉

(단위 : %)

구 분	우수기업의 사업참여	전공과 연관된 연수업무 수행	기업 담당자의 적절한 지도	적정한 인센티브 부여	기 타
전 산 업	29.2	42.5	10.7	17.6	0.0
- 제 조 업	24.6	35.2	14.7	25.4	0.1
- 서 비 스 업	30.6	44.8	9.5	15.1	-

3. 해외진출실태

□ 중소기업 중 9.0%가 직접 또는 간접수출

- 중소기업의 9.0%는 직접 또는 간접 수출을 하고 있는 것으로 나타났으며, 91.0%의 중소기업은 수출하지 않는 내수기업인 것으로 나타남
- 제조업에서 22.9%가 직접 또는 간접 수출을 하고 있는 것으로 나타난 반면, 서비스업에서의 수출은 4.6%에 그침

〈 수출여부 및 수출방식 〉

(단위 : %)

구 분	직접수출	간접수출	직접 및 간접 수출 병행	내수기업 (수출하지 않음)
전 산 업	6.1	2.2	0.7	91.0
- 제 조 업	12.9	7.1	2.9	77.0
- 서 비 스 업	3.9	0.7	0.0	95.4

□ 중소기업의 수출애로사항은 대외수출 환경변화 관련

- 중소기업의 수출 애로사항으로는 무역보험·금융, 해외진출 현지법인 등의 시설자금 등 수출입 자금 관련 애로사항이 32.2%로 가장 많았으며, 다음으로 무역장벽, 경제활동 제재조치, 환율 등 대외 수출환경 변화와 관련한 애로사항이 22.2%로 나타남
- 제조업에서는 대외수출 환경변화(26.9%)에 대한 애로가 가장 많았던 것으로 나타남

〈 수출시 애로 사항 〉

(단위 : %)

구 분	대외수출 환경변화 (무역장벽, 경제활동 제재조치, 환율 수출국 경제악화)	수출입 자금 (무역보험, 금융, 해외진출 현지법인 등의 시설자금 조달애로)	수출입 실무 (FTA활용, 통관, 대금 회수 및 재채권 분쟁, 물류, 실무인력 부족, 현지법률·세금 등 제도)	해외마케팅 (시장·바이어 정보, 마케팅 인력부족, 해외마케팅 비용 및 방법)	경쟁력 (가격, 품질, 디자인)	기타	애로사항 없었음
전 산 업	22.2	32.2	16.7	6.6	2.0	0.3	20.1
- 제 조 업	26.9	16.2	17.4	10.3	3.2	0.5	25.4
- 서비스업	14.8	57.2	15.6	0.7	0.0	-	11.7

□ 향후 해외 진출계획 有 중소기업 1.6%

- 현재 수출실적은 없으나 향후 해외진출을 계획하고 있는 중소기업은 1.6% 수준이었으며, 이 중 3년 이내에 해외진출을 계획하고 있는 중소기업의 비중은 36.9%로 나타남

〈 해외진출 계획여부 및 계획시기 〉

(단위 : %)

구 분	해외진출계획 有					해외진출계획 無
		1년 이내	1~3년 이내	3~5년 이내	5년 이후	
전 산 업	1.6	8.8	28.1	49.1	13.9	98.4
- 제 조 업	4.8	7.8	39.9	31.4	21.0	95.2
- 서비스업	0.8	10.3	10.0	76.7	3.0	99.2

□ 수출촉진을 위해 필요한 정부지원 사항은 신용보증 확대 등 무역금융지원

- 수출촉진을 위해 필요한 정부지원 사항에 대해서는 신용보증확대 등 무역금융지원에 대한 응답이 58.9%로 가장 많았고, 다음으로 원스톱 수출지원 시스템 마련(39.9%), 전시회, 박람회 참여시 자금지원(30.7%), FTA, 해외시장 등 관련정보 제공 지원(27.5%) 등의 순으로 나타남

〈 수출촉진을 위한 정부지원 사항 〉

(단위 : %)

구 분	신용보증 확대 등 무역금융 지원	전시회, 박람회 참여시 자금지원	수출 전문 인력 지원	FTA, 해외시장 관련정보 제공지원	원스톱 수출지원 시스템 마련	무역 실무 교육 개최	통관절차 등 현지국 통관애로 해소 지원	개별기업 맞춤형 컨설팅 지원	기타
전 산 업	58.9	30.7	22.4	27.5	39.9	15.3	16.7	20.6	0.4
- 제 조 업	56.9	26.6	22.6	21.4	32.0	21.9	20.9	25.6	0.7
- 서비스업	62.0	37.2	22.0	37.0	52.4	5.0	10.1	12.8	0.1

주 : 1. 수출실적이 있거나, 향후 해외진출 계획이 있는 기업만 해당
2. 복수응답 결과로 합계 100% 초과

4. 사회적책임(CSR) 경영 실태

사회적책임(CSR) 경영이란 기업과 관련된 경제·사회·환경적 요소(주주, 근로자, 소비자, 협력사, 지역사회, 환경)에 대해 책임감을 갖고 이를 기업활동에 자발적으로 반영함으로써 기업과 사회의 지속적인 성장을 추구하는 경영을 말함

※ 유사 개념 : 지속가능경영, 윤리경영, 책임경영, 인권경영, 공유가치창출(CSV) 등

□ 중소기업 중 사회적책임(CSR) 경영을 도입하고 있는 기업은 26.9%

- 사회적책임(CSR) 경영에 대해 알고 있으며 일부 도입했던 중소기업은 26.7%로 나타났으며, 경영활동 전반에 적극 도입하고 있는 기업은 0.2%에 불과한 것으로 나타남
- 사회적책임(CSR) 경영을 전혀 모르는 기업은 60.6% 수준인 것으로 조사됨

〈 사회적책임(CSR) 경영 도입 및 인지 여부 〉

(단위 : %)

구 분	전혀 모름	알고 있으나 기업경영에 미도입	도입 중		과거 도입경험 있으나 현재 미추진
			알고 있으며 일부 도입	알고 있으며 경영활동 전반에 적극도입	
전 산 업	60.6	12.5	26.7	0.2	0.0
- 제 조 업	47.2	31.4	21.0	0.4	0.0
- 서 비 스 업	64.9	6.5	28.5	0.1	-

□ 지난 1년간 주로 실천한 사회적책임(CSR) 경영 활동은 근로환경 개선 활동

- 중소기업에서 주로 실천한 사회적책임 경영 활동은 종업원 역량강화, 안전여건 확보, 일·가정 양립, 양성평등 등의 근로환경 개선 활동(91.5%)인 것으로 나타났으며, 다음으로 소비자 권익보호 활동(43.5%)을 많이 실천함
- 제조업에서는 지역사회 공헌 활동(26.5%)을 서비스업(2.2%)에 비해 상대적으로 많이 한 것으로 나타남

〈 사회적책임(CSR) 경영 활동 유형 〉

(단위 : %)

구 분	소비자 권익보호 활동	근로환경 개선 활동	환경오염 저감	자원소비 절감	지역사회 공헌 활동	투명한 윤리경영 활동	동반성장 추진	활동 보고서 발간	기타
전 산 업	43.5	91.5	2.8	3.6	6.8	5.6	1.1	0.1	0.0
- 제 조 업	33.4	77.5	5.1	6.6	26.5	6.5	0.4	0.1	0.0
- 서 비 스 업	45.9	94.8	2.2	2.9	2.2	5.4	1.3	0.2	0.0

주 : 복수응답으로 합계가 100.0을 초과

□ 사회적책임(CSR) 경영의 도입 및 실천시 애로는 예산 및 인력 부족

- 사회적책임 경영을 도입·실천하는데 예산 및 인력 부족(57.4%)이 가장 큰 애로사항인 것으로 나타났으며, 다음으로 관련 법제도 및 정부지원정책 부족(42.6%), 경영진 관심 및 의지 부족(28.4%) 등의 순으로 애로를 응답함

〈 사회적책임(CSR) 경영 도입 및 실천시 애로 〉

(단위 : %)

구 분	예산 및 인력 부족	경영진 관심 및 의지 부족	관련 법제도 및 정부지원 정책 부족	종업원 관심 및 이해 부족	도입 및 실천 효과에 대한 의문	기타
전 산 업	57.4	28.4	42.6	18.3	22.4	0.1
- 제 조 업	58.4	38.5	36.9	19.1	26.6	0.1
- 서 비 스 업	57.0	23.6	45.4	17.9	20.4	0.1

주 : 복수응답으로 합계가 100.0을 초과

5. ESG 경영 실태

ESG 경영이란 환경(Environment)·사회(Social)·지배구조(Governance)에 대한 리스크관리를 통해 기업의 이윤창출 과정에서 절차적 공정성과 사회적 정당성 확보하여 기업의 지속가능성을 추구하는 경영활동

분야	ESG 경영활동(예시)
E	■ 온실가스 배출 관리, 환경법규 준수, 폐기물 관리, 재생에너지 사용 등
S	■ 지역사회 참여, 사회공헌 노력, 인적자원관리(근로자 안전, 복리후생 등), 소비자 안전 등
G	■ 주주권리 보호, 이사회 다양성, 감사제도 운영, 뇌물·부패 방지, 내부고발자 제도 등

□ 중소기업 중 ESG 경영을 도입하고 있는 기업은 2.1% 수준

- 1.8%의 중소기업이 ESG 경영을 알고 있으며 일부 도입하고 있는 것으로 나타났고, 적극 도입하고 있는 기업은 0.3%에 불과한 것으로 나타남
- 14.3%의 중소기업은 ESG 경영을 알고 있으나 기업경영에 미도입한 것으로 나타났으며, 83.5%의 중소기업은 ESG 경영을 전혀 모르는 것으로 조사됨
- 제조업에서의 경영 도입 및 인지 여부가 전반적으로 서비스업에서보다 높은 것으로 나타남

〈 ESG 경영 도입 및 인지 여부 〉

(단위 : %)

구 분	전혀 모름	알고 있으나 기업경영에 미도입	도입 중		과거 도입경험 있으나 현재 미추진
			알고 있으며 일부 도입	알고 있으며 경영활동 전반에 적극도입	
전 산 업	83.5	14.3	1.8	0.3	0.0
- 제 조 업	61.6	33.8	4.1	0.4	0.0
- 서 비 스 업	90.4	8.2	1.1	0.3	0.0

□ ESG 경영 도입 이유는 정부지원사업·공공조달 참여

- ESG 경영을 일부 또는 적극 도입한 기업은 도입 이유에 대해서 정부지원사업·공공조달 참여를 위해 도입(49.8%)하였다고 가장 많이 응답함
- 제조업의 경우, 기업의 지속가능 경영 목적(52.5%)을 가장 많이 응답

〈 ESG 경영 도입 이유 〉

(단위 : %)

구 분	거래처 요구	정부사업· 공공조달 참여	소비자 추구 가치 부합	기업의 지속가능 경영 목적	기업 이미지 쇄신	기타
전 산 업	0.2	49.8	17.6	16.7	4.4	11.3
- 제 조 업	0.6	19.9	21.8	52.5	5.3	-
- 서 비 스 업	-	63.9	15.6	-	4.0	16.6

주 : 복수응답으로 합계가 100.0을 초과, 기타 응답 제외

□ 요구받은 ESG 관련 정보 분야는 환경오염 저감, 환경법규 준수

- ESG 경영을 도입한 중소기업은 지난 1년간 거래처 등으로부터 주로 환경오염 저감(65.8%), 환경법규 준수(62.9%) 등의 정보를 요구받았던 것으로 나타남

〈 요구받은 ESG 관련 정보 분야 〉

(단위 : %)

구 분	E			S				G			기타	요구 받은 경험 없음
	환경 오염 저감	자원 소비 절감	환경 법규 준수	근로 계약 개선	지역 사회 공헌	근로자 안전·복지 후생, 산업 재해예방	협력사 공정거래, 직원공정 거래 교육	윤리 경영 및 부패 활동	이사회 다양성, 주주권익보호, 투명회계공시	감사기구 등 내부 통제제도 마련		
전 산 업	65.8	7.9	62.9	1.5	0.0	1.1	2.9	17.5	0.0	0.0	0.0	29.9
- 제 조 업	50.5	10.8	46.1	0.0	0.0	3.6	0.0	45.6	0.0	0.0	0.0	45.3
- 서비스업	72.9	6.5	70.7	2.2	0.0	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	22.8

주 : 복수응답으로 합계가 100.0을 초과

6. 사업전환 실태

□ 중소기업 중 사업전환을 완료했거나 계획중인 업체 비중은 0.7%

- 최근 3년 이내 기존 영위업종에 새로운 업종을 추가(또는 전환)하는 사업전환 추진 여부에 대해서 사업전환을 완료(0.6%)했거나 진행중(0.1%)인 기업은 0.7%로 나타났으며, 구체적인 계획은 없으나 향후 추진 의사가 있는 기업도 0.5%에 불과한 것으로 나타남

〈 사업전환 추진여부(최근 3년간) 〉

(단위 : %)

구 분	사업전환 완료	사업전환 진행중	사업전환 계획 마련중	계획 없으나 향후 추진의사 있음	앞으로도 추진할 계획 없음
전 산 업	0.6	0.1	0.2	0.5	98.6
- 제 조 업	0.2	0.1	0.2	1.1	98.4
- 서 비 스 업	0.7	0.1	0.2	0.3	98.7

□ 사업전환 추진 유형은 대부분 업종 추가

- 사업전환을 완료했거나 추진중인 업체들은 업종전환(35.5%)보다 업종추가(64.5%)의 형태로 사업전환을 진행하는 것으로 나타남
- 제조업에서의 업종추가 비중(89.6%)이 서비스업(54.8%)에 비해 상대적으로 큰 것으로 나타남

〈 사업전환시 추진 유형 〉

(단위 : %)

구 분	업체 수	업종전환 (기존업종 정리 후 신규업종 완전 전환)	업종추가 (기존업종 유지 및 축소, 신규업종 추가)
전 산 업	9,855	35.5	64.5
- 제 조 업	2,746	10.4	89.6
- 서 비 스 업	7,109	45.2	54.8

주 : 업체 수는 사업전환을 완료했거나 진행중, 계획 마련중 또는 향후 추진의사가 있는 업체

□ 사업전환을 통해 개선된(예상되는) 주요 경영성과는 매출액 증가와 영업이익 증가

- 사업전환을 통한 경영성과로는 매출액 증가(91.0%)와 영업이익 증가(90.1%)에 대한 응답이 높았으며, 부가가치나 종업원의 경우는 변동 없음(각각 54.0%, 51.1%)의 수치가 높았음

〈 사업전환을 통해 개선된(예상되는) 경영성과 〉

(단위 : %)

구 분	증 가	변동 없음	감 소
매 출 액	91.0	8.7	0.3
영 업 이 익	90.1	9.7	0.2
종 업 원	45.5	54.0	0.5
부 가 가 치	48.3	51.1	0.6

□ 사업전환 추진시 가장 큰 애로는 신규업종에 대한 전문기술 및 정보부족

- 사업전환 추진시 애로사항은 새로운 거래선 및 판로 미확보 61.8%, 신규업종에 대한 전문기술 및 정보부족 54.1%, 자금 조달 곤란 32.5% 등의 순으로 나타남

〈 사업전환 추진시 애로사항 〉

(단위 : %)

구 분	새로운 거래선 및 판로 미확보	신규업종 전문기술 및 정보부족	인력 확보 곤란	자금 조달 곤란	복잡한 행정절차·정부의 각종규제	자산취득, 매각 등에 따른 세금부담	사업구조 변경에 따른 기업 신인도 저하	기타
전 산 업	61.8	54.1	20.3	32.5	12.1	0.8	2.9	0.4
- 제 조 업	54.5	28.7	32.2	49.3	18.8	0.2	1.1	0.0
- 서 비 스 업	63.9	15.7	26.0	9.5	1.0	3.6	0.0	0.5

주 : 복수응답으로 합계가 100.0을 초과

□ 향후 사업전환 추진 계획이 없는 가장 큰 이유는 필요성 없음

- 향후 사업전환 추진 계획이 없는 이유로는 필요성이 없음 75.0%, 신규업종에 대한 전문기술 및 정보부족 25.2%, 새로운 거래처 및 판로확보의 어려움 23.0% 등의 순으로 나타남

〈 사업전환 추진시 애로사항 〉

(단위 : %)

구 분	필요성 없음	새로운 거래처 및 판로 확보 어려움	신규업종 전문기술 및 정보부족	인력 확보 곤란	자금 조달 애로	복잡한 행정절차·정부의 각종규제	신규사업 인프라 부담	사업구조 변경에 따른 기업 신인도 저하
전 산 업	75.0	23.0	25.2	10.5	15.1	16.3	6.7	5.1
- 제 조 업	73.9	27.5	23.3	10.5	14.4	9.0	7.9	4.9
- 서 비 스 업	75.4	21.6	25.9	10.6	15.3	18.5	6.3	5.2

주 : 복수응답으로 합계가 100.0을 초과

부 록

1. 조사표 양식 / 85
2. 조사항목 해설 / 111

1. 조사표 양식

조사대상 기간 : ☐ 일반실태, ☐ 재무제표는 2021. 1. 1 ~ 12. 31 (1년간 실적)
☐ 인력실태는 2021. 12. 31일 기준



승인번호
제 142001 호

※ 업체 기재 사항이 아닙니다.

