
사자성어로 풀어 본 중소기업 경영환경 전망조사

2021. 12.

KBIZ 중소기업중앙회

“이 자료는 국가승인통계와 무관함”

【 목 차 】

제1장. 조사 개요	1
1. 조사 배경 및 목적	2
2. 조사 설계	2
3. 응답 기업 특성	2
제2장. 조사결과 요약	3
1. 경영환경에 적합한 사자성어	4
2. 2022년 경영환경에 대한 대응	4
제3장. 조사결과 분석	5
1. 2021년 경영환경에 적합한 사자성어	6
2. 2022년 경영환경 및 의지에 적합한 사자성어	7
3. 2022년 경영환경에 대한 대응전략	8
4. 2022년 경영환경 개선에 필요한 지원	10

【 그림 목차 】

<그림 2-1> 2021년 경영환경에 적합한 사자성어	6
<그림 2-2> 2022년 경영환경 및 의지에 적합한 사자성어	7
<그림 2-3> 2022년 경영환경에 대한 대응전략	8
<그림 2-4> 2022년 경영환경 개선에 필요한 지원	10

【 표 목차 】

<표 2-1> 2021년 경영환경에 적합한 사자성어	6
<표 2-2> 2022년 경영환경 및 의지에 적합한 사자성어	7
<표 2-3> 2022년 경영환경에 대한 대응전략 (1)	9
<표 2-4> 2022년 경영환경에 대한 대응전략 (2)	9
<표 2-5> 2022년 경영환경에 대한 대응전략 (1)	11
<표 2-6> 2022년 경영환경에 대한 대응전략 (2)	11

제 1 장

조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

- 본 조사는 중소기업계가 생각하는 2021년, 2022년 경영환경을 사자성어(四字成語)로 살펴보고, 중소기업의 2022년 경영전략을 조사하여 중소기업 정책과제 제안을 위한 기초자료로 활용하기 위한 목적으로 진행됨.

2. 조사 설계

사자성어로 풀어 본 중소기업 경영환경 전망조사	
조사 대상	■ 중소기업 대표자
조사 방법	■ 전화면접조사
유효 표본	■ 500개 기업체 (95% 신뢰수준에서 최대허용오차 ±4.38%p)
조사 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2021년 경영환경에 적합한 사자성어 ■ 2022년 경영환경 및 의지에 적합한 사자성어 ■ 2022년 경영환경에 대한 대응전략 ■ 2022년 경영환경 개선에 필요한 지원
조사 기간	■ 2021년 12월 9일~16일
조사 담당	■ 네오데이터월드

3. 응답 기업 특성

		업체 수(개)	비율(%)
전 체		(500)	100.0
업종	제조업	(350)	70.0
	비제조업	(150)	30.0
종업원수	50인 이상	(150)	30.0
	50인 미만	(350)	70.0
업종*종업원수	50인 이상-제조업	(95)	19.0
	50인 미만-제조업	(255)	51.0
	50인 이상-비제조업	(55)	11.0
	50인 미만-비제조업	(95)	19.0

