
중소기업중앙회
미국 중소기업 대표단 파견
결과보고

2022. 9. 17(토) ~ 26(월)

KBIZ 중소기업중앙회

1

출장 개요

□ 출장 개요

- 기 간 : 2022. 9. 17(토) ~ 23(금) / 5박 7일
 - ※ LA, 22일(목) ~ 26(월) 출장으로 총 8박 10일 일정
- 장 소 : 미국 뉴욕(뉴저지) / LA
- 추진목적
 - 중기부 『성과사업 플레그쉽』 內 본회 행사인 K-Beauty 수출 상담회 등과 연계한 대표단 파견
 - 현지 주요기관 방문 및 간담 등을 통해 민간 차원의 한-미 경제교류 협력 과제를 발굴하고, 현지 기업 및 진출 희망 기업 간담을 통해 현장의 목소리를 파악
- 참석인원 : 중앙회장, 회장단(10), 개별기업(2), 실무(5) 등 18명
 - ※ LA(3) : 김철우 국제통상부장, 김태환 상임위원, 임경민 과장

날짜	일정계획	
	뉴욕	LA
9.17(토)	<출국> 인천 - 뉴욕 19:30~21:00(14h30), KE085	
9.18(일)	중소기업 대표단과 현지 기업 간담, 해외민간대사 위촉	
9.19(월)	K-뷰티 수출 상담회 참여기업 사전 간담	
9.20(화)	블룸버그 방문 및 부회장 간담 ※ 김태흠 충남도지사 참석	
9.21(수)	중소기업 기자단 초청 뷰티메이크업 쇼	
	글로벌 스타트업 서밋 참여	
	방미 기자단 간담	
9.22(목)	<귀국> 뉴욕 - 인천⁺¹ 13:25~17:50⁺¹(15h25), KE082	<이동> 뉴욕 - LA 14:20~17:05, UA 1453
9.23(금)		현지 기업 및 유관기관 미팅
9.24(토)	-	해외민간대사 위촉, 물류현장 방문
9.25(일)		<귀국> LA - 인천⁺¹
9.26(월)		12:30~17:50⁺¹, KE018

□ 전체명단 : 총 18명

No	성명	소속	직위	비고
1	김기문	중소기업중앙회	회장	
2	서병문	한국주물공업협동조합	이사장	수석부회장
3	권혁홍	한국제지공업협동조합	이사장	수석부회장
4	노재근	한국금속가구공업협동조합연합회	회장	부회장
5	김신길	한국농기계공업협동조합	이사장	부회장
6	이상훈	한국제책공업협동조합	이사장	부회장
7	김한영	한국PC콘크리트암거공업협동조합	이사장	부회장
8	주보원	한국금속열처리공업협동조합	이사장	부회장
9	고병헌	한국어뮤즈먼트산업협동조합	이사장	부회장
10	이한욱	부울경신기술사업협동조합	이사장	부회장
11	강동한	한국단조공업협동조합	이사장	부회장
12	강명석	한호산업	상무	개별기업
13	이영남	노바스이지	회장	개별기업
14	김태환	중소기업중앙회	상임위원	실무
15	김철우	중소기업중앙회	국제통상부장	실무
16	성기동	중소기업중앙회	홍보실장	실무
17	왕선웅	중소기업중앙회	과장	실무
18	임경민	중소기업중앙회	과장	실무

□ 9. 18(일)

① 현지 기업인 간담 및 해외민간대사 위촉

- 일 시 : '22. 9. 18(일) 17:00
- 장 소 : 뉴저지 가연
- 주요내용 : 현지 한인기업 간담 및 해외민간대사 위촉
 - 미국 내 한인 기업 현황 논의
 - 한인 기업 현지 진출 사례 공유
- 참석자 : 중앙회 대표단 및 현지 한인기업, 해외민간대사 등 20명

□ 9. 19(월)

① K-뷰티 참여기업 사전 간담

- 일 시 : 9/19(월) 18:00
- 장 소 : 뉴욕 가온누리
- 주요 참석자 : 중앙회장, 엑스포(뷰티) 참여기업 대표, 홈앤쇼핑 본부장 등
- 주요내용
 - 코리아 브랜드 엑스포, 메이크업 쇼 관련 설명 및 격려
 - 홈앤쇼핑 중소기업 해외진출 지원 사업 설명
 - 글로벌 경제상황 및 미국 시장 진출방안 논의(이한창 해외민간대사)

