



소기업·소상공인 2015년 경영실태 및 2016년 전망조사

2015. 12.

KBIZ 중소기업중앙회

목 차

1. 조사 개요1

- ① 조사 배경1
- ② 조사 수행 방법1
- ③ 조사 내용2
- ④ 응답기업 특성3

2. 조사 결과4

- ① 최근 경영 상황4
 - 가. 전년 대비 올해 체감 경기상황4
 - 나. 전년 대비 당해년 경영수지(영업이익)5
 - 다. 경영수지 악화 요인6
 - 라. 경영수지 악화 장기화 경우 대처방안7
 - 마. 경영 시 가장 어려운 분야8
 - 바. 1일 평균 영업 시간9
 - 사. 일주일 평균 근무 일수10
- ② 자금 사정11
 - 가. 자금조달상황11
 - 나. 올해 조달 부채 여부12
 - 다. 자금 차입 주요 원인13
 - 라. 자금 조달 경로14
 - 마. 부채 원금 상환 상황15
 - 바. 노후생활 안정화 준비 여부16

목 차

③ 인력고용 현황	17
가. 인력 조달 상황	17
나. 희망 인력 채용 여부	18
다. 인력 채용 어려운 이유	19
라. 채용 인력 및 채용 계획	20
④ 경기전망 및 지원 방안	21
가. 내년 상반기 경영상황 전망	21
나. 경영상황 호전 시기	22
다. 현 시기에 필요한 정부지원정책	23
라. 소상공인 정책관련 개선 필요사항	24

표 목 차

<표 1> 조사 개요	1
<표 2> 조사 내용	2
<표 3> 조사 참여 기업 특성	3
<표 4> 세분집단별 올해 체감 경기	4
<표 5> 세분집단별 전년 대비 올해 경영수지	5
<표 6> 세분집단별 경영악화요인	6
<표 7> 세분집단별 대처방안	7
<표 8> 세분집단별 경영 시 어려운 분야	8
<표 9> 세분집단별 1일 평균 영업시간	9
<표 10> 세분집단별 일주일 평균 근무일수	10
<표 11> 세분집단별 자금 조달 상황	11
<표 12> 세분집단별 올해 자금 조달 경험	12
<표 13> 세분집단별 올해 자금 조달 원인	13
<표 14> 세분집단별 올해 자금 조달 경로	14
<표 15> 세분집단별 부채 상환 상황	15
<표 16> 세분집단별 노후생활 안정을 위한 준비	16
<표 17> 세분집단별 인력 조달 상황	17
<표 18> 세분집단별 인력 조달 상황	18
<표 19> 세분집단별 희망 인력 채용 어려움 원인	19
<표 20> 세분집단별 희망 인력 채용 현황	20
<표 21> 세분집단별 내년 상반기 경영상황 전망	21
<표 22> 세분집단별 경영상황 호전 시기	22
<표 22> 세분집단별 정부지원 정책	23
<표 23> 세분집단별 정부지원 정책	24

그림 목 차

<그림 1> 조사 배경	1
<그림 2> 전년 대비 올해 체감 경기	4
<그림 3> 전년 대비 올해 경영수지	5
<그림 4> 경영악화 요인	6
<그림 5> 경영악화 장기화 경우 대처방안	7
<그림 6> 경영 시 가장 어려운 분야	8
<그림 7> 1일 평균 영업시간	9
<그림 8> 일주일 평균 근무 시간	10
<그림 9> 자금 조달상황	11
<그림 10> 올해 자금 조달 경험	12
<그림 11> 올해 자금 조달 원인	13
<그림 12> 올해 자금 조달 경로	14
<그림 13> 부채 상환 상황	15
<그림 14> 노후생활 안정을 위한 준비	16
<그림 15> 인력 조달 상황	17
<그림 16> 희망 인력 채용 여부	18
<그림 17> 희망 인력 채용 어려움 원인	19
<그림 18> 인원 채용 현황	20
<그림 19> 내년 상반기 경영상황 전망	21
<그림 20> 경영상황 호전 시기	22
<그림 21> 정부지원 정책	23

1 조사 개요

1 조사 배경

- 내수부진과 경기침체로 인해 소기업·소상공인의 경영 어려움이 지속
- 소기업·소상공인의 경영실태와 향후 경기 전망도를 파악하여 지원정책의 방향성을 도출하기 위한 기초 자료로 활용하기 위해 조사 진행

〈그림 1〉 조사 배경



2 조사 수행 방법

- 본 조사는 Smart 시스템을 이용한 전화면접조사(CATI)로 총 503개의 소상공인 업체를 조사

〈표 1〉 조사 개요

■ 조사 대상	전국 소기업 · 소상공인 업체
■ 조사 방법	CATI 시스템을 이용한 전화면접조사 (CATI : Computer Aided Telephone Interview)
■ 표본 크기 및 한계 오차	503 Sample / ±4.5%
■ 조사 기간	2015년 12월 9일~2015년 12월 15일 (7일간)
■ 조사 기관	(주)서울마케팅리서치

3 조사 내용

- 본 조사에서는 업체 현황, 경영상황, 자금 사정, 인력현황 그리고 향후 전망 및 개선 방안에 대해 질문

〈 표 2 〉 조사 내용

	구분	문항수
업체현황	소재지	1
	사업장 형태	1
	종업원 수(유급/무급 종업원수)	2
	업종	1
	연매출액	1
경영상황	올해 경기 상황	1
	전년 대비 경영수지	1
	경영수지 악화 요인	1
	수지악화 장기화 대처방안	1
	경영시 어려운 분야	1
	평균 휴무일	1
	평균 영업시간	1
자금사정	자금조달 상황	1
	차입(부채) 여부	1
	차입 주요 원인	1
	자금 조달 원천	1
	원금 상환 상황	1
	향후 노후 생활 안정화를 위한 준비	1
인력현황	인력조달현황	1
	희망 인력 채용 여부	1
	인력 채용시 어려움	1
	올해 신규 채용 경험	1
	올해 신규 채용 인원	1
	향후 신규 채용 경험	1
	향후 신규 채용 희망 인원	1
향후 전망 및 개선방안	2016 경영전망	1
	호전 시기	1
	필요 정책	1
	정책 개선사항	1

4 응답기업 특성

- 본 조사에 참여한 전체 503개 업체 중 도소매업 영위 기업이 53.1%로 비중이 가장 높음
- 사업장 형태로는 임차+기타가 59.8%이며, 종업원수는 1~4명의 비중이 64.2%임
- 본 조사에 참여한 기업의 소재지는 경기/인천이 23.3%, 서울 21.6%, 경상권이 21.7% 순으로 나타나고 있음

〈 표 3 〉 조사 참여 기업 특성

구 분		업체수 (개)	비중 (%)
전 체		503	100
업 종	도소매업	267	53.1
	숙박음식업	39	7.8
	수리서비스업	140	27.8
	기타	57	11.3
매출액	1억 이하	116	23.1
	1억 초과 3억 이하	108	21.5
	3억 초과	279	55.4
사업장 형태	자가	202	40.2
	임차+기타	301	59.8
종업원수	없음	43	8.6
	1-2명	182	36.2
	3~4명	161	32.0
	5~6명	67	13.3
	7명 이상	50	9.9
지 역	서울/경기	226	44.9
	비 수도권지역	277	55.1
상 세 지 역	서울	109	21.6
	경기/인천	117	23.3
	충청	75	14.9
	경상	109	21.7
	전라	81	16.1
	강원/제주	12	2.4

2 조사 결과

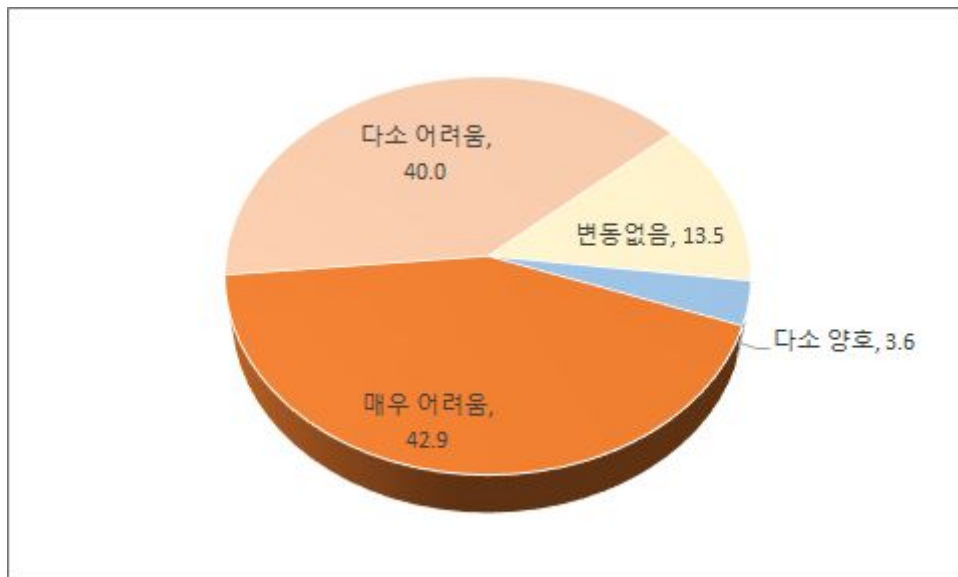
1 최근 경영 상황

가. 전년 대비 올해 체감 경기상황

- 전년 대비 올해 경기는 어렵다고 인식. 어렵다(82.9%), 양호(3.6%), 100점 기준 19.43점
- 서울/경기지역 이외 지역, 숙박/음식업, 매출액이 낮은 기업일수록 어려움 강함

<그림 2> 전년 대비 올해 체감 경기

(단위 :%)



<표 4> 세분집단별 올해 체감 경기

(단위 :%, 점)

