

# 「2023-2024 광화문광장 마켓」 참여업체 모집 공고

서울 도심 야간관광 활성화 및 지역 소상공인 지원하고자 개최하는 「2023-2024 광화문광장 마켓」에 참여를 희망하는 업체 및 단체를 아래와 같이 공개 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2023. 9. 20. 서울관광재단

## 1. 공고명 : 「2023-2024 광화문광장 마켓」 참여업체 모집

## 2. 운영개요

가. 운영장소 : 광화문광장 및 세종로공원 내

나. 운영기간 : (시즌1)\* 2023. 12. 15.(금) ~ 12. 31.(일)  
(시즌2)\* 2024. 1. 1.(월) ~ 1. 21.(일)

다. 모집부문

- ① 일반 ※ 예) 시즌소품(연말: 트리, 조명, 오너먼트 등/ 신년: 복주머니 등), 생활소품, 수공예품
- ② 먹거리 ※ ②-1 푸드트럭, ②-2 푸드부스
- ③ 지역 명물 먹거리 ※ 예) 대전 튀김소보로, 의정부 약과 등

라. 운영규모 : 총 160개사(시즌별 80개사)

운영 장소	운영 기간*	운영 시간	운영 규모	
			푸드트럭	마켓 부스
광화문광장	(시즌 1) '23. 12. 15. ~ 12. 31.	18:00	-	50부스
	(시즌 2) '24. 1. 1. ~ 1. 21.		-	50부스
세종로공원	(시즌 1) '23. 12. 15. ~ 12. 31.	22:00	10대	20부스
	(시즌 2) '24. 1. 1. ~ 1. 21.		10대	20부스

\* 품목 다양화 및 참여업체 확대위해 시즌제로 운영하며, 상기 행사일정 및 내용은 변동될 수 있음

마. 신청방법 : 해당 품목 및 참여희망 시즌 선택 후 접수 사이트를 통해 신청

바. 문의처 : 광화문광장 마켓 운영사무국 (전화: 02-6952-3776)

※ 운영시간: 9:30~17:30 / 주말·공휴일 제외

## 마켓 및 푸드트럭 운영 구역(안)



### 3. 모집개요

가. 모집대상 : 2023-2024 광화문광장 마켓 참여를 희망하는 소상공인 및 단체

나. 모집부문

- ① 일반 ※ 예) 시즌소품(연말: 트리, 조명, 오너먼트 등/ 신년: 복주머니 등), 생활소품, 수공예품
  - ② 먹거리 ※ ②-1 푸드트럭, ②-2 푸드부스
  - ③ 지역 명물 먹거리 ※ 예) 대전 튀김소보로, 의정부 약과 등
- ※ 판매 품목은 직접 생산가공 등이 확인된 품목이어야 함  
 ※ 마켓 및 푸드트럭 내 동일 품목 판매자는 2개 업체로 제한함

다. 선정규모: 160개사

- 운영 규모의 1.5배수 내외를 선발하여, 1·2차 심사 결과에 따라 최종 입점자와 대기 입점자로 구분

## 4. 참여접수

### 가. 모집 및 선정 일정

접수	공고일	2023. 9. 20.(수)
	접수기간	2023. 10. 10.(화) ~ 10. 20.(금)



심사 및 선정	1차(서류) 심사 결과 발표·안내	2023. 10. 26.(목)
	2차(면접) 심사 진행	2023. 10. 31.(화) ~ 11. 2.(목)
	최종 선정업체 발표	2023. 11. 8.(수)
	최종 선정업체 대상 운영 매뉴얼 배포 및 안내	2023. 11. 14.(화) ~ 11. 30.(목)
	현장 오리엔테이션	2023. 12. 13.(수)



입점 및 운영	시즌 1	2023. 12. 15.(금) ~ 12. 31.(일)
	시즌 2	2024. 1. 1.(월) ~ 1. 21.(일)

※ 상기 모집 및 선정 일정은 여건에 따라 변동될 수 있습니다.

