
코로나19 위기대응 소기업·소상공인 경영실태조사

2020. 09.

KBIZ 중소기업중앙회
서울지역본부

목 차

I 조사 개요

1. 조사 배경	1
2. 조사 개요	1
3. 조사 내용	1
4. 응답기업 특성	2

II 조사 결과

1. 지난해 상반기 대비 올해 상반기 매출 동향	3
1-1. 상반기 매출이 감소한 이유	4
1-2. 상반기 매출이 증가한 이유	5
2. 지난해 하반기 대비 올해 하반기 매출 예측	6
2-1. 올해 상반기 대비 하반기 매출 예상	7
3. 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험	8
3-1. 지원제도 활용이 없는 이유	9
3-2. 활용한 코로나 위기 극복을 위한 정부지원제도의 종류	10
3-3. 활용한 지원제도 중 가장 도움이 되었던 제도	11
4. 코로나19 위기 극복을 위해 가장 지원이 필요한 분야	12
4-1. 코로나 사태로 인한 어려움과 위기극복을 위한 지원 사항	13

표 목차

〈표 1〉 조사 개요	1
〈표 2〉 조사 내용	1
〈표 3〉 응답기업 특성	2
〈표 4〉 전년 동기 대비 2020년 상반기 매출 동향	3
〈표 5〉 상반기 매출이 전년 동기 대비 감소한 이유	4
〈표 6〉 상반기 매출이 전년 동기 대비 증가한 이유	5
〈표 7〉 전년 동기 대비 2020년 하반기 매출 예측	6
〈표 8〉 2020년 상반기 대비 2020년 하반기 매출 예상	7
〈표 9〉 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험	8
〈표 10〉 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험이 없는 이유	9
〈표 11〉 활용한 코로나 위기 극복을 위한 정부지원제도의 종류	10
〈표 12〉 활용한 지원제도 중 가장 도움이 되었던 제도	11
〈표 13〉 코로나19 위기극복을 위해 가장 지원이 필요한 분야	12
〈표 14〉 코로나 사태로 인한 어려움과 위기극복을 위한 지원 사항	13

그림 목차

〈그림 1〉 전년 동기 대비 2020년 상반기 매출 동향	3
〈그림 2〉 상반기 매출이 전년 동기 대비 감소한 이유	4
〈그림 3〉 상반기 매출이 전년 동기 대비 증가한 이유	5
〈그림 4〉 전년 동기 대비 2020년 하반기 매출 예측	6
〈그림 5〉 2020년 상반기 대비 2020년 하반기 매출 예상	7
〈그림 6〉 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험	8
〈그림 7〉 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험이 없는 이유	9
〈그림 8〉 활용한 코로나 위기 극복을 위한 정부지원제도의 종류	10
〈그림 9〉 활용한 지원제도 중 가장 도움이 되었던 제도	11
〈그림 10〉 코로나19 위기극복을 위해 가장 지원이 필요한 분야	12

I

조사 개요

1. 조사 배경

- 본 조사는 코로나19 사태를 맞아 어려움을 겪고 있는 서울소재 소기업·소상공인의 경영실태 및 애로사항을 파악하여 효과적인 정책지원의 기초자료로 활용하고자 함

2. 조사 개요

〈표 1〉 조사 개요

■ 조사 대상	서울소재 소상공인회 회원
■ 조사 규모	1,021개
■ 조사 방법	서면조사
■ 표본 오차	95% 신뢰수준에서 $\pm 3.07\%p$
■ 조사 기간	8월 31일부터 9월 15일까지(16일 간)
■ 조사 기관	중소기업중앙회 서울지역본부, (사)서울시소기업소상공인연합회

3. 조사 내용

〈표 2〉 조사 내용

■ 전년 동기 대비 상반기 매출 동향
■ 상반기 매출이 감소한 이유
■ 상반기 매출이 증가한 이유
■ 전년 동기 대비 하반기 매출 동향 예측
■ 올해 상반기 대비 하반기 매출 예상
■ 정부·지방자치단체의 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험 유무
■ 활용한 지원제도의 종류
■ 활용한 지원제도 중 가장 도움이 되었던 제도
■ 코로나19 위기극복을 위해 정부 및 지방자치단체의 지원이 가장 필요한 분야
■ 희망하는 코로나 사태로 인한 어려움과 위기극복을 위한 지원사항

4. 응답기업 특성

〈표 3〉 응답기업 특성

(단위: %)

구 분	사례 수	비율	
전 체	(1,021)	100.0	
업종	제조업	(111)	10.9
	유통업(도소매업)	(241)	23.6
	음식업	(277)	27.1
	부동산업 및 임대업	(58)	5.7
	교육 서비스업	(41)	4.0
	기타 개인 서비스업	(51)	5.0
	자동차 및 모터사이클 수리업	(62)	6.1
	이용 및 미용업	(41)	4.0
	기타	(139)	13.6
매출액	1억원 미만	(259)	25.4
	1억원~5억원 미만	(208)	20.4
	5억원 이상	(48)	4.7
	폐업	(3)	0.3
	거절/무응답	(503)	49.3
종업원 수	1명	(284)	27.8
	2명~4명	(217)	21.3
	5명 이상	(83)	8.1
	폐업	(3)	0.3
	거절/무응답	(434)	42.5

