승인번호
제 920014 호

중소기업경기전망조사 보고서

(2022. 8월 전망 및 2022. 7월 실적)

2022. 7.

중소벤처기업부 KBIZ 중소기업중앙회

목 차

Ⅰ 조사 개요

1. 조사개요 ····· 2
2. 분류기준 ····· 3
3. 경기예측 ····· 4
4. 표본설계 ····· 6

Ⅱ 조사 결과

1. 2022년 8월 중소기업 경기전망 ····· 9
2. 2022년 7월 중소기업 경기실적 ····· 13
3. 기업경영상 애로요인(2022. 7월) ····· 16
4. 주요 경영애로 추이 ····· 16
5. 중소제조업 평균가동률(2022. 6월) ····· 17

Ⅲ 부 록

1. 모집단 및 표본현황 ····· 19
2. 조사표 ····· 21
3. 공표일정 ····· 23

1 조사 개요

1. 조사 개요

□ 조사 목적

○ 중소기업의 경기 동향을 업종별로 조사하여 업계의 경영 계획 수립과 정부의 중소기업 지원시책에 필요한 기초자료 제공

□ 조사 연혁

○ 2002. 3. 월간 중소기업경기전망조사 작성 승인(3.22, 승인 제34011호)

○ 2013. 9. 비제조업 중소기업 경기동향조사 최초 실시

○ 2014. 12. 중소기업경기전망조사 변경승인(작성기관 : 중소벤처기업부·중소기업중앙회)
(「월간 중소기업 경기전망조사」와 「비제조업 중소기업 경기동향조사」를 통합하여 변경승인, 승인 제920014호)

○ 2016. 8. 통계청 승인번호 체계 변동으로 인한 승인번호 변경(승인 제920014호)

○ 2016. 10. 표본설계 개편(4개 종사자 규모 → 6개 종사자 규모)

○ 2019. 1. 표본설계 개편(6개 종사자 규모 → 7개 매출액 규모)

□ 조사 기간

○ 조사대상 기간
- 실 적 : 조사당월
- 전 망 : 조사익월

○ 조사실시 기간 : 매월 15일 전후 5일간(입력 1일 별도)

□ 모집단 및 조사대상

○ 모집단 : 매출액 5억 초과 제조업 138,866개, 비제조업 435,706개 기업체

○ 조사대상 : 3,150개 기업체(제조업 1,500개, 비제조업 1,650개)

* 제조, 건설, 도소매, 운수, 숙박·음식, 출판·영상, 부동산, 전문·과학, 사업시설관리, 교육, 예술·스포츠, 개인서비스 총 12개 산업대분류

□ 조사방법

- ㅇ Web - Fax, E-mail 및 방문조사 병행
  ※ 조사시스템 홈페이지 : http://koss.kbiz.or.kr

□ 조사내용

- ㅇ 기업속성 : 일반형·혁신형 기업 여부, 수출 여부, 대기업납품 여부
- ㅇ 경기판단 : 경기전반(업황)
- ㅇ 경기변화방향 : 내수, 수출, 영업이익, 자금사정, 생산(제조업), 원자재 조달사정(제조업)
- ㅇ 수준판단 : 생산설비수준(제조업), 제품재고수준(제조업), 고용수준
- ㅇ 기업경영상 애로요인
- ㅇ 중소제조업 평균가동률

2. 분류기준

□ 업종별 분류기준

- ㅇ 2017년 7월부터 시행된 「제10차 한국표준산업분류」 참조하여 분류

□ 규모별 분류기준

대분류(중분류)		매출액 규모(원)	
		소 기 업	중 기 업
제 조 업	18, 27, 33	5억 초과 ~ 80억 미만	80억 초과 ~ 800억 미만
	13, 16, 22, 31	5억 초과 ~ 80억 미만	80억 초과 ~ 1,000억 미만
	17	5억 초과 ~ 80억 미만	80억 초과 ~ 1,500억 미만
	11, 21, 23	5억 초과 ~ 120억 미만	120억 초과 ~ 800억 미만
	10, 20, 25, 26, 29, 30	5억 초과 ~ 120억 미만	120억 초과 ~ 1,000억 미만
	14, 15, 24, 28, 32	5억 초과 ~ 120억 미만	120억 초과 ~ 1,500억 미만
건설업		5억 초과 ~ 80억 미만	80억 초과 ~ 1,000억 미만
도매 및 소매업		5억 초과 ~ 50억 미만	50억 초과 ~ 1,000억 미만
운수업		5억 초과 ~ 80억 미만	80억 초과 ~ 800억 미만
숙박 및 음식점업		3억 초과 ~ 10억 미만	10억 초과 ~ 400억 미만
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업		5억 초과 ~ 50억 미만	50억 초과 ~ 800억 미만
부동산업 및 임대업		5억 초과 ~ 30억 미만	30억 초과 ~ 400억 미만
전문, 과학 및 기술 서비스업		5억 초과 ~ 30억 미만	30억 초과 ~ 600억 미만
사업시설관리 및 사업지원 서비스업		5억 초과 ~ 30억 미만	30억 초과 ~ 600억 미만
교육 서비스업		3억 초과 ~ 10억 미만	10억 초과 ~ 400억 미만
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업		5억 초과 ~ 30억 미만	30억 초과 ~ 600억 미만
수리 및 기타 개인 서비스업		5억 초과 ~ 10억 미만	10억 초과 ~ 600억 미만

3. 경기예측

□ 중소기업건강도지수(SBHI)를 이용하여 경기예측 및 분석

○ SBHI(Small Business Health Index) 산출방법

- 경영부분 항목을 5점 척도로 조사하여 각 척도별 0~200의 점수를 부여하여 업종·중소규모별 SBHI 작성

5점 서열 척도	점수배분
① 매우감소(부족, 악화, 곤란 등)	0
② 다소감소(부족, 악화, 곤란 등)	50
③ 동일(적정 등)	100
④ 다소증가(과잉, 호전, 원활 등)	150
⑤ 매우증가(과잉, 호전, 원활 등)	200

- 업종·중소규모별 SBHI = (매우감소 응답빈도×0 + 다소감소 응답빈도×50 + 동일 응답빈도×100 + 다소증가 응답빈도×150 + 매우증가 응답빈도×200) / 업종·규모별 응답빈도수

- 2016년 전국사업체조사 매출액 자료 이용, 가중치를 가중평균한 종합지수 작성

$$\text{SBHI} = \sum_{j=1}^{n} w_j \times \text{SBHI}_j$$

*w_j : 업종·규모별 매출액에 따른 가중치

*SBHI_j : 각 업종·규모별 경기지수

〈 업종별 매출액 비중 〉

대 분 류	2015년 경제총조사 매출액 비중(%)	2016년 전국사업체조사 매출액 비중(%)
제조업	41.3	34.2
건설업	11.7	11.1
도매 및 소매업	29.7	37.7
운수업	3.3	2.9
숙박 및 음식점업	3.1	3.1
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	2.8	2.5
부동산업 및 임대업	1.3	1.8
전문, 과학 및 기술 서비스업	2.4	2.3
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	1.8	2.3
교육 서비스업	0.7	0.5
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	0.5	0.4
수리 및 기타 개인 서비스업	1.4	1.1
합 계	100.0	100.0

※ 2016년 전국사업체조사 매출액 자료 활용

ㅇ SBHI 해석

- SBHI 범위 : 0 ≤ SBHI ≤ 200

- SBHI가 100을 초과하면 다음달 경기가 좋아질 것으로 전망한 업체가 그렇지 않을 것으로 보는 업체보다 더 많음을 나타냄. 단, 수준판단 항목인 생산설비·제품재고수준·고용수준 SBHI는 일반적으로 경기확장기에는 하락하고 경기수축기에는 상승하는 역계열임