나. 접수 방법 : 서울빛초롱축제 공식 홈페이지 내 「광화문광장 마켓」  
참여 신청 시스템을 이용해 신청 및 관련 자료 제출  
▶ 홈페이지: <https://www.stolantern.com> (10.10. 오픈)

- 모집기간 내 시스템으로 접수된 신청만이 유효함 (이메일 접수 불가)
- 접수자·참여업체 기본정보, 판매 품목 정보 등 필수 사항 기입
- 접수 당시 제출하지 않은 품목은 판매가 제한될 수 있으며,  
반드시 지정된 기입란에 기입해야 함

#### 다. 접수 시 참고사항

- 마켓 운영 기간 동안 정부 방역 지침을 고려하여 참여자에게 별도의 증빙 및 자격 요건을 제시할 수 있으며, 안전을 고려하여 참여 배제 및 제한할 수 있음.
- 푸드트럭 상인의 경우 영업신고(필수) 시 별도의 등록세·면허세 납부 필요
- 푸드트럭 상인의 경우 판매 구역 청결 유지를 위한 물품 구입 등 별도 비용이 발생할 수 있으며, 물품 수량 및 종류는 운영 사무국에서 입점 시 안내 예정.
- 마켓부스 규격: 3m x 2m X 2.2M (2022년 행사 기준)
- 마켓부스 및 푸드트럭 기본 운영 디자인 가이드 준수 요망
- 푸드트럭의 경우 기본 차량 랩핑 필요하며, 기본 랩핑 비용은 행사 주관사 부담임.(원복 비용은 참가업체 개인 부담)
- 마켓부스 및 푸드트럭 당 기본 전기공급량은 3Kw이며, 기본 전기공급량을 초과해서 사용할 경우 초과분에 대한 추가 비용이 발생할 수 있음.

## 5. 참여자격 및 제한사항

### 가. 공통사항

참가자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매물품 및 먹거리를 직접 생산·가공하는 업체</li> <li>- 서울시 소재 소상공인 및 단체</li> <li>- 현장 판매를 위한 결제시스템*을 갖춘 업체</li> <li>- 마켓 및 푸드트럭 시즌1 또는 시즌2 운영 전체기간**에 참여가능 업체</li> </ul> <p>*서울페이+, 모바일QR, 신용카드 등 현금 외 결제수단 구비          **무단 결장은 불가하며, 운영 사무국의 사전 승인을 통해 전체 기간 중 2회에 한해 동협업자 또는 대체자가 대리 운영 가능</p>
------	--

### 나. 일반상인(부문①)

참가자격	- 판매품 관련 법령 준수하여, 상품을 직접 제작·판매하는 업체
제한사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품, 모조품 판매 금지</li> <li>- 대량 기계생산품의 경우 직접 개발·디자인·창작한 과정이 확인되지 않을 경우, 심사과정에서 배제될 수 있음</li> <li>- 단순 원부자재 부착 및 조립을 통해 제작된 상품은 원부자재가 3가지 미만으로 조합될 경우 판매 제한</li> </ul>

### 다. 먹거리(부문② 푸드트럭 및 푸드부스)

참가자격	②-1 푸드트럭	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 푸드트럭 영업신고를 위한 조건*을 모두 갖추어야 함</li> <li>*푸드트럭 차량등록증, 영업종류에 따른 위생교육 수료, 건강진단결과서(보건증), 영업장소에 따른 사용계약 관련 서류</li> <li>- 음식물 배상 책임보험에 가입할 것</li> <li>- 대표가 음식을 직접 조리하는 업체</li> </ul>
	②-2 푸드부스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 거주하는 내·외국인으로서 푸드부스 영업신고를 위한 조건*을 모두 갖추어야 함</li> <li>*영업종류에 따른 위생교육 수료, 건강진단결과서(보건증)</li> <li>- 음식물 배상 책임보험에 가입할 것</li> <li>- 음식의 직접 조리 없이, 포장된 완제품만 판매해야 함</li> </ul>
제한사항	②-1 푸드트럭	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랜차이즈 및 기업형 푸드트럭은 신청 불가하며, 중도 적발 시 퇴출</li> <li>- 푸드트럭 상시영업지 영업자의 경우 마켓 입점 선발 시 상시영업지 운영 포기를 원칙으로 함</li> <li>- 단순가열식품, 캔음료 등의 기계생산품, 주류 판매 금지</li> </ul>
	②-2 푸드부스	- 프랜차이즈 및 기업형 푸드부스는 신청 불가하며, 중도 적발 시 퇴출