제 2 장

조사결과 요약

1. 경영환경에 적합한 사자성어

- 2021년 경영환경을 표현한 적합한 사자성어로 ‘전호후랑(前虎後狼)’(38.0%), ‘언소자약(言笑自若)’(20.4%), ‘마부정제(馬不停蹄)’(17.4%), ‘천고만난(千苦萬難)’(16.4%) 순. 코로나 위기와 연이은 원자재 파동, 물류난, 인력난 등이 앞뒤로 겹쳐 어려웠던 한 해였다는 의견과 이러한 어려운 경영 여건에도 평정심을 잃지 않고 차분하게 위기를 극복한 한 해로 평가
 - 제조업은 ‘전호후랑’(44.3%), 비제조업은 ‘언소자약’(24.7%)과 ‘전호후랑’(23.3%)을 선택
 - 제조업은 제조 여건의 어려움을, 비제조업은 코로나로 인한 영업활동의 어려움과 그럼에도 생존을 위해 몸부림했던 한해로 인식
- 2022년 경영환경 전망과 의지를 표현한 적합한 사자성어는 ‘중력이산(衆力移山)’(27.4%), ‘수도선부(水到船浮)’(23.2%) 순. 그간의 위기를 기회로 바꾸고, 포기하지 않고 내실을 다지는 한 해로 만들겠다는 희망과 의지를 표현
 - 제조업은 ‘중력이산’(26.9%), 비제조업은 ‘수도선부’(30.0%)와 ‘중력이산’(28.7%)을 선택
 - 제조업은 임직원의 단합을 통해, 비제조업은 포기하지 않고 내실을 꾀하면서 기회를 기다리며 위기를 극복하는 한해를 만들어 갈 것이라는 의지를 표현

2. 2022년 경영환경에 대한 대응

- 2022년 경영환경에 대한 대응전략으로 ‘기술개발 등 생산성 혁신’(44.2%)과 ‘거래처 다변화 및 기업간 협력 강화’(43.8%)를 꼽은 응답이 많음. 기업 내부적으로는 생산성 향상을, 외부적으로는 상호협력을 통해 위기를 이겨내겠다는 의지를 표현. 반면, ‘특별한 대책이 없다’는 응답도 29.8%로 높게 나타나, 내년도 경영환경에 대한 암담한 마음도 엿보임.
 - 제조업은 ‘기술개발 등 생산성 혁신’(52.3%)과 ‘거래처 다변화 및 기업간 협력 강화’(41.1%)를, 비제조업은 ‘거래처 다변화 및 기업간 협력 강화’(50.0%)를 대응전략으로 선택
 - 제조업은 기술력 강화를, 비제조업은 시장 확대 및 기업 간 협력을 주요 대응 전략으로 생각
- 2022년 경영환경 개선을 위해 필요한 지원으로 ‘원자재가격 상승분 납품단가 자동 반영’(44.8%)과 ‘생산인력 지원 특별대책 시행’(33.0%)을 가장 많이 제시, 납품가 현실화와 인건비 지원에 대한 요구가 강하게 나타남.
 - 제조업은 2곳 중 1곳 이상(56.0%)이 ‘원자재가격 상승분 납품단가 자동 반영’을 요구, 다른 어떤 것보다 납품가 현실화에 대한 절박한 상황을 간접적으로 나타냄
 - 비제조업은 ‘경기부양 기초(양적 완화 등) 유지’(37.3%)와 ‘기업 규제 완화’(31.3%)를 선택, 소비를 진작시킬 수 있도록 경기를 활성화하고 자유롭게 기업활동을 할 수 있도록 여건을 조성해 주는 정부의 노력을 희망함