ㅇ SBHI는 기존의 BSI 산출방식의 문제점을 보완한 지수로 본회 고유의 경기예측 지수임

- 기존 BSI = 호전응답 업체비율(%) - 악화응답 업체비율(%) + 100

ㅇ 통계표상 평균가동률의 장기평균은 2010년 1월 ~ 2021년 12월의 평균임

ㅇ 제조업 계절조정지수

- X12-ARIMA 방법론을 사용한 계절조정지수로, 제조업 전망, 실적, 평균가동률상 매년 반복되어 나타나는 계절요인을 제거하여 단기지수 비교시 참고자료로 활용

4. 표본설계

□ 표본설계방법

○ 층화계통추출법

□ 추출단위 및 표본틀(Sampling Frame)

○ 추출단위 : 기업체(Enterprise)

○ 표 본 틀 : 매출액 5억원 초과 중소기업

□ 층화기준

○ 1차 층화 : 중분류 업종

- 단, 인쇄물출판업(581)과 소프트웨어개발 및 공급업(582)은 제10차 한국표준산업분류에는 출판업에 모두 포함되어 있어 이를 소분류업종으로 분리하여 층화

○ 2차 층화 : 7개 매출액 규모

구 분		매출액 규모						
		규모1	규모2	규모3	규모4	규모5	규모6	규모7
제조업	14, 15, 24, 28, 32	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~1,500억
	17	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~1,500억
	10, 20, 25, 26, 29, 30	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~1,000억
	13, 16, 22, 31	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~1,000억
	11, 21, 23	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~800억
	18, 27, 33	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~800억
건설업		5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~1,000억
도매 및 소매업		5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400~1,000억
운수업		5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~800억
숙박 및 음식점업		3~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	-
출판,영상,방송통신및정보서비스업		5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400~800억
부동산업 및 임대업		5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	-
전문, 과학 및 기술 서비스업		5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400~600억
사업시설관리및사업지원서비스업		5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400~600억
교육 서비스업		3~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	-
예술,스포츠및여가관련서비스업		5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400~600억
수리 및 기타 개인 서비스업		5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400~600억

※ ▭ : 소기업, ▭ : 중기업

□ 대표변량

○ 표본설계를 위한 대표변량은『2016년도 기준 전국사업체조사』결과의 매출액을 이용

□ 표본수 결정

○ 업종별, 매출액규모별 각 층을 독립적인 모집단으로 보고 각 층별로 요구되는 목표정도에 따라 표본크기를 결정

○ 각 층별 표본수 결정은 매출액을 이용하여 업종×매출액 규모별 상대표본오차 개념인 변동계수를 이용하여 산업분류별 매출액에 따라 목표오차를 차등하여 결정

○ 표본규모는 예산 등을 고려하여 제조업 부문은 1,500개, 비제조업 부문은 1,650개 범위 내로 산정

$$n_{hi} = \frac{(N_{hi}S_{hi})^2}{D^2 + (N_{hi}S_{hi}^2)} \quad \text{단, } D = \frac{\hat{X}E}{Z}$$

여기서 n_{hi} : 업종、매출액규모별 표본수

N_{hi} : 업종、매출액규모별 모집단수

S_{hi}^2 : 업종、매출액규모별 매출액의 모분산

$\hat{X}$: 모총계(매출액)

E : 허용오차

$h = 1, \cdots, H$: 업종분류를 나타내는 첨자

$i = 1, \cdots, 7$: 매출액규모를 나타내는 첨자

○ 단, 층의 크기가 작아 표본 추출이 안 된 경우는 전수 할당함

○ 지역별 매출액규모별 통계작성 및 표본오차를 관리가 가능하도록 표본수를 결정함. 지역별 표본수는 각 업종별 매출액규모별 층에 할당된 표본에서 각 17개 시도에 제곱근비례할당으로 표본을 할당함

제곱근비례할당 : $n_{hij} = n_{hi} \times \frac{\sqrt{N_{hij}}}{\sum_{j=1}^{17} \sqrt{N_{hij}}}$

여기서, n_{hi} : 각 업종·규모별 표본수

n_{hij} : 각 업종·규모·지역별 표본수

N_{hij} : 각 업종·규모·지역별 모집단 업체수

$h = 1, \cdots, H$: 업종분류를 나타내는 첨자

$i = 1, \cdots, 7$: 매출액규모를 나타내는 첨자

$j = 1, \cdots, 17$: 지역(경기도는 북부, 남부로 구분)을 나타내는 첨자

ㅇ 업종별 목표오차를 아래 표와 같이 다르게 설정하여 표본규모 산정

대 분 류	기업체수	목표오차(CV)
제 조 업	138,866	7.0%
건 설 업	48,895	5.6%
도 매 및 소 매 업	228,303	5.6%
운 수 업	14,505	5.6%
숙 박 및 음 식 점 업	74,487	5.6%
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	11,013	6.1%
부 동 산 업 및 임 대 업	10,274	5.9%
전문, 과학 및 기술 서비스업	15,047	6.1%
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	10,517	6.1%
교 육 서 비 스 업	8,737	5.9%
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	2,119	5.9%
수 리 및 기 타 개 인 서 비 스 업	11,809	6.1%

Ⅱ 조사 결과

1. 2022년 8월 중소기업 경기전망

□ 경기전망지수

- ㅇ **(전산업)** 중소기업 8월 업황전망 SBHI는 78.5로 전월대비 3.0p 하락
- ㅇ **(제조업)** 제조업 8월 업황전망 SBHI는 77.6으로 전월대비 6.8p 하락
- ㅇ **(비제조업)** 비제조업 8월 업황전망 SBHI는 78.9로 전월대비 1.1p 하락
  - **건설업**은 전월대비 1.6p 상승한 78.7
  - **서비스업**은 전월대비 1.7p 하락한 78.9

〈 월별 중소기업 업황전망 SBHI 〉

구 분		'21.8월 (A)	'22.3월	4월	5월	6월	7월 (B)	8월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
전산업 업황전망 SBHI		73.6	84.9	84.7	87.6	86.1	81.5	78.5	△3.0	4.9
업종별	제 조 업	80.6	90.0	86.5	88.8	87.1	84.4	77.6	△6.8	△3.0
	비 제 조 업	70.0	82.3	83.7	86.9	85.5	80.0	78.9	△1.1	8.9
	· 건 설 업	75.9	76.6	80.0	83.4	82.2	77.1	78.7	1.6	2.8
	· 서 비 스 업	68.8	83.4	84.5	87.7	86.2	80.6	78.9	△1.7	10.1

□ 업종별 전망지수

ㅇ (제조업)	▶ ○ 의복, 의복액세서리및모피제품(78.9→84.6), 섬유제품(70.0→73.0), 기타운송장비(87.1→90.0) 중심으로 5개 업종에서 상승 ○ 자동차및트레일러(95.9→81.3), 식료품(95.3→81.4), 금속가공제품(81.5→69.8) 등 17개 업종에서 하락
ㅇ (비제조업)	▶ **건설업**(77.1→78.7) 전월대비 1.6p 상승 ▶ **서비스업**(80.6→78.9) 전월대비 1.7p 하락 ○ 출판, 영상, 방송통신및정보서비스업(89.0→91.4), 교육서비스업(82.6→82.7) 2개 업종에서 상승 ○ 도매및소매업(77.3)은 전월대비 보합 ○ 숙박및음식점업(96.7→84.7), 운수업(87.2→76.5) 등 7개 업종에서 하락

□ 항목별 전망지수

○ **(전산업 전망)** 역계열 추세인 고용 전망은 개선되었지만, 내수판매, 수출, 영업이익, 자금사정 전망은 전월에 비해 하락하여 다소 악화될 것으로 전망

전산업 경기전망 항목		'21.8월 (A)	'22.3월	4월	5월	6월	7월 (B)	8월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
변화방향[1]	내수판매	73.3	84.4	84.3	87.6	86.9	81.6	79.3	△2.3	6.0
	수출	81.5	92.2	90.6	89.4	87.1	89.5	85.7	△3.8	4.2
	영업이익	71.0	80.4	79.9	82.4	81.2	78.2	76.2	△2.0	5.2
	자금사정	73.6	81.2	79.4	81.7	82.5	79.7	79.1	△0.6	5.5
수준판단[2]	고용수준	95.0	94.3	92.5	93.3	93.6	94.2	93.5	△0.7	△1.5