### 라. 지역 명물 먹거리(부문③)

참가자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울 외 지역의 고유한 맛과 문화를 대표하는 특색있는 먹거리 개발·판매 업체</li> <li>- 시즌1 및 시즌2 중복 참여 가능</li> </ul>
------	--

---

## 참여 인력 및 참가자격(제한) 기준

---

### [참여인력]

- 대표자(신청자) : 신청서에 기재된 대표자가 반드시 영업에 참여해야 하며, 타인에게 점포를 양도하거나 직원(동협업자 또는 아르바이트)만으로 운영할 수 없음. 운영기간 중 대표자 변경 불가. 푸드트럭의 경우, 조리과정을 주도하는 역할을 수행
  - ※ 참가신청서 상의 신청자와 운영자가 동일해야하며, 단체의 경우 운영자 지정하여 신청
- 동협업자 : 대표자를 도와 함께 영업활동을 하는 자로서 2명 이내 지정 가능. 원칙적으로 대표자 없이 단독운영 불가하나 사전 승인을 통해 제한적으로(전체 운영기간 중 2회) 대리 운영 가능. 신청서에 사전 기재한 경우만 동협업자로 인정하며, 오프라인 매장 보유자는 동협업자로 참여할 수 없음.
  - ※ 단, 신청 당시 동협업자를 등록하지 않았으나 불가피하게 대체결장이 필요하다고 인정되는 상황에 한하여, 임시로 대체자를 등록할 수 있으며 동협업자와 동일한 지위를 가짐.
- 아르바이트 : 대표자의 영업활동을 보조하는 역할로, 신청서에 사전기재 없이 보건증 등 필수서류 제출 후 근로 가능. 푸드트럭의 경우, 아르바이트 인력이 조리과정에 주도적으로 참여할 수 없음

### [참가제한 적용 기준]

- 프랜차이즈 : 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제2조제10호 정보공개서에 규정된 가맹본부 및 가맹점사업자이거나, 신청자 외에 동일한 영업표지를 사용중인 타 업체의 존재 및 활동이 확인될 경우 프랜차이즈 형태로 간주
- 기업형 : 푸드트럭 영업자 1인이 2대 이상의 푸드트럭을 소유하거나 운영하는 경우 및 푸드트럭 운영자와 실질적 대표가 다른 경우
- 상시영업지 : 축제·행사 등 일시적 영업이 아닌, 국가·지자체 등으로부터 특정 장소를 일정기간 지속적으로 영업을 할 수 있는 권리가 부여된 장소
- 단순가열식품 : 통조림 식품, 기성 냉동만두, 즉석카레 등 창의적 조리과정 없이 식품의 단순가열 등을 통해 조리하는 식품

### [적용방법]

- 참가자격 해당여부는 심사과정에서 최종 판단하되, 마켓 운영 개시 후 자격 미비가 발견될 경우 발견 시점부터 참여 제한되며 향후 3년간 마켓에 참여할 수 없음

