

소상공인 2014년 하반기 경영실태 및 2015년 전망조사

2014년 12월

KBIZ 중소기업중앙회

목 차

Part A. 조사 개요	02
1. 조사 배경 및 목적	02
2. 조사 설계	02
3. 조사 내용	03
4. 응답자 특성	03
Part B. 주요조사 결과	04
가. 경영상황	5
(1) 경기상황	5
(2) 경영수지	5
(3) 휴무일 및 영업시간 : 숙박업·음식점업의 고유 특성 존재	5
나. 자금사정	6
(1) 차입 유무	6
(2) 부채 차입 주요 원인	6
(3) 자금 차입 원천	6
(4) 부채 상환	6
다. 향후 전망 및 개선안	7
(1) 경영 전망	7
(2) 필요 정책	7

목 차

Part C. 조사결과 분석	08
가. 경영상황	9
(1) 경기상황	9
(2) 경영수지	10
(3) 휴무일 및 영업시간	13
나. 자금사정	14
(1) 조달 부채 유무	14
(2) 부채 차입 주요 원인	15
(3) 자금 차입 원천	16
(4) 부채상환	17
다. 향후 전망 및 개선안	18
(1) 경영전망	18
(2) 필요 정책	19

표 목 차

[표 1] 하반기 경기상황	9
[표 2] 상반기 대비 하반기 경영수지	11
[표 3] 경영수지가 악화된 이유	11
[표 4] 경영수지 악화 장기화시 대처방안	12
[표 5] 하반기 평균 휴무일 수	13
[표 6] 하반기 1일 평균 영업시간	13
[표 7] 하반기 차입 부채 유무	14
[표 8] 최근 차입 부채의 주요 원인	15
[표 9] 최근 외부로부터 자금 조달처	16
[표 10] 하반기 중 기존 부채 원금 상환 유무	17
[표 11] 경영상태가 지속될 경우 필요 부채상환 기간	17
[표 12] 올해 대비 내년 경영상황 전망	18
[표 13] 경영상황 호전 예상 시기	18
[표 14] 필요 소상공인 정책	19

그림 목 차

[그림 1] 경기상황	9
[그림 2] 2014년 경영수지	10
[그림 3] 경영수지 악화 장기화시 대처방안	12
[그림 4] 휴무일 및 영업시간	13
[그림 5] 조달 부채 유무	14
[그림 6] 부채 차입 주요 원인	15
[그림 7] 자금 차입 원천	16
[그림 8] 부채상환	17
[그림 9] 경영전망	18
[그림 10] 필요 정책	19

Part A. 조사 개요



1. 조사 배경 및 목적

- 내수부진과 경기침체로 인해 소상공인의 경영 어려움이 지속되고 있음
- 따라서, 본 조사는 소상공인의 경영실태와 향후 경기 전망도를 파악하여 지원정책의 개선 방향성을 도출과 그에 대한 기초자료로 활용하기 위해 진행되었음



2. 조사 설계

- 본 조사는 Smart 시스템을 이용한 전화면접조사(CATI)로 총 500개의 소상공인 업체를 조사함

구분	내용
조사기간	2014년 12월 9일~2014년 12월 15일 (7일간)
조사지역	전국
조사대상	전국 소상공인 업체
표본크기	500 samples
조사방법	Smart 시스템을 이용한 전화면접조사 (CATI : Computer Aided Telephone Interview)

3. 조사 내용

구분		문항수	질문방법
업체현황	소재지	1	개방형
	사업장 형태	1	객관식 선택형
	업종	1	객관식 선택형
경영상황	경기 상황	1	5점 척도
	경영수지	1	5점 척도
	경영수지 악화 요인	1	객관식 선택형(2개)
	수지악화 장기화 대처방안	1	객관식 선택형
	평균 휴무일	1	객관식 선택형
	평균 영업시간	1	객관식 선택형
자금사정	차입(부채) 여부	1	명목형
	차입 주요 원인	1	객관식 선택형
	자금 조달 원천	1	객관식 선택형
	원금 상환	1	객관식 선택형
	상환 기간	1	객관식 선택형
향후 전망 및 개선방안	2015 경영전망	1	5점 척도
	호전 시기	1	객관식 선택형
	필요 정책	1	객관식 선택형(2개)

4. 응답자 특성

구분 (응답자의 수)		N (n=500)	% 100.0
소재지	수도권	(n=193)	38.6
	비수도권	(n=307)	61.4
사업장형태	자가	(n=188)	37.6
	임차	(n=312)	62.4
업종	도소매업	(n=341)	68.2
	숙박업.음식점업	(n=65)	13.0
	수리.서비스업	(n=55)	11.0
	기타*	(n=39)	7.8

* 기타는 '제조업', '교육서비스업', '정보서비스업', '정보서비스업', '사업지원서비스업'으로 응답한 업체

Part B.

주요조사 결과



가. 경영상황

(1) 경기상황

- '어려움(81.0%)' >>> '변동없음(14.4%)' > '양호(4.6%)' 로 하반기 경기가 매우 어려웠다고 인식
 - 업종별 Bottom2(매우+다소 어려움) 기준으로, ▲수리·서비스업(85.5%, 매우+다소 어려움 기준) > ▲도소매업(81.8%, 매우+다소 어려움 기준) > ▲숙박업·음식점업 (75.4%, 매우+다소 어려움 기준) 순

(2) 경영수지

- 악화(73.6%) >>> '현상유지(21.6%)' > '호전(4.8%)' 로 상반기 대비 악화
 - 업종별 Bottom2(매우+다소 어려움) 기준으로, ▲수리·서비스업(78.2%) > ▲도소매업(73.3%) > ▲숙박업·음식점업 (70.8%) 순
- 악화 요인 : 1순위 '소비심리 위축 및 판매부진(75.0%)', 2순위 '동일업종 소상공인간 경쟁심화(45.4%)'
 - 업종별 악화 요인에 대한 차이 존재