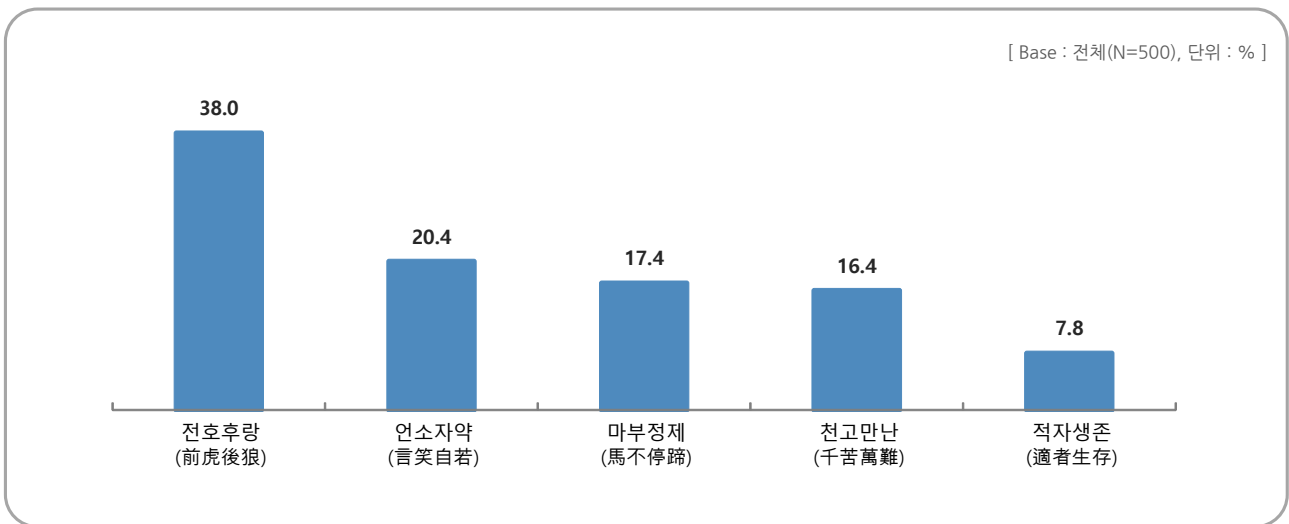
제 3 장

조사결과 분석

1. 2021년 경영환경에 적합한 사자성어

- 2021년 올해, 경영환경을 표현한 적합한 사자성어로 ‘전호후랑(前虎後狼)’(38.0%), ‘언소자약(言笑自若)’(20.4%), ‘마부정제(馬不停蹄)’(17.4%), ‘천고만난(千苦萬難)’(16.4%) 등의 순으로 응답하여, 코로나 위기와 연이은 원자재 파동, 물류난, 인력난 등이 앞뒤로 겹쳐 어려웠던 한 해였다는 의견과 이러한 어려운 경영 여건에도 평정심을 잃지 않고 차분하게 위기를 극복한 한 해로 평가함.
- 업종별로 살펴보면, 제조업은 ‘전호후랑’(44.3%)을, 비제조업은 ‘언소자약’(24.7%)과 ‘전호후랑’(23.3%)을 선택한 응답이 많아, 제조업은 제조 여건의 어려움을, 비제조업은 코로나로 인한 영업활동의 어려움과 그럼에도 생존을 위해 몸부림쳤던 한해로 인식함.