## 6. 제출서류 : 접수 시스템 상에 등록

### 가. 공통사항

필수서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업신고증</li> <li>- 중소기업(소상공인)확인서                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 중소기업(소상공인)확인서가 없는 경우</li> <li>▷ 상시근로자 없는 경우 (모두 필요)                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 건강보험자격득실확인서</li> <li>: 부가세 과세표준증명 혹은 매출세금계산서합계표</li> <li>*면세사업자일 시: 면세사업자수입금액 증명</li> </ul> </li> <li>▷ 상시근로자 있는 경우 (모두 필요)                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 월별 보험료부과내역조회(고용, 산재) (최근12개월간 월별 자료)</li> <li>: 부가세 과세표준증명 혹은 매출세금계산서합계표</li> <li>*면세사업자일 시: 면세사업자수입금액 증명</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- 참여 신청 서약서 및 개인정보동의서                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 공고문에 첨부된 확인 서약서는 참조용이며, 신청 시스템에서 작성 및 제출</li> </ul> </li> </ul>
기타서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 필요시 요청</li> </ul>

### 나. 일반(부문①)

필수서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매 품목에 따라 관련 법령에서 규정하는 필요 서류 제출*                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▷ (예시) 방향제류, 화장품류, 고체비누류 등을 판매하는 경우 해당 제품의 검사성적서, 화장품 제조업·제조판매업 등록증 등 : 「화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률」, 「화장품법」 등에 의거함</li> <li>*판매 품목에 따라 규정내용이 있는 경우 필수 제출해야하며, 적발 시 선정 취소 및 책임은 신청사에 있음</li> </ul> </li> </ul>
------	---

## 다. 먹거리(부문②) 푸드트럭 및 푸드부스

필수서류	푸드트럭	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업신고에 필요한 각종 서류               <ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 자동차등록증                   <ul style="list-style-type: none"> <li>: (원칙) 본인 명의 /</li> <li>: (예외) 임대 관계의 경우 임대차계약서 제출, 가족관계(부모, 배우자, 자녀)의 경우 가족관계증명서 제출 시 인정</li> </ul> </li> <li>▷ 위생교육증*(신청인)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>: 신청인(대표자)만 제출</li> <li>*일반음식점 위생교육증은 허용, 식품접객이 아닌 경우 불가</li> </ul> </li> <li>▷ 보건증                   <ul style="list-style-type: none"> <li>: 대표자, 동협업자, 아르바이트 모두 제출(접수증으로 대체 불가)</li> </ul> </li> <li>▷ 음식물 배상 책임보험 증권</li> </ul> </li> </ul>
	푸드부스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업신고에 필요한 각종 서류               <ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 위생교육증*(신청인)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>: 신청인(대표자)만 제출</li> <li>*일반음식점 위생교육증은 허용, 식품접객이 아닌 경우 불가</li> </ul> </li> <li>▷ 보건증                   <ul style="list-style-type: none"> <li>: 대표자, 동협업자, 아르바이트 모두 제출(접수증으로 대체 불가)</li> </ul> </li> <li>▷ 음식물 배상 책임보험 증권</li> </ul> </li> </ul>

## 라. 지역 명물 먹거리

필수서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 명물 먹거리 판매를 위한 각종 서류*(해당상품인 경우에 제출)               <ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 농림수산물 : 원산지증명서, 양곡가공업신고증(쌀), 도축증명서(축산물), 농지원부, 축산물판매업 영업신고증, 위생교육필증, 각종 인증서</li> <li>▷ 가공/제조 식품 : 영업등록증, 공장등록증, 품목제조보고서, 원산지 증명서, 시험성적서(완제품), 친환경인증서, 기타 증빙서류</li> </ul> </li> </ul> <p>*판매 품목에 따라 규정내용이 있는 경우 필수 제출해야하며, 적발 시 선정 취소 및 책임은 신청사에 있음</p>
------	--