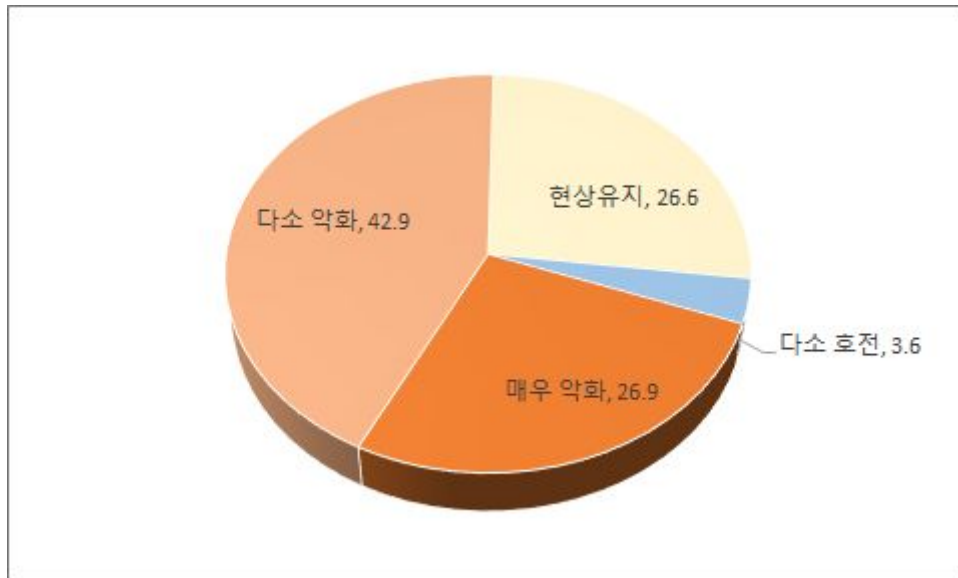
구 분	응답자 수	올해 경기 상황				양호 (긍정율)	100점 환산평균	
		매우 어려움	다소 어려움	변동없음	다소 양호			
전 체	(503)	42.9	40.0	13.5	3.6	3.6	19.43	
소재지	서울/경기	(226)	42.0	37.6	14.6	5.8	5.8	21.02
	비 수도권	(277)	43.7	41.9	12.6	1.8	1.8	18.14
업종	도소매업	(267)	45.3	37.8	15.4	1.5	1.5	18.26
	숙박음식업	(39)	61.5	35.9	2.6	0.0	0.0	10.26
	수리서비스업	(140)	32.2	47.1	15.0	5.7	5.7	23.57
	기타	(57)	45.6	35.1	8.8	10.5	10.5	21.05
매출액	1억 이하	(116)	48.3	41.4	8.6	1.7	1.7	15.95
	1억-3억 이하	(108)	45.4	36.1	11.1	7.4	7.4	20.14
	3억 초과	(279)	39.8	40.9	16.5	2.8	2.9	20.61

나. 전년 대비 당해년 경영수지(영업이익)

- 전년 대비 올해 경영수지 악화, 악화(69.8%), 양호(3.6%), 100점 기준 26.74점
- 서울/경기지역 이외 지역, 숙박/음식업, 매출액이 낮은 기업일수록 경영수지 악화 인식 정도가 높음

〈그림 3〉 전년 대비 올해 경영수지

(단위 :%)



〈표 5〉 세분집단별 전년 대비 올해 경영수지

(단위 :%, 점)

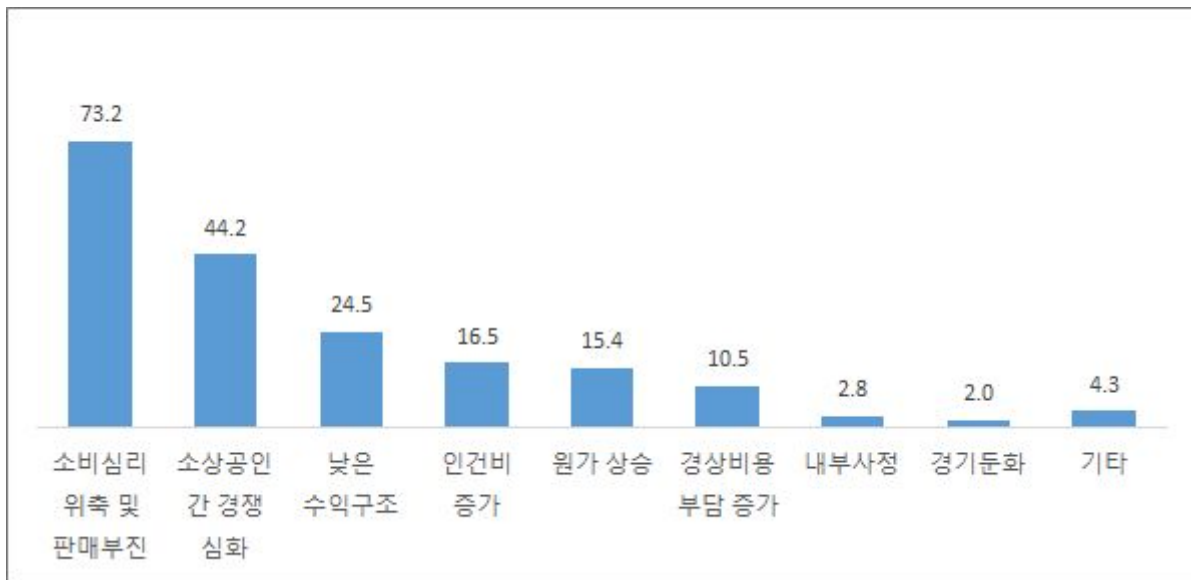
구 분	응답자 수	올해 경기 상황				양호 (긍정율)	100점 환산평균	
		매우 어려움	다소 어려움	변동없음	다소 양호			
전 체	(503)	26.9	42.9	26.6	3.6	3.6	26.74	
소재지	서울/경기	(226)	23.9	41.6	29.2	5.3	5.3	28.98
	비 수도권	(277)	29.3	44.0	24.5	2.2	2.2	24.91
업종	도소매업	(267)	30.4	41.6	25.8	2.2	2.2	25.00
	숙박음식업	(39)	46.1	38.5	15.4	0.0	0.0	17.31
	수리서비스업	(140)	18.6	45.0	30.7	5.7	5.7	30.89
	기타	(57)	17.5	47.4	28.1	7.0	7.0	31.14
연매출액	1억 이하	(116)	30.2	48.2	21.6	0.0	0.0	22.84
	1억-3억 이하	(108)	28.7	44.4	22.3	4.6	4.6	25.69
	3억 초과	(279)	24.7	40.1	30.5	4.7	4.7	28.76

다. 경영수지 악화 요인

- 전년대비 올해 경영수지 악화 요인은 소비심리위축과 동일 업종 간 경쟁심화, 낮은 수익구조 순
- 특히 서울/경기지역, 도소매업, 매출액 규모가 낮은 기업에서 소비심리위축을 경영악화 주요 원인으로 언급

〈그림 4〉 경영악화 요인

(단위 :%), 중복응답, 전년 대비 경영악화 응답자



〈표 6〉 세분집단별 경영악화요인

(단위 :%), 중복응답, 전년 대비 경영악화 응답자

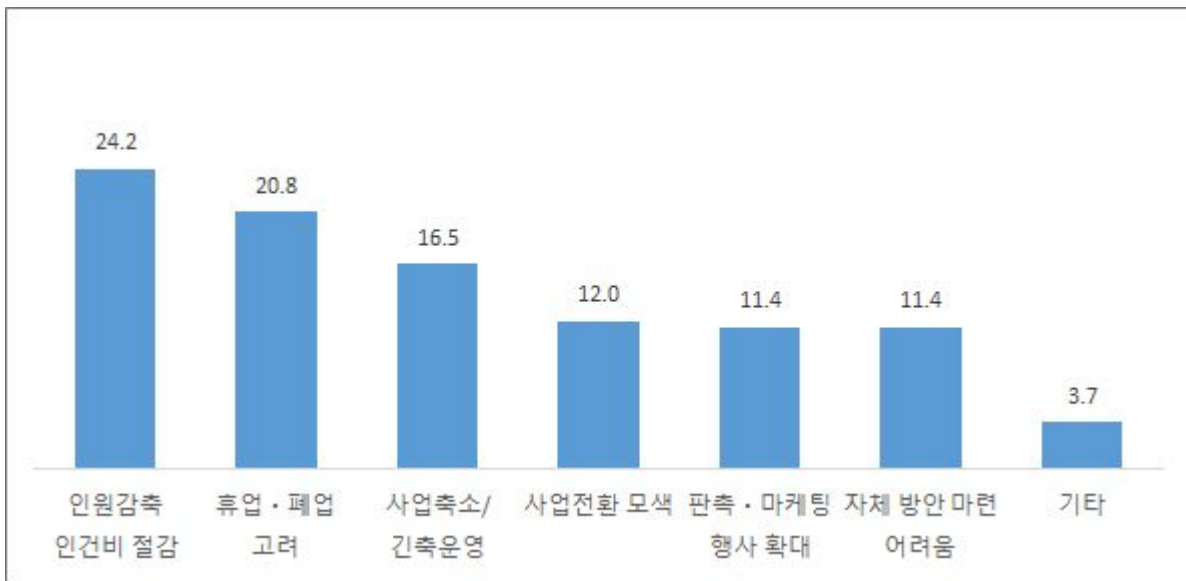
구 분	응답자 수	경영악화 요인									
		소비심리 위축 및 판매부진	동일 업종간 경쟁 심화	낮은 수익구조	구인란 및 인건비 증가	제품·재료비 원가 상승	경상비용 부담 증가	내부 사정	경기 둔화	기타	
전 체	(351)	73.2	44.2	24.5	16.5	15.4	10.5	2.8	2.0	4.3	
소재지	서울/경기	(148)	75.7	43.2	20.9	12.8	16.9	10.8	3.4	4.1	3.4
	비 수도권	(203)	71.4	44.8	27.1	19.2	14.3	10.3	2.5	0.5	4.9
업종	도소매업	(192)	76.6	44.8	25.5	13.0	12.5	8.9	4.2	1.6	4.7
	숙박음식업	(33)	75.8	42.4	9.1	12.1	33.3	9.1	0.0	3.0	3.0
	수리서비스업	(89)	65.2	36.0	25.8	28.1	18.0	14.6	1.1	2.2	5.6
	기타	(37)	73.0	62.2	29.7	10.8	8.1	10.8	2.7	2.7	0.0
연 매출액	1억 이하	(91)	80.2	44.0	23.1	13.2	17.6	7.7	3.3	3.3	4.4
	1억-3억 이하	(79)	81.0	39.2	16.5	16.5	17.7	11.4	6.3	1.3	3.8
	3억 초과	(181)	66.3	46.4	28.7	18.2	13.3	11.6	1.1	1.7	4.4