<그림 2-1> 2021년 경영환경에 적합한 사자성어



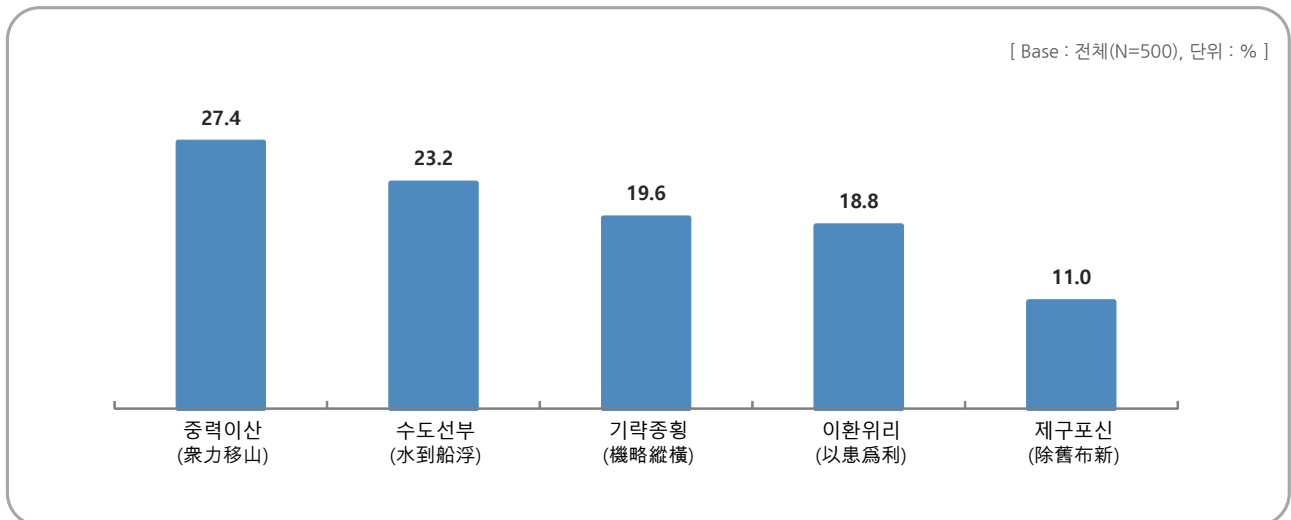
<표 2-1> 2021년 경영환경에 적합한 사자성어

		(단위:%)	(사례수)	전호후랑 (前虎後狼)	언소자약 (言笑自若)	마부정제 (馬不停蹄)	천고만난 (千苦萬難)	적자생존 (適者生存)
[전 체]			(500)	38.0	20.4	17.4	16.4	7.8
업종	제조업		(350)	44.3	18.6	16.0	14.3	6.9
	비제조업		(150)	23.3	24.7	20.7	21.3	10.0
종업원 수	50인 이상		(150)	31.3	18.7	22.0	22.0	6.0
	50인 미만		(350)	40.9	21.1	15.4	14.0	8.6
중소기업* 상업기업원 수	50인 이상-제조업		(95)	37.9	15.8	21.1	17.9	7.4
	50인 미만-제조업		(255)	46.7	19.6	14.1	12.9	6.7
	50인 이상-비제조업		(55)	20.0	23.6	23.6	29.1	3.6
	50인 미만-비제조업		(95)	25.3	25.3	18.9	16.8	13.7

2. 2022년 경영환경 및 의지에 적합한 사자성어

- 2022년도 경영환경 전망과 의지를 표현한 적합한 사자성어로는 ‘중력이산(衆力移山)’(27.4%)과 ‘수도선부(水到船浮)’(23.2%)를 선택한 응답이 많아, 그간의 위기를 기회로 바꾸고, 포기하지 않고 내실을 다지는 한 해로 만들겠다는 희망과 의지를 표현함.
- 업종별로 살펴보면, 제조업은 ‘중력이산’(26.9%)을, 비제조업은 ‘수도선부’(30.0%)와 ‘중력이산’(28.7%)을 선택한 응답이 많음. 제조업은 임직원의 단합을 통해, 비제조업은 포기하지 않고 내실을 꺾하면서 기회를 기다리며 위기를 극복하는 한해를 만들어 갈 것이라는 의지를 나타냄.