○ **(제조업 전망)** 생산, 내수판매, 수출, 영업이익, 자금사정 전망과 역계열 추세인 고용 전망 모두 전월대비 악화될 것으로 전망

제조업 경기전망 항목		'21.8월 (A)	'22.3월	4월	5월	6월	7월 (B)	8월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
변화방향	생산	82.5	92.4	88.9	91.0	88.5	86.9	80.4	△6.5	△2.1
	내수판매	80.1	88.9	87.5	88.6	87.3	84.9	77.9	△7.0	△2.2
	수출	84.3	92.0	90.9	89.2	88.8	90.1	79.1	△11.0	△5.2
	영업이익	76.4	82.2	80.5	81.6	79.7	78.6	73.8	△4.8	△2.6
	자금사정	79.0	83.9	82.1	83.3	82.1	80.5	78.2	△2.3	△0.8
수준판단	고용수준	94.0	90.8	89.9	90.0	91.0	90.7	91.9	1.2	△2.1

○ **(비제조업 전망)** 영업이익 전망을 제외한 내수판매, 수출, 자금사정 전망과 역계열 추세인 고용 전망은 전월대비 개선될 것으로 전망

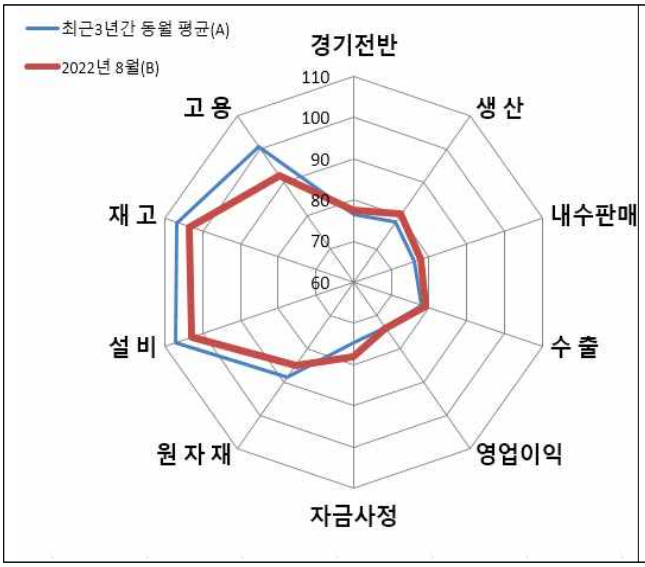
비제조업 경기전망 항목		'21.8월 (A)	'22.3월	4월	5월	6월	7월 (B)	8월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
변화방향	내수판매	69.8	82.0	82.6	87.1	86.6	79.9	80.0	0.1	10.2
	수출	76.0	92.8	89.7	90.2	82.3	87.8	102.3	14.5	26.3
	영업이익	68.2	79.6	79.7	82.8	82.0	78.0	77.4	△0.6	9.2
	자금사정	70.8	79.7	78.0	80.8	82.7	79.4	79.5	0.1	8.7
수준판단	고용수준	95.4	96.2	93.8	95.0	95.0	96.1	94.4	△1.7	△1.0

1) 경기변동 변화방향 항목별 SBHI가 100 이상이면 호전, 100 미만이면 악화를 의미
2) 과부족 수준판단 항목인 생산설비·제품재고·고용수준 SBHI는 경기확장기에는 하락하고, 경기수축기에는 상승하는 역계열로 해석

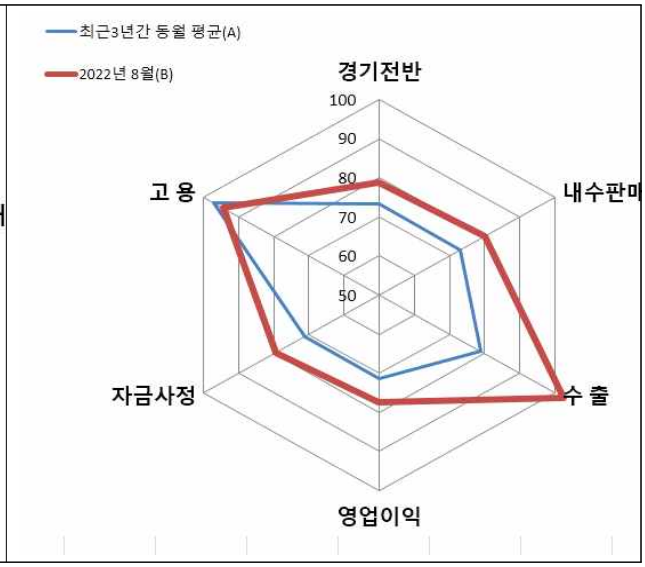
□ 최근 3년간 동월 SBHI 평균치와 비교

○ 2022년 8월의 SBHI와 최근 3년간 동월 항목별 SBHI 평균치와 비교해보면 **제조업**에서는 원자재 전망을 제외한 경기전반, 생산, 내수, 수출, 영업이익, 자금사정 전망은 물론 역계열인 설비·재고·고용전망 **모두 이전 3년 평균치보다 개선될 것으로 전망**되었다. **비제조업**은 **모든 항목에서 개선될 것**으로 조사됨

〈 최근 3년간 동월 SBHI 평균치와 비교 〉



〈 제조업 전망 〉



〈 비제조업 전망 〉

제조업 SBHI				항 목 별	비제조업 SBHI			
최근3년동월[3] 평균(A)	`22.8월 (B)	B-A (p)	비교		최근3년동월[4] 평균(A)	`22.8월 (B)	B-A (p)	비교
76.6	77.6	1.0	개선	경기전반(업황)	73.4	78.9	5.5	개선
78.1	80.4	2.3	개선	생 산	-	-	-	-
76.0	77.9	1.9	개선	내수판매	73.2	80.0	6.8	개선
78.0	79.1	1.1	개선	수 출	78.9	102.3	23.4	개선
73.5	73.8	0.3	개선	영업이익	71.4	77.4	6.0	개선
74.7	78.2	3.5	개선	자금사정	71.2	79.5	8.3	개선
88.6	84.8	△3.8	악화	원 자 재	-	-	-	-
107.0	103.0	△4.0	개선	설 비[5]	-	-	-	-
107.0	103.5	△3.5	개선	재 고[6]	-	-	-	-
100.8	91.9	△8.9	개선	고 용[7]	97.2	94.4	△2.8	개선

3),4) 최근 3년 동월은 2019~2021의 해당월임
5),6),7) 설비·재고·고용수준 SBHI는 경기확장기에는 하락(부족)하고, 경기수축기에는 상승(과잉)하는 역계열로 해석(100 미만이면 부족, 100 초과하면 과잉, 100 적정)