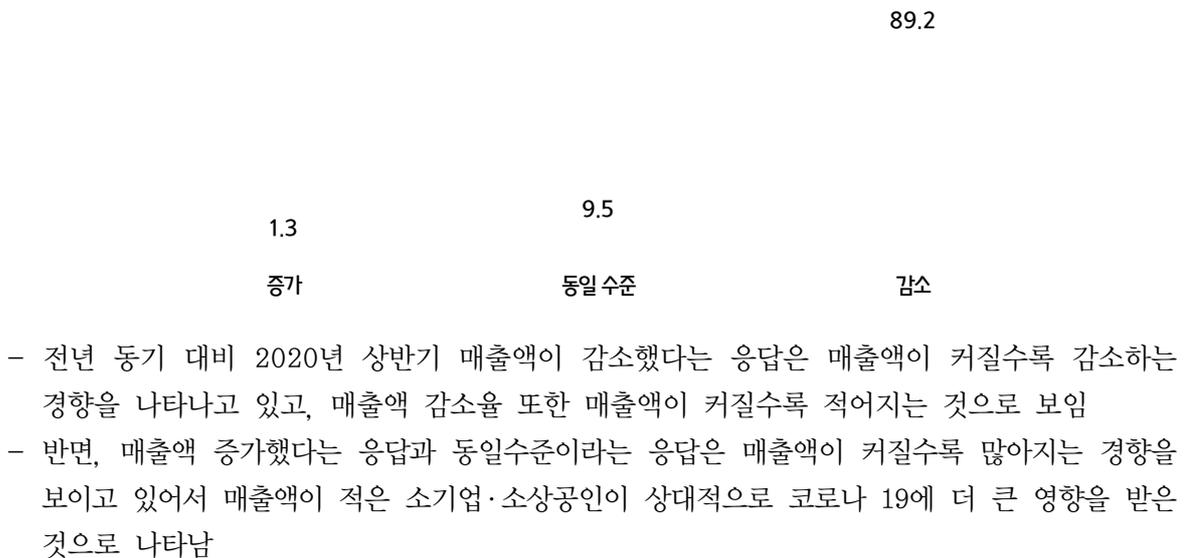
II 조사 결과

1. 지난해 상반기 대비 올해 상반기 매출 동향

- 지난해 상반기와 비교할 때 올해 상반기 매출 동향에 대해 물은 결과, ‘감소’했다는 응답이 전체의 89.2%로 가장 많았고, ‘증가’했다는 응답은 1.3%로 나타남
- 매출액이 감소했다는 응답한 소기업·소상공인의 평균 매출액 감소율은 47.4%로 나타난 반면, 증가했다고 응답한 소기업·소상공인의 평균 매출액 증가율은 55.4%임

〈그림 1〉 전년 동기 대비 2020년 상반기 매출 동향

(단위: %)



〈표 4〉 전년 동기 대비 2020년 상반기 매출 동향

(base: 전체, 단위: %)

구분	사례수	증가		동일 수준	감소		
		증가율	증가		감소율	감소율	
전체	(1,004)	55.4	1.3	9.5	89.2	47.4	
업종	제조업	(110)	43.3	2.7	10.0	87.3	49.9
	유통업(도소매업)	(236)	92.5	1.7	9.7	88.6	46.7
	음식업	(272)	20.0	0.4	5.9	93.8	48.5
	부동산업 및 임대업	(58)	30.0	1.7	10.3	87.9	47.1
	교육 서비스업	(40)	10.0	2.5	2.5	95.0	51.9
	기타 개인 서비스업	(48)	-	-	18.8	81.3	49.4
	자동차 및 모터사이클 수리업	(62)	10.0	1.6	4.8	93.5	35.3
	이용 및 미용업	(41)	-	-	4.9	95.1	46.0
기타	(137)	75.0	1.5	17.5	81.0	48.8	
매출액	1억원 미만	(255)	10.0	0.4	6.7	92.9	46.8
	1억원~5억원 미만	(207)	30.0	1.4	10.6	87.9	43.7
	5억원 이상	(48)	30.0	6.3	16.7	77.1	40.5
	폐업	(1)	-	-	-	100.0	80.0
	응답거절/무응답	(493)	88.3	1.2	9.7	89.0	49.7

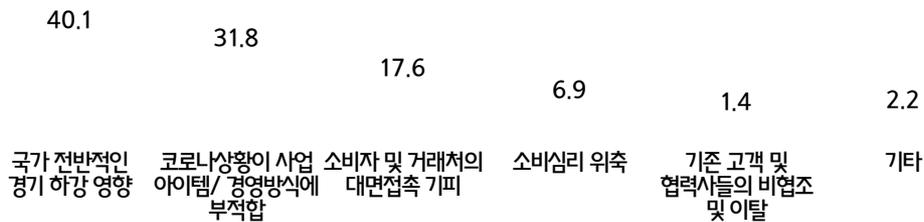
※ 응답 거절/무응답: n=17

1-1. 상반기 매출이 감소한 이유

- 상반기 매출액이 감소했다고 밝힌 소기업·소상공인을 대상으로 매출이 감소한 이유를 물은 결과, ‘국가 전반적인 경기하강 영향’이라는 응답이 전체의 40.1%로 가장 많았고, 이어서 ‘사업 아이템과 경영방식이 코로나 상황에 부적합(31.8%)’, ‘소비자 및 거래처의 대면접촉 기피(17.6%)’, ‘소비심리 위축(6.9%)’ 등의 순으로 나타남

