

**미국(LA, 뉴욕) 전략 수출컨소시엄
파견 결과보고**

2019. 4.

K-BIZ 중소기업중앙회

1

파견 개요

□ 기간/지역 : 2019.3.25(월)~3.31(일) / 미국(뉴욕, LA)

□ 참석자 : 20명

○ 시장개척단(18명) : (주)위너비코스메틱 등 12개사

○ 본회(2명) : 최종락 소장, 이상언 과장 * 본회 LA 사무소 협업

번호	회사명	직위	품목
1	(주)위너비코스메틱	대표이사	화장품(마스크팩, 선스틱)
2	(주)수아내추럴	대표	화장품(색조, 에센스)
3	(주)미쓰리	대표	식품, (소스류)
4	(주)미쓰리	부사장	
5	(주)유니디자인	대리	타일, 데코보드
6	(주)디메이드	대표	반려동물백, 식품백
7	(주)월일바이오	과장	화장품(앰플, 크림, 오일)
8	(주)월일바이오	과장	
9	(주)해오름가족	대표이사	화장품(아이크림 등)
10	(주)굿센스	대리	육식, 주방용품
11	(주)굿센스	이사	
12	(주)에이빌코리아	이사	식물성 화장품
13	(주)프롬바이오	사원	건강기능식품(젤리)
14	(주)프롬바이오	사원	
15	(주)프롬바이오	상무	
16	금청약품(주)	사원	식물성 화장품, 건강기능식품
17	위니코니(주)	미국 지사장	유아용품
18	위니코니(주)	세일즈 담당	

□ 주요 일정

날 짜	시 간	일 정	장 소	비 고
3/25 (월)	11:00~12:00	뉴욕 도착, 입국 심사	JFK 공항	버스 탑승
	12:00~13:00	뉴저지 이동		버스 탑승
	13:00~14:00	점심 식사	한식 또는 현지식	
	14:00~17:00	미국동부 유통시장 방문	Walmart, ShopRite, Hmart	
	17:00~18:00	호텔이동, 체크인	더블트리힐튼	
	18:00~20:00	미국 신유통 시장 이해를 위한 만찬, 간담회	더블트리힐튼호텔 만찬홀	미국 신유통 시장 발표
3/26 (화)	7:30~9:00	아침 식사	더블트리힐튼	
	9:00~10:00	행사 준비 및 안내	더블트리힐튼 비즈니스홀	
	10:00~10:50	바이어 매칭 상담 1	더블트리힐튼 비즈니스홀	
	11:00~11:50	바이어 매칭 상담 2	더블트리힐튼 비즈니스홀	
	12:00~13:00	점심 식사	더블트리힐튼	
	13:00~13:50	바이어 매칭 상담 3	더블트리힐튼 비즈니스홀	
	14:00~14:50	바이어 매칭 상담 4	더블트리힐튼 비즈니스홀	
	15:00~15:50	바이어 매칭 상담 5	더블트리힐튼 비즈니스홀	
	16:00~16:50	현지 바이어 자율 상담	더블트리힐튼 비즈니스홀	
	17:00~18:00	행사 마감 및 휴식		
	18:00~20:00	맨해튼 야경투어 (단체, 옵션) * 개별 일정시 별도 한인택시 이용	EmpireStateBuilding전망대	버스 지원
	20:00~21:00	현지 저녁 식사 (옵션) * 개별 일정시 별도 한인택시 이용	맨해튼 현지 레스토랑	
21:00~22:00	호텔 이동		버스 지원	
3/27 (수)	7:00~8:00	아침 식사	더블트리힐튼	
	8:00~8:30	호텔 체크아웃		
	8:30~10:00	공항이동		버스 탑승
	10:00~11:00	공항 도착, 탑승 수속		
	11:40~15:01	도착 (뉴욕 → LA)		DL1762 (6h 21m)
	16:00~17:00	이동 (공항 → 호텔)		
	17:00~17:45	체크인 및 휴식	가든스위트호텔	한인타운 내
	17:45~18:00	간담회 이동		
	18:00~20:00	미 서부시장 이해를 위한 만찬 간담회	용수산(한식당)	대형유통망 및 뷰티시장 설명