## 7. 선정심사 : 1차(서류) 심사 및 2차(면접) 심사

가. 1차(서류) 심사 : 제출한 서류를 토대로 참여 결정사유 검토 및  
2차 심사 대상자 선정

① 일반상인					
구분	평가항목	평가사항		배점	세부내용
정성적 평가 (100)	현장판매 적합여부 (80)	상품의 독창성		25	제품의 아이디어가 창의적이고 독창적 기술을 갖고 있는가
		가격의 적정성		25	품질에 적합한 가격을 책정하고 있는가
		상품의 시장성		20	제품이 시장성을 가질 수 있는가
		디자인		10	제품의 디자인이 독창적이고 매력적인가
	마켓 참여 적절성		10	동기, 운영 계획 등이 마켓 참여에 적절한가	
	친환경 기여도		10	재활용 용기 사용 등 친환경 마켓을 만들기 위한 자체 노력	

②-1 푸드트럭					
구분	평가항목	평가사항		배점	세부내용
정성적 평가 (100)	현장판매 적합여부 (80)	판매음식 (70)	메뉴의 독창성	25	메뉴 차별화로 구성의 다양화에 일조했는가
			가격의 적정성	25	판매하는 메뉴의 가격은 적절한가
			레시피 창의성	20	독창적인 레시피와 기술을 가지고 있는가
		푸드트럭 (10)	컨셉트 적합성	10	푸드트럭 디자인이 마켓과 조화있는가
	마켓 참여 적절성		10	동기, 운영 계획 등이 마켓 참여에 적절한가	
	친환경 기여도		10	재활용 용기 사용 등 친환경 마켓을 만들기 위한 자체 노력	

②-2 푸드부스					
구분	평가항목	평가사항		배점	세부내용
정성적 평가 (100)	현장판매 적합여부 (80)	판매음식 (80)	메뉴의 독창성	30	메뉴 차별화로 구성의 다양화에 일조했는가
			가격의 적정성	30	판매하는 메뉴의 가격은 적절한가
			패키지 디자인	20	독창적인 포장과 디자인을 가지고 있는가
	마켓 참여 적절성		10	동기, 운영 계획 등이 마켓 참여에 적절한가	
	친환경 기여도		10	재활용 용기 사용 등 친환경 마켓을 만들기 위한 자체 노력	

③ 지역특산물				
구분	평가항목	평가사항	배점	세부내용
정성적 평가 (100)	현장판매 적합여부 (80)	인지도	20	해당 지역을 대표하는 인지도를 보유하고 있는가
		가격의 적정성	25	판매 특산품의 가격은 적절한가
		지역특색	25	지역의 고유한 문화 반영여부 및 특수성
		구매 확장성	10	추후 구매자 편의성 제공 여부
	지역 홍보 연계성	10	마켓 참여를 통한 지역의 홍보 효과를 기대할 수 있는가	
	친환경 기여도	10	재활용 용기 사용 등 친환경 마켓을 만들기 위한 자체 노력	

※ 마켓 구성의 다양성을 위해 선정 과정에서 동일하거나 유사한 품목 및 메뉴의 선정 비중을 제한할 수 있음  
(품목 유형은 심사 시 최종 판단하여 제출한 분류 유형과 달라질 수 있음)

## 나. 2차(면접) 심사 : 최종 입점자 및 대기 입점자 선정

① 일반상인				
구분	평가항목	배점	세부내용	
정성적 평가 (100)	적합성	20	마켓 판매 상품으로서의 적절성, 준비성	
	판매상품	70	시장성	
			가격 적정성	
			품질, 디자인, 내구성	
	친환경 기여도	10	상품 구성 및 진열 등 연출 계획	
	친환경 기여도	10	재생 포장지 사용 등 친환경 운영 방안	

②-1 푸드트럭				
구분	평가항목	배점	세부내용	
정성적 평가 (100)	적합성	20	메뉴 차별화로 구성의 다양화에 일조했는가	
	음식	45	시장성	
			가격 적정성	
			품질, 재료, 위생	
			메뉴 구성, 조리과정의 창의성	
	푸드트럭	10	푸드트럭 디자인, 마켓과의 조화	
친환경 기여도	10	재활용 용기 사용 등 친환경 운영 방안		
	보건 안전성	15	위생 질병 방지를 위한 방안 및 계획	

