

2022. 9.

MZ세대가 희망하는 중소기업 일자리 조건

MZ세대가 희망하는 중소기업 일자리 조건

중소기업중앙회 KBIZ중소기업연구소

* 데이터 추출·분석 : (주)와이즈넷

<목차>

1. 분석배경 및 목적	1
2. 분석대상 및 방법	1
3. 분석결과	2
4. 시사점	11

I. 분석배경 및 목적

- 디지털기술의 발전과 함께 성장해 이전 세대와 확연하게 구분되는 삶의 방식 및 소비행태를 보이는 MZ세대¹⁾가 전체 인구 및 경제활동인구에서 차지하는 비중²⁾이 지속적으로 증가
 - 만성적인 인력난을 경험하는 중소기업들은 MZ세대들의 중소기업 일자리 유입을 위해 이들이 희망하는 일자리조건을 이해하고 그에 맞는 직무설계, 인사채용제도 운영 등 필요
 - 일자리와 관련하여 MZ세대들은 대체로 ‘일과 여가의 균형 보장’ 과 ‘건강한 조직문화, 사내분위기’ 등에 대한 선호가 있는 것으로 중소기업중앙회 등에서 실시한 설문조사 결과 나타남
- 본 분석은 온라인에서 표출된 MZ세대의 생각을 통해 기존 설문 결과가 전체적인 트렌드를 반영하고 있는지 확인하고, 중소기업 경영자 및 정책설계자를 위한 시사점을 도출하기 위한 것으로,
 - MZ세대가 온라인상에서 활발하게 활동³⁾하고 있고, 가감 없는 자기표현을 하고 있는 점을 고려, MZ세대의 중소기업 일자리 인식에 대한 더욱 깊이 있는 인사이트를 얻을 수 있을 것으로 기대

II. 분석대상 및 방법

-
- 1) 2021년 통계청이 발간한 『한국의 사회동향 2021』에 따르면 MZ세대는 1980-2004년생으로, 1980-1994년 생을 일컫는 ‘M세대(밀레니얼 세대)’와 1995-2004년 생을 뜻하는 ‘Z세대’를 합한 것인데, 본 보고서에서 고려하고 있는 MZ세대는 활발하게 경제활동을 하고 있는 M세대(1980-1994)와 Z세대(1995~1998년생) 중 구직활동을 하고 있는 세대로 1980-1998년생에 해당
 - 2) MZ세대의 인구내 비중은 2020년 현재 46.9%(최영준 2022), 경제활동인구 중 비중은 2022.4월 기준 63% (옥경영 2022)
 - 3) 정보통신정책연구원에 따르면 2018년 M세대 SNS이용자 비율 79%, Z세대 SNS 이용자 비율 55.2%

- 2019.1.1. 부터 2022.5.31. 기간(3년 5개월)중 네이버카페, 블로그, 지식in, 잡플래닛)를 대상으로 ‘중소 + 취준/취린이/이직/경력’, ‘중소+취직/취업+고민/생각’ 등의 키워드를 수집하여 주제어 분석, 네트워크 분석, 감성 분석을 실시했으며, 자료추출 및 분석은 모두 (주)와이즈넷이 수행

III. 분석 결과4)

□ MZ세대 재직자 및 구직자의 온라인 채널을 활용한 중소기업 취업 관련 정보교류 활성화 추세 지속

① 중소기업 취업 관련 온라인 문서 발생 현황

- 2019.1월~2022.5월 기간 중 중소기업 취업관련 온라인 발생문서수는 268,329건이며, 채널별로 블로그 43.9%, 카페 42.4%, 지식in 13.7%
- 중소기업 취업관련 문서량은 2019년 월평균 5,410건에서 2022년 7,924건으로 꾸준히 증가