날 짜	시 간	일 정	장 소	비 고
3/28 (목)	8:30~9:30	이동(호텔 → 바이어 업체)		차량 6대 (6팀)
	9:30~12:00	바이어 업체 방문 상담	업체 2곳	
	12:00-13:00	중식	바이어 업체 근처 식당 (한식 또는 현지식)	
	13:00-17:00	바이어 업체 방문 상담	업체 2곳	
	17:00~18:00	사후간담회 이동		
	18:00~20:00	사후 간담회	만리장성(중식당)	
3/29 (금)	8:30	호텔 체크아웃		
	8:40~9:00	이동(호텔 → KOTRA)		
	9:00~9:50	미국시장 설명회	KOTRA 회의실	시장동향 설명
	9:50~10:30	이동(KOTRA → 바이어 업체)		차량 3대 (3팀)
	10:30~12:00	바이어 업체 방문 상담	업체 1곳	
	12:00~13:00	중식	한식 또는 현지식	
	13:00~17:30	현지 유통시장 방문		
	17:30~18:30	석식	한식 또는 현지식	
	18:30~19:40	공항이동	Sephora, 월드마켓 컨테이너스토어등	
	22:40	출발 (LA → 인천)	도착 04:10+2 (13h 30m)	KE012

□ 파견 성과

지 역	상담건수(건)	상담액(천불)	현장계약(천불)	계약가능액(천불)
뉴욕	86	1,925	-	1,015
LA	69	863	-	415
합 계	155	2,788	-	1,430

2 주요 일정(뉴욕)

- 현지 시장진출 세미나 및 참여기업 사전간담회
 - 일시/장소 : 3.25(월) 18:00~20:00 / 더블트리힐튼호텔
 - 참석자(20명)
 - 본회(2명) : 최종락 소장, 이상언 과장
 - 시장개척단 참가 업체 12개사(18명)
 - 내용 : 미국 신유통 시장 이해를 위한 간담회
 - * 미 서부 연합회 참석

- 뉴욕 바이어 매칭 상담회 개최
 - 일시/장소 : 3.26(화) 09:00~18:00 / 더블트리힐튼호텔
 - 참석자
 - 참가 업체 12개사(18명) 등
 - 내용 : 기업별 바이어 상담
 - 상담결과

(단위 : 천불, 건)

번호	업체명	상담액	품목	계약가능액 (향후계약액+현장계약액)	상담 건수
1	(주)위너비 코스메틱	\$0	화장품	\$0	9
2	(주)수아내추럴	\$20	화장품	\$0	8
3	(주)미쓰리	\$0	식품	\$0	5
4	(주)유니디자인	\$40	타일 (데코보드)	\$40	4
5	(주)디메이드	\$215	반려동물백	\$0	5
6	(주)원일바이오	\$488	화장품	\$0	9
7	(주)해오름가족	\$150	화장품	\$80	9
8	(주)굿센스	\$410	육실, 주방용품	\$410	5
9	(주)에이빌코리아	\$31	화장품	\$14	9

번호	업체명	상담액	품목	계약가능액 (향후계약액+현장계약액)	상담 건수
10	(주)프롬바이오	\$160	건강기능식품	\$160	6
11	금청약품(주)	\$45	화장품	\$20	9
12	위니코니(주)	\$366	유아용품	\$291	8
	합계	\$1,925		\$1,015	86

□ 참여기업 사후간담회

- 일시/장소 : 3.26(화) 18:00~21:00 / 달라스(맨하탄)
- 참석자
 - 본회(2명) : 최종락 소장, 이상언 과장
 - 참가 업체 12개사(18명)
- 참가업체 의견 및 건의사항

업체명	주요 의견
(주)수아내추럴	- 한인 벤더사 미팅 위주로 운영되는 점이 아쉬움
(주)원일바이오	- 미국 시장 진출 첫 시도, 바이어 미팅을 하면서 미국 시장에 대해 많은 도움
(주)미쓰리	- 현지 식품 소스 시장에서 좋은 반응 기대 - 현지 마트에 이미 수출하고 있어 홈쇼핑 등으로 진출 확대 필요
금청약품(주)	- 미국 시장 진출을 위해 인증 획득 등 사전 준비를 해왔으며, 패션 뷰티숍 위주로 진출 기대