	1순위	2순위	3순위
도소매업	소비심리 위축 및 판매부진	동일업종 소상공인 간 경쟁 심화	제품·재료비 원가 상승
숙박업·음식점업	소비심리 위축 및 판매부진	제품·재료비 원가 상승	구인란 및 인건비 증가
수리·서비스업	소비심리 위축 및 판매부진	동일업종 소상공인 간 경쟁 심화	제품·재료비 원가 상승

- 대처방안(수지악화 장기화 시) : 비용절감 또는 자체 방안 마련에 어려움
 - '인원감축·인건비 절감(29.3%)' > '자체방안 마련 어려움(19.6%)' > '사업축소 및 긴축운영(15.5%)' 순

(3) 휴무일 및 영업시간 : 숙박업·음식점업의 고유 특성 존재

- 평균 휴무일 : '주 1회(43.6%)' >> '휴무없음(24.4%)' > '주 2일(23.2%)'
 - 업종별 평균 휴무일에 차이 존재

	높은 응답
도소매업	주 1일
숙박업·음식점업	휴무 없음
수리·서비스업	주 1일

- 평균 영업시간 : '8~10시간(57.6%)'
 - 업종별 평균 영업시간에 차이 존재

	높은 응답
도소매업	8~10시간
숙박업·음식점업	11~13시간
수리·서비스업	8~10시간

나. 자금사정

(1) 차입 유무 : 전체 39.2%가 하반기 '조달 부채 존재'

- 업종별로, ▲수리·서비스업(41.8%) > ▲도소매업(40.5%) >> ▲숙박업·음식점업 (32.8%) 순

(2) 부채 차입 주요 원인

: '원부자재 구입비(13.2%)' > '경상경비(8.4%)' > '비품구입 등 투자비(5.8%)' 순

	1순위	2순위	3순위
도소매업	원부자재 구입비	경상경비	비품구입 등 투자비
숙박업·음식점업	인건비	상가보증금 및 임대료	경상경비, 비품구입 등 투자비
수리·서비스업	경상경비, 비품구입 등 투자비	인건비	원부자재 구입비

(3) 자금 차입 원천

: '제 1금융권(30.8%)' >>> '제 2금융권(5.0%)' > '친적·지인으로부터 차입(2.8%)' 순

(4) 부채 상환

- 원금 상환 : '원금 상환은 못하고 이지만 납부(25.8%)'
- 상환 예상 시기 : 현 경영상태 지속 시, 부채 상환 '3~5년 이내(21.4%)' 예상

다. 향후 전망 및 개선안

(1) 경영 전망

: 숙박업·음식점업의 경우 상대적으로 비관적인 전망이 낮은 편이나, 업계 내 경영 전망의 편차가 심한 것으로 예상됨

- 2015년 경영 전망 : '악화(58.8%)' >> '현상유지(31.8%)' >> '호전(9.4%)' 로 비관적인 전망
 - 업종별로 Bottom2(매우 악화+다소 악화)를 살펴보면, ▲도소매업은 58.9%, ▲숙박업·음식점업은 49.2%, ▲수리·서비스업은 67.3%로 차이를 보임

	Bottom-2
도소매업	58.9
숙박업·음식점업	49.2
수리·서비스업	67.3

- 경영 호전 시기

: '알 수 없음(77.6%)'로 전망에 어려움을 겪으며, '16년도부터(7.8%)', '15년 하반기(6.5%)', '17년도부터(5.4%)', '18년도부터(2.7%) 순

	15년 하반기	16년도부터	17년도부터	18년도부터
도소매업	7.5	9.0	7.0	1.5
숙박업·음식점업	3.1	-	3.1	9.4
수리·서비스업	2.7	8.1	2.7	5.4

(2) 필요 정책

: '각종 공과금 및 세부담 완화(56.6%)' > '신용카드 수수료 인하 및 현금·체크카드 활성화(44.6%)' > '소상공인 자금지원 확대(41.0%)'순

Part C.

조사결과 분석



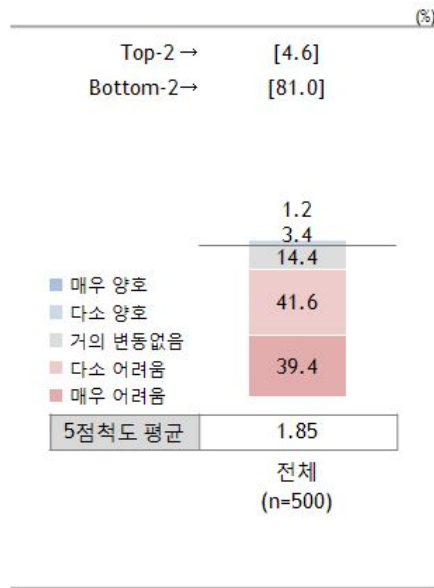
가. 경영상황

(1) 경기상황

Qu: 올해 상반기와 비교하여 귀하가 느끼는 하반기 경기 상황은 어떠했습니까?