※ 안전한 위생·안전 설비를 갖추지 못한 경우, 입점이 제한될 수 있음

(푸드트럭 승인기준에 부합하는 구조 및 설비를 충족해야 함)

※ 마켓 운영 시 현장 모니터링을 통해 설비 적정성, 환경 위해성, 청결성, 운영 안전성 등을 평가하여 기준 미달 시 퇴출 조치를 고려할 수 있음

②-2 푸드부스

구분	평가항목	배점	세부내용
정성적 평가 (100)	적합성	20	메뉴 차별화로 구성의 다양화에 일조했는가
	음식	55	시장성
			가격 적정성
			품질, 재료, 위생
	친환경 기여도	10	재활용 용기 사용 등 친환경 운영 방안
보건 안전성	15	위생 질병 방지를 위한 방안 및 계획	

③ 지역 명물 떡거리

구분	평가항목	배점	세부내용
정성적 평가 (100)	판매 특산품	45	인지도
			가격 적정성
			지역 대표성
	콘텐츠	30	홍보 콘텐츠 다양성
확장성	25	추후 구매 시 방안	

## 8. 마켓 입점자 준수사항

### 가. 공통 운영 준수사항

#### (I) 상품 판매부문

- 신청서 상에 기재된 품목 외 판매 금지
- 모든 상품 가격표시 의무 및 가격 임의 변경 금지
- 지적재산권 관련 법률 준수(기성 캐릭터 이용 상품 판매 제한 등)
- 카드결제 시행 및 현금영수증 발행(신청자 명의로 단말기 등록)
- 서울페이+ 가입 의무 및 서울페이+ 활성화를 위한 홍보·관측 활동에 협조
- 개장 시 마켓 운영진의 일일점검 모니터링에 적극적으로 협조

#### (II) 운영부문

- 신청내용과 사업자등록 상 대표 및 상호명 일치
- 마켓 운영 시 친환경 캠페인 참여 의무(다회용기 이용 시 5% 이상 할인 적용 및 가격 표기 의무, 플라스틱 사용 제한 등)
- 마켓 발전을 위한 시장 내 관측활동, 기념품 판매 등에 적극 협조
- 방문객 통계 및 운영 성과 파악을 위해 매출 현황 및 설문조사에 성실하게 응답 필요
- 입점 권리를 제3자에게 양도·양여하거나 담보로 제공할 수 없음
- 감염증 관련 정부 방역지침 준수
- 기타 마켓 운영 및 안전관리를 위하여 필요하다고 인정하는 사항

### 나. 식음업체 준수사항

- 식재료 원산지 표기 의무
- 완제품의 경우 알러지 유발식품 표기 의무
- 모든 상품 가격 및 정량 표시

## 9. 문의사항

- 광화문광장 마켓 운영사무국 (전화: 02-6952-3776)
  - ※ 운영시간: 9:30~17:30 / 주말·공휴일 제외
  - ※ 접수 시스템 및 운영 관련 문의 일체)

- 별첨 : 1. 2023-2024 광화문광장 마켓 참여업체 확인 서약서 1부  
2. 2023-2024 광화문광장 마켓 참여업체 지원 신청서 1부  
3. 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서 1부 끝.

# 별첨1. 2023-2024 광화문광장 마켓 참여업체 확인 서약서

※ 아래 첨부된 확인 서약서는 참조용이며, 접수 시스템에서 작성 및 제출

2023-2024 광화문광장 마켓은 입점인의 참가자격을 아래와 같이 명시하여 지원대상을 공고하며, 보호하기 위해 노력하고 있습니다.

