

---

# 중소기업의 반부패·청렴의식 인식 현황 조사

---

2018. 7

**KBIZ** 중소기업중앙회

# 목 차

## I 조사 개요

- ① 조사 배경 ..... 1
- ② 조사 개요 ..... 1
- ③ 조사 내용 ..... 1
- ④ 응답기업 특성 ..... 2

## II 조사 결과

- ① 전반적인 중소기업 청렴의식 수준 ..... 3
- ② 반부패·청렴의식 수준 제고시 중소기업 경제활력 회복 도움 예상 ..... 4
- ③ 조직내 반부패·청렴의식 수준 제고 위해 운영하고 있는 사항 ..... 5
- ④ 반부패·청렴의식 제고 위한 별도의 제도를 운영하지 않는 이유 ..... 6
- ⑤ 현재 도입·추진중인 사회적책임 경영활동(복수응답) ..... 7
- ⑥ 중소기업 청렴의식 수준 제고를 위해 필요한 정부 정책(복수응답) ..... 8
- ⑦ 기업간 거래시 위법·부당한 거래행위 경험여부 ..... 9
- ⑧ 경험한 위법·부당한 거래행위 유형(복수응답) ..... 10
- ⑨ 상생협력을 위한 중소기업 자정노력 필요성 공감 여부 ..... 11

## I

## 조사 개요

## ① 조사 배경

- 중소기업의 반부패·청렴의식 인식 정도, 관련 경영현황과 상생협력 노력 필요성에 대한 공감여부 등을 확인, 중소기업의 신성장 문화 조성을 위한 기초자료로 활용하기 위해 조사 실시

## ② 조사 개요

|         |                          |
|---------|--------------------------|
| ■ 조사 대상 | 중소기업 306개사               |
| ■ 조사 방법 | 구조화된 설문지를 통한 전화 및 FAX 조사 |
| ■ 표본 오차 | 95% 신뢰수준에서 $\pm 5.60\%p$ |
| ■ 조사 기간 | 2018. 6. 29(금) ~ 7. 6(금) |
| ■ 조사 기관 | 나이스알앤씨(주)                |

## ③ 조사 내용

- 전반적인 중소기업의 청렴의식 수준
- 반부패·청렴의식 수준 제고 시 중소기업 경제활력 회복 도움 예상
- 조직 내 반부패·청렴의식 수준 제고 위해 운영하고 있는 사항
- 반부패·청렴의식 수준 제고 위한 별도의 제도를 운영하지 않는 이유
- 현재 도입·추진중인 사회적책임 경영활동(복수응답)
- 중소기업 청렴의식 수준 제고를 위해 필요한 정부 정책(복수응답)
- 기업간 거래시 위법·부당한 거래행위 경험 여부
- 경험한 위법·부당한 거래행위 유형(복수응답)
- 상생협력을 위한 중소기업 자정노력 필요성 공감 여부
- 업체 기본정보
  - 업체명 / 연락처 / 종업원수 / 매출액 / 소재지 / 업종

#### 4 응답기업 특성

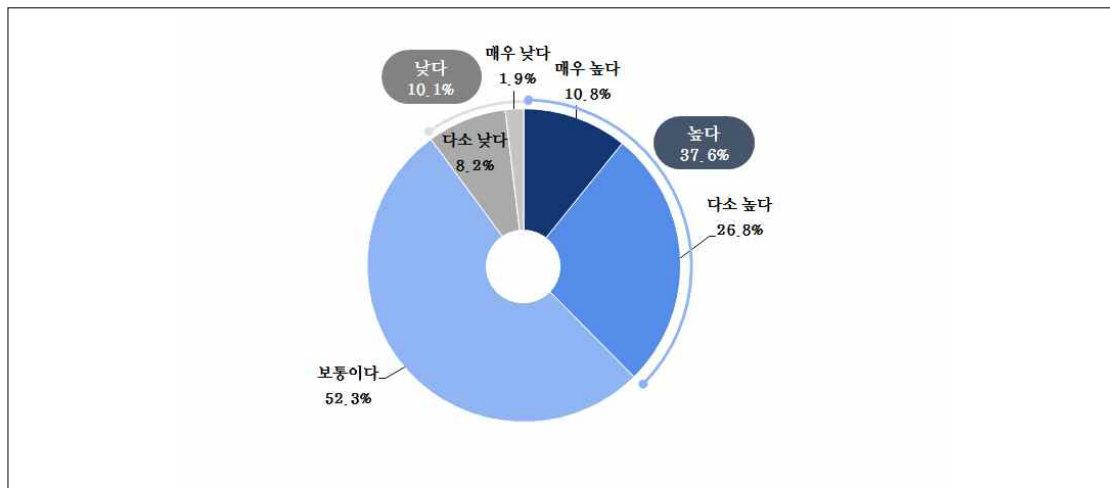
| 구분    |         | 업체수 (개) | 비중 (%) |
|-------|---------|---------|--------|
| 전체    |         | (306)   | 100.0  |
| 종업원 수 | 50인 미만  | (172)   | 56.2   |
|       | 50인 이상  | (134)   | 43.8   |
| 매출액   | 100억 미만 | (139)   | 45.4   |
|       | 100억 이상 | (167)   | 54.6   |
| 소재지   | 수도권     | (131)   | 42.8   |
|       | 지방      | (175)   | 57.2   |
| 업종    | 제조업     | (267)   | 87.3   |
|       | 기타      | (39)    | 12.7   |