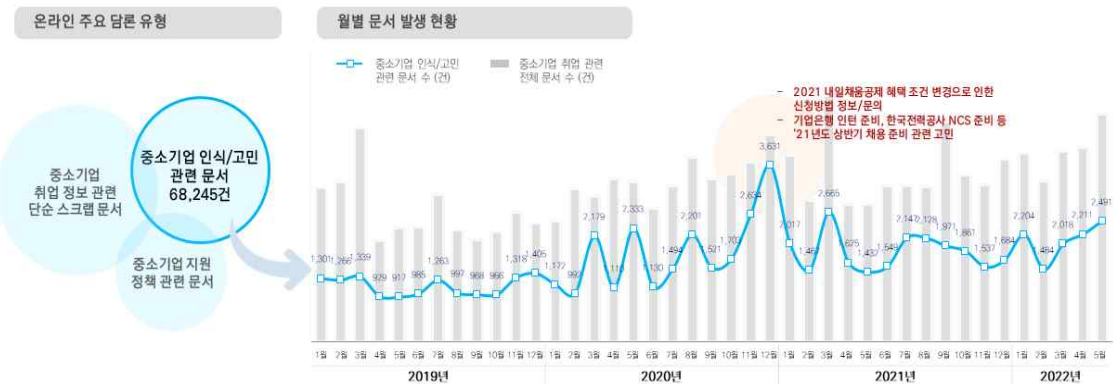
② 중소기업 인식/고민 관련 문서 현황

- 4) 본 장의 온라인 데이터 추출, 분석 및 도식화는 본회의 지원으로 (주)와이즈넷이 수행

○ 중소기업 관련 온라인 주요담론은 ‘취업정보’ ‘지원정책’ ‘인식/고민’이었으며 이중 MZ세대의 중소기업 인식/고민과 관련한 문서 수는 68,245건

- 중소기업 인식/고민 문서량은 2019년 월평균 1,138건에서 2022년 2,082건으로 크게 증가했으며, 채용시기(3월, 9월) 및 정부 정책변화시기(내일채움공제 조건변경 등) 등에 일시적으로 크게 증가

중소기업 인식/고민 관련 온라인 언급 현황



○ 중소기업 인식/고민문서 중 구직자가 작성한 문서는 39,264건으로 약 57.7%, 재직자 문서는 33,450건으로 49%

□ 2022년 MZ세대의 관심사 1위는 ‘근무시간’으로 2021년까지 1위였던 ‘자기성장가능성’에 대한 관심도를 넘어섰으며, 코로나19 이후 ‘근무환경’, ‘조직문화’ 관련 관심 또한 눈에 띄게 증가

① 중소기업 인식관련 연도별 화제어 순위 변화

○ 2019~2020년 ‘스펙’, ‘자격증’, ‘급여’, ‘연봉’ 등 현실적인 급여

수준이나 취업에 필요한 조건에 대한 언급이 활발

- 2021~2022년 ‘스펙’, ‘자격증’, ‘급여’ 관심이 지속적으로 상위에서 나타나는 가운데 ‘근무환경’, ‘조직문화’ 관련 키워드가 눈에 띄게 상승

중소기업 인식 관련 연도별 화제어 분석 Base = 중소기업 취업/인식에 대한 문서 68,245건 [단위: 키워드 언급량(건)]