- 1) 참가자격 및 제한사항 (공통)
  - 판매물품 및 먹거리를 직접 생산·가공하는 업체
  - 서울시 소재 소상공인 및 단체
  - 현장 판매를 위한 결제시스템\*을 갖춘 업체
  - 마켓 및 푸드트럭 시즌1 또는 시즌2 운영 전체기간\*\*에 참가가능 업체  
\*서울페이+, 모바일QR, 신용카드 등 현금 외 결제수단 구비  
\*\*무단 결장은 불가하며, 운영 사무국의 사전 승인을 통해 전체 기간 중 2회에 한해 동협업자 또는 대체자가 대리 운영 가능
- 2) 참가자격 및 제한사항 (① 일반)
  - 판매품 관련 법령 준수하여, 상품을 직접 제작·판매하는 업체
  - 식품, 모조품 판매 금지
  - 대량 기계생산품의 경우 직접 개발·디자인·창작한 과정이 확인되지 않을 경우, 심사과정에서 배제될 수 있음
  - 단순 원부자재 부착 및 조립을 통해 제작된 상품은 원부자재가 3가지 미만으로 조합될 경우 판매 제한
- 3) 참가자격 및 제한사항 (②-1 푸드트럭)
  - 푸드트럭 영업신고를 위한 조건\*을 모두 갖추어야 함  
\*푸드트럭 차량등록증, 영업종류에 따른 위생교육 수료, 건강진단결과서(보건증), 영업장소에 따른 사용계약 관련 서류
  - 음식물 배상 책임보험에 가입할 것
  - 대표가 음식을 직접 조리하는 업체
  - 프랜차이즈 및 기업형 푸드트럭은 신청 불가하며, 중도 적발 시 퇴출
  - 푸드트럭 상시영업지 영업자의 경우 마켓 입점 선발 시 상시영업지 운영 포기를 원칙으로 함
  - 단순가열식품, 캔음료 등의 기계생산품, 주류 판매 금지
- 4) 참가자격 및 제한사항 (②-2 푸드부스)
  - 국내 거주하는 내·외국인으로서 푸드부스 영업신고를 위한 조건\*을 모두 갖추어야 함  
\*영업종류에 따른 위생교육 수료, 건강진단결과서(보건증)
  - 음식물 배상 책임보험에 가입할 것
  - 음식의 직접 조리 없이, 포장된 완제품만 판매해야 함
  - 프랜차이즈 및 기업형 푸드부스는 신청 불가하며, 중도 적발 시 퇴출
- 5) 참가자격 및 제한사항 (③ 지역 명물 먹거리)
  - 서울 외 지역의 고유한 맛과 문화를 대표하는 특색있는 먹거리 개발·판매 업체
  - 시즌1 및 시즌2 중복 참여 가능
- 6) 추가 안내 사항
  - 최종 입점자 선정 후 신청자에게 서울시 및 기관의 공공정책, 지원사업이나 행사 등에 대한 제안을 드릴 수 있으며, 이 경우 반드시 사전에 신청자에게 개별 연락하여 동의 절차를 거친 후 참가신청서를 해당 신청자에게 제공합니다.

참가 상호의 대표자는 위 내용과 같이 공고된 참가자격 및 제한 사항을 확인 하였으며, 참가자격을 위반하는 사실이 없음을 확인합니다. 이를 위반 하였을 경우에는 발견 시점부터 자격이 정지되어 입점이 배제되고, 향후 3년간 마켓에 참여할 수 없음을 확인하며, 서울시 및 서울관광재단 관광사업 참여 배제가 됨을 분명히 인지합니다. 위 사항을 위반하여 생긴 손실과 업무지장에 따른 손해배상에 대하여 책임을 지고 변상할 것을 서약합니다.

또한 참여상인 모집 및 선발 과정에서 이뤄지는 개인정보 수집·이용과 관련된 안내사항을 확인하였으며 이에 동의합니다.

2023년 월 일  
상호명 : 대표자 : (인)

2023-2024 광화문광장 마켓 참여조건 확인 서약서 (대표자용)	대표자	
	상호명	
	작성일자	2023. . .