## II 조사 결과

### 1 전반적인 중소기업의 청렴의식 수준

- 현재 전반적인 중소기업의 청렴의식 수준이 어느정도인지에 대해서 ‘높다’는 응답이 37.6%(‘매우 높다’ 10.8% + ‘다소 높다’ 26.8%)로 나타난 반면, ‘낮다’는 응답은 10.1%에 그침(‘매우 낮다’ 1.9 + ‘다소 낮다’ 8.2%)
- ‘보통이다’라는 응답은 52.3%로 나타남

〈그림 1〉 전반적인 중소기업의 청렴의식 수준



- 작은 규모의 기업(종업원 수 50인 미만, 매출액 100억 미만)일수록 청렴의식 수준이 ‘낮다’라는 응답이 더 높게 나타남

〈표 1〉 전반적인 중소기업의 청렴의식 수준

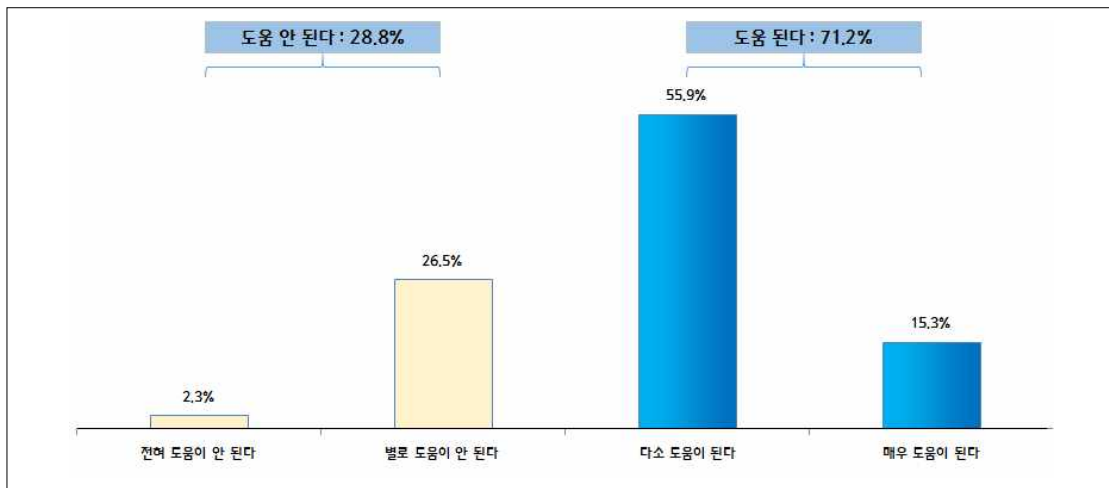
(단위 : 개사, %)

|            | 사례수          | 낮다<br>(①+②) | ③          |            | 보통이다        | ④           |             | 높다<br>(④+⑤) |      |
|------------|--------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
|            |              |             | ①<br>매우 낮다 | ②<br>다소 낮다 |             | ④<br>다소 높다  | ⑤<br>매우 높다  |             |      |
| <b>전 체</b> | <b>(306)</b> | <b>10.1</b> | <b>1.9</b> | <b>8.2</b> | <b>52.3</b> | <b>26.8</b> | <b>10.8</b> | <b>37.6</b> |      |
| 종업원 수      | 50인 미만       | (172)       | 13.4       | 1.7        | 11.6        | 49.4        | 27.3        | 9.9         | 37.2 |
|            | 50인 이상       | (134)       | 6.0        | 2.2        | 3.7         | 56.0        | 26.1        | 11.9        | 38.1 |
| 매출액        | 100억 미만      | (139)       | 13.7       | 3.6        | 10.1        | 46.8        | 27.3        | 12.2        | 39.6 |
|            | 100억 이상      | (167)       | 7.2        | .6         | 6.6         | 56.9        | 26.3        | 9.6         | 35.9 |
| 소재지        | 수도권          | (131)       | 10.7       | 3.8        | 6.9         | 58.0        | 22.9        | 8.4         | 31.3 |
|            | 지 방          | (175)       | 9.7        | 0.6        | 9.1         | 48.0        | 29.7        | 12.6        | 42.3 |
| 업종         | 제조업          | (267)       | 9.7        | 1.5        | 8.2         | 52.8        | 26.6        | 10.9        | 37.5 |
|            | 비제조업         | (39)        | 12.8       | 5.1        | 7.7         | 48.7        | 28.2        | 10.3        | 38.5 |

## ② 반부패·청렴의식 수준 제고시 중소기업 경제활력 회복 도움 예상

- 중소기업의 반부패·청렴의식 수준 제고가 중소기업 경제 활력 회복에 도움이 될 것인지에 대해서는 ‘도움 된다’는 응답이 71.2%(‘매우 도움 된다 15.3% + 다소 도움이 된다 55.9%), ‘도움 안 된다’는 응답이 28.8%(‘전혀 도움 안 된다 2.3% + 별로 도움 안 된다 26.5%)로 나타남