〈그림 2〉 상반기 매출이 전년 동기 대비 감소한 이유

(단위: %)



- 상반기 매출이 전년 동기 대비 감소한 이유로 다른 업종과는 달리 ‘교육 서비스업’에서는 소비자 및 거래처의 대면접촉 기피라는 응답이 가장 많았고, ‘기타 개인 서비스’의 경우는 사업 아이템과 경영방식이 코로나 상황에 부적합하다와 소비자 및 거래처의 대면접촉 기피라는 응답이 가장 많았음
- 매출액별로 살펴보면, 국가 전반적인 경기 하강 영향이라는 응답은 매출액이 커질수록 증가하는 것으로 나타남

〈표 5〉 상반기 매출이 전년 동기 대비 감소한 이유

(base: 전년 동기 대비 상반기 매출 감소한 소기업·소상공인, 단위: %)

구 분	사례수	국가 전반적인 경기 하강 영향	코로나상황이 사업 아이템/경영방식에 부적합	소비자 및 거래처의 대면접촉 기피	소비심리 위축	기존 고객 및 협력사들의 비협조 및 이탈	기타	
전 체	(836)	40.1	31.8	17.6	6.9	1.4	2.2	
업종	제조업	(92)	43.5	39.1	8.7	4.3	1.1	3.3
	유통업(도소매업)	(191)	42.9	34.6	13.6	6.3	1.6	1.0
	음식업	(240)	40.4	28.3	22.5	6.7	1.3	0.8
	부동산업 및 임대업	(48)	52.1	14.6	12.5	8.3	2.1	10.4
	교육 서비스업	(30)	6.7	36.7	50.0	6.7	-	-
	기타 개인 서비스업	(35)	22.9	34.3	34.3	2.9	5.7	-
	자동차 및 모터사이클 수리업	(56)	48.2	25.0	10.7	14.3	-	1.8
	이용 및 미용업	(38)	36.8	34.2	21.1	5.3	-	2.6
기타	(106)	37.7	36.8	11.3	8.5	1.9	3.8	
매출액	1억원 미만	(219)	47.0	26.9	17.8	4.6	2.3	1.4
	1억원~5억원 미만	(169)	49.1	27.8	14.2	7.7	-	1.2
	5억원 이상	(33)	51.5	21.2	15.2	9.1	-	3.0
	폐업	(1)	-	100.0	-	-	-	-
	응답거절/무응답	(414)	31.9	36.7	19.1	7.7	1.7	2.9

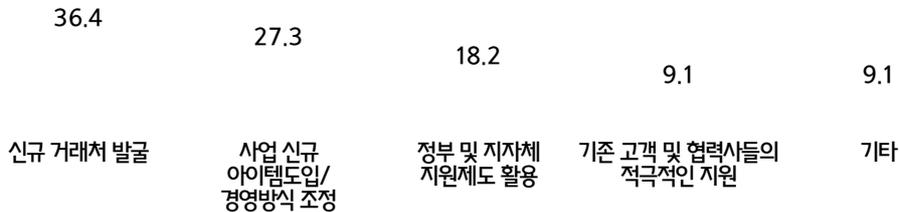
※ 응답 거절/무응답: n=60

1-2 상반기 매출이 증가한 이유

- 사례수가 적긴 하나, 상반기 매출액이 증가했다고 밝힌 소기업·소상공인을 대상으로 매출이 증가한 이유를 묻은 결과, ‘신규 거래처 발굴’이라는 응답이 전체의 36.4%로 가장 많았고, 이어서 ‘사업 신규아이템 도입 및 경영방식을 코로나 상황에 적합하게 조정(27.3%)’, ‘정부 및 지자체 지원제도 활용(18.2%)’, ‘기존 고객 및 협력사들의 적극적인 지원(9.1%)’ 등의 순으로 나타남

<그림 3> 상반기 매출이 전년 동기 대비 증가한 이유

(단위: %)



<표 6> 상반기 매출이 전년 동기 대비 증가한 이유

(base: 전년 동기 대비 상반기 매출 증가한 소기업·소상공인, 단위: %)

구 분	사례수	신규 거래처 발굴	사업 신규 아이템도입 /경영방식 조정	정부 및 지자체 지원제도 활용	기존 고객 및 협력사들의 적극적인 지원	기타	
전 체	(11)	36.4	27.3	18.2	9.1	9.1	
업 종	제조업	(3)	33.3	33.3	33.3	-	-
	유통업(도소매업)	(4)	25.0	50.0	-	25.0	-
	음식업	(1)	-	-	100.0	-	-
	부동산업 및 임대업	(0)	-	-	-	-	-
	교육 서비스업	(1)	100.0	-	-	-	-
	기타 개인 서비스업	(0)	-	-	-	-	-
	자동차 및 모터사이클 수리업	(1)	100.0	-	-	-	-
	이용 및 미용업	(0)	-	-	-	-	-
	기타	(1)	-	-	-	-	100.0
매 출 액	1억원 미만	(1)	100.0	-	-	-	-
	1억원~5억원 미만	(3)	33.3	66.7	-	-	-
	5억원 이상	(2)	50.0	-	50.0	-	-
	폐업	(0)	-	-	-	-	-
	응답거절/무응답	(5)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0