라. 경영수지 악화 장기화 경우 대처방안

- 경영수지 악화 장기화 대처 방안으로는 인원감축과 사업축소 그리고 휴폐업을 고려하고 있음
 - 인원감축(24.2%), 휴폐업(20.8%), 사업축소(16.5%)
- 특히 도소매업, 매출액 규모가 낮은 기업(3억이하)에서 휴폐업 고려 비율이 타 집단 대비 높은 것으로 나타남

<그림 5> 경영악화 장기화 경우 대처방안

(단위 :%), 전년 대비 경영악화 응답자



<표 7> 세분집단별 대처방안

(단위 :%), 중복응답, 전년 대비 경영악화 응답자

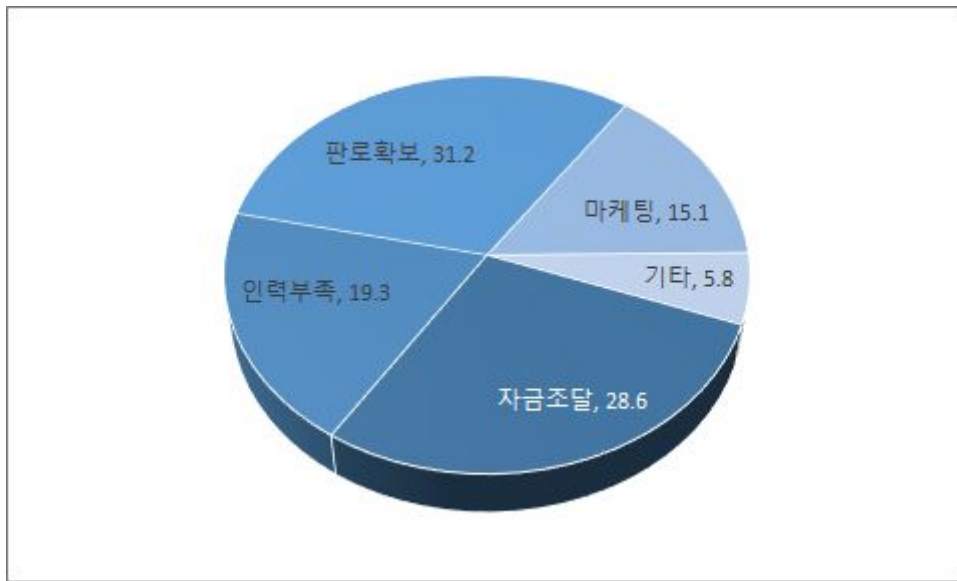
구 분	응답자 수	대처방안							
		인원감축 인건비 절감	휴업· 폐업 고려	사업축소/ 긴축운영	사업전환 모색	판촉· 마케팅 행사확대	자체 방안 마련 어려움	기타	
전 체	(351)	24.2	20.8	16.5	12.0	11.4	11.4	3.7	
소재지	서울/경기	(148)	26.4	20.9	16.9	13.5	10.8	6.8	4.7
	비 수도권	(203)	22.7	20.7	16.2	10.8	11.8	14.8	3.0
업종	도소매업	(192)	22.4	21.4	18.7	12.5	7.8	12	5.2
	숙박음식업	(33)	27.2	15.2	12.1	15.2	24.2	6.1	0
	수리서비스업	(89)	24.7	21.3	11.2	11.2	16.9	12.4	2.3
	기타	(37)	29.7	21.6	21.6	8.1	5.4	10.8	2.8
연매출액	1억 이하	(91)	19.7	24.2	13.2	16.5	14.3	9.9	2.2
	1억-3억 이하	(79)	17.6	24.1	19.0	8.9	11.4	11.4	7.6
	3억 초과	(181)	29.3	17.7	17.1	11.0	9.9	12.2	2.8

마. 경영 시 가장 어려운 분야

- 경영시 어려운 분야에 대해 판로확보와 자금조달이 가장 큰 요인으로 나타나고 있으나, 기업 상황에 따라 인식차이가 있는 것으로 나타남
- 도소매업은 판로확대와 자금조달을, 숙박음식업과 수리 서비스업에서는 자금조달과 인력 부족을 가장 큰 요인으로 나타남

〈그림 6〉 경영 시 가장 어려운 분야

(단위 :%)



〈표 8〉 세분집단별 경영 시 어려운 분야

(단위 :%)

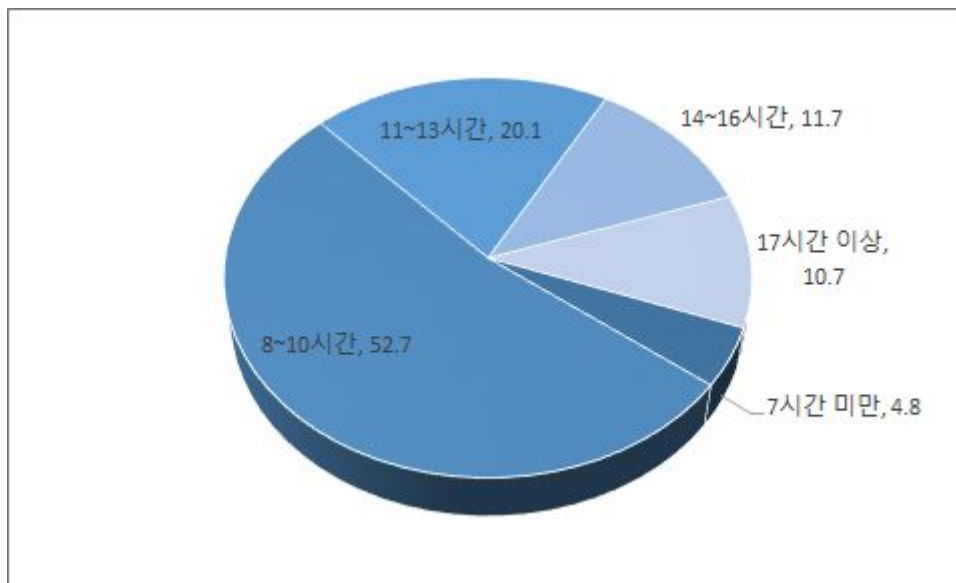
구 분	응답자 수	경영시 가장 어려운 분야					
		판로확보	자금조달	인력부족	마케팅	기타	
전 체	(503)	31.2	28.6	19.3	15.1	5.8	
소재지	서울/경기	(226)	28.3	29.6	17.7	18.2	6.2
	비 수도권	(277)	33.6	27.8	20.6	12.6	5.4
업종	도소매업	(267)	38.6	31.1	11.6	13.8	4.9
	숙박음식업	(39)	15.4	25.6	25.6	20.5	12.7
	수리서비스업	(140)	21.4	25.0	33.6	14.3	5.7
	기타	(57)	31.6	28.1	15.8	19.2	5.3
연 매출액	1억 이하	(116)	31.0	27.6	14.7	21.5	5.2
	1억~3억 이하	(108)	31.5	26.8	15.7	20.4	5.6
	3억 초과	(279)	31.2	29.7	22.6	10.4	6.1

바. 1일 평균 영업 시간

- 올해 응답자들의 1일 평균 영업 시가는 8시간을 초과하고 있는 것으로 나타남
- 8~10시간(52.7%), 11~13시간(20.1%), 14~16시간(11.7%), 7시간 미만(4.8%)
- 숙박/음식업의 경우 11~13시간 영업했다고 응답한 비율이 41.0%로 가장 높게 나타나고 있으며, 회사 매출액 규모가 3억 초과 집단의 영업시간이 타 집단 대비 높은 것으로 나타남.

〈그림 7〉 1일 평균 영업시간

(단위 :%)



〈표 9〉 세분집단별 1일 평균 영업시간

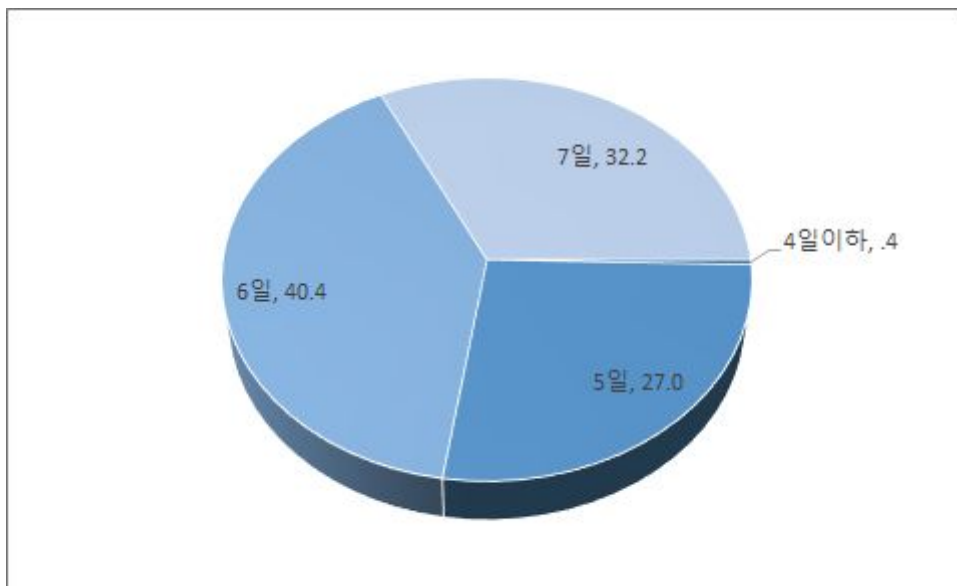
(단위 :%)