- 2014년 상반기와 비교하여 하반기 경기상황에 대한 질문에, 양호하다는 의견이 4.6%로 매우 낮은 가운데, 경기가 어려워졌다는 의견은 81.0%로 매우 높은 모습을 보임
- 소상공인 업체들이 인식하는 경기상황은 다소 어려운 편으로 여겨짐

[그림 1] 경기상황



- 업종별로 경기상황에 대한 인식을 살펴보면, ▲수리·서비스업(85.5%, 매우+다소 어려움 기준), ▲도소매업(81.8%, 매우+다소 어려움 기준), ▲숙박업·음식점업 (75.4%, 매우+다소 어려움 기준) 순으로 높게 나타나며, 경기상황이 어려우나 업종 별로 정도의 차이는 존재하고 있음

[표 1] 하반기 경기상황

(%)

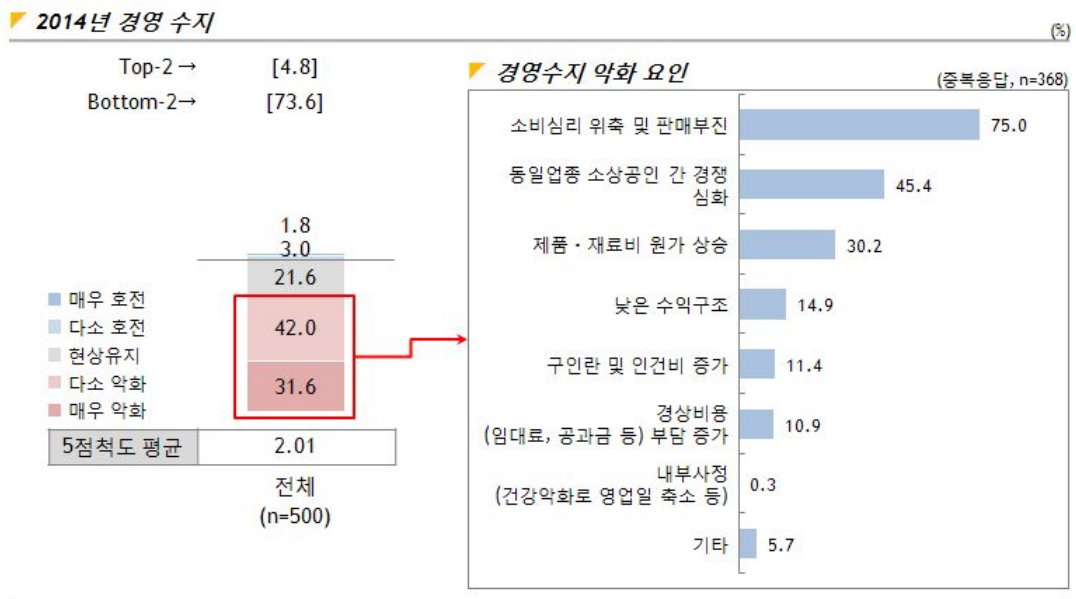
		하반기 경기상황							5점척도 평균	
		매우 어려움	다소 어려움	거의 변동없음	다소 양호	매우 양호	Top -2	Bottom -2		
	전체	(n=500)	39.4	41.6	14.4	3.4	1.2	4.6	81.0	1.85
업종	도소매업	(n=341)	41.3	40.5	12.9	3.5	1.8	5.3	81.8	1.84
	숙박업·음식점업	(n=65)	30.8	44.6	23.1	1.5	-	1.5	75.4	1.95
	수리·서비스업	(n=55)	45.5	40.0	14.5	-	-	0.0	85.5	1.69
	기타	(n=39)	28.2	48.7	12.8	10.3	-	10.3	76.9	2.05

(2) 경영수지

Qu:	귀사의 올해 하반기 경영수지(영업이익)는 상반기와 비교해서 어떻습니까? 경영수지가 악화된 요인은 무엇입니까?
------------	---

- 올해 하반기 경영수지에 대한 설문 결과, 상반기와 비교하여 호전되었다는 의견은 4.8%에 반해, 악화되었다는 의견은 73.6%로 소상공인 업체들이 어려움을 겪고 있다고 판단됨
- 또한, 악화된 요인으로 ‘소비심리 위축 및 판매부진’이 75.0%로 가장 높게 응답되었으며, 그 다음으로는 ‘동일업종 소상공인 간 경쟁 심화(45.4%)’, ‘제품·재료비 원가 상승’ 순임

[그림 2] 2014년 경영수지



- 업종별 설문결과를 살펴보면, Bottom2(매우 악화+다소악화) 기준으로 ▲수리·서비스업(78.2%), ▲도소매업(73.3%), ▲숙박업·음식점업(70.8%) 순으로 하반기 경영수지가 상반기 대비 더 악화되었다고 인식함
- 도소매업은 숙박업·음식점업과 비교하여 Bottom2의 경우 2.5%p가 크며, Top2(다소 호전+매우 호전) 또한 2.2%p 크게 응답되며 평균적으로 비슷하게 악화되었다고 인식함
이로부터, 도소매업의 경우 업체별로 경영수지에 대한 인식에 차이가 있다고 보여짐

[표 2] 상반기 대비 하반기 경영수지

(%)

			상반기 대비 하반기 경영수지							
			매우 악화	다소 악화	현상유지	다소 호전	매우 호전	Top-2	Bottom-2	5점척도 평균
전체		(n=500)	31.6	42.0	21.6	3.0	1.8	4.8	73.6	2.01
업종	도소매업	(n=341)	30.5	42.8	21.4	2.9	2.3	5.3	73.3	2.04
	숙박업·음식점업	(n=65)	29.2	41.5	26.2	3.1	-	3.1	70.8	2.03
	수리·서비스업	(n=55)	43.6	34.5	20.0	-	1.8	1.8	78.2	1.82
	기타	(n=39)	28.2	46.2	17.9	7.7	-	7.7	74.4	2.05