지역	업체번호	산업분류	규모	비고

사업자등록번호

			-			-				
--	--	--	---	--	--	---	--	--	--	--

업체명	경영조직	① 법인	② 개인
대표자	(①남, ②여)	대표자연령	년생
전화번호	() -	팩스번호	() -
소재지	시/도	시/군/구	읍/면 로
주생산품	설립년도		년

- ※ 중소기업실태조사는 중소기업기본법 제21조 및 통계법 제17조에 의한 법정 지정통계입니다.
 ※ 조사표에 기재된 내용은 통계법에 의하여 통계목적으로만 사용되며 비밀이 절대 보호됩니다.

안녕하십니까?

저희 중소기업중앙회에서는 중소기업기본법 제21조, 중소기업인력지원특별법 제7조, 통계법 제17조에 의거 중소벤처기업부와 공동으로 매년 중소기업실태조사를 실시하고 있습니다.

동 조사는 중소기업의 활동현황, 자금, 인력 및 경영실태를 파악하여 정부의 중소기업지원 정책 수립과 구조개선에 필요한 기초자료로 활용되오니 바쁘시더라도 꼭 응답하여 주시기 바랍니다. 본 조사에 대한 응답은 회사의 전반적인 현황을 잘 파악하고 계신 임원 또는 해당 부서의 부서장님께서 작성하여 주시면 감사하겠습니다.

본 조사는 기업의 ☐ 일반실태, ☐ 인력실태, ☐ 재무제표의 3개 부문으로 구성되어 있습니다.

본 조사에 대한 문의사항은 아래 실사기관으로 연락해 주시기 바랍니다.

문의처

전화 :

이메일 :

팩스 :



중소벤처기업부

KBIZ 중소기업중앙회

I 일반실태 (2021.1.1~12.31일 기준)

1. 공장 (2021. 12. 31일 현재 기준이며, 별도사업자로 등록된 생산시설 등도 포함)

- 1) 공장 소재지 ☐ ① 국내 ② 해외 ③ 국내 및 해외 ④ 공장 없음
- 2) 공장 보유형태 ☐ ① 자가소유 ② 임차사용 [□유상 □무상] ③ 자가소유 및 임차사용 병행
- 3) 공장 면적 (1평=3.3㎡로 환산, 예 : 50평 이면 50평×3.3=165㎡를 기재)

① 대 지							㎡	② 건 물								㎡
-------	--	--	--	--	--	--	---	-------	--	--	--	--	--	--	--	---

2. 원·부자재 구매 (2021년 1년간 실적)

- 1) 연간 구매액 (거래업체로부터 원·부자재를 무상 제공받아 임가공하는 경우 해당 없음)

① 국내 원·부자재 구매액										천원
② 해외 원·부자재 구매액										천원
합 계 (①+②)										천원

- 2) 연간 구매대금 지급비율

현금 (수표, 신용카드 포함) (A)	현금성 결제 (B)	어음 (전자 포함) (C)	합 계 (A+B+C)
%	%	%	1 0 0 %

※ 현금성 결제는 외상매출채권 담보대출, 기업구매자금대출, 기업구매전용카드, 구매론, 네트워크론을 합한 비율

- 3) 연간 구매대금 지급시 평균 지급기일 및 결제기일

현금 (수표, 신용카드 포함)	현금성 결제	어음 (전자 포함)
지급기일	지급기일	지급기일
일	일	일

3. 설비투자 및 연구개발 (2021년 1년간 실적)

- 1) 2021년 설비투자 총액은? (비업무용은 제외)

※ 자산유형별 설비투자 총액의 경우, 당기-전기 재무상태표의 유형자산 차이를 참조하되, 비업무용으로 투자한 내용은 제외하고 작성

설비투자 총액 (①+②+③+④+⑤=㉠+㉡+㉢+㉣+㉤)										천원
자산유형별	① 토지									천원
	② 건물 및 구축물									천원
	③ 기계장치									천원
	④ 차량운반구									천원
	⑤ 기 타									천원
조달원천별	㉠ 자기자금									천원
	㉡ 금융기관 차입금									천원
	㉢ 보증기관 보증서 발급을 통한 차입금									천원
	㉣ 정부 및 공공기관 지원 자금									천원
	㉤ 기타									천원

① 생산능력 확충 ② 비용 절감
③ 작업환경 개선 ④ 유지·보수
⑤ 연구개발/시험분석 ⑥ 기타()

※ 연구개발활동은 새로운 제품 및 공정(工程)을 개발하기 위한 시제품의 설계·제작 및 시험, 새로운 서비스 및 서비스 전달 체계의 개발 등 사업과 전까지의 모든 과정으로, 동 문항의 연구개발비 총액에는 재무제표 기입 여부와 관계없이 '21년 1년간 연구개발 목적의 설비투자 금액, 시험분석비, 연구활동을 수행한 인력의 인건비, 연구개발을 위해 지출한 원재료비, 소모품비, 광열비, 연구개발인력의 교육훈련비, 기술도입비 및 위탁개발비 등을 모두 포함하여 기재

연구개발활동 (반영 항목)	비연구개발활동 (미반영 항목)
시제품의 설계·시험·제작 활동	개발된 시제품을 단순히 복사제조하는 것
생산품이나 생산공정에 대한 기술자료 경험을 얻는 활동	시험단계가 끝나고 상업적 생산단계로 바뀌는 것
추가적인 새로운 설계 및 엔지니어링 활동이 있는 활동	대량생산을 준비하기 위한 시험생산단계
신제품 공정이 확립된 이후, 개량을 위한 기술개발활동	단순한 제품결함의 색출/표준화된 장비를 사소하게 개선하는 활동
새로운 표준 개발, 현재 생산성 증대 품질 향상을 위한 생산방식 변환	대량생산을 위한 생산설비의 설치, 생산설비의 증설 등
신제품·신공정을 위한 기획, 설계 및 기술적 사양 작성	일상적으로 발생하는 방대한 설계업무

4. 사업현황 (2021년 1년간 실적)

1) 2021년 매출액

매 출 총 액 (①+②)										천원
① 수출	해외 매출액									천원
② 내수	국내 매출액 (㉠+㉢+㉣)									천원
	㉠ 타 기업 (B to B)									천원
	㉢ 정부·공공기관 (B to G)									천원
	㉣ 소비자·소매업체 (B to C)									천원

※ 매출총액은 손익계산서의 매출액과 동일

※ 소매업체 : 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점, 전문소매점, 무점포 소매점(인터넷, 홈쇼핑, 배달, 방문판매) 등

2) 연간 판매(매출)대금 수취비율

현금 (수표·신용카드 포함) (A)				현금성 결제 (B)				어 음 (전자 포함) (C)				합 계 (A+B+C)			
			%				%				%	1	0	0	%

※ 현금성 결제는 외상매출채권 담보대출, 기업구매자금대출, 기업구매전용카드, 구매론, 네트워크론을 합한 비율

3) 연간 판매(매출)대금 수취시 평균 수취기일 및 결제기일

현 금 (수표신용카드 포함)				현금성 결제				어 음							
수취기일				수취기일				수취기일				결제(만기)기일			
			일				일				일				일

5. 수·위탁거래 (2021년 1년간 실적) ※하도급 거래 포함

수·위탁 거래란?	2021년 1년 동안 대기업 또는 다른 중소기업의 위탁(납품 주문)에 따라 수탁한 물품, 부품, 완제품 및 원료 등의 제조, 가공, 수리, 용역 또는 기술개발을 수행하여 납품하는 것
제외	① 일반 사무용품의 구매, ② 물품 생산을 위한 기계·설비 구매, ③ 가공과정을 거치지 않은 원재료 구입, ④규격이 정해진 일반 시제품 구입 등의 거래 제외

1) 귀사의 『주력제품』 생산시 대기업 또는 중소기업과의 수·위탁거래 형태는? ☐

- ① 위탁을 주지만 함

② 위탁을 받기만 함
- ③ 당사제품을 위탁하거나 위탁받은 제품을 일부 재위탁

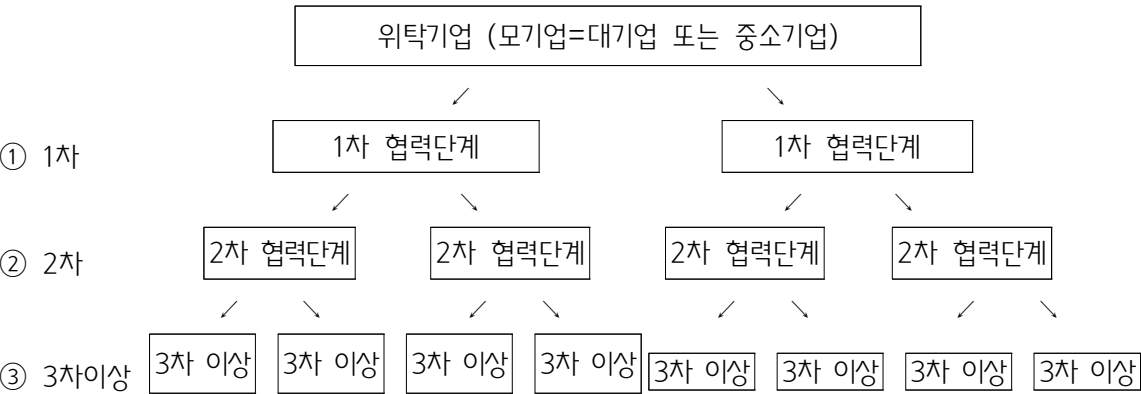
④ 수·위탁거래 없음

2) 귀사가 2021년 거래한 위탁기업의 개수 및 납품액과 총 거래기간은?

위탁기업 납품총액(A)									천원	위탁기업 수		개
납품총액 중 대기업납품 비중										대기업비중		%

납품액 상위 3개 업체	위탁기업 규모	위탁기업 납품비중 (위탁기업 납품총액 (A) 대비)		위탁기업 총거래기간	
1순위 업체	① 대기업 ② 중소기업		%		년
2순위 업체	① 대기업 ② 중소기업		%		년
3순위 업체	① 대기업 ② 중소기업		%		년

3) [문 2)의 1순위 업체와 거래시] 귀사는 최초 위탁기업(모기업)으로부터 몇 차 협력단계(=벤더)입니까? ☐



5-1. 수·위탁 공정거래 실태 (2021년 1년간 실적)

1) 수위탁거래에 있어 전년 대비 거래 공정성이 얼마나 개선되었다고 체감하십니까? ☐

- ① 매우 퇴보 ② 다소 퇴보 ③ 동일 ④ 다소 개선 ⑤ 매우 개선

2) 귀사가 위탁기업과 거래시 주로 겪은 애로사항은? (해당사항 모두 V 표기)

거래단계	애 로 사 항	
(가) 계 약	①약정서 등 서면미발급 ③부당한 발주 중단(위탁 취소, 일반적인 거래선 변경) ⑤기타()	②부당한 대금 결정 ④수시발주(불규칙 발주)
(나) 생 산	⑥원자재가격상승분 등 납품단가 미반영 ⑧위탁기업 제품의 구매 강요 ⑩경영간섭(전속거래 강요, 인사개입 등)	⑦부당한 대금 감액 요구 ⑨부당한 기술자료 요구 ⑪기타()
(다) 납 품	⑫부당 수령거부·지연 ⑬지나친 품질수준 요구(비합리적 검사) ⑭납기단축·촉박 ⑮기타()	
(라) 대 금 결 제	⑯납품대금 결제기한 미준수 ⑰어음할인료·현금성결제수단 수수료 미지급 ⑲불공정 거래행위 신고시 보복 조치	⑱부당한 대물 변제 ⑲지연이자 미지급 ⑳기타()

3) 수위탁거래 단계별 체감하는 거래 공정성 정도는 어떻습니까? ☐

거래단계	매우 불공정	불공정	보통	공정	매우 공정
(가) 계 약	①	②	③	④	⑤
(나) 생 산	①	②	③	④	⑤
(다) 납 품	①	②	③	④	⑤
(라) 대금결제	①	②	③	④	⑤

4) 귀사가 위탁기업으로부터 지원 받은 사항은? (해당사항 모두 V 표기)

지원분야	지 원 내 용	
(가) 자 금	①직접 자금지원(운영·시설·기술개발 자금)	②간접 자금지원(은행·보증기관 연계)
(나) 연 구	③공동 연구·개발 ⑥기타()	④연구개발을 위한 시설지원 ⑤기술 공유 및 공동 활용
(다) 생 산	⑦공정개선 및 기술지도 ⑩기타()	⑧설비 대여 ⑨원자재 구매 지원
(마) 경 영	⑪경영혁신 및 관리 지원 ⑭근로조건·작업환경 개선	⑫국내외 마케팅 지원 ⑬복지·후생 지원 ⑮기타()
(바) 인 력	⑯교육·훈련 지원 ⑱기타()	⑰인력채용 지원(기업브랜드활용, 채용박람회, 공동채용)

5) 귀사는 위탁기업과 거래시 약정서(계약서)를 교부 받았습니까? ☐

- ① 모두 받음 ② 일부만 받음 ③ 전혀 못 받음

6) [문5)에서 ①~②에 응답한 경우] 귀사가 교부받은 약정서(계약서)는 중소기업부(또는 공정거래위원회)가 권장하는 표준약정서(표준하도급계약서)를 사용하였습니까? ☐

- ① 전부 사용 ② 일부 사용 ③ 사용하지 않음(개별양식 활용)

7) 귀사는 전속거래 관계에 있는 위탁기업이 있습니까? ☐

- ① 있다 ② 없다

※ 전속거래 : 위탁기업이 수탁기업으로 하여금 “자기” 또는 “자기가 지정하는 특정사업자”와만 거래하도록 하는 행위

8) [문7)에서 ①에 응답한 경우] 전속거래를 통한 귀사의 매출액 비중은 얼마입니까? ☐

- ① 100% ② 80~100% 미만 ③ 60~80% 미만
④ 40~60% 미만 ⑤ 20~40% 미만 ⑥ 20% 미만

9) 귀사는 위탁기업에 「기술자료」를 제공한 적이 있습니까? ☐

- ① 있다 ② 없다

※ 기술자료 : 수급기업의 기술개발·생산·영업활동에 유용하고 독립된 경제적 가치가 있는 정보·자료

10) [문9)에서 ①에 응답한 경우] 귀사는 위탁기업에 기술자료를 제공하기 전 제공목적, 비밀의 대상이 되는 기술자료의 범위, 위반시 배상 등을 기재하는 「비밀유지협약」을 체결하였습니까? ☐

- ① 예 ② 아니오

11) [문10)에서 ②에 응답한 경우] 귀사가 「비밀유지협약」을 체결하지 않은 이유는 무엇입니까? ☐

- ① 위탁기업에서 거부 ② 비밀유지협약에 대해 알지 못함
③ 비밀유지협약에 대해 알고 있으나 필요성 못느낌 ④ 기타()

II 인력실태 (2021. 12. 31일 현재)

- **현 인원¹⁾** : 2021. 12. 31일 현재 근무하고 있는 인력(내·외국인 불문)
※ 현 인원 제외대상 : 타 업체로부터 인력파견 및 용역을 통해 공급받아 사용하는 근로자
- **부족인원²⁾** : 2021. 12. 31일 현재 채용계획 유무와 관련 없이 추가로 필요한(부족한) 인원
- **채용계획인원³⁾** : 2022.1.1일부터 2022.12.31일 사이에 이미 채용하였거나 채용할 계획이 있는 인원

○ 직종구분

① 사무·관리직	인사, 기획, 회계 등의 업무를 수행하거나 관리(생산현장관리 포함) 등의 업무를 수행하는 자(경영자, 임원 포함)
② 기술·연구직	연구개발 및 개선업무를 수행하거나 기술적 지식과 경험을 기초로 관련업무를 수행하는 자
③ 생 산 직	기계가공/조작/설치 등의 생산업무에 참여하거나 단순직무에 종사하는 자
④ 판매·마케팅직	제품의 판매·광고 등 영업활동에 종사하는 자
⑤ 기타종사자	생산과 관련없는 조리, 통근차량 운전 등에 종사하여 생산활동을 지원하는 자 등

1. 직종별 인력현황 (2021. 12. 31일 현재)

구 분	① 사무·관리직	② 기술·연구직	③ 생 산 직	④판매·마케팅직	⑤ 기타 종사자	합계
현인원 ¹⁾ (명)	남					
	여					
	합계					
부 족 인 원 ²⁾						
채용계획인원 ³⁾						

※ 1인이 다수의 직무를 맡고 있는 경우, 당해 인력의 가장 핵심적인 기능으로 분류

문2~문3의 합계는 문1의 현인원의 '남·여 합계'와 일치하도록 기입해 주세요

2. 재직연수별 인력현황

구 분	1년 미만	1년 이상~3년 미만	3년 이상~5년 미만	5년 이상~10년 미만	10년 이상	합계
현인원 (명)	남					
	여					
	합계					

3. 연령별 인력현황

구 분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	합계
현인원 (명)	남					
	여					
	합계					

4. 귀사의 지난 1년간(2021.1.1~2021.12.31) 이직자/입직자 수는 직종별로 몇 명이었습니까?