□ 9. 20(화)

① 블룸버그 경영진 간담

- 일 시 : '22. 9. 20(화) 14:30~15:30
- 장 소 : 뉴욕 블룸버그 본사
- 참 석 자
 - (한국) 중앙회장, 김태흠 충남도지사
 - (미국) 케빈 쉬키 블룸버그 부회장, 니틴 자스왈 아시아태평양담당관
- 주요 내용 : 블룸버그 경영진과의 간담

- (중앙회) 한국 중소기업 경영환경 및 현안에 대한 논의, 미국 진출을 희망하는 한국 중소기업에 대한 블룸버그 지원 당부
- (블룸버그) 마이크 블룸버그 회장 한국 방문 주선 요청 및 한국의 핀테크 중소기업을 위한 이벤트 제공 등 구체적 상호 협력 관계 마련 요청

② 블룸버그 회사 탐방 및 시스템 활용 간담

- 일 시 : '22. 9. 20(화) 15:00~17:00
- 장 소 : 뉴욕 블룸버그 본사
- 참 석 자 : 중앙회장, 김태흠 충남도지사, 회장단, 기업 등 20여명
- 주요 내용 : 회사 탐방 및 블룸버그 애널리스트 브리핑
 - 한미관계, 미국이 바라보는 세계경제 전망 및 정치질서 논의
 - 블룸버그 업무환경 탐방 및 단말 시스템 사용 설명 등

[참고] 블룸버그 현황

○ 대표자

성명	<ul style="list-style-type: none"> • 마이클 블룸버그 (1942년생) Michael Rubens Bloomberg 	
직책	<ul style="list-style-type: none"> • 블룸버그 창립자 겸 CEO 	
주요 경력	<ul style="list-style-type: none"> • 現 블룸버그 CEO • 2002~2013 미국 뉴욕시 시장 • 2014~2019 UN 도시기후변화부문 특사 • 2016~ 현재 세계보건기구 글로벌 대사 	

○ 기업 정보

설립연도	1981년	대표	마이클 블룸버그
웹사이트	www.bloomberg.com	사업영역	금융, 소프트웨어, 미디어 그룹
연혁	<ul style="list-style-type: none"> - 1981년 금융분석 전용 단말기 회사로 창립 - 1991년 뉴욕 타임스에 단말기 제공하며, 종합 미디어 그룹으로 로이터 통신, 다투 존스와 함께 3대 경제뉴스 서비스업체로 거듭 - 1992년 한국 진출, 130여개 금융기관 블룸버그 단말기 활용 - 기타, 블룸버그 라디오, 텔레비전, 마켓 매거진, 블룸버그닷컴, 블룸버그 출판사 등 다양한 매체 운영 		
자선사업	<p>블룸버그 자선재단(bloomberg philanthropies) 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공중보건, 예술, 정부혁신, 환경 및 교육 등 다섯가지 영역 - 아동금연캠페인, CDC, 존스홉킨스블룸버그 스쿨의 공중보건학원, WLF 및 WHO등 카네기 재단 등 다수 기부 		

[참고] 회의자료

- **케빈 쉬키 (Kevin Sheekey) 대외협력총괄부회장님**
니틴 자스왈 (Nitin Jaiswal) 아시아태평양담당관님,
소중한 시간을 내어주시고 환대해 주셔서 감사드립니다
 - 중소기업중앙회는 한국 경제의 99%를 차지하고 있는 중소기업을 대표하는 경제단체임
 - 오늘 한국 중소기업의 경영환경을 공유하고, 당면한 현안을 해결할 수 있는 해안을 얻어 가기를 희망

- **김태흠 충청남도 도지사 동행**

- **한국 중소기업 경영환경**
 - 코로나19, 우크라이나 전쟁 등 대내외적으로 위기에 봉착
 - 중소기업의 4중고 : 고물가, 고금리, 고환율, 고임금
 - 대·중소기업간 양극화 심화
 - 노동규제 등 불합리한 규제로 투자와 혁신 저해
 - 더딘 디지털 전환