## 별첨2. 2023-2024 광화문광장 마켓 참여 신청서

접 수 번 호
2023 -

### 「2023-2024 광화문광장 마켓」 참여 신청서

성 명 (대표자)		성 별	
상 호 명		생년월일	
연 락 처	휴대전화		
	이메일		
사업장 주소			
구성원 수 *동·협업자 수	<input type="checkbox"/> 1인 <input type="checkbox"/> 2인 이상 *아르바이트 제외	카드결제	<input type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능
동·협업자 성명	(1)	동·협업자 연락처 (휴대전화)	(1)
	(2)		(2)
<b>참여 품목</b>			
① 일반상인	<input type="checkbox"/> 시즌소품 <input type="checkbox"/> 수공예품 <input type="checkbox"/> 기타( )	②-1 푸드트럭	<input type="checkbox"/> 한식 <input type="checkbox"/> 양식 <input type="checkbox"/> 중식 <input type="checkbox"/> 일식 <input type="checkbox"/> 동남아 <input type="checkbox"/> 분식 <input type="checkbox"/> 음료·디저트 <input type="checkbox"/> 기타( )
②-2 푸드부스	<input type="checkbox"/> 한식 <input type="checkbox"/> 양식 <input type="checkbox"/> 중식 <input type="checkbox"/> 일식 <input type="checkbox"/> 동남아 <input type="checkbox"/> 분식 <input type="checkbox"/> 음료·디저트 <input type="checkbox"/> 기타( )	③ 지역명물	<input type="checkbox"/> 베이커리 <input type="checkbox"/> 분식 <input type="checkbox"/> 음료 <input type="checkbox"/> 기타( )
차량 규격 (푸드트럭)	( ) 톤	가로( m) X 세로( m)	필요 전력량 (*모든 마켓)  KW
판매 제품(메뉴) 및 가격	제품명(메뉴명)	판매가격	판매 제품(메뉴) 설명
		원	
		원	
		원	
친환경 마켓 실천계획			

\*기본제공 전력 3kw 초과분은 추가 비용발생

- 위 기재 사항은 사실과 틀림없으며, 허위사실임이 밝혀질 경우 심사관련 불이익을 수용하겠습니다.
- 본인은 심사결과에 이의를 제기하지 않을 것이며, 개인정보 수집 및 이용에 동의합니다.
- 본인은 주최 측에서 제공하는 물품의 유지 및 보안의 책임을 갖고 운영할 것이며, 행사 후 청결 상태 유지에 노력하겠습니다.
- 본인은 행사 운영상의 준수사항을 지키며, 지키지 않을 시 불이익을 수용하겠습니다.

※ 본 신청서는 온라인 신청품의 예시이며, 세부내용은 접수 시스템과 상이할 수 있습니다.

### 별첨3. 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서

#### 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서

- 개인정보 수집·이용 및 제공받는 자: 재단법인 서울관광재단
- 개인정보 수집·이용 목적 : 2023~2024 광화마켓 입점 선정에 따른 확인 및 활용
- 수집·이용 및 제공받고자 하는 개인정보의 항목
  - 성명, 고유식별번호(주민등록번호), 주소, 전화번호 및 경력사항 등
- 개인정보의 보유 및 이용기간
  - 마켓 입점자 모집 및 활용 관련 행사 운영·관리에 필요한 기간
- 정보주체의 권리·의무 및 행사방법
  - 개인정보의 처리(열람, 정정·삭제, 처리정지 등)요구는 개인정보보호법 제35조~37조에 의거 행사할 수 있습니다.
- 동의 거부권리 안내 : 본 개인정보 수집에 대해 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우 광화문광장 마켓 입점자 선정 필요서류 미제출 사유로 탈락되오니 참고하시기 바랍니다.

본인은 개인정보 처리에 관한 고지를 받았으며 이를 충분히 이해하고 동의합니다.

동의함

동의하지 않음

2023년      월      일

정보제공자 :                      (서명)