구 분	세부구분	① 사무·관리직	② 기술·연구직	③ 생 산 직	④판매·마케팅직	⑤ 기타 종사자	합계
이직자 수(명)	근무기간1년미만						
	근무기간1년이상						
	합계						
입직자 수(명)	신규채용						
	경력채용						
	기타						
	합계						

* 이직자 : 지난 1년간 고용계약종료, 자발적 퇴직, 정년퇴직, 해고, 휴직 등의 사유로 해당 기업을 나간 근로자

* 입직자 : 지난 1년간 신규채용, 경력채용, 복직 등의 사유로 해당 기업으로 들어온 근로자

Ⅲ 재무제표 및 부속명세서 (※사본 제출시 작성 생략 가능)

1. 재무상태표(또는 대차대조표)

항 목	금 액 (천 원)	
	당 기 (2021.12.31일 현재)	전 기 (2020.12.31일 현재)
1) 유동자산 (=2+7)		
2) 당좌자산 (=3+4+5+6)		
3) 현금 및 현금성자산		
4) 단기투자자산		
5) 매출채권 (외상매출금+받을어음)		
6) 기타 (3,4,5 외 당좌자산 합계)		
7) 재고자산 (=8+9+10)		
8) 상품 및 제품		
9) 원재료		
10) 기타 (8,9 외 재고자산 합계)		
11) 비유동자산 (=12+15+22+26)		
12) 투자자산 (=13+14)		
13) 장기투자증권 (주식,회사채,출자금 등 합계)		
14) 기타 (13 외 투자자산 합계)		
15) 유형자산 (=16+17+18+19+20+21)		
16) 토지		
17) 건물·구축물		
18) 기계장치		
19) 선박·차량운반구		
20) 건설중인 자산		
21) 기타 (16~20 외 유형자산 합계)		
22) 무형자산 (=23+24+25)		
23) 산업재산권 (특허,실용실안,상표,의장권)		
24) 개발비		
25) 기타 (23,24 외 무형자산 합계)		
26) 기타비유동자산 (=27+28)		
27) 이연법인세자산		
28) 기타 (27 외 기타비유동자산 합계)		
29) 자산총계 (=1+11=46)		
30) 유동부채 (=31+32+33+34)		
31) 매입채무 (외상매입금+지급어음)		
32) 단기 차입금		
33) 유동성 장기부채		
34) 기타 (31,32,33 외 유동부채 합계)		

항 목	금 액 (천 원)									
	당 기 (2021.12.31일 현재)					전 기 (2020.12.31일 현재)				
35) 비유동부채 (=36+37+38+39)										
36) 회사채										
37) 장기 차입금										
38) 부채성 충당금 (퇴직급여충당금 등)										
39) 기타 (36,37,38 외 비유동부채 합계)										
40) 자본 (=41+42+43+44+45)										
41) 자본금										
42) 자본잉여금										
43) 자본조정										
44) 기타포괄손익누계액										
45) 이익잉여금(또는 결손금)										
46) 부채 및 자본총계 (=30+35+40)										

2. 손익계산서

항 목	금 액 (천 원)									
	당 기 (2021.1.1.~2021.12.31)					전 기 (2020.1.1.~2020.12.31)				
1) 매출액										
2) 매출원가										
3) 매출총손익 (=1-2)										
4) 판매비와 관리비 (=5+6+7+...+17+18+19)										
5) 급여 (각종 급여, 임금, 상여 등 합계)										
6) 퇴직급여 (퇴직급여충당금전입액 포함)										
7) 복리후생비 (경조비 등 포함)										
8) 임차료										
9) 접대비 (카드접대비 등 각종 접대비)										
10) 감가상각비										
11) 세금과 공과 (협회비, 회비 등 포함)										
12) 광고선전비 (판촉비 포함)										
13) 경상개발비·연구비										
14) 대손상각비 (대손충당금전입액 포함)										
15) 통신비										
16) 운반·하역·포장·보관비										
17) 보험료										
18) 무형자산상각비 (각종 무형자산상각액 합계)										
18-1) (무형자산 상각비 중 개발비 상각액)										
19) 기타 (5~18 외 판매관리비 합계)										
20) 영업손익 (=3-4)										
21) 영업외 수익 (=22+23+24)										
22) 이자수익										
23) 외환차익 및 외화환산이익										
24) 기타 영업외 수익 (22,23 외 수익 합계)										

항 목	금 액 (천 원)							
	당 기 (2021.1.1.~2021.12.31)				전 기 (2020.1.1.~2020.12.31)			
25) 영업외 비용 (=26+27+28)								
26) 이자비용								
27) 외환차손 및 외화환산손실								
28) 기타 영업외 비용 (26,27 외 비용 합계)								
29) 법인세(소득세)비용차감전계속사업손익(=20+21-25)								
30) 계속사업손익 법인세(소득세)비용								
31) 계속사업손익 (=29-30)								
32) 중단사업손익								
33) 당기 순손익 (=31+32)								

3. 제조원가명세서

항 목	금액 (천 원)							
	당 기 (2021.1.1.~2021.12.31)				전 기 (2020.1.1.~2020.12.31)			
1) 당기 총 제조비용 (=2+3+4)								
2) 재료비								
2-1) (재료비 총액 중 당기 구매액)								
3) 노무비								
4) 경비 (=5+6+7+...+13+14+15)								
5) 전력비, 가스수도비(연료비, 유류비 포함)								
6) 운반·하역·포장·보관비								
7) 감가상각비								
8) 수선비								
9) 외주가공비 (용역비, 위탁비)								
10) 소모품비 (소모성 공구비 등 포함)								
11) 세금과 공과								
12) 임차료								
13) 복리후생비								
14) 경상개발비								
15) 기타 경비(5~14 외 경비 합계)								
16) 기초 재공품 원가								
17) 기말 재공품 원가								
18) 타계정 대체액								
19) 당기 제품 제조원가 (=1+16-17-18)								

* 3)노무비는 생산직 근로자 기준

- 끝까지 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다 -

응 답 자			
성 명		소속부서	
직 위		전화번호	

■ 조사자 성명 : (인) ■ 조사책임자 성명 : (인)

조사대상 기간 : ☐ 일반실태, ☐ 재무제표는 2021. 1. 1 ~ 12. 31 (1년간 실적)
☐ 인력실태는 2021. 12. 31일 기준



승인번호
제 142001 호

※ 업체 기재 사항이 아닙니다.

지역	업체번호	산업분류	규모	비고

사업자등록번호

- - - - -

업체명	경영조직	① 법인	② 개인
대표자	(①남, ②여)	대표자연령	년생
전화번호	() -	팩스번호	() -
소재지	시/도	시/군/구	읍/면 로
주서비스품목	설립년도		년

- ※ 중소기업실태조사는 중소기업기본법 제21조 및 통계법 제17조에 의한 법정 지정통계입니다.
 ※ 조사표에 기재된 내용은 통계법에 의하여 통계목적으로만 사용되며 비밀이 절대 보호됩니다.

안녕하십니까?

저희 중소기업중앙회에서는 중소기업기본법 제21조, 중소기업인력지원특별법 제7조, 통계법 제17조에 의거 중소벤처기업부와 공동으로 매년 중소기업실태조사를 실시하고 있습니다.

동 조사는 중소기업의 활동현황, 자금, 인력 및 경영실태를 파악하여 정부의 중소기업지원 정책 수립과 구조개선에 필요한 기초자료로 활용되오니 바쁘시더라도 꼭 응답하여 주시기 바라오며, 본 조사에 대한 응답은 회사의 전반적인 현황을 잘 파악하고 계신 임원 또는 해당 부서의 부서장님께서 작성하여 주시면 감사하겠습니다.

본 조사는 기업의 ☐ 일반실태, ☐ 인력실태, ☐ 재무제표의 3개 부분으로 구성되어 있습니다.

본 조사에 대한 문의사항은 아래 실사기관으로 연락해 주시기 바랍니다.

문의처

전화 :

이메일 :

팩스 :



중소벤처기업부

KBIZ 중소기업중앙회

I 일반실태 (2021.1.1~12.31일 기준)

1. 사업현황 (2021년말)

1) 사업장 수 및 면적 (1평=3.3㎡로 환산, 예:50평이면 50평×3.3=165㎡를 기재)

① 사업장 수		개	② 사업장 면적							㎡
---------	--	---	----------	--	--	--	--	--	--	---

2) 주 사업장 보유형태 ☐ ① 자가소유 ② 임차사용 [☐유상 ☐무상] ③ 자가소유 및 임차사용 병행

3) 온라인 마케팅 활용 여부 ☐

① 활용 (☐직접 운영 ☐외부 온라인매체 활용 ☐모두 활용) ② 미활용

3-1) 가장 많이 활용하는 온라인 마케팅 분야는? ☐

- ① 자체홈페이지 ② 유튜브, 인스타그램, 블로그 등 SNS
 ④ 아마존, 알리바바 등 해외 온라인플랫폼 ③ 쿠팡, 네이버 등 국내 온라인플랫폼
 ⑤ 기타()

2. 설비투자 및 연구개발 (2021년 1년간 실적)

1) 귀사의 2021년 설비투자 총액은? (비업무용은 제외)

※ 자산유형별 설비투자 총액의 경우, 당기-전기 재무상태표의 유형자산 차이를 참조하되, 비업무용으로 투자한 내용은 제외하고 작성

설비투자 총액 (①+②+③+④+⑤=㉠+㉡+㉢+㉣+㉤)										천원
자산유형별	① 토지									천원
	② 건물 및 구축물									천원
	③ 기계장치									천원
	④ 차량운반구									천원
	⑤ 기 타									천원
조달원천별	㉠ 자기자금									천원
	㉡ 금융기관 차입금									천원
	㉢ 보증기관 보증서 발급을 통한 차입금									천원
	㉣ 정부 및 공공기관 지원 자금									천원
	㉤ 기타									천원

1-1) 2021년 설비투자 총액을 투자동기별로 구분시, 가장 큰 금액을 차지하는 투자 동기는 무엇
 입니까? ☐

- ① 생산(서비스) 능력 확충 ② 비용 절감
 ③ 작업환경 개선 ④ 유지·보수
 ⑤ 연구개발/시험분석 ⑥ 기타()

2) 2021년 연구개발 총액은?

									천원
--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

※ 연구개발활동은 새로운 제품 및 공정(工程)을 개발하기 위한 시제품의 설계·제작 및 시험, 새로운 서비스 및 서비스 전달 체계의 개발 등 사업화 전까지의 모든 과정으로, 동 문항의 연구개발비 총액에는 재무제표 기입 여부와 관계없이 '21년 1년간 연구개발 목적의 설비투자 금액, 시험분석비, 연구활동을 수행한 인력의 인건비, 연구개발을 위해 지출한 원재료비, 소모품비, 광열비, 연구개발인력의 교육훈련비, 기술도입비 및 위탁개발비 등을 모두 포함하여 기재

연구개발활동 (반영)	비연구개발활동 (미반영)
시제품의 설계·시험·제작 활동	개발된 시제품을 단순히 복사제조하는 것
생산품이나 생산공정에 대한 기술자료 경험을 얻는 활동	시험단계가 끝나고 상업적 생산단계로 바뀌는 것
추가적인 새로운 설계 및 엔지니어링 활동이 있는 활동	대량생산을 준비하기 위한 시험생산단계
신제품 공정이 확립된 이후, 개량을 위한 기술개발활동	단순한 제품결함의 색출/표준화된 장비를 사소하게 개선하는 활동
새로운 표준 개발, 현행 생산성 증대 품질 향상을 위한 생산방식 변환	대량생산을 위한 생산설비의 설치, 생산설비의 증설 등
신제품신공정을 위한 기획, 설계 및 기술적 사양 작성	일상적으로 발생하는 방대한 설계업무

3. 사업실적 (2021년 1년간 실적)

1) 2021년 매출액

매 출 총 액 (①+②)										천원
① 수출	해외 매출액									천원
② 내수	국내 매출액 (a+b+c)									천원
	a 일반소비자 (B to C)									천원
	b 타 기업 (B to B)									천원
	c 정부·공공기관 (B to G)									천원

※매출총액은 손익계산서의 매출액과 동일

2) 연간 판매(매출)대금 수취비율

현금 (수표, 신용카드 포함) (A)				현금성 결제 (B)				어음 (전자 포함) (C)				합 계 (A+B+C)			
			%				%				%	1	0	0	%

※ 현금성 결제는 외상매출채권 담보대출, 기업구매자금대출, 기업구매전용카드, 구매론, 네트워크론을 합한 비율

3) 연간 판매(매출)대금 수취시 평균 수취기일 및 결제기일

현금 (수표, 신용카드 포함)				현금성 결제				어음 (전자 포함)							
수취기일				수취기일				수취기일				결제(만기)기일			
			일				일				일				일

II 인력실태 (2021. 12. 31일 현재)

- **현 인원¹⁾** : 2021. 12. 31일 현재 근무하고 있는 인력(내·외국인 불문)
 ※ 현 인원 제외대상 : 타 업체로부터 인력파견 및 용역을 통해 공급받아 사용하는 근로자
 - 다만 파견 및 용역업체인 경우에는 외부에 파견한 근로자를 '현 인원'에 포함하여 기재
- **부족인원²⁾** : 2021. 12. 31일 현재 채용계획 유무와 관련 없이 추가로 필요한(부족한) 인원
- **채용계획인원³⁾** : 2022. 1. 1일부터 2022. 12. 31일 사이에 이미 채용하였거나 채용할 계획이 있는 인원
- **직종구분**

① 사 무 · 관 리 직	인사, 기획, 회계 등 서비스 생산을 위한 지원 업무 또는 관리 등의 업무를 수행하는 자(경영자, 임원 포함)
② 전 문 서 비 스 직	업체가 주서비스하는 업무 중 기술적 지식과 경험을 기초로 특화(전문화)된 업무를 수행하는 자
③ 일 반 서 비 스 직	업체가 주서비스하는 업무 중 일반적인 서비스업무에 종사하거나 특화된 업무(전문서비스직)에 대한 기능적 지원이나 보조 업무에 종사하는 자
④ 영 업 · 마 케 팅 직	업체가 서비스하는 제품의 판매·광고 등 영업활동에 종사하는 자
⑤ 기 타 종 사 자	업체가 주서비스하는 업무 외에 업체 내에서 경비, 조리, 운전 등 서비스 생산과 관련 없는 단순 업무에 종사하거나 생산직(공장)에 종사하는 자

1. 직종별 인력현황 (2021. 12. 31일 현재)

구 분		① 사무·관리직	② 전문서비스직	③ 일반서비스직	④ 영업·마케팅직	⑤ 기타 종사자	합계
현인원 ¹⁾ (명)	남						
	여						
	합계						
부 족 인 원 ²⁾							
채용계획인원 ³⁾							

※ 1인이 다수의 직무를 맡고 있는 경우, 당해 인력의 가장 핵심적인 기능으로 분류

문2~문3의 합계는 문1의 현인원의 '남·여 합계'와 일치하도록 기입해 주세요

2. 재직연수별 인력현황

구 분		1년 미만	1년 이상~3년 미만	3년 이상~5년 미만	5년 이상~10년 미만	10년 이상	합계
현인원 (명)	남						
	여						
	합계						

3. 연령별 인력현황

구 분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	합계
현인원 (명)	남						
	여						
	합계						

4. 귀사의 지난 1년간(2021.1.1~2021.12.31) 이직자/입직자 수는 직종별로 몇 명이었습니다?