과거	2019년 화제어 분석 TOP15	2020년 화제어 분석 TOP15	2021년 화제어 분석 TOP15	2022년 화제어 분석 TOP15 현재											
No.	화제어	언급량(건)	구분	No.	화제어	언급량(건)	구분	No.	화제어	언급량(건)	구분	No.	화제어	언급량(건)	구분
1	시간	2,089	근무시간	1	스펙	5,625	자기성장가능성	1	시간	5,064	근무시간	1	시간	3,279	근무시간
2	스펙	2,074	자기성장가능성	2	시간	2,380	근무시간	2	업무	3,558	근무시간	2	업무	2,491	근무시간
3	업무	1,362	근무시간	3	연봉	2,315	급여수준	3	스펙	3,279	자기성장가능성	3	이직	2,482	자기성장가능성
4	자격증	1,357	자기성장가능성	4	업무	1,862	근무시간	4	이직	2,428	자기성장가능성	4	근무	1,823	근무환경
5	돈	1,316	급여수준	5	급여	1,763	급여수준	5	근무	2,426	근무환경	5	연봉	1,722	급여수준
6	인턴	1,304	자기성장가능성	6	토익	1,666	자기성장가능성	6	돈	2,313	급여수준	6	환경	1,674	근무환경
7	급여	1,093	급여수준	7	인턴	1,552	자기성장가능성	7	환경	2,299	근무환경	7	돈	1,643	급여수준
8	이직	1,038	자기성장가능성	8	돈	1,525	급여수준	8	연봉	2,113	급여수준	8	직원	1,411	조직문화
9	연봉	1,028	급여수준	9	근무	1,363	근무환경	9	직원	2,009	조직문화	9	문화	1,173	조직문화
10	복지	1,020	복지후생	10	자격증	1,336	자기성장가능성	10	인턴	1,755	자기성장가능성	10	복지	1,110	복지후생
11	근무	964	근무환경	11	초봉	1,192	급여수준	11	문화	1,639	조직문화	11	체계	973	조직문화
12	환경	892	근무환경	12	이직	1,123	자기성장가능성	12	급여	1,441	급여수준	12	정규직	933	고용안정성
13	문화	866	조직문화	13	직원	1,068	조직문화	13	복지	1,412	복지후생	13	스펙	911	자기성장가능성
14	직원	692	조직문화	14	환경	993	근무환경	14	체계	1,282	조직문화	14	인턴	900	자기성장가능성
15	분위기	660	조직문화	15	커리어	981	자기성장가능성	15	자격증	1,090	자기성장가능성	15	급여	728	급여수준

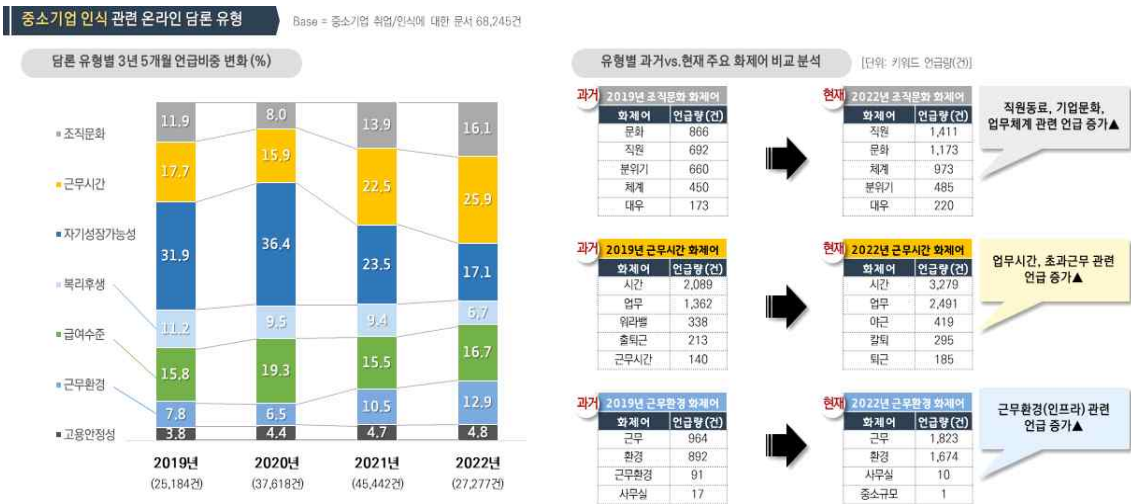
② 중소기업 취업 고민/인식관련 주요담론

- 담론 유형별로 분류한 결과 7가지 유형이 발견되었으며 전체기간 내 언급 순위는 ‘자기성장가능성’ 27.4%, ‘근무시간’ 20.5%, ‘급여수준’ 16.8%, ‘조직문화’ 12.3%, ‘근무환경’ 9.4%, ‘복지후생’ 9.2%, ‘고용안정성’ 4.4% 순으로 나타남