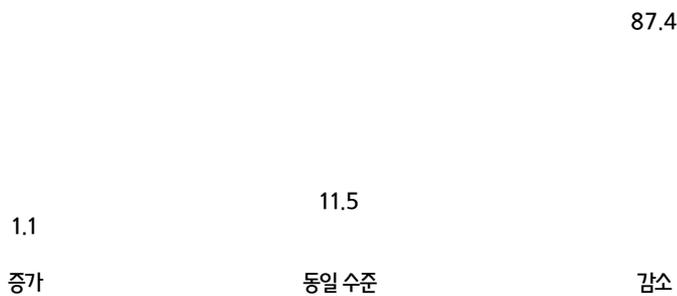
※ 응답 거절/무응답: n=2

2. 지난해 하반기 대비 올해 하반기 매출 예측

- 지난해 하반기 대비 올해 하반기 매출이 어떻게 될 것인지 묻은 결과, ‘감소’할 것이라는 응답이 전체의 87.4%로 가장 많은 반면, ‘증가’할 것이라는 응답은 1.1%로 나타남
- 매출액이 감소할 것 같다고 응답한 소기업·소상공인의 평균 매출액 예측 감소율은 48.4%로 나타난 반면, 증가할 것 같다고 예측한 소기업·소상공인의 평균 매출액 예측 증가율은 59.1%임

〈그림 4〉 전년 동기 대비 2020년 하반기 매출 예측

(단위: %)



- 전년 동기 대비 하반기 예측 매출에 대해서 ‘음식점업’, ‘교육서비스업’에서는 감소할 것이라고 응답한 비율이 다른 업종에 비해 높았고, 동일 수준이라고 응답한 비율은 ‘기타 개인 서비스업’에서 다른 업종에 비해서 높았음
- 매출액별로 살펴보면, 매출액이 커질수록 하반기 매출이 감소한다는 응답이 적어지는 경향이 나타났고, 예측 감소율 또한 매출액이 커질수록 적어져서 매출액이 적은 소기업·소상공인일수록 하반기 매출 예측을 더 부정적으로 보는 것으로 나타남

〈표 7〉 전년 동기 대비 2020년 하반기 매출 예측

(base: 전체, 단위: %)

구분	사례수	증가		동일 수준	감소		
		증가율	증가		감소율	감소	
전체	(969)	59.1	1.1	11.5	87.4	48.4	
업종	제조업	(105)	66.7	2.9	10.5	86.7	48.0
	유통업(도소매업)	(230)	87.5	1.7	12.2	86.1	48.6
	음식업	(262)	10.0	0.4	5.7	93.9	50.5
	부동산업 및 임대업	(57)	-	-	14.0	86.0	46.7
	교육 서비스업	(38)	-	-	7.9	92.1	58.3
	기타 개인 서비스업	(44)	-	-	22.7	77.3	45.0
	자동차 및 모터사이클 수리업	(61)	30.0	3.3	9.8	86.9	35.5
	이용 및 미용업	(39)	-	-	10.3	89.7	48.1
기타	(133)	30.0	0.8	19.5	79.7	48.8	
매출액	1억원 미만	(244)	35.0	-	8.6	91.4	49.4
	1억원~5억원 미만	(203)	-	3.0	9.4	87.7	45.4
	5억원 이상	(48)	-	-	20.8	79.2	40.5
	폐업	(0)	-	-	-	-	-
	응답거절/무응답	(474)	88.0	1.1	12.9	86.1	49.9

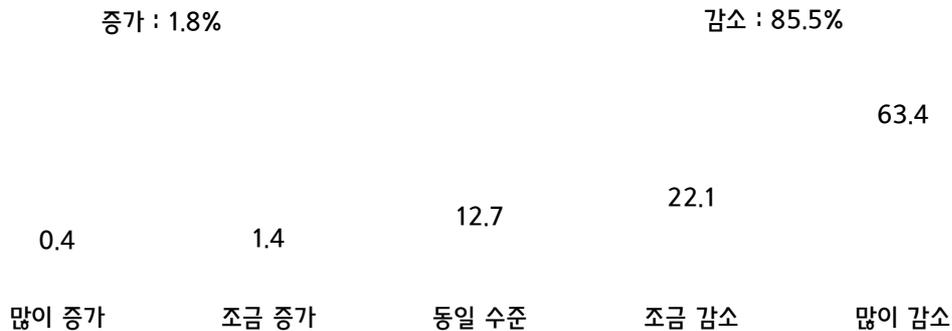
※ 응답 거절/무응답: n=52

2-1. 올해 상반기 대비 하반기 매출 예상

- 올해 상반기 대비 하반기 매출 예상을 묻은 결과, ‘감소(많이 감소: 63.4%+조금 감소: 22.1%)’할 것이라는 응답이 85.5%로 가장 많았고, ‘동일 수준’의 응답은 12.7%, ‘증가(많이 증가: 0.4%+조금 증가: 1.4%)’의 응답은 1.8%로 나타남

〈그림 5〉 2020년 상반기 대비 2020년 하반기 매출 예상

(단위: %)