< 업종별 업황전망 SBHI(전산업) >

구분		'21.8월	'22.2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
전산업		**73.6**	**77.2**	**84.9**	**84.7**	**87.6**	**86.1**	**81.5**	**78.5**
중소제조업		**80.6**	**82.1**	**90.0**	**86.5**	**88.8**	**87.1**	**84.4**	**77.6**
	제조업계절조정	79.6	85.3	85.4	84.1	87.2	86.8	86.6	85.4
구조	경공업	77.6	76.9	87.3	80.3	84.4	83.3	80.6	76.2
구조	중화학공업	82.0	84.4	91.2	89.4	90.9	88.9	86.2	78.3
규모	소기업	78.6	79.4	85.8	84.6	86.1	86.0	82.4	77.1
규모	중기업	82.5	84.6	94.0	88.4	91.4	88.2	86.3	78.1
업종	식료품	86.4	80.7	92.0	79.1	90.6	85.6	95.3	81.4
업종	음료	93.9	73.3	97.6	84.3	106.5	102.9	105.3	97.1
업종	섬유제품	73.8	75.3	81.0	74.8	78.3	79.4	70.0	73.0
업종	의복,의복액세서리및모피제품	72.4	78.7	82.8	81.6	84.1	82.9	78.9	84.6
업종	가죽가방및신발	63.4	63.4	76.7	73.9	74.5	76.2	76.0	67.3
업종	목재및나무제품	72.1	84.9	86.9	84.1	91.0	80.7	75.7	74.3
업종	종이및종이제품	82.3	80.9	86.6	88.3	90.0	89.0	84.3	80.6
업종	인쇄및기록매체복제업	57.4	77.6	78.5	79.7	78.5	74.5	68.0	61.4
업종	화학물질및화학제품	83.5	82.3	91.0	86.5	82.9	85.7	86.8	82.0
업종	의료용물질및의약품	100.0	90.9	102.2	101.9	110.1	104.2	101.0	100.1
업종	고무제품및플라스틱제품	78.1	71.4	91.2	80.2	82.3	84.1	76.2	72.5
업종	비금속광물제품	74.1	72.7	87.7	92.5	90.0	88.1	75.3	75.5
업종	1차금속	80.1	79.9	87.1	87.8	91.0	86.8	76.4	70.5
업종	금속가공제품	76.9	83.7	90.7	85.8	91.7	81.9	81.5	69.8
업종	전자부품, 컴퓨터, 영상및통신장비	89.9	85.0	99.4	97.4	100.9	93.2	86.8	81.4
업종	의료,정밀,광학기기및시계	90.6	86.7	94.2	90.3	97.6	91.2	94.7	91.4
업종	전기장비	83.6	87.3	91.3	87.2	86.4	88.9	83.5	73.0
업종	기타기계및장비	79.0	85.4	89.6	87.4	85.1	89.9	90.8	83.0
업종	자동차및트레일러	87.5	88.8	91.4	94.6	97.7	96.2	95.9	81.3
업종	기타운송장비	82.4	90.9	90.7	91.2	93.4	93.2	87.1	90.0
업종	가구	69.0	88.0	79.2	81.8	75.5	75.1	73.4	69.7
업종	기타제품	85.9	78.1	91.5	84.3	88.3	90.5	86.4	88.6
유형	일반제조업	80.3	83.0	89.1	85.7	87.4	86.7	84.9	79.3
유형	혁신형제조업	84.3	76.7	93.3	90.0	93.5	88.5	83.1	73.2
중소비제조업		**70.0**	**74.7**	**82.3**	**83.7**	**86.9**	**85.5**	**80.0**	**78.9**
규모	소기업	64.9	69.5	75.1	81.1	83.6	83.9	77.3	74.8
규모	중기업	74.3	79.0	88.2	85.9	89.7	86.9	82.2	82.2
유형	일반기업	70.5	76.3	81.2	83.4	86.8	85.3	80.6	79.4
유형	혁신형기업	55.7	54.1	95.4	88.2	89.0	87.9	71.8	72.2
업종	**건설업**	**75.9**	**77.5**	**76.6**	**80.0**	**83.4**	**82.2**	**77.1**	**78.7**
업종	**서비스업**	**68.8**	**74.2**	**83.4**	**84.5**	**87.7**	**86.2**	**80.6**	**78.9**
업종	도매및소매업	67.4	73.7	84.3	85.6	86.8	85.0	77.3	77.3
업종	운수업	76.7	72.8	85.2	76.3	89.6	86.3	87.2	76.5
업종	숙박및음식점업	44.0	59.6	63.5	76.8	95.0	94.1	96.7	84.7
업종	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	82.8	85.5	90.3	84.6	89.2	91.7	89.0	91.4
업종	부동산업및임대업	74.9	76.9	81.6	79.1	81.4	83.1	75.2	71.2
업종	전문, 과학 및 기술서비스업	85.2	84.5	89.1	85.9	91.7	91.8	88.8	86.1
업종	사업시설관리 및 사업지원서비스업	78.4	82.1	89.7	93.2	92.5	89.8	90.9	86.3
업종	교육서비스업	72.6	80.0	77.7	75.8	69.2	78.8	82.6	82.7
업종	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	63.4	65.0	75.2	92.0	100.9	92.4	81.9	77.5
업종	수리 및 기타개인서비스업	71.2	65.0	72.4	78.5	83.4	78.9	80.6	78.6

2. 2022년 7월 중소기업 경기실적

□ 경기 실적지수

- **(전산업)** 중소기업 7월 업황실적 SBHI는 78.8로 전월대비 보합
- **(제조업)** 제조업 7월 업황실적 SBHI는 78.6으로 전월대비 1.2p 하락
- **(비제조업)** 비제조업 7월 업황실적 SBHI는 78.9로 전월대비 0.7p 상승
  - 건설업은 74.3으로 전월대비 보합, 서비스업은 전월대비 0.8p 상승한 79.8

〈 월별 중소기업 업황실적 SBHI 〉

구 분		'21.7월 (A)	'22.2월	3월	4월	5월	6월 (B)	7월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
중소기업 업황실적 SBHI		73.8	73.4	77.4	82.9	84.2	78.8	78.8	0.0	5.0
업종별	제 조 업	79.7	79.0	83.1	83.8	84.8	79.8	78.6	△1.2	△1.1
	비 제 조 업	70.7	70.5	74.4	82.4	83.8	78.2	78.9	0.7	8.2
	· 건 설 업	77.6	66.5	72.5	79.6	78.6	74.3	74.3	0.0	△3.3
	· 서 비 스 업	69.3	71.3	74.8	83.0	84.9	79.0	79.8	0.8	10.5

□ 업종별 실적지수

○ (제조업)

▶
- 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향및통신장비(82.4→88.3), 화학물질및화학제품(75.9→78.7), 비금속광물제품(71.7→74.4) 등 7개 업종에서 상승
- 전기장비(84.9→74.7), 음료(104.0→97.2), 가죽가방및신발(72.4→66.5) 등 15개 업종에서 하락

○ (비제조업)

▶ **건설업**(74.3)은 전월대비 보합

▶ **서비스업**(79.0→79.8) 전월보다 0.8p 상승
- 교육서비스업(74.3→91.8), 운수업(72.6→74.5) 등 6개 업종에서 상승
- 예술, 스포츠및여가관련 서비스업(93.5→84.3), 전문, 과학및기술서비스업(88.8→85.6) 등 4개 업종에서 하락

□ 항목별 실적지수

○ **(전산업 실적)** 역계열 추세인 고용수준과 내수판매 실적은 전월에 비해 악화되었으며, 수출, 영업이익, 자금사정 실적은 전월에 비해 다소 개선되었음

전산업 경기실적 항목		'21.7월 (A)	'22.2월	3월	4월	5월	6월 (B)	7월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
변화방향	내 수 판 매	73.5	72.9	78.1	82.2	84.0	78.9	78.8	△0.1	5.3
	수 출	81.4	91.5	89.2	91.9	88.1	83.3	88.3	5.0	6.9
	영 업 이 익	70.1	70.2	74.1	77.9	78.2	74.5	76.3	1.8	6.2
	자 금 사 정	71.1	73.3	74.2	78.7	79.1	76.9	77.8	0.9	6.7
수준판단	고 용 수 준	94.0	93.1	92.0	92.8	92.8	93.1	93.2	0.1	△0.8

○ (제조업 실적) 자금사정 실적은 전월대비 보합, 역계열 추세인 고용수준과 생산실적, 내수판매, 수출, 영업이익 실적은 전월보다 악화되어 다소 실적 악화

