

대-중소기업의 아름다운 동행, 상생형 스마트공장 우수사례③

중소기업중앙회(회장 김기문)는 지난 2018년부터 대·중소기업 상생형 스마트공장 구축사업을 중소벤처기업부, 삼성전자와 공동으로 진행하고 있다. 대기업인 삼성전자의 멘토링으로 중소기업의 스마트공장이 진화하는 대표적인 대·중소기업 상생사업이라 할 수 있다. 중소기업뉴스는 중소기업중앙회, 삼성전자와 공동기획으로 중소기업 스마트공장 우수사례 3회에 걸쳐 소개한다.

밥반찬·술안주로 입소문 난 김부각



장효근
부각마을 대표

스마트공장 도입으로 품질 균일화·손실률↓
간식거리로도 인기... 인터넷서 절찬리 판매

김부각 전문제조업체인 부각마을은 자연의 속도가 만들어내는 음식을 추구한다. 대표적인 상품은 튀긴 김부각인 한입부각과 과 튀기지 않고 말린 부각인 마른 부각이다.

한입부각은 한입에 들어올 크기의 부각으로 밥 반찬, 맥주 안주로 제격이라고 한다. 마른 부각은 튀기지 않고 62시간 자연건조한 제품으로 깊은 감칠맛이 장점이다. 이 제품은 집에서 토스트기나 에어프라이어 등으로 취향에 맞게 조리해서 먹으면 된다.

장효근 대표의 아내이기도한 노지현 공동대표가 자녀들 간식거리로 만들기 시작한 김부각이 어느덧 입소문이 나서 인터넷에서 절찬리에 팔리고 있으며, 광주 송정역 인근의 매점에서도 구매할 수 있다.

장 대표는 전통 간식이 대중화되기까지는 스마트공장지원사업이 큰 있었다고 한다. 김부각이 수공업으로 만드는 전통식품이다 보니 품질 균일화가 쉽지 않았고 제품 로스율도 높았는데, 이를 스마트공장으로 극복했기 때문이다.

그는 스마트공장 도입하기 이전에도 생산 공정을 데이터, 수치화 하기 위해

서 노력했으나, 데이터들이 수기로 관리되고 있다보니 이를 전산화 하는데 상당히 어려움을 겪었다고 한다. 또한 데이터를 종합하고 분석하는 시스템이 없었다보니 데이터를 힘들게 정리해봐도 의미있게 사용하기 힘들었다. 하지만 스마트공장이 도입되면서 해결됐다고 한다.

그는 "생산 공정에서 품질관리 데이터를 작업자가 쉽게 입력할 수 있게 바뀌면서 업무 부담도 감소했다"면서 "또한, 전문가들이 현장 컨설팅 뿐 아니라 필요한 설비는 직접 제작을 해주는 등 작업 환경개선에 큰 도움이 됐다"고 말했다.

반품률도 0.27%로 기존보다 절반 가까이 감소됐고, 부족했던 공간도 많이 확보됐다. 작업공수도 기존 31.5인시에서 26인시로 목표치인 28인시보다 21% 초과 개선됐다.

장 대표는 "스마트 공장이라고 하면 대기업의 전용물인 시스템으로만 생각했는데 지원사업 덕분에 소기업도 갖출 수 있는 시스템인 것을 알았다"며 "스마트공장은 제품의 신뢰도를 높여 글로벌 기업이 되기 위한 필수 조건"이라고 말했다.



급증한 주문량 소화, 폐업위기 모면



주남진
엔제이컴퍼니 대표이사

소독제 자동주입으로 변경, 대량생산 가능
손세정제 생산량 40배↑, 납기도 100% 준수

전라북도 군산시에서 친환경 손 세정제를 생산하는 엔제이컴퍼니는 스마트공장구축지원사업으로 폐업직전의 위기를 극복한 기업이다. 폐업 위기를 극복한 엔제이컴퍼니는 코로나19 확산으로 전국에 손세정제 수요가 폭증하고 있는 상황에서 중소기업중앙회(회장 김기문)에 손세정제 1만개(5000만원 상당)를 기부하는 등 사회공헌에도 기여하는 기업으로 거듭났다.

주남진 대표는 "직원 2명에서 월 5톤(t)의 손세정제를 생산했지만 스마트공장화 되면서 월 200t을 생산할 수 있게 됐다"면서 "올해 급증한 주문량에 대응할 수 있었던 것도 스마트공장 덕분"이라고 말했다.

기존에도 생산자동화를 위해 동종업체의 도움을 받기도 했으나, 관련 지식도 부족하고 관리 인원이 확보되지 않아 성과를 거두지 못했다.

하지만 스마트공장화 이후에는 살균 소독제 주입을 수동에서 자동으로 바꾸면서 대량생산이 가능해지고 납기도 100% 준수할 정도로 긍정적인 변화가 있었다.

또한 전문가 도움으로 현장혁신활동으로 공장의 근무 환경도 정리됐고 더

욱 넓게 공간활용도 넓어지면서 물류 동선과 원자재 관리도 효율적으로 개선됐다.

개선된 환경 덕분에 생산 제품도 탈취제, 소독제, CIP세척제 등 제품군을 확대할 수 있었고, 올해는 지난해 대비 6배 가량 매출이 상승할 것으로 기대된다.

주 대표는 특히 "자동주입으로 바뀌면서 회사자가 감소한 것도 큰 성과"라면서 "스마트공장으로 근무조건이 향상된 만큼 타사에도 적극 도입을 추천한다"고 말했다.

그는 이어 "스마트공장 덕분에 도움을 받던 기업에서 도움을 제공할 수 있는 기업으로 나아갈 수 있었다"고 말하면서 환하게 웃었다.