구 분	세부구분	① 사무·관리직	② 전문서비스직	③ 일반서비스직	④ 영업·마케팅직	⑤ 기타 종사자	합계
이직자 수(명)	근무기간1년미만						
	근무기간1년이상						
	합계						
입직자 수(명)	신규채용						
	경력채용						
	기타						
	합계						

* 이직자 : 지난 1년간 고용계약종료, 자발적 퇴직, 정년퇴직, 해고, 휴직 등의 사유로 해당 기업을 나간 근로자

* 입직자 : 지난 1년간 신규채용, 경력채용, 복직 등의 사유로 해당 기업에 들어온 근로자

Ⅲ 재무제표 및 부속명세서 (※사본 제출시 작성 생략 가능)

1. 재무상태표(또는 대차대조표)

항 목	금 액 (천 원)									
	당 기 (2021.12.31일 현재)					전 기 (2020.12.31일 현재)				
1) 유동자산 (=2+7)										
2) 당좌자산 (=3+4+5+6)										
3) 현금 및 현금성자산										
4) 단기투자자산										
5) 매출채권 (외상매출금+받을어음)										
6) 기타 (3,4,5 외 당좌자산 합계)										
7) 재고자산 (=8+9+10)										
8) 상품 및 제품										
9) 원재료										
10) 기타 (8,9 외 재고자산 합계)										
11) 비유동자산 (=12+15+22+26)										
12) 투자자산 (=13+14)										
13) 장기투자증권 (주식,회사채,출자금 등 합계)										
14) 기타 (13 외 투자자산 합계)										
15) 유형자산 (=16+17+18+19+20+21)										
16) 토지										
17) 건물·구축물										
18) 기계장치										
19) 선박·차량운반구										
20) 건설중인 자산										
21) 기타 (16~20 외 유형자산 합계)										
22) 무형자산 (=23+24+25)										
23) 산업재산권 (특허,실용실안,상표,의장권)										
24) 개발비										
25) 기타 (23,24 외 무형자산 합계)										
26) 기타비유동자산 (=27+28)										
27) 이연법인세자산										
28) 기타 (27 외 기타비유동자산 합계)										
29) 자산총계 (=1+11=46)										
30) 유동부채 (=31+32+33+34)										
31) 매입채무 (외상매입금+지급어음)										
32) 단기 차입금										
33) 유동성 장기부채										
34) 기타 (31,32,33 외 유동부채 합계)										

항 목	금 액 (천 원)									
	당 기 (2021.12.31일 현재)					전 기 (2020.12.31일 현재)				
35) 비유동부채 (=36+37+38+39)										
36) 회사채										
37) 장기 차입금										
38) 부채성 중당금 (퇴직급여충당금 등)										
39) 기타 (36,37,38 외 비유동부채 합계)										
40) 자본 (=41+42+43+44+45)										
41) 자본금										
42) 자본잉여금										
43) 자본조정										
44) 기타포괄손익누계액										
45) 이익잉여금(또는 결손금)										
46) 부채 및 자본총계 (=30+35+40)										

2. 손익계산서

항 목	금 액 (천 원)									
	당 기 (2021.1.1.~2021.12.31)					전 기 (2020.1.1.~2020.12.31)				
1) 매출액										
2) 매출원가										
3) 매출총손익 (=1-2)										
4) 판매비와 관리비 (=5+6+7+...+17+18+19)										
5) 급여 (각종 급여, 임금, 상여 등 합계)										
6) 퇴직급여 (퇴직급여충당금전입액 포함)										
7) 복리후생비 (경조비 등 포함)										
8) 임차료										
9) 접대비 (카드접대비 등 각종 접대비)										
10) 감가상각비										
11) 세금과 공과 (협회비, 회비 등 포함)										
12) 광고선전비 (판촉비 포함)										
13) 경상개발비·연구비										
14) 대손상각비 (대손충당금전입액 포함)										
15) 통신비										
16) 운반·하역·포장·보관비										
17) 보험료										
18) 무형자산상각비 (각종 무형자산상각액 합계)										
18-1) (무형자산 상각비 중 개발비 상각액)										
19) 기타 (5~18 외 판매관리비 합계)										
20) 영업손익 (=3-4)										
21) 영업외 수익 (=22+23+24)										
22) 이자수익										
23) 외환차익 및 외화환산이익										
24) 기타 영업외 수익 (22,23 외 수익 합계)										

항 목	금 액 (천 원)							
	당 기 (2021.1.1.~2021.12.31)				전 기 (2020.1.1.~2020.12.31)			
25) 영업외 비용 (=26+27+28)								
26) 이자비용								
27) 외환차손 및 외화환산손실								
28) 기타 영업외 비용 (26,27 외 비용 합계)								
29) 법인세(소득세)비용차감전계속사업손익(=20+21-25)								
30) 계속사업손익 법인세(소득세)비용								
31) 계속사업손익 (=29-30)								
32) 중단사업손익								
33) 당기 순손익 (=31+32)								

3. 원가명세서

항 목	금 액 (천 원)							
	당 기 (2021.1.1.~2021.12.31)				전 기 (2020.1.1.~2020.12.31)			
1) 당기 총 제조비용 (=2+3+4)								
2) 재료비								
2-1) (재료비 총액 중 당기 구매액)								
3) 노무비								
4) 경비 (=5+6+7+...+13+14+15)								
5) 전력비, 가스수도비(연료비, 유류비 포함)								
6) 운반·하역·포장·보관비								
7) 감가상각비								
8) 수선비								
9) 외주가공비 (용역비, 위탁비)								
10) 소모품비 (소모성 공구비 등 포함)								
11) 세금과 공과								
12) 임차료								
13) 복리후생비								
14) 경상개발비								
15) 기타 경비(5~14 외 경비 합계)								
16) 기초 재공품 원가								
17) 기말 재공품 원가								
18) 타계정 대체액								
19) 당기 제품 제조원가 (=1+16-17-18)								

* 3)노무비는 서비스생산(제공) 근로자 기준

- 끝까지 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다 -

응 답 자			
성 명		소속부서	
직 위		전화번호	

■ 조사자 성명 : (인) ■ 조사책임자 성명 : (인)

I.인력활용실태, III.해외진출실태 등은 2021. 1. 1 ~ 12. 31 (1년간 실적)
 조사대상 기간 : II.중소기업인식개선실태, IV.사회적책임경영실태, V.ESG경영실태, VI.사업전환실태 등은
 2021. 12. 31일 기준



※ 업체 기재 사항이 아닙니다.

지역	업체번호	산업분류	규모	비고

사업자등록번호

			-			-					
--	--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--

업 체 명		경 영 조 직	① 법 인 ② 개 인			
대 표 자	(①남, ②여)	대 표 자 연 령				년 생
주 업 종		설 립 년 도				년
전 화 번 호	() -	팩 스 번 호	() -			
소 재 지	시/도 시/군/구 읍/면 로					
매 출 액	(2021년) 백만원	수 출 비 중	%		종 사 자 수	명
과거 창업 경험	① 최초 창업 ② 과거 창업 경험 있음 (현재 업체는 번째 창업)					

- ※ 중소기업실태조사는 중소기업기본법 제21조 및 통계법 제17조에 의한 법정 지정통계입니다.
 ※ 조사표에 기재된 내용은 통계법에 의하여 통계목적으로만 사용되며 비밀이 절대 보호됩니다.

안녕하십니까?

중소기업중앙회에서는 중소기업기본법 제21조, 중소기업인력지원특별법 제7조, 통계법 제17조에 의거 중소벤처기업부와 공동으로 매년 중소기업실태조사를 실시하고 있습니다.

동 조사는 중소기업의 인력활용 및 해외진출 실태를 파악하여 정부의 중소기업지원정책 수립과 구조개선에 필요한 기초자료로 활용되오니 바쁘시더라도 꼭 응답하여 주시기 바라며, 본 조사에 대한 응답은 회사의 전반적인 현황을 잘 파악하고 계신 임원 또는 해당 부서의 부서장님께서 작성하여 주시면 감사하겠습니다.

본 조사는 기업의 I.인력활용실태, II.중소기업인식개선실태, III.해외진출실태, IV.사회적 책임경영실태, V.ESG경영실태, VI.사업전환실태 등의 6개 부문으로 구성되어 있습니다.

본 조사에 대한 문의사항은 아래 실사기관으로 연락해 주시기 바랍니다.

문의처

전 화 :

이메일 :

팩 스 :



중소벤처기업부

KBIZ 중소기업중앙회

I 인력활용실태 (2021. 1. 1 ~ 12.31일 기준)

1. 귀사가 2021년 1년간 신규직 및 경력직 인력채용시 지급한 평균 연봉은 어느 정도입니까? 보기에서 금액을 선택하여 기입하여 주십시오

학력별	신규직	경력직	보 기	① 2,500만원 미만
고 졸				② 2,500~3,000만원 미만
전문대 졸				③ 3,000~3,500만원 미만
대학 졸				④ 3,500~4,000만원 미만
대학원 졸				⑤ 4,000~4,500만원 미만
				⑥ 4,500~5,000만원 미만
				⑦ 5,000~5,500만원 미만
				⑧ 5,500~6,000만원 미만
				⑨ 6,000만원 이상

2. 귀사가 2021년 1년간 실시한 임직원 대상 직무 관련 교육·훈련(법정의무교육 제외)의 주요 형태는 무엇입니까? (해당사항 모두 V표)

- ① 업무 인수인계시 현장 교육 외에 특별히 없음
- ② 교육계획, 교재 구성 등 체계화된 현장사내교육(S-OJT) 실시
- ③ 외부 전문가 사내 초빙 교육
- ④ 거래처 등에 직무교육 위탁(파견, 프로그램 참여 방식 등)
- ⑤ 직업훈련기관, 교육전문기관 등에 직무교육 위탁(집합교육과 사이버 등 비대면 방식 포함)
- ⑥ 대학/대학원 등 학위 교육 지원(집합교육과 사이버 등 비대면 방식 포함)
- ⑦ 기타()
- ⑧ 직무관련 교육·훈련 실시한 바 없음

3. 귀사는 2021. 1. 1일부터 2021. 12.31일 사이 외국인근로자를 고용한 적이 있습니까? ☐ 1개 응답

- ① 고용함[문 3-1~3-2로 이동]
- ② 고용하지 않음

3-1. [문3에서 ①에 응답한 경우] 귀사가 외국인근로자를 고용한 가장 큰 이유는 무엇입니까? ☐ 1개 응답

- ① 내국인 근로자 구인 곤란
- ② 인건비 절감
- ③ 인사관리의 편리성
- ④ 노조문제 걱정 불필요
- ⑤ 우수한 외국어 실력
- ⑥ 업무 전문성
- ⑦ 기타()

3-2. [문3에서 ①에 응답한 경우] 귀사가 외국인근로자 활용 시 경험한 애로사항은 무엇입니까? ☐ 2개 이내 응답

- ① 까다로운 신청절차
- ② 도입기간이 장시간 소요
- ③ 신규고용 허용인원 축소
- ④ 잦은 사업장 이동
- ⑤ 높은임금 및 복지 요구
- ⑥ 짧은 고용기간
- ⑦ 언어소통 등 문화차이
- ⑧ 특별한 애로사항 없음
- ⑨ 기타()

4. 귀사는 2021년 1년 동안 아래 정부의 인력지원시책 중 참여·활용한 시책이 있습니까? ☐ 1개 응답

- ① 있음[문 4-1로 이동]
- ② 없음[문 4-2로 이동]

①산업기능요원제도	②외국인력제도(고용허가제)
③특성화고·대학생 교육 후 채용연계제도(특성화고 인력양성사업, 기술사관 육성사업 등)	
④인건비 보조제도(일자리 안정자금, 청년인턴제, 연구인력 인건비 보조, 고용유지지원금 등)	
⑤재직자 직업훈련지원제도(중소기업연수원, 사업주능력개발지원, 중소기업훈련지원 등)	
⑥고용환경개선제도(출퇴근버스 및 기숙사 등 투자시설비 일부 지원)	

6. 귀사가 2021년 1년간 인력확보가 어려웠던 이유는 무엇입니까? ☐ ☐ 2개 이내 응답

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| ① 취업지원자가 없음 | ② 지원자 중 직무능력을 갖춘 자가 없음 |
| ③ 근무여건 열악(임금, 작업환경, 복지환경, 근로시간 등) | ④ 해당 직종·업체의 장기발전가능성이 낮음 |
| ⑤ 타기업체의 인력유치 경쟁 때문 | ⑥ 회사 주변의 문화·복지시설 부족 등 |
| ⑦ 구직자에 대한 정보제공이 부족해서 | ⑧ 출퇴근 불편 |
| ⑨ 기타() | ⑩ 인력확보 어려움 없었음 |

7. 귀사는 2021년 1년간 임직원의 이직 방지를 위해 어떤 노력을 하였습니다습니까? ☐ ☐ 2개 이내 응답

- | | |
|--------------------|------------------|
| ① 임금 인상 | ② 합숙훈련 및 단합대회 실시 |
| ③ 다양한 연수·교육프로그램 제공 | ④ 대학진학 등 교육기회 지원 |
| ⑤ 멘토링프로그램 시행 | ⑥ 경력개발 경로제시 |
| ⑦ 사내 동호회 활성화 | ⑧ 근로복지 향상 |
| ⑨ 기타() | ⑩ 이직방지 노력 없었음 |

II 중소기업인식개선실태 (2021. 12. 31일 현재)

8. 중소기업에 대한 인식개선이 가장 필요한 대상은 누구라고 생각하십니까? ☐ 1개 응답

- | | | |
|------------|--------------------|---------------|
| ① 중소기업 근로자 | ② 대기업 근로자 | ③ 청소년(초·중·고생) |
| ④ 대학생 | ⑤ 취업준비 청년층(재학생 제외) | ⑥ 학부모 |
| ⑦ 초·중·고 교사 | ⑧ 언론인 | ⑨ 기타() |

9. 중소기업에 대한 인식개선을 위한 가장 효과적인 홍보 수단은 무엇이라고 생각하십니까? ☐ 1개 응답

- | | |
|----------------------|----------------------|
| ① 공중파, 라디오 방송 등 언론매체 | ② 블로그, 페이스북 등 SNS서비스 |
| ③ 인식개선 교육 | ④ 온라인 배너광고 등 온라인 매체 |
| ⑤ 교사양성 대학교 교과목 편성 | ⑥ 기타() |

10. 효과적인 중소기업에 대한 인식개선을 위해 중점적으로 홍보해야 할 사항은 무엇이라고 생각하십니까?
☐ 1개 응답

- | | |
|-------------------|------------------------|
| ① 중소기업 위상 및 경제기여도 | ② 중소기업의 장점, 개선된 근무환경 등 |
| ③ 성공한 중소기업 CEO | ④ 우수 중소기업 선정 |
| ⑤ 기타() | |

11. 현재 청년층(고교·대학생)들의 중소기업에 대한 인식개선을 위해 수행하고 있는 『현장체험학습』의 실효성 제고를 위해 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? ☐ 1개 응답

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| ① 우수 현장연수기업의 사업참여 | ② 전공과 연관된 연수업무 수행 |
| ③ 기업 담당자의 적절한 지도 | ④ 참여기업과 학생에 적절한 인센티브 부여 |
| ⑤ 기타() | |

III 해외진출실태 (2021. 1. 1 ~ 12.31일 기준)

12. 귀사의 수출여부 및 수출방식은? ☐ 1개 응답

- ① 내수기업(수출하지 않음) [문 14로 이동] ② 직접수출
③ 간접수출(대기업 납품, 무역상사 계약, 라이선스 계약 등) ④ 직접수출 및 간접수출 병행

13. [문12에서 ②, ③, ④에 응답한 경우] 2021년 1년간 수출하는데 가장 큰 애로사항은 무엇입니까?

