

## 제55차(2020년 기준) 중소기업 실태조사 조사표

조사대상 기간 :  인력활용실태,  사업전환실태는 2020. 12. 31일 기준,  
 해외진출실태는 2020. 1. 1 ~ 12. 31 (1년간 실적)



승인번호  
제 142001 호

※ 업체 기재 사항이 아닙니다.

지역	업체번호	산업분류	규모	비고

사업자등록번호
-

업체명	경영조직	① 법인		② 개인	
대표자 (①남, ②여)	대표자연령				년생
주업종	설립년도				년
전화번호 ( ) -	팩스번호 ( ) -				
소재지	시/도	시/군/구	읍/면	로	
매출액 (2020년) 백만원	수출비중 %			종사자수	명
과거 창업 경험	① 최초 창업      ② 과거 창업 경험 있음 (현재 업체는 <input type="text"/> 번째 창업)				

※ 중소기업실태조사는 중소기업기본법 제21조 및 통계법 제17조에 의한 법정 지정통계입니다.  
 ※ 조사표에 기재된 내용은 통계법에 의하여 통계목적으로만 사용되며 비밀이 절대 보호됩니다.

안녕하십니까?

중소기업중앙회에서는 중소기업기본법 제21조, 중소기업인력지원특별법 제7조, 통계법 제17조에 의거 중소벤처기업부와 공동으로 매년 중소기업실태조사를 실시하고 있습니다.

동 조사는 중소기업의 인력활용 및 해외진출 실태를 파악하여 정부의 중소기업지원정책 수립과 구조개선에 필요한 기초자료로 활용되오니 바쁘시더라도 꼭 응답하여 주시기 바라며, 본 조사에 대한 응답은 회사의 전반적인 현황을 잘 파악하고 계신 임원 또는 해당 부서의 부서장님께서 작성하여 주시면 감사하겠습니다.

본 조사는 기업의  인력활용실태,  해외진출실태,  사업전환실태,  수위탁공정 거래 체감 등의 4개 부문으로 구성되어 있습니다.

본 조사에 대한 문의사항은 아래 실사기관으로 연락해 주시기 바랍니다.

문의처	전화 :	이메일 :
		팩스 :



## I 인력활용실태 (2020. 12. 31일 현재)

1. 귀사가 인력채용시 지급하는 평균 연봉은 어느 정도입니까? 보기에서 금액을 선택하여 기입하여 주십시오

학력별	신규직	경력직	보 기
고 졸			
전문대 졸			② 2,000~2,500만원 미만
대학 졸			③ 2,500~3,000만원 미만
대학원 졸			④ 3,000~3,500만원 미만
			⑤ 3,500~4,000만원 미만
			⑥ 4,000만원 이상

2. 귀사가 직원에 대해 실시하고 있는 교육·훈련의 주요 형태는 무엇입니까?

- ① 외부 전문가 초빙교육      ② 직업훈련기관에 위탁      ③ 대학, 연구소 등 교육전문기관 위탁  
 ④ 모바일, 온라인 등 사이버교육      ⑤ 거래처 등에 파견  
 ⑥ 실시하지 않거나 현장 사내교육 등으로 대체

3. 중소기업에 대한 인식개선이 가장 필요한 대상은 누구라고 생각하십니까?

- ① 중소기업 근로자      ② 대기업 근로자      ③ 청소년(초·중·고생)  
 ④ 대학생      ⑤ 취업준비 청년층      ⑥ 학부모  
 ⑦ 초·중·고 교사      ⑧ 언론인

4. 중소기업에 대한 인식개선을 위한 가장 효과적인 홍보 수단은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 공중파, 라디오 방송 등 언론매체      ② 블로그, 페이스북 등 SNS서비스      ③ 인식개선 교육  
 ④ 온라인 배너광고 등 온라인 매체      ⑤ 교사양성 대학교 교과목 편성      ⑥ 기타 ( )

5. 효과적인 중소기업에 대한 인식개선을 위해 중점적으로 홍보해야 할 사항은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 중소기업 위상 및 경제기여도      ② 중소기업의 장점, 개선된 근무환경 등  
 ③ 성공한 중소기업 CEO      ④ 우수 중소기업 선정      ⑤ 기타 ( )

6. 현재 청년층(고교·대학생)들의 중소기업에 대한 인식개선을 위해 수행하고 있는 「현장체험학습」의 실효성 제고를 위해 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 우수 현장연수기업의 사업참여      ② 전공과 연관된 연수업무 수행  
 ③ 기업 담당자의 적절한 지도      ④ 참여기업과 학생에 적절한 인센티브 부여  
 ⑤ 기타 ( )

7. 귀사가 외국인근로자를 고용하는 이유는 무엇입니까?