엔제이컴퍼니가 생산하는 소독제는 직접 재배한 발효박균 추출물과 일갈리 이온수를 사용한 친환경 제품이다. 발효박균은 항암작용, 노화, 살균 등 다양한 능력을 가진 식물로 특히 유해 박테리아 살균에 효과가 있다고 한다.

또한 소독제에 계면활성제나 알콜 등이 들어가지 않아 자극적이지 않으며, 사용 후에도 별도로 손을 씻지 않고 자연건조시켜도 흔적이 남지 않는다.



중소 판매수수료율, 홈앤쇼핑이 홈쇼핑 중 최저

20.0%... 대규모 판촉비 부담

홈앤쇼핑의 중소기업상품 판매수수료가 TV홈쇼핑 중 가장 낮은 것으로 나타났다. 과학기술정보통신부는 지난달 29일 '2019년도 TV홈쇼핑 판매수수료율 통계'를 공개했는데, 홈앤쇼핑이 20.0%로 가장 낮았다.

과기부는 홈쇼핑 업계의 자율적인 수수료 인하경쟁을 유도하기 위해 판매수수료를 지난해부터 공개하고 있다. GS홈쇼핑, CJENM, 현대홈쇼핑, 우리홈쇼핑(롯데), 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑 등 7개 홈쇼핑이 공개 대상이다.

지난해 평균 판매수수료율은 중소기업 상품 30.2%, 전체 상품 29.1%로 전년 대비 각각 0.3%포인트, 0.5%포인트 인하된 것으로 나타났다.

홈앤쇼핑의 판매수수료율이 업계 대

2019년도 TV홈쇼핑 판매수수료율 현황(단위: %)

판매수수료율(순위 높은순)		1	2	3	4	5	6	7	평균
중소기업 상품	사업자	씨제이	현대	지에스	엔에스	롯데	공영	홈앤	30.2
	판매수수료율	37.9	36.4	35.2	33.9	29.4	20.1	20.0	
전체 상품	사업자	엔에스	씨제이	현대	지에스	롯데	홈앤	공영	29.1
	판매수수료율	36.2	35.9	30.1	28.5	27.7	21.9	20.1	

* 홈쇼핑 판매수수료율 선정기준에 따라 납품업체의 실질 부담을 반영한 수수료율(홈쇼핑사 부담 매출비 포함)

비 낮은 것은 대규모 판촉비용을 홈앤쇼핑이 부담하고 있기 때문이다. 대규모 유통업법상 판촉비는 납품업체가 50%까지 부담하게 할 수 있지만, 홈앤쇼핑은 전체 판촉비용 중 98% 이상을 부담하고 있다.

특히 고객 혜택 확대를 위해 시행 중인 대표적 할인·적립 프로모션 '텐텐 프로모션'과 '릴레이팡팡'의 판촉비용을 전액 부담하고 있다.

또한, 홈앤쇼핑은 중소기업에 대해

정책방송을 실시하지 않고 있다. 정책방송제한 상품판매 실적에 따른 수익배분이 아닌, 방송시간 단위로 일정금액을 수취하는 판매방식이다. 판매량과 무관하게 일정금액을 내야하는 정책방송을 원하지 않는 중소 협력사들에게는 부담으로 작용할 수밖에 없다.

홈앤쇼핑 관계자는 "중소기업의 정책방송을 배제함으로써 협력사의 부담과 판매수수료율을 모두 낮추는 효과를 보고 있다"고 설명했다.

애니카손사, 차량 파손 부위 실시간 확인 시스템 도입

기업 AD

별도앱없이 쉽게 서비스 이용
고객·보상직원, 원격화상상담

삼성화재애니카손사는 자동차보험 사고처리 과정에서 고객의 스마트폰을 통해 실시간으로 차량 파손 부위를 확인하고 보상 직원과 상담할 수 있는 시스템을 선보였다.

사고 고객은 별도의 앱 설치 없이 시스템 접속 링크가 포함된 문자 메시지를 수신을 통해 간편하게 서비스를 이용할 수 있다.

고객이 링크를 클릭하면 보상 직원과 실시간 영상 연결이 이뤄지며, 보상 직원은 고객이 비추는 스마



고객이 모바일로 실시간 영상상담을 하고 있다.

트폰 카메라 화면을 통해 원격으로 차량파손상황을 확인할 수 있다.

영상 연결 중 화면 확대, 라이브 펜을 통한 파손 부위 체크, 실시간 녹화 등도 가능해 고객과 보상 직원 간 상담도 훨씬 원활해졌다.

시스템 사용 후 정비업체에서는 신속한 차량 확인으로 보상 직원이

오기를 기다릴 필요없이 실시간으로 확인 후 수리를 바로 시작할 수 있어서 작업시간이 단축됐다"고 고객은 "단순히 사진으로 파손 부위를 확인하는 것보다 실시간 영상을 통해서 확인하니 신뢰가 간다"고 호평이다.

본 시스템은 고객의 통신사 및 휴대폰 기종과 상관없이 모든 기종에서 이용이 가능하다. 단, 2G 폰은 이용이 불가능하다.

삼성화재애니카손사 관계자는 "이번 시스템 도입을 통해 코로나와 중에도 실시간으로 고객들에게 상담을 진행할 수 있게 됐다"며 "앞으로도 자동차 사고 처리에 도움을 줄 수 있는 시스템을 지속적으로 고민하고 개발하겠다"고 밝혔다.

AIR BUSAN
서울갈때
시간도, 비용도, 편리함도
하늘과 땅 차이!
부산올때
www.airbusan.com / 1666-3060