구 분	응답자 수	1일 평균 영업시간					
		7시간 미만	8~10시간	11~13시간	14~16시간	17시간 이상	
전 체	(503)	4.8	52.7	20.1	11.7	10.7	
소재지	서울/경기	(226)	7.5	59.7	20.8	5.8	6.2
	비 수도권	(277)	2.5	46.9	19.5	16.7	14.4
업종	도소매업	(267)	5.2	55.1	20.2	12.4	7.1
	숙박음식업	(39)	7.7	33.3	41.0	7.7	10.3
	수리서비스업	(140)	0.7	65.0	15.0	7.2	12.1
	기타	(57)	10.5	24.6	17.5	22.8	24.6
연매출액	1억 이하	(116)	6.9	49.1	27.6	9.5	6.9
	1억~3억 이하	(108)	4.6	58.3	22.3	7.4	7.4
	3억 초과	(279)	3.9	52	16.2	14.3	13.6

사. 일주일 평균 근무 일수

- 응답자들의 32.2%는 7일 근무했다고 응답했으며, 6일 근무했다고 대답한 비율은 40.4% 수준
- 서울/경기 이외 지역, 숙박/음식업, 기업 매출액이 증가할수록 근무일수가 증가하고 있는 경향을 보이고 있음

〈그림 8〉 일주일 평균 근무 시간 (단위 :%)



〈표 10〉 세분집단별 일주일 평균 근무일수 (단위 :%)

구 분	응답자 수	일주일 평균 근무일수				
		4일이하	5일	6일	7일	
전 체	(503)	0.4	27.0	40.4	32.2	
소재지	서울/경기	(226)	0.9	37.2	43.4	18.5
	비 수도권	(277)	0.0	18.8	37.9	43.3
업종	도소매업	(267)	0.4	31.1	39.7	28.8
	숙박음식업	(39)	2.6	10.3	41.0	46.1
	수리서비스업	(140)	0.0	20.7	47.1	32.2
	기타	(57)	0.0	35.1	26.3	38.6
연매출액	1억 이하	(116)	1.7	21.6	46.6	30.1
	1억~3억 이하	(108)	0.0	28.7	45.4	25.9
	3억 초과	(279)	0.0	28.7	35.8	35.5

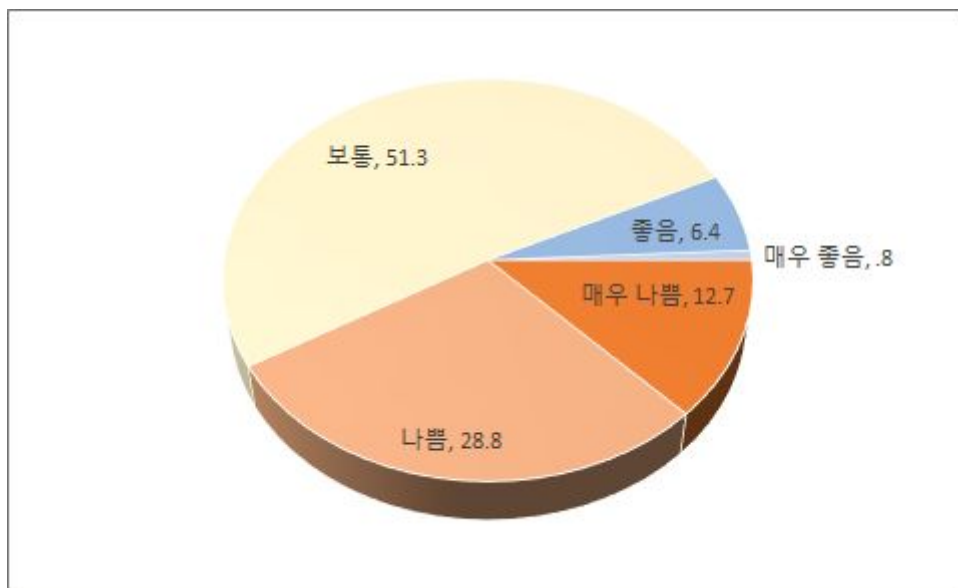
2 자금 사정

가. 자금조달상황

- 자금 조달 상황이 어렵다고 인식하는 비율이 41.6%, 100점 기준 38.42점
- 도소매업과 숙박음식업, 3억 이하 집단에서 자금 조달 상황이 나쁘다고 인식

〈그림 9〉 자금 조달상황

(단위 :%)



〈표 11〉 세분집단별 자금 조달 상황

(단위 :%)

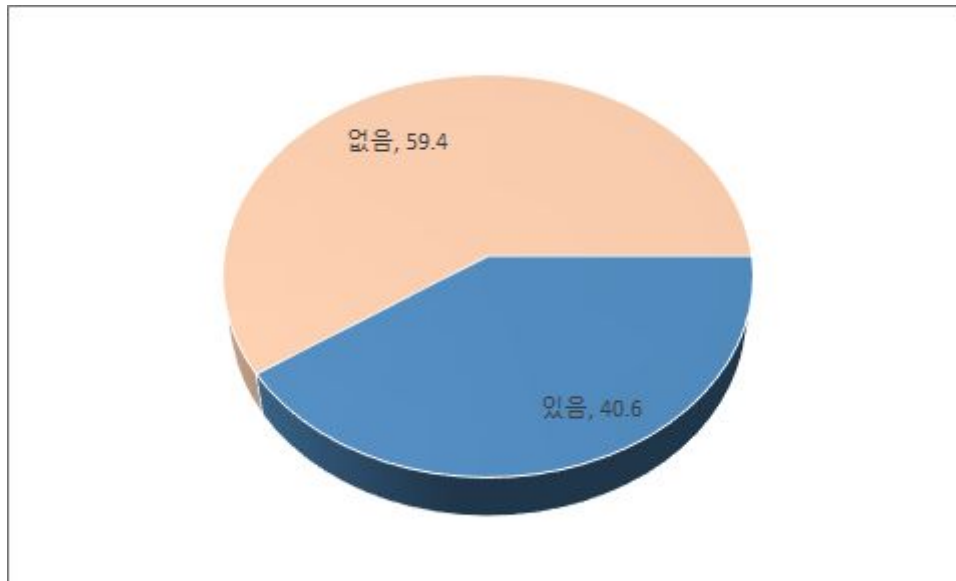
구 분	응답자 수	자금 조달 상황					긍정율	100점 환산평균	
		매우 나쁨	나쁨	보통	좋음	매우 좋음			
전 체	(503)	12.7	28.8	51.3	6.4	0.8	7.2	38.42	
소재지	서울/경기	(226)	15.9	24.4	51.8	7.5	0.4	8.0	38.05
	비 수도권	(277)	10.1	32.5	50.9	5.4	1.1	6.5	38.72
업종	도소매업	(267)	15.7	30.7	47.6	4.9	1.1	6.0	36.24
	숙박음식업	(39)	17.9	23.1	56.4	2.6	0.0	2.6	35.90
	수리서비스업	(140)	9.3	22.9	57.1	10.0	0.7	10.7	42.50
	기타	(57)	3.5	38.6	50.9	7.0	0.0	7.0	40.35
연출액	1억 이하	(116)	19.0	31.0	48.3	1.7	0.0	1.7	33.19
	1억-3억 이하	(108)	13.0	35.2	50.9	0.9	0.0	.9	34.95
	3억 초과	(279)	10.0	25.4	52.8	10.4	1.4	11.8	41.94

나. 올해 조달 부채 여부

- 응답자의 약 40%가 올해 사업경영을 이유로 자금을 조달한 것으로 나타났음
- 도소매업과 매출규모가 1억 초과 집단에서 자금 조달 경험율이 높음.

〈그림 10〉 올해 자금 조달 경험

(단위 :%)



〈표 12〉 세분집단별 올해 자금 조달 경험

(단위 :%)

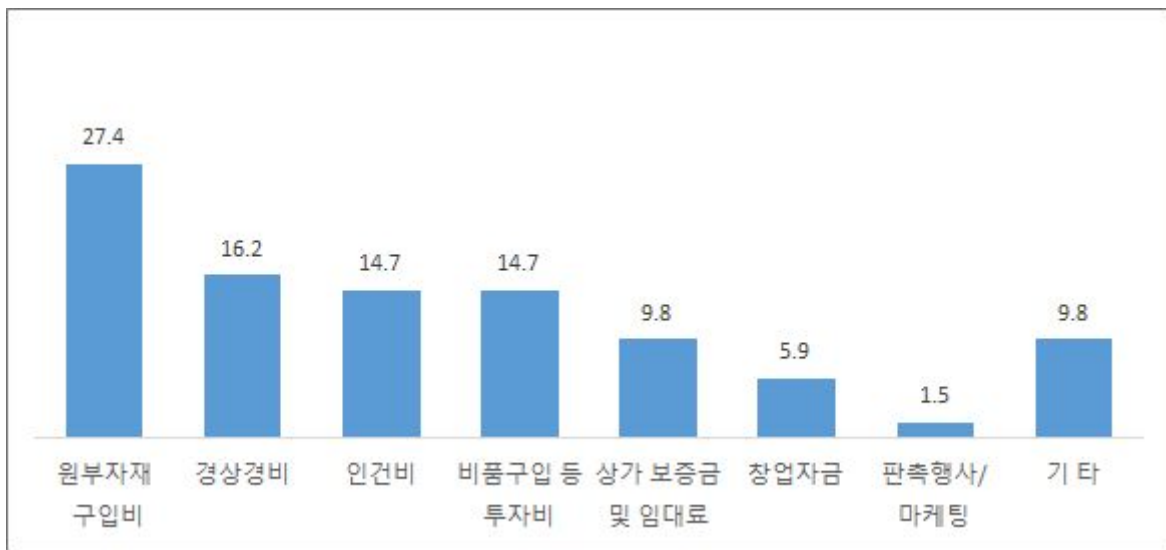
구 분	응답자 수	올해 자금 조달 경험		
		있음	없음	
전 체	(503)	40.6	59.4	
소재지	서울/경기	(226)	40.7	59.3
	비 수도권	(277)	40.4	59.6
업종	도소매업	(267)	46.8	53.2
	숙박음식업	(39)	30.8	69.2
	수리서비스업	(140)	35.7	64.3
	기타	(57)	29.8	70.2
연매출액	1억 이하	(116)	36.2	63.8
	1억-3억 이하	(108)	44.4	55.6
	3억 초과	(279)	40.9	59.1