③ 7가지 주요담론의 연도별 언급량 변화트렌드

- ‘근무시간’, ‘근무환경’, ‘조직문화’, ‘급여수준’, ‘고용안정성’ 관련 언급 비중이 증가하고 ‘자기성장가능성’, ‘복리후생’ 관련 언급 비중은 감소



□ MZ세대 구직자와 재직자가 비슷한 관심사를 가지는 가운데 구직자는 ‘조직문화’, 재직자는 ‘근무환경’ 언급비중 높음

④ 구직자와 재직자의 주요담론

- 구직자와 재직자 모두 상위 3개 담론은 ‘자기성장가능성’ > ‘근무시간’ > ‘급여수준’ 으로 비슷한 부분을 고려하고 있지만 구직자는 ‘조직문화’에 대한 비중이, 재직자는 ‘근무환경’에 대한 언급비중이 더 높았음

중소기업 취업 관련 대상 유형별 인식

직장 선택 시 고려 요소(대분류 기준)(%)



대상 유형별 주요 화제어 비교 분석

[단위: 키워드 언급량(건)]

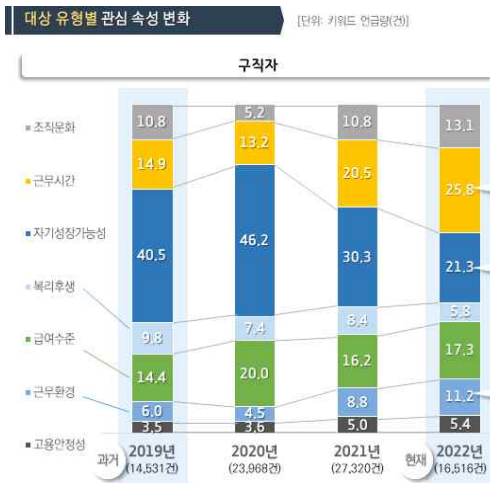
○ : 중분류 기준 비교 시 상대적으로 언급량이 많은 키워드

전체 구직자 화제어 분석 TOP15				구직자 화제어 세부분석 (전체)				전체 재직자 화제어 분석 TOP15				재직자 화제어 세부분석 (전체)			
No.	화제어	언급량(건)	대분류	대분류	중분류	언급량(건)	비율(%)	No.	화제어	언급량(건)	대분류	대분류	중분류	언급량(건)	비율(%)
1	스펙	10,685	자기성장가능성	자기성장가능성	스펙	21,401	26.0%	1	이직	6,839	자기성장가능성	자기성장가능성	스펙	11,700	15.1%
2	시간	6,732	근무시간	자기성장가능성 (34.9%)	이직	4,631	5.6%	2	근무	6,228	근무환경	자기성장가능성 (27.6%)	이직	7,380	9.5%
3	연봉	5,358	급여수준	기타	커리어	1,861	2.3%	3	시간	5,560	근무시간	기타	커리어	1,561	2.0%
4	업무	4,637	근무시간	기타	기타	849	1.1%	4	업무	4,917	근무시간	기타	기타	763	1.0%
5	인턴	4,288	자기성장가능성	근무시간 (18.5%)	업무시간	11,794	14.3%	5	스펙	4,444	자기성장가능성	근무시간 (19.4%)	업무시간	11,071	14.3%
6	이직	4,117	자기성장가능성	기타	출퇴근	1,808	2.2%	6	연봉	3,887	급여수준	기타	출퇴근	2,046	2.6%
7	근무	3,590	근무환경	급여수준 (17.2%)	기타	1,594	2.0%	7	돈	3,397	급여수준	급여수준 (17.3%)	기타	1,884	2.4%
8	돈	3,548	급여수준	조직문화 (9.7%)	기업문화	6,687	8.1%	8	급여	3,272	급여수준	근무환경 (11.2%)	근무환경	8,695	11.2%
9	자격증	3,209	자기성장가능성	관리체계	관리체계	1,265	1.5%	9	인턴	2,947	자기성장가능성	기타	기타	8	0.0%
10	급여	2,715	급여수준	복지	복지	2,471	3.0%	10	직원	2,809	조직문화	복지	복지	2,214	2.9%
11	환경	2,461	근무환경	복지후생 (7.9%)	내일채움공제	1,326	1.6%	11	환경	2,255	근무환경	복지후생 (10.1%)	내일채움공제	2,086	2.7%
12	직원	2,376	조직문화	수당	수당	1,317	1.6%	12	자격증	2,109	성장가능성	수당	수당	1,631	2.1%
13	복지	2,337	복지후생	기타	기타	1,349	1.7%	13	내일채움공제	2,086	복지후생	기타	기타	1,886	2.4%
14	문화	2,175	조직문화	근무환경 (7.5%)	근무환경	6,186	7.5%	14	복지	2,011	복지후생	조직문화 (9.5%)	기업문화	6,112	7.9%
15	토익	2,037	자기성장가능성	기타	기타	4	0.0%	15	정규직	1,746	고용안정성	관리체계	관리체계	1,222	1.6%
				고용안정성 (4.4%)	고용형태	2,868	3.5%					고용안정성 (4.9%)	고용형태	2,922	3.8%
					근속기간	751	0.9%						근속기간	912	1.2%