- 업종별로 악화 요인 1,2,3순위를 살펴보면 ▲도소매업과 수리·서비스업의 경우, ‘소비심리 위축 및 판매부진’, ‘동일업종 소상공인간 경쟁심화’, ‘제품·재료비 원가 상승’, ▲숙박업·음식점업의 경우, ‘소비심리 위축 및 판매부진(78.3%)’, ‘제품·재료비 원가 상승(45.7%)’, ‘구인란 및 인건비 증가(23.9%)’로 업계 특성에 따라 악화요인에 차이가 존재함

[표 3] 경영수지가 악화된 이유

(중복응답, %)

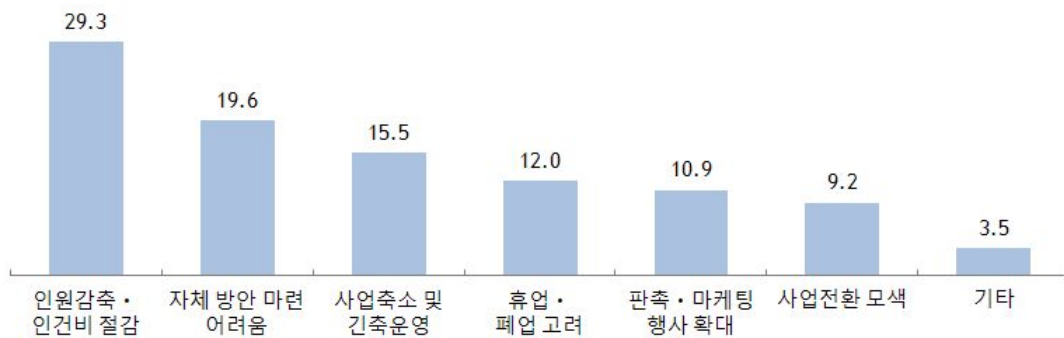
			경영수지가 악화된 이유							
			소비심리 위축 및 판매부진	동일업종 소상공인간 경쟁심화	제품·재료비 원가 상승	낮은 수익구조	구인란 및 인건비 증가	경상비용(임대료, 공과금 등) 부담 증가	내부사정(건강 악화로 영업일 축소 등)	기타
전체		(n=368)	75.0	45.4	30.2	14.9	11.4	10.9	0.3	5.7
업종	도소매업	(n=250)	74.8	46.8	31.2	18.4	8.0	8.8	-	5.6
	숙박업·음식점업	(n=46)	78.3	21.7	45.7	10.9	23.9	6.5	2.2	-
	수리·서비스업	(n=43)	72.1	53.5	25.6	-	14.0	27.9	-	7.0
	기타	(n=29)	75.9	58.6	3.4	13.8	17.2	10.3	-	13.8

Qu: 현 경영 상태(수지 악화)가 장기화 될 경우 향후 대처방안은?

- 수지 악화 장기화에 대한 대처방안으로 ‘인원감축·인건비 절감(29.3%)’, ‘자체방안 마련 어려움(19.6%)’, ‘사업축소 및 긴축운영(15.5%)’순으로 높게 응답됨
- 소상공인의 경우 수지 악화 장기화 시 사업 개발/확대보다는 비용을 절감하는 형태로 대처하고 있는 것으로 예상됨

[그림 3] 경영수지 악화 장기화시 대처방안

(n=368, %)



- 업종별 경영수지 악화 장기화에 대한 대처방안은 다음과 같음
- 업종별 비중에 차이는 있으나, 비용절감 형태를 취하거나 자체 방안 마련에 어려움을 겪고 있음

[표 4] 경영수지 악화 장기화시 대처방안

(%)

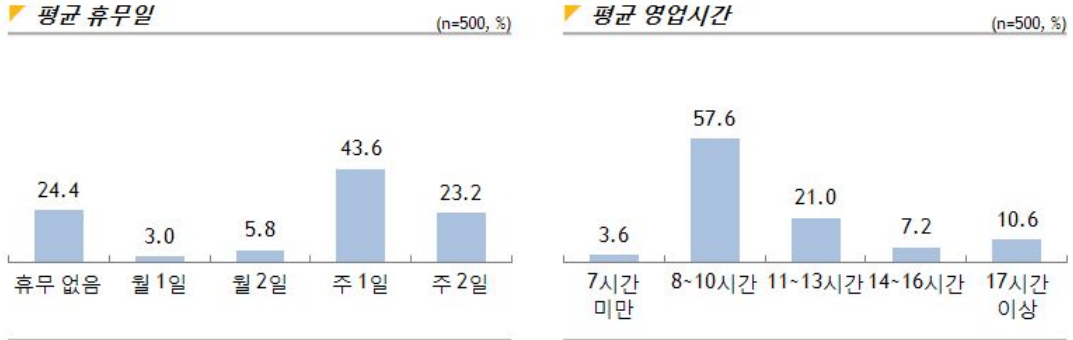
		경영수지 악화 장기화시 대처방안							
		인원감축·인건비 절감	자체 방안 마련 어려움	사업축소 및 긴축운영	휴업·폐업 고려	판촉·마케팅 행사 확대	사업전환 모색	기타	
전체		(n=368)	29.3	19.6	15.5	12.0	10.9	9.2	3.5
업종	도소매업	(n=250)	25.2	20.0	17.6	12.8	10.0	9.6	4.8
	숙박업·음식점업	(n=46)	37.0	23.9	13.0	8.7	6.5	10.9	-
	수리·서비스업	(n=43)	37.2	11.6	9.3	14.0	18.6	7.0	2.3
	기타	(n=29)	41.4	20.7	10.3	6.9	13.8	6.9	-

(3) 휴무일 및 영업시간

Qu: 귀사의 하반기 평균 휴무일은 몇 일입니까?
 귀사의 하반기 1일 평균 영업시간은 몇 시간입니까?