다. 자금 차입 주요 원인

- 사업경영을 위한 자금조달한 원인으로 원부자재 구입 및 비품 구입, 경상경비 순으로 나타나고 있음
- 숙박음식업의 경우 인건비에 대한 비중이 타 집단 대비 높은 것으로 나타나고 있으며, 매출액 3억 초과 집단에서는 원부자재 구입비 비중이 타 집단 대비 높은 것으로 나타남

<그림 11> 올해 자금 조달 원인

(단위 :%), Base : 올해 자금조달 경험자



<표 13> 세분집단별 올해 자금 조달 원인

(단위 :%), Base : 올해 자금조달 경험자

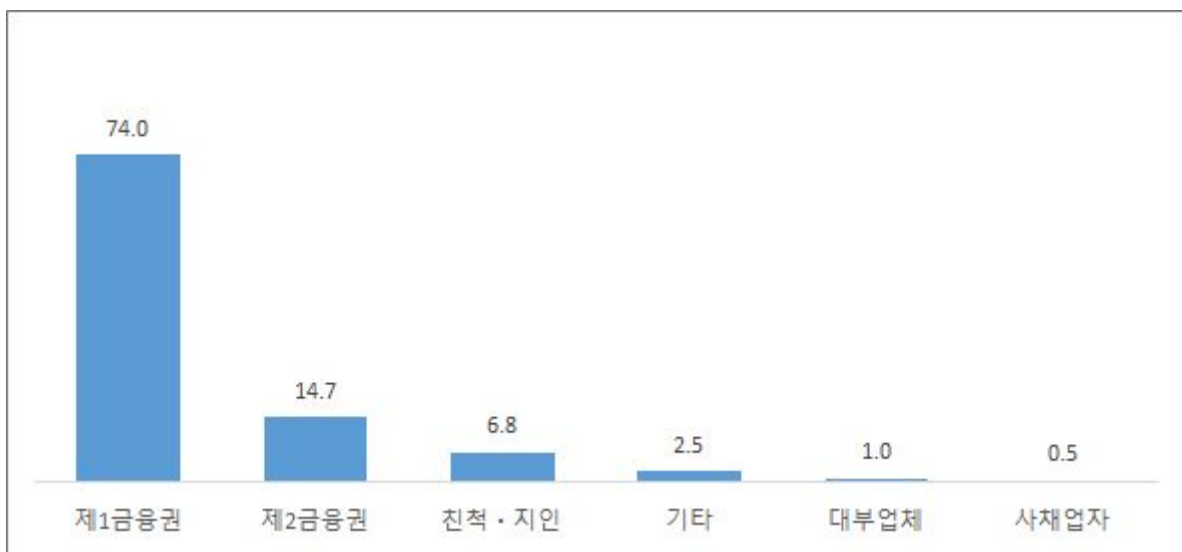
구분	응답자 수	올해 자금 조달 원인								
		원부자재 구입비	경상경비	인건비	비품구입 등 투자비	상가 보증금 및 임대료	창업 자금	판촉행사/마케팅	기타	
전체	(204)	27.4	16.2	14.7	14.7	9.8	5.9	1.5	9.8	
소재지	서울/경기	(92)	25.0	18.5	12.0	14.1	14.1	4.3	3.3	8.7
	비 수도권	(112)	29.5	14.2	17.0	15.2	6.3	7.1	0	10.7
업종	도소매업	(125)	30.4	17.6	12.0	11.2	10.4	6.4	2.4	9.6
	숙박음식업	(12)	8.3	33.4	33.3	0.0	0.0	8.3	0	16.7
	수리서비스업	(50)	24.0	14.0	14.0	24.0	12.0	6	0	6
	기타	(17)	29.4	0.0	23.6	23.5	5.9	0	0	17.6
연 매출액	1억 이하	(42)	23.9	21.4	11.8	19.0	9.5	7.2	0	7.2
	1억-3억 이하	(48)	18.8	18.8	16.6	14.6	16.6	2.1	2.1	10.4
	3억 초과	(114)	32.5	13.2	14.9	13.2	7.0	7	1.7	10.5

라. 자금 조달 경로

- 주요 자금 조달 경로로는 제 1금융권이의 비중이 74.0%로 가장 높고, 그 다음으로 제2금융권(14.7%), 친척/지인(6.9%) 순으로 나타나고 있음
- 서울/경기 이외 지역, 도소매업, 숙박/음식업에서 제2금융권 의존율이 18.8%로 타 집단 대비 상대적으로 높은 것으로 나타나고 있으며, 제1금융권 의존율은 매출액 3억 초과 집단에서 82.5%로 타 집단 대비 높음

〈그림 12〉 올해 자금 조달 경로

(단위 :%), Base : 올해 자금조달 경험자



〈표 14〉 세분집단별 올해 자금 조달 경로

(단위 :%), Base : 올해 자금조달 경험자

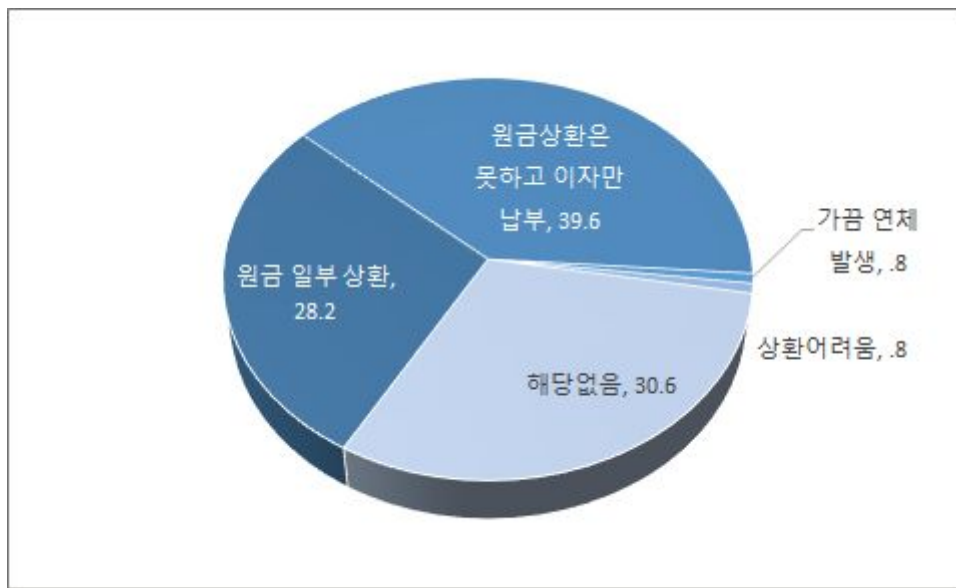
구 분	응답자 수	올해 자금 조달 원인							
		제1 금융권	제2 금융권	친척·지인	기타	대부업체	사채업자	해당없음	
전 체	(204)	74.0	14.7	6.8	2.5	1.0	0.5	0.5	
소재지	서울/경기	(92)	77.2	9.8	7.5	2.2	2.2	0.0	1.1
	비 수도권	(112)	71.4	18.7	6.3	2.7	0.0	0.9	0.0
업종	도소매업	(125)	70.4	17.6	8.0	3.2	0.0	0.0	0.8
	숙박음식업	(12)	75.0	16.7	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
	수리서비스업	(50)	78.0	10.0	8.0	0.0	4.0	0.0	0.0
	기타	(17)	88.2	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0
연매출액	1억 이하	(42)	66.7	14.3	7.1	4.8	4.7	2.4	0.0
	1억-3억 이하	(48)	60.4	20.8	10.4	6.3	0.0	0.0	2.1
	3억 초과	(114)	82.5	12.2	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0

마. 부채 원금 상환 상황

- 현 부채 원금 상환 상황은 원금 상환은 못하고 이자만 납부하고 있다고 대답한 비율이 39.6%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 원금 일부 상환은 28.2% 수준
- 부채 상환 상황에 대해서는 세분집단별 차이는 크지 않은 것으로 나타남

〈그림 13〉 부채 상환 상황

(단위 :%)



〈표 15〉 세분집단별 부채 상환 상황

(단위 :%)

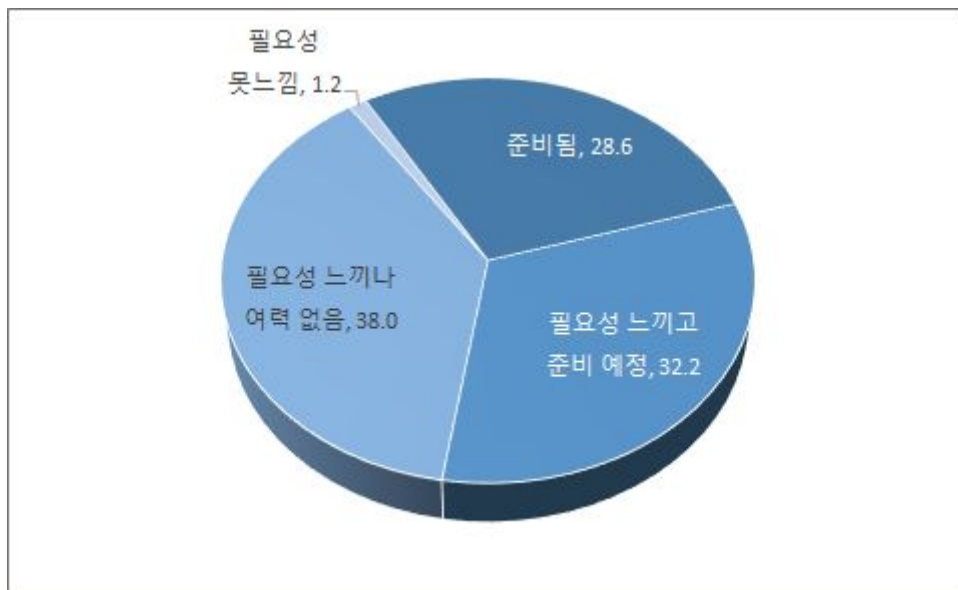
구 분	응답자 수	부채 상환 상황					
		원금 일부 상환	원금상환은 못하고 이자만 납부	가끔 연체 발생	상환어려움	해당없음	
전 체	(503)	28.2	39.6	0.8	0.8	30.6	
소재지	서울/경기	(226)	26.1	37.6	0.9	1.3	34.1
	비 수도권	(277)	30.0	41.1	0.7	0.4	27.8
업종	도소매업	(267)	25.5	43.1	0.7	0.7	30.0
	숙박음식업	(39)	38.5	33.3	0.0	2.6	25.6
	수리서비스업	(140)	28.6	35.0	1.4	0.0	35.0
	기타	(57)	33.3	38.6	0.0	1.8	26.3
연매출액	1억 이하	(116)	25.0	34.5	2.6	1.7	36.2
	1억-3억 이하	(108)	31.5	33.3	0.0	0.0	35.2
	3억 초과	(279)	28.3	44.1	0.4	0.7	26.5

바. 노후생활 안정화 준비 여부

- 응답자의 약 28.6%가 은퇴나 폐업을 대비하여 노후 생활 안정화를 위한 준비하고 있다고 응답하였으며, 필요성을 느끼고 준비 예정인 응답자는 32.2%임.
- 반면 응답자의 약 40% 수준의 응답자는 필요성은 느끼나 여력이 없다고 대답, 특히 수리서비스업과 3억 이하 집단에서 이러한 경향이 큰 것으로 나타남.