- 모든 업종에서 올해 상반기 대비 하반기 예상 매출이 감소할 것이라는 응답이 가장 많은 가운데 ‘이용 및 미용업’은 감소할 것이라는 응답한 비율이 다른 업종에 비해서 더 높았음
- 매출액별로 살펴보면, 동일수준이라는 응답은 매출액이 증가할수록 많아지는 반면, 감소할 것이라는 응답은 매출액이 증가할수록 적어지는 경향이 나타남

〈표 8〉 2020년 상반기 대비 2020년 하반기 매출 예상

(base: 전체, 단위: %, 점)

구 분	사례수	증가	증가		동일 수준	감소			5점 평균	
			많이 증가	조금 증가		조금 감소	많이 감소	감소		
전 체	(979)	1.8	0.4	1.4	12.7	22.1	63.4	85.5	1.53	
업종	제조업	(104)	2.9	1.9	1.0	12.5	26.0	58.7	84.6	1.62
	유통업(도소매업)	(229)	1.7	0.9	0.9	12.7	23.6	62.0	85.6	1.55
	음식업	(270)	1.5	-	1.5	7.8	20.7	70.0	90.7	1.41
	부동산업 및 임대업	(55)	-	-	-	10.9	16.4	72.7	89.1	1.38
	교육 서비스업	(41)	-	-	-	9.8	17.1	73.2	90.2	1.37
	기타 개인 서비스업	(47)	4.3	-	4.3	17.0	23.4	55.3	78.7	1.70
	자동차 및 모터사이클 수리업	(62)	3.2	-	3.2	16.1	24.2	56.5	80.6	1.66
	이용 및 미용업	(39)	-	-	-	5.1	28.2	66.7	94.9	1.38
기타	(132)	2.3	-	2.3	23.5	19.7	54.5	74.2	1.73	
매출액	1억원 미만	(250)	0.4	-	0.4	9.6	19.6	70.4	90.0	1.40
	1억원~5억원 미만	(204)	3.4	1.0	2.5	11.3	24.5	60.8	85.3	1.58
	5억원 이상	(47)	2.1	-	2.1	23.4	19.1	55.3	74.5	1.72
	폐업	(1)	-	-	-	-	-	100.0	100.0	1.00
	응답거절/무응답	(477)	1.9	0.4	1.5	13.8	22.6	61.6	84.3	1.56

※ 응답 거절/무응답 n=42

3. 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험

- 정부·지방자치단체의 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험이 있냐고 묻은 결과, ‘있음’이라고 응답한 소기업·소상공인은 전체의 69.1%로 가장 많았고, ‘없음’이라는 응답은 30.9%로 나타남

〈그림 6〉 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험

(단위: %)

- 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험이 있다고 응답한 비율은 ‘유통업(도소매업)’, ‘기타 개인 서비스업’에서 다른 업종에 비해서 낮은 반면, ‘이용 및 미용업’이라고 응답한 비율은 다른 업종에 비해 높았음
- 매출액별로 살펴보면, 매출액이 커질수록 지원제도 활용 경험이 있다는 응답이 감소하는 경향이 보여 매출액이 적은 기업들의 지원제도 활용이 더 많은 것으로 나타남

〈표 9〉 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험

(base: 전체, 단위: %)

구 분	사례수	있음	없음	
전 체	(984)	69.1	30.9	
업종	제조업	(107)	75.7	24.3
	유통업(도소매업)	(233)	67.0	33.0
	음식업	(271)	70.1	29.9
	부동산업 및 임대업	(55)	74.5	25.5
	교육 서비스업	(41)	70.7	29.3
	기타 개인 서비스업	(46)	63.0	37.0
	자동차 및 모터사이클 수리업	(59)	72.9	27.1
	이용 및 미용업	(40)	87.5	12.5
	기타	(132)	57.6	42.4
매출액	1억원 미만	(256)	75.4	24.6
	1억원~5억원 미만	(205)	69.8	30.2
	5억원 이상	(48)	58.3	41.7
	폐업	(1)	-	100.0
	응답거절/무응답	(474)	66.7	33.3