제조업 경기실적 항목		'21.7월 (A)	'22.2월	3월	4월	5월	6월 (B)	7월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
변화방향	생 산 실 적	81.9	79.9	85.7	87.4	88.0	82.7	81.0	△1.7	△0.9
	내 수 판 매	79.0	78.5	84.0	83.0	85.2	79.6	77.7	△1.9	△1.3
	수 출	86.2	86.8	92.0	91.0	86.6	83.3	81.0	△2.3	△5.2
	영 업 이 익	74.3	73.7	76.4	76.1	76.9	74.2	73.5	△0.7	△0.8
	자 금 사 정	76.3	78.0	77.4	78.1	79.7	76.6	76.6	0.0	0.3
수준판단	고 용 수 준	92.9	90.9	89.2	89.0	89.9	89.7	90.8	1.1	△2.1

○ **(비제조업 실적)** 비제조업의 7월 내수판매, 수출, 영업이익, 자금사정 실적과 역계열 추세인 고용실적은 전월보다 개선

비제조업 경기실적 항목		'21.7월 (A)	'22.2월	3월	4월	5월	6월 (B)	7월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
변화방향	내 수 판 매	70.6	70.0	75.1	81.7	83.4	78.5	79.3	0.8	8.7
	수 출	72.0	107.5	79.6	94.5	92.3	83.4	106.3	22.9	34.3
	영 업 이 익	67.9	68.4	73.0	78.8	78.8	74.6	77.7	3.1	9.8
	자 금 사 정	68.5	70.9	72.5	79.0	78.8	77.1	78.4	1.3	9.9
수준판단	고 용 수 준	94.5	94.3	93.5	94.9	94.3	94.8	94.5	△0.3	0.0

〈 업종별 업황실적 SBHI(전산업)〉

구 분		'21.7월	'22.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
전산업		**73.8**	**78.8**	**73.4**	**77.4**	**82.9**	**84.2**	**78.8**	**78.8**
중소제조업		**79.7**	**82.7**	**79.0**	**83.1**	**83.8**	**84.8**	**79.8**	**78.6**
	제조업계절조정	77.5	86.1	83.4	81.7	80.9	85.0	79.8	78.6
구조	경공업	74.5	81.0	74.1	75.4	77.2	77.0	75.2	74.7
구조	중화학공업	82.1	83.4	81.2	86.7	86.9	88.4	82.0	80.3
규모	소기업	77.2	77.9	74.8	78.7	81.1	82.2	77.4	75.9
규모	중기업	82.0	87.2	83.1	87.4	86.5	87.3	82.2	81.1
업종	식료품	83.0	90.6	76.4	78.1	82.2	82.7	85.1	82.4
업종	음료	83.8	86.4	73.9	86.5	83.5	96.7	104.0	97.2
업종	섬유제품	73.0	72.4	71.7	73.1	71.1	69.5	66.7	68.8
업종	의복,의복액세서리및모피제품	72.3	78.2	73.3	73.2	79.6	81.2	77.1	77.8
업종	가죽가방및신발	59.9	63.2	58.4	64.4	70.9	72.2	72.4	66.5
업종	목재및나무제품	73.0	76.3	73.8	77.9	79.1	76.6	69.9	68.6
업종	종이및종이제품	76.4	89.3	75.1	75.5	85.0	80.6	81.4	80.2
업종	인쇄및기록매체복제업	64.6	78.0	67.0	72.1	71.5	79.5	70.4	70.3
업종	화학물질및화학제품	77.0	83.8	84.3	86.1	81.0	85.7	75.9	78.7
업종	의료용물질및의약품	101.0	93.5	106.5	99.1	95.5	100.6	88.5	83.6
업종	고무제품및플라스틱제품	71.5	78.7	74.4	75.6	75.5	72.3	70.2	71.5
업종	비금속광물제품	78.2	75.3	68.9	84.1	89.4	87.8	71.7	74.4
업종	1차금속	85.0	78.7	81.9	84.6	87.3	86.8	76.3	73.9
업종	금속가공제품	78.1	82.8	77.1	83.9	82.9	85.0	73.6	71.7
업종	전자부품, 컴퓨터, 영상및통신장비	88.7	91.4	83.8	94.1	96.0	87.9	82.4	88.3
업종	의료,정밀,광학기기및시계	88.2	80.9	85.5	84.4	88.5	84.7	92.9	90.2
업종	전기장비	77.2	81.7	84.1	85.2	79.0	86.7	84.9	74.7
업종	기타기계및장비	80.5	86.2	83.1	84.4	87.6	89.7	86.4	85.3
업종	자동차및트레일러	89.7	81.2	79.3	95.1	93.9	96.8	91.0	87.0
업종	기타운송장비	83.7	89.0	82.3	84.2	87.1	90.7	92.3	92.0
업종	가구	68.3	84.4	78.6	76.7	70.5	75.0	70.1	64.6
업종	기타제품	84.8	76.1	80.4	76.8	77.6	87.7	80.2	83.6
유형	일반제조업	79.0	83.1	79.5	81.8	83.4	85.0	80.4	78.0
유형	혁신형제조업	88.5	80.1	77.2	88.3	85.5	84.2	78.3	80.1
중소비제조업		**70.7**	**76.8**	**70.5**	**74.4**	**82.4**	**83.8**	**78.2**	**78.9**
규모	소기업	64.1	69.5	62.5	72.0	78.6	79.8	74.6	73.3
규모	중기업	76.1	82.7	77.1	76.4	85.6	87.1	81.2	83.5
유형	일반기업	71.3	76.2	70.6	74.5	83.2	84.2	78.6	79.3
유형	혁신형기업	51.5	84.7	69.9	73.0	73.8	78.3	73.6	73.9
업종	**건설업**	**77.6**	**72.8**	**66.5**	**72.5**	**79.6**	**78.6**	**74.3**	**74.3**
업종	**서비스업**	**69.3**	**77.6**	**71.3**	**74.8**	**83.0**	**84.9**	**79.0**	**79.8**
업종	도매및소매업	69.2	79.8	70.6	74.4	83.4	83.7	76.7	77.7
업종	운수업	71.4	75.8	75.2	76.2	87.4	86.1	72.6	74.5
업종	숙박및음식점업	35.2	55.8	55.6	61.2	83.1	96.1	94.3	94.2
업종	출판, 영상, 방송통신및정보서비스업	83.3	80.6	81.0	80.6	82.6	89.2	88.9	88.2
업종	부동산업및임대업	75.0	71.2	72.7	71.8	72.9	78.3	74.4	74.8
업종	전문, 과학및기술서비스업	80.5	81.3	79.1	83.7	85.7	92.7	88.8	85.6
업종	사업시설관리및사업지원서비스업	82.7	80.0	84.5	87.0	86.2	88.9	89.5	90.8
업종	교육서비스업	74.9	79.4	73.9	75.0	68.4	69.0	74.3	91.8
업종	예술, 스포츠및여가관련서비스업	71.5	56.3	63.2	81.6	86.7	94.2	93.5	84.3
업종	수리및기타개인서비스업	65.3	65.4	63.1	64.8	69.9	74.6	74.2	75.6

3. 기업경영상 애로요인(2022. 7월)

- **(전산업)** 내수부진(59.0%), 원자재 가격상승(49.5%), 인건비 상승(47.3%) 순임
- **(제조업)** 원자재 가격상승(61.1%), 내수부진(56.7%), 인건비 상승(50.2%) 순임
- **(비제조업)** 내수부진(60.2%), 인건비 상승(45.7%), 원자재 가격상승(43.5%) 순임