- 하반기 평균 휴무일은 '주 1회'가 49.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 '휴무없음(24.4%)', '주2일(23.2%)' 순임
- 평균 영업시간의 경우, '8~10시간'이 57.6%로 가장 큰 비중을 차지함

[그림 4] 휴무일 및 영업시간



- 업종별 평균 휴무일을 살펴보면, ▲숙박업·음식점업의 경우 '휴무없음'이 44.6%로 가장 높게 나타나며, 그 외 업종은 '주 1일'이라는 의견이 가장 높게 나타남

[표 5] 하반기 평균 휴무일 수

(%)

			하반기 평균 휴무일 수				
			휴무 없음	월 1일	월 2일	주 1일	주 2일
전체		(n=500)	24.4	3.0	5.8	43.6	23.2
업종	도소매업	(n=341)	24.9	3.5	5.0	41.1	25.5
	숙박업·음식점업	(n=65)	44.6	3.1	10.8	35.4	6.2
	수리·서비스업	(n=55)	3.6	1.8	5.5	74.5	14.5
	기타	(n=39)	15.4	-	5.1	35.9	43.6

- 1일 평균 영업시간에 대해, ▲숙박업·음식점업의 경우 '11~13시간'이 전체의 63.1%로 가장 높게 나타나며, 타 업종에 비해 평균 영업시간이 많은 것으로 조사됨

[표 6] 하반기 1일 평균 영업시간

(%)

			하반기 1일 평균 영업시간				
			7시간 미만	8~10시간	11~13시간	14~16시간	17시간 이상
전체		(n=500)	3.6	57.6	21.0	7.2	10.6
업종	도소매업	(n=341)	2.6	60.1	15.0	9.4	12.9
	숙박업·음식점업	(n=65)	1.5	18.5	63.1	6.2	10.8
	수리·서비스업	(n=55)	1.8	78.2	20.0	-	-
	기타	(n=39)	17.9	71.8	5.1	-	5.1

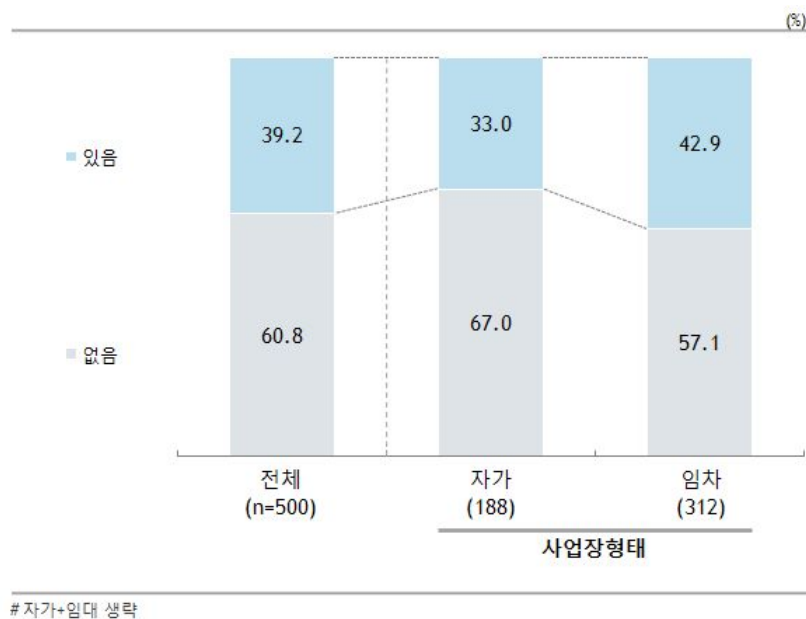
나. 자금사정

(1) 조달 부채 유무

Qu:	사업경영과 관련하여 하반기 중 외부(비금융권 포함)로부터 빌리거나 조달한 부채가 있습니까?
------------	--

- 사업경영과 관련하여 하반기 중 차입(부채)한 경험에 대한 물음에 전체 39.2%가 '있다'고 응답함
- 사업장 형태가 '자가'의 경우 33.0%가, '임차'의 경우 42.9%로 9.9%p 차이가 발생하여 사업장 형태에 따른 자금사정에 차이가 있다고 보여짐

[그림 5] 조달 부채 유무



- 업종별로 살펴보면, ▲숙박업·음식점업의 경우 '32.3%'가 사업경영관련으로 하반기 차입 경험이 있으며, 타 업종(도소매업, 수리·서비스업)에 비해 10.0%p 내외정도 차입이 적게 나타남

[표 7] 하반기 차입 부채 유무

			하반기 차입 부채 유무 (%)	
			있음	없음
전체		(n=500)	39.2	60.8
업종	도소매업	(n=341)	40.5	59.5
	숙박업·음식점업	(n=65)	32.3	67.7
	수리·서비스업	(n=55)	41.8	58.2
	기타	(n=39)	35.9	64.1