- **각종 현안에 대한 블룸버그의 견해 공금**
 - 한-미 관계 전망
 - 글로벌 경제 전망 : 인플레이션, 달러화 강세, 공급망 재편 등
 - 최근 미국 정부의 반도체, 전기차, 바이오 등 「Made In USA」 정책 수혜대상에서 한국기업 제외 → 우려가 큼
 - 韓대기업이 미국에 공장 건립시 많은 韓중소기업이 동반 진출할 것
 - 하지만 미국 경영환경과 법령, 세제 등에 대한 정보 매우 부족
 - 한국 중소기업이 어떤 부분을 특히 잘 준비해야 하는지
 - 대기업은 더욱 성장하고, 중소기업은 더욱 위축되어 양극화 심화
 - 최근 원자재값이 급등하고 있으나, 납품단가에는 반영X
 - ⇒ 「납품단가 연동제」 법제화 추진 중 → 이에 대한 견해

- **짧은 시간이었지만, 다양한 주제에 대해 고견을 들었음. 한국의 중소기업과 미국의 기업들이 상호 이익이 되는 방향으로 교류하고 협력하는데 노력하겠음**

[참고] 중소기업 현안 자료

1. 노동 규제

○ 최저임금

- ('17년) 6,140원 → ('23년) 9,620원으로 56.7% 인상
- 2023년 최저임금, '동결(53.2%) 또는 인하(6.3%)' 필요*

* 「중소기업 고용애로 실태 및 최저임금 의견조사(중기중앙회·경총, '22.5)」

○ 주52시간제

- 중소기업 54.1% 주52시간제 도입 어려움 호소
- 중소조선업체 근로자 76%, 주52시간제 시행 반대

○ 중대재해처벌법

- 사망사고 발생 시 고의나 중과실 없이도 기업 경영자에게 1년 이상 징역형, 법인 50억 이하 벌금, 징벌적 손해배상, 기타 행정제재 등 4중 처벌 가능
-

2. 납품단가

- 원자재 가격 상승으로 중소기업 원가 부담 가중되고 있음에도 납품 단가에 미반영

- '납품단가 연동제' 법제화 추진 중

- 대한민국 국민 97.9%, '대-중소기업 간 공정한 납품거래 환경 구축이 경제 성장에 중요'하다고 인식*

* 「납품단가 연동제 대국민 인식조사(중기중앙회, '22.9)」

3. IPEF(인도태평양 경제 프레임워크) 공식 출범

- 개념: 관세철폐 등 시장 개방 중심의 무역협정과 달리, 친환경·공급망·디지털 전환과 같은 新통상이슈 논의를 위한 경제통상협력체
 - 참여국: 한국, 미국, 일본, 호주, 뉴질랜드, 인도, 아세안 7개국, 피지 총 14개국(전세계 인구 32%, GDP 41%, 우리나라 총교역 39.7%)
 - 對중국 견제 도구 성격 존재 → 중소기업, 중국 보복 조치 등 우려
-

□ 9. 21(수)

① 코리아 브랜드 엑스포 방문 : K-뷰티 상담회

- 일 시 : '22. 9. 18(일) 14:00~17:00
- 장 소 : 뉴욕 Pier 17 4층
- 참 석 자 : 중앙회장, 회장단, 개별기업 등
- 주요내용 : K-뷰티 상담회 참여 부스 격려(20개사) 및 상담 현황 점검
* 중앙회 참여 : 참여기업 20개, 바이어 68개, 상담건수 181건, 상담액 1,206만불

② 중기 기자단 초청 뷰티 메이크업 쇼

- 일 시 : '22. 9. 18(일) 14:30~15:00
- 장 소 : 뉴욕 Pier 17 4층 이벤트 무대
- 참 석 자 : 중앙회장, 이영 중기부 장관, 김학도 중진공 이사장, 중앙회 회장단, 中企 기자단 등
- 주요내용 : 주요 참석자 및 중기 기자단을 대상으로 LOVE K-Beauty 메이크업 시연, 제품소개 등을 진행