<그림 2-2> 2022년 경영환경 및 의지에 적합한 사자성어



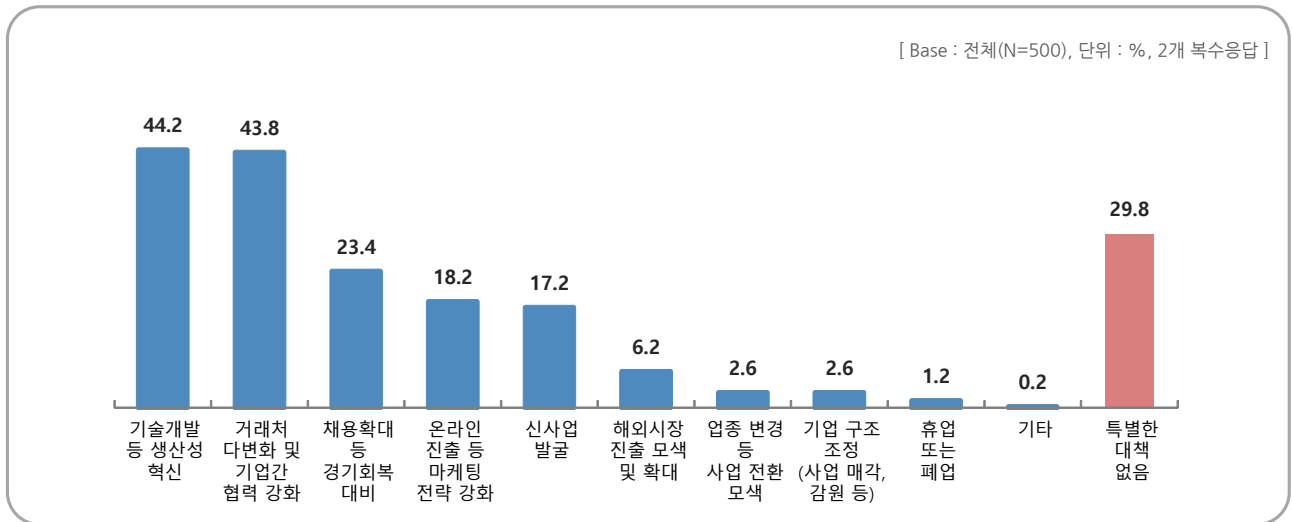
<표 2-2> 2022년 경영환경 및 의지에 적합한 사자성어

		(단위:%)	(사례수)	중력이산 (衆力移山)	수도선부 (水到船浮)	기략종횡 (機略縱橫)	이환위리 (以患爲利)	제구포신 (除舊布新)
[전 체]			(500)	27.4	23.2	19.6	18.8	11.0
업종	제조업		(350)	26.9	20.3	21.1	20.3	11.4
	비제조업		(150)	28.7	30.0	16.0	15.3	10.0
종업원 수	50인 이상		(150)	30.0	22.0	18.0	16.7	13.3
	50인 미만		(350)	26.3	23.7	20.3	19.7	10.0
업종*종업원 수	50인 이상-제조업		(95)	22.1	22.1	17.9	22.1	15.8
	50인 미만-제조업		(255)	28.6	19.6	22.4	19.6	9.8
	50인 이상-비제조업		(55)	43.6	21.8	18.2	7.3	9.1
	50인 미만-비제조업		(95)	20.0	34.7	14.7	20.0	10.5

3. 2022년 경영환경에 대한 대응전략

- 내년도 경영환경에 대한 대응전략으로 ‘기술개발 등 생산성 혁신’(44.2%)과 ‘거래처 다변화 및 기업간 협력 강화’(43.8%)를 꼽은 응답이 압도적으로 많아, 기업 내부적으로는 생산성을 높이고, 외부적으로는 상호협력을 통해 위기를 이겨내겠다는 의지를 나타냄. 반면, ‘특별한 대책이 없다’는 응답도 29.8%로 높게 나타나, 내년도 경영환경에 대한 암담한 마음도 엿보임.
- 업종별로 살펴보면, 제조업은 ‘기술개발 등 생산성 혁신’(52.3%)과 ‘거래처 다변화 및 기업간 협력 강화’(41.1%)를, 비제조업은 ‘거래처 다변화 및 기업간 협력 강화’(50.0%)를 대응전략으로 선택한 응답이 많아, 제조업은 기술력 강화를, 비제조업은 시장 확대 및 기업 간 협력을 주요 대응 전략으로 생각함.

<그림 2-3> 2022년 경영환경에 대한 대응전략



<표 2-3> 2022년 경영환경에 대한 대응전략 (1)

