

한국소비자원 기업성장응답센터 어디까지 사용해봤니?~

# 기업성장응답센터

가입 방법부터 빅데이터 이용의 모든것

기업 맞춤형  
소비자 정보를  
찾고 계시다면  
**Click!!**



자세히 알아보기 ▼

# STEP.1 홈페이지 가입하기



기업성장응답센터는 회원제로 운영되고 있어, 서비스 이용을 위해선 **가입이 필요합니다!**

1 홈페이지 주소 입력

2 오른쪽 상단 로그인 버튼 클릭

3 회원가입 버튼 클릭

4 법인명과 사업자번호 입력

5 약관동의 및 회원정보 입력 후 가입신청

법인실명인증

Step1 > 법인실명인증 Step2 > 약관동의 Step3 > 회원정보 입력 및 신청 Step4 > 회원가입 신청

로그인

로그인

회원가입

회원가입

회원명(상호)

사업자등록번호

확인

# STEP.2 기업 맞춤형 정보 즐기기



## 01. 통계 정보

한국소비자원이 보유하고 있는 소비자 빅데이터(상담, 피해구제, 분쟁조정, 위해정보)를 월별접수건수, 지역별, 연령별 현황, 품목별 순위 등 확인가능



## 02. 분석 정보

한국소비자원이 보유하고 있는 소비자 빅데이터를 판매유형별, 상담사유별 등 분석 데이터 확인 가능



## 03. 맞춤형 통계

한국소비자원이 보유하고 있는 소비자 빅데이터 중 자사로 접수된 데이터를 기업이 원하는 기간, 지역, 성별, 품목 등으로 조회 및 다운 가능