☐ ☐ 2개 이내 응답

- ① 대외수출 환경변화(무역장벽, 경제활동 제재조치, 환율, 수출국 경제악화 등)
② 수출입 자금(무역보험, 무역금융, 해외진출 현지법인 등의 시설자금 조달애로 등)
③ 수출입 실무(FTA활용, 통관, 대금회수 및 지적재산권 분쟁, 물류, 실무서류, 실무인력 부족, 현지법률·세금 등 제도)
④ 해외마케팅(시장정보, 바이어정보, 마케팅 인력부족, 해외마케팅 비용 및 방법)
⑤ 경쟁력(가격, 품질, 디자인)
⑥ 기타()
⑦ 애로사항 없음

14. [문12에서 ①에 응답한 경우] 향후 해외진출 계획여부 및 그 시기는? ☐ 1개 응답

- ① 있다(☐ 1년 이내 ☐ 1~3년 이내 ☐ 3~5년 이내 ☐ 5년 이후) ② 없다

15. [수출실적이 있거나 향후 계획이 있는 기업만 응답]

중소기업의 수출촉진을 위해 정부에 바라는 사항은? (해당사항 모두 V표)

- ① 신용보증확대 등 무역금융 지원 ② 전시회, 박람회 참여시 자금지원 ③ 수출전문인력 지원
④ FTA, 해외시장 등 관련정보제공 지원 ⑤ 원스톱 수출지원시스템 마련 ⑥ 무역실무교육 개최
⑦ 통관절차 등 현지국 통관애로해소 지원 ⑧ 개별기업 맞춤형 컨설팅 지원 ⑨ 기타()

IV 사회적책임(CSR) 경영 실태 (2021. 12. 31일 현재)

사회적책임(CSR) 경영이란 기업과 관련된 경제·사회·환경적 요소(주주, 근로자, 소비자, 협력사, 지역사회, 환경)에 대해 책임감을 갖고 이를 기업활동에 자발적으로 반영함으로써 기업과 사회의 지속적인 성장을 추구하는 경영을 말함

※ 유사 개념 : 지속가능경영, 윤리경영, 책임경영, 인권경영, 공유가치창출(CSV) 등

16. 귀사는 사회적책임(CSR) 경영을 알고 있거나 도입하고 있습니까? ☐ 1개 응답

- ① 전혀 모름 [문 19로 이동] ② 알고 있으나 기업경영에 미도입
③ 알고 있으며 일부 도입 ④ 알고 있으며 경영활동 전반에 적극 도입
⑤ 과거 도입경험 있으나 현재 미추진

17. [문16에서 ③, ④에 응답한 경우] 귀사가 지난 1년간 실천한 사회적책임(CSR) 경영 활동은?

(해당사항 모두 V 표기)

- ① 소비자 권익 보호 활동 (개인정보 보호, 안전한 제품 개발, 과대광고 금지 등)
② 근로환경 개선 활동 (종업원 역량강화, 안전보건 확보, 일·가정 양립, 양성평등 등)
③ 환경오염 저감 (온실가스 배출 관리, 폐기물 감축, 재생에너지 사용 등)
④ 자원소비 절감 (에너지, 물 절약 등) ⑤ 지역사회 공헌 활동 (지역인력 채용, 기부·봉사 등)
⑥ 투명한 윤리경영 활동 (부패방지, 성실한 조세 납부 등) ⑦ 동반성장 추진 (공정거래 확립, 협력기업 지원 등)
⑧ CSR활동에 대한 대외보고서(지속가능경영 보고서) 발간 ⑨ 기타()

18. [문16에서 ②~⑤에 응답한 경우] 귀사가 사회적책임(CSR) 경영을 도입 및 실천하는데 가장 어려운 점은 무엇입니까? ☐☐2개 이내 응답

- ① 예산 및 인력 부족
- ② 경영진의 관심 및 의지 부족
- ③ CSR 관련 법제도 및 정부지원정책 부족
- ④ 종업원의 관심 및 이해 부족
- ⑤ CSR 도입 및 실천 효과에 대한 의문
- ⑥ 기타()

V ESG 경영 실태 (2021. 12. 31일 현재)

ESG 경영이란 환경(Environment)·사회(Social)·지배구조(Governance)에 대한 리스크관리를 통해 기업의 이윤창출 과정에서 절차적 공정성과 사회적 정당성 확보하여 기업의 지속가능성을 추구하는 경영활동

분야	ESG 경영활동(예시)
E	■ 온실가스 배출 관리, 환경법규 준수, 폐기물 관리, 재생에너지 사용 등
S	■ 지역사회 참여, 사회공헌 노력, 인적자원관리(근로자 안전, 복리후생 등), 소비자 안전 등
G	■ 주주권리 보호, 이사회 다양성, 감사제도 운영, 뇌물·부패 방지, 내부고발자 제도 등

19. 귀사는 ESG 경영에 대해서 알고 있거나 도입하고 있습니까? ☐1개 응답

- ① 전혀 모름[문22로 이동]
- ② 알고 있으나 기업경영에 미도입
- ③ 알고 있으며 일부 도입
- ④ 알고 있으며 경영활동 전반에 적극 도입
- ⑤ 과거 도입경험 있으나 현재 미추진

20. [문19에서 ③, ④에 응답한 경우] 귀사가 ESG 경영을 도입한 가장 큰 이유는 무엇입니까? ☐1개 응답

- ① 거래처 요구로 인해(요구가 예상되어)
- ② 정부지원사업·공공조달 참여를 위해
- ③ 금융기관의 우대상품 활용을 위하여
- ④ 소비자들이 추구하는 가치와 부합되어서
- ⑤ 기업의 지속가능경영을 위해
- ⑥ 기업의 이미지 쇄신을 위하여
- ⑦ 기타()

21. 지난 1년간 거래처 등으로부터 ESG 관련 정보*를 요구받은 경험이 있는 경우, 어느 분야의 정보를 요구받았습니까? (해당사항 모두 V 표기)

* ESG 관련 정보 : 근로시간, 산업안전시설, 에너지사용량, 유해물질/폐기물/대기오염 관리, 환경인증, 윤리경영 등 비재무적 정보

- ① 요구받은 경험 없음
- ② 온실가스·폐기물 감축 등 환경오염 저감(E)
- ③ 물, 에너지 절약 등 자원소비 절감(E)
- ④ 환경법규 준수(E)
- ⑤ 표준취업규칙·근로계약서 도입 등 근로계약 개선(S)
- ⑥ 지역사회 공헌(S)
- ⑦ 근로자안전·복리후생, 산업재해예방(S)
- ⑧ 협력사와 공정거래, 내부직원 공정거래 교육(S)
- ⑨ 윤리경영 및 반부패활동(G)
- ⑩ 이사회 다양성, 주주권익보호, 투명한 회계공시(G)
- ⑪ 감사기구 등 내부통제제도 마련(G)
- ⑫ 기타()

Ⅵ 사업전환실태 (2021. 12. 31일 현재)

다음은 변화하는 환경에 대한 경쟁력 제고를 위해 기존 영위업종에 새로운 업종*을 추가하거나 전환을 추진하는 '사업전환'에 대한 의견을 묻는 질문입니다.

* 새로운 업종이란 제조업 또는 서비스업을 말함(농업, 임업, 어업, 광업, 전기·가스·증기 및 수도사업, 건설업은 제외)

※ 정부에서는 사업전환 추진기업에 자금융자, 컨설팅, 세제지원, 고용안정지원, 정보제공 등의 시책을 제공하고 있습니다.

22. 귀사는 최근 3년 이내 기존 영위업종에 새로운 업종을 추가(또는 전환)하는 사업전환을 실시하였거나 또는 사업전환을 시도하고 있습니까? ☐ 1개 응답

- ① 사업전환 완료 ② 현재 사업전환 진행중 ③ 현재 사업전환계획 마련 중
④ 현재 구체적인 계획은 없으나 향후 사업전환을 추진할 의사가 있음
⑤ 앞으로도 사업전환을 추진할 계획이 없음[☞문 26으로 이동]

23. [문22에서 ①~④에 응답한 경우] 귀사가 추진한(추진 중, 추진 예정) 사업전환 형태는 무엇입니까? ☐ 1개 응답

- ① 업종전환(기존 영위업종을 정리하고 새로운 업종으로 완전 전환하는 경우)
② 업종추가(기존 영위업종의 비중을 유지하거나 축소하고 새로운 업종을 추가하는 경우)

24. [문22에서 ①~④에 응답한 경우] 귀사가 사업전환을 통해 개선된(예상되는) 경영성과는 어떤 것입니까?
(해당사항에 V 표기)

매 출 액	① 증 가	② 변동 없음	③ 감 소
영 업 이 익	① 증 가	② 변동 없음	③ 감 소
종 업 원	① 증 가	② 변동 없음	③ 감 소
부 가 가 치	① 증 가	② 변동 없음	③ 감 소

25. [문22에서 ①~④에 응답한 경우] 귀사는 사업전환 추진시 주요 애로요인이 무엇이라고 생각하십니까?
☐ ☐ 2개 이내 응답

- ① 새로운 거래선 확보 및 판로 미확보 ② 신규업종에 대한 전문기술 및 정보 부족
③ 인력 확보 곤란 ④ 자금 조달 곤란
⑤ 복잡한 행정절차, 정부의 각종규제 ⑥ 자산취득, 매각 등에 따른 세금 부담
⑦ 사업구조 변경에 따른 기업 신인도 저하 ⑧ 주식교환 및 M&A 절차의 어려움
⑨ 기타()

26. [문22에서 ⑤에 응답한 경우] 귀사가 사업전환을 추진할 계획이 없는 이유는 무엇입니까?
☐ ☐ 2개 이내 응답

- ① 사업전환의 필요성이 없음 ② 새로운 거래처 및 판로 확보의 어려움
③ 신규업종에 대한 전문기술 및 정보 부족 ④ 인력 확보 애로
⑤ 자금 조달 애로 ⑥ 복잡한 행정절차 및 정부 규제
⑦ 신규사업에 대한 인프라(자산취득, 매각 등) 부담 ⑧ 사업구조 변경 시 기업 신인도 저하
⑨ 기타()

- 끝까지 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다 -

응답자			
성명		소속부서	
직위		전화번호	

■ 조사자 성명 : (인) ■ 조사책임자 성명 : (인)

2. 조사항목 해설

■ 업체 개요(2021년 말)

		사업자등록번호													-			-																						
업 체 명											경 영 조 직		① 법 인		② 개 인																									
대 표 자	(①남, ②여)										대 표 자 연 령												년 생																	
전 화 번 호	() -										팩 스 번 호		() -																											
소 재 지	시/도										시/군/구										읍/면										로									
주 생 산 품											설 립 년 도													년																

1) 경영조직

- 법인 : 상법상의 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사
(사단법인, 재단법인, 학교법인 등 기타법인은 제외)
- 개인 : 법인격을 갖지 않은 개인이 경영하는 업체

2) 대표자

- 공동대표자 중 여성이 있는 경우 여성대표자 기준으로 파악

3) 설립년도

- 법인은 법적 설립년도, 개인은 사업자등록증상의 개업년도
- 업종을 변경한 경우 업종전환 년도, 개인기업에서 법인으로 전환한 경우 법인전환 년도

I 일반실태

1. 공장(제조업)

1) 공장 소재지

- ① 국내 ② 해외 ③ 국내 및 해외 ④ 공장 없음

2) 공장 보유형태

- ① 자가소유 ② 임차사용 [□유상 □무상] ③ 자가소유 및 임차사용 병행

- 업체가 공장을 100% 자가소유한 경우 ①, 100% 임차사용하는 경우 ②(임차사용이 유상인지 무상인지 추가 파악), 일부는 자가소유이고 일부는 임차사용하는 경우 ③

3) 공장 면적

① 대 지							m ²	② 건 물								m ²
-------	--	--	--	--	--	--	----------------	-------	--	--	--	--	--	--	--	----------------

- 현재 자가소유 또는 임차사용하고 있는 공장 면적을 대지(부지)와 건물로 구분하여 반드시 평방미터(m²) 단위로 파악
- 평 단위로 되어있는 경우 1평 = 3.3평방미터(m²)로 환산

2. 사업현황(서비스업)

1) 사업장 수 및 면적 (1평=3.3m²로 환산)

① 사업장 수		개	② 사업장 면적							m ²
---------	--	---	----------	--	--	--	--	--	--	----------------

- 사업장의 개수와 면적을 파악
- 2) 주 사업장 보유형태 ☐
 - ① 자가소유 ② 임차사용 [☐유상 ☐무상] ③ 자가소유 및 임차사용 병행
 - 주 사업장 보유형태에 따라 선택, 임차사용의 경우 유상/무상 구분하여 기재
- 3) 온라인 마케팅 활용 여부 ☐
 - ① 활용 [☐직접 운영 ☐외부 온라인매체 활용 ☐모두 활용] ② 미활용
 - 온라인 마케팅(자체 홈페이지 운영, 온라인 광고, 소셜커머스 활용 등) 활용여부를 파악하고, 운영주체에 따라 직접운영/외부 온라인매체 활용/모두 활용 여부 파악
- 3-1) 가장 많이 활용하는 온라인 마케팅 분야는? ☐
 - ① 자체홈페이지 ② 유튜브, 인스타그램, 블로그 등 SNS ③ 쿠팡, 네이버 등 국내 온라인플랫폼
 - ④ 아마존,알리바바 등 해외 온라인 플랫폼 ⑤ 기타()
 - 온라인 마케팅을 활용하는 업체 중, 비중이 가장 높은 마케팅 분야를 1개 선택하여 기재

3. 원·부자재 구매 (제조업)

1) 연간 구매액 (거래업체로부터 원·부자재를 무상 제공받아 임가공하는 경우 해당 없음)

① 국내 원·부자재 구매액										천원
② 해외 원·부자재 구매액										천원
합 계 (①+②)										천원

- 1년 동안 제품생산에 필요한 원·부자재를 구매한 금액을 국내 원·부자재와 해외 원·부자재로 구분하여 천원단위로 파악
- 단, 거래업체로부터 원부자재를 무상으로 제공받아 임가공하여 다시 납품(제공)하는 경우는 제외
 - 국내에서 1차 가공한 해외 원·부자재를 구매한 경우 국내 원부자재 구매액으로 간주
 - 해외 원·부자재를 직접 구매하지 않고 중간상을 통해 간접 구매한 경우는 해외로 간주
- 전년도에 구입하여 제품생산에 사용하고 남아 계속 사용하는 원부자재 금액은 제외 (금년 순수 구매액만 파악)

2) 연간 구매대금 지급비율

현금(수표, 신용카드 포함) (A)				현금성 결제 (B)				어음 (전자 포함) (C)				합 계 (A+B+C)			
			%				%				%	1	0	0	%

- 2021년 1년간 제품생산에 필요한 원·부자재를 국내외에서 구매한 금액을 지급하는데 있어 「현금」으로 평균 몇%, 외상매출채권 담보대출 등의 「현금성 결제」로는 평균 %, 「어음」으로는 평균 몇%를 지급했는지 파악

※ 『평균』은 2021년 1년 동안 거래처에서 원·부자재를 수차례 구매할 경우 현금, 현금성 결제 또는 어음으로 결제해주는 금액의 비율이 각기 다를 수 있으므로 이를 평균한다는 의미

- 현금은 원·부자재를 구입하고 대금을 당일 또는 일정기일 경과 후 수표 및 신용카드를 포함한 순수 현금으로 지급하는 경우임
- 현금성 결제는 기업구매자금대출, 외상매출채권 담보대출, 기업구매전용카드, 구매론, 네트워크론 등의 결제방식으로 구매대금을 지급하는 경우임
- 어음은 구매대금을 지급기일에 상관없이 어음으로 지급한 경우임

3) 연간 구매대금 지급시 평균 지급기일 및 결제기일

현금(수표, 신용카드 포함)				현금성 결제				어음 (전자 포함)							
지급기일				지급기일				지급기일				결제(만기)기일			
			일				일				일				일

- 원·부자재 구매대금을 순수 현금 또는 현금성 결제로 지급해 준 경우 지급기일을, 어음으로 지급해준 경우 어음의 평균 지급기일과 결제기일을 파악

- **지급기일** : 원·부자재를 구매한 날로부터 순수 현금, 현금성결제 또는 어음을 지급(교부)한 날까지의 평균 소요기일
- **결제기일(어음)** : 거래상대방에게 물품대금으로 어음을 지급(교부)한 날로부터 어음 만기일(결제일)까지의 평균 소요기일
- ※ 『평균』은 2021년 1년 동안 거래처에서 원·부자재를 수차례 구매할 경우 지급기일과 결제기일이 각각 다를 수 있으므로 이를 평균한다는 의미임
- ※ 구매일은 원·부자재 구매계약 체결 후 실제로 납품받은 날을 의미함
- ※ 상거래에서 현금결제 대신 어음을 지급한 경우, 지급한 어음에 표시된 일정기일 도래시 현금으로 결제를 해주어야 하는데, 어음에 표시된 일정기일을 결제기일 또는 어음만기일이라고 지칭

예시	5월 1일 거래처에서 원자재를 구입하고 구매당일 현금으로 50% 결제하고 나머지 50%는 5월 10일에 30일짜리 어음으로 결제해준 경우, 어음 지급기일은 10일(5월1일~5월10일), 지급어음 결제기일은 30일로 기재
-----------	--

3. 설비투자 및 연구개발

1) 2021년 설비투자 총액은? (비업무용은 제외)

※ **자산유형별 설비투자 총액**의 경우, 당기-전기 재무상태표의 유형자산 차이를 참조하되, 비업무용으로 투자한 내용은 제외하고 작성

설비투자 총액 $((1)+(2)+(3)+(4)+(5)-(a)+(b)+(c)+(d)+(e))$												천원
자산유형별	① 토지											천원
	② 건물 및 구축물											천원
	③ 기계장치											천원
	④ 차량운반구											천원
	⑤ 기 타											천원
조달원천별	① 자기자금											천원
	② 금융기관 차입금											천원
	③ 보증기관 보증서 발급을 통한 차입금											천원
	④ 정부 및 공공기관 지원 자금											천원
	⑤ 기타											천원

- 자산유형별 설비투자 총액 : 2021년 1년간 토지, 건물 및 구축물, 기계장치, 차량운반구, 기타 등 모든 유형자산에 신규 투자한 총액
- 「토지, 건물 및 구축물」 투자는 사무실, 공장, 연구소, 창고, 운동장, 기숙사, 사택 등의 부지 및 건물 구입, 신·증축 등
- 「기계장치」 투자는 공장의 제품생산 설비(일반기계, 컨베이어·기중기 등 운송설비 등)의 신규 설비 도입 등

- 조달원천별 설비투자 총액 : 2021년 1년간 각종 설비투자를 위하여 신규 조달한 자금 총액을 조달처별로 구분하여 파악
 - 자기자금 : 사내유보자금, 감가상각충당금 등의 순수 기업내부자금으로 투자한 금액
 - 금융기관 차입금 : 금융기관으로부터 시설자금을 차입하여 설비에 투자한 금액
 - 보증기관 보증서 발급을 통한 차입금 : 신용보증기금이나 기술신용보증기금 등의 보증기관 보증서로 금융기관을 통해 대출받아 투자한 금액
 - 정부 및 공공기관 지원 자금 : 정부 및 공공기관 예산으로 지원되는 정책자금으로 설비에 투자한 금액
 - 기타 : 주식 또는 회사채 발행, 리스회사 대출 등을 통해 설비에 투자한 금액

1-1) 2021년 설비투자 총액을 투자동기별로 구분시, 가장 큰 금액을 차지하는 투자 동기는 무엇입니까?