〈그림 14〉 노후생활 안정을 위한 준비

(단위 :%)



〈표 16〉 세분집단별 노후생활 안정을 위한 준비

(단위 :%)

구 분	응답자 수	노후생활 안정을 위한 준비				
		준비됨	필요성 느끼고 준비 예정	필요성 느끼나 여력 없음	필요성 못느낌	
전 체	(503)	28.6	32.2	38.0	1.2	
소재지	서울/경기	(226)	27.9	31.1	39.4	1.8
	비 수도권	(277)	29.2	33.3	36.8	0.7
업종	도소매업	(267)	28.1	34.1	36.3	1.5
	숙박음식업	(39)	33.3	33.4	33.3	0.0
	수리서비스업	(140)	30.0	27.9	42.1	0.0
	기타	(57)	24.6	33.3	38.6	3.5
연매출액	1억 이하	(116)	23.3	33.6	42.2	0.9
	1억-3억 이하	(108)	25.9	30.5	41.7	1.9
	3억 초과	(279)	31.9	32.2	34.8	1.1

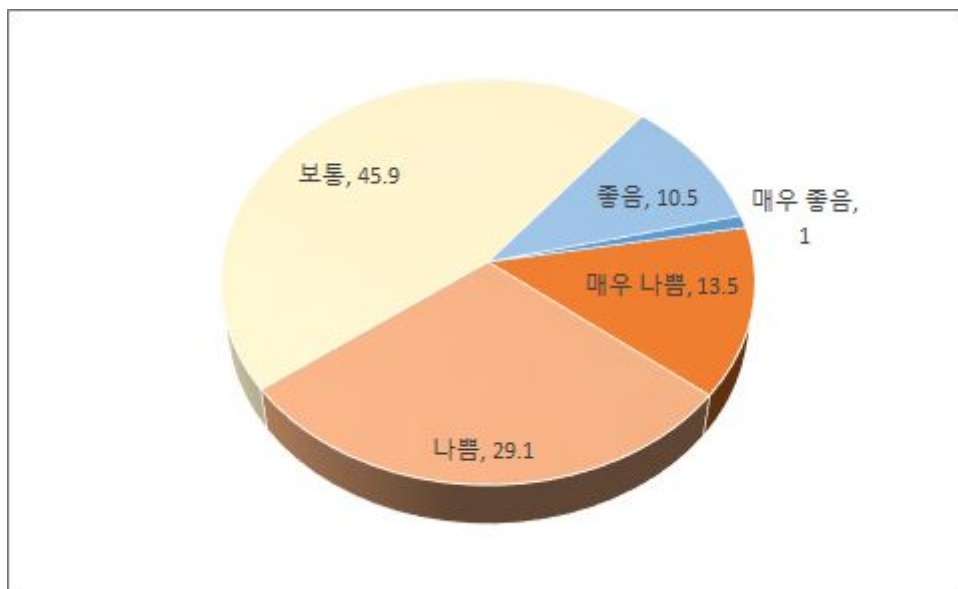
3 인력고용 현황

가. 인력 조달 상황

- 인력조달상황은 나쁘다고 응답한 비율이 42.5%로 좋다고 대답한 비율(11.5%)보다 높은 것으로 나타남
- 서울/경기 이외 지역, 숙박/음식업, 수리서비스업, 매출액이 낮은 기업일수록 인력조달 상황이 힘든 것으로 나타남

<그림 15> 인력 조달 상황

(단위 :%)



<표 17> 세분집단별 인력 조달 상황

(단위 :%)

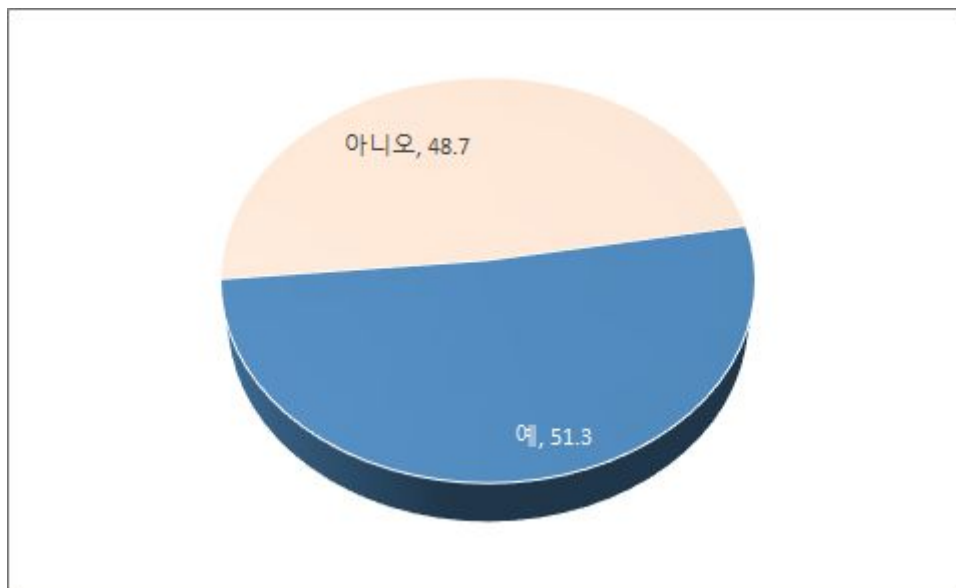
구 분	응답자 수	인력 조달 상황					긍정율	100점 환산평균	
		매우 나쁨	나쁨	보통	좋음	매우 좋음			
전 체	(503)	13.5	29.1	45.9	10.5	1.0	11.5	39.12	
소재지	서울/경기	(226)	11.1	27.0	52.2	9.3	.4	9.7	40.27
	비 수도권	(277)	15.5	30.7	40.8	11.6	1.4	13.0	38.18
업종	도소매업	(267)	12.7	25.1	50.9	11.2	0.0	11.2	40.17
	숙박음식업	(39)	17.9	30.8	43.6	7.7	0.0	7.7	35.26
	수리서비스업	(140)	17.1	32.9	35.7	10.7	3.6	14.3	37.68
	기타	(57)	5.3	36.8	49.1	8.8	0.0	8.8	40.35
연매출액	1억 이하	(116)	14.7	27.6	51.7	6.0	0.0	6.0	37.28
	1억~3억 이하	(108)	8.3	34.3	51.9	5.6	0.0	5.6	38.66
	3억 초과	(279)	15.1	27.6	41.2	14.3	1.8	16.1	40.05

나. 희망 인력 채용 여부

- 희망하는 인력을 원하는 때에 채용하고 있다고 대답한 비율은 51.3%, 그렇지 않다고 대답한 비율은 48.7%로 비슷한 수준으로 나타남
- 서울/경기 이외 지역, 수리/서비스업, 매출 1~3억 집단에서 희망하는 인력을 채용하지 못하고 있는 것으로 나타남.

〈그림 16〉 희망 인력 채용 여부

(단위 :%)



〈표 18〉 세분집단별 인력 조달 상황

(단위 :%)

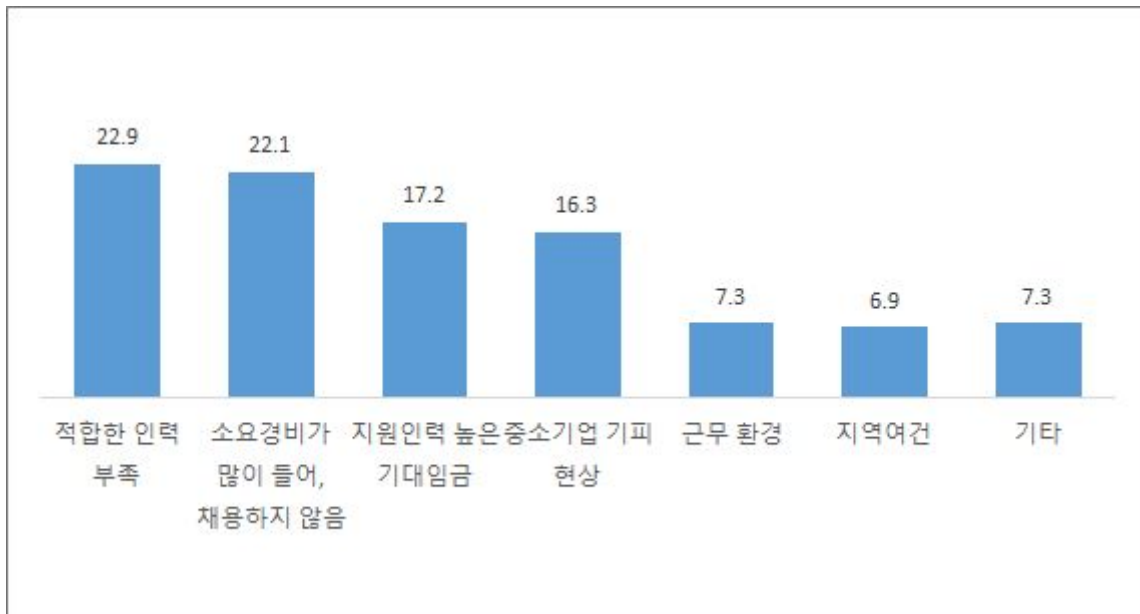
구 분	응답자 수	인력 채용 상황		
		예	아니오	
전 체	(503)	51.3	48.7	
소재지	서울/경기	(226)	56.6	43.4
	비 수도권	(277)	46.9	53.1
업종	도소매업	(267)	55.8	44.2
	숙박음식업	(39)	51.3	48.7
	수리서비스업	(140)	45.7	54.3
	기타	(57)	43.9	56.1
연매출액	1억 이하	(116)	52.6	47.4
	1억-3억 이하	(108)	49.1	50.9
	3억 초과	(279)	51.6	48.4