(단위:%)		(사례수)	기술개발 등 생산성 혁신	거래처 다변화 및 기업간 협력 강화	채용확대 등 경기회복 대비	온라인 진출 등 마케팅 전략 강화	신사업 발굴	해외시장 진출 모색 및 확대
[전 체]		(500)	44.2	43.8	23.4	18.2	17.2	6.2
업종	제조업	(350)	52.3	41.1	21.4	14.6	16.3	6.9
	비제조업	(150)	25.3	50.0	28.0	26.7	19.3	4.7
종업원 수	50인 이상	(150)	50.0	42.0	28.7	14.0	21.3	5.3
	50인 미만	(350)	41.7	44.6	21.1	20.0	15.4	6.6
업종*종업원 수	50인 이상-제조업	(95)	64.2	41.1	25.3	10.5	23.2	8.4
	50인 미만-제조업	(255)	47.8	41.2	20.0	16.1	13.7	6.3
	50인 이상-비제조업	(55)	25.5	43.6	34.5	20.0	18.2	0.0
	50인 미만-비제조업	(95)	25.3	53.7	24.2	30.5	20.0	7.4

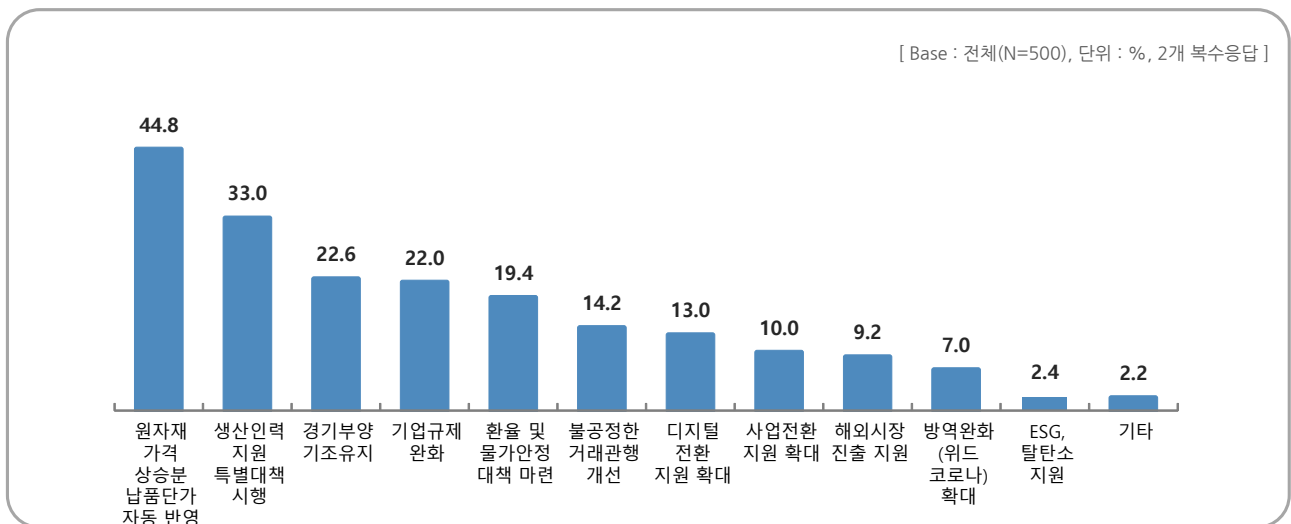
<표 2-4> 2022년 경영환경에 대한 대응전략 (2)

(단위:%)		(사례수)	업종 변경 등 사업전환 모색	기업 구조조정(사업 매각, 감원 등)	휴업 또는 폐업	기타	특별한 대책 없음
[전 체]		(500)	2.6	2.6	1.2	0.2	29.8
업종	제조업	(350)	2.6	2.3	1.7	0.0	30.9
	비제조업	(150)	2.7	3.3	0.0	0.7	27.3
종업원 수	50인 이상	(150)	2.0	2.7	0.0	0.0	27.3
	50인 미만	(350)	2.9	2.6	1.7	0.3	30.9
업종*종업원 수	50인 이상-제조업	(95)	2.1	2.1	0.0	0.0	22.1
	50인 미만-제조업	(255)	2.7	2.4	2.4	0.0	34.1
	50인 이상-비제조업	(55)	1.8	3.6	0.0	0.0	36.4
	50인 미만-비제조업	(95)	3.2	3.2	0.0	1.1	22.1