〈그림 2〉 반부패·청렴의식 수준 제고시 중소기업 경제활력 회복 도움 예상



- 지방에 있는 기업의 “도움이 된다”라는 응답이 수도권에 있는 기업보다 월등히 높게 나타남

〈표 2〉 반부패·청렴의식 수준 제고시 중소기업 경제활력 회복 도움 예상

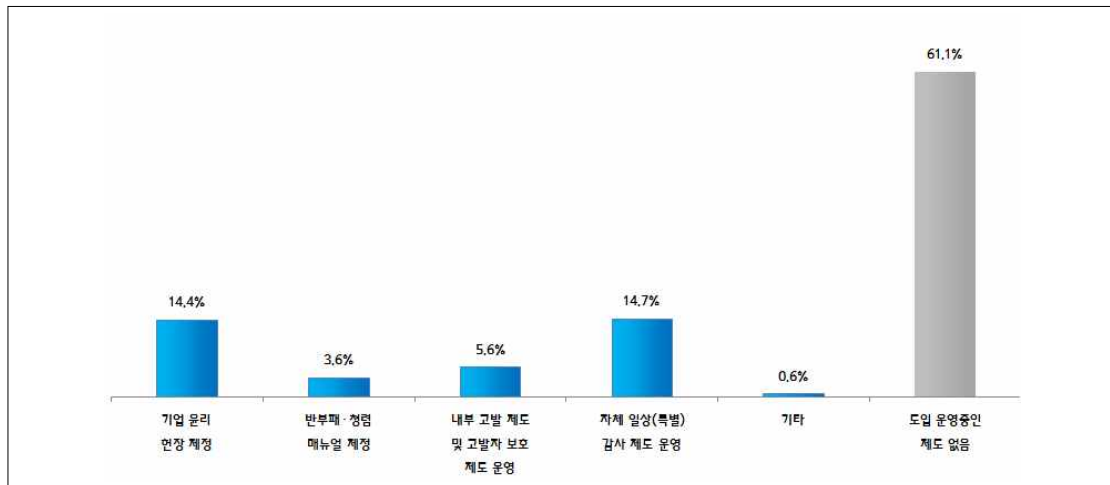
(단위 : 개사, %)

|            | 사례수          | 도움 안 된다 (①+②)       |                     | 도움 된다 (③+④)       |                   |             |             |      |
|------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|------|
|            |              | ①<br>전혀 도움이<br>안 된다 | ②<br>별로 도움이<br>안 된다 | ③<br>다소 도움이<br>된다 | ④<br>매우 도움이<br>된다 |             |             |      |
| <b>전 체</b> | <b>(306)</b> | <b>28.8</b>         | <b>2.3</b>          | <b>26.5</b>       | <b>71.2</b>       | <b>55.9</b> | <b>15.3</b> |      |
| 종업원 수      | 50인 미만       | (172)               | 31.4                | 2.9               | 28.5              | 68.6        | 53.5        | 15.1 |
|            | 50인 이상       | (134)               | 25.4                | 1.5               | 23.9              | 74.6        | 59.0        | 15.7 |
| 매출액        | 100억 미만      | (139)               | 32.4                | 3.6               | 28.8              | 67.6        | 51.8        | 15.8 |
|            | 100억 이상      | (167)               | 25.7                | 1.2               | 24.6              | 74.3        | 59.3        | 15.0 |
| 소재지        | 수도권          | (131)               | 38.9                | 4.6               | 34.4              | 61.1        | 48.9        | 12.2 |
|            | 지 방          | (175)               | 21.1                | 0.6               | 20.6              | 78.9        | 61.1        | 17.7 |
| 업종         | 제조업          | (267)               | 28.5                | 1.9               | 26.6              | 71.5        | 56.9        | 14.6 |
|            | 비제조업         | (39)                | 30.8                | 5.1               | 25.6              | 69.2        | 48.7        | 20.5 |

### ③ 조직 내 반부패·청렴의식 수준 제고 위해 운영하고 있는 사항

- 조직 내 반부패·청렴의식 수준 제고를 위해 운영하고 있는 사항에 대해서는 ‘도입 운영중인 제도 없음’이 61.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘자체 일상(특별) 감사 제도 운영’(14.7%), ‘기업 윤리헌장 제정’(14.4%) 등의 순으로 나타남