3 주요 일정(LA)

□ 현지 시장 진출 세미나 및 사전간담회

- 일시/장소 : 3.27(수) 18:00~20:00 / 용수산(한식당)
- 참석자
 - 본회(3명) : 최종락 소장, 배하나 과장, 이상언 과장
 - 시장개척단 참가 업체 12개사(18명)
- 내용 : 현지 시장 현황 및 진출전략 등
 - * 락앤락 등 미국 시장 진출 성공 사례 공유

□ LA 바이어 매칭 상담회 개최

- 일시/장소 : (1일차) 3.28(목) 09:00~18:00 / 개별 방문 상담
(2일차) 3.29(금) 09:00~12:00 / KBIZ LA사무소
- 참석자
 - 참가 업체 12개사(18명) 등
- 내용 : 기업별 바이어 상담
- 상담결과

(단위 : 천불, 건)

번호	업체명	상담액	품목	계약가능액 (향후계약액+현장계약액)	상담 건수
1	(주)워너비 코스메틱	\$30	화장품	\$0	6
2	(주)수아내추럴	\$100	화장품	\$0	6
3	(주)미쓰리	\$100	식품	\$60	6
4	(주)유니디자인	\$50	타일 (데코보드)	\$30	6
5	(주)디메이드	\$50	반려동물백	\$0	6
6	(주)원일바이오	\$78	화장품	\$0	4
7	(주)해오름가족	\$50	화장품	\$0	5
8	(주)굿센스	\$100	육식, 주방용품	\$100	6

번호	업체명	상담액	품목	계약가능액 (향후계약액+현장계약액)	상담 건수
9	(주)에이빌코리아	\$30	화장품	\$10	6
10	(주)프롬바이오	\$50	건강기능식품	\$50	7
11	금청약품(주)	\$90	화장품	\$50	6
12	위니코니(주)	\$135	유아용품	\$115	5
	합계	\$863		415	69

□ 참여기업 사후간담회

- 일시/장소 : 3.28(목) 18:00~20:00 / 만리장성(중식당)
- 참석자
 - 본회(3명) : 최종락 소장, 배하나 과장, 이상언 과장
 - 참가 업체 12개사(18명)
- 참가업체 의견 및 건의사항

업체명	주요 건의사항
(주)디메이드	- 전략수출컨소시엄(시장개척단) 첫 참가, 미국 시장 진출 첫 시도, 제품에 대한 바이어 반응은 기대 이상
(주)프롬바이오	- 경쟁제품에 비해 가격은 높은 편이지만 효능은 입증되어 있음 - 현지 시장에서 브랜드 마케팅 필요
(주)에이빌코리아	- 시장 진출을 위해 인증 획득 등 사전 준비 - 벤더사들 위주로 현지 프로모션이 이미 진행 중이며, 본사차원에서 수출을 위해 전략 수출컨소시엄 참가 - 샘플 오더 발주 예상
(주)굿센스	- 공식일정 외에 바이어와 추가 미팅 예정, 미국 대형 유통망 입점 기대

4 주요 보도자료

□ 내일 신문 등 관련보도 총 17건 (지면보도 5건)

내일신문

2019년 04월 01일 월요일 016면 산업



중기중앙회, 미국 시장개척단 파견 중소기업중앙회(회장 김기문)는 지난달 25일부터 31일까지 7일간 미국 뉴욕, 로스앤젤레스에 중소기업 12개사로 구성된 시장개척단을 파견해 수출상담회를 진행했다. 중기중앙회 관계자는 이번 시장개척단을 통해 뉴욕에서 85건, 173만 5000달러, 로스앤젤레스에서 51건, 81만3000달러 등 총 136건 254만8000달러 규모의 수출 상담을 진행했다고 밝혔다. 사진 중소기업중앙회 제공

매일일보

2019년 04월 02일 화요일 010면 산업

중기중앙회, 美 뉴욕·LA서 254만달러 수출 상담

113만달러 규모 수출계약

중소기업중앙회는 지난 3월 25일부터 31일까지 7일간 미국 뉴욕, 로스앤젤레스에 중소기업 12개사로 구성된 시장개척단을 파견해 현지 유틸리티와 1대1 수출상담회를 진행했다고 1일 밝혔다.