- | | |
|-------------|---------|
| ① 생산능력 확충 | ② 비용 절감 |
| ③ 작업환경 개선 | ④ 유지·보수 |
| ⑤ 연구개발/시험분석 | ⑥ 기타() |

- 2021년 설비투자 총액을 투자동기별로 구분하여 금액 크기를 비교했을 때 가장 큰 금액을 차지하는 투자동기를 확인

2) 2021년 연구개발비 총액은?

										천원
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

※ 연구개발활동은 새로운 제품 및 공정(工程)을 개발하기 위한 **시제품의 설계·제작 및 시험, 새로운 서비스 및 서비스 전달 체계의 개발** 등 사업화 전까지의 모든 과정으로, 동 문항의 연구개발비 총액에는 **재무제표 기입여부와 관계없이** '21년 1년간 연구개발 목적의 설비투자 금액, 시험분석비, 연구활동을 수행한 인력의 인건비, 연구개발을 위해 지출한 원재료비, 소모품비, 광열비, 연구개발인력의 교육훈련비, 기술도입비 및 위탁개발비 등을 모두 포함하여 기재

연구개발활동 (반영 항목)	비연구개발활동 (미반영 항목)
시제품의 설계·시험·제작 활동	개발된 시제품을 단순히 복사제조하는 것
생산품이나 생산공정에 대한 기술자료 경험을 얻는 활동	시험단계가 끝나고 상업적 생산단계로 바뀌는 것
추가적인 새로운 설계 및 엔지니어링 활동이 있는 활동	대량생산을 준비하기 위한 시험생산단계
신제품 공정이 확립된 이후, 개량을 위한 기술개발활동	단순한 제품결함의 색출/표준화된 장비를 사소하게 개선하는 활동
새로운 표준 개발, 현행 생산성 증대, 품질 향상을 위한 생산방식 변환	대량생산을 위한 생산설비의 설치, 생산설비의 증설 등
신제품신공정을 위한 기획, 설계 및 기술적 사양 작성	일상적으로 발생하는 방대한 설계업무

- 2021년 1년간 연구활동을 수행한 인력의 인건비, 연구개발을 위해 지출한 원재료비, 소모품비, 광열비, 연구개발 인력의 교육훈련비, 기술도입비 및 위탁개발비 등의 총액을 파악(연구개발활동 및 비연구개발활동 내용 참조)

4. 사업현황

1) 2021년 매출액

매 출 총 액 (①+②)											천원
① 수출	해외 매출액										천원
② 내수	국내 매출액 (㉠+㉡+㉢)										천원
	㉠ 타 기업(B to B)										천원
	㉡ 정부·공공기관(B to G)										천원
	㉢ 소비자·소매업체(B to C)										천원

- 매출총액을 수출과 내수로 구분하여 각각 해당 금액을 파악
 - 해외 매출액은 L/C Base거래, T/T거래 및 D/A, D/P등 무신용장 거래총액을 파악
 - 국내 매출액은 타기업/정부·공공기관/소비자·소매업체로 구분하여 파악
 - 소비자·소매업체 매출액은 기업이나 공공기관이 아닌 일반소비자에게 직접 판매하거나, 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점, 전문소매점, 무점포 소매점(인터넷, 홈쇼핑, 방문판매) 등의 소매업체에 판매한 총 금액을 의미

2) 연간 판매(매출)대금 수취비율

현금(수표, 신용카드 포함) (A)				현금성 결제 (B)				어 음 (전자 포함) (C)				합 계 (A+B+C)			
			%				%				%	1	0	0	%

- 2021년 1년간 제품을 판매하고 판매대금을 수취하는데 있어서 「현금」으로 평균 몇%, 외상매출채권 담보대출 등의 「현금성 결제」로 평균 몇%, 「어음」으로 평균 몇%를 결제 받았는지 파악

※ 『평균』은 2021년 1년 동안 거래처 또는 일반시장에서 제품을 판매하고 현금, 현금성 결제 또는 어음으로 수취한 금액의 비율이 각각 다를 수 있으므로 이를 평균한다는 의미임

- 현금 = 제품을 판매하고 판매대금을 당일 또는 일정기일 경과 후 수표 및 신용카드를 포함한 순수 현금으로 수취한 경우임
- 현금성 결제는 기업구매자금대출, 외상매출채권 담보대출, 기업구매전용카드, 구매론, 네트워크론 등의 결제방식으로 판매대금을 수취한 경우임
- 어음은 판매대금을 수취하는 기일에 상관없이 어음으로 받은 경우임

3) 연간 판매(매출)대금 수취시 평균 수취기일 및 결제기일

현 금 (수표, 신용카드 포함)				현금성 결제				어 음			
수취기일				수취기일				수취기일		결제(만기)기일	
			일				일				일

○ 제품 판매대금을 수취하기까지의 평균 기일을 현금, 현금성결제와 어음으로 구분하여 기재하되, 어음은 수취기일과 결제기일로 구분하여 파악

- 수취기일 : 제품을 판매한 날로부터 현금, 현금성결제 또는 어음을 받은 날까지의 평균 소요기일
- 결제기일(어음) : 제품 판매대금으로 어음을 수취한 날부터 어음의 만기일(결제일)까지 평균 소요기일

※ 『평균』은 2021년 1년 동안 거래처 또는 일반시장에서 제품을 판매하고 현금, 현금성결제 또는 어음으로 수취한 금액의 기일이 각각 다를 수 있으므로 이를 평균한다는 의미임

※ 판매일은 실제로 거래업체에 제품을 인도한 날 또는 납품한 날을 의미함

예시	5월 1일 거래처에 제품을 판매하고 5월 5일 현금으로 50% 결제받고 나머지 50%는 5월 10일에 30일짜리 어음으로 결제받은 경우, 현금수취기일은 5일(5월1일~5월5일), 어음 수취기일은 10일(5월1일~5월10일), 어음 결제기일은 30일로 기재
-----------	--

5. 수·위탁거래 (제조업)

수·위탁 거래는 2021년 1년 동안 대기업 또는 다른 중소기업의 정기적·지속적인 위탁 (납품주문)에 의해 제품을 생산하여 납품하는 형태의 협력거래

〈 법적 근거 : 『대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률』 〉

“수·위탁거래”라 함은 제조, 공사, 가공, 수리, 판매, 용역을 업(業)으로 하는 자가 물품, 부품, 반제품 및 원료 등의 제조, 공사, 가공, 수리, 용역 또는 기술개발을 다른 중소기업에 위탁하고, 이를 위탁받은 중소기업이 전문적으로 물품 등을 제조하는 거래로 규정

〈수·위탁거래에 해당되지 않는 경우〉

- ① 단순한 일반 사무용품의 구매, 물품의 생산을 위해 기계·설비 등을 구매한 경우
- ② 가공과정을 거치지 않는 순수 원재료를 구입한 경우
- ③ 대리점 등을 통해 규격 등이 정해진 일반시제품을 구입한 경우
(예 : 거래기업 홈페이지 및 팸플렛 등을 통해 규격 등을 정하여 판매하는 것을 구입한 경우 수·위탁 거래에 해당되지 않음)

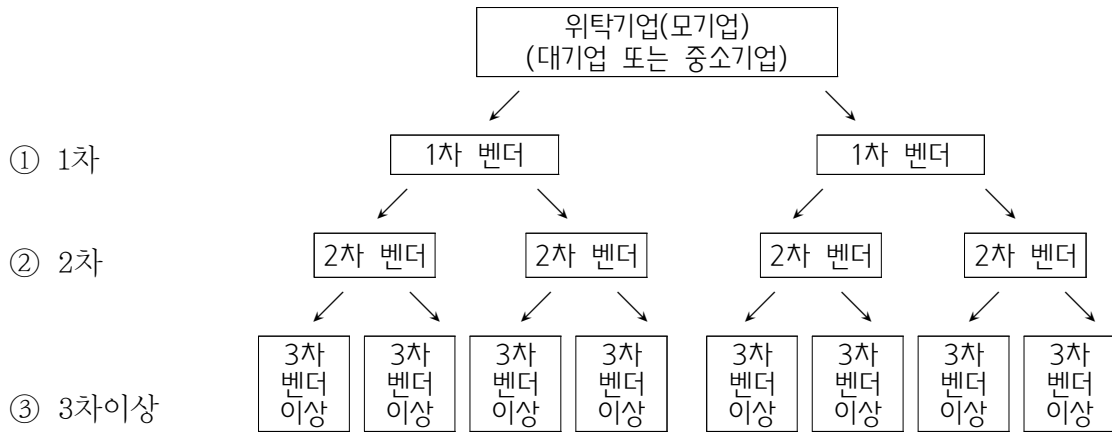
① 위탁을 주기만 함 ② 위탁을 받기만 함
③ 당사제품을 위탁하거나 위탁받은 제품을 일부 재위탁 ④ 수·위탁거래 없음

- 2021년 1년 동안 완제품, 부품, 반제품 등의 생산 및 판매에 있어서 타 기업과 어떤 형태의 납품거래를 하였는지에 대하여 해당번호를 기입
 - ① : 중소기업이 대기업(또는 타 중소기업) 위탁을 주어 제품을 납품받는 형태(위탁기업)
 - ② : ①과 반대의 경우로서 중소기업이 대기업(또는 타 중소기업)으로부터 직접 위탁을 받아 제품을 생산·납품하는 형태 (수탁기업)
 - ③ : 중소기업이 당사제품을 위탁주거나 대기업(또는 타 중소기업)으로부터 위탁받은 제품 일부를 재위탁 주는 형태 (수·위탁거래 혼합 형태)
 - ④ : 위탁·수탁 거래와 상관없는 형태

위탁기업 납품총액(A)							천원	위탁기업 수		개
납품총액 중 대기업납품 비중							%	대기업비중		%
납품액 상위 3개 업체	위탁기업 규모		위탁기업 납품비중 (위탁기업 납품총액 (A) 대비)					위탁기업 총거래기간		
1순위 업체	① 대기업	② 중소기업						%		년
2순위 업체	① 대기업	② 중소기업						%		년
3순위 업체	① 대기업	② 중소기업						%		년

- 2021년 1년 동안 수탁 중소기업이 위탁기업과 거래한 총 납품액과 위탁기업수를 파악
 - 납품총액과 위탁기업 수에 대하여, 대상이 대기업인 납품액 및 위탁기업 추가 파악
- 위탁기업과 거래한 납품총액 중 금액기준 상위 3개 업체에 대해 해당 위탁기업의 기업 규모 및 2020년 1년간 납품한 금액의 비중, 해당 위탁기업과 최초 거래 이후 2021년 말까지 총 거래기간 파악

3) [문2) 1순위 업체와 거래시] 최초 위탁기업으로부터 몇 차 협력단계(=벤더)입니까?



○ 1순위 업체와 거래시 최초의 위탁기업 기준으로 볼 때 납품거래 단계상 몇 번째 위치에 있는지 파악

- ① 1순위 업체가 「위탁기업(모기업)이면 1차 벤더」에 해당
(대기업 또는 다른 중소기업의 위탁을 직접 받아 제품을 생산·납품한 경우)
- ② 1순위 업체가 「1차 벤더이면 2차 벤더」에 해당
(대기업 또는 다른 중소기업의 위탁을 받은 중소기업을 거쳐 제품의 생산·납품을 재 위탁받은 경우)
- ③ 1순위 업체가 「2차 벤더이면 3차 벤더 이상」에 해당
(2차 벤더로부터 다시 위탁을 받아 납품하는 수탁 중소기업인 경우에는 3차 벤더로서, 4차 벤더 이상인 경우도 해당)

예시	어느 대기업이 A 중소기업에 위탁을 주고, A 중소기업은 위탁물량의 50%를 B 중소기업에 재위탁주고, B 중소기업은 다시 30%를 C 중소기업에 재위탁 준 경우 ⇒ A 중소기업은 1차 벤더, B 중소기업은 2차 벤더, C 중소기업은 3차 벤더
-----------	--

5-1. 수·위탁 공정거래 실태 (제조업)

1) 수위탁거래에 있어 전년 대비 거래 공정성이 얼마나 개선되었다고 체감하십니까?

- ① 매우 퇴보 ② 다소 퇴보 ③ 동일 ④ 다소 개선 ⑤ 매우 개선

○ 2021년 수위탁거래 공정성이 전년에 비해 얼마나 개선되었다고 체감하는지를 파악

2) 귀사가 위탁기업과 거래시 주로 겪은 애로사항은?

거래단계	애 로 사 항	
(가) 계 약	①약정서 등 서면미발급 ③부당한 발주 중단(위탁 취소, 일반적인 거래선 변경) ⑤기타()	②부당한 대금 결정 ④수시발주(불규칙 발주)
(나) 생 산	⑥원자재가격상승분 등 납품단가 미반영 ⑧위탁기업 제품의 구매 강요 ⑩경영간섭(전속거래 강요, 인사개입 등)	⑦부당한 대금 감액 요구 ⑨부당한 기술자료 요구 ⑪기타()
(다) 납 품	⑫부당 수령거부·지연 ⑬지나친 품질수준 요구(비합리적 검사) ⑭납기단축·촉박 ⑮기타()	
(라) 대 금 결 제	⑯납품대금 결제기한 미준수 ⑰어음할인료·현금성결제수단 수수료 미지급 ⑲불공정 거래행위 신고시 보복 조치	⑱부당한 대물 변제 ⑳지연이자 미지급 ㉑기타()

○ 2021년 1년 동안 위탁기업(대기업 또는 다른 중소기업)과 거래하는 동안 수탁 중소기업이 겪은 거래단계별 애로사항을 파악

3) 수위탁거래 단계별 체감하는 거래 공정성 정도는 어떻게 됩니까?

거래단계	매우 불공정	불공정	보통	공정	매우 공정
(가) 계 약	①	②	③	④	⑤
(나) 생 산	①	②	③	④	⑤
(다) 납 품	①	②	③	④	⑤
(라) 대금결제	①	②	③	④	⑤

○ 2021년 1년 동안 거래 단계(계약-생산-납품-대금결제)별로 위탁기업(대기업 또는 다른 중소기업)과 거래하는 과정에서 체감한 공정성 정도를 파악

4) 귀사가 위탁기업으로부터 지원 받은 사항은?