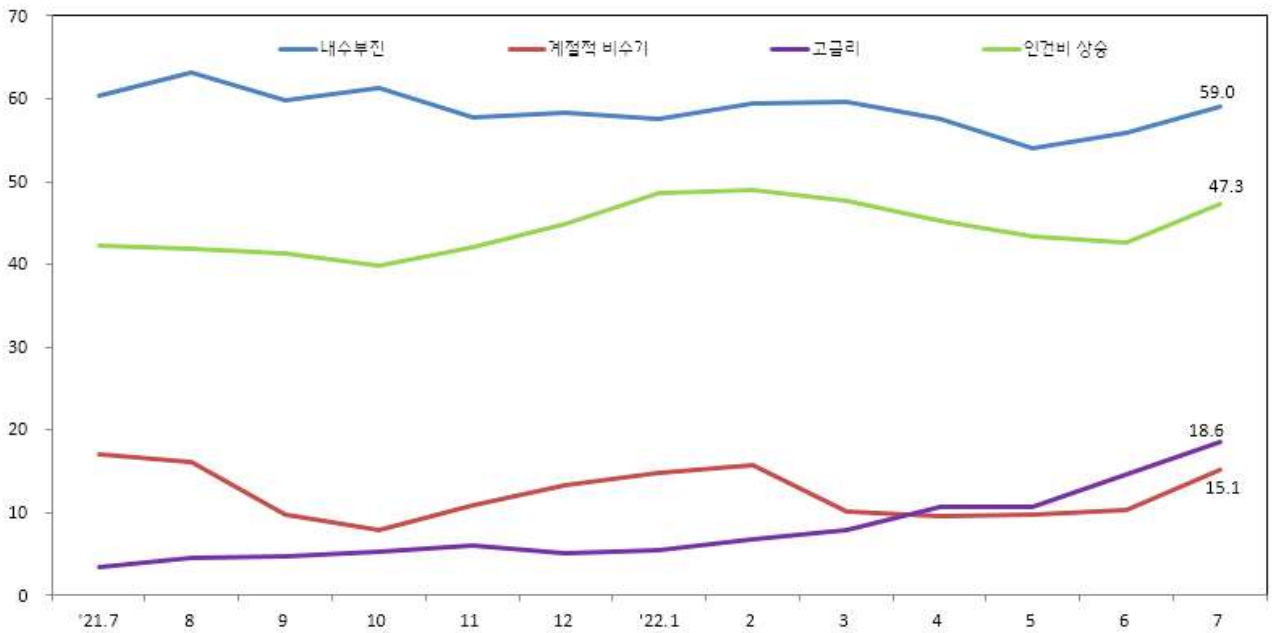
〈 중소기업 경영상 애로사항(%, %P) 〉

구 분	내수부진	수출부진	판매대금 회수 지연	자금 조달 곤란	업체간 과당 경쟁	인력 확보 곤란	인건비 상승	물류비 상승 및 운송난	기술 경쟁력 약화	제품 단가 하락	원자재 가격 상승	원자재 구득난	설비 노후 및 부족	계절적 비수기	환율 불안	고금리	모기업(대기업) 과의 불공정 거래
'21.6월 중소기업 (A)	55.8	7.5	18.1	19.5	36.1	24.2	42.7	36.0	4.2	11.3	54.5	14.0	4.4	10.3	14.5	14.6	2.5
'21.7월 중소기업 (B)	59.0	5.2	15.4	19.4	32.0	26.0	47.3	29.5	4.4	9.1	49.5	11.0	4.0	15.1	16.2	18.6	2.4
제조업	56.7	12.2	17.8	20.9	24.9	36.0	50.2	39.0	5.9	15.0	61.1	17.8	8.2	13.5	24.6	22.9	0.9
비제조업	60.2	1.5	14.2	18.6	35.7	20.8	45.7	24.5	3.7	6.0	43.5	7.4	1.8	16.0	11.8	16.4	3.1
증감 (B-A)	3.2	△2.3	-2.7	△0.1	△4.1	1.8	4.6	△6.5	0.2	△2.2	△5.0	△3.0	△0.4	4.8	1.7	4.0	△0.1

※ 복수응답 결과이므로 각 항목의 합계가 100%를 초과함

4. 주요 경영애로 추이

- 중소기업 경영애로를 전월대비로 살펴보면 계절적 비수기(10.3→15.1, 4.8%p↑)의 상승폭이 가장 컸고, 뒤이어 인건비 상승(42.7→47.3, 4.6%p↑), 고금리(14.6→18.6, 4.0%p↑), 내수부진(55.8→59.0, 3.2%p↑) 순으로 상승률이 높음



5. 중소제조업 평균가동률(2022. 6월)

- ㅇ 2022년 6월 중소제조업 평균가동률[8]은 **72.5%**로, 전월대비 0.2%p 하락, 전년동월대비 0.9%p 상승
- ㅇ 기업규모별로 소기업은 전월대비 0.1%p 상승한 69.1%, 중기업은 전월대비 0.4%p 하락한 75.9%로 조사됨
- ㅇ 기업유형별로 일반제조업은 전월대비 보합인 71.6%, 혁신형 제조업은 전월대비 0.8%p 하락한 74.8%로 나타남

〈 월별 중소제조업 평균가동률(%, %p) 〉

구 분	장기평균[9]	'21.6월 (A)	'22.2월	3월	4월	5월 (B)	6월 (C)	전월비 (C-B)	전년동월비 (C-A)
중 소 제 조 업	71.9	**71.6**	**71.3**	**72.4**	**72.5**	**72.7**	**72.5**	**△0.2**	**0.9**
중소제조업(계절조정)	-	71.4	72.6	72.3	72.3	73.1	72.3	△0.8	0.9
소 기 업	69.4	67.2	67.6	68.4	68.7	69.0	69.1	0.1	1.9
중 기 업	76.0	75.8	74.8	76.3	76.1	76.3	75.9	△0.4	0.1
일 반 제 조 업	71.3	71.2	70.9	71.3	71.3	71.6	71.6	0.0	0.4
혁 신 형 제 조 업	73.9	77.1	72.8	76.1	75.7	75.6	74.8	△0.8	△2.3

〈 중소제조업 평균가동률 추이 〉



8) 중소제조업 평균가동률 : 보유 생산설비의 월간 생산능력대비 해당 월의 평균 생산비율
9) 2010. 1월~2021. 12월의 전산업 가동률 평균값 71.9임

〈 업종별 중소제조업 평균가동률 〉

(단위 : %)

구 분		장기평균	'21.6월	'22.1월	2월	3월	4월	5월	6월
중소제조업		71.9	71.6	72.3	71.3	72.4	72.5	72.7	72.5
	제조업 계절조정	-	71.4	72.9	72.6	72.3	72.3	73.1	72.3
구조	경공업	71.6	71.1	72.7	71.3	72.7	71.9	71.6	72.0
구조	중화학공업	72.2	71.9	72.1	71.3	72.3	72.7	73.2	72.8
규모	소기업	69.4	67.2	68.7	67.6	68.4	68.7	69.0	69.1
규모	중기업	76.0	75.8	75.7	74.8	76.3	76.1	76.3	75.9
업종	식료품	73.6	74.2	76.9	74.3	75.3	73.7	74.2	74.8
업종	음료	74.2	76.3	73.6	71.7	72.0	72.1	73.8	73.0
업종	섬유제품	70.8	67.2	69.8	67.8	68.8	70.5	66.8	69.3
업종	의복,의복액세서리및모피제품	71.1	71.9	73.7	72.3	74.3	75.1	74.8	75.6
업종	가죽가방및신발	68.1	62.5	65.5	65.0	65.1	64.2	63.9	63.3
업종	목재및나무제품	72.0	69.8	71.2	70.2	71.5	69.5	69.8	67.9
업종	종이및종이제품	73.5	73.1	73.8	72.6	74.2	72.7	74.0	74.6
업종	인쇄및기록매체복제업	68.4	67.0	68.8	68.2	68.3	67.0	69.1	66.5
업종	화학물질및화학제품	72.1	69.9	71.2	71.9	71.7	71.3	72.7	70.6
업종	의료용물질및의약품	77.2	78.2	78.1	76.0	77.4	78.5	83.6	82.0
업종	고무제품및플라스틱제품	70.6	70.7	71.5	70.5	72.6	71.7	71.0	71.2
업종	비금속광물제품	67.9	65.6	68.3	67.2	69.2	70.8	70.5	69.8
업종	1차금속	72.2	73.9	73.3	72.2	73.0	73.6	74.7	71.9
업종	금속가공제품	71.9	72.0	71.2	70.1	71.1	71.1	71.6	72.2
업종	전자부품, 컴퓨터, 영상 및통신장비	73.0	77.5	79.0	78.2	78.6	78.4	78.7	77.2
업종	의료,정밀,광학기기및시계	74.5	73.8	75.9	76.7	75.2	76.2	76.3	78.3
업종	전기장비	72.5	74.2	74.0	72.9	75.3	76.3	76.3	75.4
업종	기타기계및장비	70.6	68.6	67.7	66.8	67.6	68.6	69.1	68.5
업종	자동차및트레일러	75.3	72.2	73.6	72.9	74.7	74.5	74.7	75.9
업종	기타운송장비	72.6	72.1	72.4	70.4	72.7	71.6	73.3	75.2
업종	가구	71.1	72.3	74.2	75.7	75.7	73.8	73.7	73.8
업종	기타제품	71.0	72.8	72.3	71.5	71.9	71.8	72.1	71.7
유형	일반제조업	71.3	71.2	72.0	70.9	71.3	71.3	71.6	71.6
유형	혁신형제조업	73.9	77.1	73.5	72.8	76.1	75.7	75.6	74.8