〈그림 3〉 조직 내 반부패·청렴의식 수준 제고 위해 운영하고 있는 사항



- 큰 규모의 기업(종업원 수 50인 이상, 매출액 100억 이상)에서 ‘도입·운영 중인 제도 없음’에 대한 응답이 상대적으로 작게 나타남

〈표 3〉 조직 내 반부패·청렴의식 수준 제고 위해 운영하고 있는 사항

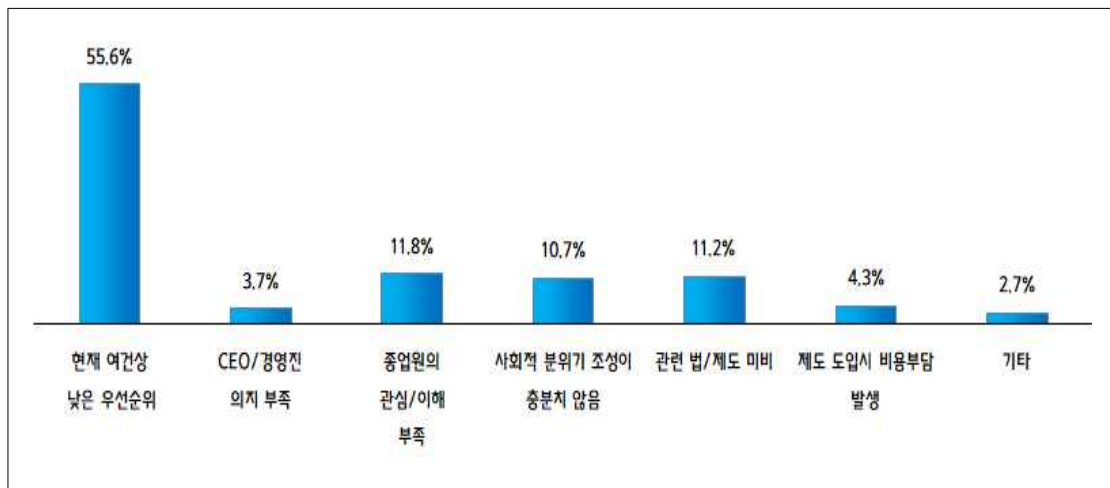
(단위 : 개사, %)

|            | 사례수          | ①           | ②             | ③                      | ④                   | ⑤              | ⑥          |     |
|------------|--------------|-------------|---------------|------------------------|---------------------|----------------|------------|-----|
|            |              | 기업 윤리 헌장 제정 | 반부패·청렴 매뉴얼 제정 | 내부 고발 제도 및 고발자 보호제도 운영 | 자체 일상 (특별) 감사 제도 운영 | 도입·운영 중인 제도 없음 | 기타         |     |
| <b>전 체</b> | <b>(306)</b> | <b>14.4</b> | <b>3.6</b>    | <b>5.6</b>             | <b>14.7</b>         | <b>61.1</b>    | <b>0.6</b> |     |
| 종업원 수      | 50인 미만       | (172)       | 9.9           | 4.7                    | 4.7                 | 13.4           | 66.9       | 0.6 |
|            | 50인 이상       | (134)       | 20.1          | 2.2                    | 6.7                 | 16.4           | 53.7       | 0.7 |
| 매출액        | 100억 미만      | (139)       | 8.6           | 5.8                    | 3.6                 | 10.1           | 71.2       | 0.7 |
|            | 100억 이상      | (167)       | 19.2          | 1.8                    | 7.2                 | 18.6           | 52.7       | 0.6 |
| 소재지        | 수도권          | (131)       | 11.5          | 3.8                    | 3.8                 | 14.5           | 65.6       | 0.8 |
|            | 지 방          | (175)       | 16.6          | 3.4                    | 6.9                 | 14.9           | 57.7       | 0.6 |
| 업종         | 제조업          | (267)       | 13.5          | 4.1                    | 5.6                 | 15.4           | 60.7       | 0.7 |
|            | 비제조업         | (39)        | 20.5          | -                      | 5.1                 | 10.3           | 64.1       | -   |

#### 4 반부패·청렴의식 제고 위한 별도의 제도를 운영하지 않는 이유

- 반부패·청렴의식 제고를 위한 별도의 제도를 운영하지 않는 기업들은 그 이유로 ‘현재 여건상 낮은 우선순위’(55.6%)를 가장 많이 꼽음
- 다음으로 ‘종업원의 관심·이해 부족’(11.8%), ‘관련 법·제도 미비’(11.2%), ‘사회적 분위기 조성이 충분치 않음’(10.7%) 등의 순으로 나타남

〈그림 4〉 반부패·청렴의식 제고 위한 별도의 제도를 운영하지 않는 이유



〈표 4〉 반부패·청렴의식 제고 위한 별도의 제도를 운영하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