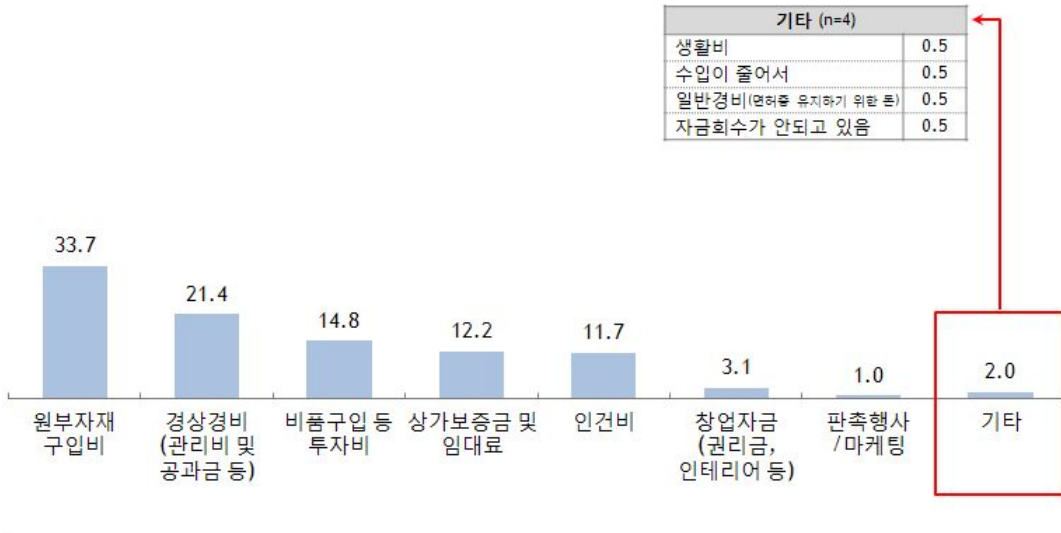
(2) 부채 차입 주요 원인

Qu: 최근에 차입한 부채의 주요 원인은 무엇입니까?

- 차입한 주요 원인으로는 '원부자재 구입비(33.7%)', '경상경비(21.4%)', '비품구입 등 투자비(14.8%)' 순으로 높게 나타남

[그림 6] 부채 차입 주요 원인

(Base : 하반기 중 부채 발생자, n=196, %)



- 업종별로 살펴보면, 도소매업의 경우 원부자재구입비가 주요 부채의 원인이나, 숙박업·음식점업과 수리·서비스업의 경우는 상대적으로 인건비의 경향이 큼

[표 8] 최근 차입 부채의 주요 원인

(Base : 하반기 중 부채 발생자, %)

		최근 차입 부채의 주요 원인								
		원부자재 구입비	경상경비 (관리비 및 공과금 등)	비품 구입 등 투자비	상가 보증금 및 임대료	인건비	창업자금 (권리금, 인테리어 등)	판촉행사/마케팅	기타	
전체		(n=196)	33.7	21.4	14.8	12.2	11.7	3.1	1.0	2.0
업종	도소매업	(n=138)	42.0	21.0	13.0	11.6	7.2	1.4	1.4	2.2
	숙박업·음식점업	(n=21)	14.3	14.3	14.3	23.8	28.6	4.8	-	-
	수리·서비스업	(n=23)	17.4	21.7	21.7	8.7	21.7	8.7	-	-
	기타	(n=14)	7.1	35.7	21.4	7.1	14.3	7.1	-	7.1

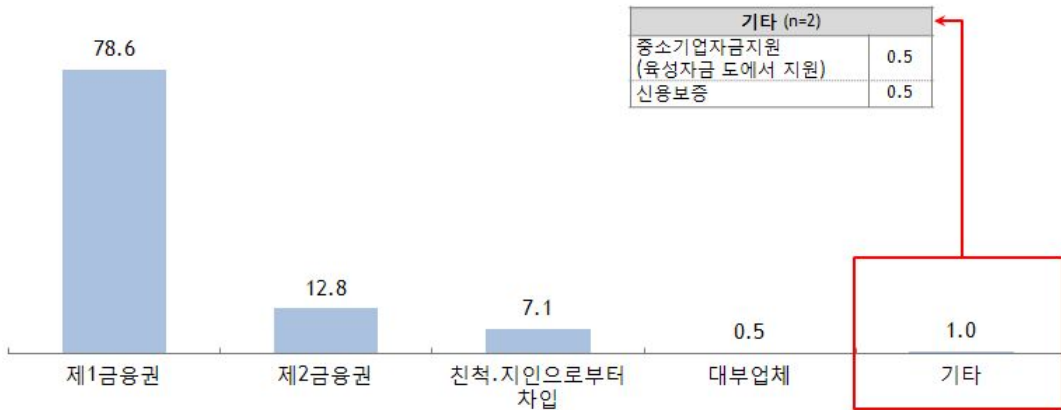
(3) 자금 차입 원천

Qu: 최근 외부로부터 자금을 조달한 경우 어디에서 자금을 조달하셨습니다가?

- 자금 조달 원천으로는 '제 1금융권'이 78.6%로 가장 높게 응답되었으며, 그 다음으로는 '제 2금융권(12.8%)', '친척·지인으로부터 차입(7.1%)' 순으로 조사됨

[그림 7] 자금 차입 원천

(Base : 하반기 중 부채 발생자, n=196, %)



- 자금 조달 원천에 대해 업종별로 살펴보면, 대부분 제1금융권을 이용하고 있음

[표 9] 최근 외부로부터 자금 조달처

(Base : 하반기 중 부채 발생자, %)