다. 인력 채용 어려운 이유

- 희망하는 인력을 채용하는데 어려운 주요 원인으로는 적합한 인력부족(22.9%), 소요경비 (22.0%), 지원인력의 높은 기대임금(17.1%) 순으로 나타남
- 도소매업과 숙박음식업은 소요경비로 채용하지 않는 경우가, 수리서비스업은 적합한 인력 부족을 가장 큰 이유로 언급

〈그림 17〉 희망 인력 채용 어려움 원인

(단위 :%) Base :희망 인력 채용 어렵다고 응답자



〈표 19〉 세분집단별 희망 인력 채용 어려움 원인

(단위 :%),Base :희망 인력 채용 어렵다고 응답자

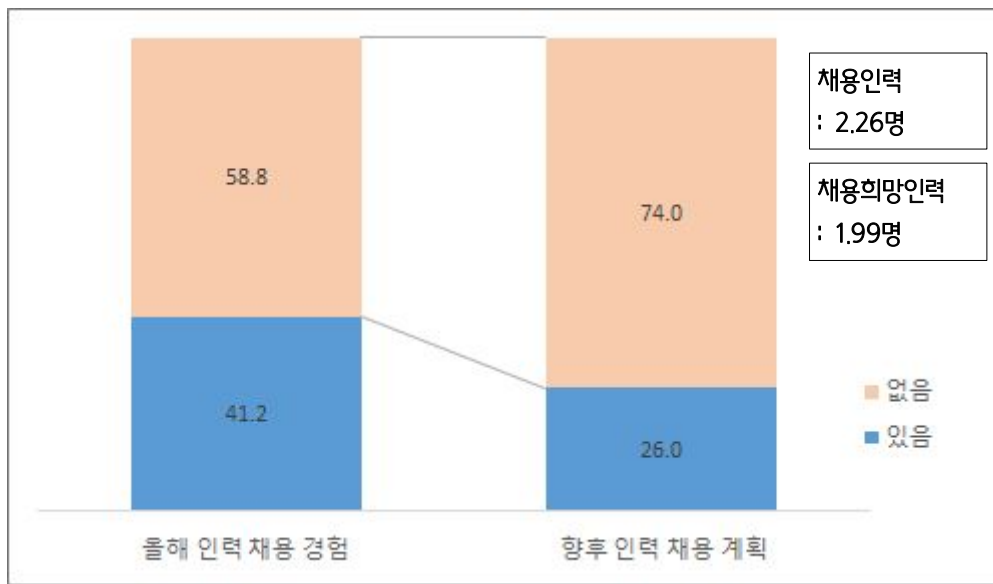
구 분	응답자 수	인력 채용 어려움 원인							
		적합한 인력 부족	소요경비가 많이 들어, 채용하지 않음	지원인력 높은 기대임금	중소기업 기피 현상	근무환경	지역여건	기타	
전 체	(245)	22.9	22.1	17.2	16.3	7.3	6.9	7.3	
소재지	서울/경기	(98)	24.5	26.5	18.4	16.3	2	4.1	8.2
	비 수도권	(147)	21.8	19.1	16.3	16.3	10.9	8.8	6.8
업종	도소매업	(118)	17.8	26.3	16.1	15.3	7.6	7.6	9.3
	숙박음식업	(19)	21.1	36.8	15.8	0	15.8	0	10.5
	수리서비스업	(76)	34.2	10.6	19.7	23.7	2.6	6.6	2.6
	기타	(32)	15.6	25	15.6	12.5	12.5	9.4	9.4
연 매출액	1억 이하	(55)	18.2	36.3	14.5	9.1	7.3	5.5	9.1
	1억-3억 이하	(55)	21.8	34.5	16.4	14.5	1.8	1.8	9.2
	3억 초과	(135)	25.2	11.1	18.5	20.1	9.6	9.6	5.9

라. 채용 인력 및 채용 계획

- 응답자의 약 40%가 올해 신규인력을 채용하였으며(평균 2.26명), 내년 신규 채용계획은 26%가 있다고 응답하였으며, 약 2명을 채용할 계획
- 서울/경기 이외 지역과 도소매업은 채용율이 낮고 채용인원 수도 작은 것으로 나타났으며, 내년 채용계획 또한 낮은 것으로 나타남

<그림 18> 인원 채용 현황

(단위 :%)



<표 20> 세분집단별 희망 인력 채용 현황

(단위 :%)

구 분	응답자 수	올해 인력 채용 경험			향후 인력 채용 계획			
		있음	없음	채용인력	있음	없음	희망인원	
전 체	(503)	41.2	58.8	2.26	26.0	74.0	1.99	
소재지	서울/경기	(226)	42.0	58.0	2.52	28.3	71.7	1.81
	비 수도권	(277)	40.4	59.6	2.05	24.2	75.8	2.15
업종	도소매업	(267)	38.6	61.4	2.01	25.1	74.9	2.11
	숙박음식업	(39)	43.6	56.4	3.58	33.3	66.7	1.78
	수리서비스업	(140)	45.7	54.3	2.39	30.0	70.0	1.85
	기타	(57)	40.4	59.6	2.04	15.8	84.2	2.00
연 매출액	1억 이하	(116)	31.9	68.1	2.58	19.8	80.2	1.44
	1억-3억 이하	(108)	38.0	62.0	1.96	24.1	75.9	1.52
	3억 초과	(279)	46.2	53.8	2.27	29.4	70.6	2.30

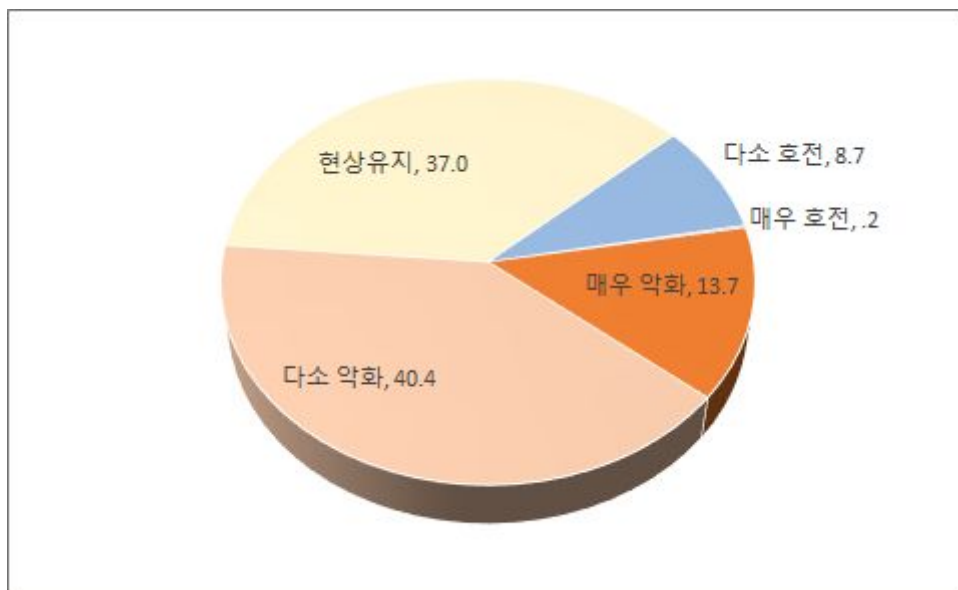
4 경기전망 및 지원 방안

가. 내년 상반기 경영상황 전망

- 내년 상반기 자사 경영 상황을 긍정적으로 전망하고 있는 비율은 8.9%, 부정적으로 전망한 비율은 54.1%로 내년도 경영상황을 부정적으로 인식하고 있음
- 특히 서울/경기 이외 지역, 숙박음식업, 매출액이 낮은 기업일수록 부정적 인식이 높은 경향을 보임.

〈그림 19〉 내년 상반기 경영상황 전망

(단위 :%)



〈표 21〉 세분집단별 내년 상반기 경영상황 전망

(단위 :%)

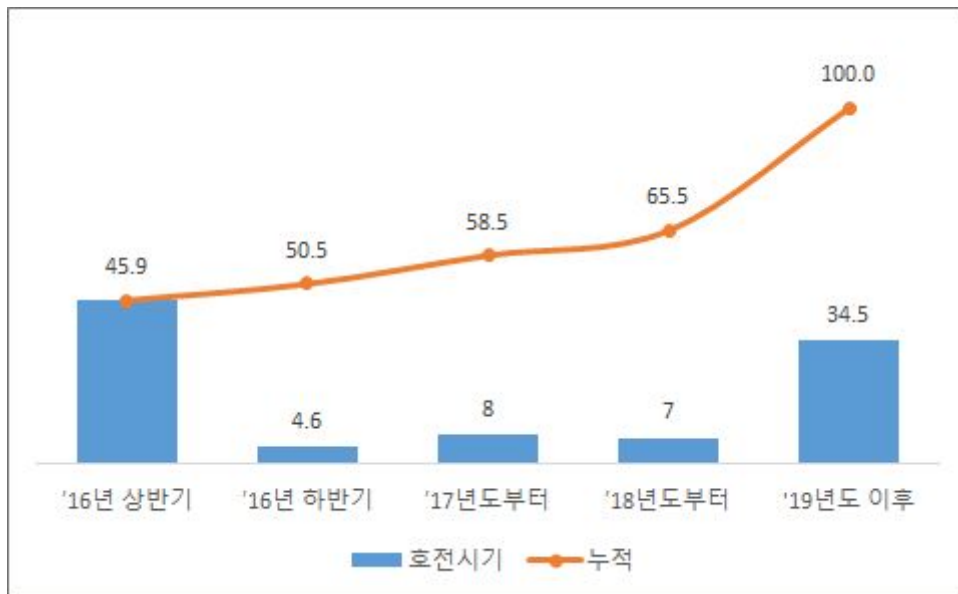
구 분	응답자 수	내년 상반기 전망					긍정율	100점 환산평균	
		매우 악화	다소 악화	현상유지	다소 호전	매우 호전			
전 체	(503)	13.7	40.4	37.0	8.7	.2	8.9	35.34	
소재지	서울/경기	(226)	15.9	37.2	37.2	9.3	.4	9.7	35.29
	비 수도권	(277)	11.9	43.0	36.8	8.3	0.0	8.3	35.38
업종	도소매업	(267)	14.2	39.0	38.2	8.2	.4	8.6	35.39
	숙박음식업	(39)	25.6	33.3	38.5	2.6	0.0	2.6	29.49
	수리서비스업	(140)	8.6	42.8	37.9	10.7	0.0	10.7	37.68
	기타	(57)	15.8	45.6	28.1	10.5	0.0	10.5	33.33
연출액	1억 이하	(116)	15.5	41.4	39.7	3.4	0.0	3.4	32.76
	1억-3억 이하	(108)	14.8	38.0	35.2	12.0	0.0	12.0	36.11
	3억 초과	(279)	12.5	40.8	36.6	9.7	.4	10.0	36.11