③ 한미 스타트업 서밋 참석

- 일 시 : '22. 9. 18(일) 17:15 ~
- 장 소 : 뉴욕 Pier 17 4층
- 참 석 자 : 중앙회장, 이영 중기부 장관, 구글, 오라클 및 국내기업 등
- 주요내용 : 한-미 스타트업 생태계 주요 플레이어들이 한자리에 모여 스타트업 공동육성과 강력한 협력 지원을 약속

④ 방미 중소기업 기자단 간담

- 일 시 : '22. 9. 18(일) 19:00
- 장 소 : 뉴저지 동방그릴
- 참 석 자 : 중앙회장, 방미 중소기업 기자단, 상담회 참여기업 등
- 주요내용 : 참여 기업 및 중소기업 해외 진출 성과 홍보

[참고] 코리아 브랜드 엑스포 관련 주요 결과

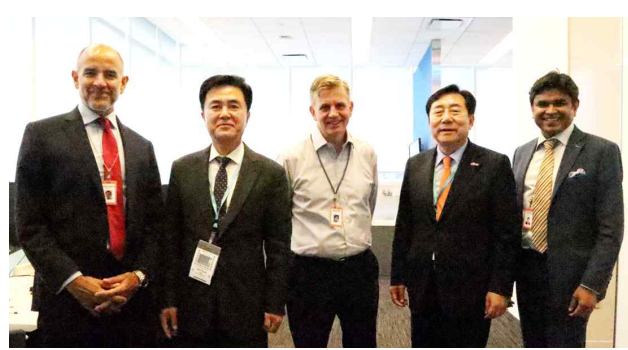
○ 실적 현황 (*9.26 기준)

구분	참여기업 수	바이어 수	상담건수	상담액(만불)	비고
중앙회(뷰티)	20	68	181	1,206	
롯데홈쇼핑 (뷰티/푸드)	50	253	320	3,900	
계	70	321	501	5,106	

○ 현장 상담 우수사례

업체명	상담내용
씨에스에이 코스믹 (조성아 대표)	<ul style="list-style-type: none"> - 코스트코, 아이허브와 같은 유통채널에 한국 제품을 수입 판매하고 있는 OKTA 뉴저지 회원사, One Sum Communication社와 독점 계약 논의 - 오는 10월, 한국에서 추가 미팅 후 독점계약 진행 예정
모노글로트 홀딩스 (원성진 대표)	<ul style="list-style-type: none"> - 엘로엘 브랜드로, 화이트 색상의 콜라겐 리프팅 크림이 커버 파운데이션으로 변하는 스틱 파운데이션 제품 홈앤쇼핑 판매 중 - 상담 첫날, 미국 LA에 있는 중국계 회사로, 온-오프라인 화장품 유통채널을보유한 Yamy Buy社와 수출계약 구체화 논의 - Yamy Buy社는 가입자 2백만 명의 온라인 유통 채널 보유하여 젊은 층을 타겟으로 하는 제품을 주로 소싱하는데, 스틱 크림 브이 제품에 적극적 관심 보여 향후 계약 가능성 높을 것으로 기대
(주)더파트너스 (허승화 대표)	<ul style="list-style-type: none"> - 클렌징 디바이스 에그브러쉬 제품으로 뷰티디바이스 부분 국내 시장점유율 1위 업체 - 첫날 상담장에서 미국 바이어 Skin Solution社에 신제품 5종을 샘플 현장판매(USD440) - 향후 바이어가 샘플 테스트 후 문제 없으면 5천개 수출 가능할 것으로 기대

<뉴욕 사진>



□ 9. 23(금)

① 현지 시장상황 점검을 위한 업체 방문

- 일 시 : '22. 9. 23(금) 10:00~12:00
- 장 소 : LA 현대해운 미국법인
- 주요내용 : 물류 현황 및 한국 기업의 수출상황 논의
 - 최근 물동량 감소 롱비치 연안의 정체는 다소 해소된 상황이며, 최대 12,000불까지 치솟았던 40피트 컨테이너는 현재 6,000불정도로 떨어진 상황