⑤ 구직자와 재직자의 주요담론 언급량 순위 변화

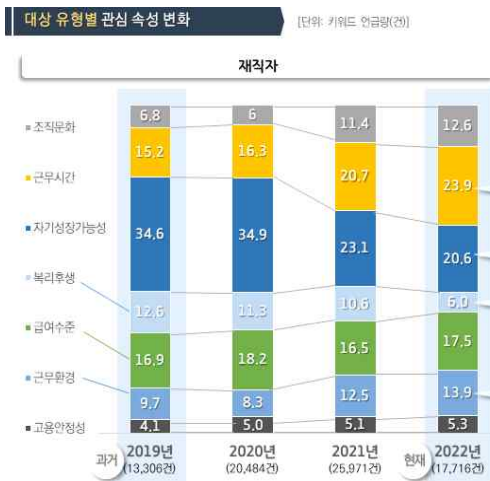
○ 구직자와 재직자 모두 2019년 대비 2022년 현재 ‘근무시간’ 과 ‘근무 환경’ 언급비중이 크게 증가한 가운데 ‘자기성장가능성’ 에 대한 언급비중은 감소

- (구직자) ‘근무시간’ 관심 97% 증가, ‘근무환경’ 관심 112% 증가, ‘자기성장가능성’ 관심 40% 감소



과거 2019년 구직자 화제어				현재 2022년 구직자 화제어			
No.	화제어	언급량(건)	대분류	No.	화제어	언급량(건)	대분류
1	스펙	1,016	자기성장가능성	1	시간	1,858	근무시간
2	자격증	716	자기성장가능성	2	이직	1,739	자기성장가능성
3	교과학생	428	자기성장가능성	3	업무	1,401	근무시간
4	시간	415	근무시간	4	연봉	1,296	급여수준
5	인턴	322	자기성장가능성	5	근무	1,044	근무환경
6	토익	258	자기성장가능성	6	돈	910	급여수준
7	복지	229	복리후생	7	환경	805	근무환경
8	문화	220	조직문화	8	스펙	772	자기성장가능성
9	분위기	196	조직문화	9	인턴	757	자기성장가능성
10	업무	193	근무시간	10	직원	711	조직문화
11	근무	192	근무환경	11	정규직	621	고용안정성
12	급여	176	급여수준	12	복지	617	복리후생
13	돈	164	급여수준	13	문화	613	조직문화
14	이직	163	자기성장가능성	14	급여	407	급여수준
15	연봉	148	급여수준	15	체계	390	조직문화

- (재직자) ‘근무시간’ 관심 109% 증가, ‘근무환경’ 관심 91% 증가, ‘자기성장가능성’ 관심 21% 감소, ‘복리후생’ 관심 36% 감소