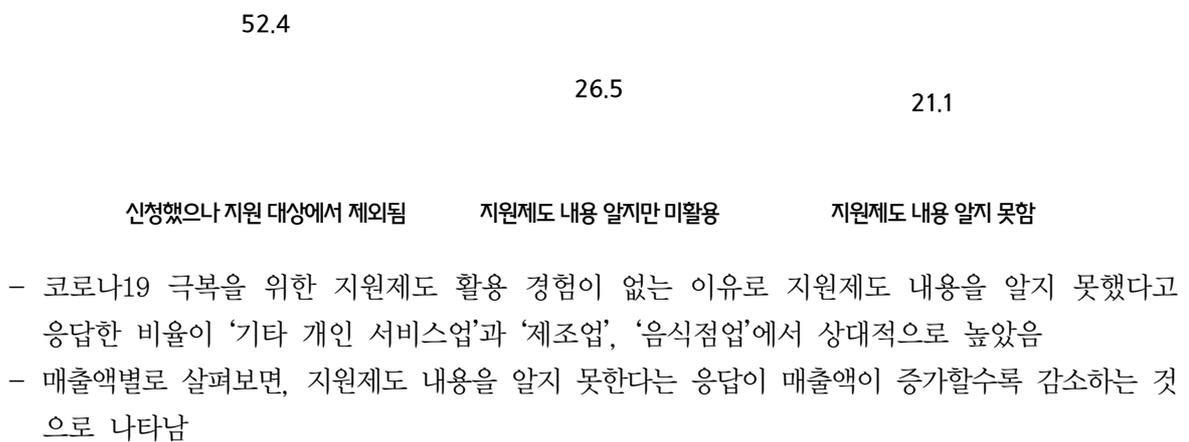
※ 응답 거절/무응답 n=37

3-1. 지원제도 활용이 없는 이유

- 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험이 없는 응답자들을 대상으로 그 이유에 대해서 물은 결과, ‘신청했으나 지원 대상에서 제외됨’이라는 응답이 전체의 52.4%로 가장 많았고, ‘지원제도 내용은 알지만 미활용(26.5%)’, ‘지원제도 내용 알지 못함(21.1%)’의 순으로 나타남

<그림 7> 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험이 없는 이유

(단위: %)



<표 10> 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험이 없는 이유

(base: 코로나19 지원제도 활용경험이 없는 소기업·소상공인, 단위: %)

구 분	사례수	신청했으나 지원 대상에서 제외됨	지원제도 내용 알지만 미활용	지원제도 내용 알지 못함	
전 체	(166)	52.4	26.5	21.1	
업종	제조업	(11)	45.5	18.2	36.4
	유통업(도소매업)	(39)	41.0	41.0	17.9
	음식업	(48)	50.0	18.8	31.3
	부동산업 및 임대업	(8)	37.5	50.0	12.5
	교육 서비스업	(11)	100.0	-	-
	기타 개인 서비스업	(8)	25.0	37.5	37.5
	자동차 및 모터사이클 수리업	(13)	38.5	30.8	30.8
	이용 및 미용업	(2)	100.0	-	-
기타	(26)	73.1	23.1	3.8	
매출액	1억원 미만	(29)	37.9	31.0	31.0
	1억원~5억원 미만	(26)	57.7	11.5	30.8
	5억원 이상	(9)	55.6	33.3	11.1
	폐업	(1)	100.0	-	-
	응답거절/무응답	(101)	54.5	28.7	16.8

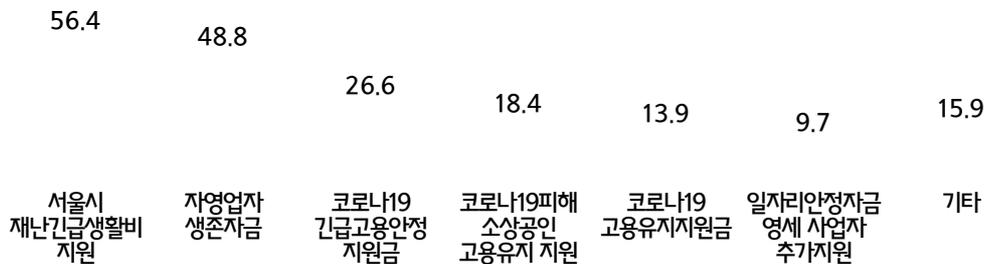
※ 응답 거절/무응답: n=138

3-2. 활용한 코로나 위기 극복을 위한 정부지원제도의 종류

- 정부·지방자치단체의 코로나19 극복을 위한 지원제도 활용 경험이 있는 소기업·소상공인에게 활용한 지원제도의 종류를 물을 결과, ‘서울시 재난긴급생활비 지원’이라는 응답이 전체의 56.4%로 가장 많았고, 이어서 ‘자영업자 생존자금(48.8%)’, ‘코로나19 긴급고용안정 지원금(26.6%)’, ‘코로나19 피해 소상공인 고용유지 지원(18.4%)’ 등의 순으로 나타남

〈그림 8〉 활용한 코로나 위기 극복을 위한 정부지원제도의 종류

(단위: %)



- 활용한 정부지원제도의 종류로 대부분의 업종에서 서울시 재난긴급 생활비 지원이라고 응답한 가운데, ‘제조업’, ‘교육서비스업’에서는 자영업자 생존자금이라는 응답이 가장 많았음
- 매출액별로 살펴보면, 대부분의 정부지원제도에서 매출액이 커질수록 감소하는 경향이 나타났으나, 코로나19 고용유지 지원금이라는 응답은 매출액이 커질수록 증가하는 것으로 나타남

〈표 11〉 활용한 코로나 위기 극복을 위한 정부지원제도의 종류

(base: 코로나19 지원제도 활용경험이 있는 소기업·소상공인, 단위: %)