Ⅲ 부 록

1. 모집단 및 표본현황

【제조업】

(단위 : 개)

산업분류	1규모		2규모		3규모		4규모		5규모		6규모		7규모		합계	
	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본
10	4,283	13	1,962	19	622	15	413	8	325	6	260	15	85	3	7,950	79
11	148	15	42	9	14	4	11	1	18	0	22	7	7	4	262	40
13	4,301	15	1,486	19	473	9	259	9	187	9	111	4	20	1	6,837	66
14	2,767	20	728	13	200	9	133	5	99	7	72	5	33	8	4,032	67
15	986	11	318	12	89	10	47	4	41	9	32	6	12	0	1,525	52
16	1,410	12	490	13	149	7	73	6	49	4	34	8	8	1	2,213	51
17	2,282	8	929	20	231	13	169	7	102	6	70	5	40	5	3,823	64
18	3,027	23	541	11	128	9	46	10	40	5	24	4	5	1	3,811	63
20	2,742	12	1,263	13	440	6	297	5	199	6	214	14	76	5	5,231	61
21	177	10	95	12	42	6	39	5	33	4	40	3	18	3	444	43
22	6,809	10	2,678	14	881	11	574	10	435	10	337	9	112	7	11,826	71
23	2,111	13	1,161	14	493	14	284	5	201	9	171	6	33	4	4,454	65
24	2,391	15	1,142	15	449	12	265	5	259	9	288	6	127	12	4,921	74
25	17,090	17	4,549	21	1,248	13	697	6	482	6	393	14	76	3	24,535	80
26	3,772	11	1,449	19	471	8	288	6	254	6	265	8	107	7	6,606	65
27	3,107	14	1,029	19	285	5	179	9	150	6	106	7	37	0	4,893	60
28	5,775	16	1,974	22	618	10	384	7	287	4	255	12	135	9	9,428	80
29	13,521	18	4,615	21	1,445	12	778	7	636	10	570	12	128	2	21,693	82
30	2,908	16	1,251	10	464	8	327	8	340	10	383	14	154	4	5,827	70
31	1,067	11	594	15	250	11	130	5	101	8	48	5	13	1	2,203	56
32	2,478	13	630	15	171	7	90	10	65	1	62	6	10	1	3,506	53
33	2,134	19	476	13	100	10	58	7	39	5	28	2	11	0	2,846	56
소계	85,286	312	29,402	339	9,263	209	5,541	145	4,342	140	3,785	172	1,247	81	138,866	1,398

※ 구분은 한국표준산업분류의 중분류 기준을 따름

【비제조업】

(단위 : 개)

산업 분류	1규모		2규모		3규모		4규모		5규모		6규모		7규모		합계	
	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본	모집단	표본
41	6,480	15	3,312	19	1,320	11	850	7	647	7	566	13	182	6	13,357	78
42	23,534	37	7,558	23	1,937	10	1,025	7	749	3	585	7	150	5	35,538	92
45	4,155	12	4,708	19	852	10	403	5	293	13	88	2	51	4	10,550	65
46	48,563	12	52,506	19	13,195	14	8,106	10	7,694	12	2,152	9	1,079	9	133,295	85
47	48,069	15	26,629	21	4,959	10	2,526	4	1,760	10	362	10	153	6	84,458	76
49	4,431	18	1,781	20	480	7	206	7	125	4	86	3	15	1	7,124	60
52	4,244	23	1,851	16	516	6	327	4	240	5	171	1	32	0	7,381	55
55	2,676	19	442	16	81	6	60	11	63	7	26	4	0	0	3,348	63
56	63,946	23	6,480	19	421	8	151	7	116	4	25	2	0	0	71,139	63
581	624	11	533	13	130	4	82	9	70	5	39	4	17	2	1,495	48
582	1,638	9	1,917	23	529	8	337	6	366	8	132	4	45	3	4,964	61
59	509	14	516	14	147	4	93	6	73	9	14	3	8	1	1,360	51
62	813	13	935	13	266	9	205	7	163	10	56	3	18	2	2,456	57
63	234	12	280	13	76	5	41	5	59	6	31	5	17	3	738	49
68	3,355	14	2,809	14	711	11	460	9	518	9	215	2	0	0	8,068	59
69	1,047	15	847	16	157	8	77	4	62	7	16	1	0	0	2,206	51
71	3,146	19	1,826	15	439	5	296	6	285	8	66	6	26	2	6,084	61
72	3,077	18	2,452	19	520	14	316	9	268	5	101	1	32	2	6,766	68
73	1,133	14	794	19	125	3	68	5	65	3	8	2	4	2	2,197	48
74	974	12	990	12	249	13	143	7	152	7	42	2	16	1	2,566	54
75	2,647	16	3,101	24	846	9	531	4	569	9	200	3	57	0	7,951	65
85	6,849	26	1,470	26	202	5	97	3	99	4	20	2	0	0	8,737	66
90	229	9	165	14	55	10	28	5	24	1	5	3	3	0	509	42
91	785	11	420	11	102	5	93	3	164	11	32	2	14	2	1,610	45
95	4,891	23	2,719	24	451	8	145	1	86	4	26	2	4	0	8,322	62
96	1,863	17	1,222	17	214	8	102	6	74	5	10	3	2	2	3,487	58
소계	239,912	427	128,263	459	28,980	211	16,768	157	14,784	176	5,074	99	1,925	53	435,706	1,582
합계	325,198	739	157,665	798	38,243	420	22,309	302	19,126	316	8,859	271	3,172	134	574,572	2,980

※ 구분은 한국표준산업분류의 중분류 기준을 따름

2. 조사표

승인번호 제 920014 호

중소기업경기전망 조사표 [제조업]

(2022. 8월 전망 및 2022. 7월 실적)

지 역	규 모	산업분류	번 호
※ 본란은 기재하지 마십시오			

문의처 : 중소기업중앙회	보내실 곳(FAX) :	조사원 :

※ 본 조사는 중소기업 동향을 파악하여 업계의 경영계획 수립 및 중소기업시책의 기초자료로 활용하기 위한 조사로, 통계법 18조에 의한 승인통계입니다.
조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 **비밀이 철저히 보호**되오니, 반드시 **대표자** 또는 **관리자**께서 작성해주시기 바랍니다.

1. 업체개요

업 체 명		대 표 자		주 소			
전 화 번 호		팩 스 번 호		주생산품목		종사자수	명
작 성 자	부서: 직위 : 성명:			기업유형	①일반기업☐ ②벤처·이노비즈·경영혁신기업☐		
	e-mail:	매출액(2021년도)	( )억원	매출액대비 수출비중(2021년도)	( ) %		
사업자등록번호	- -	이번달 대기업납품	① 있 다☐ ② 없 다☐	이 번 달 수 출	① 있 다☐ ② 없 다☐		
수당지급을 위한 계좌번호 수집	개인정보 수집·이용, 수당지급 동의☐ 수당거절☐	은행명 :	계좌번호 :	예금주 :			

※ 다음 2번, 3번 항목응답 시 계절적인 변화요인을 제외하고 응답해 주시기 바랍니다.