과거 2019년 재직자 화제어				현재 2022년 재직자 화제어			
No.	화제어	언급량(건)	대분류	No.	화제어	언급량(건)	대분류
1	스펙	522	자기성장가능성	1	이직	2,416	자기성장가능성
2	근무	376	근무환경	2	근무	1,740	근무환경
3	자격증	351	자기성장가능성	3	시간	1,674	근무시간
4	이직	305	자기성장가능성	4	업무	1,429	근무시간
5	시간	251	근무시간	5	연봉	1,273	급여수준
6	업무	245	근무시간	6	돈	1,002	급여수준
7	급여	237	급여수준	7	직원	833	조직문화
8	인턴	224	자기성장가능성	8	환경	724	근무환경
9	연봉	202	급여수준	9	정규직	682	고용안정성
10	내일채움공제	196	복리후생	10	복지	573	복리후생
11	돈	147	급여수준	11	스펙	546	자기성장가능성
12	교과학생	141	자기성장가능성	12	인턴	542	자기성장가능성
13	직원	132	조직문화	13	문화	515	조직문화
14	토익	123	자기성장가능성	14	급여	507	급여수준
15	복지	119	복리후생	15	체계	417	조직문화

□ 코로나19 이후 MZ세대의 중소기업 인식/고민관련 부정적 키워드 증가한 가운데, 구직자는 전반적인 취업 어려움 호소, 재직자는 부정적 근무경험 언급

① 중소기업 취업과 관련한 구직자의 긍·부정 인식

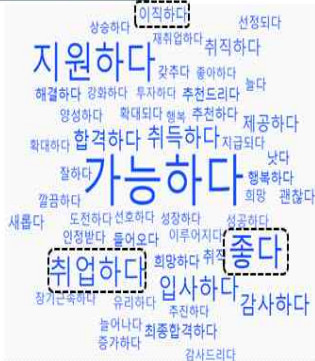
- (구직자) 긍정적 키워드는 ‘합격하다’, ‘지원하다’, ‘취업하다’, ‘취득하다’ 등 빠른 취업 및 스펙과 관련한 키워드, 부정적 키워드는 ‘서류광탈’, ‘필요하다’ 등 취업 어려움과 관련한 키워드를 언급



- (재직자) 긍정적 키워드는 ‘가능하다’, ‘지원하다’, ‘좋다’, ‘취업하다’ 등 위라벨, 좋은동료, 커리어나 이직과 관련한 키워드, 부정적 키워드는 ‘다르다’, ‘경력단절’, ‘아니다’, ‘필요하다’, ‘퇴사하다’ 등 물경력과 낮은 연봉, 퇴사관련 키워드를 언급

재직자의 취업 인식 관련 감성 분석

[단위: 키워드 언급량(건)]



😊 긍정적인 반응

워라밸, 좋은동료, 커리어, 이직

"다행히 워라벨이고 사람들이 좋아 다니고있습니다."
2019-11-20

"중소나 중견기업 연봉이나 복지도 요즘은 꽤 괜찮지 않나요 아직 준비하거나 커리어 쌓는것도 괜찮을것같아요"
2020-12-18

😞 부정적인 반응

물경력, 퇴사, 워라벨X, 최저연봉

"최저에 가까운 연봉을 받으면서 수입 없이 야근 및 주말근무에 지쳐 1년만에 퇴사"
2021-07-02

"스타트업이라서 그런지 직무도 명확히 없어서 시키는 일만 하고있네요. 이대로 가다가는 물경력만 될 것 같은데 퇴사해서 제 직무 명확히 찾는 뒤 따는 게 나을까요?"
2021-04-13

"커리어적으로 상장이 힘들것으로 판단 그래서 이직 마음 먹고 어디든 기기위해 곧 퇴사를 생각중"
2022-05-14

② 재직자가 바라본 중소기업의 장단점 순위

- 장점으로 복지와 업무 중심의 언급순위가 높게 나타나 연차사용과 업무 분위기에 대한 전반적인 만족이 나타났으며, 단점으로 업무와 급여, 워라벨 중심의 언급순위가 높게 나타나 업무환경, 야근 등에 불만족하는 것으로 나타남