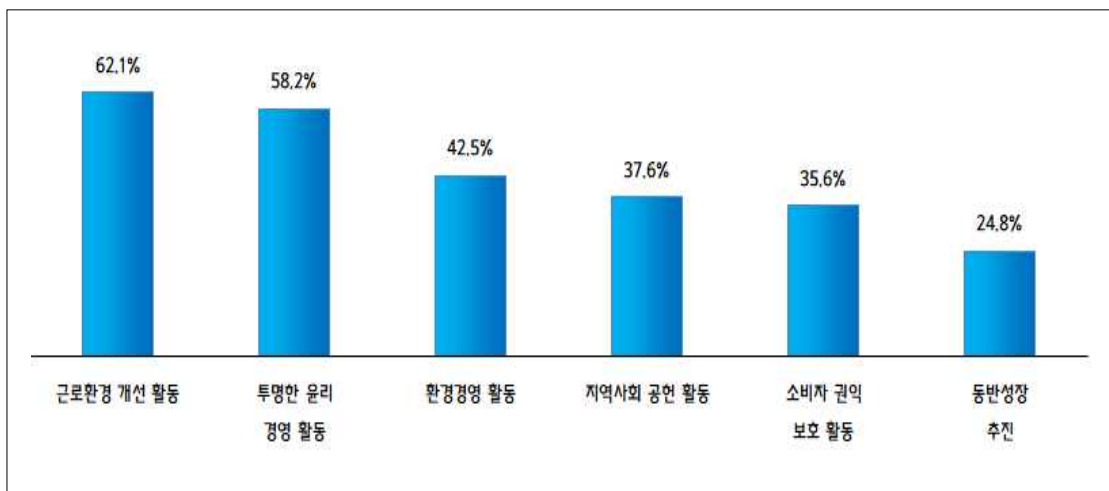
|            |         | 사례수          | ① 현재 여건상 낮은 우선순위 | ② CEO·경영진 의지 부족 | ③ 종업원의 관심·이해 부족 | ④ 사회적 분위기 조성이 충분치 않음 | ⑤ 관련 법·제도 미비 | ⑥ 제도 도입시 비용부담 발생 | ⑦ 기타       |
|------------|---------|--------------|------------------|-----------------|-----------------|----------------------|--------------|------------------|------------|
| <b>전 체</b> |         | <b>(187)</b> | <b>55.6</b>      | <b>3.7</b>      | <b>11.8</b>     | <b>10.7</b>          | <b>11.2</b>  | <b>4.3</b>       | <b>2.7</b> |
| 종업원 수      | 50인 미만  | (115)        | 54.8             | 3.5             | 13.0            | 9.6                  | 11.3         | 5.2              | 2.6        |
|            | 50인 이상  | (72)         | 56.9             | 4.2             | 9.7             | 12.5                 | 11.1         | 2.8              | 2.8        |
| 매출액        | 100억 미만 | (99)         | 57.6             | 4.0             | 13.1            | 9.1                  | 8.1          | 5.1              | 3.0        |
|            | 100억 이상 | (88)         | 53.4             | 3.4             | 10.2            | 12.5                 | 14.8         | 3.4              | 2.3        |
| 소재지        | 수도권     | (86)         | 57.0             | 3.5             | 12.8            | 7.0                  | 12.8         | 4.7              | 2.3        |
|            | 지 방     | (101)        | 54.5             | 4.0             | 10.9            | 13.9                 | 9.9          | 4.0              | 3.0        |
| 업종         | 제조업     | (162)        | 54.9             | 4.3             | 12.3            | 10.5                 | 11.1         | 4.3              | 2.5        |
|            | 비제조업    | (25)         | 60.0             | -               | 8.0             | 12.0                 | 12.0         | 4.0              | 4.0        |



5 현재 도입·추진중인 사회적책임 경영활동(복수응답)

- 2018년 6월 현재 도입·추진하고 있는 사회적책임 경영활동에 대해서는 ‘근로환경 개선 활동(종업원 역량 강화, 안전여건 확보, 일·가정 양립, 양성평등 등)’이 62.8%로 가장 높게 나타났으며, ‘투명한 윤리경영 활동(부패방지, 성실한 조세 납부 등)’ 58.2%, ‘환경경영 활동(에너지 절감, 폐기물 감축 등)’ 42.5%, ‘지역사회 공헌활동(지역인력 채용, 기부·봉사 등)’ 37.6% 등의 순으로 나타남

<그림 5> 현재 도입·추진중인 사회적책임 경영활동(복수응답)



- 제조업에 비해 비제조업에서 ‘환경경영 활동’에 대한 응답이 현저히 낮게 나타남

<표 5> 현재 도입·추진중인 사회적책임 경영활동(복수응답)

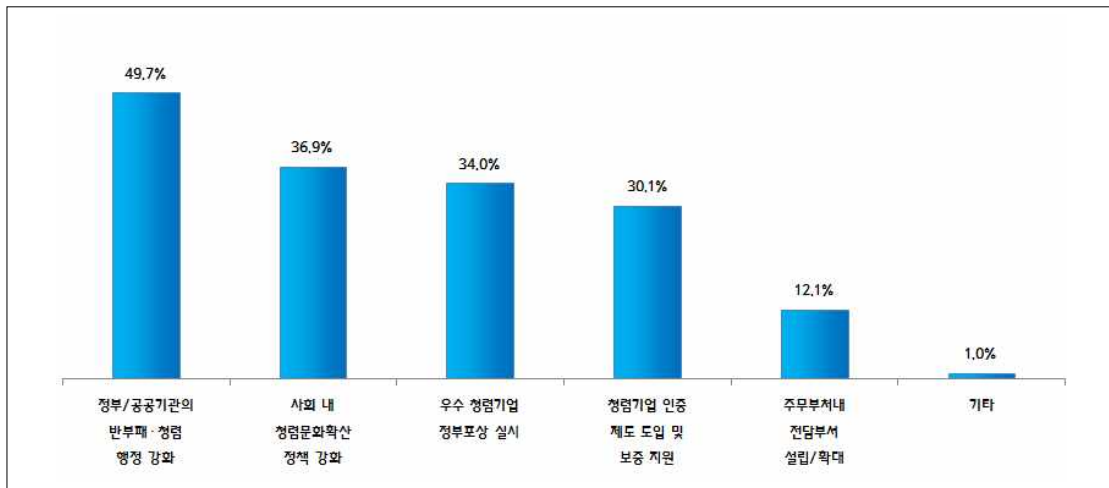
(단위 : 개사, %)