나. 경영상황 호전 시기

- 자사 경영상황 호전시기¹⁾를 16년 상반기라고 응답한 비율이 45.9%이며, 응답자의 약 65.4는 18년 이후 자사 경영이 호전될 것이라고 전망
- 한편 서울/경기 이외지역, 숙박/음식업, 매출액 1억 이하 집단에서 자사 경영상황 호전 시기를 늦게 전망하고 있는 것으로 나타남

<그림 20> 경영상황 호전 시기

(단위 :%)



<표 22> 세분집단별 경영상황 호전 시기

(단위 :%)

구 분	응답자 수	경영상황 호전 시기					
		'16년 상반기	'16년 하반기	'17년도부터	'18년도부터	'19년도 이후	
전 체	(503)	45.9	4.6	8.0	7.0	34.5	
소재지	서울/경기	(226)	46.9	5.3	9.3	6.2	32.3
	비 수도권	(277)	45.1	4.0	6.9	7.6	36.4
업종	도소매업	(267)	46.8	4.5	7.9	5.6	35.2
	숙박음식업	(39)	41.0	2.6	10.3	5.1	41.0
	수리서비스업	(140)	48.6	2.9	8.6	7.1	32.8
	기타	(57)	38.6	10.5	5.3	14.0	31.6
연 매출액	1억 이하	(116)	43.1	3.4	6.9	7.8	38.8
	1억-3억 이하	(108)	47.2	0.9	10.2	9.3	32.4
	3억 초과	(279)	46.6	6.5	7.5	5.7	33.7

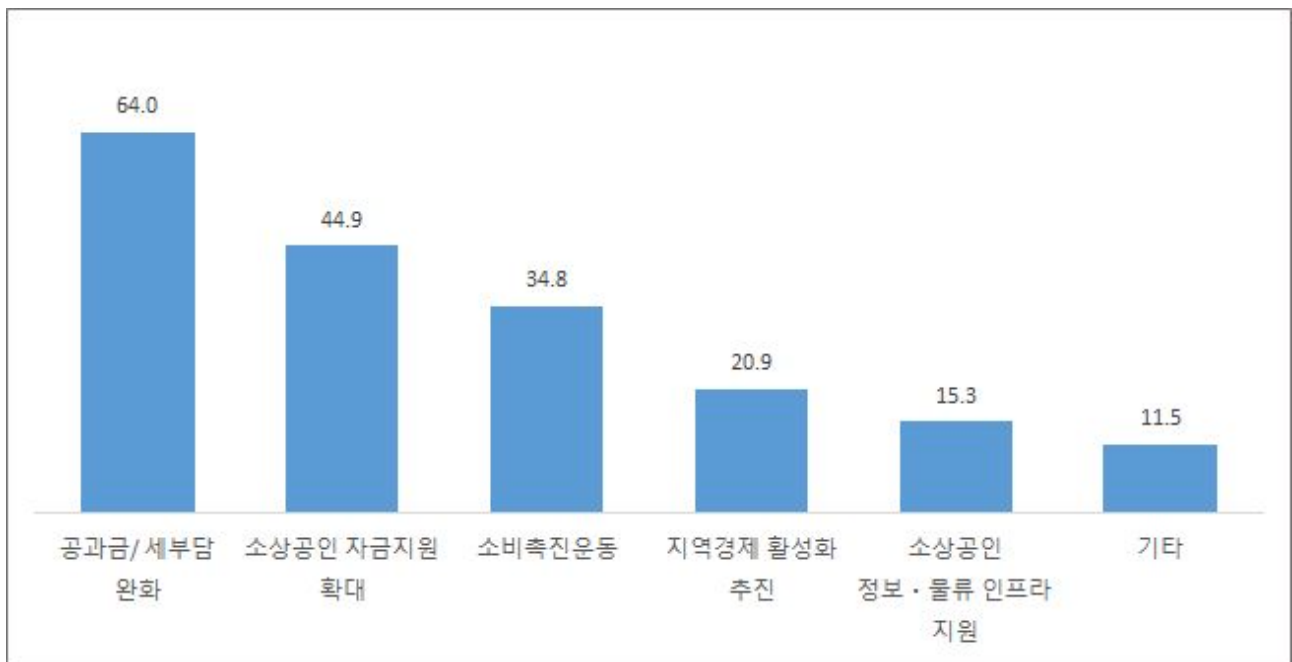
1) 내년 상반기 자사 경영상황에 대해 현상유지 및 호전 응답자를 2016년 상반기로 환산하여 계산

다. 현 시기에 필요한 정부지원정책

- 현시점에서 가장 필요한 정부 지원정책으로는 공과금 및 세부담(64.0%)을 가장 많이 언급하였으며, 그 다음으로 소상공인 자금지원 확대(44.9%), 소비촉진운동(34.8%) 순.
- 서울/경기, 도소매업, 매출액 3억 초과 집단에서는 소상공인 자금지원 확대를, 서울/경기 이외 지역, 수리/서비스업, 매출액 1~3억 집단에서는 공과금 세부담 완화를 선호

<그림 21> 정부지원 정책

(단위 :%), 중복응답



<표 22> 세분집단별 정부지원 정책

(단위 :%), 중복응답

구 분	응답자 수	필요한 정부지원						
		공과금/세부담 완화	소상공인 자금지원 확대	소비촉진 운동	지역경제 활성화 추진	소상공인 정보·물류 인프라 지원	기타	
전 체	(503)	64.0	44.9	34.8	20.9	15.3	11.5	
소재지	서울/경기	(226)	61.5	46.0	38.9	17.7	16.4	9.7
	비 수도권	(277)	66.1	44.0	31.4	23.5	14.4	13.0
업종	도소매업	(267)	59.9	46.4	37.5	18.7	15.4	11.6
	숙박음식업	(39)	66.7	38.5	53.8	12.8	20.5	0.0
	수리서비스업	(140)	67.9	47.9	27.9	21.4	16.4	13.6
	기타	(57)	71.9	35.1	26.3	35.1	8.8	14.0
매출액	1억 이하	(116)	60.3	42.2	41.4	21.6	18.1	7.8
	1억~3억 이하	(108)	64.8	41.7	41.7	19.4	13.9	11.1
	3억 초과	(279)	65.2	47.3	29.4	21.1	14.7	13.3

라. 소상공인 정책관련 개선 필요사항

〈표 23〉 세분집단별 정부지원 정책

(단위 :%), 중복응답

개선사항	전 체	개선사항	전 체
응답자 수	(503)		(503)
세금 완화	11.1	장비를 공적으로 같이 나눠 사용했으면	.2
경기회복	1.2	신청 후 기간이 너무 길다	.2
자금 대출 규제 완화	3.2	수강료 상한선 폐지	.2
대기업의 횡포가 줄어야 한다	1.4	소상공인센터 지원가능 기한 단축	.2
대출 이자 인하	.8	유가 가격에 따른 유동성 필요	.2
원활한 자금지원	3.6	인성이 좋은 관리자로 순환 근무	.2
실질적인 지원 정책마련	3.0	사이트 개설	.2
각종 규제 완화	4.8	사업체가 수도권으로만 너무 집중됨	.2
서류절차의 간소화	1.2	인증비 수수료 인하	.2
신용카드 수수료 인하	7.8	인허가가 복잡하다	.2
주간보고등의 번거로운 절차 폐지	1.8	비슷한 업종의 거리 제한 필요	.2
정부 고시가격 제도 필요	.2	법률 관련 안내/상담 지원	.2
소비 촉진 활성화	1.4	정부에서 많은 사람 의견 청취	.2
홍보 강화	1.2	정부의 복지지원	.2
중소기업의 활성화	1.0	정책적으로 관광객 유치에 힘써야 한다	.2
대기업 활성화	.2	중복된 검사가 많다	.2
외국인 고용의 합법화 필요	.2	대기업과 차별되는 지원이 필요	.2
유통 구조 개선	.2	담배 규제 완화	.2
온누리 상품권 일반마트 확대 활용	.2	노동부 관련 법안 세분화	.2
직원채용 규제완화	.8	공정거래가 잘 이루어져야한다	.2
교육 지원 확대	.8	인건비 지원	1.0
신속한 카드매출 입금	.4	인력 지원	1.0
의식구조 변화	.4	없음	56.1
경영 컨설팅 지원	.4		
공무원 편의 위주에서 벗어나야한다	.4		
마케팅 지원 필요	.4		
규격화 된 가격조정이 필요	.4		
벌금이 많다	.4		
소방관련 지원	.4		
공공장소 공사가 늦어져 손해 보고 있다	.2		
중장년 층을 위한 정책 마련	.2		
4대보험 연계, 원시스템 필요성 절실	.2		
3D직종 기피하는 사회 분위기 개선	.2		