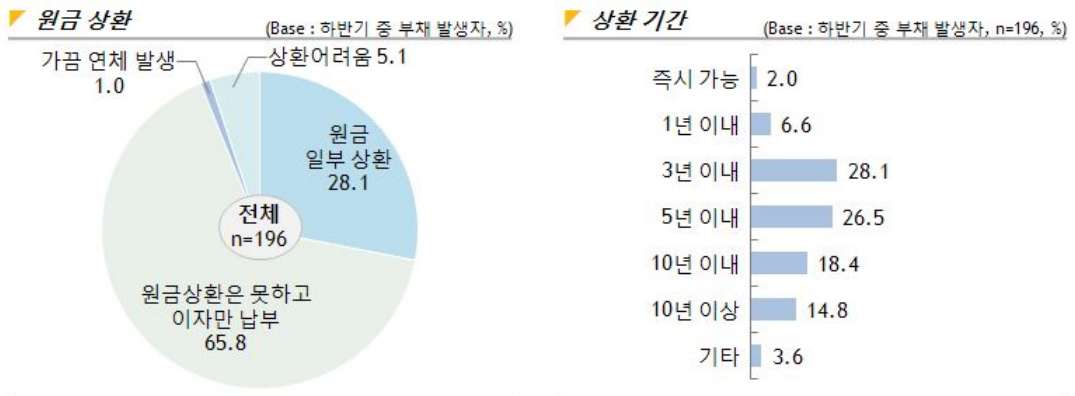
			최근 외부로부터 자금 조달처				
			제1금융권	제2금융권	친척·지인으로부터 차입	대부업체	기타
전체		(n=196)	78.6	12.8	7.1	0.5	1.0
업종	도소매업	(n=138)	77.5	10.9	10.1	0.7	0.7
	숙박업·음식점업	(n=21)	71.4	28.6	-	-	-
	수리·서비스업	(n=23)	82.6	13.0	-	-	4.3
	기타	(n=14)	92.9	7.1	-	-	-

(4) 부채상환

Qu: 귀하는 올해 하반기 중에 기존 부채의 원금을 갚아 나가고 있습니까?
현재와 같은 경영상태가 지속될 경우 부채 상환에 어느정도 기간이 필요합니까?

- 하반기 부채의 원금 상환 여부에 대해, '원금 상환은 못하고 이지만 납부'가 65.8%로 높게 나타남
- 현 경영상태 지속 시 부채 상환에 필요한 기간은 '3년 이내'에 28.1%의 응답하여 가장 높고, 대부분 부채 상환을 위해 장기적인 시간이 필요하다고 응답함

[그림 8] 부채상환



- 부채의 원금 상환 여부에 대해 업종별로 살펴봐도 '원금상환은 못하고 이지만 납부'에 대한 비율이 가장 높게 나타남
- 2번째로 높게 나타나는 '원금 일부 상환'에 ▲수리·서비스업의 경우 39.1%로 타 업종에 비해 비율이 높은 편임

[표 10] 하반기 중 기존 부채 원금 상환 유무

(Base: 하반기 중 부채 발생자, %)

			하반기 중 기존 부채 원금 상환 유무			
			원금 일부 상환	원금상환은 못하고 이지만 납부	가끔 연체 발생	상환어려움
전체		(n=196)	28.1	65.8	1.0	5.1
업종	도소매업	(n=138)	28.3	64.5	1.4	5.8
	숙박업·음식점업	(n=21)	23.8	76.2	-	-
	수리·서비스업	(n=23)	39.1	56.5	-	4.3
	기타	(n=14)	14.3	78.6	-	7.1

- 부채 상환에 필요한 기간은 업종별로 큰 차이를 보이지 않음

[표 11] 경영상태가 지속될 경우 필요 부채상환 기간

(Base: 하반기 중 부채 발생자, %)

			경영상태가 지속될 경우 필요 부채상환 기간						
			즉시 가능	1년 이내	3년 이내	5년 이내	10년 이내	10년 이상	기타
전체		(n=196)	2.0	6.6	28.1	26.5	18.4	14.8	3.6
업종	도소매업	(n=138)	2.9	5.8	27.5	25.4	21.7	13.8	2.9
	숙박업·음식점업	(n=21)	-	14.3	33.3	28.6	4.8	14.3	4.8
	수리·서비스업	(n=23)	-	4.3	34.8	30.4	13.0	8.7	8.7
	기타	(n=14)	-	7.1	14.3	28.6	14.3	35.7	-

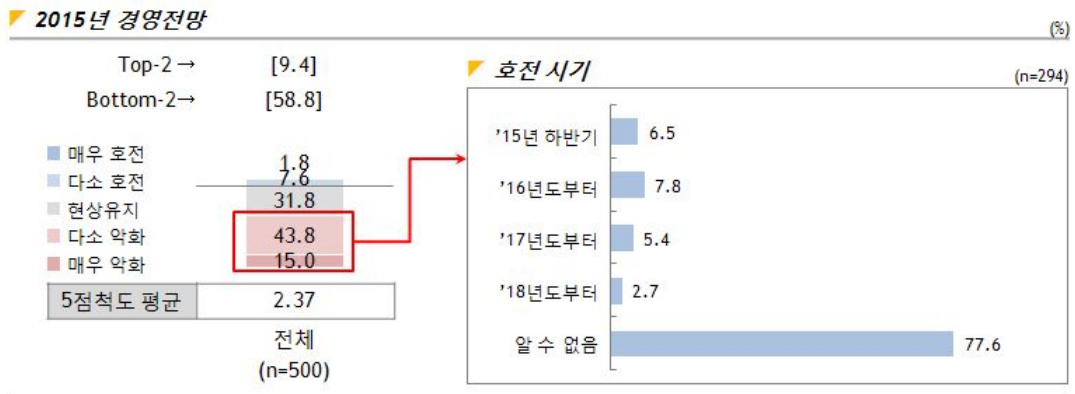
다. 향후 전망 및 개선안

(1) 경영전망

Qu:	올해 대비 내년 상반기 귀사 경영상황을 어떻게 전망하십니까? 귀사의 경영상황이 언제쯤 호전 될 것으로 예상하십니까?
------------	---

- 2015 경영전망에 대해 58.8%가 악화될 것으로 전망하여 소상공인의 향후 경영 전망이 비관적인 편임
- 경영 상황이 호전될 것으로 예상되는 시기는 77.6%가 '알 수 없음'으로 응답하여 향후 경영전망에 대한 전망에 어려움을 겪는 것으로 보이며, '16년도부터'라는 의견이 그 다음으로 높은 응답을 보임

[그림 9] 경영전망



- 업종별로 보면, 수리·서비스업이 2015년에 대한 전망이 가장 나쁘게 보고 있으며, 그 다음으로는 도소매업임.