② 중소벤처기업진흥공단 BI 방문 및 간담

- 일 시 : '22. 9. 23(금) 15:00~16:00
- 장 소 : LA 중소벤처기업진흥공단 BI
- 주요내용 : 중소기업의 LA 진출 현황 및 주요 애로사항 논의
 - 코로나19 이후 비자 문제 등으로 입국하지 못하는 기업을 제외하고는, 진출이 활발한 상황
 - 다만, 최근 환율 상승 및 미국 내 수요감소가 주요 애로사항이며, 해운물류비는 일부 내렸으나 미국 내 물류비는 여전히 부담인 상황

□ 9. 24(토)

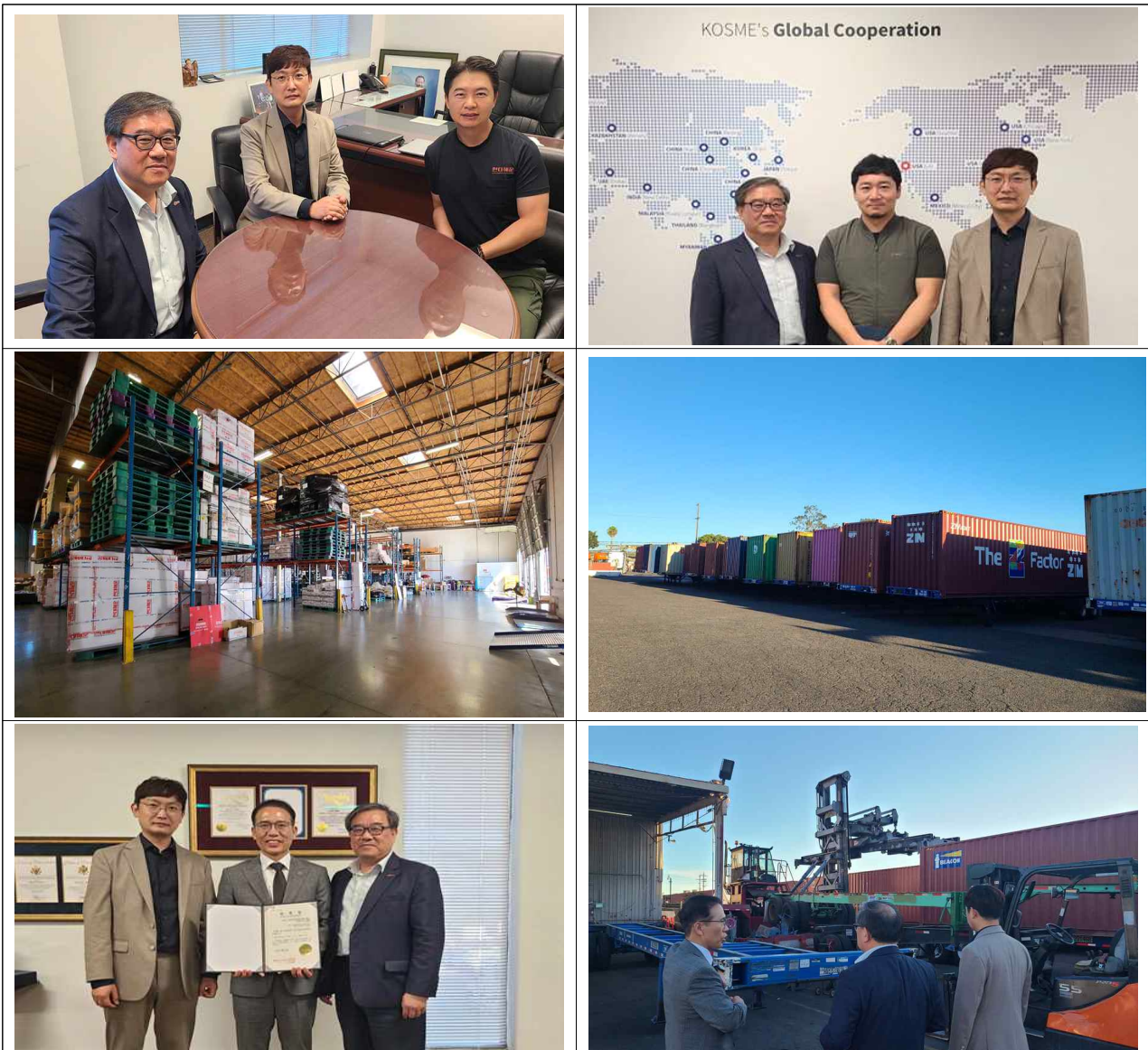
① 물류 현장 시찰 및 해외민간대사 위촉

- 일 시 : '22. 9. 24(토) 14:00
- 장 소 : LA NGL Transportation * 노상일 회장
- 주요내용 : 물류 현장 시찰, 미국 물류현황 논의 및 해외민간대사 위촉
 - 트럭 및 트레일러, 물류창고 등 미국 내 물류시스템 현장 확인
 - 최근, 패키징 기술 발달로 인해 화물 물류가 비약적으로 발전하고 있어 한국 기업이 수출하는 경우 물류에 대한 지식이 진출 성패를 좌우할 수도 있는 상황임. 현지 물류사 등을 한국 기업이 선정하여 비용 절감을 꾀하는 것도 방법이 될 수 있음

② 2023년 세계한상대회 개최 관련 논의

- 일 시 : '22. 9. 24(토) 17:00
- 장 소 : LA 세계한상대회 개최 사무실
 - ※ 오렌지카운티 한인상공회의소 회장 및 부회장 등 참석
- 주요내용 : 2023 세계한상대회 개최 관련 논의(오렌지카운티 개최)
 - 내년도 한상대회, 처음으로 해외에서 개최
 - 특히, 미 정부(상무부, 중기청 등)에서도 많은 관심 갖고 참여할 예정으로, 올해 한상대회(11.1~3) 울산에서 개최시 중앙회-미주한상총연합회와 MOU 맺고, 진출 희망기업에 대한 적극적인 지원을 요청

〈LA 사진〉



아시아투데이

2022년 09월 23일 금요일 019면 산업