뉴욕은 최근 5년간 화장품, 의료기기 위주로 한국제품의 수출 증가폭이 크고 로스앤젤레스는 한류의 영향으로 문화콘텐츠와 관련된 소비재 분야의 한국제품 수요가 증가하고 있다.

중기중앙회는 이번 시장개척단을 통해 △뉴욕 85건, 173만5000달러 △로스앤젤레스 51건, 81만3000달러 등 총 136건 254만8000달러 규모의 수출 상담을 진행했다. 향후 112만8000달러 규모의 수출계약이 이뤄질 계획이다.

이번 시장개척단 파견은 미·중 무역분쟁이 해소되지 않고 있는 가운데

미국 내 중국제품의 대체 수요 시장을 선점하기 위해 진행됐다. 중기중앙회 미국 사무소의 현지시장성 평가를 통해 제품경쟁력이 높은 우수 중소기업 제품을 선정했다.

주로 기초 화장품을 생산하는 김보민 워너비코스메틱 대표는 “뉴욕과 로스앤젤레스에서 많은 바이어들과 릴레이 상담을 진행했다”면서 “미국 내에도 한류의 영향으로 K-Beauty에 대한 관심이 증가하여 바이어들의 반응이 기대보다 좋은 것 같다”고 밝혔다. 또 반려동물 위생제품을 생산하는 김재명 디메이드 대표는 “미국 시장 진출을 위해 이번 시장개척단 참가를 결정했다”면서 “반려동물에 대한 관심이 높은 미주 시장 바이어들이 당사 제품에 대한 높은 선호도를 보였으며 향후 수출계약까지 이어지기를 기대한다”고 말했다.

나기호 기자 nakh@



중소기업중앙회가 지난달 25~31일 미국에 파견한 시장개척단 참가자들이 로스앤젤레스에서 기념촬영을 하고 있다. /중기중앙회

美에 中企개척단 파견... 136건 수출 상담

중기중앙회 254만8000달러 규모

중소기업중앙회는 지난달 25일부터 31일까지 7일간 미국 뉴욕, 로스앤젤레스에 중소기업 12개사로 구성된 시장개척단을 파견해 현지 유력바이어와 1대1 수출상담회를 진행했다고 1일 밝혔다.

뉴욕은 최근 5년간 화장품, 의료기기 위주로 한국 제품의 수출 증가세가 두드러지고, 로스앤젤레스는 한류의 영향으로 문화콘텐츠와 관련된 소비재 분야의 한국 제품 수요가 증가하고 있다.

중기중앙회 관계자는 “이번 시장개척단을 통해 뉴욕에서 85건, 173만5000달러, 로스앤젤레스에서 51건, 81만3000달러 등 총 136건, 254만8000달러 규모의 수출 상담을 진행했다”면서 “이번 상담을 통해 향후 112만8000달러 규모의 수출계약이 예상된다”고 밝혔다.

시장개척단 파견은 미·중 무역분쟁이 해소되지 않고 있는 가운데 미국 내 중국제품의 대체 수요 시장을 선점하기 위해 진행됐다.

/김승호 기자

중기중앙회, 美서 254만弗 규모 수출 상담 진행

중소기업중앙회는 지난 3월25일부터 31일까지 7일간 미국 뉴욕, 로스앤젤레스에 중소기업 12개사로 구성된 시장개척단을 파견해 현지 유력바이어와 1대1 수출상담회를 진행했다고 1일 밝혔다.

뉴욕은 최근 5년간 화장품, 의료기기 위주로 한국제품의 수출 증가폭이 크고 로스앤젤레스는 한류의 영향으로 문화콘

텐츠와 관련된 소비재 분야의 한국제품 수요가 증가하고 있다.

중기중앙회 관계자는 이번 시장개척단을 통해 △뉴욕에서 85건, 173만5000달러 △로스앤젤레스에서 51건, 81만3000달러 등 총136건, 254만8000달러 규모의 수출 상담을 진행했다.

fair@fnnews.com 한영준 기자