재직자의 중소기업 인식 장·단점 분석

[Base: 기업리뷰 데이터(잡플래닛)]

중소기업 장점 😊

no.	키워드	빈도수(건)
1	연차	10,139
2	분위기	7,530
3	일	7,096
4	업무	6,473
5	복지	6,473
6	직권	5,474
7	논치	5,204
8	야근	3,376
9	근무	3,050
10	자유	2,916
11	퇴근	2,811
12	연봉	2,661
13	월급	2,374
14	경력	2,367
15	수평	2,267

중소기업 장점 주요 VoC

"연차 눈치없이 사용가능"
"수평적인 분위기"
"일이 많다. 적은 연차에 이것저것 해볼 수, 할 수 있다."
"분위기는 조금 캐주얼하고 업무적으로 큰 터치가 있지는 않음"
"복지도 나름 기본은 잘 지키는 편"

중소기업 단점 😞

no.	키워드	빈도수(건)
1	업무	12,807
2	일	11,148
3	직권	9,651
4	연봉	8,799
5	야근	8,207
6	복지	5,603
7	생각	5,057
8	부서	4,194
9	시간	4,088
10	체계	3,983
11	분위기	3,597
12	퇴사	3,581
13	보고	3,103
14	문화	3,014
15	퇴근	2,853

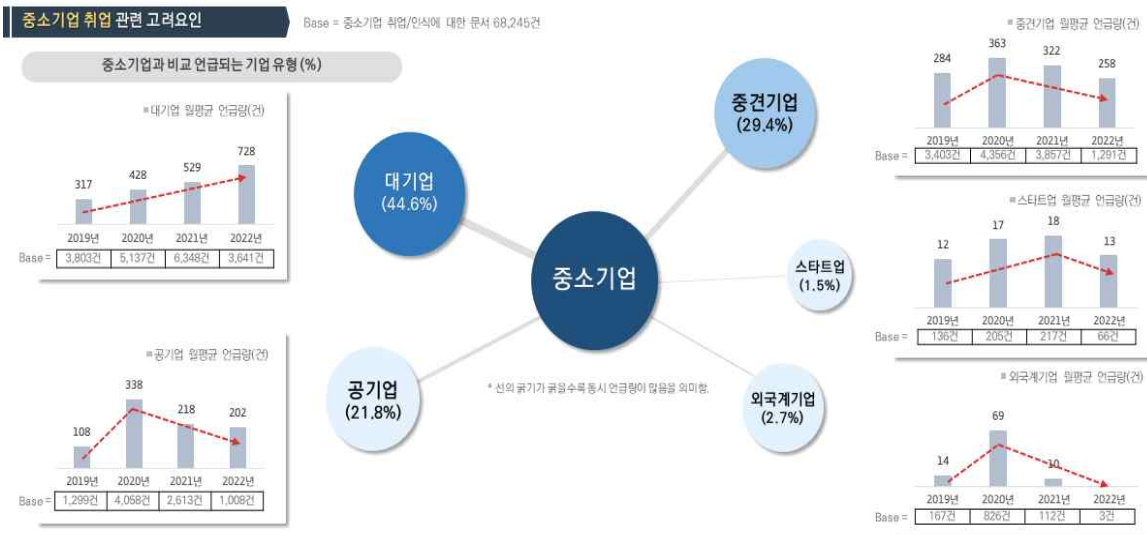
중소기업 단점 주요 VoC

"체계가 없으며 주역구석의 업무 환경 인센티브나 성과 상여 없음"
"일이 너무 많아 야근이 잦았음. 주말 출근도 자주 함."
"젊은 직원들은 없고 나이많은 직원만 장기근속중."
"연봉이 낮고 상승률이 저조. 동결로 인한 연봉상승 정체."
"야근이 많고 팀장이 너무 심하며 알게 모르게 눈치주는 문화가 있음 그리고 오래된 분들이 많아서 아랫사람들만 자꾸 바뀜"