김기문 “뷰티 중소기업, 美 시장 진출 지속 지원”

중기중앙회, 美서 ‘뷰티 메이크업쇼’

중소기업중앙회는 22일 미국 뉴욕에서 ‘케이(K) 뷰티 메이크업쇼’를 개최해 현지 바이어들에게 호응을 받았다고 밝혔다.

케이 뷰티 메이크업쇼는 중소기업의 신규 해외시장 개척 지원을 위해 현지시간 20~21일 뉴욕 피어(Pier)17에서 개최된 ‘케이 뷰티 수출상담회’의 일환으로 미국 현지 바이어들에게 제품을 홍보하고 참여기업의 기업 간 거래(B2B) 상담 성과를 높이기 위한 특별 이벤트로 마련됐다.

‘러브 케이(Love K) 뷰티’라는 제목으로 진행된 메이크업쇼에서는 수출상담회 참여기업 CSA코스믹 대표이자 우리나라 1세대 메이크업 아티스트인 조성아 원장이 참여기업들의 제품들을 활용해 짧은 시간의 화장기법인 ‘텐미닛 메이크업’을 선보였다.

이날 수출상담회 현장을 찾은 김기문 중기중앙회장은 참여기업의 제품들을 직접 소개하며 미국 현지 바이어들의 적



김기문 중기중앙회장(왼쪽 두번째)과 이영 중기부 장관(왼쪽 네번째)이 21일(현지시간) 미국 뉴욕 피어(Pier)17에서 열린 ‘케이(K) 뷰티 메이크업쇼’에 참석해 기념촬영을 하고 있다.

/재광=중기중앙회

극적인 관심을 이끌어 냈다.

특히 중기중앙회는 롯데홈쇼핑과 함께 ‘케이(K) 브랜드 엑스포’를 개최하고 뷰티업계 수출 중소기업 20개사의 미국 시장 진출 확대를 위해 일대일 수출상담을 지원하기도 했다. 김 회장은 “대한민

국은 세계 3대 화장품 수출국”이라며 “미국의 시장규모는 전 세계 뷰티산업의 20% 이상을 차지하는 만큼 많은 중소기업들이 미국시장으로 적극 진출할 수 있도록 지속적으로 지원하겠다”고 말했다.

/오세은 기자 news1@

metr

2022년 09월 23일 금요일 010면 산업

중소·벤처·여성기업, 美서 ‘K-기업 알리기’ 팔 견었다

중기부장관, 중기중앙회장 등 참석

대한민국 중소·벤처·여성기업들이 미국 뉴욕에서 ‘K-기업’을 알리기 위해 나섰다.