4. 2022년 경영환경 개선에 필요한 지원

- 내년도 경영환경 개선을 위해 필요한 지원으로 ‘원자재가격 상승분 납품단가 자동 반영’(44.8%)과 ‘생산인력 지원 특별대책 시행’(33.0%)을 꼽은 응답이 압도적으로 높아 인건비 지원과 납품가 현실화에 대한 요구가 강하게 나타나고 있음. 그 외 ‘경기부양 기초(양적 완화 등) 유지’(22.6%)와 ‘기업규제 완화’(22.0%) 등은 그 다음으로 높게 제시함.
- 업종별로 살펴보면, 제조업은 2곳 중 1곳 이상(56.0%)이 ‘원자재가격 상승분 납품 단가 자동 반영’을 요구하여 다른 어떤 것보다 납품가 현실화에 대한 절박한 상황을 간접적으로 나타내고 있음. 반면 비제조업은 ‘경기부양 기초(양적 완화 등) 유지’(37.3%)와 ‘기업 규제 완화’(31.3%)에 대한 응답이 많아 소비를 진작시킬 수 있도록 경기를 활성화하고, 자유롭게 기업활동을 할 수 있도록 여건을 조성해 주는 정부 노력을 희망하고 있음.

<그림 2-4> 2022년 경영환경 개선에 필요한 지원



<표 2-5> 2022년 경영환경에 대한 대응전략 (1)

(단위:%)		(사례수)	원자재가격 상승분 납품단가 자동 반영	생산인력 지원 특별대책 시행	경기부양 기조(양적 완화 등) 유지	기업 규제 완화	환율 및 물가안정 대책 마련	불공정한 거래관행 개선
[전 체]		(500)	44.8	33.0	22.6	22.0	19.4	14.2
업종	제조업	(350)	56.0	38.9	16.3	18.0	15.7	14.6
	비제조업	(150)	18.7	19.3	37.3	31.3	28.0	13.3
종업원 수	50인 이상	(150)	36.0	40.7	25.3	22.7	18.7	12.0
	50인 미만	(350)	48.6	29.7	21.4	21.7	19.7	15.1
업종* 종업원 수	50인 이상-제조업	(95)	51.6	51.6	21.1	10.5	10.5	11.6
	50인 미만-제조업	(255)	57.6	34.1	14.5	20.8	17.6	15.7
	50인 이상-비제조업	(55)	9.1	21.8	32.7	43.6	32.7	12.7
	50인 미만-비제조업	(95)	24.2	17.9	40.0	24.2	25.3	13.7

<표 2-6> 2022년 경영환경에 대한 대응전략 (2)

(단위:%)		(사례수)	디지털 전환 지원 확대	사업전환 지원 확대	해외시장 진출 지원	방역 완화(위드 코로나) 확대	ESG, 탈탄소 지원	기타
[전 체]		(500)	13.0	10.0	9.2	7.0	2.4	2.2
업종	제조업	(350)	10.9	7.1	11.1	7.1	2.6	1.7
	비제조업	(150)	18.0	16.7	4.7	6.7	2.0	3.3
종업원 수	50인 이상	(150)	16.0	8.7	9.3	4.0	2.7	4.0
	50인 미만	(350)	11.7	10.6	9.1	8.3	2.3	1.4
업종* 종업원 수	50인 이상-제조업	(95)	15.8	4.2	14.7	3.2	2.1	3.2
	50인 미만-제조업	(255)	9.0	8.2	9.8	8.6	2.7	1.2
	50인 이상-비제조업	(55)	16.4	16.4	0.0	5.5	3.6	5.5
	50인 미만-비제조업	(95)	18.9	16.8	7.4	7.4	1.1	2.1

사자성어로 풀어 본 중소기업 경영환경 전망조사 보고서

주관기관

KBIZ 중소기업중앙회

수행기관

네오데이터월드

제 출 일

2021. 12.