[표 12] 올해 대비 내년 경영상황 전망

		n	올해 대비 내년 경영상황 전망 (%)							
			매우 악화	다소 악화	현상유지	다소 호전	매우 호전	Top -2	Bottom -2	5점척도 평균
전체		(n=500)	15.0	43.8	31.8	7.6	1.8	9.4	58.8	2.37
업종	도소매업	(n=341)	14.4	44.6	32.0	7.3	1.8	9.1	58.9	2.38
	숙박업·음식점업	(n=65)	9.2	40.0	35.4	13.8	1.5	15.4	49.2	2.58
	수리·서비스업	(n=55)	23.6	43.6	30.9	-	1.8	1.8	67.3	2.13
	기타	(n=39)	17.9	43.6	25.6	10.3	2.6	12.8	61.5	2.36

- 2015년 경영상황 전망을 부정적으로 평가한 응답자를 대상으로 호전 예상시기에 대한 설문 조사 결과, ▲숙박업·음식점업의 경우 '18년도부터'가 가장 높은 비율을 보이고 있음

[표 13] 경영상황 호전 예상 시기

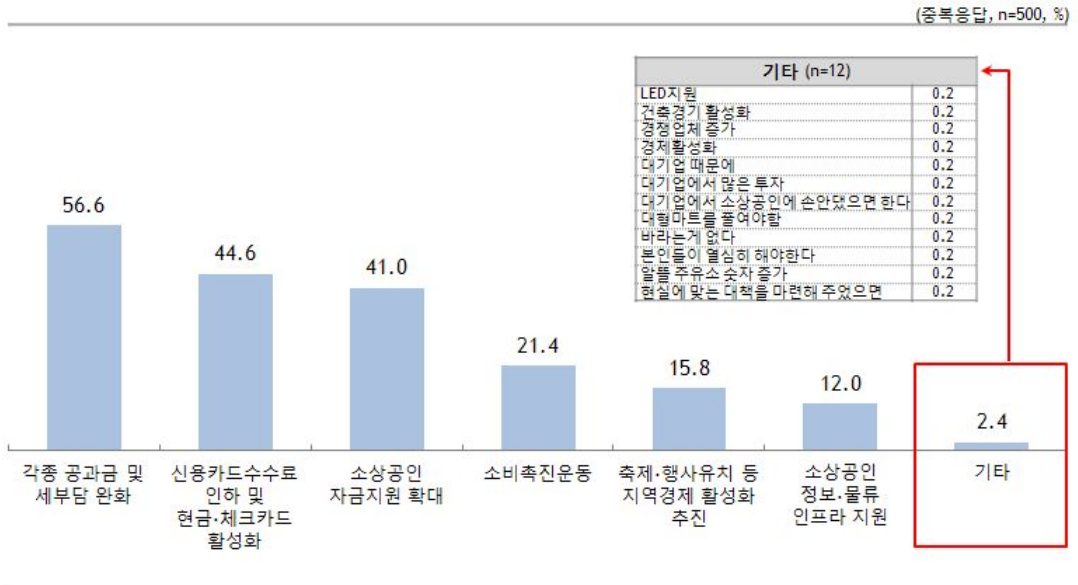
		n	경영상황 호전 예상 시기 (%)				
			'15년 하반기	'16년도부터	'17년도부터	'18년도부터	알 수 없음
전체		(n=294)	6.5	7.8	5.4	2.7	77.6
업종	도소매업	(n=201)	7.5	9.0	7.0	1.5	75.1
	숙박업·음식점업	(n=32)	3.1	-	3.1	9.4	84.4
	수리·서비스업	(n=37)	2.7	8.1	2.7	5.4	81.1
	기타	(n=24)	8.3	8.3	-	-	83.3

(2) 필요 정책

Qu: 현 시기에 필요한 소상공인 정책은 무엇이라고 생각하십니까?

- 현 시기에 소상공인에게 필요한 정책으로는 ‘각종 공과금 및 세부담 완화’가 56.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 ‘신용카드 수수료 인하 및 현금·체크카드 활성화(44.6%)’, ‘소상공인 자금지원 확대(41.0%)’순임

[그림 10] 필요 정책



- 업종별로 살펴봐도 ‘각종 공과금 및 세부담 완화’, ‘신용카드 수수료 인하 및 현금·체크카드 활성화’, ‘소상공인 자금지원 확대’가 가장 높음
- 또한, ▲숙박업·음식점업의 경우 ‘축제·행사유치 등 지역 경제 활성화 추진’에 대해 21.5%로 타 업종(도소매업, 수리·서비스업)에 비해 상대적으로 높은 필요를 느끼고 있음

[표 14] 필요 소상공인 정책

(중복응답, %)

		필요 소상공인 정책							
		각종 공과금 및 세부담 완화	신용카드수수료 인하 및 현금·체크카드 활성화	소상공인 자금지원 확대	소비축진운동	축제·행사유치 등 지역경제 활성화 추진	소상공인 정보·물류 인프라 지원	기타	
전체		(n=500)	56.6	44.6	41.0	21.4	15.8	12.0	2.4
업종	도소매업	(n=341)	54.8	43.1	44.6	22.6	13.5	12.3	2.6
	숙박업·음식점업	(n=65)	64.6	53.8	33.8	16.9	21.5	7.7	-
	수리·서비스업	(n=55)	67.3	45.5	29.1	23.6	9.1	10.9	3.6
	기타	(n=39)	43.6	41.0	38.5	15.4	35.9	17.9	2.6