이영 중소벤처기업부 장관, 김학도 중소벤처기업진흥공단 이사장, 김기문 중기중앙회장, 이정은 한국여성경제인협회장, 김분희 한국여성벤처협회장이 뉴욕에서 다양한 행사를 열면서다. 한국 중소기업 알리기에는 가수 보아를 비롯해 WINNER, CIX가 동참했다.

22일 이들 기관에 따르면 20~21일 이틀간(현지시간) 뉴욕 맨해튼에 위치한 Pier 17에서 K-POP 한류공연과 중소기업 제품 특별 판매전을 연계한 ‘K M INCON 및 판촉전 in NYC’이 열렸다.

행사 이튿날 저녁에 약 2시간 동안 진행된 K-POP 스타들의 공연에는 뉴욕



21일(현지시간) 미국 뉴욕 Pier17에서 열린 ‘K-뷰티 수출상담회’에서 김기문 중기중앙회장(왼쪽 2번째), 이영 중기부 장관(왼쪽 4번째)이 관계자들과 기념촬영을 하고 있다.

/홍진표

시민 약 2000명이 참여해 뜨거운 환호를 보냈다.

특별판매전에는 ‘K-뷰티’ 등 소비재 분야 중소기업 30개사가 참가해 행사장을 찾은 뉴욕시민들에게 한국을 대표하는 우수 제품들을 선보였다.

중기중앙회가 ‘K-뷰티 수출상담회’와 함께 ‘Love K-뷰티’라는 이름으로 연 ‘K-뷰티 메이크업쇼’에선 한국의 1세대 메이크업 아티스트인 조성아 원장

의 ‘텐미닛 메이크업’ 강좌도 진행했다.

김기문 중기중앙회장은 현장에서 참여기업들의 제품을 직접 소개하며 ‘K-뷰티 홍보대사’ 역할을 하기도 했다.

이영 중기부 장관은 “앞으로도 미국 뿐만 아니라 우리 수출 중소기업의 글로벌 시장 진출을 위해 중기부가 아낌없이 지원할 것”이라고 밝혔다.

/김승호 기자 bada@

매일일보

2022년 09월 23일 금요일 012면 산업

중기중앙회, 美 뉴욕서 ‘뷰티 메이크업쇼’

수출상담회 참여기업 성과 제고… 현지 바이어에 ‘눈도장’

중소기업중앙회는 미국 뉴욕에서 ‘K-뷰티 메이크업쇼’를 개최해 현지 바이어들에게 큰 호응을 받았다고 22일 밝혔다.

‘K-뷰티 메이크업쇼’는 중소기업의 신규 해외시장 개척 지원을 위해 20일과 21일(현지시간) 양일간 미국 뉴욕 맨해튼 피어17에서 개최된 ‘케이 뷰티 수출상담회’의 일환으로 미국 현지 바이어들에게 제품을 홍보하고 참여기업의 B2B 상담 성과를 높이기 위한 특별 이벤트로 마련됐다.

한편, 중기중앙회는 중기부가 주최한 ‘KOREA-US SMEs go TOGETHER’ 행사의 하나로 롯데홈쇼핑과 함께 ‘K-브랜드 엑스포’를 개최하고 뷰티업계 수출중소기업 20개사의 미국시장 진출 확대를 위해 1:1 B2B 수출상담을 지원했다. 김기문 중기중앙회장은 “지난 몇



21일(현지시간) 미국 뉴욕 Pier17에서 열린 ‘K-뷰티 수출상담회’에서 김기문(왼쪽 둘째) 중기중앙회장과 이영(왼쪽 넷째) 중기부 장관이 기념 촬영을 하고 있다.

서=홍진표 기자

년간 우리나라 뷰티산업은 제품의 다양성과 품질 향상이 빠르게 이뤄져 왔으며, 이제 대한민국은 세계 3대 화장품 수출국”이라며, “미국의 시장규모는 전 세계 뷰티산업의 20% 이상을 차지하는 만큼 많은 중소기업들이 미국시장으로 적극 진출할 수 있도록 지속적으로 지원하겠다”고 밝혔다.

나기호 기자 naki@