## 04. 품목별 통계

한국소비자원이 보유하고 있는 소비자 빅데이터를 품목별로 기업이 원하는 기간, 지역, 성별 등으로 조회 및 다운 가능



## 05. 소셜 데이터

소셜데이터(인스타그램, 블로그, 커뮤니티, 뉴스 등) 중 기업이 원하는 정보를 분석하여 맞춤형으로 제공

기업이 찾는 소비자 정보를  
제공하기 위해



**5가지의 빅데이터 서비스를  
제공하고 있습니다**

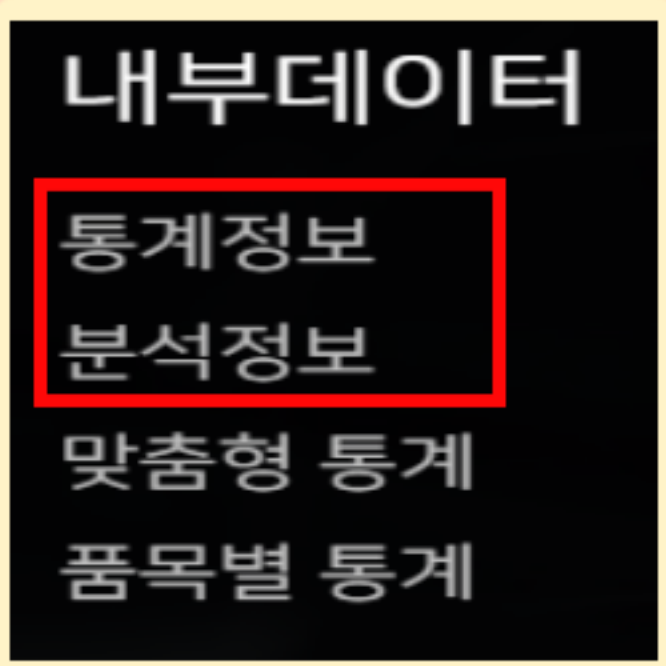
# STEP.3 빅데이터 대표 활용법 ①



**Q** 안녕하세요 저는 00기업 직원입니다  
우리 기업명으로 접수되는 민원 현황이 궁금합니다

**A** 내부데이터 중 통계정보와 분석정보를 이용하면 알 수 있습니다!

1. 왼쪽 상단 빅데이터 게시판에서  
통계정보 또는 분석정보 선택



2. 원하는 정보분류 선택



3. 소비자문제 분석 확인



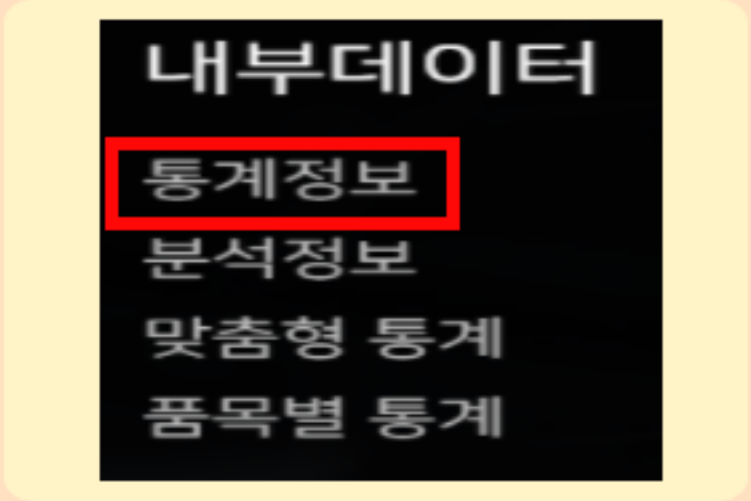
한국소비자원이 보유하고 있는 소비자 상담, 피해구제, 분쟁조정 데이터를 기업에 제공하여,  
기업 스스로 소비자 문제에 대해 자가진단 할 수 있게 돕고 있습니다

# STEP.3 빅데이터 대표 활용법 ②

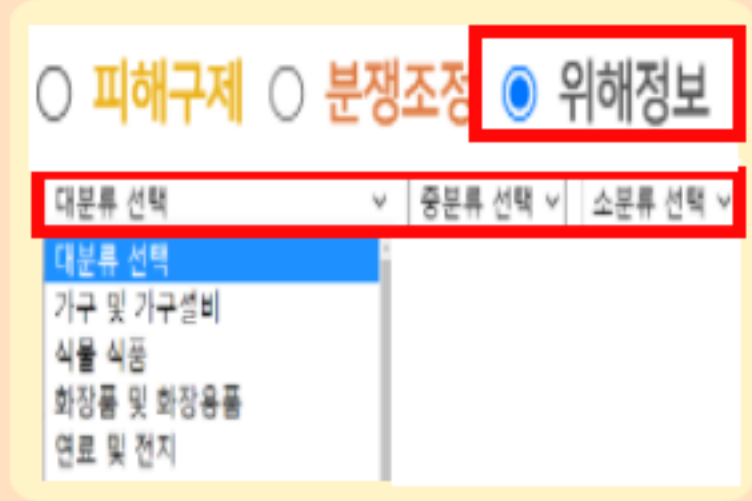


또한, 품목별 검색도 가능합니다!