|            |         | 사례수          | ①<br>근로환경<br>개선 활동 | ②<br>투명한 윤리<br>경영 활동 | ③<br>환경경영<br>활동 | ④<br>지역사회<br>공헌 활동 | ⑤<br>소비자 권익<br>보호 활동 | ⑥<br>동반성장<br>추진 |
|------------|---------|--------------|--------------------|----------------------|-----------------|--------------------|----------------------|-----------------|
| <b>전 체</b> |         | <b>(306)</b> | <b>62.1</b>        | <b>58.2</b>          | <b>42.5</b>     | <b>37.6</b>        | <b>35.6</b>          | <b>24.8</b>     |
| 종업원 수      | 50인 미만  | (172)        | 58.1               | 60.5                 | 41.9            | 30.2               | 33.7                 | 22.1            |
|            | 50인 이상  | (134)        | 67.2               | 55.2                 | 43.3            | 47.0               | 38.1                 | 28.4            |
| 매출액        | 100억 미만 | (139)        | 59.0               | 64.0                 | 40.3            | 33.8               | 36.7                 | 24.5            |
|            | 100억 이상 | (167)        | 64.7               | 53.3                 | 44.3            | 40.7               | 34.7                 | 25.1            |
| 소재지        | 수도권     | (131)        | 62.6               | 62.6                 | 36.6            | 32.8               | 38.2                 | 22.9            |
|            | 지 방     | (175)        | 61.7               | 54.9                 | 46.9            | 41.1               | 33.7                 | 26.3            |
| 업종         | 제조업     | (267)        | 62.5               | 57.7                 | 46.1            | 38.2               | 34.5                 | 25.1            |
|            | 비제조업    | (39)         | 59.0               | 61.5                 | 17.9            | 33.3               | 43.6                 | 23.1            |

⑥ 중소기업 청렴의식 수준 제고를 위해 필요한 정부 정책(복수응답)

- 중소기업의 청렴의식 수준 제고를 위해 우선적으로 필요한 정부 정책으로는 ‘정부·공공기관의 반부패·청렴 행정 강화’가 49.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘사회 내 청렴문화 확산 정책 강화’(36.9%), ‘우수 청렴기업 정부포상 실시’(34.0%) 등의 순으로 나타남

〈그림 6〉 중소기업 청렴의식 수준 제고를 위해 필요한 정부 정책(복수응답)



- 응답 특성에 관계없이 필요한 정부 정책으로 ‘정부·공공기관의 반부패·청렴 행정 강화’에 대한 응답이 가장 높게 나타남

〈표 6〉 중소기업 청렴의식 수준 제고를 위해 필요한 정부 정책(복수응답)

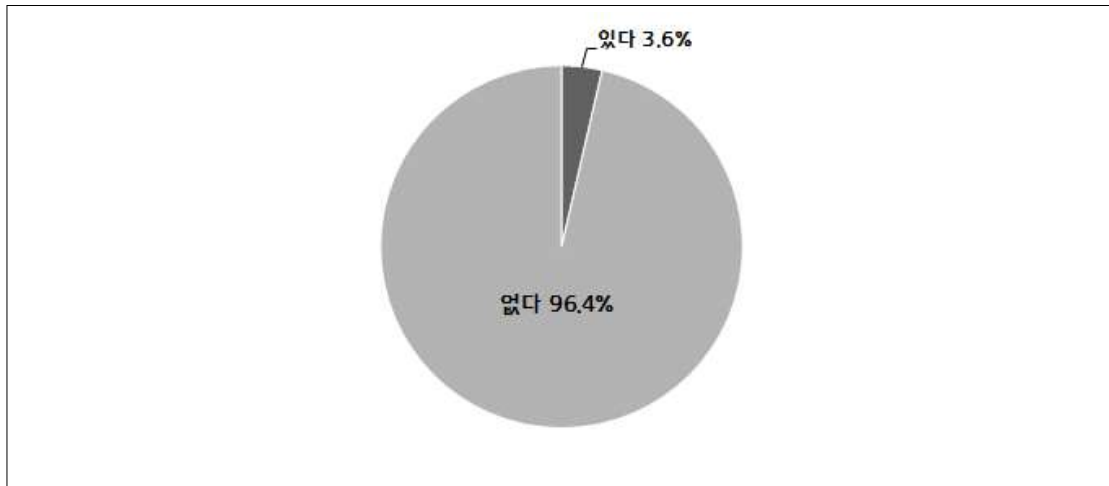
(단위 : 개사, %)

|            | 사례수          | ①                     | ②                 | ③               | ④                    | ⑤                | ⑥          |     |
|------------|--------------|-----------------------|-------------------|-----------------|----------------------|------------------|------------|-----|
|            |              | 정부·공공기관의 반부패·청렴 행정 강화 | 사회내 청렴문화 확산 정책 강화 | 우수 청렴기업 정부포상 실시 | 청렴기업 인증제도 도입 및 보증 지원 | 주무부처내 전담부서 설립·확대 | 기타         |     |
| <b>전 체</b> | <b>(306)</b> | <b>49.7</b>           | <b>36.9</b>       | <b>34.0</b>     | <b>30.1</b>          | <b>12.1</b>      | <b>1.0</b> |     |
| 종업원 수      | 50인 미만       | (172)                 | 52.3              | 36.6            | 31.4                 | 30.8             | 9.3        | 1.2 |
|            | 50인 이상       | (134)                 | 46.3              | 37.3            | 37.3                 | 29.1             | 15.7       | 0.7 |
| 매출액        | 100억 미만      | (139)                 | 54.7              | 37.4            | 30.2                 | 29.5             | 10.8       | 1.4 |
|            | 100억 이상      | (167)                 | 45.5              | 36.5            | 37.1                 | 30.5             | 13.2       | 0.6 |
| 소재지        | 수도권          | (131)                 | 51.9              | 31.3            | 38.9                 | 29.0             | 9.2        | 0.8 |
|            | 지방           | (175)                 | 48.0              | 41.1            | 30.3                 | 30.9             | 14.3       | 1.1 |
| 업종         | 제조업          | (267)                 | 49.1              | 38.2            | 32.6                 | 30.0             | 12.4       | 1.1 |
|            | 비제조업         | (39)                  | 53.8              | 28.2            | 43.6                 | 30.8             | 10.3       | -   |