- ① 내국인 근로자 구인 곤란      ② 인건비 절감      ③ 인사관리의 편리성  
 ④ 노조문제 걱정 불필요      ⑤ 우수한 외국어 실력      ⑥ 업무 전문성  
 ⑦ 고용하고 있지 않음 [문 9로 이동]

8. [문7에서 ①~⑥에 응답한 경우] 외국인 근로자 활용 시 애로사항은 무엇입니까?

- ① 까다로운 신청절차      ② 도입기간이 장시간 소요      ③ 신규고용 허용인원 축소      ④ 잦은 사업장 이동  
 ⑤ 높은임금 및 복지 요구      ⑥ 짧은 고용기간      ⑦ 언어소통 등 문화차이      ⑧ 기타 ( )

9. 2020년 1년 동안 참여·활용한 정부의 인력지원시책 중 도움된 시책은 무엇입니까? (해당사항 모두 V표)

- ① 산업기능요원제도
- ② 외국인력제도(고용허가제)
- ③ 특성화고·대학생 교육 후 채용연계제도(특성화고 인력양성사업, 기술사관 육성사업 등)
- ④ 인건비 보조제도(일자리 안정자금, 청년인턴제, 연구인력 인건비 보조, 고용유지지원금 등)
- ⑤ 재직자 직업훈련지원제도(중소기업연수원, 사업주능력개발지원, 중소기업훈련지원 등)
- ⑥ 고용환경개선제도(출퇴근버스 및 기숙사 등 투자시설비 일부 지원)
- ⑦ 도움이 되지 않음
- ⑧ 활용한 적 없음 [문 10로 이동]

10. [문9에서 ⑧활용한 적 없음에 응답한 경우] 그 이유는 무엇입니까?

- ① 지원제도에 대해 알지 못했음
- ② 자격요건이 되지 않아 신청 포기
- ③ 신청서류, 신청절차 등이 복잡하여 신청 포기
- ④ 신청에서부터 최종 지원까지 시간이 너무 길어 회사의 인력운용계획과 맞지 않음
- ⑤ 실제 지원 금액이나 혜택이 기업수요에 비해 작았음
- ⑥ 활용하고 싶으나, 원하는 사업유형이 없었음 (원하는 유형 : \_\_\_\_\_ )
- ⑦ 자체 해결 가능하므로 정부정책의 활용 필요성이 없었음

11. 귀사 내에서 신청할 수 있는 근로복지제도는 무엇입니까? (해당사항 모두 V표)

<b>예시</b>	현재 임신한 여성직원이 없더라도, 추후 임신시 ‘출산휴가’, ‘임신시근로시간단축’ 등을 활용할 수 있다면 모두 표기
-----------	--

- ① 출산휴가
- ② 유연근무제 (시차출퇴근, 탄력근무, 재택근무 등)
- ③ 직장어린이집
- ④ 육아휴직
- ⑤ 임신시 근로시간 단축
- ⑥ 여성휴게실, 수유실
- ⑦ 가족돌봄휴직
- ⑧ 대체인력활용제도
- ⑨ 기업과 근로자간 성과공유(경영성과급 등)
- ⑩ 기타( )

12. 평소 인력확보가 어려운 주된 이유는 무엇입니까?

- ① 취업지원자가 없음
- ② 지원자 중 직무능력을 갖춘 자가 없음
- ③ 근무조건 열악(임금, 작업환경, 복지환경, 근로시간 등)
- ④ 해당 직종·업체의 장기발전가능성이 낮음
- ⑤ 타기업체의 인력유치 경쟁 때문
- ⑥ 회사 주변의 문화·복지시설 부족 등
- ⑦ 구직자에 대한 정보제공이 부족해서
- ⑧ 출퇴근 불편
- ⑨ 기타( )

13. 귀사는 지난 1년간 이직 방지를 위해 어떤 노력을 하셨습니다까?

- ① 임금 인상
- ② 합숙훈련 및 단합대회 실시
- ③ 다양한 연수·교육프로그램 제공
- ④ 대학진학 등 교육기회 지원
- ⑤ 멘토링프로그램 시행
- ⑥ 경력개발 경로제시
- ⑦ 사내 동호회 활성화
- ⑧ 근로복지 향상
- ⑨ 기타 ( )

III 해외진출실태 (2020.1.1~12.31일 기준)

14. 귀사의 수출여부 및 수출방식은?

- ① 직접수출
- ② 간접수출(대기업 납품, 무역상사 계약, 라이선스 계약 등)
- ③ 직접수출 및 간접수출 병행
- ④ 내수기업(수출하지 않음)

15. [문14에서 ①, ②, ③에 응답한 경우] 수출하는데 가장 큰 애로사항은?