구분	사례수	서울시 재난긴급 생활비 지원	자영업자 생존자금	코로나19 긴급고용 안정 지원금	코로나19 피해 소상공인 고용유지 지원	코로나19 고용유지 지원금	일자리안정자금 영세 사업자 추가지원	기타	
전체	(668)	56.4	48.8	26.6	18.4	13.9	9.7	15.9	
업종	제조업	(80)	45.0	55.0	30.0	12.5	22.5	12.5	18.8
	유통업(도소매업)	(155)	54.2	54.8	25.8	16.8	14.8	9.7	13.5
	음식업	(187)	58.3	39.0	19.8	27.3	11.2	8.0	18.2
	부동산업 및 임대업	(38)	63.2	36.8	23.7	26.3	10.5	5.3	5.3
	교육 서비스업	(29)	55.2	69.0	44.8	10.3	6.9	3.4	6.9
	기타 개인 서비스업	(29)	62.1	51.7	34.5	10.3	20.7	6.9	20.7
	자동차 및 모터사이클 수리업	(42)	66.7	50.0	35.7	9.5	9.5	14.3	23.8
	이용 및 미용업	(35)	57.1	57.1	37.1	22.9	14.3	8.6	14.3
기타	(73)	57.5	46.6	23.3	11.0	13.7	15.1	15.1	
매출액	1억원 미만	(192)	55.2	44.8	30.7	27.1	10.4	10.4	15.6
	1억원~5억원 미만	(137)	58.4	43.1	26.3	27.0	13.1	13.1	21.2
	5억원 이상	(28)	39.3	35.7	17.9	3.6	21.4	7.1	14.3
	폐업	(0)	-	-	-	-	-	-	-
	응답거절/무응답	(311)	57.9	55.0	25.1	10.6	15.8	8.0	13.8

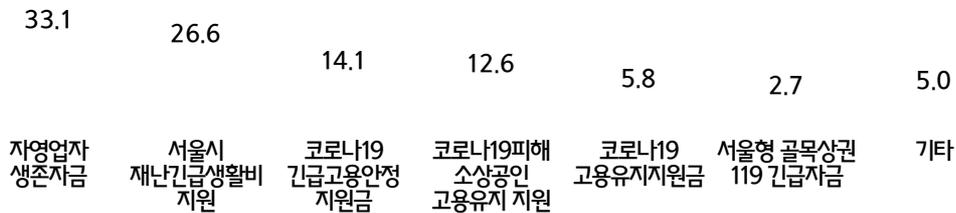
※ 응답 거절/무응답: n=12

3-3. 활용한 지원제도 중 가장 도움이 되었던 제도

- 코로나19 지원제도 활용 경험이 있는 소기업·소상공인에게 활용한 지원제도 중 가장 도움이 되었던 제도를 묻은 결과, ‘자영업자 생존자금’이라는 응답이 전체의 33.1%로 가장 많았고, 이어서 ‘서울시 재난긴급 생활비지원 (26.6%)’, ‘코로나19 긴급고용 안정지원금(14.1%)’, ‘코로나19 피해 소상공인 고용유지 지원(12.6%)’ 등의 순으로 나타남

<그림 9> 활용한 지원제도 중 가장 도움이 되었던 제도

(단위: %)



- 가장 도움이 되었던 활용한 지원제도로 대부분의 업종에서 자영업자 생존자금이라고 응답한 반면, ‘부동산업 및 임대업’, ‘자동차 및 모터사이클 수리업’에서는 서울시 재난긴급 생활비 지원이라는 응답이 가장 많았음
- 매출액별로 살펴보면, 코로나19 고용유지 지원금이 가장 도움이 되었던 제도라는 응답이 매출액이 커질수록 증가하는 것으로 나타남

<표 12> 활용한 지원제도 중 가장 도움이 되었던 제도

(base: 코로나19 지원제도 활용경험이 있는 소기업·소상공인, 단위: %)

구분	사례수	자영업자 생존자금	서울시 재난긴급 생활비 지원	코로나19 긴급고용 안정 지원금	코로나19 피해 소상공인 고용유지 지원	코로나19 고용유지 지원금	서울형 골목상권 119 긴급자금	기타	
전체	(516)	33.1	26.6	14.1	12.6	5.8	2.7	5.0	
업종	제조업	(63)	36.5	19.0	20.6	6.3	9.5	3.2	4.8
	유통업(도소매업)	(116)	37.9	25.0	11.2	14.7	6.0	3.4	1.7
	음식업	(145)	27.6	26.2	11.7	17.9	5.5	4.1	6.9
	부동산업 및 임대업	(29)	20.7	27.6	13.8	24.1	6.9	3.4	3.4
	교육 서비스업	(26)	46.2	23.1	30.8	-	-	-	-
	기타 개인 서비스업	(22)	40.9	31.8	9.1	-	13.6	-	4.5
	자동차 및 모터사이클 수리업	(33)	27.3	33.3	21.2	6.1	6.1	-	6.1
	이용 및 미용업	(27)	37.0	25.9	11.1	18.5	3.7	-	3.7
기타	(55)	32.7	34.5	10.9	7.3	1.8	1.8	10.9	
매출액	1억원 미만	(148)	30.4	21.6	13.5	18.9	3.4	6.1	6.1
	1억원~5억원 미만	(111)	26.1	22.5	18.0	21.6	5.4	0.9	5.4
	5억원 이상	(21)	38.1	23.8	14.3	-	9.5	9.5	4.8
	폐업	(0)	-	-	-	-	-	-	-
	응답거절/무응답	(236)	37.7	31.8	12.7	5.5	7.2	0.8	4.2