지원분야	지 원 내 용
(가) 자 금	①직접 자금지원(운영·시설·기술개발 자금) ②간접 자금지원(은행·보증기관 연계)
(나) 연 구	③공동 연구·개발 ④연구개발을 위한 시설지원 ⑤기술 공유 및 공동 활용 ⑥기타()
(다) 생 산	⑦공정개선 및 기술지도 ⑧설비 대여 ⑨원자재 구매 지원 ⑩기타()
(마) 경 영	⑪경영혁신 및 관리 지원 ⑫국내외 마케팅 지원 ⑬복지·후생 지원 ⑭근로조건·작업환경 개선 ⑮기타()
(바) 인 력	⑯교육·훈련 지원 ⑰인력채용 지원(기업브랜드활용, 채용박람회, 공동채용) ⑱기타()

- 2021년 1년 동안 위탁기업(대기업 또는 다른 중소기업)과 거래하는 동안 위탁기업으로부터 분야별로 지원받은 사항을 파악

5) 귀사는 위탁기업과 거래시 약정서(계약서)를 교부 받았습니까?

- ① 모두 받음 ② 일부만 받음 ③ 전혀 못 받음

- 2021년 1년 동안 위탁기업과 거래시 약정서 또는 계약서를 작성하고 교부받았는지에 대하여 파악
 - 계약 후 수시 발생하는 발주서 교부여부는 해당없음

6) 귀사가 교부받은 약정서(계약서)는 중소벤처기업부(또는 공정거래위원회)가 권장하는 표준약정서(표준하도급계약서)를 사용하였습니까?

- ① 전부 사용 ② 일부 사용 ③ 사용하지 않음(개별양식 활용)

- 2021년 1년 동안 위탁기업과 거래시 교부받은 약정서 또는 계약서가 중소벤처기업부나 공정거래위원회에서 권장하고 있는 표준약정서(표준하도급계약서)를 사용하였는지에 대하여 파악

① 있다 ② 없다

- ※ 전속거래 : 위탁기업이 수탁기업으로 하여금 “자기” 또는 “자기가 지정하는 특정사업자”와만 거래하도록 하는 행위

① 100% ② 80~100% 미만 ③ 60~80% 미만
④ 40~60% 미만 ⑤ 20~40% 미만 ⑥ 20% 미만

- ① 있다 ② 없다

- [illegible]

- ① 위탁기업에서 거부 ② 비밀유지협약에 대해 알지 못함
③ 비밀유지협약에 대해 알고 있으나 필요성 못느낌 ④ 기 타 ()

- 123 -

III 인력실태

1. 직종별 인력현황

〈제조업〉

구 분		① 사무·관리직	② 기술·연구직	③ 생 산 직	④판매·마케팅직	⑤ 기타 종사자	합계
현인원 (명)	남						
	여						
	합계						
부 족 인 원							
채용계획인원							

〈서비스업〉

구 분		① 사무·관리직	② 전문서비스직	③ 일반서비스직	④영업·마케팅직	⑤ 기타 종사자	합계
현인원 (명)	남						
	여						
	합계						
부 족 인 원							
채용계획인원							

- 직종구분은 반드시 학력, 자격에 의한 구분이 아닌 해당 기업체 내에서 어느 직무를 수행하는가를 기준으로 1인이 다수의 직무를 맡고 있는 경우 가장 핵심적인 기능으로 분류하여 파악
- 현인원은 2021. 12. 31일을 기준으로 근무하고 있는 인력(내·외국인 불문)
 - 다만, 타 업체로부터 파견인력 및 용역을 통해 공급받는 근로자는 제외하고, 파견 및 용역업체에서는 외부에 파견한 근로자도 포함
- 부족인원은 채용계획 유무와 관계없이 실제 추가로 필요한 인원이고, 채용계획인원은 2021년1월1일부터 12월31일 사이에 채용하였거나 채용할 계획이 있는 인원

* 서비스업 직종구분

사 무 · 관 리 직	인사, 기획, 회계 등 서비스 생산을 위한 지원 업무 또는 관리 등의 업무를 수행하는 자 (경영자, 임원 포함)
기 술 · 연 구 직	연구개발 및 개선업무를 수행하거나 기술적 지식과 경험을 기초로 관련업무를 수행하는자
전 문 서 비 스 직	업체가 주 서비스하는 업무 중 기술적 지식과 경험을 기초로 특화(전문화)된 업무를 수행하는 자
일 반 서 비 스 직	업체가 주서비스하는 업무 중 일반적인 서비스업무에 종사하거나 특화된 업무(전문서비스직)에 대한 기능적 지원이나 보조 업무에 종사하는 자
생 산 직	기계가공·조작·설치 등의 생산업무에 참여하거나 종사하는 자
영업·마케팅직	업체가 서비스하는 제품의 판매·광고 등 영업활동에 종사하는 자(서비스업)
판매·마케팅직	제품의 판매·광고 등 영업활동에 종사하는 자(제조업)
기 타 종 사 자	업체가 주 서비스·생산하는 업무 외에 업체 내에서 경비, 조리, 운전 등 단순 업무에 종사하는 자

Ⅲ 재무제표 및 부속명세서

가. 재무상태표 (Statement of Financial Position)

- 재무상태표는 기업의 재무상태를 명확히 보고하기 위하여 결산기 말일 현재의 모든 자산과 부채 및 자본을 일정한 양식에 의거하여 적정하게 표시
 - 차변에 표시되는 자산항목은 기업소유재산의 운용상태를 나타내고,
 - 대변에 표시되는 부채 및 자본항목은 기업의 자본조달형태를 나타냄
- 중소기업 경영실적 분석에 필요한 중요한 계정과목에 대해서만 파악하고 나머지는 기타 계정과목에 합산하여 기입함

〈 계정과목 내용요약 및 등식관계 〉

계정과목	내 용
1) 유동자산 (=2+7)	결산일로부터 1년 또는 정상영업주기 이내에 현금화가 가능한 자산
2) 당좌자산 (=3+4+5+6)	판매과정 없이 현금화 가능한 자산
3) 현금 및 현금성자산	현금, 수표, 예적금, 단기금융상품 등
4) 단기투자자산	단기자금 운용목적의 시장성 있는 주식, 채권
5) 매출채권	일반적인 상거래에서 발생한 외상매출금과 받을어음
6) 기타	3)~5)에 해당되지 않는 모든 당좌자산 합산
7) 재고자산 (=8+9+10)	판매목적 보유 자산과 판매용 자산 생산에 사용할 자산
8) 상품 및 제품	타사에서 구입한 상품, 미착상품 및 자사에서 제조한 제품, 중간제품, 부산물, 부분품 등
9) 원재료	원재료, 매입 부분품, 미착 원재료 등
10) 기타	재공품, 저장품(소모품, 수선용 부분품 등) 등 합산
11) 비유동자산 (=12+15+22+26)	유동자산에 해당하지 않는 자산항목으로 결산일로부터 1년을 초과하여 보유하게 될 자산
12) 투자자산 (=13+14)	투자수익의 목적으로 보유하며, 주된 영업과 직접 관련없는 자산
13) 장기투자증권	주식, 회사채, 국공채, 출자금 등
14) 기타	장기금융상품, 투자부동산, 임차보증금, 관계회사 주식 등 합산
15) 유형자산 (=16+ ~ +21)	재산재평가분은 제외
16) 토지	
17) 건물·구축물	

18) 기계장치	
19) 선박·차량운반구	
20) 건설중인 자산	
21) 기타	공구와 기구, 비품 등 기타 유형자산 합산
22) 무형자산 (=23+24+25)	주된 영업수익 창출과 관련하여 보유하며, 구체적 형태가 없는 자산
23) 산업재산권	특허권, 실용신안권, 의장권, 상표권 합산
24) 개발비	2018년 말 연구개발비
25) 기타	영업권, 창업비 등 합산
26) 기타비유동자산 (=27+28)	임차보증금, 이연법인세자산, 장기매출채권, 장기미수금 등
27) 이연법인세자산	
28) 기타	27)외 기타비유동자산 합계
29) 자산총계 (=1+11=46)	
30) 유동부채 (=31+32+33+34)	1년 내 상환할 부채
31) 매입채무	외상매입금+지급어음
32) 단기 차입금	금융기관 당좌차월액과 1년 내 상환할 차입금
33) 유동성 장기부채	만기가 1년 이내로 도래하는 고정부채
34) 기타	미지급금, 미지급비용, 미지급 법인세, 미지급 배당금 등 합산
35) 비유동부채 (=36+37+38+39)	1년 후에 상환할 부채
36) 회사채	
37) 장기 차입금	1년 후에 상환되는 금융기관 차입금
38) 부채성 충당금	퇴직급여충당금, 수선충당금 등
39) 기타	기타 비유동부채 합계
40) 자본 (=41+42+43+44+45)	자기자본
41) 자본금	보통주자본금, 우선주자본금
42) 자본잉여금	자본거래에서 발생한 잉여금 (법인만 해당)
43) 자본조정	
44) 기타포괄손익누계액	
45) 이익잉여금(결손금)	영업활동, 고정자산 등의 처분으로 생긴 이익
46) 부채 및 자본총계 (=30+35+40)	

< 계정과목 내용 >

기업이 가지고 있는 현금, 재고자산, 토지 등과 같은 각종 유형의 자산과 매출채권, 대여금, 미수금 등과 같은 채권 및 무형의 권리로 유동성 정도에 따라 유동자산과 비유동자산으로 구분

- 1) 유동자산 : 1년 이내에 현금화할 수 있는 자산
- 2) 당좌자산 : 판매과정을 거치지 않고 즉시 현금화할 수 있는 자산
- 3) 현금 및 현금성자산
통화 및 타인발행수표 등 통화대용증권과 당좌예금, 보통예금, 정기예금, 정기적금 및 단기금융상품 등
- 4) 단기투자자산
시장성 있는 유가증권(국공채, 사채권, 주식, 수익증권)중 단기적 자금 운용의 목적으로 소유한 것(단, 관계회사 발행주식과 1년 내에 처분할 투자유가증권과 부도 또는 조업중단 등으로 시장성을 상실한 유가증권은 제외)
- 5) 매출채권
일반적 상거래에서 발생한 외상매출금과 받을어음
- 6) 기타 당좌자산
이상에 속하지 않는 당좌자산으로 단기대여금, 미수금, 미수수익, 선급비용, 선급금, 선급법인세, 관계회사 및 주주·임원·종사자에 대한 단기채권 등을 모두 합산
- 7) 재고자산
판매를 목적으로 보유하고 있는 자산과 판매용 자산을 생산하는데 사용할 자산
- 8) 상품 및 제품
판매를 목적으로 타사에서 구입한 상품, 미착상품, 적송상품 및 자사에서 제조한 생산물, 부산물, 중간제품, 부분품 등
- 9) 원재료 : 제품 제조목적으로 외부에서 구입한 원료, 매입부분품, 미착 원재료 등
- 10) 기타 재고자산
제품 또는 반제품의 제조를 위해 현재 재공과정에 있는 것으로 아직 판매 또는 저장 가능한 상태에 도달되지 아니한 재공품과 저장품(소모품, 소모성 공구·기구·비품, 수선용 부분품 등)
- 11) 비유동자산 : 1년 이내에 현금화할 수 없는 자산

- 12) 투자자산
사업 본래의 목적이 아니고 장기에 걸쳐 이자 및 배당수익을 얻거나 타 회사를 지배·통제할 목적으로 취득한 자산으로 투자유가증권, 장기 금융상품, 장기대여금, 장기성매출채권, 투자부동산, 보증금, 출자금, 관계회사 주식 등
- 13) 장기투자증권
이자나 배당 또는 매매차익을 얻거나 경영권 확보를 위하여 취득한 유동자산에 속하지 않는 유가증권으로 주식, 회사채, 국공채, 출자금 등
- 14) 기타투자자산
장기금융상품, 장기대여금, 장기성매출채권, 투자부동산, 보증금(전세권·전신회화가입권·임차보증금 및 영업보증금 등), 이연법인세차(법인세법등의 법령에 의하여 납부하여야 할 금액이 법인세비용을 초과하는 경우 그 초과하는 금액과 이월결손금등에서 발생한 법인세효과), 기타의 투자자산
- 15) 유형자산
정상적인 영업활동과정에서 장기간에 걸쳐 사용되는 물리적인 실체를 가진 자산으로 판매를 목적으로 하는 것이 아닌 것이며, 사용 또는 시간경과에 따른 감가상각 누계액을 차감한 순액을 기입
- 16) 토지 : 대지, 임야, 전답, 잡종지 등
- 17) 건물·구축물
건물은 건물과 냉난방, 조명, 통풍 및 기타의 건물부속설비, 구축물은 교량, 부교, 갭도, 굴뚝, 정원설비 및 기타의 토목설비 또는 공작물 등
- 18) 기계장치 : 일반기계, 운송설비(콘베이어, 기중기 등), 기타 부속설비 등
- 19) 선박·차량운반구 : 철도차량, 자동차, 기타 육상운반구와 선박 등 수상운반구
- 20) 건설중인 자산
유형자산 건설·구입을 위해 재료비, 노무비, 경비, 기계도입비 등이 지출됐으나 건설 미완료 또는 현품 미도착 등의 경우 일시적으로 처리하기 위한 계정
- 21) 기타의 유형자산 : 이상에 포함되지 않는 유형자산으로 공구와 기구, 비품 등
- 22) 무형자산
장기에 걸쳐 기업에 경제적 효익을 가져다 줄 수 있는 장기적으로 영업활동에 사용할 수 있는 자산 (20년 이내 범위에서 그 가치를 상각)
- 23) 산업재산권 : 특허권, 실용신안권, 의장권 및 상표권 등

24) 개발비

신제품, 신기술 등의 개발과 관련하여 발생한 비용(소프트웨어 개발과 관련된 비용 포함)으로서 개별적으로 식별가능하고 미래의 경제적 효익을 확실하게 기대할 수 있는 것

25) 기타무형자산 : 영업권, 광업권, 어업권, 차지권(지상권), 창업비 등

26) 기타비유동자산

임차보증금, 이연법인세자산(유동자산으로 분류되는 부분 제외), 장기매출채권 및 장기미수금 등 투자자산, 유형자산, 무형자산에 속하지 않는 비유동자산

27) 이연법인세자산

비유동자산에 관련하여 그 일시적 차이에 의하여 미래에 발생할 법인세를 경감 혹은 감소시키거나 차기 이후에 이월결손금과 이월공제가 해당 과세소득에 차감되어 이에 따라 법인세를 차감시킬 수 있는 자산

28) 기타 : 임차보증금, 장기선급비용, 장기선급금, 장기미수금 등 포함

29) 자산총계 : 유동자산과 비유동자산의 합계

30) 유동부채 : 1년 이내에 지급기한이 도래하는 부채

31) 매입채무 : 일반적 상거래에서 발생한 외상매입금과 지급어음

32) 단기차입금 : 금융기관으로부터의 당좌차월액과 1년 이내에 상환될 차입금

33) 유동성 장기부채 : 고정부채 중 1년 내에 상환될 것 등

34) 기타 유동부채

미지급금, 선수금(先受金), 예수금, 미지급비용, 미지급법인세, 미지급배당금, 선수 수익, 이연법인세대 등

35) 비유동부채 : 1년 이후에 지급기한이 도래하는 부채

36) 회사채

기업이 장기간 사용할 자금을 조달하기 위해 발행하는 만기가 장기인 채무증서

37) 장기차입금 : 1년 후에 상환되는 차입금

38) 부채성 충당금

1년 후에 사용되는 충당금으로 그 사용목적을 표시한 과목 (퇴직급여충당금, 수선충당금, 판매보증충당금 등)

39) 기타 비유동부채

40) 자본

총자산에서 부채를 차감한 잔액. 자기자본과 타인자본의 총계를 나타내는 총자본과는 달리 자기자본만을 자본이라 하며, 타인자본은 부채라고 함

41) 자본금

원칙적으로 회사에 영구히 남아서 회사활동의 기초가 되는 것으로서, 법인은 납입자본금, 개인은 출자금을 의미하며, 보통주자본금, 우선주자본금 등으로 분류

※ 최초 자본금이 아니고 2020년말 현재 납입 완료한 자본금(출자금)

42) 자본잉여금

주식의 발행, 증자, 감자 등과 같이 회사 내에 투하된 자본거래에서 발생한 잉여금으로 법인의 경우만 해당

※ 주식발행초과금(액면초과액), 합병차익(합병대가-순자산의 공정시가), 감자차익(액면가액-상환액), 기타자본잉여금(국고보조금, 공사부담금, 고정자산에 대해 발생하는 보험차익, 자산수증(受贈) 이익, 채무면제이익, 자기주식처분이익, 고정자산평가이익 등) 등

43) 자본조정

당해 항목의 특성상 소유주지분에서 가감되어야 하지만 아직 최종결과가 미확정 상태라서 자본의 구성항목 중 어느 것에 가감해야 하는지 불분명한 경우의 계정과목이며, 추후 이익잉여금 등으로 처리