## 방법1. 분석통계-위해정보 기능



1. 왼쪽 상단 통계정보 게시판 클릭



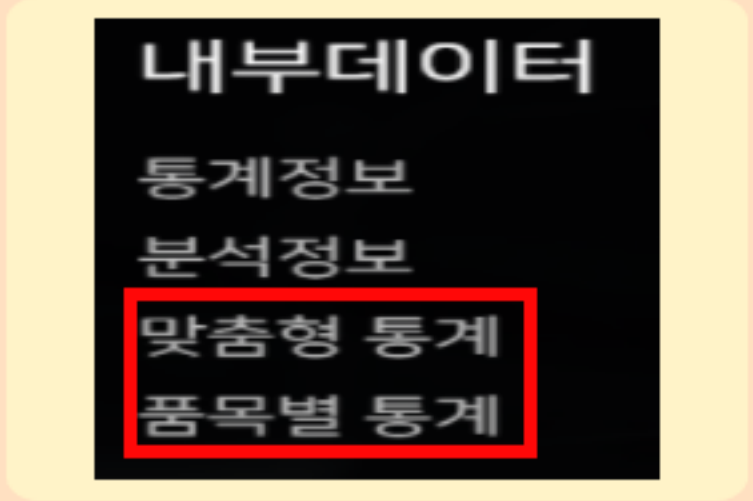
2. 위해정보 선택 후 원하는 대 / 중 / 소 분류 선택



3. 데이터 확인

## 방법2. 맞춤형 통계 기능

단, CSV는 엑셀 프로그램이 컴퓨터에 있어야만 열기가 가능합니다!  
엑셀이 없다면 메모장에서 파일열기로 확인이 가능합니다



1. 왼쪽 상단 맞춤형 또는 품목별 통계 게시판 클릭



2. 원하는 분류를 박스체크 후 '조회' 또는 'CSV(엑셀)'로 데이터 출력

순번	품목명	단위	가격	재고	종류	종류명
1	132299	개	14870	1196	개	개
2	2907014	봉	30	39	개	개
3	2907014	봉	40	48	개	개
4	2907015	봉	40	48	개	개
5	2907016	봉	40	48	개	개
6	2907017	봉	40	48	개	개
7	2907018	봉	40	48	개	개
8	2907019	봉	40	48	개	개
9	2907020	봉	40	48	개	개
10	2907021	봉	40	48	개	개
11	2907022	봉	40	48	개	개
12	2907023	봉	40	48	개	개
13	2907024	봉	40	48	개	개
14	2907025	봉	40	48	개	개
15	2907026	봉	40	48	개	개

3. 데이터 확인

# STEP.3 빅데이터 대표 활용법 ③



마지막으로 하나 더!  
인스타그램, 블로그, 커뮤니티, 뉴스 등  
소셜데이터를 분석하여 기업에게 제공하고 있습니다.

- 내부데이터
- 통계정보
- 분석정보
- 맞춤형 통계
- 품목별 통계
- 소셜데이터**

① 왼쪽 상단 소셜데이터 클릭

② 소셜 데이터 신청하기



③ 신청 후 데이터 받아보기

홈페이지 가입 기업이라면 누구나 원하는 내용으로 신청 가능합니다!  
ex) 기업명, 대표 브랜드, 진출 예정 시장의 소비자 반응 등

# STEP.3 빅데이터 대표 활용법 ③

소셜데이터 신청 후 결과 예시



감성어 분석

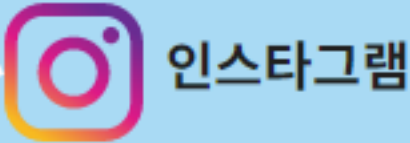
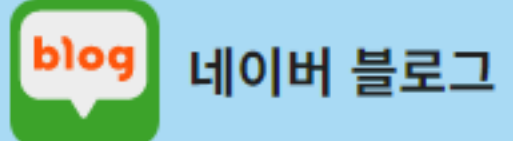
부정어

불편하다, 고장, 비싼 가격

긍정어

편리, 빠름, 예쁜 디자인

검색분석



연관어

비슷한 제품

주방, 냄비 등 검색량

연관 기업

삼성, LG, SK 등 검색량

분석 조사

타제품 비교

가스레인지와의 구매 비교

구매 성향

대기업 및 해외제품 선호

구매 관심도

과거와 현재의 인덕션 구매비교



소셜 데이터 분석 결과를 통해, 품목별 **소비자 시장 반응**을 확인 할 수 있어 기업이 향후 **제품 개발과 마케팅에 적극 활용** 가능합니다



## 이용문의



### 한국소비자원 기업협력팀

연락처 : (043) 880 - 5541~5546

팩스 : (043) 880 - 0924

이메일 : [bsupport01@kca.go.kr](mailto:bsupport01@kca.go.kr)