2. 월간 경기동향 실적 및 전망

※ 각 항목은 전월대비 실적 및 전망을 ( )안에 해당번호를 기재하시기 바랍니다.

	경기실적 및 전망 (전월대비 기준)	왼쪽의 해당번호 기재	
		이번달 실적 (7월)	다음달 전망 (8월)
귀사만의 경기전반	① 매우 나쁨 ② 다소 나쁨 ③ 동일 ④ 다소 좋음 ⑤ 매우 좋음	( )	( )
생 산	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	( )	( )
내 수 판 매	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	( )	( )
수 출 판 매	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	( )	( )
영업이익(수익성)	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	( )	( )
자 금 사 정	① 매우 악화 ② 다소 악화 ③ 동일 ④ 다소 호전 ⑤ 매우 호전	( )	( )
원자재조달사정	① 매우 곤란 ② 다소 곤란 ③ 동일 ④ 다소 원활 ⑤ 매우 원활	( )	( )

3. 생산설비 · 제품재고 · 종사자수 수준

※ 시장수요 등을 감안하여 이번달 또는 다음달 보유예정인 생산설비·제품재고·종사자수의 적정수준을 판단하여 ( )안에 번호를 기재 바랍니다.

	수준 실적 및 전망	이번달 실적 (7월)	다음달 전망 (8월)
생 산 설 비	① 매우 부족 ② 다소 부족 ③ 적정 ④ 다소 과잉 ⑤ 매우 과잉	( )	( )
제 품 재 고	① 매우 부족 ② 다소 부족 ③ 적정 ④ 다소 과잉 ⑤ 매우 과잉	( )	( )
종 사 자 수	① 매우 부족 ② 다소 부족 ③ 적정 ④ 다소 과잉 ⑤ 매우 과잉	( )	( )

4. 생산설비 가동률

※가동률은 현재 보유중인 생산설비의 월간 생산능력 대비 해당월 생산량 비율을 기재.
- 작성방법 예시 : 해당월의 실제 생산량이 '400' 이고 생산능력이 '500' 이라면

가동률 = $\frac{(\text{생산량})}{(\text{생산능력})} = \frac{400}{500} \times 100 = 80(\%)$ 기재, **생산설비 추가설치 또는 철거 등 이번달 생산능력에 변동이 있을 경우 증가 또는 감소 체크 ☑**

지난달 가동률(6월)	이번달 가동률(7월)	이번달 생산능력
( ) %	( ) %	증가☐, 감소☐ 변동없음☐

5. 기업경영상 애로요인(※ 해당항목에 모두 체크(✓)하여 주시기 바랍니다)

① 인력확보난	② 인건비 상승	③ 물류비상승 및 운송난	④ 기술경쟁력 약화	⑤ 제품(판매)단가하락
⑥ 고금리	⑦ 모기업(대기업) 불공정거래	⑧ 설비노후 및 부족	⑨ 계절적 비수기	⑩ 환율변동
⑪ 내수부진	⑫ 수출부진	⑬ 판매대금회수 지연	⑭ 자금조달 곤란	⑮ 업체간 과당경쟁
⑯ 원자재(원재료)가격상승	⑰ 원자재(원재료)구득난			

승인번호 제 920014 호

중소기업경기전망 조사표 [비제조업]

(2022. 8월 전망 및 2022. 7월 실적)

지 역	규 모	산업분류	번 호
※ 본란은 기재하지 마십시오			

문의처 : 중소기업중앙회	보내실 곳(FAX) :	조사원 :

※ 본 조사는 중소기업 동향을 파악하여 업계의 경영계획 수립 및 중소기업시책의 기초자료로 활용하기 위한 조사로, 통계법 18조에 의한 승인통계입니다.
조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 **비밀이 철저히 보호**되오니, 반드시 **대표자** 또는 **관리자**께서 작성해주시기 바랍니다.

1. 업체개요

업 체 명		대 표 자		주 소			
전 화 번 호		팩스번호		주생산품목		종사자수	명
작 성 자	부서: 직위 : 성명:			기 업 유 형	①일반기업☐ ②벤처·이노비즈·경영혁신기업☐		
	e-mail:	매출액(2021년도)	( )억	매 출 액 대 비 수출비중(2021년도)	( )%		
사업자등록번호	- -	이번달 대기업납품	① 있 다☐ ② 없 다☐	이 번 달 수 출	① 있 다☐ ② 없 다☐		
수당지급을 위한 계좌번호 수집	개인정보 수집·이용, 수당지급 동의☐ 수당거절☐	은행명 :	계좌번호 :	예금주 :			

※ 다음 2번, 3번 항목응답 시 계절적인 변화요인을 제외하고 응답해 주시기 바랍니다.

2. 월간 경기동향 실적 및 전망

※ 각 항목은 전월대비 실적 및 전망을 ( )안에 해당번호를 기재하시기 바랍니다.		왼쪽의 해당번호 기재	
	경기실적 및 전망 (전월대비 기준)	이번달 실적 (7월)	다음달 전망 (8월)
귀사만의 경기전반	① 매우 나쁨 ② 다소 나쁨 ③ 동일 ④ 다소 좋음 ⑤ 매우 좋음	( )	( )
내 수 판 매	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	( )	( )
수 출 판 매	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	( )	( )
영업이익(수익성)	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	( )	( )
자 금 사 정	① 매우 악화 ② 다소 악화 ③ 동일 ④ 다소 호전 ⑤ 매우 호전	( )	( )
※ 종사자수는 시장수요 등을 감안, 이번달 현재 보유 또는 다음달 보유예정인 종사자수의 상태를 응답해주시기 바랍니다.			
종 사 자 수	① 매우 부족 ② 다소 부족 ③ 동일 ④ 다소 과잉 ⑤ 매우 과잉	( )	( )

3. 기업경영상 애로요인(※ 해당항목에 모두 체크(✓) 하여 주시기 바랍니다)

① 인력확보난	② 인건비 상승	③ 물류비상승 및 운송난	④ 기술경쟁력 약화	⑤ 제품(판매)단가하락
⑥ 고금리	⑦ 모기업(대기업) 불공정거래	⑧ 설비노후 및 부족	⑨ 계절적 비수기	⑩ 환율변동
⑪ 내수부진	⑫ 수출부진	⑬ 판매대금회수 지연	⑭ 자금조달 곤란	⑮ 업체간 과당경쟁
⑯ 원자재(원재료)가격상승	⑰ 원자재(원재료)구득난			

KBIZ 중소기업중앙회

3. 2022년 중소기업경기전망조사 공표일정

공 표 자 료 명	공 표 일 자
2022년 1월 중소기업경기전망조사 결과	2021. 12. 27.(월)
2022년 2월 중소기업경기전망조사 결과	2022. 1. 28.(금)
2022년 3월 중소기업경기전망조사 결과	2022. 2. 28.(월)
2022년 4월 중소기업경기전망조사 결과	2022. 3. 31.(목)
2022년 5월 중소기업경기전망조사 결과	2022. 4. 29.(금)
2022년 6월 중소기업경기전망조사 결과	2022. 5. 31.(화)
2022년 7월 중소기업경기전망조사 결과	2022. 6. 30.(목)
2022년 8월 중소기업경기전망조사 결과	2022. 7. 29.(금)
2022년 9월 중소기업경기전망조사 결과	2022. 8. 31.(수)
2022년 10월 중소기업경기전망조사 결과	2022. 9. 30.(금)
2022년 11월 중소기업경기전망조사 결과	2022. 10. 31.(월)
2022년 12월 중소기업경기전망조사 결과	2022. 11. 30.(수)
2023년 1월 중소기업경기전망조사 결과	2022. 12. 30.(금)

※ 공표일정은 내부사정에 의해 변경될 수 있습니다.