※ 주식할인발행차금, 배당건설이자, 자기주식, 전환권대가, 신주인수권 대가, 미교부주식배당금, 투자주식평가이익(손실), 해외사업환산대(차) 등

44) 기타포괄손익누계액

매도가능평가손익, 해외사업환산손익, 현금흐름회피 파생상품평가손익

45) 이익잉여금 : 기업의 정상적인 영업활동, 고정자산의 처분, 그밖의 자산의 처분 및 기타 임시적인 손익거래에서 생긴 순성과 (유보이익)

- 당기의 이익잉여금처분계산서 또는 결손금처리계산서를 반영한 후의 금액
- 이익준비금 : 상법상 적립된 금액
- 기타 법정적립금 : 기업합리화적립금, 재무구조개선적립금 등
- 임의적립금 : 사업확장적립금, 감채적립금, 배당평균적립금, 결손보전적립금 및 법인세 등을 이연할 목적으로 적립하여 일정기간이 경과한 후 환입될 준비금 등
- 차기이월이익잉여금 또는 차기이월결손금

나. 손익계산서 (P/L, Profit and Loss Statement)

- 기업의 경영성과를 명확히 보고하기 위하여 일정 회계기간의 모든 수익과 비용을 발생하게 한 이유와 원인을 적정하게 나타낸 보고서
- 손익계산의 구조
 - 3) 매출총손익 = 1)매출액 - 2)매출원가
 - 20) 영업손익 = 3)매출총손익 - 4)판매비와 관리비
 - 29) 법인세비용차감전계속사업손익 = 20)영업손익 + 21)영업외수익 - 25)영업외비용
 - 31) 계속사업손익 = 29)법인세비용차감전계속사업손익 - 30)계속사업손익법인세비용
 - 33) 당기순손익 = 31)계속사업손익 + 32)중단사업손익

〈 계정과목 내용요약 및 등식관계 〉

계 정 과 목	내 용	등식관계
1) 매출액		
2) 매출원가	기초제품재고액+당기제품제조원가-기말제품재고액	
3) 매출총손익	매출액-매출원가	1)-2)
4) 판매비와 관리비	제품 판매 및 기업 관리유지에서 발생하는 비용 (매출원가 제외)	5)+ ~ +19)
5) 급여	임직원 급여, 제수당 등 합산(생산직 근로자 제외)	
6) 퇴직급여	퇴직급여충당금전입액 포함	
7) 복리후생비	경조비 등 포함	
8) 임차료		
9) 접대비	카드접대비 등 각종 접대비 합산	
10) 감가상각비		
11) 세금과 공과	영업관련 조세 및 공과금	
12) 광고선전비	판촉비 포함	
13) 경상개발비·연구비	연구개발비 및 인건비	
14) 대손상각비	매출채권 등에 대한 대손처리비(대손충당금전입액 포함)	
15) 통신비		
16) 운반, 하역, 포장, 보관비		
17) 보험료		
18) 무형자산 상각비	산업재산권(특허권, 실용실안권, 상표권, 의장권) 등 각종 무형자산 상각액 합산	

18-1) (개발비 상각액)	무형자산 상각액 중 개발비 상각액	
19) 기타	이상에 속하지 않은 판매관리비 합산	
20) 영업손익	매출액-매출원가-판매관리비	3)-4)
21) 영업외 수익	영업활동 외에서 발생한 수익	22)+23)+24)
22) 이자수익		
23) 외환차익 및 외화환산이익		
24) 기타 영업외 수익	22), 23) 외의 영업외 수익 합산	
25) 영업외 비용		26)+27)+28)
26) 이자비용		
27) 외환차손 및 외화환산손실		
28) 기타 영업외 비용	26), 27) 외의 영업외 비용 합산	
29) 법인세(소득세)비용차감전계속 사업손익	영업손익+영업외수익-영업외비용	20)+21)-25)
30) 계속사업손익법인세(소득세)비용		
31) 계속사업손익	법인세(소득세)비용차감전계속사업손익 - 계속사업손익법인세(소득세)비용	29)-30)
32) 중단사업손익		
33) 당기 순손익	계속사업손익 + 중단사업손익	31)+32)

주 : 5)~7) 인건비 관련 과목은 생산직 근로자는 제외

< 계정과목 내용 >

1) 매출액 : 총매출액에서 매출에누리액과 환입액을 공제한 순매출액

2) 매출원가

매출을 실현하기 위하여 생산 또는 구입과정에서 소비된 재화나 용역의 총소비액으로, 제조업에 있어서 매출원가계산은 기초제품재고액과 당기제품제조원가와외의 합계액에서 기말제품재고액을 차감 산출

※ 매출원가 = (기초제품재고액+당기제품제조원가) - 기말제품재고액

※ 당기제품제조원가 = (기초재공품원가 + 당기총제조비용) - 기말재공품원가 - 타계정대체액

3) 매출총손익 : 매출액에서 매출원가를 차감한 금액

4) 판매비와 관리비

상품과 용역의 판매활동 또는 기업의 관리와 유지에서 발생하는 모든 비용으로 급여(임원급여, 급료, 임금 및 제수당 포함), 퇴직급여, 복리후생비, 임차료, 접대비, 감가상각비, 세금과공과, 광고선전비, 연구비, 경상개발비, 대손상각비, 무형자산상각비 등 매출원가에 속하지 아니하는 모든 영업비용

※ 비용지출 목적이 제품을 생산하기 위한 경우에는 제조원가에 산입

5) 급여

판매와 관리부문에 종사하는 종사자에 대한 급여, 임금 및 상여와 3개월 이하의 단기간 고용하는 임시종사자 및 일시적으로 고용하는 인부나 기술자에게 지급하는 잡급 및 정해진 지급기준에 따라 임원에게 지급되는 보수와 제 급여 및 임원상여를 포함

6) 퇴직급여

판매와 관리부문에 종사자가 장래에 퇴직할 때 지급하게 될 퇴직금의 적립을 위해 매회계년도마다 일정금액을 비용화하거나 근속연수가 1년 미만인 판매와 관리부문 종사자 등이 퇴직할 때 지급하여야 할 비용으로 계상하는 것으로, 부채성충당금 중 퇴직급여충당금계정으로 전입되거나 곧바로 판매비와 관리비에 계상되어 비용화 되는 금액

7) 복리후생비

판매와 관리부문에 종사하는 종사자의 복리 및 후생을 위하여 사용된 비용으로서 법정 복리시설의 사업주 부담액과 종사자의 위생·보험·오락 등 제 후생비와 현물급여를 포함

8) 임차료 : 판매와 관리부문에 사용된 토지, 건물 등의 임차료

9) 접대비

접대비, 교제비, 기밀비, 사례금, 기타 명목으로 사용되거나 이와 유사한 성질의 비용으로서 법인의 업무와 관련하여 지출한 금액

10) 감가상각비

판매와 관리부문에서 사용된 고정자산(토지와 건설중인 자산 제외)의 원가를 그 경제적 효익이 발생하는 기간에 체계적이고 합리적인 방법으로 배분한 것이며, 천재지변 등에 따라 돌발적으로 발생한 임시거액의 감가상각비는 특별손실로 계상

11) 세금과 공과

세금은 제조원가에 포함돼 있는 제세와 고정자산원가에 포함되어 있는 등록세 및 법인세, 소득세를 제외한 재산세, 자동차세 등의 판매와 관리부문의 세부담액, 공과금은 상공회의소 부과금, 연합회 부과금, 조합각출금 및 회비 등 영업에 관계가 있는 공공적 지출로서 제조원가에 산입되는 것은 제외

12) 광고선전비

통상적인 영업활동의 수행상 지출된 광고선전비를 말하며, 신시장(신제품판매)을 위하여 지출된 임시적인 광고선전비는 개발비로 처리

13) 경상공발비·연구비 : 경상공적인 연구개발활동 비용 및 인건비

14) 대손상각비

회수 불확실한 매출채권에 대하여 산출한 대손처리액과 회수가 불가능한 매출채권을 상각처리하는 것으로 일반적인 상거래에서 발생한 매출채권에 대한 대손상각은 판매 관리비로 회계처리하고 기타 채권에서 발생한 것은 영업외비용으로 처리

15) 통신비

16) 운반, 하역, 포장, 보관비

제품의 운반, 하역, 포장과 관련하여 발생하는 비용과 제품을 창고시설에 보관하는데 발생하는 보관비 등을 합산

17) 보험료

판매와 관리부문에 사용되는 건물, 건물부속설비, 비품 등에 대한 화재보험료와 그 밖의 손해보험료

18) 무형자산상각비 : 무형자산 상각비용 (21년내 범위에서 상각)

19) 기타 판매비와 관리비

이상에 속하지 않는 판매와 관리부문에 속하는 비용으로서 소모품비, 수선비, 차량 유지비, 여비교통비, 기타 잡비 등

20) 영업손익 : 매출총이익(또는 손실)에서 판매비와관리비를 차감

21) 영업외수익

주된 영업활동 이외의 보조활동 또는 부수활동에서 발생하는 금융 또는 투자수익으로 이자수익, 배당금수익, 외환차익, 외화환산이익 등

22) 이자수익

예금에 대한 이자금액, 유희자금 대여에 대한 수입이자, 어음만기일까지 이자를 어음금액으로부터 공제한 할인료, 국채, 정부보증증권 등 단기투자자산과 장기투자 자산에 대한 이자 등

23) 외환차익 및 외화환산이익

외환차익은 외화자산의 회수 또는 외화부채의 상환시에 발생하는 차익, 외화환산 이익은 결산일에 화폐성 외화자산 또는 화폐성 외화부채를 환산하는 경우 환율의 변동으로 인하여 발생하는 환산손익

- 24) 기타 영업외수익
이상에 속하지 않는 영업외수익으로서 수입 배당금, 수입 임대료, 유가증권 처분 이익, 잡이익 등임
- 25) 영업외 비용
이자비용·기타대손상각비·유가증권처분이익·유가증권평가손실·재고자산평가손실·매출할인·외환차손·외화환산손실·기부금·투자자산처분손실·유형자산처분손실 등 (단, 비정상적이고 비반복적인 거래의 손실은 특별손실에 포함)
- 26) 이자비용
차입금이나 회사채발행으로 조달한 타인자본에 대해 지급하는 이자와 자금조달을 위해 보유어음을 할인할 경우 지급하는 어음할인료 등임
- 27) 외환차손 및 외화환산손실
외환차손은 외화자산의 회수나 외화부채의 상환시 환율변동으로 발생하게 되는 손실을 말하며, 외화환산손실은 결산일에 화폐성 외화자산 및 화폐성 외화부채의 환산(적정 환율 적용)시 환율변동으로 인하여 발생하는 손실임
- 28) 기타 영업외비용
이상에 속하지 않는 영업외비용으로 재고자산평가손실, 잡손실, 유가증권 평가손실 등임
- 29) 법인세(소득세)비용차감전계속사업손익
회사의 총법인세비용차감전순손익에서 기중에 중단된 사업부에서 발생한 법인세차감전 순손익을 차감한 금액으로, 기말 현재 계속적으로 사업을 영위하는 사업부에서 발생한 법인세차감전순손익을 나타냄
- 31) 계속사업손익
법인세(소득세)비용차감전계속사업손익에서 계속사업손익법인세(소득세)비용을 차감하여 계산된 금액으로, 기말 현재 계속적으로 사업을 영위하는 사업부에서 발생한 당기순손익을 나타냄. 손익계산서를 통하여 회사의 미래현금흐름을 추정시에 당기 순이익보다 계속사업손익이 더욱 유용한 정보를 제공할 수 있음
- 33) 당기순손익
계속사업손익에 중단사업손익을 가산하여 산출

다. 제조원가명세서

〈 계정과목 요약 및 등식관계 〉

계정과목	내 용	등식관계
1) 당기 총 제조비용	재료비+노무비+경비	2)+3)+4)
2) 재료비	기초 재료비+당기 구매액-기말재료비	
2-1) 당기 구매액	재료비 총액 중 당기(2018년) 구매액	
3) 노무비	생산직근로자 급여 (퇴직급여 포함)	
4) 경비		5)+ ~ +15)
5) 전력비, 가스수도비	전력비, 수도료, 연료비, 유류비 등	
6) 운반·하역·포장·보관비	원재료, 제품 등의 운반, 하역, 포장, 보관비 등을 합산	
7) 감가상각비	생산설비 가치 감소분	
8) 수선비		
9) 외주가공비	외부 위탁비	
10) 소모품비		
11) 세금과 공과	조세 및 공과금	
12) 임차료	공장의 토지, 건물, 기계장치 등을 임차한 경우 지급 되는 임차료 또는 사용료	
13) 복리후생비		
14) 경상개발비		
15) 기타	5)~14)에 해당안되는 기타 경비 합산	
16) 기초 재공품 원가	전기에서 이월된 재공품의 총재고액	
17) 기말 재공품 원가	결산일 현재 생산과정 중에 있는 반제품 및 부분품의 시재액	
18) 타 계정 대체액		
19) 당기 제품 제조원가		1)+16)-(17)-(18)

〈 계정과목 내용 〉

1) 당기 총 제조비용

당기 중 제품생산에 투입된 총제조비용을 나타내며, 원가요소에 따라 재료비, 노무비, 경비로 구분

2) 재료비

제품을 만들기 위하여 소비된 물품의 가치로서, 제품제조에 직접 소비된 주요 재료 비용(직접재료비)과 직접 소비되지 않은 보조 재료비, 소모품비 등 간접재료비용이 이에 속함

※ 재료비 = 기초 재료 재고액 + 당기 재료 매입액 - 기말 재료 재고액

※ 2021년 재료비 총액 중에서 2021년 당기 구매액도 별도 기입

3) 노무비

제품의 생산에 직접·간접으로 종사하는 공장종사자에 대해 지급하는 총급여액으로서 기본급, 제수당, 퇴직급여충당금전입액 등을 합계

4) 경비

제품의 제조를 위하여 투입한 원가요소 중 재료비와 노무비를 제외한 당기제품 제조에 투입한 일체의 비용을 포함

5) 전력비, 가스수도비 : 전력비, 수도료, 연료비, 유류비 등

6) 운반·하역·포장·보관비 : 원재료, 제품 등의 운반, 하역, 포장, 보관비 등을 합산

7) 감가상각비

8) 수선비 : 공장의 건물, 기계장치, 공기구 등의 수선처리와 관련하여 발생하는 비용

9) 외주가공비

임가공업체에 원재료(또는 중간제품)를 제공하여 가공을 의뢰할 경우 수탁업체에 지불한 임가공료

10) 소모품비 : 제품제조에 사용되는 소모 공구·기구와 소모품 등의 비용

11) 세금과공과 : 제조부문에서 발생한 세금과 공과금 등

12) 임차료

공장의 토지, 건물·구축물, 기계장치 등을 임차한 경우 지급되는 임차료 또는 사용료

13) 복리후생비

생산에 종사하는 자에 대하여 노무비 이외에 지급되는 회사부담 및 사업주 부담의 보험료와 식당, 매점, 사택, 기숙사 등의 복리후생 시설비 등

14) 경상공발비

연구개발 활동과 일상적인 제조활동이 혼합되어 수행되고 연구개발을 위한 특정 연구과제가 없거나 연구개발비용의 구분이 불가능한 경우 이를 제원가상의 연구 개발비에 계상

15) 기타

제품제조에 사용되는 건물, 기계설비, 저장품 등의 화재보험료 및 기타 손해보험료와
이상에서 제외한 경비 등

16) 기초재공품원가

재공품은 생산과정 중에 있는 반제품 또는 부분품을 말하며, 기초재공품원가는 기초에
있어서 전기분에서 이월된 재공품의 총재고액

17) 기말재공품원가

기초재공품재고액과 반대로 결산일 현재 생산과정 중에 있는 반제품 및 부분품의
시재액

18) 타계정 대체액

자사(自社)의 제품이나 반제품 등을 자가소비하는 경우 동 소비된 부분은 당기제품
제조원가에서 공제하여 유형자산등 타계정으로 대체하여야 하는데, 이러한 금액을
기입

19) 당기제품제조원가

당기 중 제품생산을 위하여 소요된 총비용으로서 기초재공품재고액에 당기 총제조
비용을 가산하고 기말재공품재고액과 타계정대체액을 차감하여 산출

2021년 기준 중소기업실태조사결과 [요약]

2022년 12월 일 인쇄

2022년 12월 일 발행

발행처 : 중소기업부 정책분석평가과

세종특별자치시 가림로 180, 세종파이낸스센터 3차

전화 : 044-204-7461

팩스 : 044-204-7469

중소기업중앙회 조사통계부

서울특별시 영등포구 은행로 30(여의도동)

전화 : 02-2124-3150~7

팩스 : 02-786-2037

인쇄 : 대신사 031-443-0199