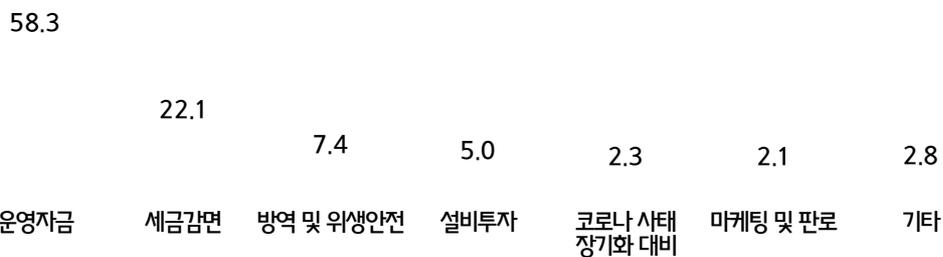
※ 응답 거절/무응답: n=164

4. 코로나19 위기극복을 위해 가장 지원이 필요한 분야

- 코로나19 위기극복을 위해 가장 지원이 필요한 분야를 묻은 결과, ‘운영자금’이라는 응답이 전체의 58.3%로 가장 많았고, ‘세금감면(22.1%)’, ‘방역 및 위생안전(7.4%)’, ‘설비투자(5.0%)’ 등의 순으로 나타남

〈그림 10〉 코로나19 위기극복을 위해 가장 지원이 필요한 분야

(단위: %)



- 코로나19 위기극복을 위해 가장 지원이 필요한 분야로 대부분의 업종에서 운영자금이라고 응답한 반면, ‘자동차 및 모터사이클 수리업’의 경우에는 세금감면이라는 응답이 가장 많았음
- 매출액별로 살펴보면, 운영자금이 가장 지원이 필요한 분야라는 응답은 매출액이 커질수록 감소하는 경향을 보이는 반면, 세금감면과 방역 및 위생안전이라는 응답은 매출액이 커질수록 증가하는 경향이 나타남

〈표 13〉 코로나19 위기극복을 위해 가장 지원이 필요한 분야

(base: 전체, 단위: %)

구분	사례수	운영자금	세금감면	방역 및 위생안전	설비투자	코로나 사태 장기화 대비	마케팅 및 판로	기타	
전체	(861)	58.3	22.1	7.4	5.0	2.3	2.1	2.8	
업종	제조업	(96)	58.3	17.7	6.3	11.5	1.0	3.1	2.1
	유통업(도소매업)	(210)	59.5	20.0	8.6	4.8	2.4	4.3	0.5
	음식업	(238)	61.3	27.3	4.6	3.8	0.8	0.4	1.7
	부동산업 및 임대업	(42)	54.8	26.2	2.4	7.1	4.8	-	4.8
	교육 서비스업	(39)	71.8	7.7	10.3	2.6	5.1	-	2.6
	기타 개인 서비스업	(41)	56.1	17.1	9.8	2.4	-	7.3	7.3
	자동차 및 모터사이클 수리업	(48)	37.5	41.7	4.2	6.3	4.2	-	6.3
	이용 및 미용업	(32)	65.6	12.5	9.4	-	6.3	-	6.3
기타	(115)	53.9	18.3	13.0	4.3	3.5	1.7	5.2	
매출액	1억원 미만	(210)	64.3	21.0	4.8	2.4	3.3	1.4	2.9
	1억원~5억원 미만	(186)	59.1	21.5	5.9	8.1	2.2	2.7	0.5
	5억원 이상	(46)	54.3	30.4	6.5	4.3	-	2.2	2.2
	폐업	(1)	-	-	-	-	-	-	100.0
	응답거절/무응답	(418)	55.5	22.0	9.6	5.0	2.2	2.2	3.6

※ 응답 거절/무응답 응답: n=160

4-1. 코로나 사태로 인한 어려움과 위기극복을 위한 지원 사항

- 소기업·소상공인들은 희망하는 코로나 사태로 인한 어려움과 위기극복을 위한 지원 사항으로 ‘일자리 안정자금 지원 및 영세사업자 지원’, ‘세금 감면 혜택’, ‘건물 임대료 인하’, ‘소상공인들을 위한 저이자 대출지원’ 등을 꼽았음

〈표 14〉 코로나 사태로 인한 어려움과 위기극복을 위한 지원 사항

(base: 의견이 있는 기업, 단위: %)

구 분	사례 수	비율
일자리 안정자금 지원 및 영세사업자 지원	(200)	42.8
세금 감면 혜택	(174)	37.3
건물 임대료 인하	(149)	31.9
소상공인들을 위한 저이자 대출지원	(27)	5.8
근로자 고용유지를 위한 지원금	(20)	4.3
소비 확대를 위한 재난지원금 추가 지원	(20)	4.3
코로나19 극복/종식	(15)	3.2
소상공인 업체들에 방역 물품 지원	(13)	2.8
신규 및 기존 창업자들을 위한 홍보플랫폼 제공	(11)	2.4
위생관리/방역	(10)	2.1
지속적 지원/포괄적 지원	(6)	1.3
설비투자 지원	(3)	0.6
코로나 관련 정보 제공	(3)	0.6
지역경제 성장 지원	(2)	0.4
다중이용시설 판단 필요	(2)	0.4
학생 PC구입비 지원	(1)	0.2
수출 통로 확보	(1)	0.2
영업활동 대책 강구	(1)	0.2
외국인 혜택 지원 필요	(1)	0.2
4대보험 미가입자 혜택 지원	(1)	0.2