7 기업간 거래시 위법·부당한 거래행위 경험여부

- 최근 1년간(2017.6~2018.6) 기업간 거래시 위법·부당한 거래행위를 경험한 적이 있는 지에 대해 ‘있다’라는 응답이 3.6%, ‘없다’라는 응답이 96.4%로 나타남

<그림 7> 기업간 거래시 위법·부당한 거래행위 경험여부



- 작은 규모의 기업(종업원수 50인 미만, 매출액 100억 미만)에서 위법·부당한 거래 경험이 상대적으로 많았던 것으로 나타남

<표 7> 기업간 거래시 위법·부당한 거래행위 경험여부

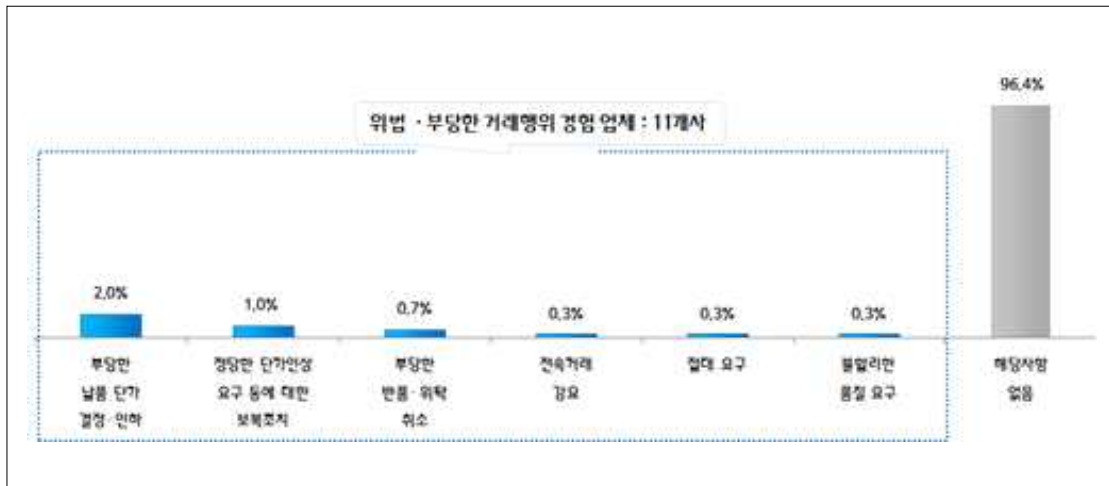
(단위 : 개사, %)

|            |         | 사례수          | ①<br>있다    | ②<br>없다     |
|------------|---------|--------------|------------|-------------|
| <b>전 체</b> |         | <b>(306)</b> | <b>3.6</b> | <b>96.4</b> |
| 종업원 수      | 50인 미만  | (172)        | 5.2        | 94.8        |
|            | 50인 이상  | (134)        | 1.5        | 98.5        |
| 매출액        | 100억 미만 | (139)        | 5.0        | 95.0        |
|            | 100억 이상 | (167)        | 2.4        | 97.6        |
| 소재지        | 수도권     | (131)        | 3.1        | 96.9        |
|            | 지 방     | (175)        | 4.0        | 96.0        |
| 업종         | 제조업     | (267)        | 3.0        | 97.0        |
|            | 비제조업    | (39)         | 7.7        | 92.3        |

8 경험한 위법·부당한 거래행위 유형(복수응답)

- 최근 1년간 경험한 위법·부당한 거래 행위 유형으로는 ‘부당한 납품 단가 결정·인하’가 2.0%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘정당한 단가인상 요구 등에 대한 보복조치’(1.0%), ‘부당한 반품·위탁 취소’(0.7%) 등의 순으로 나타남

<그림 8> 경험한 위법·부당한 거래행위 유형(복수응답)



<표 8> 경험한 위법·부당한 거래행위 유형(복수응답)