- ① 대외수출 환경변화 (무역장벽, 경제활동 제재조치, 환율, 수출국 경제악화 등)
- ② 수출입 자금 (무역보험, 무역금융, 해외진출 현지법인 등의 시설자금 조달애로 등)
- ③ 수출입 실무 (FTA활용, 통관, 대금회수 및 지적재산권 분쟁, 물류, 실무서류, 실무인력부족, 현지법률·세금 등 제도)
- ④ 해외마케팅 (시장정보, 바이어정보, 마케팅 인력부족, 해외마케팅 비용 및 방법)
- ⑤ 경쟁력 (가격, 품질, 디자인)
- ⑥ 기 타 ( )

16. [문14에서 ④에 응답한 경우] 향후 해외진출 계획여부 및 그 시기는?

- ① 있다 (  1년 이내  1~3년 이내  3~5년 이내  5년 이후 )      ② 없다

17. [수출실적이 있거나 향후 계획이 있는 기업만 응답]

중소기업의 수출촉진을 위해 정부에 바라는 사항은? (해당사항 모두 V표)

- ① 신용보증확대 등 무역금융 지원      ② 전시회, 박람회 참여시 자금지원      ③ 수출전문인력 지원  
 ④ FTA, 해외시장 등 관련정보제공 지원      ⑤ 원스톱 수출지원시스템 마련      ⑥ 무역실무교육 개최  
 ⑦ 통관절차 등 현지국 통관애로해소 지원      ⑧ 개별기업 맞춤형 컨설팅 지원      ⑨ 기타(      )

### III 사회적책임(CSR) 경영 실태 (2020. 12. 31일 현재)

사회적책임(CSR) 경영이란 기업과 관련된 경제·사회·환경적 요소(주주, 근로자, 소비자, 협력사, 지역사회, 환경)에 대해 책임감을 갖고 이를 기업활동에 자발적으로 반영함으로써 기업과 사회의 지속적인 성장을 추구하는 경영을 말함  
 ※ 유사 개념 : 지속가능경영, 윤리경영, 책임경영, 인권경영, 공유가치창출(CSV) 등

18. 귀사는 사회적책임(CSR) 경영을 알고 있거나 도입하고 있습니까?

- ① 전혀 모름      ② 알고 있으나 기업경영에 미도입      ③ 알고 있으며 일부 도입  
 ④ 알고 있으며 경영활동 전반에 적극 도입      ⑤ 과거 도입경험 있으나 현재 미추진

19. [문18에서 ③~⑤에 응답한 경우] 귀사가 사회적책임(CSR) 경영을 도입한(했던) 가장 큰 이유는?

- ① 기업 이미지 개선      ② 매출 및 이윤 증가, 원가절감 등 경영성과 향상  
 ③ 이직률 감소 및 우수인재 채용 확대      ④ 자금조달 여건 개선  
 ⑤ 대기업 및 글로벌 기업과 거래기회 확대      ⑥ 리스크 관리를 통한 기업의 지속가능성 확보  
 ⑦ 기타 (      )

20. [문18에서 ③, ④에 응답한 경우] 귀사가 지난 1년간 실천한 사회적책임(CSR) 경영 활동은?

(해당사항 모두 V 표기)

- ① 소비자 권익 보호 활동 (개인정보 보호, 안전한 제품 개발, 과대광고 금지 등)  
 ② 근로환경 개선 활동 (종업원 역량강화, 안전여건 확보, 일·가정 양립, 양성평등 등)  
 ③ 환경경영 활동 (에너지 절감, 폐기물 감축 등)  
 ④ 지역사회 공헌 활동 (지역인력 채용, 기부·봉사 등)  
 ⑤ 투명한 윤리경영 활동 (부패방지, 성실한 조세 납부 등)  
 ⑥ 동반성장 추진 (공정거래 확립, 협력기업 지원 등)  
 ⑦ CSR 활동에 대한 대외 보고서(지속가능경영 보고서) 발간  
 ⑧ 기 타 (      )

21. [문18에서 ②~⑤에 응답한 경우] 귀사가 사회적책임(CSR) 경영을 도입 및 실천하는데 가장 어려운 점은 무엇입니까?

- ① 예산 및 인력 부족      ② 경영진의 관심 및 의지 부족  
 ③ CSR 관련 법제도 및 정부지원정책 부족      ④ 종업원의 관심 및 이해 부족  
 ⑤ CSR 도입 및 실천 효과에 대한 의문      ⑥ 기타 (      )