□ MZ 세대는 중소기업 취업시 대기업, 중견기업, 공기업 등과 취업조건을 비교하며, 경력채용 트렌드 확산에 따라 중소기업을 더 나은 직장을 찾기 위한 징검다리로 인식하는 경향이 있음

① 중소기업 취업과 비교언급되는 기업 유형

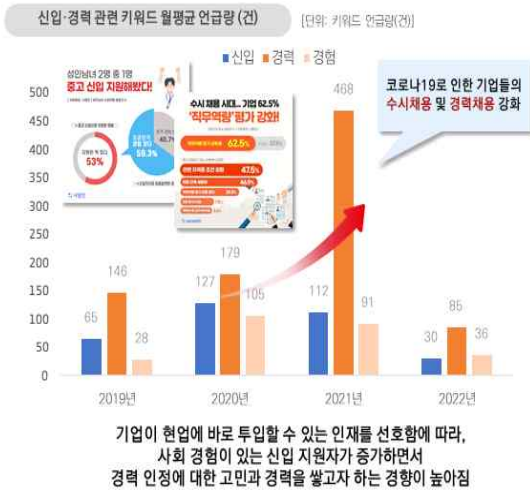
○ 중소기업 인식 관련 기업 유형 언급량 분석 결과, 중소기업과 함께 대기업(44.6%) > 중견기업(29.4%) > 공기업(21.8%) 순으로 동시 언급량이 많음



② 경력 채용 및 이직관련 키워드 언급량

○ 코로나19 이후 경력 키워드에 대한 언급량이 급증했으며, 이직과 관련한 언급량도 크게 증가

중소기업 취업 관련 고려요인



IV. 시사점

□ 온라인채널을 활용한 기업 홍보 등 MZ세대 유입을 위한 정보제공 확대

- MZ세대가 온라인상에서 중소기업 취업과 관련한 정보를 활발하게 교류하고 있는 점을 감안, 온라인 커뮤니티, 참 괜찮은 중소기업 플랫폼 등 온라인 채널을 활용해 중소기업 일자리에 대한 정보제공을 강화하고, 특히 자기성장기회, 근무환경 및 조직문화 등과 관련한 정보에 집중 필요

□ MZ세대가 중요시하는 일자리 조건에 맞춰 워라벨, 조직문화, 근무환경 등 중소기업 일자리조건인 소프트웨어 측면 개선

- 코로나19 이후 MZ세대는 중소기업 취업시 워라벨 보장, 자기성장 기회를 부여하는 일자리를 우선적으로 찾고 있으며 근무환경과 조직문화, 급여수준도 복합적으로 고려하고 있어 중소기업은 MZ세대의 지속적인 유입과 근무를 위한 자기성장기회를 부여하고 특히 워라벨에 대한 높은 관심도를 감안, 이를 개선할 수 있도록 노력 필요

□ 평생직장개념 약화를 고려하여 채용, 인사 및 교육 계획을 수립하여 운영

- MZ세대 중소기업 구직·재직자는 평생직장에 대한 개념이 약하고 더 나은 조건을 제공하는 일자리로 이직하는 것에 대해 관심이 높으며 중소기업을 더 나은 일자리를 얻기 위한 징검다리로 인식하기도 함
- MZ세대의 경력쌓기 욕구는 우수인력의 중소기업 유입 측면에서 오히려 기회요인이 될 수도 있어, 이러한 인력을 유입하고 활용하는 방안을 모색할 필요가 있음

<참고문헌>

- 옥경영(2022), MZ세대 확보를 위한 중소기업 ESG경영, KBIZ정책브리프 제25호, 중소기업중앙회
- 최영준(2022), MZ세대의 현황과 특징, BOK이슈노트 제2022-13호, 한국은행
- 통계청 통계개발원(2021), 한국의 사회동향 2021

 창립 60주년
중소기업중앙회