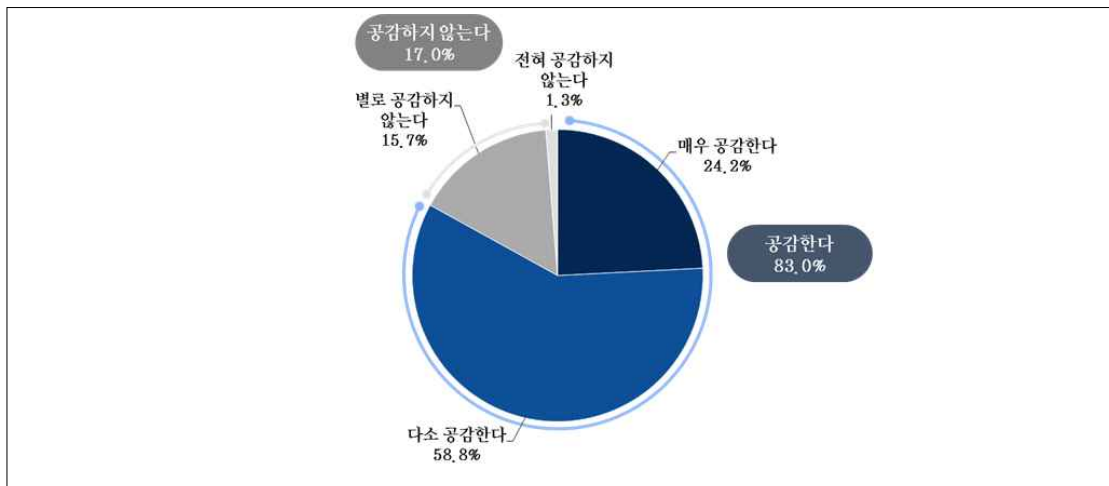
(단위 : 개사, %)

|            |         | 사례수          | ① 해당사항 없음   | ② 부당한 납품 단가 결정·인하 | ③ 정당한 단가 인상 요구 등에 대한 보복조치 | ④ 부당한 반품·위탁 취소 | ⑤ 전속거래 강요  | ⑥ 접대 요구    | ⑦ 불합리한 품질 요구 |
|------------|---------|--------------|-------------|-------------------|---------------------------|----------------|------------|------------|--------------|
| <b>전 체</b> |         | <b>(306)</b> | <b>96.4</b> | <b>2.0</b>        | <b>1.0</b>                | <b>0.7</b>     | <b>0.3</b> | <b>0.3</b> | <b>0.3</b>   |
| 종업원 수      | 50인 미만  | (172)        | 94.8        | 2.9               | 1.7                       | 0.6            | 0.6        | 0.6        | 0.6          |
|            | 50인 이상  | (134)        | 98.5        | 0.7               | -                         | 0.7            | -          | -          | -            |
| 매출액        | 100억 미만 | (139)        | 95.0        | 2.2               | 1.4                       | 0.7            | 0.7        | 0.7        | 0.7          |
|            | 100억 이상 | (167)        | 97.6        | 1.8               | 0.6                       | 0.6            | -          | -          | -            |
| 소재지        | 수도권     | (131)        | 96.9        | 1.5               | 0.8                       | 0.8            | -          | -          | -            |
|            | 지 방     | (175)        | 96.0        | 2.3               | 1.1                       | 0.6            | 0.6        | 0.6        | 0.6          |
| 업종         | 제조업     | (267)        | 97.0        | 1.5               | 0.7                       | 0.7            | 0.4        | -          | 0.4          |
|            | 비제조업    | (39)         | 92.3        | 5.1               | 2.6                       | -              | -          | 2.6        | -            |

9 상생협력을 위한 중소기업 자정노력 필요성 공감 여부

- 중소기업간 공정거래 문화 정착과 근로자와의 성과공유 등 상생협력을 위한 중소기업의 자정노력 필요성에 대해서는 ‘공감한다’는 응답이 83.0%(‘매우 공감한다’ 24.2% + ‘다소 공감한다’ 58.8%)로 나타난 반면, ‘공감하지 않는다’는 응답은 17.0%(‘전혀 공감하지 않는다’ 1.3% + ‘별로 공감하지 않는다’ 15.7%)에 그침

〈그림 9〉 상생협력을 위한 중소기업 자정노력 필요성 공감 여부



〈표 9〉 상생협력을 위한 중소기업 자정노력 필요성 공감 여부

(단위 : 개사, %)

|            | 사례수          | 공감하지 않는다<br>(①+②) | ①                 | ②                 | 공감한다<br>(③+④) | ③           | ④           |      |
|------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------|-------------|------|
|            |              |                   | 전혀<br>공감하지<br>않는다 | 별로<br>공감하지<br>않는다 |               | 다소<br>공감한다  | 매우<br>공감한다  |      |
| <b>전 체</b> | <b>(306)</b> | <b>17.0</b>       | <b>1.3</b>        | <b>15.7</b>       | <b>83.0</b>   | <b>58.8</b> | <b>24.2</b> |      |
| 종업원 수      | 50인 미만       | (172)             | 19.2              | 1.7               | 17.4          | 80.8        | 59.3        | 21.5 |
|            | 50인 이상       | (134)             | 14.2              | 0.7               | 13.4          | 85.8        | 58.2        | 27.6 |
| 매출액        | 100억 미만      | (139)             | 17.3              | 0.7               | 16.5          | 82.7        | 58.3        | 24.5 |
|            | 100억 이상      | (167)             | 16.8              | 1.8               | 15.0          | 83.2        | 59.3        | 24.0 |
| 소재지        | 수도권          | (131)             | 18.3              | 2.3               | 16.0          | 81.7        | 58.8        | 22.9 |
|            | 지 방          | (175)             | 16.0              | 0.6               | 15.4          | 84.0        | 58.9        | 25.1 |
| 업종         | 제조업          | (267)             | 17.6              | 1.1               | 16.5          | 82.4        | 59.2        | 23.2 |
|            | 비제조업         | (39)              | 12.8              | 2.6               | 10.3          | 87.2        | 56.4        | 30.8 |